บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

WHA : WE SHAPE THE FUTURE

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567



สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของรายงานความยั่งยืน

5
สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

7
รางวัลและสมาชิกภาพ

14
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

15
ธุรกิจและกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

34
กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอกับการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

35
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

39
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

1 บรรษัทภิบาลและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

47
จรรยาบรรณธุรกิจ

59
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

84
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

104
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

116
การจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

137
ความปลอดภัยของข้อมูล



2
การสร้างคุณค่าสู่สังคม

146
การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

151
แนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน

153
การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ

158
การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

160
สิทธิมนุษยชน

181
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

204
การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

3
ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม

257
นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

260
การจัดการของเสีย

280
การจัดการมลพิษทางอากาศ

292
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

312
การจัดการพลังงาน

328
ความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า

339
การบริหารจัดการน้ำ

354
GRI CONTENT INDEX

358
การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (SCENARIO ANALYSIS) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

362
การตรวจรับรอง





สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

ปี 2567 ทั่วโลกยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ สภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน ความผันผวนของตลาดโลก การเปลี่ยนแปลงของระบบการค้า และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาค ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้แนวโน้มด้านความยั่งยืนยังคงเป็นประเด็นหลักที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ ตลอดจนมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น และการปรับเปลี่ยนมุมมองของผู้บริโภคและนักลงทุนต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

ท่ามกลางบริบทของโลกที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้ กลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากกำไรจากการดำเนินงานปกติที่สร้างการเติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ต่อเนื่อง 3 ปีติดต่อกัน โดยปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรทั้งสิ้น 14,342 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 4,359 ล้านบาท โดยเป็นรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติ 14,303 ล้านบาท และกำไรปกติ 4,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะเดียวกัน มูลค่าทรัพย์สินรวมเติบโตเป็น 101,541 ล้านบาท สะท้อนถึงการขยายตัวของธุรกิจทั้ง 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน ธุรกิจดิจิทัล และล่าสุดธุรกิจโมบิลิตี้ ภายใต้แบรนด์ “Mobilix” ซึ่งเป็นโซลูชันกรีนโลจิสติกส์ครบวงจรรายแรกในประเทศไทย นับเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมขนส่งสู่ความยั่งยืนด้วยระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่การเป็นองค์กรขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech Driven Organization) ภายในปี 2568 พร้อมยกระดับการดำเนินธุรกิจในทุกด้านให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานภายใต้แนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและสังคมโดยรวม ตามแนวคิด “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ที่มุ่งสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทย ซึ่งเป็นแนวทางที่ต่อยอดจากความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับพันธกิจ “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ที่ยึดหลักความสมดุล ระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศและสังคมโดยรวม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล นับตั้งแต่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593 ตามกรอบ Science Based Targets Initiative (SBTi) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในด้านการจัดการความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมขยายแนวทางการดำเนินงานไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งหวังที่จะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความยั่งยืน โดยเฉพาะการส่งเสริมศักยภาพของระบบนิเวศทางธุรกิจของภาคขนส่งและกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ ผ่านธุรกิจโมบิลิตี้ ภายใต้โครงการ Mobilix ซึ่งประกอบด้วย การบริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า การบริการสถานีชาร์จและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า และการบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลอัจฉริยะสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร โดยกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายจะให้บริการรถยนต์ไฟฟ้าจำนวน 20,000 คัน ภายในปี 2572 ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ได้ถึง 280,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ และส่งเสริมการขยายธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยเป้าหมายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนรวม 1,200 เมกะวัตต์ ภายในปี 2572 ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 683,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี รวมถึงมีการจัดการของเสียตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste หรือการลดปริมาณขยะที่ถูกฝังกลบหรือเผาให้เป็นศูนย์ภายในปี 2572 พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและพึ่งพาน้ำจากแหล่งธรรมชาติให้น้อยที่สุดผ่านการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีแผนในการลดการใช้น้ำจากธรรมชาติลง 25 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2572 หรือเทียบเท่าการใช้น้ำของประชากรกว่า 685,000 คน ซึ่งถือเป็นความยั่งยืนในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมเป็นสำคัญ โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเติบโตขององค์กรควรดำเนินควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้เสีย และส่งมอบคุณค่าที่เป็นรูปธรรมแก่สังคม ภายใต้แนวทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกสูงสุดใน 4 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการศึกษา โดยให้การสนับสนุนทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรม และเพิ่มบุคลากรการสอนในโรงเรียนที่ได้รับผลจากการขยายตัวของอุตสาหกรรม (2) ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต ผ่านโครงการพัฒนาสุขภาวะให้แก่ชุมชน พร้อมมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลท้องถิ่น และให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่พนักงานและชุมชนผ่านแอปพลิเคชัน WHAbit (3) ด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินโครงการ Shine Brighter with WHA ติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงเรียนเพื่อส่งเสริมพลังงานสะอาด สนับสนุนการรีไซเคิลขยะเพื่อลดการฝังกลบผ่านโครงการ WeCYCLE พร้อมร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนปลูกป่าและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว รวมถึงดำเนินโครงการ WHA Clean Water for Planet เพื่อบำบัดน้ำเสียและเพิ่มคุณภาพน้ำในชุมชน และ (4) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ผ่านโครงการ WHA E-Job Pool เชื่อมโยงผู้สมัครงานกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มโอกาสการจ้างงานและพัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม พร้อมส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนผ่านโครงการ WHA ปันกัน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม และให้ความสำคัญกับการสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ตอกย้ำความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและเป็นธรรม พร้อมยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลในระดับสากล ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และระบบการจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน มุ่งเน้นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลัก ESG และปฏิบัติตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองรวมถึงรางวัลเชิดชูเกียรติด้านความยั่งยืน อาทิ รางวัล Best Sustainability Excellence ในกลุ่ม Sustainability Excellence จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ที่ระดับสูงสุด “AAA” รวมถึงได้รับการบรรจุใน S&P Global Sustainability Yearbook Member ต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 3 และได้คะแนนสูงสุดอันดับ 1 ในการจัดอันดับความยั่งยืนของ S&P Global หรือ Top 1% S&P Global CSA Score ปี 2567 ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management & Development) และได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลอันทรงเกียรติด้านอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น รางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Estate) จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024 และรางวัล HR Asia: Sustainable Workplace Awards จาก HR Asia เป็นต้น รางวัลเหล่านี้ตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

สุดท้ายนี้ ดิฉันในฐานะประธานคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และตัวแทนของคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่มอบความไว้วางใจและให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ มาโดยตลอด การเติบโตของเรามิได้เกิดจากศักยภาพภายในองค์กรเพียงอย่างเดียว หากแต่เกิดจากความร่วมมือของพันธมิตรทุกฝ่ายที่ร่วมกันขับเคลื่อนและสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจที่เรามีความเชี่ยวชาญ พร้อมนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสร้างประโยชน์สูงสุดแก่สังคม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงวิถีการดำเนินงานให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เราเชื่อมั่นว่า ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการเติบโตควบคู่ไปกับความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่นำพาองค์กร ประเทศไทย ตลอดจนสังคมโลกให้ก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน



นางสาวจรีพร จารุกรสกุล
ประธานคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รางวัลและสมาชิกภาพ



สมาชิกของ S&P Global Sustainability Yearbook และ Top 1% S&P Global CSA Score ปี 2567

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group เป็นสมาชิกของ S&P Global Sustainability Yearbook ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้คะแนนสูงสุดอันดับ 1 ในการจัดอันดับความยั่งยืนของ S&P Global หรือ Top 1% S&P Global CSA Score ปี 2567 เป็นปีแรกในกลุ่มอุตสาหกรรมบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management & Development) นับเป็นเครื่องยืนยันให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) พร้อมตอกย้ำให้เห็นถึงบทบาทขององค์กรที่พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

SET Awards 2567

รางวัล Sustainability Excellence – Best Sustainability Awards

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับรางวัล “Best Sustainability Awards” ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence จากงาน SET Awards 2024 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนับเป็นปีที่ 4 ติดต่อกันที่ได้รับรางวัลในกลุ่ม Sustainability Excellence



รางวัลนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงานตามกรอบความยั่งยืน และตอกย้ำการเป็นองค์กรต้นแบบที่มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานตามกรอบ ESG เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืนที่สอดคล้องกับสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) และมาตรฐานสากลในทุกมิติ โดยรางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่แสดงถึงความโดดเด่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีและเป็นแนวทางในการยกระดับธุรกิจอย่างยั่งยืน





ผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings สูงสุดที่ระดับ “AAA” ประจำปี 2567

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนในกลุ่มทรัพยากร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ในระดับ “AAA” หรือระดับสูงสุด เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ทั้งสองกลุ่มบริษัทฯ ตอกย้ำมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่แข็งแกร่งและการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรและสังคมไปพร้อมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในทุกกลุ่มธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หรือธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทำเนียบหุ้น ESG100 ประจำปี 2567

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนโดยบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP และกองทรัสต์ WHART-WHAIR ได้รับการจัดอันดับอยู่ในทำเนียบหุ้น ESG 100 ประจำปี 2567 จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนกว่า 920 แห่ง สะท้อนการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ESG อย่างชัดเจน ขณะที่กลุ่มบริษัท WHAUP ติดอันดับ “บริษัทวิถียั่งยืนที่น่าลงทุน” หรือ ESG Emerging List เป็นครั้งแรก ตอกย้ำแผนธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้านกองทรัสต์ WHART ได้รับการคัดเลือกเข้าทำเนียบ ESG 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ด้วยมูลค่าทรัพย์สินรวมกว่า 55,000 ล้านบาท และกองทรัสต์ WHAIR เติบโตอย่างโดดเด่น เตรียมลงทุนเพิ่มเป็นครั้งที่ 5 ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินรวมของกองทรัสต์ฯ สูงกว่า 14,000 ล้านบาท





รางวัล Best Sustainability-Linked Bond in Thailand

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Sustainability-Linked Bond in Thailand จากงาน The Asset Triple A Sustainable Finance Awards 2024 ซึ่งจัดโดย The Asset สื่อการเงินชั้นนำของเอเชีย รางวัลนี้สะท้อนความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนมูลค่า 1,000 ล้านบาท เมื่อตุลาคม 2566 ซึ่งเป็นครั้งแรกของกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภค และดิจิทัลโซลูชันในไทย ความสำเร็จนี้แสดงถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนในแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของ WHA โดยมีเป้าหมายชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 และเพิ่มการผลิตน้ำ Reclamation Water หรือการนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัด และนำกลับมาใช้ใหม่ซึ่งเป็นการลดการพึ่งพาการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ สอดคล้องกับพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม และสังคม

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระดับดีเลิศ 5 ดาว

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 (Corporate Governance Report หรือ CGR) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว โดยอยู่ในกลุ่ม Top Quartile อันดับที่ 1 ในหมวดธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ สะท้อนให้เห็นการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ WHA Group ที่ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ พร้อมมุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้



โครงการ CGR ดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ด้วยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



รางวัล CEO of the Year 2024

คุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกเป็น “CEO of the Year 2024” หรือ “สุดยอดซีอีโอแห่งปี” ในสาขา Visionary Leadership จากหนังสือพิมพ์ Bangkok Post จากวิสัยทัศน์อันกว้างไกลที่ขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ไปสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567 และยังคงก้าวต่อไปเพื่อที่จะเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอย่างเต็มรูปแบบทั้งในธุรกิจการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม โลจิสติกส์ สาธารณูปโภคและพลังงาน รวมถึงบริการด้านดิจิทัล ความมุ่งมั่นในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา และพัฒนาธุรกิจให้เท่าทันโลกดิจิทัล เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตท่ามกลางความท้าทายทางธุรกิจและผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง

รางวัล The Best Woman Leadership – Visionary Leadership Award

คุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล The Best Woman Leadership สาขา Visionary Leadership Award จากงาน “Go Thailand 2025: Woman Run the World” ที่จัดโดยฐานเศรษฐกิจร่วมกับหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อยกย่องผู้บริหารหญิงที่มีผลงานโดดเด่น ภายใต้แนวคิด “พลังหญิงเปลี่ยนโลก”





ด้วยวิสัยทัศน์อันโดดเด่นของคุณจรีพร จารุกรสกุล ในฐานะผู้นำหญิงที่มีความมุ่งมั่น และความสามารถในการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ภายใต้การนำของคุณจรีพรประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืนใน 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและพลังงาน ดิจิทัล และโมบิลิตี้ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ที่เริ่มดำเนินการในปี 2567 ความสำเร็จนี้เริ่มต้นจากการมีวิสัยทัศน์ที่ดีและจึงดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งไม่เพียงแต่จะสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างโอกาสการจ้างงานให้กับคนไทยและประเทศไทยได้อีกด้วย

รางวัลสุดยอดนักบริหารแห่งปี 2024

คุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศ “สุดยอดนักบริหารแห่งปี 2024” จากโครงการ Thailand Top Vote 2024 ซึ่งจัดโดย อสมท. และไปรษณีย์ไทย





รางวัลนี้ตอกย้ำถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีเนื่องจากเป็นรางวัลที่ได้มาจากเสียงโหวตของประชาชนทั่วประเทศ ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) จัดทำผลสำรวจในปี 2567 ที่ผ่านมา ประกอบกับการพิจารณาของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่คัดเลือกผู้บริหารที่มีผลงานการบริหารโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG การใส่ใจสิ่งแวดล้อม การต่อต้านธุรกิจคอร์รัปชัน การส่งเสริมด้านบรรษัทภิบาลและนวัตกรรม ซึ่งทำให้องค์กรมีผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลคะแนนจากการคัดสรรออกมาสูงสุดเป็นเอกฉันท์อีกด้วย

รางวัล The People Awards 2024

คุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล The People Awards 2024 จาก The People สื่อออนไลน์ชั้นนำ ซึ่งมอบให้กับบุคคลต้นแบบที่ก้าวข้ามทุกขีดจำกัดของตนเอง และเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นไปสู่อนาคตที่ก้าวล้ำ ภายใต้แนวคิด “People Go Beyond ต้นแบบคนผู้ทะยานข้ามขีดจำกัด” โดย The People ได้คัดเลือกคุณจรีพร จารุกรสกุล เป็นหนึ่งในบุคคลที่มีความโดดเด่นในการขับเคลื่อนสังคมในปี 2567 ที่ผ่านมา จากความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างประสบความสำเร็จจากการบุกเบิกธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย และผลักดันองค์กรไปสู่การเป็น Tech Company ซึ่งสามารถดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้หันมาเลือกประเทศไทยเป็นแหล่งที่น่าลงทุนที่สุด อีกทั้งยังสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทยอีกด้วย





รางวัล Real Estate Personality of the Year Award 2024

คุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Real Estate Personality of the Year Award 2024 จากงาน 19th Property Guru Thailand Property Awards 2024 โดยมอบให้กับบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งได้รับการคัดเลือกโดยคณะกรรมการของ Property Report จากการเป็นผู้นำธุรกิจอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ (Industrial Real Estate) ซึ่งมีส่วนสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย รวมถึงการผลักดันภาคธุรกิจโลจิสติกส์และพลังงานไปอีกระดับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ



รางวัล Thailand Headline Person of the year 2024 ประเภทสาขาเศรษฐกิจและสังคม



คุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Thailand Headline Person of the year 2024 ประเภทสาขาเศรษฐกิจและสังคม จัดโดยสำนักข่าว Thailand Headlines ซึ่งมอบให้กับบุคคลยอดเยี่ยมแห่งปีที่ได้ดำเนินการที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ประจักษ์ต่อภาคสังคม

รางวัลระดับสากลจากนิตยสาร HR Asia

ในปี 2567 บริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับ 2 รางวัลระดับสากลจากนิตยสาร HR Asia นิตยสารชั้นนำด้านทรัพยากรบุคคลของภูมิภาคเอเชีย ได้แก่



รางวัล HR Asia: Best Companies to Work for in Asia

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับมอบรางวัล Best Companies to Work for in Asia ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่โดดเด่นในฐานะนายจ้างชั้นนำจากการเป็นบริษัทที่มีแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ยอดเยี่ยม ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน การสร้างความพึงพอใจในการทำงาน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเติบโตและการมีส่วนร่วมของพนักงานกลุ่มบริษัทฯ เป็นองค์กรที่น่าทำงานด้วย

รางวัล HR Asia: Sustainable Workplace Awards

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Sustainable Workplace Awards ที่มอบให้กับองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้านการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืน ครอบคลุมการรักษาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความยั่งยืนให้เกิดขึ้นภายในองค์กร

องค์กรที่ได้รับรางวัลเหล่านี้ต้องผ่านการประเมินจากเครื่องมือ Total Engagement Assessment Model (TEAM) ซึ่งช่วยให้องค์กรเข้าใจความต้องการของพนักงาน อีกทั้งยังต้องผ่านการประเมินและสัมภาษณ์ผู้บริหารและตัวแทนองค์กรจากคณะกรรมการของ HR Asia โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในองค์กรของไทยที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ นับเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตามพันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE

รางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estates Awards)



บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAID ในเครือบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศครบวงจรอันดับ 1 ของประเทศไทย ได้รับรางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Estate) ทั้งหมด 7 รางวัล จากงาน Eco Innovation Forum 2024 จัดโดยสถาบันการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “Now Thailand : Sustainable Future ลงทุนในประเทศไทยเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” ดังนี้

- ระดับที่ 1 “Eco-Champion” จำนวน 5 รางวัล ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1)
- ระดับที่ 2 “Eco-Excellence” ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1)
- ระดับที่ 3 “Eco-World Class” ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE)

การได้รับโล่เกียรติยศและประกาศเกียรติคุณในครั้งนี้สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันตามพันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE”



รางวัล Prime Minister Road Safety Awards

บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAID ในเครือบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับรางวัล Prime Minister Road Safety Awards จากงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่องความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ 16 ในหัวข้อ “สานพลังเข้มข้น สร้างกลไกเข้มแข็ง เพื่อถนนไทยปลอดภัย” หรือ Road Safety Stronger Together โดยนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ ความสำเร็จนี้เกิดจากการพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยในการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ การฝึกอบรมพนักงาน การใช้เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัย เช่น GPS และการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน





รางวัลคนดี รักษ์โลก

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group และบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP ได้รับรางวัล คนดี รักษ์โลก จัดโดยคณะกรรมาธิการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติองค์กรที่มีหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีในการขับเคลื่อนและตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีแนวทางพัฒนาไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบของนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการต่อยอดการลงทุนในเรื่องพลังงานทดแทน การบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม ตั้งแต่การจัดหาแหล่งสำรองน้ำจนถึงการดูแลคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ภายนอกพื้นที่อุตสาหกรรม



รางวัล MEA Energy Awards 2024

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับรางวัล MEA Energy Awards ตอกย้ำความเป็นเลิศด้านการจัดการพลังงานในอาคารสำนักงาน โดยได้รับโล่รางวัลและตราสัญลักษณ์ระดับ Standard จากการไฟฟ้านครหลวง จากการบริหารจัดการอาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ และอาคารเอสเจ อินฟินิท วันบิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำนักงานอัจฉริยะ ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน MEA Index และ IAQ สะท้อนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพอากาศที่ดี สร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้อาคารในด้านความยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดี

การรับรองมาตรฐานอาคารเขียว LEED Gold

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ดำเนินโครงการ WHA Mega Logistics Center เทพารักษ์ กม.21 อาคาร B ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว LEED Gold เวอร์ชั่น 4.1 Building Design and Construction (V4.1 BD+C) สำหรับคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า โดยมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) เป็นมาตรฐานอาคารสีเขียวจากสภาอาคารเขียวแห่งสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council) สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการพัฒนาอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน





รางวัล Healthy Organization Award 2024

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล จำกัด หรือ WHA Digital ในเครือบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับรางวัล Healthy Organization Award 2024 จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับเครือข่ายคนไทยไร้พุง ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการ “โครงการปรับฟู้ด เพิ่มฟิต พิชิตสุขภาพดี” โดยได้ 4 รางวัลจากทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทผู้นำองค์กรดีเด่น ประเภททีมผู้นำสุขภาพดีเด่น ประเภทกระบวนการดำเนินงานดี และประเภทนวัตกรรมการสร้างเสริมสุขภาพดี

ด้วยแอปพลิเคชันแว็บบิท (WHAbit) ที่ WHA Digital ได้ใช้ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลโซลูชันและเทคโนโลยีพัฒนาขึ้นมาให้เป็นโซลูชันดูแลสุขภาพครบวงจร เพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงานภายในองค์กร รางวัลนี้สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินโครงการสร้างเสริมสุขภาพพนักงาน และสร้างเสริมสถานที่ทำงานให้เป็นองค์กรสุขภาพดี





รางวัลองค์กรที่มีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น ประจำปี 2567

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ WHA Group เข้าร่วมพิธีรับมอบโล่รางวัลองค์กรที่มีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น ประจำปี 2567 ในระดับ “ระดับแพลตินัม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 จาก หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM) ในโครงการ Shine Brighter with WHA เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธินายแพทย์สมยศ อนันตประยูร ในการติดตั้ง Solar Rooftop ให้แก่โรงเรียนในจังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมพลังงานสะอาด และลดค่าใช้จ่ายโรงเรียน

สมาชิกภาพ	
1. หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM)	15. หอการค้าสิงคโปร์ - ไทย (STCC)
2. หอการค้าออสเตรเลีย – ไทย (AUSTCHAM)	16. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (TCC)
3. สภาหอการค้าอังกฤษแห่งประเทศไทย (BCCT)	17. หอการค้าไทย - จีน (Thai CC)
4. หอการค้าเบลเยียม - ลักเซมเบอร์ก/ไทย (BeLuThai)	18. สภาธุรกิจไทย - เวียดนาม (TVBC)
5. หอการค้าเดนมาร์ก - ไทย (DTCC)	19. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI)
6. สมาคมการค้ายูโรเปียนเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์ (EABC)	20. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง (FTI Rayong)
7. หอการค้าฝรั่งเศส – ไทย (FTCC)	21. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี (FTI Saraburi)
8. หอการค้าเยอรมัน - ไทย (GTCC)	22. สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
9. หอการค้านิวซีแลนด์ - ไทย (NZTCC)	23. สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร (TISA)
10. หอการค้าไทย - แอฟริกาใต้ (SATCC)	24. สมาคมอุตสาหกรรมเซลล์แสงอาทิตย์ไทย (TPVA Thailand)
11. สมาคมการค้าไทย – ยุโรป (TEBA)	25. สถาบันน้ำ และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (WEIS)
12. หอการค้าไทย - อิตาเลียน (TICC)	26. เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)
13. หอการค้าญี่ปุ่น - กรุงเทพฯ (JCC)	27. กลุ่มพันธมิตรด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนแห่งประเทศไทย (TCCA)
14. หอการค้ามาเลเซีย - ไทย (MTCC)	

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ หรือ กลุ่มบริษัทฯ) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา เพื่อเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อไปสู่ความยั่งยืนในมิติด้านธรรมาภิบาล/ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรายงานฉบับนี้นับเป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่ 5 ของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตระยะเวลานับตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งสอดคล้องกับรายงานด้านการเงินที่เปิดเผยในรายงานประจำปี 2567 ของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดเตรียมเนื้อหาตามกรอบมาตรฐานการรายงานใหม่ปี 2564 (GRI 2021) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ภายใต้กรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งมีประสิทธิภาพและครอบคลุม โดยมีการประเมินว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในปี 2567 มีทั้งหมด 8 ประเด็น ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการของเสีย กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการน้ำ ทั้งยังมีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยต่าง ๆ ในประเทศไทยและเวียดนามที่กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเกินร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหารจัดการ

อนึ่ง รายงานฉบับนี้มิได้ผ่านการตรวจรับรองโดยหน่วยงานภายนอกแต่มีการทบทวนและรับรองความถูกต้องของข้อมูลและเนื้อหาโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
(กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ)

777 อาคาร ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 23-25
หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทร: (662) 753-3750
อีเมล: Sustainability@wha-group.com

รู้จักกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจในเอเชียทางด้านการพัฒนาอาคาร คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า
โรงงาน (Logistics Facilities) ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมแบบครบวงจร สาธารณูปโภค
พลังงาน และการให้บริการระบบฐานข้อมูลดิจิทัล ด้วยคุณภาพที่ครอบคลุม
การให้บริการในทุกระดับ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

พันธกิจ

1. ตอบสนองความต้องการของคู่ค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
2. มุ่งเน้นกลยุทธ์ในเชิงริเริ่มสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพทางด้านธุรกิจ การเงิน คุณภาพการบริการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และหลักธรรมาภิบาล
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจ
4. นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหนือกว่าคู่แข่ง ด้วยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และความชำนาญในธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายอันเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่าย (Win-Win Solution)
5. รักษาวินัยทางการเงิน เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
6. พัฒนาการให้บริการทางด้านคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงาน (Logistics Facilities) นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภค พลังงาน และอสังหาริมทรัพย์ ในระดับมาตรฐานสากล
7. นำเสนอการบริการที่แตกต่างจากคู่แข่ง ในด้านการบริหารคลังข้อมูลดิจิทัล (Data Center) ที่ครบวงจร ทั้งด้านการวางระบบฐานข้อมูล และบริการเสริมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
8. พัฒนาทีมงานที่มีทักษะและความชำนาญ ตลอดจนส่งเสริมสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

ค่านิยมองค์กร

ADVANCED

“นำเทรนด์”

คิด วางแผน และริเริ่มทำในสิ่งใหม่ ๆ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้า และช่วยสร้างความก้าวล้ำให้กับองค์กร

RESOURCEFUL

“รู้ลึกซึ้ง”

มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รู้ลึกและรู้จริงในสิ่งที่เราทำ ขวนขวายในการเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับผู้อื่นได้อย่างมืออาชีพ

CHAMPION

“เป็นหนึ่ง”

มุ่งมั่นที่จะสร้างผลสำเร็จในทุก ๆ กิจกรรมที่ทำ ไม่ยึดติดกับความล้มเหลวหรือความสำเร็จในอดีต แต่พยายามผลักดันตัวเองให้มีการพัฒนาเพื่อเอาชนะความท้าทายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเป็นหนึ่งร่วมกัน

INTEGRITY

“ยึดคุณธรรม”

ปฏิบัติตนอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตและความซื่อตรง ยึดมั่นในคำสัญญาเพื่อสั่งสมความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้อื่น และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในวันที่ 25 กันยายน 2550 โดยกลุ่มผู้ประกอบการที่มีวิสัยทัศน์ด้านธุรกิจการจัดการอสังหาริมทรัพย์ด้านโลจิสติกส์ โดยแรกเริ่ม มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาและให้บริการเช่าโครงการคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงานคุณภาพสูง ด้วยการขยายตัวของกิจการอย่างรวดเร็วและแข็งแกร่ง กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 ต่อมา ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายไปสู่ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน ผ่านการเข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“WHAID”) (เดิมชื่อ บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ WHAID และทำการเสนอซื้อกิจการอีกครั้งเพื่อเพิกถอนหลักทรัพย์ของ WHAID ออกจากการเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Delisting) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 98.54 โดย WHAID มีสถานะพ้นจากการเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจสาธารณูปโภค และพลังงานให้อยู่ภายใต้บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“WHAUP”) และได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2560 นอกจากนี้ ในปี 2558



กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินโฟนิท จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอนเนค จำกัด) เพื่อเข้ามาให้บริการด้านดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้แก่ การให้บริการศูนย์บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ (Data Center) การให้บริการโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง FTTx และการให้เช่าเสาโทรคมนาคม ทั้งนี้ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยจัดตั้ง บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการและดำเนินงานด้านดิจิทัล และโอนย้านธุรกิจการให้บริการ โครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง FTTx และธุรกิจให้บริการเช่าเสาโทรคมนาคมให้อยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท WHAID

กล่าวได้ว่าในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจการพัฒนาอาคารคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าและโรงงาน (Logistics Business) ธุรกิจการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development Business) ธุรกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power Business) และธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Business) ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ ด้วยเจตนารมณ์ที่จะสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของรัฐบาลไทย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พัฒนาพื้นที่ประกอบอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ในเขตพื้นที่อีสเทิร์นซีบอร์ด ซึ่งในขณะนี้ได้ก้าวขึ้นมามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภายใต้โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาเขตพื้นที่สำหรับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรฐานระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs)

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อไปสู่การเป็นพันธมิตรอันดับหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจในประเทศไทยหรือประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในปี 2565 ได้มีการประกาศพันธสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้ช่วยในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าไปสู่ความยั่งยืน

ด้วยความสามารถและความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจุดแข็งขององค์กร (Core Competency) ในการพัฒนาและส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพสูง บนทำเลที่ตั้งที่เป็นยุทธศาสตร์ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างดี ด้วยการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือที่เรียกว่า Digital Innovation มาขับเคลื่อนในการพัฒนาขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศพันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE แนวคิดที่มุ่งสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทยผ่านศักยภาพของ 4 กลุ่มธุรกิจหลัก และในอนาคตอันใกล้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจะขยายธุรกิจทั้งในเชิงลึก และเชิงกว้างเพื่อก้าวไปสู่การเป็น Global Company อย่างเต็มรูปแบบ ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ภายในปี 2568 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอบริการที่หลากหลายครอบคลุมทุกความต้องการตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจรให้กับลูกค้าในทุกมิติ

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในระดับ “AAA” ซึ่งเป็นเรทติ้งระดับสูงสุด แสดงถึงความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน และยังคงรักษาสถานะเป็นหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า นับตั้งแต่ปี 2563 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนระดับโลกในหมวดอุตสาหกรรมบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management & Development) ซึ่งประกาศโดย S&P Global ในรายงาน The Sustainability Yearbook 2025 โดยได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน Top 1% ของ S&P Global CSA Score ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management & Development) สิ่งเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม



WHA Logistics

ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในฐานะผู้พัฒนาโครงการคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงาน Built-to-Suit คุณภาพสูง ในทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งรอบกรุงเทพมหานคร เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และหัวเมืองต่างจังหวัด โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องกาของลูกค้าผู้เช่า ได้อย่างครบวงจรทั้งในส่วนของทำเลที่ตั้งโครงการ การออกแบบโครงการที่มี มาตรฐานระดับสากล และคุณภาพของการก่อสร้าง ซึ่งสามารถทำให้ต้นทุน ในการดำเนินงานของลูกค้าลดลงและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับลูกค้าได้ ในระยะยาว

“เป็นที่ 1 ในด้านธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์
ที่สามารถตอบสนองความต้องการ
ที่แตกต่างของลูกค้า**”**



3.1 ล้าน ตร.ม.
ที่อยู่ภายใต้การถือครองและบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ

ผู้เช่าชั้นนำ **200+** ราย
บนพื้นที่ยุทธศาสตร์
69 แห่ง

เปิดตัวโครงการคลังสินค้าโลจิสติกส์ในทำเลที่มีศักยภาพแห่งแรกที่ **ประเทศเวียดนาม**
ขนาด **37,000** ตร.ม.

ประสบความสำเร็จตามแผนการขายและให้เช่า ทรัพย์สินแก่ **กองทรัสต์ WHAIR** มูลค่ากว่า
1,065 ล้านบาท

ยกระดับจาก **Third-Party Logistics Provider (3PL)** เป็น **Fourth-Party Logistics (4PL)** ภายใต้การบริหารจัดการของ **WGCL**[/1]

[/1] บริษัท ดับบลิวเอชเอ จีซี โลจิสติกส์ จำกัด (WGCL)

เปิดตัวโซลูชันกรีนโลจิสติกส์ครบวงจรรายแรกในประเทศไทย
ภายใต้แบรนด์
“Mobilix”



WHA
Industrial
Development

ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม

ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มบริษัท WHAID ในการพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม และ/หรือ เขตประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายที่ดินให้กับผู้ประกอบการที่มีความต้องการเข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานในเขตนิคม/เขตประกอบการอุตสาหกรรม โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ตามที่กำหนดโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ/หรือ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางในการจัดหาสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะ ระบบโทรศัพท์ ระบบอินเตอร์เน็ต รวมถึง การขออนุญาตการจัดการสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อย่างครบครัน

“ผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรม อันดับ 1 โดยมีบริการมาตรฐานระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการแบบครบวงจรของลูกค้าภาคอุตสาหกรรม”



ส่วนแบ่งการตลาด อันดับ 1

ยอดขายที่ดิน 2,565 /1 ไร่

โดยมียอดขายที่รอการโอนกรรมสิทธิ์ (Backlog) ให้กับลูกค้ากว่า 1,535 ไร่

พร้อมเซ็นต์สัญญากับลูกค้าระดับโลกหลายราย

/1 ยอดขายที่ดินในประเทศไทยและเวียดนาม (ไม่รวม MOU และ LOI จำนวน 716 ไร่)

มีพื้นที่ทั้งหมดกว่า 78,500 /1 ไร่

/1 ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งรวมพื้นที่โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว และพื้นที่ที่กำลังพัฒนา ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม

15 /1

นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่เปิดดำเนินงานแล้ว พร้อมแผนเปิดนิคมฯ เพิ่มเติมในอนาคต

/1 (14 แห่งในประเทศไทย และ 1 แห่งในประเทศเวียดนาม)

มีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่กำลังก่อสร้างและรอการพัฒนาบนพื้นที่

8,810 ไร่

(ซึ่ง **6,390** ไร่ตั้งอยู่ในโซน **EEC**)

2 โครงการ

ขนาดพื้นที่รวม 2,297 ไร่

ได้รับการอนุมัติใบอนุญาตลงทุน (Investment Registration Certificate (IRC)) ในประเทศเวียดนาม



WHA
Utilities &
Power

ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน

ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มบริษัท WHAUP ในการให้บริการด้านสาธารณูปโภค (Utilities) อาทิ การจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบ ผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม การจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม และการให้บริการบำบัดน้ำเสียจากอุตสาหกรรม ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการ อุตสาหกรรม เป็นหลัก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท WHAUP ยังดำเนินธุรกิจให้บริการด้านพลังงาน (Power) ผ่านการดำเนินการเองและการเข้าร่วมลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกับผู้ประกอบการที่มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional Fuel) และพลังงานทดแทน (Renewable Energy)

“ผู้ให้บริการสาธารณูปโภค และพลังงาน
อย่างครบวงจรที่มี
การเติบโตแบบยั่งยืน**”**



จำหน่ายและให้บริการสาธารณูปโภคกว่า 166 ล้าน ลบ.ม.

มุ่งเน้นธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม (Value-added Water) พร้อมเดินหน้าขยายฐานลูกค้า **นอกนิคม WHA**

กำลังการผลิตไฟฟ้ารวมตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่

965 เมกะวัตต์

ส่งมอบพลังงานหมุนเวียนกว่า

437 เมกะวัตต์ ตามสัดส่วนการถือหุ้น

ปริมาณขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม

158 กิกะวัตต์ชั่วโมง

และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



WHA Digital

ธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัลโซลูชัน ผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล จำกัด
ซึ่งเป็นผู้เดินหน้าการทรานสฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล เพื่อก้าวสู่การเป็น Technology Company
โดยได้ปรับเปลี่ยนองค์กรตั้งแต่การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรม ไปจนถึงขั้นตอนการทำงาน
เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีศักยภาพพร้อมรับมือกับยุคดิจิทัล รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย
เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงลูกค้า และสร้างผลิตภัณฑ์ และมูลค่าเพิ่มใหม่ ๆ
เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

“ผู้ให้บริการด้านดิจิทัล
เสริมสร้างความแข็งแกร่ง
ให้แก่กลุ่มบริษัท และเดินหน้า
การทรานสฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล**”**





บรรลุเป้าหมายการเป็น
Technology Company
ในปี **2567**

พัฒนา **โมบิลิกส์ซอฟต์แวร์โซลูชัน**
แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับจัดการ
ยานพาหนะไฟฟ้า (EV) และแบตเตอรี่

เปิดให้บริการ
WHASApp
อย่างเป็นทางการ เพื่อเพิ่มความสะดวก
ในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้า
และทีมงาน WHA ได้แบบ real-time

12 โครงการ
AI Transformation
ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

เปิดให้บริการ **WHAbit**
แก่ลูกค้าอย่างเป็นทางการ
ด้วยจำนวนผู้ใช้งานที่มากกว่า
1,800 Users



WHA 80+ STRATEGIC LOCATIONS IN THAILAND AND VIETNAM

WHA Group is a key player in the development of the Eastern Economic Corridor (EEC).

1 WHA Logistics Parks

1. WHA Mega Logistics Center Bangna-Trad km.18
2. WHA Mega Logistics Center Bangna-Trad km.19
3. WHA Mega Logistics Center Bangna-Trad km.23 **(Project 1, 2, 3 & Inbound)**
4. WHA Mega Logistics Center Chonlaharnpichit km.3 **(Project 1 & 2)**
5. WHA Mega Logistics Center Chonlaharnpichit km.4
6. WHA Mega Logistics Center Chonlahampichit km.5
7. WHA Mega Logistics Center Ladkrabang
8. WHA Mega Logistics Center Wangnoi 61
9. WHA Mega Logistics Center Saraburi
10. WHA Mega Logistics Center Panthong, Chonburi
11. WHA Mega Logistics Center Laemchabang **(Project 1 & 2)**
12. WHA Mega Logistics Center Rama II, km.35
13. WHA Mega Logistics Center Lampoon
14. WHA Mega Logistics Center Khon Kaen
15. WHA Mega Logistics Center Kabinburi
16. WHA Mega Logistics Center Suratthani
17. WHA Mega Logistics Centers Wangnoi 62
18. WHA CENTRAL Mega Logistics Center Wangnoi 63
19. WHA Mega Logistics Center Lum Luk Ka
20. WHA E-Commerce Park
21. WHA Mega Logistics Center Theparak KM. 21
22. WHA Logistics Park 1 (WHA LP 1)
23. WHA Logistics Park 2 (WHA LP 2)
24. WHA Logistics Park 3 (WHA LP 3)
25. WHA Logistics Park 4 (WHA LP 4)

2 Built-to-Suit Factories and Warehouses

1. Consumer Goods Distribution Center
2. Healthcare Air-Con Distribution Center
3. Hazardous Goods Distribution Center
4. Ladkrabang Logistics Center **(2 Phases)**
5. Manufacturers in WHA SIL
   - Diaper Manufacturing
   - Camera Part Manufacturing

2 Built-to-Suit Factories and Warehouses *(continue)*

6. Consumer Goods (D.C. Electronics)
7. Manufacturers in Industrial Estate
8. Manufacturer in WHA CIE 1
   - EV Automotive Part Manufacturing
9. Manufacturer in WHA ESIE 1
   - Automotive Part Manufacturing
10. Manufacturer in WHA ESIE 2
    - Packaging & Strapping System Manufacturing
11. Manufacturer in Theparak 21
    - Automotive Part Manufacturing

3 Industrial Estates

A. WHA Chonburi Industrial Estate 1 (WHA CIE 1)
B. WHA Chonburi Industrial Estate 2 (WHA CIE 2)
C. Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) (ESIE)
D. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 1 (WHA ESIE 1)
E. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 2 (WHA ESIE 2)
F. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 2.1 (WHA ESIE 2.1)
G. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 3 (WHA ESIE 3)
H. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 3.1 (WHA ESIE 3.1)
I. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 4 (WHA ESIE 4)
J. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 5 (WHA ESIE 5)
K. WHA Eastern Industrial Estate (Map Ta Phut) (WHA EIE)
L. WHA Rayong Industrial Land (WHA RIL)
M. WHA Rayong 36 Industrial Estate (WHA Rayong 36)
N. WHA Rayong Industrial Estate (WHA IER)
O. WHA Saraburi Industrial Land (WHA SIL)
P. WHA Industrial Zone 1 – Nghe An, Vietnam
Q. WHA Smart Technology Industrial Zone 1 - Than Hoa, Vietnam
R. WHA Smart Technology Industrial Zone 2 - Than Hoa, Vietnam
S. WHA Smart Technology Industrial Zone – Quang Nam, Vietnam

4 WHA Utilities & Power

WHAUP's water and wastewater treatment plants are positioned in all WHA's Industrial Estates and projects in Vietnam
a. Ha Noi
b. Nghe An

WHAUP's power projects are located in the following provinces:

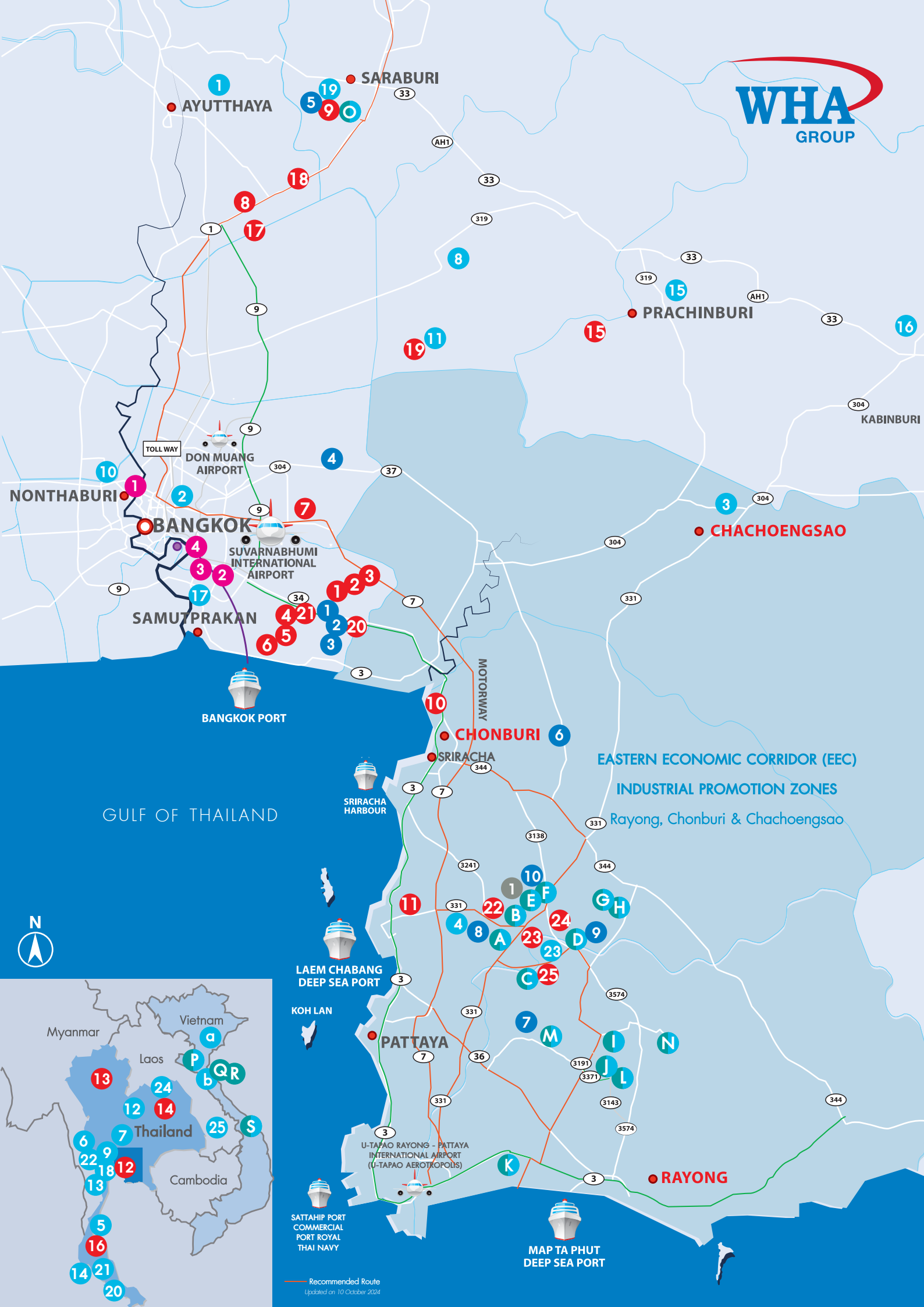
1. Ayudhya
2. Bangkok
3. Chachoengsao
4. Chonburi
5. Chumphon
6. Kanchanaburi
7. Lopburi
8. Nakhon Nayok
9. Nakhon Pathom
10. Nonthaburi
11. Pathum Thani
12. Phetchabun
13. Petchaburi
14. Phuket
15. Prachinburi
16. Sa Kaeo
17. Samut Prakarn
18. Samut Sakhon
19. Saraburi
20. Songkhla
21. Suratthani
22. Ratchaburi
23. Rayong
24. Udonthani
25. Attapeu, Laos

5 Digital

1. SUPERNAP (Thailand)

6 Business Complex

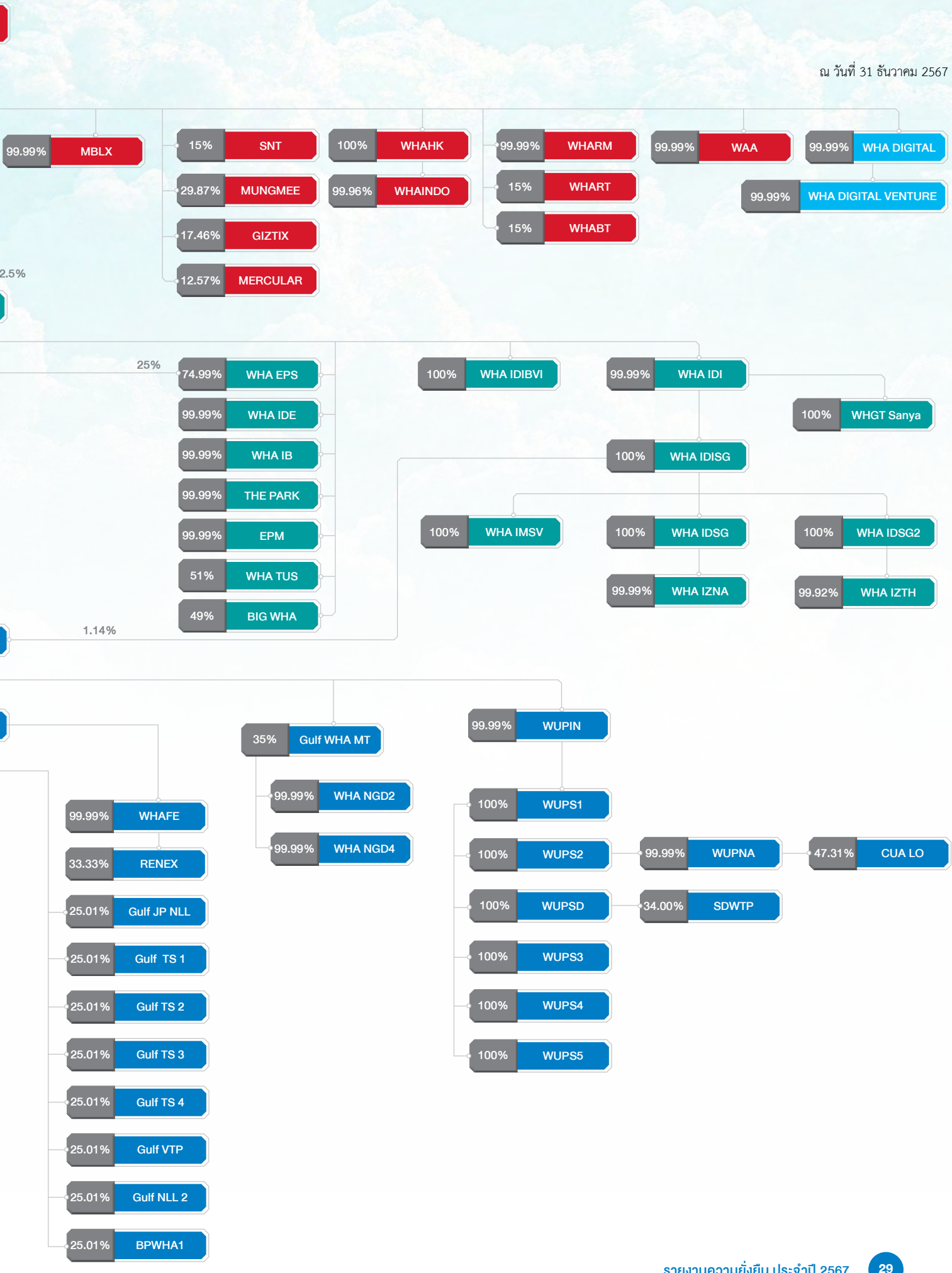
1. SJ Infinite I
2. WHA Tower and WHA Bangna Business Complex
3. @Premium
4. Quant Sukhumvit 25


WHA GROUP
SARABURI
AYUTTHAYA
PRACHINBURI
KABINBURI
NONTHABURI
BANGKOK
DON MUANG AIRPORT
TOLL WAY
SUVARNABHUMI INTERNATIONAL AIRPORT
SAMUTPRAKAN
CHACHOENGSAO
BANGKOK PORT
CHONBURI
SRIRACHA
SRIRACHA HARBOUR
MOTORWAY
EASTERN ECONOMIC CORRIDOR (EEC)
INDUSTRIAL PROMOTION ZONES
Rayong, Chonburi & Chachoengsao
GULF OF THAILAND
LAEM CHABANG DEEP SEA PORT
KOH LAN
PATTAYA
U-TAPAO RAYONG - PATTAYA INTERNATIONAL AIRPORT (U-TAPAO AEROTROPOLIS)
SATTAHIP PORT COMMERCIAL PORT ROYAL THAI NAVY
MAP TA PHUT DEEP SEA PORT
RAYONG
N
Myanmar
Vietnam
Laos
Thailand
Cambodia
Recommended Route
Updated on 10 October 2024

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

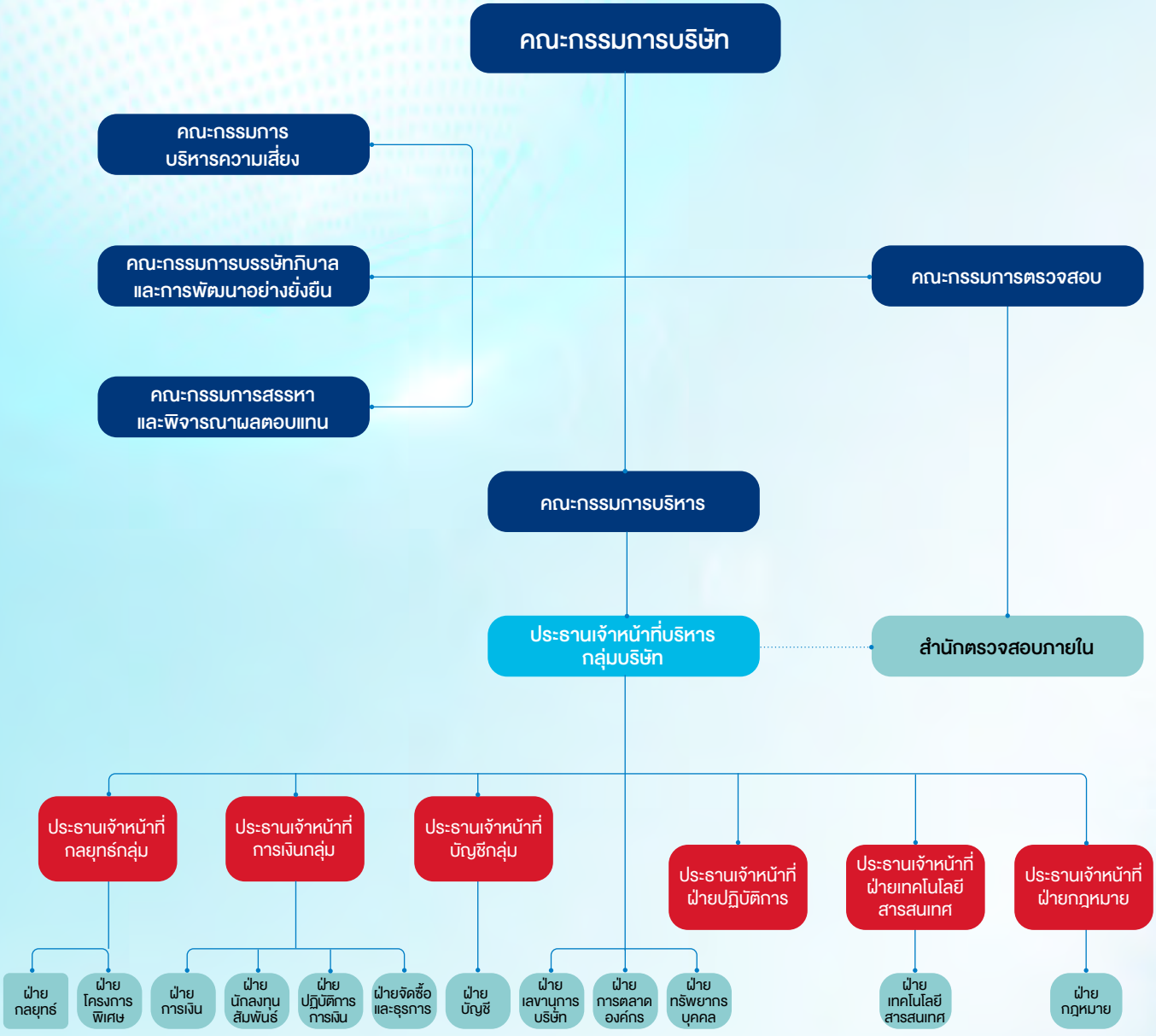


รายชื่อกลุ่มบริษัท WHA	
WHA	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
WHAVH	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
WAA	บริษัท แวร์เฮาส์ เอเชีย อะไลแอนซ์ จำกัด
ALL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด
WHA KW	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว อัลไลแอนซ์ จำกัด
WHAHK	WHA Corporation (Hong Kong) Co., Ltd.
WHAINDO	PT. WHA International Indonesia
WHA-KPN	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคพีเอ็น อะไลแอนซ์ จำกัด
CENTRAL-WHA	บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด
WHA-Daiwa	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ไดวะ โลจิสติกส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
WHA KW 2	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว ทู จำกัด
WHA KW 3	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว ทรี จำกัด
WHA KW 4	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว โฟร์ จำกัด
WHA KW TTA	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว ทีทีเอ จำกัด
MBLX	บริษัท โมบิลิกส์ จำกัด
WHARM	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียล เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด
WHART	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ พรีเมี่ยม โกรท
WHABT	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
WGCL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ จีซี โลจิสติกส์ จำกัด
PLGT	บริษัท พีแอล โกลบอล ทรานสปอร์ต จำกัด
DWLP Minh Quan	DH WHA Logistics Property Minh Quan Vietnam Company Limited
GCLS VIETNAM	GC Logistic Solutions (Vietnam) Company Limited
GIZTIX	Giztix Pte. Ltd.
MUNGMEE	บริษัท มั่งมี อีคอมเมิร์ซ จำกัด
SNT	บริษัท ซุปเปอร์แนป (ประเทศไทย) จำกัด
รายชื่อกลุ่มบริษัท WHA DIGITAL	
WHA DIGITAL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล จำกัด
WHA DIGITAL VENTURE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล เวนเจอร์ จำกัด
รายชื่อกลุ่มบริษัท WHA ID	
WHA ID	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
WHA EIE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น อินดัสเตรียลเอสเตท จำกัด
ESIE	บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
WHA ESIE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท จำกัด
WHA SIL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ สระบุรี ที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด
WHA RIL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ระยอง ที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด
WHA R36	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 จำกัด
WHA ESIE4	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท 4 จำกัด
WHA EPS	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ไพพ์ไลน์ เซอร์วิสเซส จำกัด
WHA IDE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
WHA IB	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล บิวดิ้ง จำกัด
THE PARK	บริษัท เดอะพาร์คเรสซิเดนซ์ จำกัด
EPM	บริษัท อีสเทิร์นซีบอร์ด พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ มารีน่า เซอร์วิสเซส จำกัด
WHA IDIBVI	WHA Industrial Development International (BVI) Co., Ltd.
WHA IDI	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
WHA IDISG	WHA Industrial Development International (SG) Pte. Ltd.
WHA IDSG	WHA Industrial Development (SG) Pte. Ltd.
WHA IDSG2	WHA Industrial Development 2 (SG) Pte. Ltd.
WHA IZNA	WHA Industrial Zone Nghe An Joint Stock Company
WHA IZTH	WHA Industrial Zone Thanh Hoa Joint Stock Company
WHA IMSV	WHA Industrial Management Services Vietnam Co., Ltd.
WHA IRM	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด
HPF	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเหมราชอินดัสเตรียล
WHAIR	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล
WHA IER	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล เอสเตท ระยอง จำกัด
WHA TUS	บริษัท ดับบลิวเอช ทัส จำกัด
BIG WHA	บริษัท บีไอจี ดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด
WHGT SANYA	Wei Hua Guo Tai (Sanya) Business Consulting Co., Ltd.
WHA CN	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอนเนค จำกัด
EFT	บริษัท อีสเทิร์น ฟลูอิด ทรานสปอร์ต จำกัด

รายชื่อกลุ่มบริษัท WHAUP	
• WHAUP	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
• WHAWT	บริษัท ดับบลิวเอชเอ วอเตอร์ จำกัด
• WHAUP AIE	บริษัท ดับบลิวเอชเอยูพี เอเชีย รีเคลมเมชั่น วอเตอร์ จำกัด
• WUPIN	บริษัท ดับบลิวเอชเอยูพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
• WUPS1	WHAUP (SG) 1 Pte. Ltd.
• WUPS2	WHAUP (SG) 2 Pte. Ltd.
• WUPS3	WHAUP (SG) 3 Pte. Ltd.
• WUPS4	WHAUP (SG) 4 Pte. Ltd.
• WUPS5	WHAUP (SG) 5 Pte. Ltd.
• WUPSD	WHAUP (SG) 2 DR Pte. Ltd.
• SDWTP	Duong River Surface Water Plant Joint Stock Company
• CUA LO	Cua Lo Water Supply Joint Stock Company
• WUPNA	WHAUP Nghe An Joint Stock Company
• WHAEG	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
• WHASL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ โซล่าร์ จำกัด
• WHAET	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เอ็นเนอร์ยี่ 2 จำกัด
• BPWHA1	บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (ดับบลิวเอชเอ) 1 จำกัด
• ESCE	บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด คลีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
• CCE	บริษัท ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
• Gheco-I	บริษัท เก็คโค่-วัน จำกัด
• GIPP	บริษัท โกลว์ ไอพีพี จำกัด
• HHTC	บริษัท ห้วยเหาะไทย จำกัด
• HHPC	บริษัท ไฟฟ้า ห้วยเหาะ จำกัด
• Gulf WHA MT	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
• WHA NGD2	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี 2 จำกัด
• WHA NGD4	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี 4 จำกัด
• Gulf Solar	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ จำกัด
• Gulf Solar BV	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ บีวี จำกัด
• Gulf Solar TS 1	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 1 จำกัด
• Gulf Solar TS 2	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 2 จำกัด
• Gulf Solar KKS	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ เคเคเอส จำกัด
• Gulf TS1	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส 1 จำกัด
• Gulf TS2	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส 2 จำกัด
• Gulf TS3	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส 3 จำกัด
• Gulf TS4	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส 4 จำกัด
• Gulf VTP	บริษัท กัลฟ์ วีทีพี จำกัด
• Gulf NLL 2	บริษัท กัลฟ์ เอ็นแอลแอล 2 จำกัด
• Gulf JP NLL	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด
• WHA Gunkul 1	บริษัท ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 1 จำกัด
• WHA Gunkul 3	บริษัท ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 3 จำกัด
• WHA Gunkul 6	บริษัท ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 6 จำกัด
• WHA Gunkul 17	บริษัท ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 17 จำกัด
• STL1	บริษัท สเตลล่า พาวเวอร์ วัน จำกัด
• STL2	บริษัท สเตลล่า พาวเวอร์ ทู จำกัด
• WHAFE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ฟิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
• RENEX	บริษัท รีเนกซ์ เทคโนโลยี จำกัด
• Gulf MP WHA1	บริษัท กัลฟ์ เอ็มพี ดับบลิวเอชเอ1 จำกัด

โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 บริษัทมีโครงสร้างองค์กร ดังนี้



ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (Value Chain)

กลุ่มธุรกิจ	ระดับต้นน้ำ	กิจกรรมการประกอบธุรกิจ	ระดับปลายน้ำ
ธุรกิจโลจิสติกส์	• การจัดหาที่ดินและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง • การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	• การให้เช่าและจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ • การบริหารจัดการสินทรัพย์	• การบำรุงรักษาโครงการ • การให้บริการลูกค้าหลังการขาย • การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม	• การจัดหาที่ดินและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง • การพัฒนาที่ดินนิคมอุตสาหกรรม • การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	• การจำหน่ายที่ดินเพื่อการประกอบอุตสาหกรรม • การให้เช่าอาคารคลังสินค้าและโรงงานสำเร็จรูป • การบริหารจัดการสินทรัพย์ • การบริหารเชื่อมต่อสื่อสารโครงข่าย (FTTx)	
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน	• การจัดหาน้ำดิบ • การจัดซื้อเชื้อเพลิงและแผงโซลาร์	• การผลิตน้ำ • การบริหารจัดการน้ำเสีย • การผลิตไฟฟ้า • การติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop)	
ธุรกิจดิจิทัล	• การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ และบริการด้านไอที	• บริการด้านการบริหารจัดการ	



กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอกับการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้กรอบแผนพัฒนาความยั่งยืน ระยะ 5 ปี (5-Year Sustainability Framework) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร โดยได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนในปี 2572 ตามแนวทางปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้พันธสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” และต่อยอดสู่พันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ที่มุ่งสร้างความก้าวหน้า โอกาสทางอาชีพ และรายได้ให้กับผู้คนและสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและนำไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนของผู้คน สังคม และประเทศไทย การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ขับเคลื่อนโดยศักยภาพของระบบ ECO System ที่ครบวงจรและแข็งแกร่งจาก 4 กลุ่มธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และได้เปิดตัวธุรกิจโมบิลิตี้ที่จะขยายเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ในปี 2568 รวมเป็น 5 กลุ่มธุรกิจ ตอบโจทย์การเป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ โซลูชันกรีน โลจิสติกส์ครบวงจร นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและพลังงาน และดิจิทัลโซลูชัน ด้วยการส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ครบวงจรตอบสนองความต้องการของนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาที่เน้นหลักธรรมาภิบาลที่ดี การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่วางไว้ ตลอดจนการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากแนวโน้มสถานการณ์โลกและประเด็นที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้แนวทางการพัฒนามีความเหมาะสมและสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การลงทุนในโครงการต่าง ๆ อาจมาพร้อมกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ การพัฒนาด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนตั้งแต่ขั้นตอนแรกของการวางแผนการลงทุนในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยใช้เป็นปัจจัยหลักในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาว นอกจากนี้ การแสดงเจตนารมณ์ในการลงทุนอย่างยั่งยืนยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลมาพิจารณาในทุกขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาโครงการและการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตขององค์กรเป็นไปอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่นำเสนอในรายงานสอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และบริบทของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน โดยยึดหลัก ทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ซึ่งพิจารณาทั้งผลกระทบของการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลต่อมูลค่าขององค์กร ตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล (Global Reporting Initiative: GRI)

ในปี 2567 กระบวนการประเมินครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยพิจารณาจากผลกระทบที่แต่ละประเด็นมีต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้สามารถกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลก พร้อมตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสมดุล โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ทบทวน จัดลำดับ และอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึงเนื้อหาสาระที่เผยแพร่ในรายงานฉบับนี้



กระบวนการประเมิน และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. ศึกษาและทำความเข้าใจบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร (Understand the Organization's Context)

กลุ่มบริษัทฯ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานขององค์กร โดยพิจารณาแนวโน้มด้านความยั่งยืนทั้งในระดับโลกและระดับอุตสาหกรรม รวมถึงงานวิจัยและแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกและเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในองค์กร (Internal Stakeholders) ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร (External Stakeholders) ได้แก่ ชุมชน คู่ค้า และสถาบันการเงิน เพื่อระบุแนวโน้มและปัจจัยด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวและใช้เป็นข้อมูลสำหรับการคัดกรองและระบุประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

2. การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impacts)

จากการศึกษาข้อมูลข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ จัดทำรายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Long-list) ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ESG โดยคัดกรองเฉพาะประเด็นที่ส่งผลกระทบหรือคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตามหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) เพื่อนำไปประเมินระดับความสำคัญในขั้นตอนต่อไป

3. การประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the Significance of the Impacts)

กลุ่มบริษัทฯ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องจาก 4 กลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อหารือและจัดลำดับความสำคัญของ รายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามหลักทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) โดยแบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม** (Impact to ESG) ครอบคลุมสิทธิมนุษยชนและผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
- **ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ** (Impact to Business) พิจารณาผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลต่อมูลค่าขององค์กร

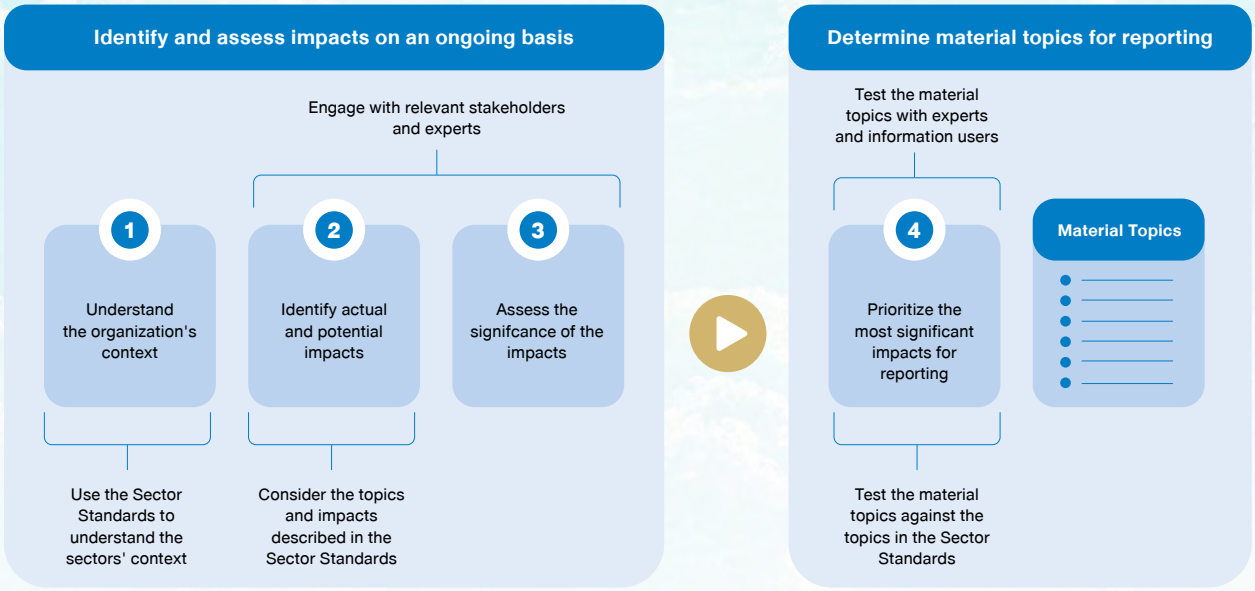
ในการประเมินความสำคัญของผลกระทบ กลุ่มบริษัทฯ ใช้เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และ โอกาสเกิดผลกระทบ (Likelihood) อ้างอิงเกณฑ์ระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) โดยพิจารณาขนาดของผลกระทบ ความสามารถในการแก้ไข หรือบรรเทาผลกระทบในกรณีที่เกิดขึ้น

ผลการประเมินจะถูกจัดลำดับความสำคัญ (Prioritized) โดยประเด็นที่ส่งผลกระทบสูงสุดต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม (Impact to ESG) และธุรกิจ (Impact to Business) จะถูกคัดเลือกเป็น รายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Short-list) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในขั้นตอนถัดไป



4. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Priorities Most Significant) และการทวนสอบประเด็นสำคัญ

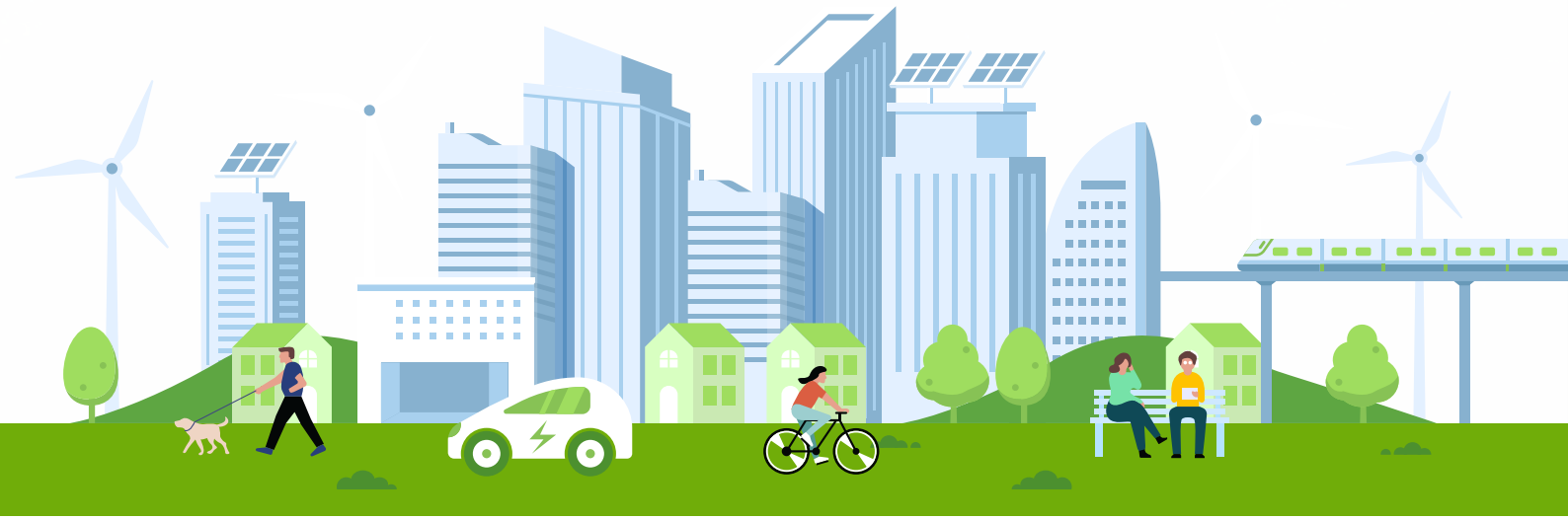
ผลการประเมินที่ได้จากรายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Short-list) ได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติรายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics) ซึ่งจะถูกใช้เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 รวมถึงการบูรณาการผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Process) ตลอดจนเป็นกรอบในการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ต่อไป



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2567

มิติที่ระบุในรายงาน	ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและขอบเขตของผลกระทบ		SDGs	Page
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
ธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance and Ethics)	พนักงาน	• คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ • สถาบันทางการเงิน • ลูกค้า • สื่อมวลชน	16	47-58
	เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation)	พนักงาน	• สถาบันทางการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • สื่อมวลชน	9, 16	116-136
สังคม	อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health and Safety)	พนักงาน	• ลูกค้า • ชุมชน • คู่ค้า/เจ้าหนี้	3, 8, 16	181-203
	การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Community Development and Stakeholder Engagement)	พนักงาน	• ชุมชน	3, 17	204-256

มิติที่ระบุในรายงาน	ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและขอบเขตของผลกระทบ		SDGs	Page
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
สิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการของเสีย (Waste Management)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ • ชุมชน	12	260-279
	กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ • ชุมชน • สถาบันทางการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	7, 12, 13, 17	292-311
	การจัดการพลังงาน (Energy Management)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ • ชุมชน • สถาบันทางการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	7, 12, 13, 17	312-327
	การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ • ชุมชน	6, 12, 17	339-353



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ภายใต้พันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยึดมั่นในหลักการดำเนินงานที่โปร่งใส ซึ่งเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียช่วยให้บริษัทเข้าใจความคาดหวังและข้อกังวลของแต่ละฝ่าย พร้อมตอบสนองผ่านการดำเนินงานของ 4 กลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจรภายใต้พันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจที่ให้ไว้

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พัฒนาแผนและแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงาน โดยมุ่งบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งวิเคราะห์และจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อระบุผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียต่อโครงการหรือการดำเนินงานในแง่มุมต่าง ๆ กระบวนการจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรเทาผลกระทบเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่และสุขภาพความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย ขณะเดียวกันยังสามารถต่อยอดประเด็นเชิงบวกเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางบริหารจัดการ

1. การบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญในการลดผลกระทบเชิงลบและก่อให้เกิดผลเชิงบวกกับสังคมอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียสำหรับทั้งองค์กร เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจนำไปปฏิบัติตาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดแนวทางการสานสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดให้มีการดำเนินงานหมุนเวียนในแต่ละพื้นที่ของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจหลักอย่างครบถ้วน
2. กลุ่มบริษัทฯ วิเคราะห์และจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถระบุได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีผลกระทบต่อโครงการหรือการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในแง่มุมใดบ้าง กรอบแนวทางการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่

- รวบรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อดำเนินการจำแนกและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการพิจารณาผ่าน 2 ปัจจัยหลัก คือปัจจัยด้านผลกระทบ และปัจจัยด้านการพึ่งพา เพื่อกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ
- วางแผนระบุแนวทางในการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการประชุม การออกแบบสำรวจ การสื่อสารผ่านจดหมาย การเข้าเยี่ยมเพื่อสัมภาษณ์ เป็นต้น รวมถึงมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงอื่น ๆ ระหว่างการดำเนินกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น แนวทางการรับมือการประท้วง หรือสภาวะแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม เช่น ฝนตก น้ำท่วม เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ทราบประเด็นความคาดหวัง และข้อกังวลจากการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัทฯ
- **วิเคราะห์** : ประเมินและวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสนใจ ข้อกังวล ความเสี่ยง ไปจนถึงโอกาส โดยจัดทำบนหลักการบริหารความเสี่ยงที่ประเมินผลกระทบและโอกาส เพื่อให้เห็นความจำเป็น และจัดเตรียมกระบวนการการตอบสนองที่เหมาะสม
- **บริหารจัดการ** : ติดตามผลและดำเนินงานตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนตอบสนองต่อประเด็นปัญหาต่าง ๆ ตามกระบวนการรับข้อร้องเรียน
- **ทบทวนและปรับปรุง** : ทบทวนผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพของกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับทราบอย่างน้อยทุกไตรมาส รวมถึงสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ รับทราบผ่านรายงานความยั่งยืนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนากระบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Committee หรือ CSR Committee) ซึ่งประกอบได้ด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กร และคณะทำงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน ร่วมประชุมทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อนำข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนเข้าสู่ที่ประชุม เพื่อหาร่วมกันหาแนวทางในการแก้ปัญหาและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนสำหรับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อระบุปัญหาและดำเนินมาตรการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนมายังกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไข พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไปทุกไตรมาส เพื่อประเมินปัญหา วางแนวทางแก้ไข และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการตรวจติดตามสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้กระบวนการโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

ช่องทางการมีส่วนร่วม

ช่องทางสำหรับพนักงาน

- เว็บไซต์: https://www.wha-group.com/en/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ceo_office@wha-group.com หรือ
- คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ auditcommittee@wha-group.com
- กล่องรับความคิดเห็น ส่งถึงฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

- เว็บไซต์: https://www.wha-group.com/en/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท Ceo_office@wha-group.com หรือ
- คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ auditcommittee@wha-group.com



กระบวนการตรวจสอบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญเทียบเท่ากันออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหนี้ ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ ชุมชน สถาบันทางการเงิน และสื่อมวลชน



- การได้มาซึ่งความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผ่านวิธีการมีส่วนร่วมต่าง ๆ และช่องทางที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดไว้



- รายงานข้อกังวลที่ได้รับจากช่องทางการมีส่วนร่วมดังกล่าวต่อหัวหน้างานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ และคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยพนักงานระดับผู้จัดการ และบุคลากรที่รับผิดชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบ ประเมิน และวางกลยุทธ์การตอบสนองที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการตอบสนอง
- รายงานผลของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียต่อผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญประกอบการตัดสินใจในการขยายธุรกิจ และวางแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

ผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียปี 2567

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2567
พนักงาน 	• ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (อีเมล การแจ้งข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชา อินทราเน็ต ฯลฯ) • ช่องทางการสื่อสารผ่านวารสาร WHA Connect • ประชุมทาวน์ฮอลประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • การประชุมรายไตรมาสร่วมกับคณะผู้บริหาร • การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรประจำปี • กล่องรับความคิดเห็น • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน • การประชุมคณะผู้บริหารประจำเดือน • การจัดเสวนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นประเด็นด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ • แนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ • การแจ้งข่าวสารและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ • โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการทำงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ • การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน • การวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan) • มีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน • ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่มีการแบ่งแยก • การทำงานที่ยืดหยุ่น	• รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ • แจ้งข้อมูลแนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารของดับบลิวเอชเอ • แจ้งข้อมูลความคืบหน้าและนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน • จัดทำและพัฒนาโครงการฝึกอบรมความสามารถของพนักงาน ทั้งทักษะทั่วไปและทักษะเฉพาะทาง ทั้งพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน • สื่อสารคุณค่าและกลยุทธ์ขององค์กรให้พนักงานทราบเป็นประจำ • ทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงให้เหมาะสม • ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ช่วยเสริมสร้างอาชีวอนามัยและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน • รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ • ดำเนินการซักซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ • จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (Nomination Remuneration and Compensation Committee: NRC) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งพนักงานระดับผู้บริหาร โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ทักษะความสามารถ โดยไม่มีการจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจาก เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติและภูมิหลังทางวัฒนธรรม • มอบหมายงานให้แก่ผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเหมาะสม
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน • การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) • การประชุมนักวิเคราะห์ • การประชุมหารือทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี (Outlook Meeting) • การเปิดให้นักลงทุนเยี่ยมชมบริษัท • กิจกรรม Opportunity Day • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ ฯลฯ • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ เช่น ผลตอบแทน ผลประโยชน์ กำไร • ความโปร่งใสทางธุรกิจ • การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารกิจการความเสี่ยงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • การเติบโตและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน มีระบบและมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย มีการจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก • การจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรวดเร็วของโลก • การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้น	• เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและปรับทิศทางการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ • ยึดมั่นในธรรมาภิบาล • มีการจัดทำกระบวนการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงของการดำเนินงาน เงินทุน และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงเกิดใหม่ และการจัดการกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่อง • เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) • จัดทำการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรพร้อมทั้งกำหนดแผนระยะสั้นและระยะยาว • ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง • บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม • ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • บริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2567
ลูกค้า	• กิจกรรม Roadshow/ กิจกรรมทางการตลาด/ การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) • การประชุมทางธุรกิจ/ การประชุมทางไกล (Video Conference) รายไตรมาส • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี • กิจกรรม Customer Clubs รายไตรมาส • วารสาร WHA Connect รายไตรมาส • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล ผู้ที่มีหน้าที่ดูแลโดยตรง โซเชียลมีเดีย ฯลฯ) • ช่องทางการสื่อสารผ่าน WHASApp • การเยี่ยมชมบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมแบบออนไลน์ผ่านระบบนำทัวร์เสมือนจริง 360° • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการ • คุณภาพของงานบริการหลังการขาย • ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ • การบริหารจัดการด้านพลังงาน (ลดต้นทุน) อย่างมีประสิทธิภาพ • การบริหารจัดการด้านการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ • การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่นำสมัยและตอบโจทย์เรื่องการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม • ไม่ต้องการมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนใกล้เคียง • การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจที่ดีเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า	• นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทบนเว็บไซต์และสื่อประเภทอื่น ๆ • ตอบข้อสงสัยของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ • จัดการระบบลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ • ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบลูกค้าสัมพันธ์อยู่เสมอ โดยพิจารณาจากความคิดเห็น/ ข้อแนะนำจากลูกค้า • ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด และยึดหลักมาตรฐานระดับสากลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า • จัดทำการประเมินความเสี่ยงและภาวะวิกฤติและดำเนินการตามมาตรการลดผลกระทบอย่างเหมาะสม • แจ้งให้ลูกค้าทราบถึงมาตรการรับมือและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่เกี่ยวข้อง • มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การวางแผนการใช้พลังงาน และการเก็บพลังงานสำหรับการใช้ในอนาคต (Energy Storage) • ลดปริมาณวัสดุที่ใช้และของเสียที่เกิดจากการกระบวนการผลิต • มีมาตรฐาน ISO 14001 รองรับว่าการดำเนินธุรกิจไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน • พัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า เช่น ระบบนำทัวร์เสมือนจริง 360° แอปพลิเคชัน LBMS ระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะ
คู่ค้า/ เจ้าหนี้	• การจัดกิจกรรมสำหรับคู่ค้า • การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า • โทรศัพท์ • อีเมล • การประเมินตนเองและการลงพื้นที่เยี่ยมชมบริษัท • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง • โอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ • การปฏิบัติตามมาตรฐานของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ • การชำระเงินตามกำหนดและตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา • การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล • คุณภาพของวัสดุและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของวัสดุนั้น ๆ • สภาพการทำงานของแรงงาน (เช่น สิทธิมนุษยชน) • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	• จัดทำนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม • จัดกิจกรรมวันพบปะคู่ค้า (Supplier Day) • สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ • จัดให้มีการตรวจประเมินคู่ค้า พร้อมทั้งเสนอความคิดเห็น/ แผนการแก้ไขเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงมาตรฐาน • ปฏิบัติตามตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา • เปิดเผยข้อมูลตามเงื่อนไขที่ตกลง • สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล • ประเมินคุณสมบัติคู่ค้าเพื่อกำกับดูแลข้อบกพร่องในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้อยู่ภายในกรอบมาตรฐาน • ควบคุมให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด • จัดให้มีกระบวนการคัดกรองเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในจรรณยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) • ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบดูแลไม่ให้มีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน • สนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI - Building Social Impact Initiatives) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองในกลุ่มเด็กและครอบครัวผู้พักอาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2567
ภาครัฐ / หน่วยงานราชการ	• การประชุมตามวาระ • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล ฯลฯ)	• ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ • การบริหารจัดการผลกระทบจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ • ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีความตระหนักรู้เข้าใจ และดำเนินการโดยพนักงานทุกภาคส่วนขององค์กร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ • ดำเนินการเป็นองค์กรต้นแบบให้กับองค์กรอื่น ๆ • ดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด • บริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ประกอบกิจการอย่างมีจริยธรรมทางธุรกิจ โดยนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ ยึดมั่นในธรรมาภิบาลและดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ • การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) • ให้ความสำคัญต่อการวางแผนการเงินในระยะยาวและความยืดหยุ่นขององค์กร
ชุมชน	• เวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • การสำรวจการมีส่วนร่วมของชุมชน • ตัวแทนจากชุมชนท้องถิ่น • การเยี่ยมชมบริษัท • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น ปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหาด้านความปลอดภัย การขาดแคลนน้ำ มลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย ขยะ ฯลฯ) • ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมของชุมชน (เช่น ส่งเสริมการศึกษา ส่งเสริมสุขอนามัย ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน) • บทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน • ต้องการให้การดำเนินธุรกิจไม่กระทบต่อสภาพภูมิศาสตร์ของชุมชน และไม่กระทบต่อวิถีชีวิตชุมชน	• จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และเฝ้าระวังไม่ให้ธุรกิจส่งผลกระทบต่อชุมชน • ดำเนินมาตรการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น การใช้ระบบควบคุมไฟจราจรอัจฉริยะเพื่อแก้ปัญหาการจราจร) • เปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภาวะวิกฤติและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน • ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม • จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การร่วมกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาทักษะเยาวชนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมด้านสุขภาพ/อุปกรณ์การแพทย์แก่โรงพยาบาลและสถานพยาบาลท้องถิ่น) • ถ่ายทอดความรู้ความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่ชุมชน • ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของชุมชนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ • จัดการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจความต้องการและข้อเสนอแนะของชุมชน • มีการทำประชาพิจารณ์และรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำมาจัดทำเป็นมาตรการป้องกันและควบคุม • สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณี (เช่น ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านโครงการ WHA ปันกัน)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2567
สถาบันทางการเงิน	• ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น อีเมล โทรศัพท์ การประชุมทางไกล ฯลฯ) • การพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การประชุมรายไตรมาสกับนักวิเคราะห์	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ • การไม่ทำผิดกฎหมาย • ความโปร่งใสของธุรกิจ • การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการและความเสี่ยงทางธุรกิจ • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • แนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การทำธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก	• เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและปรับทิศทางการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ • ยึดมั่นในธรรมาภิบาล • ปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลอย่างเคร่งครัด • แจ้งข่าวสารหรือข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญตามกำหนด • บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน • ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ตรวจประเมินปัญหาด้านความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการตัดสินใจในการลงทุน • ลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • หาแหล่งเงินทุนที่คำนึงถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤติ (การทำแผน BCP)
สื่อมวลชน	• สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ (เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และบทความข่าว) เป็นรายสัปดาห์หรือทุก 2 สัปดาห์ • งานแถลงข่าวประจำปี การเปิดให้คณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมบริษัท และการเข้าพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การสัมภาษณ์แบบกลุ่มรายไตรมาส • การบรรยายสรุปเป้าหมายและผลการดำเนินงาน 2 ครั้ง ต่อปี	• แนวโน้มธุรกิจ/ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ • การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี • ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ • โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม • แนวโน้มธุรกิจ • ตัวเลขผลประกอบการ • ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี	• จัดงานแถลงข่าวประจำปีเพื่อแจ้งแผนการดำเนินธุรกิจและทิศทางธุรกิจ • แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ของบริษัทผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างเป็นประจำ • เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง • รักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับสื่อมวลชน

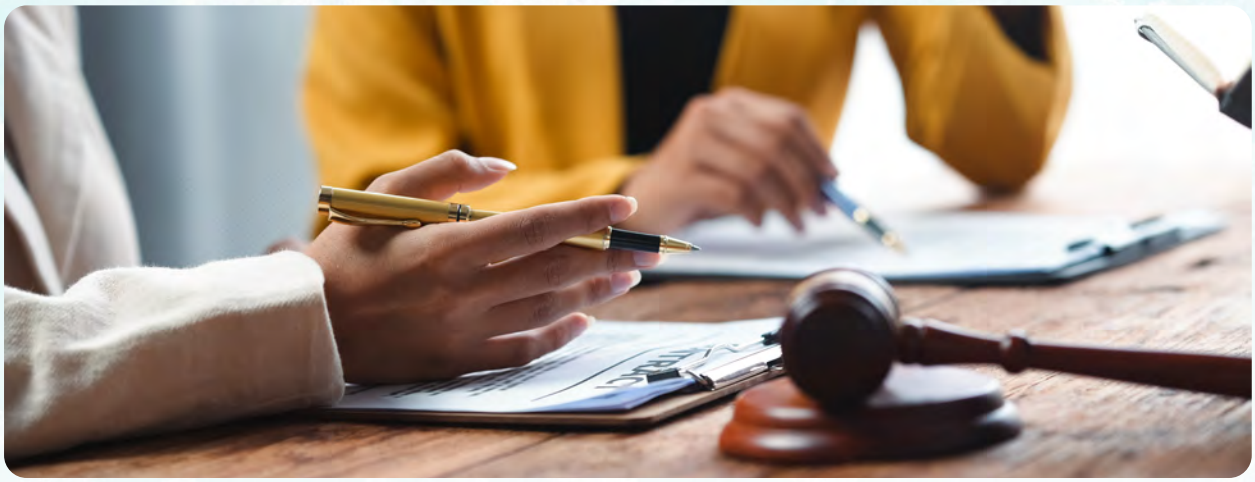


1

บรรษัทภิบาลและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ



1. Global Trend

ในยุคที่การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ทั้งจากการแข่งขันทางการตลาด ความคาดหวังจากสังคมในด้านความโปร่งใสและจริยธรรม รวมถึงปัจจัยเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและไม่แน่นอน การรักษาหลักจรรยาบรรณธุรกิจจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งสำหรับการสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงานขององค์กร โดยเฉพาะในปี 2567 แนวโน้มด้านจรรยาบรรณธุรกิจได้รับการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากการพัฒนาเทคโนโลยี การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล และการตอบสนองต่อความท้าทายทางสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต่าง ๆ จึงมุ่งเน้นการบูรณาการจรรยาบรรณให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นในวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างความไว้วางใจและความโปร่งใสในทุกระดับ อีกทั้งยังคำนึงถึงการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านการดำเนินงานที่มีความยั่งยืน โดยเชื่อมโยงแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นคงในระยะยาวในทุกด้าน

นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น AI และการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเสริมสร้างการตัดสินใจที่มีจริยธรรมและลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมความหลากหลายและมุมมองที่หลากหลายในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่รอบคอบและมีคุณภาพสูงขึ้น การปรับตัวขององค์กรในบริบทเศรษฐกิจที่มีความผันผวน เช่น การรับมือกับปัญหาเงินเฟ้อ หรือความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทาน จึงสะท้อนถึงความจำเป็นในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและตอบสนองความคาดหวังของสังคมในอนาคตอย่างยั่งยืน

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance & Ethics) โดยได้รับการประเมินสูงสุดจาก S&P Global ของหมวดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในมิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic Dimension) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการที่มุ่งเน้นความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริต กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าความโปร่งใสและความซื่อสัตย์เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความไว้วางใจระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งพนักงาน ลูกค้า นักลงทุน และคู่ค้า ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่ชัดเจนและครอบคลุม เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรสามารถตัดสินใจและปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

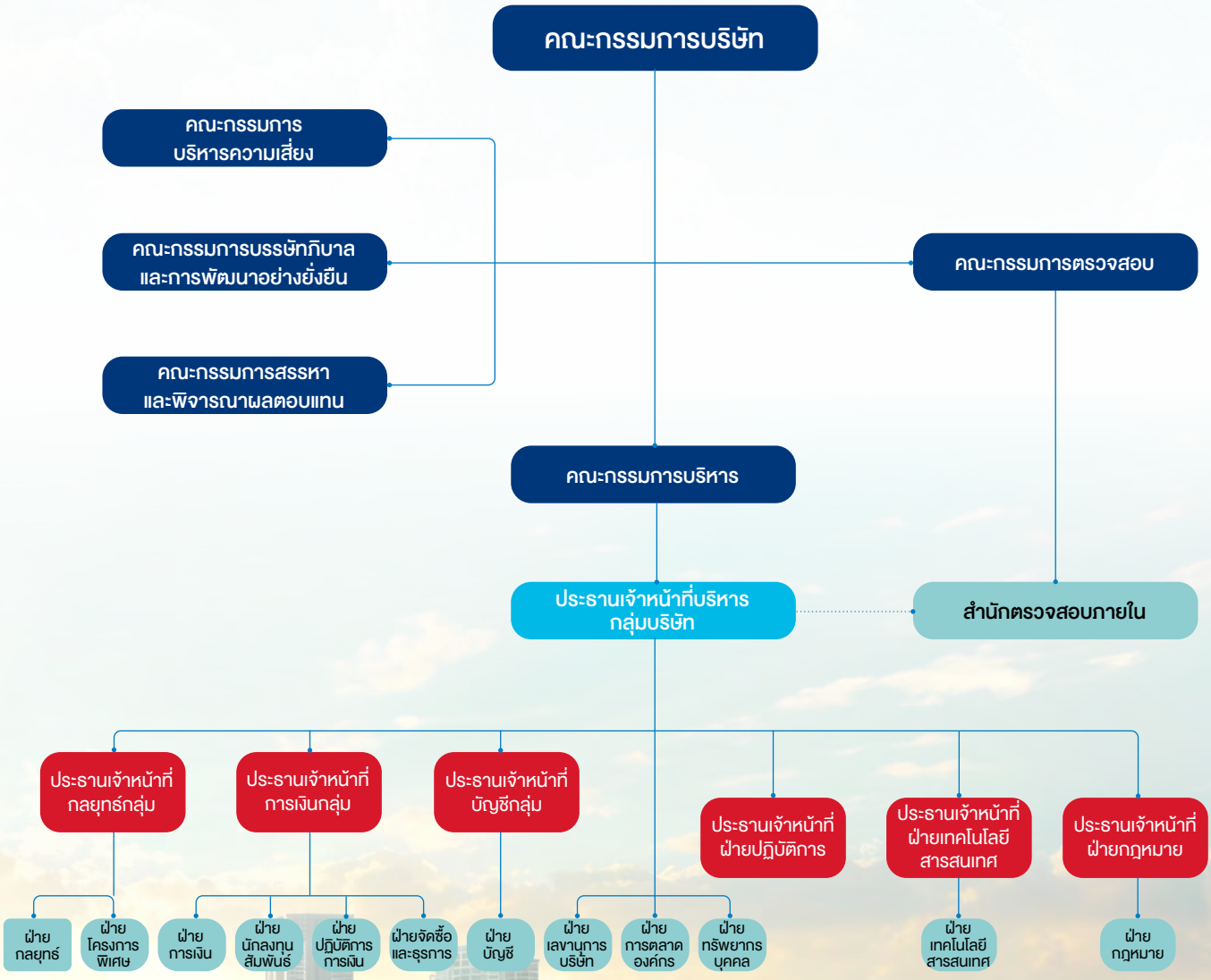
กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นที่อาจเกิดจากการละเมิดหลักจริยธรรมและกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งจรรยาบรรณธุรกิจจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าองค์กรมีความซื่อสัตย์และโปร่งใสในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกด้าน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างองค์กรตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความน่าเชื่อถือและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว ความโปร่งใสนี้ช่วยสร้างความไว้วางใจในหมู่ลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน โดยเฉพาะในยุคที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ความโปร่งใสยังมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงจากปัญหาด้านธรรมาภิบาล ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นรากฐานในการเสริมสร้างความยั่งยืน ความมั่นคง และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงเน้นให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ได้กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของ OECD Principles of Corporate Governance กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรอย่างเสรีภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากร ซึ่งครอบคลุมทั้งกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กร โดยได้แต่งตั้งประธานคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ แยกต่างหากจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการแบ่งแยกอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ระหว่างการกำหนดกลยุทธ์และการกำกับดูแล แยกต่างหากจากการบริหารงานประจำอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะกรรมการบริหาร และมีการถ่วงดุลอำนาจอย่างชัดเจน โดยโครงสร้างการจัดการด้าน บรรษัทภิบาลนั้นจะประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหาร ดังนี้



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นผู้นำในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ และงบประมาณให้ฝ่ายบริหารดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการ และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้มอบหมายไว้ ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และ นโยบายต่าง ๆ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นผ่านกระบวนการที่โปร่งใส โดยกรรมการทุกท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังต้องมีความทุ่มเท ให้เวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ สามารถกำกับดูแลและให้ความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสียว่าการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ นั้นจะดำเนินไปด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม รวมถึงเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารของบริษัท ผ่านระบบแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารที่ชัดเจน

นอกจากความสามารถในการดำเนินธุรกิจแล้ว อีกหนึ่งคุณลักษณะที่คณะกรรมการทุกท่านมีคือ ความเอาใจใส่และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงความยั่งยืน อาทิ การวางแผน กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ESG ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) มีหน้าที่กำกับดูแล สื่อสาร และดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับผู้บริหาร ในการติดตามความคืบหน้า ทบทวน และปรับปรุงผลการดำเนินงาน ด้านบรรษัทภิบาลของพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจในการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะติดตามให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะทำงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อติดตามความคืบหน้าและตรวจประเมินผล (Due Diligence) ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ อันประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องในฝ่ายงานต่าง ๆ เพื่อดำเนินงานด้านการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ

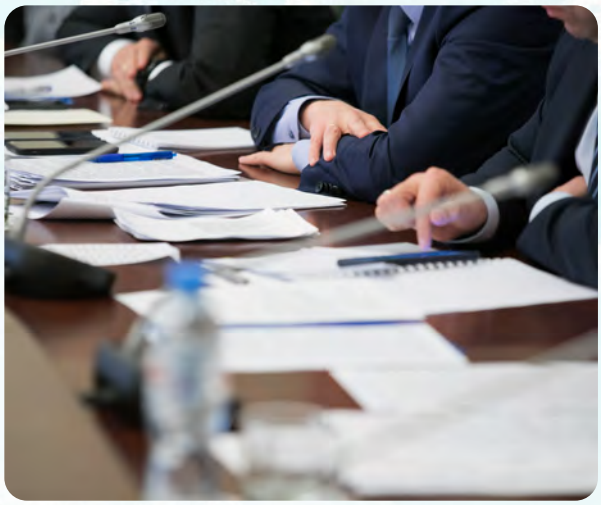
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ นอกจากนี้ ยังรับผิดชอบในการพิจารณาทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และกำหนดแนวทางในการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์กร อีกทั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และแนวนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำกับดูแลความเสี่ยงด้าน ESG โดยรายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในบทการบริหารจัดการความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการกำกับดูแล สื่อสาร และวางนโยบายการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาล รวมถึงกิจกรรมด้านความยั่งยืน ทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานรวมถึงผู้เกี่ยวข้องภายนอกองค์กร ดูแลให้มีการจัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล ครอบคลุมถึงด้านสิ่งแวดล้อม การรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น รวมทั้งดูแลการจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล การพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issue) ของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินการในประเด็นความสำคัญอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อบริษัทและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทุกคนในองค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความโปร่งใสและมีความยั่งยืนอย่างแท้จริง

กลุ่มบริษัทฯ โดยผู้บริหารและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ รวมทั้งนำความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ การปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issue) การดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การรับมือเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำ รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าประชุมครบทุกท่านในการประชุมทั้ง 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากนั้น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะรายงานความคืบหน้าของผลการปฏิบัติงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ นอกจากนี้ คณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้พิจารณาและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issues) ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

ในการเสนอชื่อและคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อจะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท จะคำนึงถึงมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียต่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ ในการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวนั้น จะปราศจากการแทรกแซงและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน โดยจะพิจารณาความสามารถและคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) เพื่อทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยไม่กีดกันหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติและภูมิหลังทางวัฒนธรรม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นอกจากหน้าที่ในการคัดเลือกและเสนอชื่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนยังรับผิดชอบในการเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานทุกคน โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรม เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงาน ลักษณะการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับผลงานเป็นหลัก ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน จะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ



ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการคัดเลือก สรรหาและแต่งตั้งกรรมการ รวมทั้งโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ปรากฏอยู่ในหัวข้อ **“การกำกับดูแลกิจการ”** และ **“โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ”** ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทอย่างอิสระ โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความสามารถในการใช้ดุลพินิจอย่างเป็นกลาง และมีความเข้าใจพื้นฐานด้านงบการเงิน ซึ่งเป็นทักษะสำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่

ปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด 4 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี (Accounting) 2 ท่าน และกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน (Financial Expertise) โดยตรง 1 ท่าน ทั้งนี้ องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรฐานสากลและสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในหัวข้อ **“การกำกับดูแลกิจการ”** **“โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ”** **“กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ”** และ **“ประวัติกรรมการ”** ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (The Board of Directors) และคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-committees) ทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองรายบุคคล การประเมินตนเองรายคณะ เพื่อพิจารณาทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท (Group CEO) ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กรเป็นประจำทุกปีด้วย โดยการประเมินจะมุ่งเน้นทั้งด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดและปฏิบัติตามกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและองค์กรภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ คุณลักษณะเฉพาะตัว เป็นต้น ซึ่งผลการประเมินจะนำไปพิจารณาประกอบการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ต่อไป

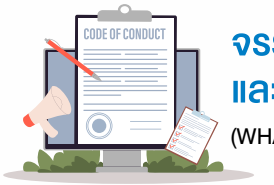
กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ทั้งการอบรม/สัมมนาผ่านหลักสูตรที่อยู่ในความสนใจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ การฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อีกทั้งยังสนับสนุนให้มีการไปศึกษาดูงานในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในปี 2567 การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และการพัฒนาความรู้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ปรากฏอยู่ในหัวข้อ **“การกำกับดูแลกิจการ”** ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ (“จรรยาบรรณธุรกิจ”)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและบังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจในทุกประเทศที่เข้าดำเนินการ โดยมุ่งหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนขนบธรรมเนียมจารีตประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น อีกทั้งเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานสากล ยึดมั่นการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม ซึ่งได้มีการเน้นย้ำตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร จนถึงพนักงานทุกคนผ่านแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรที่ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหลักบรรษัทภิบาลตามมาตรฐานสากล เช่น กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก ซึ่งสะท้อนได้จากการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

จรรยาบรรณธุรกิจ ได้จัดทำขึ้นโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริต หลักกฎหมาย จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ซึ่งครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย บริษัทร่วมที่บริษัทมีอำนาจควบคุมสั่งการและกำหนดนโยบาย ซึ่งจรรยาบรรณธุรกิจได้จัดทำขึ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และถือปฏิบัติได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบททางสังคม ซึ่งจรรยาบรรณธุรกิจได้มีการทบทวนและปรับปรุงในปี 2567 แล้ว โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจต่อสาธารณชนทางเว็บไซต์และอินทราเน็ต (Website and Intranet) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก



จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ
(WHA Code of Conduct and Practices)

TH: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/wha-code-of-conduct-and-practices-th.pdf

EN: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/wha-code-of-conduct-and-practices-en.pdf

จรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้ใช้บังคับกับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทุกระดับตำแหน่ง และเพื่อติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการรับทราบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจไว้ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งได้จัดให้มีการอบรมต่าง ๆ เพื่อสื่อสารให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย และพันธมิตรธุรกิจร่วมทุนได้รับทราบทั่วกัน

นอกจากนี้ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ (Employee Performance Appraisal System) นั้น ได้พิจารณาถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจด้วยเช่นกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจนี้อย่างเคร่งครัด

การทบทวนและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุกรณีที่มีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท โดยการนำเสนอของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานกำกับดูแล (Compliance) ได้ทบทวนประสิทธิภาพของจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบังคับใช้และประเมินผลอย่างเหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรมและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การทบทวนนี้ยังช่วยให้มั่นใจว่าองค์กรดำเนินการอย่างโปร่งใสและรักษาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา ไม่พบข้อร้องเรียนหรือกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ แต่อย่างใด

นโยบายจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลกระทบขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงให้ความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบที่ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับองค์ประกอบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สัดส่วนการเข้าประชุม ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ปรากฏอยู่ในหัวข้อ **“โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ”** ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

ขั้นตอนและกระบวนการพิจารณานโยบายค่าตอบแทนนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ) เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการพิจารณาปรับปรุงนโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาดแรงงานในขณะนั้น รวมทั้งเทียบเคียงได้กับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ ผ่านกระบวนการพิจารณาและวิเคราะห์ค่าตอบแทนที่รอบคอบและเหมาะสม รวมถึงพิจารณาถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อนแต่อย่างใด โดยค่าตอบแทนกรรมการนั้นจะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งหมายให้บุคลากรทุกคนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง และสามารถนำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy and Practices)” (“นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”) และทบทวนนโยบายดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยนโยบายนี้มีผลใช้บังคับกับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้จัดจำหน่ายสินค้าบริการ ผู้รับเหมา บริษัทย่อย กิจการร่วมค้า บริษัทร่วมค้า (Joint Ventures) เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบ ยับยั้งพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงหรือการรับสินบนทุกรูปแบบ และเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งได้ระบุรายละเอียดไว้ทั้งในจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสอบทานนโยบายและระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทำหน้าที่เฝ้าระวังและลดความเสี่ยงของการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายและพฤติกรรมการฉ้อโกง ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในกลุ่มบริษัทฯ รับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสจากผู้เกี่ยวข้องอันเกี่ยวกับประเด็นการทุจริตต่าง ๆ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit Department) จะทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีขอบเขตครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ตลอดจนการติดต่อทางธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าหลักทางธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน รวมทั้งข้อพึงปฏิบัติ และข้อไม่พึงปฏิบัติ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตัวอย่างเช่น

- แนวปฏิบัติการรับหรือให้ของขวัญ
- แนวปฏิบัติการบริจาคเพื่อการกุศล การให้ และ/หรือ รับการสนับสนุน
- แนวปฏิบัติการเลี้ยงรับรอง
- แนวปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง
- แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง
- แนวปฏิบัติในการจ้างพนักงานรัฐ

เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมาในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงถือปฏิบัติและได้ประกาศนโยบายงดรับของขวัญและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจได้รับทราบภายใต้โครงการ “No Gift Policy” เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและสร้างมาตรฐานวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสในทุกภาคส่วนของธุรกิจ เพื่อให้บุคลากรขององค์กรทุกคนดำเนินตามนโยบายข้างต้นอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ในปี 2567 ไม่พบกรณีการทุจริตและคอร์รัปชันของพนักงาน แต่อย่างใด

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
(Anti-Corruption Policy and Practices)

TH: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/wha-anti-corruption-policy-and-practices-th.pdf

EN: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/wha-anti-corruption-policy-and-practices-en.pdf

นโยบายงดรับของขวัญ
(No Gift Policy)

TH: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/wha-no-gift-policy-th.pdf

EN: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/wha-no-gift-policy-en.pdf

ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้ระบุแนวปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงแนวปฏิบัติการรับหรือให้ของขวัญ แนวปฏิบัติการบริจาคเพื่อการกุศล การให้ และ/หรือ รับการสนับสนุน แนวปฏิบัติการเลี้ยงรับรอง แนวปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง แนวปฏิบัติในการจ้างพนักงานรัฐ ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการลงโทษทางวินัยไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่กรณีการฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรงและการฝ่าฝืนร้ายแรง เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทฯ หรือการกระทำใด ๆ ที่เสื่อมเสียต่อกลุ่มบริษัทฯ อย่างร้ายแรง เป็นต้น

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของผู้มีส่วนได้เสียอาทิ นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ การดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลส่งเสริมให้องค์กรมีความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน ดึงดูดการลงทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้น การดำเนินงานที่ยึดตามมาตรฐานสากลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ยังช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในตลาดโลก ช่วยให้องค์กรสามารถขยายฐานลูกค้า เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความได้เปรียบในอุตสาหกรรม

ในทางกลับกันการกำกับดูแลกิจการที่ดีอาจมาพร้อมกับความท้าทายหลายประการ อาทิ ความจำเป็นในการจัดสรรทรัพยากรด้านบุคลากร การลงทุนทางเทคโนโลยี และการใช้เวลาเพื่อออกแบบและติดตั้งระบบกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ แม้การลงทุนเหล่านี้จะส่งผลดีในระยะยาว แต่ในระยะสั้นอาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานและส่งผลต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการธุรกิจ นอกจากนี้ หากองค์กรไม่มีการกำหนดมาตรการหรือแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนเพียงพอ อาจนำไปสู่ปัญหาในด้านความโปร่งใส การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย หรือแม้แต่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในด้านชื่อเสียงหรือประเด็นทางกฎหมายที่ซับซ้อน ดังนั้น องค์กรจึงต้องวางแผนการดำเนินงานอย่างรอบคอบ คำนึงถึงความสมดุลระหว่างมาตรการกำกับดูแลที่เข้มงวดกับความยืดหยุ่นในการบริหารงาน เพื่อให้สามารถส่งเสริมผลลัพธ์เชิงบวกอย่างยั่งยืนทั้งในเชิงธุรกิจและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรในด้านต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงหรือโอกาสที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งพิจารณาแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถจัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนสามารถจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ยังสามารถสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กรได้ในอนาคต การบริหารจัดการความเสี่ยงในการกำกับดูแลกิจการยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า นักลงทุน และ คู่ค้า เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ในการกำกับดูแล รวมถึงการสร้างนโยบาย การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และการบูรณาการหลักการ ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และมีจริยธรรม

การส่งเสริมจรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางปฏิบัติที่ดีภายในองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศและสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงบทลงโทษต่าง ๆ กรณีมีการกระทำผิด โดยพนักงานทุกคนลงนามรับทราบและถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับการทำงานของบริษัท และมีระบบสื่อสารภายในองค์กร (Internal Communication) เพื่อสื่อสารจรรยาบรรณทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายไม่รับของขวัญให้กับพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ซึ่งการปฏิบัติให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการเข้ารับการอบรม จะนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน

สำหรับกรรมการบริษัทนั้น กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมกรรมการใหม่ผ่านการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้รับทราบ และทบทวนความรู้เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ (ร้อยละ 100) ได้ทบทวนความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทครบถ้วนเรียบร้อย

หลักสูตร	เนื้อหาการอบรม	ผลการอบรม
อบรมจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Code of Conduct & Anti-Corruption)	การจัดอบรมหลักสูตร “จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” วันที่ 16 ตุลาคม 2567 เพื่อทบทวนความรู้ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เนื้อหาของการอบรมครอบคลุมเรื่องสำคัญ เช่น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงานการมีส่วนได้เสีย และช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่าง ๆ โดยในปี 2567 การอบรมได้พัฒนารูปแบบเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Video Animation) และการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เพื่อให้การเรียนรู้เข้าถึงง่ายและเข้าใจได้ดีขึ้น	ในปี 2567 ร้อยละ 100 ของพนักงานรับทราบและมีความเข้าใจในนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นอกจากนี้ยังไม่มีการกระทำผิดที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติในองค์กร และไม่มีการทุจริตหรือคอร์รัปชัน รวมถึงไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง
ปฐมนิเทศกรรมการใหม่และการทบทวนความรู้ด้านนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการอบรมกรรมการใหม่ผ่านการปฐมนิเทศเพื่อสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนความรู้ประจำปีสำหรับคณะกรรมการบริษัท โดยเนื้อหาครอบคลุมถึงแนวทางการดำเนินงานและข้อกำหนดของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมให้กรรมการสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล	ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ร้อยละ 100) ได้ทบทวนความรู้ของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างครบถ้วน และได้รับการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนโยบายดังกล่าว

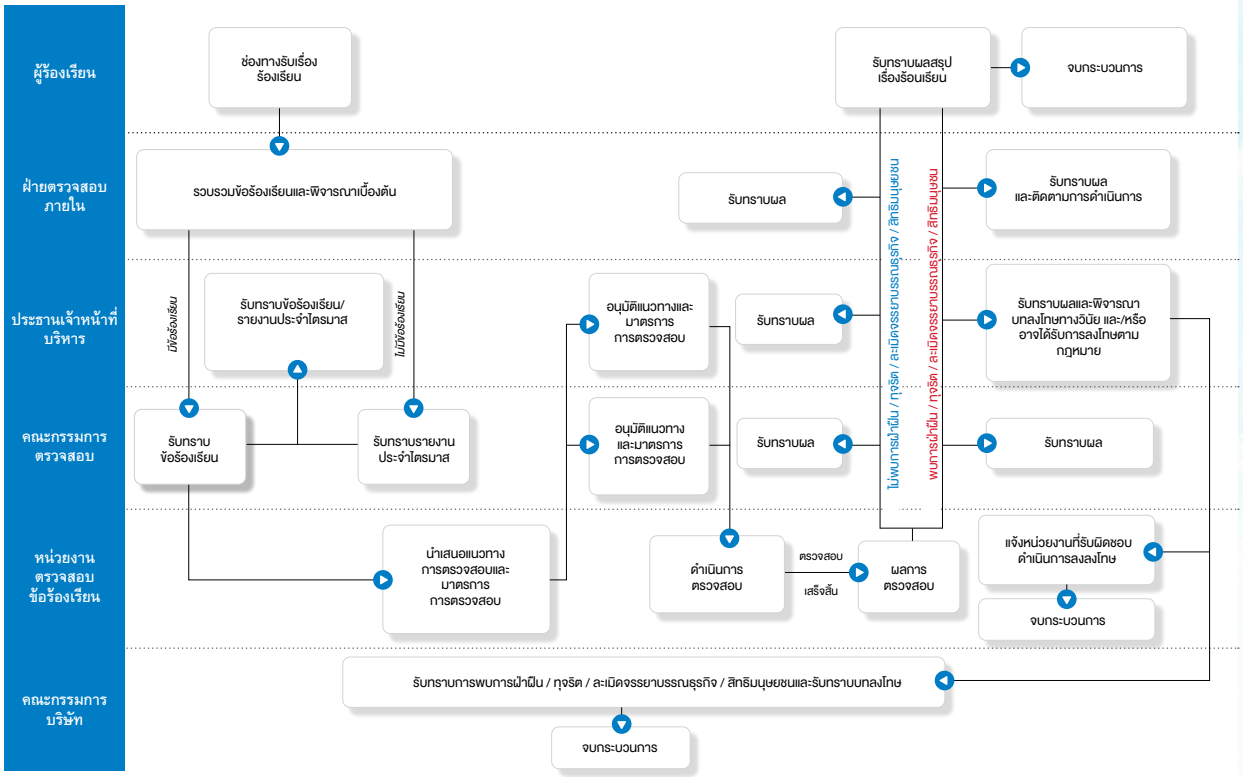
การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblowing)

กระบวนการแรกในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblowing) คือกระบวนการที่บุคคลภายในองค์กรหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งมีข้อมูลหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับความผิดกฎหมาย การประพฤติมิชอบ หรือการทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร และตัดสินใจที่จะรายงานข้อมูลนั้นออกไปหากลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการแก้ไขหรือกระทำตามกฎหมายที่เหมาะสม การแจ้งเบาะแสมีความสำคัญในการส่งเสริมความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และการป้องกันการทุจริตในหลายด้านขององค์กรและสังคม เป็นวิธีที่ช่วยให้มีการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังมีกฎหมายที่รับรองและปกป้องผู้แจ้งเบาะแสเช่นกัน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลและการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างเป็นผลสัมฤทธิ์ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ประกอบด้วย คู่ค้า ผู้รับเหมา หุ้นส่วนทางธุรกิจ บริษัทร่วมทุน ชุมชน และบุคคลอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดสามารถเข้าถึงช่องทางดังกล่าวได้โดยสะดวก และสามารถรายงานและแจ้งเบาะแส กรณีต้องสงสัย หรือข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติมิชอบ การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดจนข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครอง และบริษัทมีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือก่อให้เกิดผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแส นอกจากนี้ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้รับข้อมูลมีหน้าที่รักษาเป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่กรณีจำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย คำสั่งของหน่วยงานทางปกครองหรือหน่วยงานตามกฎหมาย หรือคำสั่งศาล

กรณีที่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน จะเข้าสู่กระบวนการตามขั้นตอนโดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้รวบรวมและพิจารณาขั้นต้น ก่อนนำเสนอ/รายงานต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณาและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำว่ามีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนหรือไม่ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรับทราบถึงปัญหา และสามารถตรวจประเมิน แก้ไข เยียวยา และวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อตอบสนองความคาดหวังและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์ประพฤติมิชอบของบุคลากรขององค์กร และไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจแต่อย่างใด รวมถึงไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ช่องทางสำหรับพนักงาน	
เว็บไซต์:	https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:	
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท:	ceo_office@wha-group.com หรือ
คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ:	auditcommittee@wha-group.com
กล่องรับความคิดเห็น:	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร	
เว็บไซต์:	https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:	
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท:	ceo_office@wha-group.com หรือ
คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ:	auditcommittee@wha-group.com

สรุปขั้นตอนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน



ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ได้ระบุอย่างชัดเจนไว้ใน “จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ” เอกสารแนบของแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

การเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

เพื่อเน้นย้ำเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและต่อต้านการรับสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจทุกรูปแบบ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) ตั้งแต่ปี 2557 และได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกของ CAC ตั้งแต่เมื่อปี 2560 และได้ต่ออายุการรับรอง (CAC re-certification) ครั้งที่ 2 ในปี 2566 เป็นเวลา 3 ปี นอกจากนี้ บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับการรับรองในปี 2562 โดยได้ต่ออายุการรับรองแล้วในปี 2565 และมีแผนจะยื่นต่ออายุอีกครั้งในไตรมาส 1 ของปี 2568 ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ในทุก ๆ ปี กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการดำเนินงานทั้ง 100% ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างรอบคอบ โดยการประเมินนี้ครอบคลุมถึงประเภทต่าง ๆ ของการทุจริต เช่น การติดสินบน และการกระทำผิดทางจริยธรรมอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความโปร่งใสและธรรมาภิบาลขององค์กร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่อาจเป็นแหล่งความเสี่ยงในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการประเมินความเสี่ยงในปี 2567 พบว่า ไม่พบความเสี่ยงที่สำคัญจากการทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการดำเนินงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในอนาคต โดยเฉพาะในกรณีที่มีการประเมินว่าเป็นพื้นที่ที่มี ความเสี่ยงสูงในการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมการจัดการกับการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการติดสินบน และการกระทำผิดทางจริยธรรมอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมและกฎหมาย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงทบทวนและปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการลดความเสี่ยงจากการทุจริตอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินงานในปี 2567

ชนิดของการทุจริตคอร์รัปชันที่มีความเสี่ยงสูง	มาตรการป้องกัน
การรับหรือให้ของขวัญ และการติดสินบน	100% ของการดำเนินธุรกิจ
แนวปฏิบัติการบริจาคเพื่อการกุศล การให้ และ/หรือ รับการสนับสนุน	100% ของการดำเนินธุรกิจ
การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง	100% ของการดำเนินธุรกิจ
การจัดซื้อจัดจ้าง	100% ของการดำเนินธุรกิจ

การตรวจสอบความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตกับพันธมิตรใหม่ (Due diligence of new business partners)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตในการทำธุรกิจกับพันธมิตรใหม่ทุกราย โดยการตรวจสอบนี้ครอบคลุมการพิจารณาทุกประเภทของการทุจริต รวมถึงการติดสินบนและการประพฤติผิดทางจริยธรรมต่าง ๆ โดยการตรวจสอบจะมุ่งเน้นไปที่การประเมินความเสี่ยงและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้มั่นใจว่าพันธมิตรใหม่มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและนโยบายการต่อต้านการทุจริตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด การดำเนินงานนี้มีความสำคัญในการสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจที่ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างโปร่งใสและยั่งยืน โดยไม่ส่งเสริมการทุจริตหรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงทบทวนและปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อจัดการกับการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วย ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการรักษามาตรฐานความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ขั้นตอนการประเมินและจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตนี้ครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยงจากพฤติกรรมทุจริตต่าง ๆ เช่น การติดสินบน การให้ผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม หรือการกระทำผิดทางจริยธรรมอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำธุรกิจกับคู่ค้าและผู้รับเหมา

ในกระบวนการนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาหลักเกณฑ์การคัดเลือกและการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและผู้รับเหมา โดยพิจารณาจากประวัติการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใสในการทำงาน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในการจัดการกับการทุจริตจากคู่ค้าและผู้รับเหมา ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบพฤติกรรมและการกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เช่น การตรวจสอบเอกสารทางการเงิน การจัดทำข้อตกลงที่ชัดเจนและโปร่งใส รวมถึงการฝึกอบรมให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาเกี่ยวกับมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตและจริยธรรม และหากพบว่าในกระบวนการประเมินมีความเสี่ยงจากการทุจริต กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบอย่างละเอียดและดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานความโปร่งใสและจริยธรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่น โดยมุ่งหวังให้ความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้รับเหมาเป็นไปอย่างยั่งยืนและปราศจากการทุจริต โดยจากการประเมินในปี 2567 พบว่า 0% ของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีความเสี่ยงเหล่านี้



3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets) ที่ชัดเจนเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับองค์กรและห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดสำคัญดังนี้

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ในปี 2567	เป้าหมายระยะยาว
พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณ ธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทฯ	100%	100% ในทุก ๆ ปี
บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ/ บริษัทร่วมค้าที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทฯ	100%	100% ในทุก ๆ ปี
คู่ค้า/ ผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทฯ	100%	100% ในทุก ๆ ปี
จำนวนกรณีที่มีการขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจหรือทุจริตคอร์รัปชัน	0 กรณี	0 กรณี

4. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัดตลอดมา โดยได้มีการกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจให้บุคลากรทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงการดำเนินการอย่างจริงจังในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การส่งเสริมกระบวนการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และการทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม

การปฏิบัติที่โปร่งใสนี้ไม่เพียงแต่ส่งเสริมความภาคภูมิใจให้กับพนักงานในฐานะสมาชิกขององค์กร แต่ยังสร้างผลกระทบที่ดีต่อทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) รวมถึงลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน โดยช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในองค์กร ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงที่แข็งแกร่งในสังคม นอกจากนี้ การลดความเสี่ยงจากการทุจริตและการกระทำผิดกฎหมายยังช่วยเสริมสร้างจริยธรรมและสร้างมูลค่าให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงช่วยลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

5. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและความโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานที่มีการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งและไม่มีกรณีการทุจริตคอร์รัปชันในปี 2567 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย กระบวนการและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนนโยบายที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและยุติธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงการตรวจสอบผลการดำเนินงานและการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายทั้งทางธุรกิจและด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะวางแผนและดำเนินโครงการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยทุ่มเน้นในการพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลที่โปร่งใสและยั่งยืน การฝึกอบรมให้กับบุคลากรในทุกระดับเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่องการปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณ และการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและลดความเสี่ยงจากการทุจริตและการกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงการพัฒนาระบบการรายงานผลการดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืนและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง



1. Global Trend

ในปัจจุบัน ธุรกิจทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย ต้องเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลากหลายประการที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น อันเป็นผลมาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม วัฒนธรรม และความคาดหวังของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาของเทคโนโลยีที่นำมาซึ่งภัยคุกคามใหม่ ๆ

ในบริบทโลก การพัฒนากฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ESG) เช่น การบังคับใช้เป้าหมาย Net Zero และมาตรการลดการปล่อยคาร์บอน ส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและความคาดหวังของผู้ลงทุน ในประเทศไทย เช่นเดียวกับทั่วโลก การรับมือกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมได้รับความสนใจอย่างยิ่ง อันเป็นผลมาจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วมใหญ่ในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญ ความร้อนที่เพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาคเกษตรกรรม และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ความเสี่ยงเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เสถียร อีกด้านหนึ่ง การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล นำมาซึ่งทั้งโอกาสและความเสี่ยง ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวหรือปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ได้ทัน เช่น การปรับใช้ AI หรือระบบอัตโนมัติ อาจเผชิญกับความล้าหลังในตลาด ขณะที่ภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น Ransomware และการโจมตีผ่านซอฟต์แวร์ที่ซับซ้อนยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง บริษัทชั้นนำทั่วโลกและในประเทศไทยจึงได้หันมาให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก โดยผสานรวมความเสี่ยงในหลากหลายมิติ เช่น ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี เพื่อสร้างกลไกที่ยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แนวทางการจัดการดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยง แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตในระยะยาวอีกด้วย

2. Our Position

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่ซับซ้อนมากขึ้น กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนากลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมและยืดหยุ่น โดยเฉพาะในช่วงที่แนวโน้มระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กฎระเบียบด้านความยั่งยืน และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ กลุ่มบริษัท ได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจและกลยุทธ์องค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติที่ทันสมัย อาทิ การเสริมสร้างความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ซึ่งรวมถึงการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งกลไกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

ความมุ่งมั่นในการพัฒนากลยุทธ์ดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจ แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การเพิ่มความมั่นใจให้แก่ลูกค้า การเสริมสร้างความโปร่งใสให้กับนักลงทุน และการสร้างความมั่นคงให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว ท่ามกลางความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไปในระดับโลกและระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง

3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงองค์กร

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัท เป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัท อีกด้วย โครงสร้างการจัดการข้อมูลความเสี่ยงและการรายงานความเสี่ยง มีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

มีหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องแนวทางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) หลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และหลักการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights) รวมทั้งยังทำหน้าที่กำหนดทิศทางและขอบเขตที่ชัดเจนในการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท จะเป็นไปอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมอบหมายบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวได้อย่างครอบคลุม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทและสมาชิกจากคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของกลุ่มบริษัท รวมถึงความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) มีหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยงให้เป็นทิศทางเดียวกันและครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร ตลอดจนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และบริษัทในเครือหรือกิจการอื่นที่กลุ่มบริษัท ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญให้เป็นไปตามนโยบาย พร้อมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ที่สำคัญตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้มีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร ประสานงานและให้ข้อมูลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญแก่คณะกรรมการตรวจสอบ



ในการพิจารณาให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมทั้งสามารถนำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ากลุ่มบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อทบทวนการเปิดรับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ตามผลกระทบและความน่าจะเป็นของความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจง พร้อมทั้งจัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามความเหมาะสม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงขององค์กรในส่วนความเสี่ยงหลักของกลุ่มบริษัทฯ)

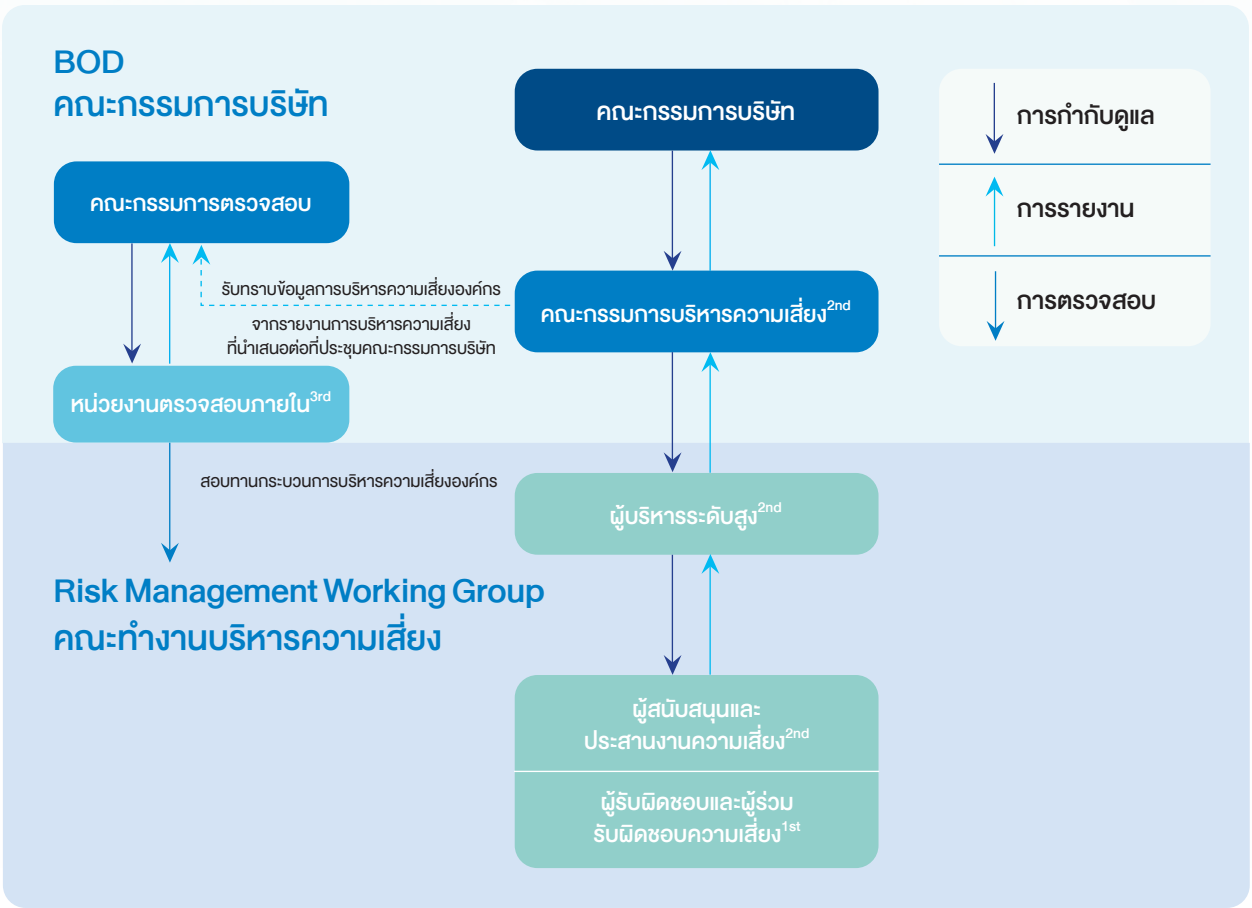
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารของแต่ละสายธุรกิจ ผู้รับผิดชอบความเสี่ยง ผู้สนับสนุนและประสานงานความเสี่ยง มีหน้าที่พิจารณาและติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรทั้งในแง่ความเสี่ยงด้านผลการดำเนินธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อยืนยันว่าทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงในธุรกิจของตนเองได้ตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลความเสี่ยงได้ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงแก้ไขข้อมูลให้เหมาะสมหากเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือมีความเสี่ยงที่สำคัญเกิดขึ้นระหว่างปี คณะทำงานบริหารความเสี่ยงมีการจัดประชุมร่วมกันเป็นประจำเพื่อติดตามข้อมูลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ระบุความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบและโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น และนำเสนอรายงานการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสต่อไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และโดยหน่วยงานตรวจสอบภายนอก (External Audit) อีกด้วย

กรอบการดำเนินงาน “Three Lines of Defense (3LOD)”

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำกรอบการดำเนินงาน “Three Lines of Defense (3LOD)” มาใช้เพื่อเสริมสร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารและการควบคุมความเสี่ยง โดยกรอบการดำเนินงานนี้มีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่สำคัญของบุคลากรในแต่ละระดับของระบบ 3LOD ไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร



First Line
เจ้าของความเสี่ยงและ
ผู้ร่วมรับผิดชอบความเสี่ยง

ครอบคลุมถึงผู้บริหารทุกระดับ ตั้งแต่ Group CEO หัวหน้าหน่วยธุรกิจ ผู้บริหารระดับต้น ไปจนถึงพนักงาน ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการความเสี่ยงในขอบเขตงานของตนเอง

ผู้ปฏิบัติงานในสายนี้มีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยต้องบริหารจัดการความเสี่ยงในขอบเขตที่รับผิดชอบผ่านการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และต้องรายงานความเสี่ยงต่อหน่วยงานกำกับดูแล

Second Line
คณะกรรมการ
หรือระดับผู้บริหาร

ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงที่ดูแลด้านความเสี่ยงหรือทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน โดยไม่รวมถึง CEO

บทบาทของสายนี้รวมถึงการกำหนดมาตรฐาน การควบคุม กำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านั้น การจัดทำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง การกำหนดความทนทานต่อความเสี่ยง (Risk Tolerance) และความอยากรับความเสี่ยง (Risk Appetite) การตั้งแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจน รวมถึงการติดตามและทบทวนกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ

Third Line
หน่วยงานตรวจสอบภายใน

มีหน่วยงานตรวจสอบที่มีสถานะเป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมถึงอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานนี้ยังเป็นผู้ให้ความเชื่อมั่นที่เป็นอิสระและเป็นกลาง โดยประเมินประสิทธิภาพของกลไกการป้องกันในสายงานที่หนึ่งและที่สอง เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัท มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับการบริหารความเสี่ยง

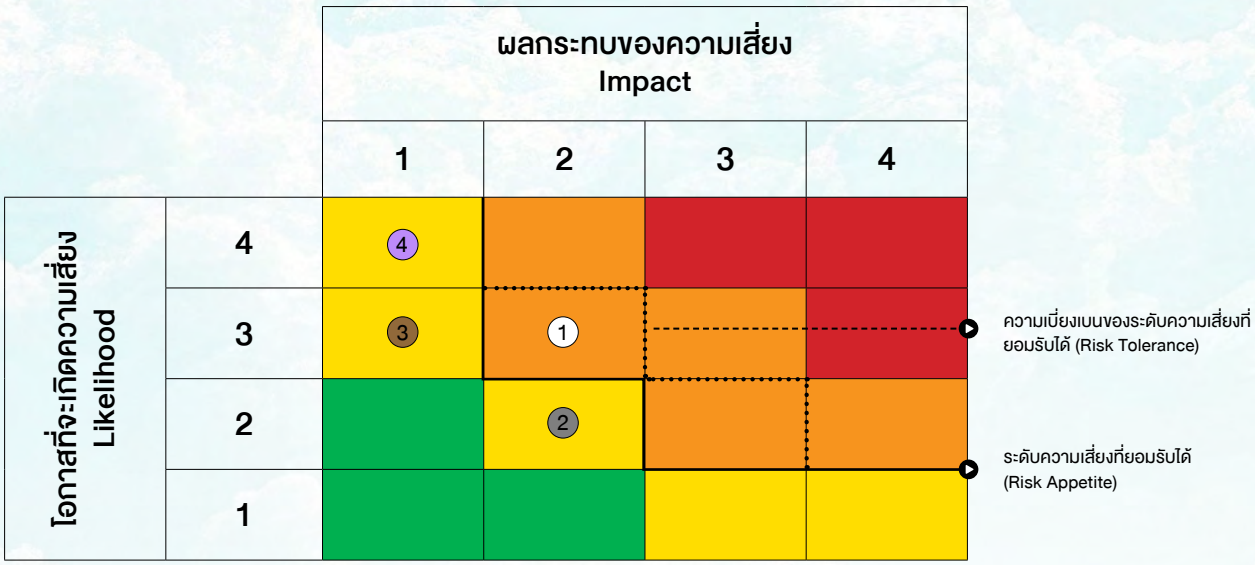
โดยแต่ละระดับของการป้องกันในกรอบการบริหารความเสี่ยงแบบ Three Lines of Defense (3LOD) มีบทบาทและความรับผิดชอบที่แตกต่างกันในกรอบการกำกับดูแลขององค์กร โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบในกระบวนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการตรวจสอบอย่างอิสระ กลุ่มบริษัท คาดหวังให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความตระหนักรู้ที่เพียงพอ และได้รับการสื่อสารที่เหมาะสมเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบาย กรอบการทำงาน และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงสามารถศึกษาได้ใน แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567)

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร

กลุ่มบริษัท กำหนดให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ไปจนถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัท



หลังจากค้นพบความเสี่ยงและระดับผลกระทบของแต่ละความเสี่ยงแล้ว กลุ่มบริษัท ได้กำหนดมาตรการตอบสนองและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อควบคุมให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงจะเริ่มจากกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การระบุความเสี่ยง ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การประเมินความเสี่ยง และการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Identify Risk Exposure) นอกจากนี้ยังมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ขึ้น เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ในแต่ละประเภทความเสี่ยง โดยจะมีการติดตามและบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



ระดับความเสี่ยง (Risk Rating)

- สูงมาก (Very High)
- สูง (High)
- ปานกลาง (Medium)
- ต่ำ (Low)

ประเภทความเสี่ยง (Risk Categories)

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)
- ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)
- ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

แผนผังแสดงการประเมินระดับความเสี่ยงของบริษัท

ความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)			
ประเภทความเสี่ยง (Risk Categories)	**ความเสี่ยง (Risk Exposure)**	**ผลกระทบ (Impact)**	**การบริหารจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)**
1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อแผนการขยายธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในต่างประเทศ	โอกาสในการขยายธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับนโยบายทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และโครงสร้างทางกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากสภาวะทางเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ อันประกอบด้วยความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เงินเฟ้อ และการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระหนี้ของบริษัทอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลต่ออัตราดอกเบี้ยโดยรวม หรือการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกฎหมาย อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการประกอบธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลประกอบการ การลงทุนและการลดการขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ หรือการเลื่อนการตัดสินใจลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ	กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกโครงการลงทุนที่ให้อัตราผลตอบแทนภายในต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Equity Internal Rate of Return) ในระดับที่เหมาะสม และศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) รวมถึงการศึกษาผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ (Sensitivity Analysis) อย่างละเอียด และหากเป็นโครงการร่วมทุน (Joint Venture) กลุ่มบริษัทฯ ก็มีนโยบายเลือกผู้ร่วมลงทุนอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญ ฐานะทางการเงิน และประวัติผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีตของผู้ร่วมลงทุนอีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ร่วมทุนรวมถึงประเทศที่มีแผนจะเข้าลงทุน ทบทวนปัจจัยความเสี่ยงจากการโครงการลงทุนต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทยังมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทางด้านทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งบุคลากรประจำประเทศต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจในต่างประเทศ และเพื่อควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้เข้าไปลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)			
ประเภทความเสี่ยง (Risk Categories)	**ความเสี่ยง (Risk Exposure)**	**ผลกระทบ (Impact)**	**การบริหารจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)**
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปของบริษัทในต่างประเทศ	เนื่องจากปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจ ยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น ตั้งแต่ การขายสินค้า การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการงานบัญชี และการเงิน และในการดำเนินงานอื่น ๆ โดยกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบต่าง ๆ ที่เกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลรั่วไหล สูญหาย หรือทำให้ระบบไม่สามารถทำงานได้ และส่งผลต่อการดำเนินงาน ความเสียหายทางการเงิน ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้	กลุ่มบริษัทฯ กำกับดูแลและผลักดันการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงทางด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของบริษัทในต่างประเทศ ตามกรอบมาตรฐาน ISO 27001 ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานที่สำคัญ เช่น ติดตั้งระบบการยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication) เพื่อบริหารจัดการการเข้าถึงข้อมูลที่มีความสำคัญกับองค์กร ติดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังภัยคุกคามขององค์กร (Security Operation Center - SOC) เพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งยังสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Cybersecurity Awareness เป็นประจำทุกปีเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์รวมถึงจัดให้มีการจำลองการส่งอีเมลหลอกลวง (Phishing Email) เพื่อทดสอบความตระหนักรู้ของพนักงานและยังมีการจัดทำแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk)	การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับการก่อสร้างอาคาร	ความเสี่ยงจากกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงด้วยกฎหมายและกฎระเบียบ ทั้งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและอยู่ระหว่างการเตรียมประกาศใช้หรือมีแนวโน้มที่จะประกาศใช้ในอนาคต ทั้งที่ถือปฏิบัติภายในประเทศในระดับภูมิภาคหรือในระดับสากล ล้วนแต่มีแนวโน้มในอันที่จะก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และ/หรือลูกค้าของกลุ่มบริษัท ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท หากถูกลงโทษตามที่กฎหมายกำหนด หรืออาจเสียโอกาสทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจจากกฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวโยงกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโดยตรง ทั้งนี้ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ได้มีการออกกฎกระทรวงควบคุมอาคารสามฉบับในวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ได้แก่ กฎกระทรวงกำหนดฐานรากของอาคารและพื้นดินที่รองรับอาคาร พ.ศ. 2566 กฎกระทรวงกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างอาคารประเภทควบคุมการใช้ พ.ศ. 2566 และกฎกระทรวงกำหนดการออกแบบโครงสร้างอาคารและลักษณะและคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานโครงสร้างอาคาร พ.ศ. 2566 ซึ่งจะมีผลใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด 180 วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป ซึ่งกฎกระทรวงสองฉบับแรกมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 และฉบับที่สามมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2567 รวมไปถึงการกำหนดขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำในปี 2567 ซึ่งจะมีผลใช้บังคับ 1 ม.ค. 2568 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นในการออกแบบและพัฒนาอาคาร อันเนื่องมาจากข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไป	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลงของกฎ ระเบียบข้อบังคับ เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนการปรับตัวในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับ-ส่งกฎหมายใหม่ให้รองรับการอัปเดตข้อมูลสำคัญของใบอนุญาต หรือกฎหมายระดับแม่บท เพื่อให้พนักงานนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องถูกต้อง และทันท่วงที เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (Non-compliance)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)			
ประเภทความเสี่ยง (Risk Categories)	**ความเสี่ยง (Risk Exposure)**	**ผลกระทบ (Impact)**	**การบริหารจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)**
4. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)	ความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศ	มลพิษทางอากาศส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้หลายมิติ ทั้งด้านความรับผิดชอบทางกฎหมาย ภาพลักษณ์องค์กร และต้นทุนในการดำเนินงาน หากไม่มีการจัดการมลพิษอย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัท อาจเผชิญกับค่าปรับหรือบทลงโทษตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเสี่ยงต่อการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและนักลงทุน ซึ่งอาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ การลดผลกระทบจากมลพิษยังต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติมสำหรับการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดมลพิษ รวมถึงการติดตามและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผลกระทบจากมลพิษทางอากาศยังขยายวงกว้างไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียในหลายกลุ่ม เช่น ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่อาจเผชิญกับปัญหาสุขภาพจากการสูดดมฝุ่นละอองและก๊าซพิษ ซึ่งก่อให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจและลดคุณภาพชีวิตของประชาชน อีกทั้งพนักงานในองค์กรก็อาจได้รับผลกระทบเช่นเดียวกันหากต้องทำงานในพื้นที่ที่มีมลพิษสะสมในระยะยาว ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสุขภาพเรื้อรังและส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ขณะเดียวกัน ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมอาจตั้งคำถามถึงความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทฯ หากไม่สามารถจัดการปัญหามลพิษได้อย่างเหมาะสม อาจลดโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มความเสี่ยงต่อการสูญเสียลูกค้าไปยังคู่แข่งที่มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนกว่า ดังนั้น การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจึงเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อรักษาความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติอย่างแท้จริง	กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการในการกำกับดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเป็นไปตามอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เช่น มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ โดยตรวจวัดดัชนีฝุ่นละอองรวม (TSP) ทั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม รวมไปถึงกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการออกแบบและสร้างคลังสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น อาคารตามมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) เป็นต้น อีกทั้งยังส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืนด้วยระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจรที่ช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น รถยนต์ไฟฟ้า สถานีชาร์จไฟฟ้า และซอฟต์แวร์การบริหารจัดการระบบขนส่งผ่านธุรกิจ Mobilix ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโซลูชั่นกรีนโลจิสติกส์ครบวงจร
	ความเสี่ยงจากมลพิษทางน้ำ	มลพิษทางน้ำเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ทั่วโลก สาเหตุหลักของมลพิษทางน้ำ ได้แก่ การทิ้งน้ำเสียจากอุตสาหกรรม การเกษตรที่ใช้สารเคมี การทิ้งขยะลงในแหล่งน้ำ สารพิษเหล่านี้สามารถทำลายระบบนิเวศในน้ำและส่งผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ อีกทั้งข้อกำหนดทางกฎหมายการบำบัดน้ำเสียจะเพิ่มภาระด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและค่าใช้จ่ายในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการบำบัดน้ำ	กลุ่มบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีหลากหลายประเภทเพื่อการบำบัดน้ำเสียที่ระบายจากโรงงานของลูกค้าในแต่ละปี เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง กระบวนการอัลตราฟิลเตรชันและรีเวิร์ส ออสโมซิส ระบบบำบัดน้ำเสียตะกอนเร่งแบบปรับปรุง ระบบบำบัดน้ำเสียแบบใช้ถังตกตะกอน ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ และระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์ (Water Quality Monitoring Station: WQMS) ซึ่งเป็นระบบส่วนหนึ่งของศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรับรองว่าคุณภาพน้ำของโรงบำบัด น้ำเสียทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ก่อนที่จะปล่อยน้ำบำบัดลงแหล่งน้ำธรรมชาติ



ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น ขั้นตอนการบริหาร ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ จึงครอบคลุมความเสี่ยงประเภทนี้ด้วยโดยจะมีการติดตาม ประเมิน และหาแนวทางการรับมือกับความเสี่ยง ดังกล่าวตามแผนบรรเทาความเสี่ยงที่เลือกขึ้นมาใช้เพื่อช่วย ลดผลกระทบที่ร้ายแรง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Risk from Digital Disruption) ความเสี่ยงจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy) ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และการย้ายฐานการผลิต (Geopolitical Tension & Manufacturing Relocation) และความเสี่ยงจากมลพิษ (Pollution Risks)

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Risk from Digital Disruption)

คำอธิบายความเสี่ยง

ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) การทำงานทางไกล (Remote Working) รวมถึงเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในแง่ผลประกอบการและสิ่งแวดล้อม ถึงกระนั้น เทคโนโลยีเหล่านี้ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการดำเนินธุรกิจได้ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจที่มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ช้า ส่งผลให้ไม่สามารถก้าวทันสภาวะตลาดที่กำลังมีการแข่งขันทางเทคโนโลยี ด้วยเหตุนี้ การขาดการเตรียมความพร้อมและการจัดการความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจลดลงได้ อาทิ ธุรกิจอาจประสบปัญหาความล่าช้าในการบริการสินค้าและบริการอาจไม่มีคุณภาพเพียงพอเมื่อเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจอื่น ๆ สิ่งเหล่านี้อาจทำให้การดำเนินธุรกิจเกิดความล่าช้า สูญเสียผลกำไร รวมถึงอาจสูญเสียความเชื่อมั่นและฐานลูกค้าที่สำคัญได้

นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคหลังวิกฤตโควิด 19 ที่เปลี่ยนแปลงไปใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตมากขึ้นส่งผลให้ตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างรวดเร็ว และนำไปสู่แนวโน้มการพึ่งพาบริการออนไลน์มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า อาจได้รับผลกระทบด้านการเงิน ชื่อเสียง ตลอดจนสูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้า ส่งผลให้รายได้ของกลุ่มบริษัท ลดลงได้

ผลกระทบต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มองเห็นเพียงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพียงเท่านั้น หากแต่ยังมองเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่มีอย่างมากมายด้วยเช่นกัน

ความเสี่ยง (Risks)

- ความล้มเหลวในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท เนื่องจากสินค้าและบริการไม่สามารถตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอาจพลาดโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ หากไม่สามารถใช้ประโยชน์จากศักยภาพของเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้อย่างเต็มที่

โอกาส (Opportunities)

- กลุ่มบริษัทฯ สามารถเปลี่ยนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีให้โอกาสได้ ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลต่าง ๆ มาปรับใช้ทั่วทั้งธุรกิจ เพื่อตอบสนองและใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ ๆ ในยุคดิจิทัล

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ กำลังเผชิญความท้าทายใหม่ ๆ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุด ซึ่งความสะดวกรวดเร็ว ในการให้บริการคือสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังเป็นอย่างยิ่งในยุคเทคโนโลยีนี้ ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงจำเป็นต้องพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการ อีกทั้งยังต้องนำเสนอนวัตกรรมและการเสริมศักยภาพทางดิจิทัลให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา รวมทั้งต้องสามารถปรับแต่งสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าให้มีความหลากหลายและตรงจุดมากยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอโซลูชันอัจฉริยะ (Smart Solutions) พร้อมด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยให้กับลูกค้า โดยกลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development) ของกลุ่มบริษัทฯ จึงวางแผนที่จะใช้โอกาสนี้ขยายฐานลูกค้าประกอบกับการนำเสนอการบริการด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานอันทันสมัยให้แก่ลูกค้า และกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) ยังได้วางแผนและดำเนินการใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีบนพื้นฐานการมองพัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจถือเป็นกลยุทธ์ที่ของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการรับมือการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึงการปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำนวัตกรรมดิจิทัลที่หลากหลายมาใช้ในทุกประเภทธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับตัวให้ก้าวทันนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและระบบภายใน เพื่อให้สามารถตอบสนองและคว้าโอกาสต่าง ๆ จากการเข้าสู่ยุคดิจิทัลไว้ได้ โดยในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- สร้างระบบการจัดการภายในที่เข้มแข็งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคเทคโนโลยี ผ่านการบูรณาการเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลใน WHA KPI และระบบการจัดการทุนมนุษย์ ORACLE HCM Cloud เป็นต้น

- สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมองหาโอกาสในการร่วมทุนกับบริษัทผู้นำด้านเทคโนโลยีทั้งในประเทศและนอกประเทศ
- บูรณาการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจเป็น KPI ในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานทุกคน อีกทั้งการจัดโครงการที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ต่อยอดทางธุรกิจ
- จัดอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เช่น การอบรมให้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leaders) และการจัดสัมมนาในหัวข้อด้านนวัตกรรมต่าง ๆ แก่พนักงานทุกคน
- กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน (WHAUP) ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขยายสินค้าและบริการด้านพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงานสะอาด เช่น ระบบสำหรับซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading) และระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) นอกจากนี้ WHAUP ได้ดำเนินโครงการ Smart Water Solutions เพื่อยกระดับการบริหารจัดการระบบผลิตและจำหน่ายน้ำอุตสาหกรรมเป็นระบบดิจิทัล โดยจัดให้มีการทำฐานข้อมูลพิกัดตำแหน่งของระบบโครงข่ายท่อจำหน่ายน้ำ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารทรัพย์สินของ WHAUP ซึ่งรวมไปถึงการวางแผนการซ่อมบำรุงในอนาคต อีกทั้งยังมีการติดตั้งเครื่องมืออ่านมิเตอร์น้ำอัตโนมัติ เพื่อลดจำนวนเจ้าหน้าที่จดมิเตอร์ รวมทั้งนำข้อมูลสำคัญในระบบผลิตและจำหน่ายน้ำ มาใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน เช่น เพื่อยืดอายุการใช้งานอุปกรณ์ในระบบท่อ และลดการสูญเสียน้ำ เป็นต้น
- กลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (WHAID) ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ควบคู่ไปกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม โดยผลักดันการพัฒนาสู่นิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (SMART ECO Industrial Estates) ผ่านโครงการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ อาทิ ระบบศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Centralized Control Room) เทคโนโลยี Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) เพื่อให้ WHAID สามารถตรวจสอบและควบคุมตัวชี้วัดต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมได้ เช่น คุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณน้ำฝน และการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม ระบบควบคุมการจราจรอัจฉริยะ (Smart Traffic) ระบบความปลอดภัย (Smart Security System) และระบบเฝ้าระวังระดับน้ำที่จะส่งสัญญาณเตือนเมื่อจะเกิดน้ำท่วม เป็นต้น



- กลุ่มธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (WHALG) ได้นำนวัตกรรมสำหรับกระบวนการทำงานอัตโนมัติ (Automation) และปรับปรุงการดำเนินงานภายในอาคารโลจิสติกส์ เช่น Warehouse Management System และ Robotics in Warehouses รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้จัดการด้านพลังงาน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพระบบปรับอากาศ (Water-Cooled Chiller) การจัดการระบบไฟฟ้าแสงสว่างอัจฉริยะ (Smart LED) การนำ AI มาวิเคราะห์ร่วมกับการเก็บภาพด้วยโดรน เพื่อใช้ในหาสาเหตุของการรั่วซึมบนหลังคาและติดตามสภาพหลังคาสำหรับการวางแผนการป้องกันในอนาคต มานำเสนอแก่ลูกค้า ตลอดจนการนำเสนอทางเลือกในการสร้างคลังสินค้าให้ได้มาตรฐานอาคารสีเขียว (LEED Certificates) เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าให้กับลูกค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเล็งเห็นแนวโน้มการใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles) ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พัฒนาธุรกิจโซลูชันกรีนโลจิสติกส์ (Mobilix) โดยนำเสนอระบบโลจิสติกส์สีเขียวเพื่อสนับสนุนการนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในกลุ่มรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ ผ่านบริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร พร้อมแผนการบำรุงรักษา การสร้างสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้ารองรับการให้บริการภายในสถานีของลูกค้า รวมทั้งบริการจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าสาธารณะสำหรับผู้ใช้ทั่วไป และโมบิลิกส์ซอฟต์แวร์โซลูชัน แพลตฟอร์มสำหรับจัดการเส้นทางขับขี่รถยนต์ไฟฟ้าโดยวิเคราะห์ร่วมกับปริมาณแบตเตอรี่ด้วยระบบดิจิทัลอัจฉริยะ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าและผู้ขนส่งในประเทศไทย

2. ความเสี่ยงจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy)

คำอธิบายความเสี่ยง

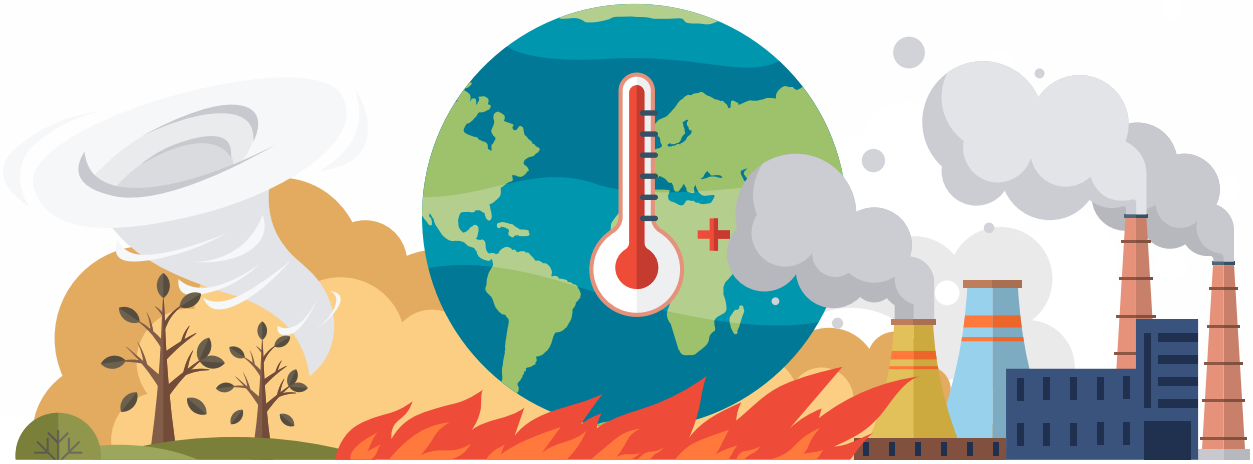
ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2565 ประเทศไทยได้ประกาศพันธสัญญาระยะยาวมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 พันธสัญญาครั้งนี้ ทำให้รัฐบาลออกแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี 2564-2573 ซึ่งออกแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15 มาตรการ ซึ่งมี 5 มาตรการ (มาตรการผลิตไฟฟ้า มาตรการด้านการใช้พลังงานในอุตสาหกรรม มาตรการใช้พลังงานในอาคารเชิงพาณิชย์ มาตรการด้านการจัดการขยะ มาตรการจัดการน้ำเสียอุตสาหกรรมอื่น ๆ) ที่จะคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ทั้งทางด้านต้นทุน ด้านการดำเนินงาน และการรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ถือว่าเป็นความท้าทายและโอกาสของกลุ่มบริษัทฯ จึงจะต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

ผลกระทบต่อธุรกิจจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ

เช่นเดียวกันกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากพัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มบริษัทฯ มิได้มองเห็นเพียงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเท่านั้น แต่ยังเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่สามารถเกิดขึ้นได้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อระบุผลกระทบที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ โดยอาศัยเครื่องมือการวิเคราะห์ฉากทัศน์เชิงคุณภาพ (Qualitative Scenario Analysis) ในการวิเคราะห์ผลกระทบของฉากทัศน์การปล่อยแก๊สเรือนกระจก RCP 8.5 และ RCP 2.6 ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของนโยบายรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระหว่างปี 2543-2643 และสามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่สำคัญได้ ดังนี้



- การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับอาจส่งผลให้ต้นทุนวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในระยะยาวต่อกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากกฎระเบียบว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผลกระทบทางการเงินโดยประมาณของต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของต้นทุนการพัฒนา
- การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับยังอาจส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากค่าปรับและความคาดหวังที่ลูกค้าต้องเผชิญ โดยคาดว่าความต้องการของลูกค้าที่ลดลงจะส่งผลกระทบทางการเงินต่อรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ โดยลดรายได้จากการเช่าน้อยกว่า 10 ล้านบาทต่อไตรมาส และรายได้จากการขาย REIT น้อยกว่า 400 ล้านบาทต่อปี
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายที่อาจเกิดขึ้นอาจนำมาซึ่งข้อกำหนดที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องยุติการใช้สินทรัพย์คาร์บอนสูง (High-carbon Assets) ส่งผลให้เกิดการด้อยค่าของสินทรัพย์และการยกเลิกสินทรัพย์ที่มีอยู่ก่อนกำหนด
- หากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป อาจนำไปสู่การลงโทษทางกฎหมายจากรัฐบาล



จากการวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้น หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้ในเรื่องของความรับผิดชอบทางสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ทั้งทางด้านต้นทุน ด้านการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ชื่อเสียง การรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านพัฒนานิคมอุตสาหกรรม หรืออาจได้รับบทลงโทษทางกฎหมาย รวมถึงต้องมีภาระความรับผิดชอบอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอย่างมาก และเข้าใจดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นมาพร้อมกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการพัฒนาการออกแบบระบบอาคารให้ประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานที่ผลิตจากแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อทั้งกลุ่มบริษัท ฯ และลูกค้าในการลด Carbon Footprint รวมถึงยังสามารถต่อยอดในการนำเสนอคาร์บอนเครดิตให้กับบริษัทอื่น ๆ เพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอนได้อีกด้วย และกลุ่มบริษัท ได้วางแผนในการพัฒนาการบริการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีแหล่งพลังงานที่มั่นคงและเพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดปริมาณของเสีย ตลอดจนส่งเสริมให้นำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรใช้ใหม่ (Recycle)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ

เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสสำหรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จากนโยบายและมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- ศึกษาและติดตามกลไกและวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การพัฒนากลไกของตลาดคาร์บอน การกำหนดราคาคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อกลุ่มบริษัท และปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ
- ปรับกลยุทธ์การลงทุนของธุรกิจเพื่อสร้างสมดุลอัตราส่วนการลงทุนในก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าถ่านหิน และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และจัดทำกลยุทธ์การจัดการก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศที่เข้าไปลงทุน
- ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้เหมาะสม โดยมุ่งเน้นพัฒนาโครงการต่าง ๆ ภายใต้ภารกิจ “Mission To The Sun” อาทิ การลดการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรม (เช่น โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โครงการ Smart Metering) โครงการพลังงานทดแทน (เช่น โครงการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา) การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น ระบบจัดการจราจรอัจฉริยะเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์) และการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งโครงการเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน สร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืนมากขึ้นอีกด้วย
- ส่งเสริมการใช้วัสดุก่อสร้างที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้วัสดุคุณภาพสูงเพื่อลดของเสีย ตลอดจนการนำวัสดุก่อสร้างมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่
- พิจารณาการประยุกต์ใช้การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) เป็นแนวทางหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



3. ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และการย้ายฐานการผลิต (Geopolitical Tension & Manufacturing Relocation)

คำอธิบายความเสี่ยง

จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความท้าทายจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันและแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจ ความขัดแย้งทางการทหารระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อซึ่งมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนไหว ส่งผลให้ทุกภาคส่วนเผชิญต่อความท้าทายต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในระดับมหภาคและในระดับธุรกิจ ซึ่งมีความซับซ้อน เชื่อมโยงกัน และส่งผลกระทบรุนแรงเป็นวงกว้างในระดับนานาชาติ กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาว่าเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นบริบทหนึ่งของความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นและยังมีแนวโน้มคงอยู่ในระยะ 1 -2 ปีข้างหน้า ทำให้กลุ่มบริษัท ต้องมีการติดตามและกำกับการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมตัวรับมือกับสภาวะความไม่แน่นอนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น



ผลกระทบต่อธุรกิจจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และการย้ายฐานการผลิต

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับความขัดแย้งหลายรูปแบบ ตั้งแต่สงครามการค้า-เทคโนโลยี-ความมั่นคงระหว่างสหรัฐอเมริกา-จีน สงครามในยูเครน-รัสเซีย ไปจนถึงการเผชิญหน้าระหว่างอิสราเอล-ฮามาส นอกจากนี้ ยังมีความขัดแย้งในแต่ละภูมิภาค อาทิ ความตึงเครียดในคาบสมุทรเกาหลี ทิศทางความสัมพันธ์จีน-ไต้หวัน และสถานการณ์ความไม่สงบในพม่า ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ล้วนส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายของเงินทุน และนำมาซึ่งการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การผลิตในระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นการย้ายฐานการผลิตกลับประเทศต้นทาง หรือการย้ายไปยังประเทศใกล้เคียงและประเทศพันธมิตรมากขึ้น

นอกจากนี้ ปี 2567 ที่ผ่านมา ยังเป็นปีแห่งการเลือกตั้งครั้งสำคัญของกว่า 60 ประเทศทั่วโลก ซึ่งผลการเลือกตั้งก็ย่อมส่งผลต่อสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังเช่นการกลับมาดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีของโดนัลด์ ทรัมป์ในฐานะ “Trump 2.0” ที่ไม่เพียงเป็นสัญญาณของการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญภายในสหรัฐอเมริกาเท่านั้น แต่ยังนำมาซึ่งความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบต่อเสถียรภาพของโลก โดยเฉพาะต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าและภาวะการเงินที่ตึงตัวขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนจะมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่ความไม่แน่นอนในตลาดการเงินและเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง ในด้านสิ่งแวดล้อม การถอนตัวของสหรัฐอเมริกาจากข้อตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการยกเลิกกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอาจทำให้ความพยายามระดับโลกในการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศชะงักลงได้ โดยมีการคาดการณ์ว่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกอาจเพิ่มขึ้นถึง 4 พันล้านตันภายในปี 2573 ส่งผลให้อุณหภูมิโลกอาจสูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส นำไปสู่ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงขึ้น กระทบต่อระบบเศรษฐกิจและลดทอนคุณภาพชีวิตของประชากรทั่วโลกในระยะยาว

ผลกระทบจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาที่มีต่อจีนอาจส่งผลให้เกิดการย้ายฐานการผลิตและห่วงโซ่อุปทานสู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัท ได้รับโอกาสทางธุรกิจจากการย้ายฐานการลงทุนเข้ามาในประเทศไทยและเวียดนามในหลายอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรถยนต์ไฟฟ้าหรือ EVs อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนที่ภูมิภาคเอเชียพยายามขับเคลื่อนไปสู่การพึ่งพาพลังงานที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์ดังกล่าวจะสร้างโอกาสในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และส่งเสริมการเติบโตของภาคการส่งออก แต่ก็มาพร้อมกับความท้าทายที่ต้องรับมือ ดังนั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องดำเนินนโยบายอย่างรอบคอบเพื่อรักษาสมดุลความสัมพันธ์ระหว่างสองมหาอำนาจ พร้อมทั้งเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก การกำหนดยุทธศาสตร์อย่างชัดเจน การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวผ่านยุคแห่งความท้าทายนี้ได้อย่างมั่นคง

ผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงคราม และปัจจัยเศรษฐกิจโลกย่อมส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการค้าและระบบเศรษฐกิจโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเชื้อเพลิงพลังงานและต้นทุนด้านวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบให้ต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้น อีกทั้งการบริหารนโยบายการเงินการคลังภายใต้สภาวะการควบคุมอัตราเงินเฟ้อและการตึงตัวของสภาวะเศรษฐกิจในระดับนานาชาติยังส่งผลต่อกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารต้นทุนทางการเงินทั้งจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและอัตราดอกเบี้ย ซึ่งกระทบกับกลุ่มบริษัท ทั้งในแง่รายได้และค่าใช้จ่ายจากทั้งการจัดหาวัตถุดิบและการลงทุนโครงการ เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และการย้ายฐานการผลิต

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาและบริหารการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์การขยายการเติบโตขององค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นตั้งแต่การพิจารณาคัดเลือกโครงการลงทุน ซึ่งจะมีการประเมินผลที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในพื้นที่การศึกษาและติดตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในเชิงลึกผ่านการมีบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ในพื้นที่ และการพิจารณากลยุทธ์ทางออกในสถานการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีการติดตาม ประมวลผล และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก รวมถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน เพื่อใช้ในการคาดการณ์ราคาสินค้า ต้นทุนการผลิตและการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และกำหนดมาตรการที่สร้างความยืดหยุ่นและสร้างทางเลือกในด้านตลาดและผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจได้อย่างคล่องตัวในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน รวมไปถึงการติดตามสถานการณ์อัตราดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินเพื่อหาเครื่องมือทางด้านการเงินที่เหมาะสมและประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ

4. ความเสี่ยงจากมลพิษ (Pollution Risks)

คำอธิบายความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศ

ปัญหามลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมยังคงเป็นประเด็นที่สร้างผลกระทบอย่างกว้างขวาง ทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน รวมถึงชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่ดำเนินธุรกิจ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในระยะยาวและยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนหากขาดการแก้ไขที่เหมาะสมและทันเวลา



ในบริบทปัจจุบัน มีการบูรณาการเทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อแก้ไขปัญหานี้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการปล่อยมลพิษที่มีประสิทธิภาพสูง การนำพลังงานทดแทนมาใช้แทนเชื้อเพลิงฟอสซิล และการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างเรียลไทม์ผ่านระบบอัจฉริยะ เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้สามารถระบุปัญหาได้อย่างรวดเร็วและจัดการได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและบุคลากรภายในองค์กรกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการต่อสู้กับมลพิษทางอากาศในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึก การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการลดมลพิษ การสนับสนุนโครงการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว หรือการร่วมพัฒนานโยบายสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาครัฐ องค์กรธุรกิจสามารถแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับที่สูงขึ้นได้ผ่านแนวทางเชิงรุกเหล่านี้ พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับให้ความคาดหวังเพิ่มขึ้น

ผลกระทบต่อธุรกิจจากมลพิษทางอากาศ

มลพิษทางอากาศถือเป็นความท้าทายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในหลายมิติ ทั้งด้านความรับผิดชอบทางกฎหมาย ภาพลักษณ์องค์กร และต้นทุนในการดำเนินงาน หากไม่มีการจัดการมลพิษอย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ อาจเผชิญกับค่าปรับหรือบทลงโทษตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเสี่ยงต่อการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและนักลงทุน ซึ่งอาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ การลดผลกระทบจากมลพิษยังต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติมสำหรับการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดมลพิษ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากมลพิษทางอากาศยังขยายวงกว้างไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม เช่น ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่อาจเผชิญกับปัญหาสุขภาพจากการสูดดมฝุ่นละอองและก๊าซพิษ ซึ่งก่อให้เกิดโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจและลดคุณภาพชีวิตของประชาชน พนักงานในองค์กรก็อาจได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน หากต้องทำงานในพื้นที่ที่มีมลพิษสะสมในระยะยาว โดยอาจพบปัญหาสุขภาพเรื้อรังและส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานได้ ขณะเดียวกัน ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมอาจมีข้อสงสัยถึงความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทฯ ในกรณีที่ไม่สามารถจัดการปัญหามลพิษได้อย่างเหมาะสม อาจลดโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มความเสี่ยงต่อการสูญเสียลูกค้าไปยังคู่แข่งที่มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนกว่าได้ ดังนั้น การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจึงเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อรักษาความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติอย่างแท้จริง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศ กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์

กลุ่มบริษัท WHALG มีนโยบายการออกแบบและสร้างคลังสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ระบบพรีคาสต์ (Precast) เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการก่อสร้าง ทำให้ลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม รวมทั้งมลภาวะทางเสียง ฝุ่น และปัญหาการจราจรในสถานที่ก่อสร้างตลอดจนการออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) เป็นต้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับผู้ใช้งาน เช่น ผู้ที่ต้องปฏิบัติงานในคลังสินค้าให้มีสุขภาพและอาชีวอนามัยที่ดี รวมถึงมีความสะดวกสบายขณะที่อยู่ภายในอาคาร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการออกแบบและมีมาตรการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบการไหลเวียนของอากาศที่ออกแบบระบบหมุนเวียนอากาศในอาคาร (Indoor Air Quality) ให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน ASHRAE และมีการติดตั้งแผ่นกรองอากาศ MERVE หรือ HEPA Filter ในคลังสินค้าทั้งโครงการก่อสร้างใหม่และโครงการที่มีการปรับปรุงเพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะ กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ยังมีการควบคุมสภาพแวดล้อมภายในอาคาร (HVAC: อุณหภูมิ ความชื้น และระบบของอากาศ) ให้ดียิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งาน โดยใช้วัสดุก่อสร้างอาคารที่มีประสิทธิภาพที่จะสามารถป้องกันความร้อนได้อย่างการใช้กระจก Low-e เพื่อช่วยป้องกันรังสี UV และการเปลี่ยนประเภทของแผ่นเหล็กเป็นแบบ Color Bond เพื่อระบายความร้อน รวมถึงมีระบบเติมอากาศบริสุทธิ์เพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองในอาคาร การติดตั้งช่องแสงธรรมชาติที่เหมาะสม การติดระบบไฟ LED ทั้งอาคาร เพื่อให้ได้รับแสงสว่างเพียงพอตามมาตรฐาน การติดพรมดักฝุ่นบริเวณทางเข้า-ออกออฟฟิศ ไปจนถึงการใช้สีประเภท Low-voc ซึ่งมีสารอินทรีย์ระเหยต่ำไม่เป็นพิษต่อร่างกาย เพื่อให้มีอากาศภายในอาคารที่ดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) และวางระบบไฟฟ้าภายในอาคารด้วยระบบติดตามการใช้พลังงานในตึกทำให้สามารถประเมินการใช้พลังงานได้อย่างละเอียดมากขึ้นตามมาตรฐานการใช้พลังงานในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก) เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ออกแบบคลังสินค้าทั้งหมด (100%) เพื่อรองรับการผลิตพลังงาน โดยเฉพาะโครงสร้างที่รองรับระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินธุรกิจโมบิลิกส์ (Mobilix) โซลูชันกรีนโลจิสติกส์ครั้งแรกของไทยที่พัฒนาขึ้นด้วยแนวคิด “Driving Sustainability in Motion” เพื่อปฏิวัติการขนส่งสู่ความยั่งยืนด้วยระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจรที่ช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ให้เติบโตอย่างรับผิดชอบ พร้อมด้วยโซลูชันที่ออกแบบให้ครอบคลุมทุกแง่มุมของห่วงโซ่คุณค่าของรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำสมัยและแนวปฏิบัติคำนึงถึงความยั่งยืน โดย Mobilix ประกอบด้วย 3 บริการหลัก คือ บริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า (EV Rental Service) เป็นบริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (On Premise & Public EV Charging Solution) และโมบิลิกส์ซอฟต์แวร์โซลูชัน (Mobilix Software Solution)

กลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัท WHAID มีมาตรการในการกำกับดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอไอให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิด ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เช่น มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ โดยตรวจวัดดัชนีฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) และ ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO2) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ทั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

กลุ่มบริษัท WHAID ได้จัดให้มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศแบบอัตโนมัติ (Air Quality Monitoring Station: AQMS) ซึ่งสามารถตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ รวมถึงตรวจสอบข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของบริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องได้โดยอัตโนมัติ อีกทั้งสามารถแสดงผลการตรวจวัดแบบทันทีไปที่ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) และ WHA Tower ด้วยระบบ Unified Operation Center (UOC) อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ WHAID ยังปฏิบัติตามมาตรการในการควบคุมมลพิษทางอากาศจากโครงการก่อสร้าง เช่น ฝุ่นละออง โดยลดผลกระทบจากฝุ่นละอองจากกิจการปรับถมที่ดิน โดยการเปิดหน้าดินให้น้อยที่สุด กำหนดการฉีดพรมน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้างเพื่อลดการฟุ้งกระจายฝุ่นสู่บรรยากาศ และเพิ่มความถี่ตามความเหมาะสมกับสภาพอากาศ ตลอดจนกำหนดให้มีการล้างล้อรถบรรทุกก่อนออกจากพื้นที่โครงการ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท WHAID มีแนวทางการกำกับและดูแลการปล่อยมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรมที่ก่อตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอไอให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่ภาครัฐได้กำหนดไว้ และได้มีโครงการออกแบบและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมตามแบบนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยเน้นให้มีการจัดการด้านการใช้ทรัพยากร การใช้พลังงาน และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงได้มีการจัดทำข้อมูลและส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าผู้ใช้คลังสินค้าและโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ มีการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน

กลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน

ฝุ่นละอองเป็นอนุภาคขนาดเล็กที่ลอยอยู่ในอากาศที่สามารถส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของโซลาร์เซลล์ได้ โดยเป็นอุปสรรคในการรับแสงอาทิตย์ของเซลล์แสงอาทิตย์ส่งผลให้เซลล์ผลิตไฟฟ้าได้น้อยลง แผงโซลาร์เซลล์ที่มีพื้นที่มากจะได้รับผลกระทบจากฝุ่นละอองมากกว่าแผงโซลาร์เซลล์ที่มีพื้นที่น้อย และแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งในทิศทางที่รับแสงอาทิตย์โดยตรงจะได้รับผลกระทบจากฝุ่นละอองมากกว่าแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งในทิศทางที่รับแสงอาทิตย์แบบกระจาย และที่สำคัญคือมีความเสี่ยงที่โซลาร์เซลล์จะเกิดความเสียหาย เสื่อมสภาพหรือทำให้อายุการใช้งานลดลง ซึ่งจะส่งผลให้อุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น อินเวอร์เตอร์ สายไฟ หรืออุปกรณ์ควบคุมต่าง ๆ มีความเสี่ยงที่จะเสียหายตามไปด้วย

กลุ่มบริษัท WHAUP มีศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ไว้ที่อาคารสำนักงาน WHA Tower เพื่อติดตามผลและเฝ้าระวังพื้นที่ปฏิบัติงานแบบเรียลไทม์ โดยระบบ จะเชื่อมโยงและรวบรวมข้อมูลระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ และตัวบ่งชี้จากสภาวะแวดล้อมในพื้นที่ เช่น คุณภาพอากาศ ความเร็วลม ทิศทางลม เพื่อแสดงข้อมูลและนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ สำหรับกลุ่มบริษัทฯ แล้ว UOC สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการควบคุมและจัดการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมดจากระยะไกลผ่านศูนย์ UOC ได้ ดังนั้นหากเกิดการสะสมของฝุ่นบนแผงโซลาร์เซลล์อาจทำให้เกิดการบดบังแสงที่จำเป็นสำหรับกระบวนการผลิตไฟฟ้าส่งผลให้ผลิตไฟฟ้าได้ลดลง โดยเมื่อเกิดความคลาดเคลื่อนของการผลิตไฟฟ้าขึ้น ระบบจะแจ้งเตือนมายังศูนย์ UOC เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบเข้าทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์เพื่อให้แผงโซลาร์เซลล์สามารถกลับมาผลิตไฟฟ้าได้ปกติ หากเกิดเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตที่มีข้อจำกัดในการเดินทาง ศูนย์ UOC จะเป็นศูนย์บัญชาการแห่งที่ 2 ที่ใช้ควบคุมโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าและผู้ลงทุนได้ว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ศูนย์ UOC ยังช่วยลดการก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ลดการก่อให้เกิดฝุ่นจากยานพาหนะที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัท และกลุ่มบริษัท WHAUP สามารถบรรลุเป้าหมายในการรักษาคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อีกทั้งยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ได้จากการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ในการปฏิบัติงาน

คำอธิบายความเสี่ยงจากมลพิษทางน้ำ

มลพิษทางน้ำเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ทั่วโลก สาเหตุหลักของมลพิษทางน้ำ ได้แก่ การทิ้งน้ำเสียจากอุตสาหกรรม การเกษตรที่ใช้สารเคมี การทิ้งขยะลงในแหล่งน้ำ สารพิษเหล่านี้สามารถทำลายระบบนิเวศในน้ำและส่งผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ อีกทั้งข้อกำหนดทางกฎหมายการบำบัดน้ำเสียจะเพิ่มภาระด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและค่าใช้จ่ายในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการบำบัดน้ำ

ผลกระทบต่อธุรกิจจากมลพิษทางน้ำ

กลุ่มบริษัท WHAUP ตระหนักดีถึงความสำคัญของแหล่งน้ำธรรมชาติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้คน รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อแหล่งน้ำต่าง ๆ จึงมีการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้ำเสียจะต้องผ่านการบำบัดในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอและได้รับการตรวจวัดคุณภาพน้ำแล้ว จึงจะสามารถปล่อยลงไปสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ คลอง หรือนำกลับไปใช้ใหม่ภายในนิคมอุตสาหกรรมได้ เพื่อป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรอบและชุมชนอันใกล้เคียง รวมถึงเป็นการลดการพึ่งพิงน้ำจากแหล่งน้ำภายนอกอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากมลพิษทางน้ำ

กลุ่มบริษัท WHAUP ใช้เทคโนโลยีหลากหลายประเภทเพื่อการบำบัดน้ำเสียที่ระบายจากโรงงานของลูกค้าในแต่ละปี เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง กระบวนการอัลตราฟิลเตรชันและรีเวิร์ส ออสโมซิส ระบบบำบัดน้ำเสียตะกอนเร่งแบบปรับปรุง ระบบบำบัดน้ำเสียแบบใช้ถังตกตะกอน ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ และระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท WHAUP ยังทำการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น สารอินทรีย์ COD และ BOD PH ด้วยการนำไฟฟ้า ไนเตรต ของแข็ง แขวนลอย และของแข็งละลายน้ำ ผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์ (Water Quality Monitoring Station: WQMS) ซึ่งเป็นระบบส่วนหนึ่งของศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) ของกลุ่มบริษัท WHAUP เพื่อรับรองว่าคุณภาพน้ำของโรงบำบัดน้ำเสียทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ก่อนที่จะปล่อยน้ำบำบัดลงแหล่งน้ำธรรมชาติ ระบบ WQMS ยังเชื่อมต่อกับระบบของรัฐสำหรับการรายงานคุณภาพน้ำบำบัดแบบเรียลไทม์ ในกรณีที่มีการละเมิดมาตรฐานที่กำหนดไว้ ระบบจะส่งสัญญาณเพื่อแจ้งเตือนผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้ใช้ปั๊มและทำการบำบัดน้ำเสียอีกครั้งจนกว่าจะได้คุณภาพตามมาตรฐาน

3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการ ทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ รวมถึง กำหนดทิศทางและขอบเขตที่ชัดเจนในการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งยังมอบหมาย บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ (สามารถเข้าถึงนโยบายบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ที่นี่)

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยใช้แนวทางเดียวกับ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งเน้นเฉพาะด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยมีการ บูรณาการกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ากับแนวปฏิบัติที่ดีด้านธรรมาภิบาล เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Thai Corporate Governance Code for Listed Companies - 2017) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการในทุกหน่วยธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและความสามารถด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถพิจารณาระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และ วิเคราะห์ความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ในการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ โดยมีการเฝ้าติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง



การบูรณาการเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงในกระบวนการตัดสินใจลงทุน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน โดยเฉพาะในกระบวนการตัดสินใจลงทุนซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนแต่ละโครงการสามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้บูรณาการเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงเข้าในกระบวนการตัดสินใจตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นของการวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือโครงการ โดยมีการประเมินความเสี่ยงในหลากหลายมิติที่ครอบคลุมถึงค่าใช้จ่ายในการพัฒนา เปอร์เซ็นต์การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากต้นทุนรวม ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเฉลี่ย อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (IBD-to-Equity Ratio) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (IBD-to-EBITDA Ratio) รวมถึงรายได้จากการเช่าและรายได้จากการขายสินทรัพย์ (REIT)

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้โครงการทุกโครงการต้องมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ก่อนที่จะดำเนินการตัดสินใจลงทุน โดยการลงทุนทั้งหมดจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบความเหมาะสมของโครงการในเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และศักยภาพในการสร้างผลตอบแทน กระบวนการดังกล่าวช่วยให้มั่นใจได้ว่าการลงทุนในทุกโครงการมีความมั่นคงในด้านการจัดการความเสี่ยง และสามารถสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้เชื่อมโยงระบบบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และประเด็นที่มีความสาระสำคัญ (Materiality topics) กับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมครบทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) บรรษัทภิบาล (Governance) การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control System) และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance) หรือ GRC (Governance, Risk and Compliance) เพื่อการป้องกันและลดโอกาสการเกิดความเสี่ยง และบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงครบถ้วนทั่วทั้งองค์กร ทำให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายหลักในด้านต่าง ๆ ได้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management Framework) ประกอบด้วย 8 ขั้นตอนดังต่อไปนี้



1. การกำหนดวัตถุประสงค์

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้



2. การระบุความเสี่ยง

- ระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง ทั้งภายในและภายนอก
- ระบุความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกประเภทของความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน หรือความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Risk) และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่



3. การประเมินความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบความเสี่ยง (Impact)
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อประเมินความรุนแรงของผลกระทบ เช่น การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการวางแผนด้วยสถานการณ์ (Scenario Analysis)



4. การจัดลำดับความเสี่ยง

- จัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง
- จัดทำแผนที่ความเสียง (Risk Profile) ตาราง 4x4 โดยแบ่งลำดับความสำคัญของผลการประเมินออกเป็น 4 ระดับคือ สูงมาก สูง ปานกลาง ต่ำ



5. การตอบสนองความเสี่ยง

- กำหนดวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยง เช่น การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance) การลดหรือการควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) การหลีกเลี่ยง (Risk Avoidance) และการถ่ายโอนความเสี่ยง (Risk Transfer)
- การลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)



6. การบันทึกและการรายงานความเสี่ยง

- บันทึกข้อมูลการประเมินความเสี่ยง (Risk Register) ผ่านแอปพลิเคชัน Corporate Risk Management System (RMTS)
- กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator)
- รายงานความเสี่ยง



7. การติดตาม ทบทวน และปรับปรุงกรอบบริหารความเสี่ยง

- สอบทานความเสี่ยงและผลการปฏิบัติงาน
- ปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง



8. สื่อสารและการให้คำปรึกษา

- จัดทำประกาศนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง
- สื่อสารและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง

การจัดการภาวะวิกฤตและการบริหารความต่อเนื่องขององค์กร

ในทุก ๆ ปี กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) เพื่อประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของเหตุการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) จากนั้นจึงวางมาตรการและแผนการดำเนินงานลดความเสี่ยงดังกล่าวอย่างครอบคลุม โดยจากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวและผลการทดสอบภาวะวิกฤตของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2567 ยังคงแสดงให้เห็นว่าอุทกภัยและภัยแล้งเป็นความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากการที่มีโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าของลูกค้าอยู่ในพื้นที่และอยู่ในความดูแลของกลุ่มบริษัท เป็นจำนวนมาก ซึ่งสามารถส่งผลกระทบโดยตรงให้ธุรกิจของลูกค้าอาจเกิดการหยุดชะงักได้ นอกจากนี้ บริการสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัทฯ ล้วนต้องพึ่งพาแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ อาทิ ปริมาณน้ำฝน และปริมาณน้ำจากแหล่งธรรมชาติ ซึ่งผลกระทบเหล่านี้จึงอาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาน้ำเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าเป็นวงกว้าง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และการวิเคราะห์ผลกระทบ ทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแผนดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจทั้งหมดสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างราบรื่น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนดังกล่าวให้ครอบคลุมทุกสภาวการณ์ตามที่ได้ระบุไว้ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่คาดว่าอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจได้ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง อัคคีภัย โรคระบาด และภัยต่อความปลอดภัยมั่นคงของข้อมูล ผ่านโครงการที่สำคัญต่อไปนี้

1. การทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องในสถานการณ์สมมติ เช่น การรั่วไหลของสารเคมี อุบัติเหตุทางรถยนต์ และการป้องกันอุทกภัย โดยกระบวนการที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- การรับรายงานแจ้งเตือนสถานการณ์
- การป้องกันสถานการณ์ฉุกเฉิน
- การประสานงานและติดต่อสื่อสาร
- การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ
- การประเมินความพร้อมของอุปกรณ์และเวลาตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน

จากผลการทดสอบ พบว่าบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดในแผนอย่างน่าพอใจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนให้รองรับสถานการณ์ในอนาคต

2. โครงการลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

เพื่อรองรับและลดความเสี่ยงจากผลกระทบของภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสำคัญดังนี้

- ติดตั้งระบบระบายน้ำฝนในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อจัดการน้ำในช่วงฝนตกหนัก โดยควบคุมการทำงานของเครื่องสูบน้ำด้วยระบบอัตโนมัติ
- ปรับปรุงทำนบดินในพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม เพื่อป้องกันน้ำจากภายนอกเข้าสู่นิคมอุตสาหกรรม
- สร้างอ่างเก็บน้ำ ใกล้นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 พร้อมจัดสรรน้ำจากอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล
- พัฒนาน้ำรีไซเคิล (Water Reclamation) เพื่อลดการใช้น้ำจากธรรมชาติและลดผลกระทบจากภัยแล้ง

3. การทดสอบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ในยุคที่ภัยไซเบอร์มีความซับซ้อนมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทดสอบเพื่อปกป้องความปลอดภัยของข้อมูลและกู้คืนข้อมูลสำรอง ดังนี้

- ทดสอบความปลอดภัยของข้อมูลโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ทดสอบระบบการกู้คืนและข้อมูลสำรอง (Disaster Recovery and Backup Media Recovery) เช่น ERP, File Sharing, และ MS SQL Database

ผลการทดสอบพบว่าการกู้คืนข้อมูลสำรองของแต่ละระบบนั้นสามารถกู้คืนข้อมูลได้ครบถ้วน บรรลุเป้าหมายที่วางแผนไว้ โดยจะเลือกข้อมูลสำรองชุดล่าสุดที่เก็บไว้และนำเข้าสู่ขั้นตอนการกู้คืนเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสำรองนั้นสามารถอ่านและเรียกคืนได้ โดยมีระยะเวลาที่กู้คืนข้อมูลอยู่ในช่วงที่ประเมินและคาดการณ์ไว้ตามเป้าหมาย





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังยกระดับขีดความสามารถของศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ในการควบคุมและจัดการบริการสาธารณูปโภค โดย ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมและจัดการโรงงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ทุกแห่งได้จากระยะไกลผ่านศูนย์ UOC ดังนั้น ขณะเกิดเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตการณ์ที่มีข้อห้ามเรื่องการเคลื่อนที่ ศูนย์ UOC นี้สามารถที่จะเป็นศูนย์บัญชาการแห่งที่ 2 ซึ่งจะคอยควบคุมโรงงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องในกรณีฉุกเฉิน

การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกเหนือจากการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาลที่ดีแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรทุกระดับไม่ว่าจะเป็นพนักงาน กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูง ในฐานะภารกิจสำคัญขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กรอย่างมีประสิทธิผล โดยกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนระบบการสร้างแรงจูงใจ ตามแนวทางที่มาจากผู้บริหาร (Top-down) โดยจะบรรจุหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และมีตัวบ่งชี้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน

แนวทางดังกล่าวจะช่วยผลักดันให้เกิดการส่งเสริมการสื่อสารและการปฏิบัติซึ่งมุ่งเน้นที่ความเสี่ยงโดยตรง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เป็นผลในทางปฏิบัติ เช่น กำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และมีหลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน กำหนดบทบาทและหน้าที่รับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละประเด็น สนับสนุนให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมที่สำคัญของแต่ละบริษัท ส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและบริษัทเพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติและประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะของบุคลากรในการระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน ครอบคลุมทั้งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ พนักงานทุกคน รวมถึงบุคคลภายนอกสามารถใช้ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของกลุ่มบริษัทฯ ในการแจ้งประเด็นที่คิดว่าเป็นความเสี่ยง หรือมีโอกาสเป็นความเสี่ยงได้ในอนาคต เพื่อดำเนินการสืบสวน แก้ไข และวางมาตรการในขั้นต่อไป (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ)

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

การอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Materiality And Sustainability Risk Analysis)	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน
ผู้บริหาร	100%	100%
พนักงาน	100%	80%
คู่ค้า/ผู้รับเหมา	100%	100%
การอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA)	**เป้าหมายปี 2567**	**ผลการดำเนินงาน**
คณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	100%	100%

เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบระบบการบริหารความเสี่ยงจากภายนอก โดย KPMG Phoomchai Business Advisory Ltd. อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยการตรวจสอบระบบการบริหารความเสี่ยงในปี 2567 ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- องค์กรได้กำหนดวัตถุประสงค์ได้อย่างชัดเจนและเพียงพอที่จะสามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์
- องค์กรได้ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างครอบคลุม
- องค์กรได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยงโดยพิจารณาจากทั้งโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์และผลกระทบที่จะมีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์
- องค์กรพิจารณาศักยภาพในการเกิดการทุจริตเมื่อประเมินความเสี่ยงในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- องค์กรสามารถระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน
- บริษัทมีมาตรการและแผนการดำเนินงานในการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- องค์กรได้สื่อสารกับพนักงานทุกคนให้เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่กำหนด

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและกระบวนการที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการจ้างผู้ตรวจสอบระบบการบริหารความเสี่ยงภายนอก มีความเป็นอิสระและไม่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในแต่ละช่วงระยะเวลาของการปฏิบัติงานจะมีการตรวจสอบประสิทธิภาพและคุณภาพการดำเนินงานของผู้ตรวจสอบ และเมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนด กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการเปิดประมูล (Tender) เพื่อคัดเลือกผู้ตรวจสอบระบบการบริหารความเสี่ยงใหม่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการนี้จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการตรวจสอบความเสี่ยง พร้อมทั้งรับประกันว่าการดำเนินงานด้านการตรวจสอบระบบการบริหารความเสี่ยงมีความโปร่งใส และเป็นไปตามนโยบายบริษัทและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบภายในระบบการบริหารความเสี่ยงโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมระบบการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดของกลุ่ม ตามแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี การตรวจสอบภายในจะดำเนินการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลการตรวจสอบในปี 2567 มีดังนี้

การตรวจสอบระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน
การตรวจสอบระบบบริหารจัดการความเสี่ยงโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท (Internal Audit) และไม่พบปัญหา	100%	100%
การตรวจสอบระบบบริหารจัดการความเสี่ยงโดยหน่อยงานภายนอก (External Audit) และไม่พบปัญหา	100%	100%

4. Highlight Projects

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและการรับมือกับภาวะวิกฤต เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการสำคัญที่มุ่งสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างรอบคอบและยั่งยืน ซึ่งในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่สำคัญดังนี้

โครงการอบรมและกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการสุจริตเป็นธรรม และโปร่งใส โดยมุ่งมั่นให้การดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้กิจการดำเนินไปอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารแนวนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ เพื่อให้ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ พร้อมทั้งใช้เป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงจึงเป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มบริษัท ให้ความใส่ใจ โดยได้จัดโครงการอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะของบุคลากรในการระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน ดังนี้

หลักสูตร	เนื้อหาการอบรม	ผลการอบรม
อบรมการบริหารความเสี่ยงภายใต้หัวข้อ “การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Materiality And Sustainability Risk Analysis)”	การจัดอบรมหลักสูตร “การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Materiality And Sustainability Risk Analysis)” ในวันที่ 15 สิงหาคม 2567 ได้มุ่งเน้นการให้ความรู้และทักษะการระบุและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้าน ESG ตลอดจนการจัดการประเด็นและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้าน ESG ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) และการติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ • ภาพรวมของการบริหารความเสี่ยง • การประเมินความเสี่ยงและการประเมินประเด็นสำคัญ • ความเสี่ยง ESG และความเสี่ยงระดับองค์กร • การพัฒนาความเสี่ยงและความยั่งยืน ESG • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียด้าน ESG • การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 548 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ทุกคนได้รับความรู้และทักษะในการระบุและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้าน ESG ตลอดจนการจัดการประเด็นและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้าน ESG ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) และการติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การอบรมช่วยเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริหารและพนักงานในเรื่องความเสี่ยงด้าน ESG และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้าน ESG เป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรควรให้ความสำคัญและมุ่งปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
ประชุมเชิงปฏิบัติการภายใต้หัวข้อ “การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) ” ให้แก่พนักงานฝ่ายปฏิบัติการประจำหน้างานและคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	การประชุมเชิงปฏิบัติการได้จัดขึ้นในวันที่ 11-12 มกราคม 2567 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และให้ทราบถึงขั้นตอนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรมีการจัดเตรียมเพื่อควบคุม จัดหาและรักษาความสามารถในการจัดการโดยรวมขององค์กรซึ่งชี้บ่งอุบัติการณ์ ความไม่แน่นอนและความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่าง ๆ ต่อองค์กรและผลกระทบของภัยคุกคามนั้นต่อการดำเนินธุรกิจ ให้องค์กรมีบริหารจัดการในสภาวะวิกฤตเพื่อป้องกันการหยุดชะงักและเป็นกรอบการสร้างขีดความสามารถให้องค์กรมีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าที่มีประสิทธิผล นอกจากนี้ยังเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรให้แข็งแกร่งและยั่งยืน	คณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) ขององค์กร และเข้าใจถึงขั้นตอนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรมีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่มีความสมบูรณ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเกิดการบริหารความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างแท้จริง
โปรแกรมบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้นำองค์กร (RCL)	โปรแกรมนี้จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในประเภทต่าง ๆ ของความเสี่ยง บทบาทของกรรมการในการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยมีเป้าหมายให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถเข้าใจและรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การอบรมนี้ช่วยให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้รับความรู้และทักษะในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และสามารถประยุกต์ใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบฟอร์ม 56-1 One Report 2567



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง เช่น กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง รวมถึงเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการจัดการกับความเสี่ยงในสถานการณ์ต่าง ๆ การสร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงานในทุกระดับจะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งและสร้างความพร้อมในการเผชิญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว





ระบบการประเมินความเสี่ยง Corporate Risk Management System (RMTS)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลขององค์กร ในการพัฒนาและนำนวัตกรรมดิจิทัลต่าง ๆ มาใช้ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัท ได้พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยง Corporate Risk Management System (RMTS) และเริ่มทดลองใช้งานในไตรมาส 3 ปี 2566 เพื่ออำนวยความสะดวกในการประเมินความเสี่ยงและการแสดงสถานะความเสี่ยงหลักทั้งหมด พร้อมด้วยการแจ้งเตือน ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 ระบบประเมินความเสี่ยงได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานผล โดยสามารถแสดงผลการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบ Risk Dashboard และ Risk Register Report ที่สามารถปรับแต่งได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน อีกทั้งยังสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ พร้อมทั้งแสดงผลการจัดอันดับความเสี่ยงที่มีความสำคัญสูงสุด และในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาเพิ่มเติมโดยเพิ่มฟังก์ชันในการวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงและตัวชี้วัดเรื่องความเสี่ยง (KRI) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสามารถดำเนินการได้อย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การเพิ่มฟังก์ชันเหล่านี้จะช่วยให้การประเมินและการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ มีความโปร่งใสและสามารถติดตามได้ง่ายขึ้น ทำให้สามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีข้อมูลและมีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น

โครงการสื่อสารความเสี่ยงและความยั่งยืนของคณะกรรมการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการนำผลการพิจารณาความเสี่ยง รวมถึงประเด็นทางด้านความยั่งยืน มาบูรณาการในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร โดยในปี 2567 คณะผู้บริหารได้นำเสนอประเด็นความเสี่ยงและประเด็นทางด้านความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลในที่ประชุมการพิจารณากลยุทธ์องค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ที่ผ่านมา

5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการดำเนินงานในด้านนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ เช่น การติดตั้งระบบระบายน้ำฝนอัตโนมัติในพื้นที่อุตสาหกรรม การสร้างอ่างเก็บน้ำเพื่อจัดการน้ำในช่วงวิกฤต และการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบน้ำรีไซเคิล (Water Reclamation) ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำจากธรรมชาติและลดผลกระทบจากภัยแล้ง อีกทั้งยังมีมาตรการป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่เสี่ยงเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่คู่ค้า นักลงทุน ชุมชน ไปจนถึงหน่วยงานภาครัฐ โครงการสำคัญ เช่น แผนป้องกันน้ำท่วมในนิคมอุตสาหกรรม การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ และการลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุในพื้นที่อุตสาหกรรม มีบทบาทสำคัญในการยกระดับความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบพื้นที่ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและลูกค้า ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงในทุกด้าน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน พร้อมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและเป้าหมายทางสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

6. ความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มในอนาคต ซึ่งนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ สำหรับการดำเนินธุรกิจในปี 2567 และในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกให้สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยมีการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ทั้งในด้านความเสี่ยงและโอกาส

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์บริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรยังเป็นสิ่งสำคัญ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือกับความเสี่ยง

ในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงพัฒนาและปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการวิเคราะห์และคาดการณ์ความเสี่ยงได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ โดยเฉพาะในการประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน เพื่อวางระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กรมีความต่อเนื่องและเต็มประสิทธิภาพ



การจัดการลูกค้าสัมพันธ์



1. Global Trend

ในโลกปัจจุบัน การขายสินค้าและบริการทุกประเภทเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา องค์กรทั่วโลกต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงในตลาดที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดใหม่ ๆ องค์กรจึงต้องตื่นตัวอยู่ตลอดเวลาและพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจคือ ผู้บริโภค เพราะฉะนั้น หนึ่งในแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน คือ การให้ความสำคัญกับการสื่อสารและความสัมพันธ์กับผู้คน ในที่นี้คือ ลูกค้าหรือผู้บริโภค หนึ่งในแนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีประสิทธิภาพมากในปัจจุบันนี้ คือ การใช้เทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับกลยุทธ์ในการดูแลความสัมพันธ์ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการใช้ระบบอัตโนมัติ การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่โลกดิจิทัล นอกจากนี้ การปรับใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภค โดยการเลือกใช้มีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ดีและสร้างองค์กรให้ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เพื่อที่จะนำข้อมูลเชิงลึกที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ยังสามารถพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งประหยัดเวลาและทรัพยากรของบริษัทได้อีกด้วย

2. Our Position

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลากหลายกลุ่มให้เป็นผู้นำในธุรกิจต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้านโลจิสติกส์ การพัฒนานิคมอุตสาหกรรม การให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน ตลอดจนการผลักดันโครงการดิจิทัลต่าง ๆ ดังนั้น ในปี 2567 นี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เข้ามาใช้เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และน่าเชื่อถือมากขึ้น สอดคล้องกับการเป็น Tech and Sustainability Company นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้าของทั้งสี่กลุ่มธุรกิจ และต้องการยกระดับธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนให้กับทุกธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านบริการลูกค้าที่ WHA Group พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในหลากหลายมิติ อาทิ

- ระบบนำทัวร์เสมือนจริงแบบ 360 องศา สำหรับคลังสินค้าแบบ Build to Suit ซึ่งช่วยให้ทีมขายสามารถนำเสนอภาพจำลองภายในคลังสินค้า WHA Logistics ได้อย่างเสมือนจริง ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจภาพรวมของโครงสร้างและบริการได้อย่างชัดเจนก่อนตัดสินใจลงทุน
- โซลูชันโลจิสติกส์สีเขียวภายใต้แบรนด์ Mobilix ซึ่งประกอบด้วยบริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการขนส่ง (EV Fleet Rental), ระบบชาร์จไฟฟ้าและการเชื่อมต่อสถานีชาร์จแบบ Roaming (EV Charging & Roaming), รวมถึงแพลตฟอร์ม Mobilix สำหรับบริหารจัดการการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- SMART ECO Industrial Estates หรือนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ ที่กลุ่มบริษัท WHAID นำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น IoT และ AI เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการพลังงาน ทรัพยากรน้ำ และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- แพลตฟอร์ม IoX สำหรับบริหารจัดการและตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถวิเคราะห์และคาดการณ์การผลิตพลังงานผ่านระบบ Solar Forecasting พร้อมทั้งตรวจจับความผิดปกติของแผงโซลาร์เซลล์ด้วย Solar Anomaly Detection
- ระบบวิเคราะห์ประสิทธิภาพการกรองน้ำด้วยเมมเบรน (AI RO System Performance Forecasting) โดยอาศัยข้อมูลจาก IoT และเทคโนโลยี AI เพื่อเสริมศักยภาพด้านการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ และยกระดับการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

- WHASApp หรือ WHA Super App แพลตฟอร์มรวมบริการแบบครบวงจรในที่เดียวสำหรับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ รองรับการแจ้งซ่อม การรับข้อมูลข่าวสาร และการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ราบรื่นและสะดวกสบายสูงสุดในการใช้บริการของ WHA

ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Tech and Sustainability Company ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นศูนย์กลาง พร้อมสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3. แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจนผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) และคณะกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ในระดับปฏิบัติการและระดับนโยบายตามลำดับ

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
ฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department)	เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีบทบาทสำคัญในการติดตามและรับทราบความต้องการ และปัญหาต่าง ๆ ที่ลูกค้าอาจมี เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาปรับปรุงการบริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงข้อคิดเห็นจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายพัฒนาลูกค้าดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ การสร้างช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ หรือการเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ซึ่งล้วนมีส่วนสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและความเชื่อมั่นต่อกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่ากลุ่มบริษัทฯ ใส่ใจและพร้อมที่จะดูแลลูกค้าอย่างเต็มที่
คณะกรรมการบริษัท	มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าให้เป็นไปตามทิศทางที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในอุตสาหกรรม ตลอดจนแนวโน้มของตลาดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทยังทำหน้าที่กำกับดูแลให้กระบวนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์มากที่สุด อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานด้านนี้ยังคงมีทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่องค์กรต้องบริหารจัดการอย่างสมดุล

ความเสี่ยง	โอกาส
แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แต่หากกระบวนการดำเนินธุรกิจหรือระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ หากเกิดเหตุขัดข้องในการให้บริการจนกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้า อาจส่งผลเสียต่อความไว้วางใจของลูกค้า และสร้างผลกระทบเชิงลบต่อกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เช่น พนักงานของลูกค้า ประชาชนที่พึ่งพาสินค้าและบริการของลูกค้า เป็นต้น อีกทั้ง แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้าในปัจจุบันไม่เพียงพิจารณาราคาและคุณภาพของสินค้าและบริการเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับความคาดหวังด้านความยั่งยืน อาจทำให้ลูกค้าเลือกไม่ดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อโอกาสในการขยายตลาดและการเติบโตทางธุรกิจ	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเรียนรู้และรับฟังความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ได้อย่างตรงจุด สิ่งนี้ไม่เพียงช่วยรักษาฐานลูกค้าเดิม แต่ยังสามารถดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ ส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ความหลากหลายของกลุ่มลูกค้าเปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายประเภทสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดและความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะในยุคที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับความยั่งยืน หากกลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ก็จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับตัวเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับลูกค้าในระยะยาว

3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ให้สอดคล้องและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีในอนาคตอยู่ตลอดเวลา โดยได้นำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อบ่มเพาะและขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททั้งหมด อีกทั้งยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือ ลดความผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ ทั้งการลงทุนในเทคโนโลยีด้านการทำงานอัจฉริยะต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) การใช้หุ่นยนต์ (Robotics) การใช้เทคโนโลยี 5G การใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Machine Learning เป็นต้น เพื่อช่วยในการเสริมประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาระบบปฏิบัติการคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse) ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานระดับโลก เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใหม่ ๆ และยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล (WHA Digital) ได้มีการผสานเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อช่วยยกระดับสินค้าและบริหารให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เช่น ระบบแสดงผลเพื่อตรวจสอบแผงพลังงานแสงอาทิตย์และอุปกรณ์ตรวจจับประสิทธิภาพ เครื่องมือวิเคราะห์ ระบบอัตโนมัติ และอุปกรณ์อัจฉริยะต่าง ๆ

สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็นผู้ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าไปสู่ความยั่งยืนผ่านบริการที่ครบวงจร หรือการเป็น The Ultimate Solution for Sustainable Growth ผ่านพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานบนกลยุทธ์การมอบสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า จึงตั้งธุรกิจบนทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์การขนส่งและกระจายสินค้า รวมถึงการให้บริการที่ครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร (One Stop Service Solutions) โดยกลุ่มธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ (Logistics) ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้แนวคิดดังกล่าวในการบริการลูกค้าที่ต้องการเช่าคลังสินค้าหรือโรงงานอุตสาหกรรม โดยคลังสินค้าหรือโรงงานอุตสาหกรรมจะถูกออกแบบมาโดยเฉพาะตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ภายใต้การออกแบบในระดับมาตรฐานสากล หรือที่เรียกว่าลักษณะโครงการ Built-to-Suit ไปจนถึงการให้บริการ Integral Property Solution ซึ่งเป็นโซลูชันด้านอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร พร้อมทั้งสนับสนุนด้านการดำเนินงานและการลงทุนผ่าน Operational Equity เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

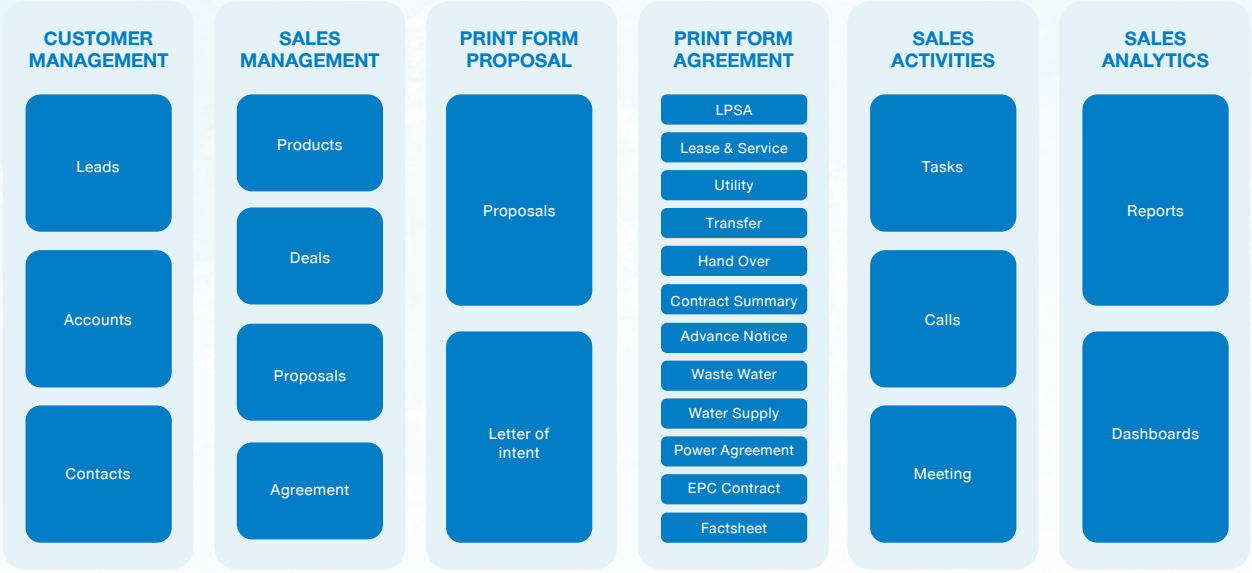


นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมซึ่งดำเนินงานภายใต้กลุ่มดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ (WHAID) เป็นหนึ่งในผู้นำในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ถือส่วนแบ่งการตลาดอันดับหนึ่งของธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม โดยจำหน่ายที่ดินที่พัฒนาแล้วสำหรับการสร้างโรงงาน รวมถึงการให้เช่าโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปแก่ลูกค้า ทั้งนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้งดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) ขึ้นเพื่อให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน โดยเป็นผู้ให้บริการผลิต จัดหา และจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม น้ำดิบ น้ำเพื่อกระบวนการผลิต (Process Water) และน้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) ให้แก่นิคมอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รวมถึงให้บริการด้านพลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional Energy) และพลังงานทดแทน (Renewable Energy) กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ก่อตั้งดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล (WHA Digital) ขึ้นเพื่อให้บริการธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งบริการครบวงจรด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่กลุ่มบริษัทฯ นำเสนอให้แก่ลูกค้า และยังมีบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหลากหลายประเภทเพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพในการบริการลูกค้าด้วยการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง ตามพันธสัญญาของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” และเพื่อที่จะสามารถรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดต่อไป

ระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System)

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System) มาใช้งาน โดยใช้เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล (Data Resources) เพื่อรวบรวมข้อมูลไว้ที่ส่วนกลางด้วยกันทั้งหมด ทำให้พนักงานในส่วนต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง ทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานได้อย่างสะดวกมากขึ้นเนื่องจากลดกระบวนการติดต่อที่ไม่จำเป็นออกไป ระบบดังกล่าวนี้ช่วยให้การดำเนินการบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์มีความรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมให้ความพึงพอใจของลูกค้ามากตามไปด้วย

ระบบการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัทฯ มีองค์ประกอบดังนี้



ระบบการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System)

การมุ่งเน้นการสื่อสารกับลูกค้า

นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าและบริการแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับลูกค้าเพื่อยกระดับความสัมพันธ์อันดี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ “WHA E-Connection” และการสื่อสารผ่านทางอีเมล เฟซบุ๊ก ลิงก์อิน และเว็บไซต์ ซึ่งมีทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำวารสาร WHA Connect เป็นรายไตรมาส โดยมีทั้งภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ประโยชน์แก่กลุ่มลูกค้า เช่น การจัดอบรม สัมมนา และ กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้การสื่อสารกับลูกค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ช่องทางการสื่อสารที่กล่าวมาข้างต้นถือเป็นช่องทางและวิธีการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย สื่อสารข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน และใช้งานสะดวกสำหรับลูกค้าของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ รวมถึงผู้เช่าอาคารและคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ เริ่มใช้แอปพลิเคชัน WHASApp ที่พัฒนาขึ้นเป็นอีกหนึ่งช่องทางการสื่อสารสำหรับลูกค้า โดยลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ และส่งข้อความสื่อสารกับพนักงานฝ่ายบริการลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงได้รับการแจ้งเตือนเมื่อมีกิจกรรมหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นได้ทันที ทำให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลได้เร็วยิ่งขึ้น



นอกเหนือจากแอปพลิเคชันดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในลักษณะการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ผ่านช่องทางอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าเยี่ยมลูกค้าและพูดคุยกับลูกค้าทางโทรศัพท์ อีเมล และกลุ่มไลน์อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดบุคคลที่เป็นผู้ติดต่อหลักเพื่อดูแลลูกค้าในกรณีที่มีข้อกังวลหรือคำร้องขอ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านกิจกรรมสื่อสารกับลูกค้า เช่น การจัดประชุมระหว่างตัวแทนกลุ่มบริษัทฯ และตัวแทนบริษัทลูกค้าผ่านกิจกรรมชมรมต่าง ๆ เช่น ชมรมนักลงทุนดับบลิวเอชเอ (WHA Investor Club) ชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) ชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด ระยอง (Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Human Resources Club: ESIE HR Club) ชมรมแรงงานสัมพันธ์อีสเทิร์นซีบอร์ด (Eastern Seaboard Labor Relation Club: ESLR Club) และชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ (WHA Safety and Environmental Club) รวมถึงรวบรวมความคิดเห็นผ่านการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เช่า พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งระบบจัดการข้อร้องเรียนที่ทั่วถึง โดยกลุ่มบริษัทฯ เปิดรับข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ และดำเนินการตรวจสอบตามระเบียบการปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าและชุมชนของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน จะมีการแจ้งข้อมูลไปยังผู้จัดการฝ่ายของกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และมีการแต่งตั้งพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญให้ดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริง รายงานข้อมูล รวมถึงบันทึกรายละเอียดลงในเอกสารและดำเนินการแก้ไขตามมาตรการของกลุ่มบริษัทฯ จากนั้นจึงนำเรื่องร้องเรียนและความคืบหน้าของมาตรการแก้ไขรายงานต่อคณะกรรมการคุณภาพในการประชุมทบทวนฝ่ายบริหารซึ่งจะจัดขึ้นทุก 1 ปี



การสำรวจความพึงพอใจและความกังวลของลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า การสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าเป็นพื้นฐานสำคัญของการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างผลกำไรให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินประสิทธิภาพการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้สำรวจความคิดเห็นจากลูกค้าและผู้เช่าอาคารและคลังสินค้า โดยกำหนดให้ฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากลูกค้า และในกรณีที่มีข้อร้องเรียนหน่วยงานดำเนินการตรวจสอบสาเหตุที่แท้จริงและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้กรณีดังกล่าวเกิดซ้ำอีกในอนาคต รวมถึงมีการรายงานผลการทำแบบสำรวจในการประชุมผู้บริหาร เพื่อให้จัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพไป พร้อมกับการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ โดยความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น และเรื่องร้องเรียนจะถูกรวบรวมผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ช่องทางโทรศัพท์ ไลน์ อีเมล แอปพลิเคชัน LBMS และ WHASApp ในกรณีต้องการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการซ่อมแซมคลังสินค้า อีกทั้งยังได้มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบริษัท WHAID และกลุ่มบริษัท WHAUP ผ่านการประเมินแบบให้คะแนน โดยเนื้อหาครอบคลุมถึงความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ ระบบสาธารณูปโภค พลังงาน และระบบอินเทอร์เน็ต ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น

จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2567 รวมถึงเรื่องร้องเรียนที่ได้รับรายงานจากช่องทางการสื่อสารและกระบวนการต่าง ๆ ตามที่ได้ระบุไว้ พบว่ามีประเด็นที่สามารถพัฒนาเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าดังต่อไปนี้

ประเด็นที่สร้างความกังวล	การบรรเทาผลกระทบ
การจัดการจราจรภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม	**ภายในนิคมอุตสาหกรรม** • ติดตั้งระบบ VMS (ระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะบริเวณทางเข้าออกนิคมอุตสาหกรรม) ซึ่งใช้ระบบกล้องวงจรปิดตรวจนับจำนวนและประเภทยานพาหนะในแต่ละช่วงเวลา เพื่อวิเคราะห์ระดับความหนาแน่นของการจราจร และนำไปบริหารการจราจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และได้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง • ปี 2566 ติดตั้งระบบควบคุมการจราจรอัจฉริยะเพิ่มเติมจำนวน 2 จุด บริเวณทางแยกที่มีการจราจรหนาแน่น โดยเฉพาะในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน เพื่อควบคุมสัญญาณไฟโดยอัตโนมัติตามปริมาณความหนาแน่นของยานพาหนะที่สัญจรบนถนน • ในปี 2567 ปัญหาด้านการจราจรในนิคมอุตสาหกรรมได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นอย่างดี และมีข้อร้องเรียนเรื่องการจราจรน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด อันเป็นผลจากเทคโนโลยี VMS และระบบควบคุมการจราจรอัจฉริยะ **ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม** • ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อปรับปรุงสภาพถนนในบริเวณใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรม • ช่วยปรับปรุงพื้นที่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม ในบริเวณที่มีผลกระทบต่อความคล่องตัวและความปลอดภัยในการจราจร • ติดตามผลและประสานงานกับโครงการก่อสร้างถนนที่มีผลต่อพนักงาน และแจ้งให้ทราบถึงปัญหา
มีปัญหาเรื่องไฟฟ้ากระตุกในบางช่วงเวลา	**ภายในนิคมอุตสาหกรรม** • มีเจ้าหน้าที่ของการไฟฟ้าภูมิภาคประจำการอยู่ที่ไซต์งานต่าง ๆ เพื่อช่วยประสานงานและแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที • มีการวางแผนพัฒนาและตรวจเช็คระบบไฟฟ้าเป็นประจำเพื่อป้องกันปัญหาเกี่ยวกับไฟฟ้าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่และรายย่อย รวมถึงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนโครงการสนับสนุนคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยผู้เช่าและผู้ใช้งานโครงการหรืออาคารของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผู้ที่ปฏิบัติงานในอาคารคลังสินค้า อาคารสำนักงาน และนิคมอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาขึ้น ให้สามารถใช้พื้นที่ได้โดยไม่ได้รับผลกระทบหรือมลพิษทางสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลต่อสุขภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในปี 2567 ที่ผ่านมา ดังนี้

ออกแบบให้สำนักงานและพาณิชยกรรมและนิคมอุตสาหกรรมอยู่ใกล้ขนส่งมวลชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับโครงการต่าง ๆ อย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในส่วนงานอาคารสำนักงาน อาคารพาณิชยกรรม โรงงาน คลังสินค้า และนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้ลูกค้า ผู้เช่า และพนักงานสามารถเดินทางได้สะดวกผ่านระบบขนส่งสาธารณะ โดยนับตั้งแต่ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งในการก่อสร้างอาคารสำนักงาน อาคารพาณิชยกรรม โรงงาน คลังสินค้า และนิคมอุตสาหกรรม ให้ใกล้กับระบบขนส่งสาธารณะมากที่สุด ซึ่งในปี 2567 ได้มีการนำปัจจัยด้านระบบขนส่งมวลชนมาพิจารณาในการสร้างโครงการ 2 โครงการ ได้แก่ อาคาร WHA Tower สามารถเดินถึงระบบขนส่งมวลชนในระยะเวลาไม่เกิน 5 นาที และ Quant Sukhumvit 25 อยู่ใกล้กับบันไดขึ้น-ลงรถไฟฟ้า

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินโครงการเสริมสร้างความสะดวกสบายและความปลอดภัยให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งลูกค้าผู้เช่าอาคารสำนักงาน และลูกค้าผู้ใช้บริการภายในนิคมอุตสาหกรรม ตลอดจนช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้า เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ (WHA Logistics) ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (WHAID) ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (WHAUP) และธุรกิจดิจิทัล (WHA Digital) เพื่อวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายผลการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ 89%

ผลการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า

2564	2565
ความพึงพอใจของลูกค้า* 90%	ความพึงพอใจของลูกค้า* 86%
2566	**2567**
ความพึงพอใจของลูกค้า* 88%	ความพึงพอใจของลูกค้า* 86%

เป้าหมายปี 2568 ≥89%

ในปี 2567 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางและหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึกที่สะท้อนความคิดเห็นของลูกค้าได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในปีนี้ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

บทสัมภาษณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้ทำการสัมภาษณ์ลูกค้าเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีของกลุ่มบริษัทฯ และรับฟังข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคตอีกด้วย

บริษัท โรเบิร์ต บ๊อช ออโตโมทีฟ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด กับการเติบโตสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ดร.สตูอาร์ต บราวน์ รองประธานบริษัท โรเบิร์ต บ๊อช ออโตโมทีฟ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “บ๊อชในประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบ๊อชระดับโลก เราดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมากว่า 100 ปีแล้ว โดยเฉพาะที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ซึ่งเป็นฐานการผลิตของบริษัทที่เน้นการผลิตในภาคยานยนต์เป็นหลัก ผลิตชิ้นส่วนสำหรับเครื่องยนต์สันดาปภายใน ทั้งขั้วต่อที่ใช้ในหลากหลายแอปพลิเคชัน และหัวฉีดน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ผลิตทั้งเพื่อตลาดในประเทศและส่งออก บริษัทได้เปรียบจากทำเลที่ตั้งในไทยที่อยู่ใกล้ลูกค้า จุดแข็งของเราคือการมุ่งเน้นนวัตกรรม ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทุกประเภทในประเทศไทย บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาด้วย การอยู่ที่นี่ช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และได้รับสิทธิประโยชน์ BOI บริษัทมีการติดตั้งแผงโซลาร์ มีอ่างเก็บน้ำเพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และมีระบบจัดการของเสียที่ครอบคลุม บ๊อชมองว่าไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยานยนต์ ประเทศมีโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากมาย เช่น ระบบทางหลวง มีมาตรการจูงใจด้านภาษีที่แข็งแกร่ง และมีวิสัยทัศน์



ที่ชัดเจนในการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ เราจึงเห็นอนาคตที่สดใสที่นี่ เราเลือกทำเลนี้เพราะมีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และได้รับการสนับสนุนที่ดีมากตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง เรามุ่งมั่นที่จะร่วมสร้างอนาคตที่ดีกว่าไปด้วยกัน”

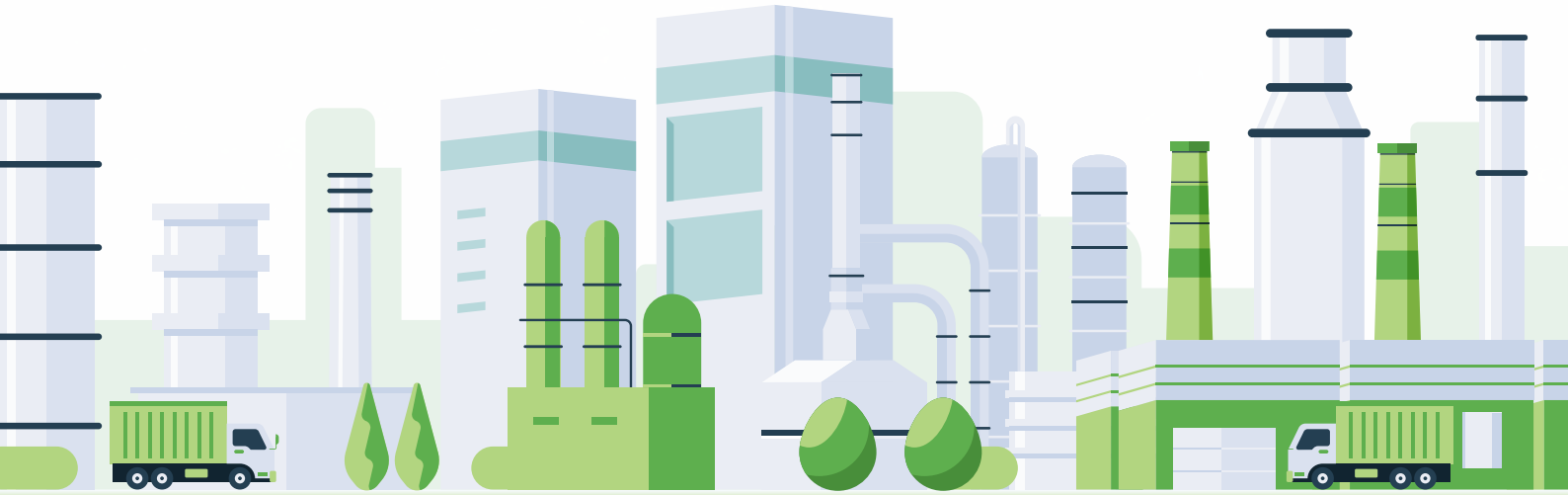
ข้อมูลติดต่อ:
บริษัท โรเบิร์ต บ๊อช ออโตโมทีฟ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1
500/92 หมู่ที่ 3 ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง
จังหวัดระยอง 21140
โทร. +66 33 105 999
https://www.bosch.co.th/en/

บริษัท สไปเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด การเติบโตของ Spiber ในประเทศไทย สู่อนาคตของวัสดุโปรตีนสังเคราะห์

คุณ Toshimasa Asai ผู้บริหาร Spiber (Thailand) Ltd. เปิดเผยว่า “Spiber Inc. เป็นบริษัทสตาร์ทอัพแห่งแรกของมหาวิทยาลัยเคโอะในญี่ปุ่น ก่อตั้งโดยคุณเซกิยามะและคุณสุงาฮาระในปี 2550 วัสดุโปรตีนสังเคราะห์ ‘Brewed Protein’ ของเราได้ถูกนำไปใช้โดยบริษัทในวงการเครื่องแต่งกายซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายแรก โดยใช้ผลิตแจ็คเก็ตกันหนาวและเสื้อยืด ในอนาคตเราเชื่อว่าผลิตภัณฑ์ของเราจะไม่ได้ถูกใช้เฉพาะในวงการเครื่องแต่งกายเท่านั้น แต่จะขยายไปสู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น ยานยนต์ การแพทย์ และอาหาร ซึ่งสำนักงานใหญ่ในญี่ปุ่นกำลังพัฒนาในด้านนี้ ปัจจุบันมีผู้ผลิตบางรายใช้วัสดุของเราในเครื่องสำอางและผมเทียม เช่น วิกผม Spiber Inc. เป็นบริษัทเดียวที่ผลิตวัสดุโปรตีนสังเคราะห์ในระดับการค้า โดยมีความได้เปรียบเหนือบริษัทอื่นในด้านการผลิต เราใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตวัสดุโปรตีนสังเคราะห์ผ่านกระบวนการหมักจุลินทรีย์ที่ได้รับการออกแบบ DNA เฉพาะ ฐานที่ญี่ปุ่นของเราดูแลด้านการพัฒนาเป็นหลัก ทั้งการออกแบบ DNA สำหรับจุลินทรีย์และพัฒนาเส้นใยจากโปรตีนที่ผลิตได้ ส่วนฐานการผลิตในประเทศไทยเป็นโรงงานระดับการค้าและทำหน้าที่เป็นโรงงานแม่ของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้เป็นศูนย์ วัสดุที่เราผลิตเป็นวัสดุที่ยั่งยืน ใช้ทรัพยากรจากพืชแทนปิโตรเลียม และเรากำลังวางแผนใช้พลังงานสีเขียวในโรงงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก โดยได้รับข้อเสนอการใช้พลังงานสีเขียวจากกลุ่ม WHA ด้วย การขยายธุรกิจมาที่ประเทศไทยมีหลายเหตุผล ที่สำคัญที่สุดคือไทยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตน้ำตาลชั้นนำของโลก ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบในการหมักจุลินทรีย์ และเนื่องจากเป็นการผลิตระดับการค้าครั้งแรก โครงสร้างพื้นฐานของไทยที่รองรับบริษัทญี่ปุ่นและแรงจูงใจจาก BOI ก็เป็นปัจจัยสำคัญ การขยายโรงงานในไทยเรากำลังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณา โดยจะพิจารณาจากความก้าวหน้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของฐานในญี่ปุ่น ทั้งในรูปแบบเรซินและการประยุกต์ใช้ในอาหาร เพื่อวางแผนการขยายโรงงานในไทยให้รองรับฟังก์ชันและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อไป”



ข้อมูลติดต่อ:
บริษัท สไปเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
300/155 หมู่ที่ 1 ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง
จังหวัดระยอง 21140
โทร. +66 33 017 775
https://spiber.inc/en



บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ติดตั้ง Solar Rooftop 12,000 ตารางเมตร

คุณเอริค รูเก้ (Erik Ruge) กรรมการผู้จัดการ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย เปิดเผยว่า “โดยส่วนตัวรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) มีขนาดการผลิตไฟฟ้า 1.5 เมกะวัตต์ บนพื้นที่หลังคา 12,000 ตารางเมตร ตอบสนองต่อนโยบายของบริษัทในการพัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนให้ต่ำลง

ทั้งนี้ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย เล็งเห็นถึงความสำคัญของการติดตั้ง Solar Rooftop นอกจากจะช่วยลดต้นทุนด้านการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทตลอดอายุการใช้งานแล้ว ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offset) สู่ชั้นบรรยากาศได้มากกว่า 12,000 ตัน ตามนโยบายรักษ์โลก ลดโลกร้อน และลดการเกิดภาวะเรือนกระจกได้อีกด้วย”

นายสมเกียรติ เมสันธสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “WHAUP” เปิดเผยว่า “ล่าสุดกลุ่มบริษัท WHAUP ร่วมลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ระดับชั้นนำของโลก เพื่อดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) โดยมีขนาดการผลิตไฟฟ้า 1.5 เมกะวัตต์ บนพื้นที่หลังคา 12,000 ตารางเมตร ภายใต้เม็ดเงินลงทุน 40 ล้านบาท สำหรับโครงการดังกล่าวเป็นการดำเนินการด้านพลังงานหมุนเวียนที่อยู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อีกหนึ่งโปรเจกต์ที่ตอกย้ำความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัท WHAUP ในธุรกิจพลังงานสะอาดผ่านการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันด้านพลังงานใหม่ ๆ สอดคล้องกับพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ หรือ WHA : WE SHAPE THE FUTURE เพื่อสร้างโอกาสสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน” นายสมเกียรติกล่าว



เพิ่มเติมว่า “กลุ่มบริษัท WHAUP มีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับเลือกจาก BMW ซึ่งเป็นบริษัทที่มีมาตรฐานการคัดเลือกคุณภาพและการติดตั้งที่สูงมาก ที่เราได้รับความไว้วางใจในครั้งนี้ เป็นการตอกย้ำว่าระบบการติดตั้งของ WHAUP อยู่ในระดับมาตรฐานโลก ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเราต่อไปในอนาคต”

ความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจด้านพลังงานทางเลือกและพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบโจทย์การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะช่วยส่งเสริมและขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้เทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท WHAUP ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ดังนั้นด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนานจะช่วยเพิ่มศักยภาพ และยกระดับภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่ระดับสากลมากขึ้น

ข้อมูลติดต่อ:
บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
7/201 หมู่ที่ 6 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140
โทร. +66 38 640 000
https://www.bmwgroup-werke.com/rayong/en.html



กลุ่มบริษัทสหฟาร์ม ร่วมลงนามซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 14 โครงการ จำนวน 46.36 เมกะวัตต์

คุณบุญญาลักษณ์ โชติเทวัญ กรรมการบริษัท สหฟาร์ม จำกัด และบริษัท โกลเด้น ไลน์ บิสซิเนส จำกัด เปิดเผยว่า “ในฐานะผู้ผลิต ผู้ส่งออกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ครบวงจร ซึ่งดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน 54 ปี ยึดหลัก โปร่งแสง น้ำใส สะอาดบริสุทธิ์ ยุติธรรมและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการรักษาสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น มุ่งเน้นให้เป็นองค์กรสีเขียวที่ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาด ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่ามากที่สุด

อุตสาหกรรมเกษตรของกลุ่มสหฟาร์ม เป็นอุตสาหกรรมการผลิตไก่ครบวงจร ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการฟักไข่ การให้แสงสว่าง การทำให้ไก่อบอุ่น ขบวนการผลิตอาหารสัตว์ และเครื่องจักรสำหรับการผลิตต่าง ๆ ภายในโรงงาน ล้วนแล้วแต่ใช้พลังงานสูงมาก และปัจจุบันราคาค่าพลังงานมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อย ๆ และการผลิตพลังงานบางส่วนก็ยังคงมีผลต่อสภาพแวดล้อม กลุ่มสหฟาร์มตระหนักได้ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจึงริเริ่มปลูกจิตสำนึกให้กับคนในองค์กร โดยเริ่มต้นด้วยการเน้นไปที่การประหยัดพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานพลังงานให้มีประสิทธิภาพให้ได้มากที่สุด เพื่อให้ส่งผลเสียต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยที่สุด

กลุ่มบริษัทในเครือสหฟาร์ม ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัท WHAUP วางแผนในการลดต้นทุนด้านพลังงาน รวมถึงลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ด้วยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นพลังงานสะอาดผลิตได้ตลอดทั้งปี ติดตั้งครอบคลุมพื้นที่ของสหฟาร์มถึง 300 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการย่อย 14 โครงการ มีกำลังผลิตไก่ได้กว่า 700,000 ตัวต่อวัน ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานได้ประมาณ 30% โดยคิดจากการทำงาน 24 ชั่วโมงต่อวัน



หากคิดเป็นจำนวนเงิน จะสามารถประหยัดเงินได้มากกว่า 100 ล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็นเงินประมาณ 1,600 ล้านบาท ภายใน 14 ปี รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 870,000 ตัน ใน 25 ปี

สุดท้าย กลุ่มสหฟาร์มเชื่อว่า การร่วมมือกับกลุ่มบริษัท WHAUP ครั้งนี้จะเป็นตัวอย่างที่ดีในการนำเอาเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาด เข้ามาช่วยสนับสนุนงานเกษตรอุตสาหกรรม ให้ลดการใช้พลังงานแบบดั้งเดิม ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาวและดีต่อโลกของเรามากยิ่งขึ้นในอนาคต”

ข้อมูลติดต่อ:
บริษัท สหฟาร์ม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
128 ถนนรามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว
กรุงเทพมหานคร 10230
โทร. +66 2 026 5999
https://www.sahafarms.com/en

บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด ประสบการณ์การใช้ Application WHAbit

คุณอุษาพรรณ อินทีวรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “เราก็อยากจะให้พนักงานทุกคนหันมาดูแลสุขภาพค่ะ แล้วก็ออกกำลังกายมากขึ้นค่ะ Corporate wellness มีความสำคัญกับองค์กรมาก เพราะการมีสุขภาพที่ดีจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดการขาดงาน อีกทั้งยังส่งเสริมสร้างบรรยากาศดีดีในการทำงานได้อีก บริษัทบอนกาแฟเชื่อมั่นว่าการลงทุนในเรื่องสุขภาพที่ดีให้กับพนักงานนะคะ เป็นหนึ่งในการลงทุนที่คุ้มค่าเพราะว่าสุขภาพดีส่งผลโดยตรงต่อการเจริญเติบโตขององค์กร บอนกาแฟมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น สเต็ปชาเลนจ์หนึ่งใน Feature ของ WHAbit เป็นกิจกรรมที่พนักงานให้ความสำคัญ และเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ถือว่าประสบความสำเร็จค่ะ ในเรื่องสุขภาพ มีคุณหมอ หรือผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ รวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี นอกจากนี้ การมีโภชนาการที่ดี ก็เป็นเรื่องที่มีความสำคัญด้วยเช่นกัน บริษัทมีการจัดกิจกรรมที่จะให้คำแนะนำกับพนักงานในเรื่องการรับประทานอาหาร และให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพใจ รวมถึงสุขภาพการเงิน เราเป็นการมองรวมทั้งหมดแล้วก็ลงทุนให้กับพนักงาน ถือเป็นมิติใหม่มากที่เราดูแลเรื่องการเงินโดยการวิเคราะห์และวางแผนการเงินของพนักงาน โดยผ่านแดชบอร์ดการมีข้อมูลเรื่องสุขภาพของพนักงานในองค์กร เราสามารถนำมาวิเคราะห์แล้วก็ต่อยอดไปได้ และทำโปรแกรมที่ personalize หรือ customize



เรื่องสุขภาพให้เหมาะกับพนักงานในแต่ละคนได้อีกนะคะ รวมถึงแอปพลิเคชัน WHAbit มีฟังก์ชั่น dashboard ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและสะดวกสำหรับพนักงานในในองค์กรด้วย”

ข้อมูลติดต่อ:
บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอช ชลบุรี 1
340 หมู่ 6 ถนนยุทธศาสตร์ 331 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทร. +66 38 345 711
https://www.boncafe.co.th/en/home/

4. HIGHLIGHT PROJECT

ปี 2567 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอถือว่าเข้าสู่การเป็น Tech and Sustainability Company อย่างเต็มตัว และได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของลูกค้าให้มีความสะดวกและรวดเร็ว ดังนี้

แอปพลิเคชันเพื่องานบริการซ่อมบำรุงอาคาร (LBMS)

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน LBMS (Logistics Building Maintenance Service) สำหรับโทรศัพท์และคอมพิวเตอร์ขึ้นมาในปี 2564 เพื่อให้การซ่อมบำรุงอาคารและโลจิสติกส์เป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการซ่อมบำรุง การยื่นเรื่องเบิกประกัน หรือการควบคุมและประกันคุณภาพ ผลลัพธ์ของการใช้งานพบว่า แอปพลิเคชัน LBMS ช่วยลดระยะเวลาในการตอบสนองต่อลูกค้าได้ถึงร้อยละ 50 และช่วยลดระยะเวลาและประหยัดค่าใช้จ่ายของลูกค้าในการดำเนินการต่าง ๆ และยังช่วยให้ลูกค้าสามารถติดตามสถานะของบริการต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและเป็นระบบตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งลูกค้ายังสามารถสื่อสารกับทีมงานผู้ดูแลคลังสินค้าได้ผ่านแอปพลิเคชันเช่นกันเพื่อที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้เข้าไปให้ความช่วยเหลือได้ในทันที กลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพอใจสูงสุดต่อลูกค้า ทั้งผู้ใช้บริการคลังสินค้าแบบ Buit-to-Suit และโรงงานหรือคลังสินค้าแบบสำเร็จรูป (Ready-built) โดยปี 2567 มี Inventory เพิ่ม 21,726 ตารางเมตร เพื่อรองรับความต้องการอาคารโรงงานเช่าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในปี 2567 มีการใช้งานแอปพลิเคชันกว่า 1,600 ครั้ง ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก

ระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะ (VMS)

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะ (VMS) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาการจราจรและโอกาสเกิดอุบัติเหตุภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบควบคุมไฟจราจรอัตโนมัติร่วมกับอุปกรณ์นับจำนวนยานพาหนะ ที่สามารถจดจำป้ายทะเบียนและควบคุมการทำงานของไฟจราจรตามสถานะการจราจรในขณะนั้น ซึ่งนอกจากจะเป็นยกระดับการรักษาความปลอดภัยของยานพาหนะและปัญหาการจราจรแล้ว ยังช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้อีกด้วย ส่งผลให้มลพิษทางอากาศลดลง เป็นผลดีต่อสุขภาพของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ระบบ VMS นี้ ยังสามารถลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุการจราจรได้อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2567 ได้มีการติดตั้งระบบ VMS บริเวณทางเข้า-ออกหลัก สำหรับนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอทุกแห่ง ทำให้ปัจจุบันมีระบบ VMS ในนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งหมด 40 จุด



ระบบนำทัวร์เสมือนจริง 360° (Virtual Tour 360°)

เพื่อเชื่อมต่อกับนักลงทุนทั่วโลกแบบไร้พรมแดน กลุ่มบริษัทฯ ใช้ระบบนำทัวร์เสมือนจริงแบบ 360 องศาบนเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยใช้เทคโนโลยีโดรนในการรวบรวมข้อมูล ภาพถ่าย และวิดีโอที่เกี่ยวข้อง ให้นักลงทุนได้มุมมองที่ชัดเจนของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในประเทศไทยและเวียดนาม ทั้งอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า รวมถึงอาคาร WHA Tower เพื่อให้ลูกค้าและนักลงทุนสามารถเยี่ยมชมพื้นที่แบบเสมือนจริงได้อย่างเรียลไทม์จากทั่วทุกมุมโลก ปัจจุบันระบบนี้ได้รับการความนิยมและความพึงพอใจจากลูกค้าอย่างมาก และได้ขยายไปใช้สำหรับการขายด้วย โดยลูกค้าสามารถเข้าชมพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม คลังสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ได้เสมือนกับอยู่ในสถานที่จริง ช่วยเสริมให้ลูกค้าเข้าใจรายละเอียดของที่ดินได้ดีก่อนการเข้าเยี่ยมชมจริง ไม่ว่าจะเป็นขนาดของที่ดิน ระดับความแตกต่างระหว่างแปลง สภาพของที่ดิน และสาธารณูปโภคพื้นฐานโดยรอบ ซึ่งรวมถึงตำแหน่งที่ตั้ง ภูมิประเทศ สภาพแวดล้อม ฯลฯ อีกทั้งยังเป็นช่องทางให้ลูกค้าได้เยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมอื่น ๆ หรือนิคมอุตสาหกรรมที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อให้เห็นภาพการใช้งานในอนาคตชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ ระบบนำทัวร์เสมือนจริงยังช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมพื้นที่ของนักลงทุนและลูกค้า โดยเฉพาะกรณีอยู่ในพื้นที่ห่างไกล เช่น ต่างประเทศ หรือมีเวลาจำกัด โดยลูกค้าไม่ต้องเดินทางมาด้วยตนเอง





กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ในระบบนำทัวร์เสมือนจริงนี้ ไม่ว่าจะเป็นการใช้โดรนเพื่อถ่ายภาพและวิดีโอโครงสร้างพื้นฐานของคลังสินค้า รวมถึงใช้เทคโนโลยี VR เข้ามาประยุกต์เพื่อทำภาพประกอบ 3D Model

อาคารสีเขียว

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดนโยบายการออกแบบและสร้างคลังสินค้า ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งาน สุขภาพอนามัยที่ดีของผู้ใช้อาคาร รวมถึงความสะดวกสบายในการใช้อาคาร เช่น การออกแบบการไหลเวียนของอากาศ โดยออกแบบระบบหมุนเวียนอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality) ให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน ASHRAE และการใช้ระบบเติมอากาศบริสุทธิ์เพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองภายในอาคาร ติดตั้งพรมดักฝุ่นบริเวณทางเข้า-ออกออฟฟิศ ตลอดจนการเลือกใช้สีประเภท Low-VOC ซึ่งมีสารอินทรีย์ระเหยต่ำ ไม่เป็นพิษต่อร่างกาย เพื่อรักษาคุณภาพอากาศภายในอาคารที่ดี กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการควบคุมสภาพแวดล้อมภายใน (อุณหภูมิ ความชื้น และการระบายอากาศ: HVAC) ให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้วัสดุก่อสร้างที่มีคุณสมบัติป้องกันความร้อน ใช้กระจก Low-e เพื่อป้องกันรังสี UV และใช้เมทัลชีทประเภท Colorbond เพื่อระบายความร้อน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ติดตั้งช่องแสงธรรมชาติที่เหมาะสมและระบบไฟ LED ทั้งอาคาร เพื่อให้มีแสงสว่างเพียงพอต่อการใช้งานตามมาตรฐานอีกด้วย

Office Solutions

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาอาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ (WHA Tower) ให้เป็นสำนักงานให้เช่าระดับพรีเมียม ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด ซึ่งเป็นทำเลยุทธศาสตร์ ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ ศูนย์กลางการค้า โรงเรียน มหาวิทยาลัยนานาชาติ และยังเป็นประตูสู่ EEC อีกด้วย อาคาร WHA Tower ตั้งอยู่ใกล้ระบบขนส่งสาธารณะในระยะการเดิน 10 นาที สะดวกต่อการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงการเดินทางด้วยถนนวงแหวนรอบนอก มอเตอร์เวย์กรุงเทพ-ชลบุรี และถนนสายสำคัญอื่น ๆ



กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบอาคาร WHA Tower ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความทันสมัยผสมผสานกับองค์ประกอบทางธรรมชาติ โดยออกแบบภูมิทัศน์ให้มีพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกอาคาร มีพื้นที่ภูมิทัศน์หรือสวนบนดาดฟ้าให้ผู้ใช้อาคารเข้าถึงได้ มีการตกแต่งด้วยน้ำพุ เพื่อให้ผู้ใช้อาคารได้เชื่อมต่อความรู้สึกกับธรรมชาติ (Connection to Environment) ภายในตัวอาคาร มีพื้นที่ทำงานความสูง 2.9 เมตรจากพื้นจรดเพดานเพื่อความโปร่งตา พร้อมกระจกบานใหญ่หนา 3 ชั้นที่มีประสิทธิภาพการกันความร้อนได้ 70% ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ และยังสามารถเปิดรับแสงสว่างธรรมชาติเข้ามาในสำนักงานเพื่อเพิ่มบรรยากาศในการทำงาน รวมถึงมีการติดตั้งหลอดไฟแบบ LED ทั้งอาคารซึ่งช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 50 และมีระบบปรับอากาศด้วยน้ำเย็นที่นอกจากจะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้อาคาร (Thermal Comfort) แล้ว ยังช่วยการประหยัดพลังงานได้อีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบการวัดปริมาณ PM2.5 และควบคุมคุณภาพอากาศที่เข้ามาภายในอาคารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า และผู้ใช้พื้นที่ พร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันภายในอาคาร







นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอำนวยความสะดวกแก่พนักงานและผู้เช่าอาคารโดยการให้บริการรถรับ-ส่ง (Shuttle Service) ไปยังระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า หรือห้างสรรพสินค้าใกล้เคียง ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ อีกทั้งอาคาร WHA Tower ยังถูกออกแบบมาให้ใส่ใจผู้ใช้อาคารทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการและกลุ่มเปราะบาง โดยผสานรวมหลักการออกแบบที่เป็นสากลเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายและสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมทุกส่วน ภายในอาคารสำนักงานยังได้มีการออกแบบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังมีร้านสะดวกซื้อและร้านอาหาร โดยมีเมนูอาหารหลากหลาย รวมถึงผลไม้และตัวเลือกเพื่อสุขภาพ เพื่อให้พนักงานและผู้เช่าเข้าถึงอาหารสดและมีประโยชน์ได้อย่างสะดวกสบาย ผ่านการใช้หลักการ Work Life Solutions ออกแบบให้อาคารมีสภาพแวดล้อมที่ยืดหยุ่นในการทำงานเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาสุขกาย (Physical Health) และสุขภาพทางใจ (Mental Health) ของทุกคนที่เข้ามาใช้อาคาร

กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพชีวิต สุขภาพ และอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้เช่าอาคาร WHA Tower โดยได้ติดตั้งระบบควบคุมการเข้าออกอาคารแบบไร้สัมผัส ระบบตรวจจับอุณหภูมิผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อติดตามสถานะทางสุขภาพของผู้ใช้อาคารและป้องกันโรคระบาดผ่านการสัมผัส กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่ใช้อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยและการเฝ้าระวังที่มีมาตรฐานสูง ไม่ว่าจะเป็นระบบตรวจจับอัคคีภัย ระบบจดจำทะเบียนรถที่เข้าออกอาคาร และกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมงอีกด้วย นอกจากนี้ อาคาร WHA Tower ยังมีมาตรการตรวจควบคุมคุณภาพฝุ่นและแสงสว่างให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอยู่ตลอดเวลา รวมถึงออกแบบงานระบบให้ไม่มีเสียงเกินมาตรฐานที่อาจก่อให้เกิดการรบกวนทางเสียงแก่ผู้ใช้อาคาร (Acoustical Comfort) เพื่อให้ผู้เช่าและผู้ใช้อาคารรู้สึกปลอดภัยและสะดวกสบายในการใช้พื้นที่

SMART ECO Industrial Estates

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้คนจำนวนมากมีความเกี่ยวข้องกับนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานภายในโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสหกรรม ผู้ที่สัญจรผ่านและชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อรักษาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการเติบโตทางสังคม โดยออกแบบโครงการและกำหนดให้มีมาตรการรักษาและตรวจวัดคุณภาพทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเป็นอยู่ของผู้คนทั้งหมดให้มีมาตรฐานที่ดี ดังนี้

การออกแบบนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Biophilic Design)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการออกแบบและสร้างนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยกลุ่มบริษัทฯ ออกแบบนิคมอุตสาหกรรมให้ผสมผสานสิ่งแวดล้อมเข้ามาในพื้นที่ โดยกำหนดให้มีพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งนอกจากจะส่งผลดีต่อผู้ที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม ให้สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียวแล้วยังเป็นการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์สำหรับผู้ที่อาศัยในบริเวณโดยรอบอีกด้วย ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Estate) ในงาน Eco Innovation Forum 2024 ทั้งหมด 7 รางวัล แบ่งเป็นระดับ “Eco-Champion” 5 รางวัล ระดับ “Eco-Excellence” 1 รางวัล และระดับ “Eco-World Class” 1 รางวัล สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเป็นอยู่ของผู้ใช้งานและประชาชนโดยรอบพื้นที่

การควบคุมคุณภาพอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศภายในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยตรวจวัดดัชนีฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) และฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ รวมถึงจัดให้มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศแบบอัตโนมัติ (Air Quality Monitoring Station: AQMS) และรายงานข้อมูลอุตนิยมวิทยาบริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องอัตโนมัติ และแสดงผลไปที่ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) โดยทันที ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ จะถูกนำไปรายงานต่อหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2 ครั้งต่อปี เป็นส่วนหนึ่งของรายงานผลปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามมาตรการที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยค่าชี้วัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไปอยู่ในมาตรฐานที่กำหนดทั้งหมด



การควบคุมคุณภาพน้ำภายในอาคารและนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงสาธารณูปโภคที่ดี โดยเฉพาะน้ำสะอาดที่ส่งผลต่อสุขภาพของผู้ใช้งานได้ จึงมีการติดตามตรวจสอบเพื่อควบคุมคุณภาพน้ำภายในอาคารสำนักงาน WHA Tower และภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งได้มีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำดิบและน้ำผลิตภัณฑ์รายวันและสรุปผลรายเดือน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ผู้เช่าพื้นที่และพนักงานของผู้เช่าได้เข้าถึงทรัพยากรน้ำที่สะอาดอย่างทั่วถึง

ชมรมลูกค้าดับบลิวเอชเอ

ด้วยความมุ่งมั่นในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อทำความเข้าใจในความสนใจและข้อกังวลของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงก่อตั้งชมรมลูกค้าต่าง ๆ ขึ้นเพื่อเป็นอีกช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า ชมรมลูกค้าที่โดดเด่นในปี 2567 มีดังต่อไปนี้

1. ชมรมนักลงทุนดับบลิวเอชเอ (WHA Investor Club)



ชมรมนักลงทุนดับบลิวเอชเอ (WHA Investor Club) เป็นชมรมที่เปิดกว้างสำหรับลูกค้าทุกรายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยสมาชิกจะได้รับจดหมายข่าวรายเดือนหรือรายไตรมาส และจดหมายเชิญเข้าร่วมการสัมมนาฝึกอบรมต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสัมมนาสำหรับสมาชิกชมรมในปี 2567 จำนวน 3 สัมมนา ได้แก่

- Cyber Risk Landscape: Understand your exposure and key consideration for Manufacturer by Marsh Thailand Marsh
- KPMG in Thailand: Accounting, Legal, and Tax Updates
- เส้นทางสู่ Net Zero ในหัวข้อ กลยุทธ์พลังงานอัจฉริยะยุคอุตสาหกรรม 5.0 ประสิทธิภาพการใช้พลังงานสู่พลังงานหมุนเวียน จัดขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี



2. ชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club)

ก่อตั้งมาเป็นเวลา 25 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ปัจจุบันมีสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น จำนวน 150 บริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ที่จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน ที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี ซึ่งในปัจจุบันมีสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น จำนวน 22 บริษัท โดยชมรมจะจัดการประชุมทุก ๆ 2 เดือน โดยให้มีการจัดประชุมขึ้นที่สำนักงานเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย การบริหารจัดการโรงงาน กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในประเทศไทย ค่าแรง ค่าจ้าง สวัสดิการ การบริหารจัดการขยะ การผลิตพลังงานจากขยะ เป็นต้น ชมรมนี้ยังถือเป็นช่องทางในการพบปะของชาวญี่ปุ่นที่มาทำงานในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอด้วย





3. ชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด ระยอง (Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Human Resources Club - ESIE HR Club) ก่อตั้งขึ้นในปี 2540 โดยมีสมาชิกเป็นผู้จัดการฝ่ายบุคคลและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งชมรมบริหารงานบุคคลขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานบุคคล เช่น กฎหมายแรงงาน สวัสดิการและค่าจ้าง ตลอดจนการสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างกัน นอกจากนี้ ในชมรมยังมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและมีกิจกรรมภายในชมรมเพื่อสร้างให้สมาชิกชมรมได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ปัจจุบันชมรมมีสมาชิกจากบริษัทกว่า 200 บริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และมีการจัดประชุมสมาชิกเป็นประจำทุกเดือน ณ ห้องประชุมของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน หรือข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่องานด้านทรัพยากรบุคคล และจัดโครงการอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล





4. ชมรมแรงงานสัมพันธ์อีสเทิร์นซีบอร์ด (Eastern Seaboard Labor Relation Club – ESLR Club)

ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันมีสมาชิกเป็นผู้จัดการฝ่ายบุคคลจาก 100 บริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ที่มีความประสงค์แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการจัดการสหภาพแรงงาน โดยชมรมทำหน้าที่เป็นศูนย์บริการข้อมูลด้านแรงงานสำหรับสมาชิกที่สนใจข้อมูลเกี่ยวกับสหภาพแรงงาน ข้อกำหนดต่าง ๆ และให้ความร่วมมือหรือข้อแนะนำเกี่ยวกับการชี้ขาดข้อพิพาทแรงงานหรือกรณีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงด้านแรงงาน ชมรมฯ จัดการประชุมสมาชิกทุกเดือน ณ ห้องประชุมของศูนย์ฝึกอบรมดับบลิวเอชเอ อาคารอีซี่พลาซ่า 1 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูลไปยังสมาชิกอย่างถูกต้องและครบถ้วน





5. ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ (WHA Safety and Environmental Club)

เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีตัวแทนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยและด้านสิ่งแวดล้อม จากสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอทั้ง 12 แห่งในจังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดสระบุรี เป็นสมาชิกชมรมฯ ชมรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้หรือข่าวสารทั้งในด้านข้อกำหนดและกฎหมาย รวมถึงดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ซึ่งแต่ละนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ได้จัดการประชุมอย่างน้อย 3 ครั้งต่อปีต่อนิคมอุตสาหกรรม/ เขตประกอบการอุตสาหกรรม และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้านงานความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรมและด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้มีการบริหารและจัดการระบบด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ให้มีมาตรฐานที่ดีและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานและชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ





การสนับสนุนผู้ประกอบการในการเริ่มประกอบกิจการภายในประเทศไทย

บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (WHAID) ได้สนับสนุนการจัดงานประชุมเจรจาธุรกิจ CHANGAN Sourcing Day ครั้งที่ 51 ในวันที่ 5 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมรามา การ์เด้นส์ กรุงเทพฯ โดยความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัท ฉางอาน ออโต้ เซ้าท์อีส เอเชีย จำกัด และกลุ่มบริษัท WHAID งานประชุมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์จากผู้ผลิตในประเทศ โดยมีบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 232 บริษัท จำนวน 445 คน ภายในงานจะมีการจัดแสดงชิ้นส่วนตัวอย่างจาก CHANGAN ที่จะมีการจัดซื้อในประเทศ ได้แก่ High Voltage Harness, Outside Door Handle, E- Drive, Cross Car Beam (Die Casting), Intelligent Thermal, Outside Door mirror และ Headlining/ Carpet และทั้งนี้ บริษัท ฉางอาน ออโต้ เซ้าท์อีส เอเชีย จำกัด ได้คัดเลือกบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าร่วมเจรจาธุรกิจจำนวน 78 ราย จาก 67 บริษัท เพื่อเข้าร่วมเจรจากับทีมงานฝ่ายจัดซื้อจากบริษัท ฉางอาน ออโต้ เซ้าท์อีส เอเชีย จำกัด จำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่



- Interior & Exterior Group
- Stamping Group
- Sealing and Sound Absorption Group
- Aluminum Die-Casting Group
- Suspension System Group
- Electrical Parts Group

กิจกรรมดังกล่าวช่วยสร้างความมั่นใจและส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทยให้เติบโต เพื่อตอกย้ำให้นักลงทุนเห็นว่าประเทศไทยเรานั้นไม่เพียงแต่มีศักยภาพในการเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในระดับภูมิภาคเท่านั้น แต่ในอนาคตยังมีความสามารถต่อยอดไปถึงระดับโลกได้อีกด้วย

โมบิลิกส์ (Mobilix)



กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่ากิจกรรมการขนส่งของธุรกิจต่าง ๆ ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น เพื่อช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความยั่งยืนและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนาโซลูชันกรีนโลจิสติกส์ (Green Logistics) ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ด้วยแนวคิด “Driving Sustainability in Motion” กลุ่มบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยให้ครอบคลุมทุกแง่มุมของห่วงโซ่คุณค่าของรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem) แบบครบวงจร โมบิลิกส์จะช่วยกลุ่มลูกค้าในการบริหารจัดการการขนส่งผ่านรถยนต์ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ประกอบด้วย 3 บริการหลัก ได้แก่ บริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า (EV Rental Service) สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (On Premise & Public EV Charging Solution) ซึ่งเป็นบริการเครื่องชาร์จและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคลและเชิงพาณิชย์ และโมบิลิกส์ซอฟต์แวร์โซลูชัน (Mobilix Software Solution) หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลอัจฉริยะสำหรับจัดการรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ ผ่านแอปพลิเคชัน “โมบิลิกส์ (Mobilix)” ที่พร้อมด้วยระบบการบริหารจัดการกระบวนการทำงานที่ล้ำสมัย ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการระบบขนส่ง การบำรุงรักษายานพาหนะ ตลอดจนการประมวลผลเส้นทางการขนส่งที่เหมาะสมเพื่อให้ใช้พลังงานน้อยที่สุด โครงการนี้ถือได้ว่าเป็นการปฏิวัติวงการขนส่งอย่างยั่งยืนและลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยยกระดับศักยภาพในการขนส่งของลูกค้า ลดต้นทุน และยังช่วยขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดตัวโมบิลิกส์ในปี 2567 ที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยมีการให้บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้า 318 คัน และมีการก่อสร้างสถานีชาร์จไฟฟ้า 9 จุด ด้วยกำลังการผลิตรวมกว่า 13,680 กิโลวัตต์ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งกลุ่มธุรกิจที่ 5 ภายใต้ชื่อ WHA Mobility ในปี 2568 โดยมีกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่งและทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด และเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายให้มีการเช่ารถไฟฟ้า 1,700 คัน ติดตั้งสถานีไฟฟ้ารวม 76 จุด และมีผู้ลงทะเบียนรถไฟฟ้าในแอปพลิเคชัน Mobilix จำนวน 900 คันในปี 2568 และเป้าหมายระยะยาวในการลงทะเบียนรถไฟฟ้าในแอปพลิเคชัน 6,000 คัน รวมถึงมีการเช่ารถไฟฟ้าในการขนส่งถึง 20,000 คัน ภายในปี 2572 ซึ่งนอกจากจะสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ แล้ว โครงการนี้ยังจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานได้ถึง 280,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ 280,000 ไร่ โครงการนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้ลูกค้าได้ดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินตามยุทธศาสตร์และโครงการต่าง ๆ แล้วก็จะช่วยแก้ไขปัญหาของลูกค้าในภาคภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้า รวมทั้งเพิ่มความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม และสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อทั้งด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การตรวจสอบคลังสินค้าด้วยโดรน (Drone Inspection)

กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีโดรนที่สามารถถ่ายภาพและวิดีโอคุณภาพสูงได้ และยังสามารถระบุตำแหน่งและนำทางได้อย่างแม่นยำ เข้ามาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการบริการลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ บูรณาการเทคโนโลยี AI เข้ากับระบบควบคุมโดรนในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและและประมวลผลภาพเชิงลึก เพื่อตรวจสอบการรั่วไหลหรือชำรุดในจุดที่มองเห็นได้ยาก เช่น หลังคาและอุปกรณ์โซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคารและคลังสินค้า และดำเนินการซ่อมแซมได้อย่างทันท่วงที รวมถึงวางแผนบำรุงรักษาหลังคาและอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานอยู่เสมอ การใช้โดรนเข้ามาตรวจสอบคลังสินค้าถือว่าเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพและมีความแม่นยำสูง ช่วยป้องกันไม่ให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มลูกค้าต้องหยุดชะงัก และยังลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการใช้งานของลูกค้า เช่น ลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุในอาคารหรือคลังสินค้าได้อีกด้วย



แอปพลิเคชัน WHASApp

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน WHASApp สำหรับลูกค้าทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชันได้ ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อกับฝ่ายบริการลูกค้าผ่านข้อความเมื่อต้องการความช่วยเหลือ ระบบประกาศ (Broadcast) แจ้งเตือนเมื่อมีข้อมูลอัปเดต กิจกรรม หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ แผนที่และระบบนำทัวร์เสมือนจริง 360° ในทุกพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้ายังสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้ผ่านแอปพลิเคชันเช่นกัน ทั้งรายละเอียดสัญญา ข้อมูลเชิงลึกในการใช้งานสาธารณูปโภคและพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงสถานะการจ่ายเงิน ตลอดจนเอกสารใบแจ้งหนี้ต่าง ๆ แอปพลิเคชันนี้ช่วยเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มบริษัทฯ ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลและความช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงทีผ่านโทรศัพท์ ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและรวดเร็ว ถือได้ว่าเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้ลูกค้ามีประสบการณ์ที่ดีและมีความพึงพอใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา ลูกค้าใช้งานแอปพลิเคชันนี้ทั้งหมด 1,257 คน และกลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายให้มีผู้ใช้แอปพลิเคชัน 4,000 คน ในปี 2568 และ 50,000 คนในปี 2572



5.ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากลูกค้ามีส่วนสนับสนุนหลักที่ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางด้านการบริหารจัดการลูกค้าและพัฒนาโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังช่วยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าไปพร้อม ๆ กัน ผ่านการออกแบบและก่อสร้างอาคารที่เอื้อต่อการประหยัดน้ำและพลังงานซึ่งช่วยลดการปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกอาคาร WHA Tower การออกแบบนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตลอดจนโครงการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งธรรมชาติ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำที่ช่วยลดผลกระทบด้านการขาดแคลนน้ำของชุมชนโดยรอบ โครงการเหล่านี้ นอกจากจะสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสิ่งแวดล้อมแล้วยังตอบโจทย์ลูกค้าเป็นอย่างดีในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับลูกค้าและสังคมโดยส่งเสริมกิจกรรมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้าผู้ใช้งานภายในอาคาร WHA Tower หรือนิคมอุตสาหกรรม รวมไปถึงชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพตั้งแต่การออกแบบและก่อสร้างอาคาร ทั้งด้านแสงสว่าง เสียง มลพิษ หรือการส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของผู้ใช้งาน และมีระบบการจัดการข้อมูล



ยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกและลดอุบัติเหตุที่จะเกิดแก่ผู้ใช้งานในพื้นที่อีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดีนั้น จะเป็นรากฐานสำคัญให้การดำเนินธุรกิจของทั้งกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า ให้มีความยั่งยืนทั้งในแง่ผลประกอบการ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมต่อไปได้ในระยะยาว

6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้วางแผนเพื่อพัฒนาองค์กรให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน รักษาเอกลักษณ์เฉพาะ (Core Competency) ของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็นผู้ช่วยแก้ปัญหาให้ลูกค้าและเป็นพันธมิตรที่ดี โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลักดันความพึงพอใจของลูกค้าไปถึง 90% โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ทั้งในด้านความรวดเร็ว ความแม่นยำ และความปลอดภัย ตามเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอย่างเต็มรูปแบบ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะใช้กลยุทธ์บูรณาการเทคโนโลยีร่วมกับการใช้ประโยชน์จาก Data และ AI และการพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการมอบบริการที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และยังคงรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าและมุ่งมั่นที่จะให้บริการลูกค้าที่ดีที่สุด กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาของลูกค้าอย่างทันท่วงที จึงวางแผนที่จะพัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพพร้อมกับมีช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชัน WHASApp ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยได้ตั้งเป้าหมายให้มีผู้ใช้แอปพลิเคชัน 4,000 คนในปี 2568 และเป้าหมายระยะยาวที่ 50,000 คนในปี 2572

กลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่จะพัฒนากระบวนการทำงานอยู่เสมอเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ แต่ยังมีเป้าหมายที่จะขยายกลุ่มธุรกิจออกเป็น



5 กลุ่มธุรกิจ โดยวางแผนเปิดตัวกลุ่มธุรกิจใหม่ “Mobility” ในปี 2568 ผ่านแบรนด์โมบิลิกส์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายให้มีการเช่ารถไฟฟ้า 1,700 คัน ติดตั้งสถานีไฟฟ้ารวม 76 จุด และมีผู้ลงทะเบียนรถไฟฟ้าในแอปพลิเคชัน Mobilix จำนวน 900 คันในปี 2568 และเป้าหมายระยะยาวในการลงทะเบียนรถไฟฟ้าในแอปพลิเคชัน 6,000 คัน รวมถึงมีการเช่ารถไฟฟ้าในการขนส่งถึง 20,000 คัน ภายในปี 2572 ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 280,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อปี หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ 280,000 ไร่ โครงการนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้ลูกค้าได้ดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนได้ เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินตามกลยุทธ์และโครงการต่าง ๆ แล้วก็จะช่วยแก้ไขปัญหาของลูกค้าในหลากหลายด้านสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้า รวมทั้งเพิ่มความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาการครองอันดับหนึ่งในประเทศในทุกธุรกิจขององค์กรได้ต่อไป

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



1. Global Trend

ปัจจุบัน ห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจทั่วโลกมีความซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่เกิดจากเงินเฟ้อ (Inflation) วิกฤตพลังงาน (Energy Crisis) และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Tension) ทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งในด้านการจัดการวัตถุดิบและบริหาร การจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงการขนส่งวัสดุอุปกรณ์และบุคลากรไปยังสถานที่ปฏิบัติเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้อย่างทันเวลา และในยุคการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลนี้ บริษัทต่าง ๆ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ องค์กรชั้นนำทั่วโลกได้บูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ หรือเรียกว่า “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)” แนวทางนี้สามารถเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง และเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ และยังเป็นการผลักดันให้ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่เป็นคู่ค้า ผู้ผลิตสินค้าหรือบริการได้ตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

2. Our Position

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มีการผสมผสานด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคมเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อีกทั้งยังพัฒนาระบบดิจิทัลของกลุ่มบริษัทฯ ให้รองรับแนวโน้มทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก ในฐานะก้าวเข้ามาเป็น Tech and Sustainability Company อย่างเต็มรูปแบบในปี 2567 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีและโปรแกรมปฏิบัติการต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและความคล่องตัวมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระบบ Corporate Procurement Management System (CPRS) ที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่อง ในการสรรหาคู่ค้า การขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การประเมินผลคู่ค้าผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ใช้ระบบ Procurement Yoda สำหรับฝ่ายจัดซื้อ ที่พัฒนาขึ้นในปี 2567 ด้วยการใช้เทคโนโลยี Generative AI ตอบคำถามเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และยังสามารถช่วยให้ติดตามสถานะใบขอซื้อ (Purchase Requisition) และใบสั่งซื้อ (Purchase Order) รวมถึงนำเสนอรายงานการจัดซื้อจัดจ้างเชิงลึกผ่าน Power BI (Procurement Dashboard) ได้อีกด้วย การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนนี้ไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ ตลอดจนสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียแต่ยังช่วยกระดับศักยภาพของคู่ค้าให้มีโอกาสพัฒนาธุรกิจในด้านความยั่งยืนให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทในระยะยาวได้อีกด้วย

3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นกระบวนการที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานจัดซื้อเป็นผู้รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทานให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้าน ESG โดยหน่วยงานจัดซื้อขึ้นตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม (Group Chief Financial Officer) เป็นผู้บริหารจัดการและกำกับดูแลหน่วยงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท (Board of Director) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วนเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม (Group Chief Financial Officer)	รับผิดชอบบริหารจัดการและกำกับดูแลหน่วยงานจัดซื้อ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลได้อย่างยั่งยืน
คณะกรรมการบริษัท	ทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานขององค์กรมีความโปร่งใส มีจริยธรรม และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้การสนับสนุนการพัฒนาแนวทางและมาตรการที่ส่งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนานโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดด้าน ESG

หลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ขึ้น โดยกำหนดให้มีการนำไปใช้กับทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งรายปัจจุบันและรายใหม่ ได้รับทราบถึงเป้าหมายและแนวทางในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เนื้อหาของหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าประกอบด้วยประเด็นความยั่งยืน 3 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในการทำธุรกิจ
2. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน
3. การบริหารจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดส่งหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้ให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายลงนามรับทราบ และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ฝึกอบรมให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกราย รวมถึงฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ในส่วนงานจัดซื้อเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพื่อให้สามารถดำเนินการและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืน (สามารถเข้าถึงหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าได้ https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20230811-wha-business-ethics-policy-th.pdf)

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจกลุ่มบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงความเสี่ยงหากขาดการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานที่ดี ทั้งความเสี่ยงต่อกลุ่มบริษัทฯ สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจหากคู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางความยั่งยืน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยง	โอกาส
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ไม่ว่าจะเป็น ความไม่ต่อเนื่องหรือล่าช้าของธุรกิจ การขาดแคลนวัสดุหรือสินค้าและบริการ เป็นต้น นอกจากนี้ การไม่สามารถควบคุมมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานของคู่ค้าได้ อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และความเสียหายต่อภาพลักษณ์องค์กร ไปจนถึงต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นได้ ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจ ลดต้นทุนในการจัดซื้อและขนส่ง ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้น อีกทั้งการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนและจริยธรรมที่ดี จะช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และสามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาวได้อีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องมีระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่จะมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่ดี การประเมินความเสี่ยง การระบุคู่ค้ารายสำคัญ ไปจนถึงการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อกำกับดูแลให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานจะเป็นไปตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นมาตลอด

3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

กลุ่มบริษัทฯ ใช้แนวทางการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ที่สอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยนอกจากคัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังพิจารณาถึงคุณภาพ สินค้า ความปลอดภัยของพนักงาน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าธุรกิจอีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม มาเป็นประเมินศักยภาพคู่ค้าในปัจจุบันและการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ เพื่อที่จะเติบโตร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบสินค้าถึงผู้บริโภค ทั้งนี้ ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ กลุ่มบริษัทฯ จะกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ทุกรายกรอกแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form: PQ) ซึ่งประกอบด้วยคำถามสำหรับประเมินคุณสมบัติทั้งด้านคุณภาพ ราคา ความสามารถในการผลิตสินค้าหรือบริการ ระบบการบริหารจัดการ ตลอดจนและศักยภาพความยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล: ESG) นอกจากนี้ แบบฟอร์มยังรวมถึงการประเมินด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และการต่อต้านการติดสินบน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและความโปร่งใส



ในปี 2567 คู่ค้ารายใหม่จำนวน 260 ราย ได้ถูกประเมินภายใต้กระบวนการที่กำหนดขึ้น และพบว่าคู่ค้ารายใหม่ทุกรายมีศักยภาพและผ่านเกณฑ์การดำเนินการความยั่งยืน และเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์พื้นฐาน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาและมีการกำหนดระยะเวลา Credit Term เฉลี่ยอยู่ที่ 30-45 วัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขข้อตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้าตั้งแต่ช่วงเริ่มต้น ซึ่งระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในการชำระหนี้ให้แก่คู่ค้าที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีปัญหาในการจ่ายชำระเงินให้แก่คู่ค้าแต่อย่างใด ทั้งยังสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข Credit Term ที่กำหนดไว้ได้ตามปกติ

ระบบการจัดการความเสี่ยงคู่ค้า

- ระบุคู่ค้ารายสำคัญ
- การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า (ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)

การลงทะเบียนคู่ค้า

- แบบฟอร์มประเมินคู่ค้า
- ลงทะเบียนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์เข้าในทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL)

ประสิทธิภาพของคู่ค้า

- การประเมินผลการทำงานประจำปีของคู่ค้า
- การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

ความผันผวนและไม่ต่อเนื่องของธุรกิจในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีกระบวนการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญเพื่อให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมนี้เป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มความมั่นคงของธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกและพิจารณาระบุกลุ่มคู่ค้าออกเป็น คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) ด้วยระบบ ABC โดยประเมินมูลค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างปี ความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คู่ค้าจัดหาหรือโอกาสในการใช้คู่ค้ารายอื่นเพื่อทดแทน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและระบุคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด และสรุปเป็นคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (Critical Non-Tier 1 Supplier) ดังแสดงในตาราง

ตารางแสดงผลการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า (ราย)
คู่ค้าทั้งหมดในปี 2567	680
คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)	17
คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier)	5



การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า (ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล)

ในกระบวนการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ ให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ พิจารณาครอบคลุมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคม โดยใช้แบบฟอร์มประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ที่ส่งผลกระทบกับกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

กระบวนการประเมินความเสี่ยงนี้ปรับใช้หลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน (ESG) โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเทศ (Country-Specific Risk) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจ (Sector-Specific Risk) และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ (Commodity-Specific Risk) ในปี 2567 บริษัทกำหนดเป้าหมายของการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าอยู่ที่ร้อยละ 100 และสำหรับคู่ค้าความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (Non-Tier 1 Supplier) เท่ากับร้อยละ 100 ซึ่งสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถแสดงผลการประเมินได้ตามตาราง

ตารางระบุคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

กลุ่มคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า (ราย)
คู่ค้าทั้งหมดในปี 2567	680
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk Supplier)	55
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (High Risk Non-Tier 1 Supplier)	5

หมายเหตุ: คู่ค้า 5 ราย จากคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ เป็นคู่ค้ารายเดียวกัน

ทั้งนี้ ทั้งคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Critical Supplier) และมีความเสี่ยงสูง (High Risk) กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้เป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Significant Supplier) ซึ่งในปี 2567 จำนวนคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางตรง (Significant Tier 1) 72 ราย และที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (Significant Non-Tier 1) 5 ราย ทั้งนี้ จำนวนคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางตรงเป็นคู่ค้าที่ได้รับการ On-site Audit ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้าน ESG

การติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการทำงานคู่ค้า (Tier 1 Supplier) และคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ รายสำคัญ (Non-Tier 1 Supplier) เป็นประจำ โดยแบ่งการประเมินคู่ค้าออกเป็น 2 ประเภทคือ

1) การประเมินหลังการส่งมอบด้วยวิธีการตรวจประเมินเชิงวิเคราะห์เอกสาร (Desktop Assessment) ที่มุ่งเน้นไปที่คุณภาพของสินค้าหรือบริการ ราคา การจัดส่งสินค้า/ส่งมอบงาน และการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2) การลงพื้นที่ตรวจสอบ (On-site Audit) คุณสมบัติและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคมของคู่ค้า (Tier 1 Supplier) คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk) คู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Non-Tier 1 Supplier) ที่พบว่ามีความสำคัญ (Critical) และมีความเสี่ยงสูง และเพื่อติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า และกระบวนการป้องกันความเสี่ยง โดยการลงพื้นที่ตรวจจะดำเนินงานโดยอ้างอิงมาตรฐานการจัดการ ISO 9001 และ ISO 14001 รวมถึงมาตรฐานแรงงานไทย และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จากผลการลงพื้นที่ตรวจสอบคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Significant Supplier) ในปี 2567 ซึ่งประกอบด้วยคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 17 ราย และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk Supplier) ทั้งสิ้น 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่ามีคู่ค้าจำนวน 4 รายที่เป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงทางด้าน ESG โดยได้มีแผนการบริหารจัดการและแก้ไขเรียบร้อยแล้วทั้ง 4 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 100 และสำหรับคู่ค้าที่มีนัยสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Significant Non-Tier 1 Supplier) ประกอบไปด้วยคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 5 ราย และคู่ค้าความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (High Risk Non-Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 5 ราย ไม่พบคู่ค้าที่มีข้อบกพร่องที่ต้องกำหนดแผนการแก้ไข

การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

- ระบุคู่ค้ารายสำคัญจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลในการจัดซื้อ (Spending Analysis) โดยพิจารณาถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ระดับความยากง่ายในการหาผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่นมาทดแทน ฯลฯ

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้านความยั่งยืน

- ประเมินและจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผลกระทบทางสังคม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดการความเสี่ยงของคู่ค้าแต่ละรายด้วยมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องให้ถูกต้อง หรือการใช้มาตรการยุติสัญญา

ระบบ Corporate Procurement Management System (CPRS)

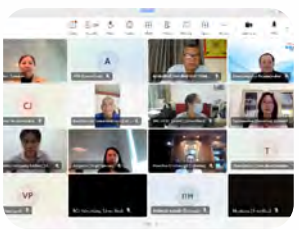
กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอยกระดับศักยภาพการดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ากับการดำเนินงานผ่าน ระบบ Corporate Procurement Management System (CPRS) เพื่อบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ ระบบดังกล่าวเป็นโปรแกรมปฏิบัติที่ช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวในกระบวนการสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า อีกทั้งยังส่งเสริมความโปร่งใส ลดความล่าช้า และลดข้อผิดพลาดในเอกสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยปรับกระบวนการประมูลโครงการให้มีความคล่องตัวและเป็นระบบมากขึ้น โดยคู่ค้าที่มีศักยภาพสามารถอัปโหลดใบเสนอราคาในระบบ E-Bidding ของโปรแกรมได้อย่างสะดวกและปลอดภัย เพื่อให้ผู้รับผิดชอบที่ได้รับมอบอำนาจตามมูลค่าสัญญาเป็นผู้อนุมัติใบเสนอราคา โปรแกรมนี้ยังมีฟังก์ชันให้ผู้ใช้สามารถประเมินคุณสมบัติคู่ค้า ตรวจประเมินศักยภาพความยั่งยืน (ESG) และสามารถบริหารจัดการรายชื่อคู่ค้าในระบบได้ ช่วยให้การประมูลโครงการดำเนินไปได้โดยอัตโนมัติ

นอกจากนี้ ระบบยังผสานหลักการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเข้ากับกระบวนการทำงานได้อย่างเหมาะสม เช่น การประเมินคู่ค้าแบบออนไลน์ (Pre-Qualification Form: PQ) สำหรับการประเมินคู่ค้ารายใหม่ การลงพื้นที่ตรวจสอบ และการตรวจสอบคุณสมบัติโดยบริษัทภายนอก ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคม นอกจากช่องทางนี้จะเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วแล้วช่วยให้กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าเป็นไปด้วยความโปร่งใส รวมถึงยังสามารถใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปีได้อีกด้วย อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้า รวมถึงมีโปรแกรมสนับสนุนทางเทคนิคเพื่อส่งเสริมความสามารถและประสิทธิภาพในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สำหรับคู่ค้าที่ประสบปัญหาในการดำเนินงานดังกล่าว

ในปี 2567 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันเพิ่มเติมในเฟส 2 โดยการเพิ่มระบบการจัดการด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบ Power BI โดยมีความคาดหวังให้มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และรายงานในระบบ Procurement Dashboard ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเกี่ยวกับการใช้งานระบบ CPRS ให้คู่ค้าผ่านระบบออนไลน์ รวมไปถึง เรื่องขั้นตอนการลงทะเบียนคู่ค้า การตรวจสอบด้าน ESG ความปลอดภัยในการทำงาน และการสร้างความตระหนักรู้ในความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ในวันที่ 25 ตุลาคม 2567









การพัฒนาความสามารถของคู่ค้า

การพัฒนาความสามารถของคู่ค้าถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการแบ่งปันองค์ความรู้เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาคู่ค้าให้มีความยั่งยืน ตามเป้าหมายด้านการพัฒนาความสามารถคู่ค้า กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงการพัฒนาความสามารถของคู่ค้าและผู้รับเหมาในด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความตระหนัก และจัดให้มีพัฒนาทางเทคนิคเชิงลึกสำหรับกลุ่มเป้าหมายและให้คำแนะนำในการปรับระบบเพื่อปิดช่องว่างที่พบในระหว่างการตรวจประเมินอย่างถูกต้อง





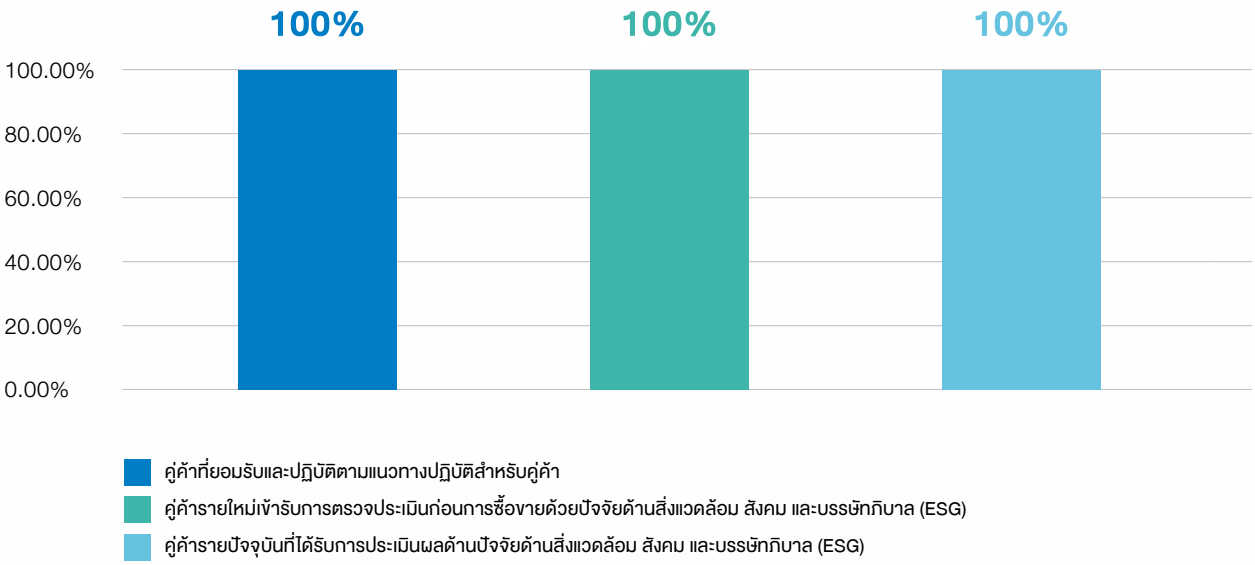

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

เป้าหมายด้านห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าที่ยอมรับและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่เข้ารับการตรวจประเมินก่อนการซื้อขายด้วยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายปัจจุบันที่ได้รับการประเมินผลด้านปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ในปี 2567 การดำเนินงานของคู่ค้าทุกรายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่อาหาร

ผลการดำเนินงานในด้านการจัดการห่วงโซ่อุปกานเทียบกับเป้าหมาย



ผลการดำเนินงานด้านการติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้า

	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายปี 2567
Total number of suppliers assessed via desk assessments/ on-site assessments	77	77
% of significant suppliers assessed	100%	100%
Number of suppliers assessed with substantial actual/ potential negative impacts	4	
% of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan	100%	
Number of suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated	0	

ผลการดำเนินงานด้านแผนการปฏิบัติการแก้ไข

	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายปี 2567
Total number of suppliers supported in corrective action plan implementation	4	4
% of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts supported in corrective action plan implementation	100%	100%

ผลการดำเนินงานด้านในโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของคู่ค้า

	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายปี 2567
Total number of suppliers in capacity building programs	77	77
% of significant suppliers in capacity building programs	100%	100%

4. Project Highlight

การอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าเพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกันกับกลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของคู่ค้าผ่านกิจกรรม “การอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ” ที่มีกำหนดจัดงาน “WHA Supplier Day 2024” ในวันที่ 11 มีนาคม 2568 โดยเชิญคู่ค้าเข้าร่วมงานทั้งหมด 74 บริษัท และเชิญเข้าฟังออนไลน์ 606 บริษัท โดยเป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีนัยยะสำคัญ (Significant Supplier) ร้อยละ 100



Supplier Day วันที่ 11 มี.ค. 2568 ณ Town Hall ชั้น 24

เวลา	เรื่อง
13.00 – 13.30 น.	ลงทะเบียน
13.30 – 13.45 น.	กล่าวต้อนรับโดย คุณณัฐพรรษ ต้นบุญแก (ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
13.45 – 14.30 น.	Artificial Intelligence (AI) บรรยายโดย คุณพีชรินทร์ ทองอารีย์ (ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)
14.30 – 15.00 น.	Anti-Corruption (CAC), Code of Conduct บรรยายโดย คุณณัฐิกา นครเพ็ชร์
15.00 – 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 – 16.00 น.	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate change บรรยายโดยคุณบุญรอด เยาวพฤกษ์ ผู้เชี่ยวชาญ จาก Cleagy
16.00 – 17.00 น.	พิธีมอบโล่รางวัลและประกาศเกียรติบัตร

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปถึงคู่ค้ารายอื่น ๆ โดยการจัดส่งวิดีโอบันทึกการอบรม (Record) เรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ ให้กับคู่ค้าจนครบทุกราย โดยจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านั้นครอบคลุมเรื่องการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ความปลอดภัยในการทำงาน การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น







การจัดกิจกรรม Supplier Day

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดงาน WHA Supplier Day 2024 ซึ่งได้จัดขึ้นวันที่ 11 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยเชิญคุณณัฐพรรษ ตันบุญเอก ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นประธานเปิดงาน ซึ่งมีคู่ค้าเข้าร่วมงานมากกว่า 500 ราย ทั้งผู้ที่เข้าร่วมงานที่ WHA Tower และเข้าร่วมงานแบบออนไลน์

กิจกรรมนี้สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจตามนโยบาย ESG ผ่านการสื่อสารทิศทางนโยบายและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าให้เป็นไปในแนวทางเดียวกับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งคือการรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล นอกจากนั้น ยังมีการสื่อสารด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ให้คู่ค้าปรับเตรียมความพร้อมสำหรับความเสี่ยงและโอกาสในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เปลี่ยนวิถีการดำเนินงานให้ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนร่วมกัน รวมถึงสื่อสารความมุ่งหวังในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความพยายามในการลดของเสียและขยะจากการก่อสร้าง (Construction Waste) เป็นต้น

กิจกรรมภายในงาน WHA Supplier Day มุ่งเน้นการดำเนินงานและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้มีการคัดเลือกบริษัทคู่ค้าที่มีความโดดเด่นด้าน ESG เข้ารับโล่รางวัลทั้งหมด 8 บริษัทฯ จากคู่ค้าในกลุ่ม Significant Vendor ที่มีผลประเมินด้าน ESG เกินกว่า 90% ตามมาตรฐาน SMETA Standard เพื่อเป็นแรงผลักดันให้คู่ค้าเห็นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อไป บริษัทคู่ค้าที่ได้รับโล่รางวัล ได้แก่

1. B.S.Y. CONSTRUCTION CO., LTD.
2. BANGSAEN MAHANAKORN CO., LTD.
3. KOR SANG 14 CO., LTD.
4. TRINA SOLAR ENERGY DEVELOPMENT PTE. LTD.
5. SINO-THAI ENGINEERING & CONSTRUCTION PCL.
6. SSN SYSTEM ENGINEERING CO., LTD.
7. STEP ENGINEERING AND MANAGEMENT CO., LTD.
8. A2 TECHNOLOGIES CO., LTD.

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มอบประกาศนียบัตรให้กับคู่ค้ากว่า 70 บริษัทที่เห็นถึงความสำคัญในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และยึดมั่นในธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าเหล่านี้ได้เติบโตไปอย่างยั่งยืนพร้อมกับกลุ่มบริษัทฯ





การอบรมคู่ค้า (In-house Training for Supplier)

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมคู่ค้าในวันที่ 24 มกราคม 2568 เกี่ยวกับการทำงานด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย ขั้นตอนการทำงาน การขึ้นทะเบียนคู่ค้าในระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ (CPRS) กับกลุ่มบริษัทฯ





การอบรมด้านเทคนิคเชิงลึก (In-depth Technical Training)

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดอบรมความรู้ด้านเทคนิคต่าง ๆ ให้กับคู่ค้าเพื่อช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานต่าง ๆ รวมถึงมาตรฐานของกลุ่มบริษัทฯ และการอบรมเชิงเทคนิคนี้ยังสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของคู่ค้าอีกด้วย โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการอบรมด้านเทคนิคเชิงลึกดังนี้

1. **การอบรมด้าน Cybersecurity** กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้จัดการอบรมเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567 มีคู่ค้าที่เข้าร่วมการอบรมทั้งหมด 136 ราย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ผลการดำเนินงานพบว่าคู่ค้าจำนวน 35 ราย มีความรู้ด้าน Cybersecurity เพิ่มขึ้น 92.57%
2. **การอบรมด้านความปลอดภัย** แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อหลัก ได้แก่ ความปลอดภัยทั่วไป (General Safety) และความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาในกระบวนการผลิต (Process Safety) ในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยหน่วยงานความปลอดภัย เป็นผู้จัดการอบรม เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2567 มีคู่ค้าที่เข้าร่วมการอบรมทั้งหมด 150 ราย กลุ่มบริษัทฯ มีการมอบใบรับรองการอบรมด้านความปลอดภัยให้กับคู่ค้าที่ผ่านการอบรมซึ่งมีทั้งหมด 150 รายในปีที่ผ่านมา และกำหนดให้มีการตรวจสอบใบรับรองของคู่ค้าก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าทุกรายที่จะเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานตามแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ ได้ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุในที่ทำงาน

โครงการอบรมเจ้าหน้าที่จัดซื้อ

กลุ่มบริษัทฯ จัดอบรมความรู้ให้กับบุคลากรฝ่ายจัดซื้อเป็นประจำทุกเดือน โดยล่าสุดมีการจัดอบรมในหัวข้อเรื่อง Generative AI และ ESG DNA เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 9 คน เพื่อสร้างความตระหนักและสามารถดำเนินการและบริหารห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความยั่งยืนต่อไป





โครงการบ้านเด็ก

กลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI – Building Social Impact) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองให้กับเด็กและครอบครัวของผู้รับเหมาและคนงานที่พักอาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้างของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาจัดหลักสูตรอบรมด้าน ESG ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้รับเหมาและคนงานที่พักอยู่ในแคมป์ เพื่อส่งเสริมแนวคิดด้านความยั่งยืนโดยเฉพาะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับผู้รับเหมา ตัวแทนผู้รับเหมาและตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมการอบรมดังกล่าวกว่า 20 ราย และล่าสุดกลุ่มบริษัทฯ ได้เชิญมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กมาร่วมงาน WHA Supplier Day เพื่อเป็นวิทยากรให้กับกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 อีกด้วย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กและผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนงานเพื่อจะร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ที่อาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้นต่อไป









5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำด้วยหลักการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงแต่จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังสามารถส่งผลกระทบทางบวกให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันได้อีกด้วย การสื่อสารด้านจรรยาบรรณธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ช่วยให้เกิดความไว้วางใจและความโปร่งใสในการดำเนินงานระหว่างคู่ค้ากับกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ ระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและโครงการต่าง ๆ ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า ส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน หรือผู้บริโภค อีกทั้งการอบรมหลักปฏิบัติด้าน ESG ให้แก่คู่ค้ายังช่วยให้เกิดการแบ่งปันความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีในด้านความยั่งยืนระหว่างคู่ค้าและช่วยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เมื่อคู่ค้าเกิดความเข้าใจและดำเนินกิจกรรมอย่างยึดมั่นในหลักการด้านความยั่งยืนแล้วก็จะสามารถลดผลกระทบทางลบจากธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจไปพร้อมกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและตอบโจทย์เป้าหมายด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ กำหนดแผนการจัดการขยะที่เกิดจากกระบวนการก่อสร้างหรือซ่อมแซม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะของคู่ค้าหรือผู้รับเหมา เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีแผนที่จะปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าในปี 2568 ให้ครอบคลุมถึงการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยกำหนดให้มีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องอยู่ในสัญญา เอกสารบัญชีแสดงปริมาณวัสดุและราคา (BOQ) และข้อกำหนดโครงการ (TOR) ก่อนการดำเนินธุรกิจร่วมกัน เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนเช่นเดียวกันกับกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนพัฒนาโครงการ ในปี 2568 เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยี AI Procurement Yoda Phase 2 มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการพัฒนาระบบ Corporate Procurement Management System (CPRS) เฟส 2 โดยเพิ่มเติมกระบวนการบริหารจัดการ การจัดทำสัญญา และ การพัฒนา Procurement Reference Price Dashboard ผ่านระบบ Power BI

กลุ่มบริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายให้ผลการดำเนินงานของคู่ค้านั้นดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยตั้งเป้าหมายที่จะรักษาผลการดำเนินงานด้านการประเมินผลการทำงานของคู่ค้าให้อยู่ที่ 100% ของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ และการสนับสนุนแผนการปฏิบัติการแก้ไขอยู่ที่ 100% ของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าหมายที่จะเสริมสร้างขีดความสามารถของคู่ค้าจำนวน 77 รายในปี 2568 อีกทั้งยังได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหลังจากที่ปฏิบัติตามมาตรการลดความเสี่ยงให้ไม่มากไปกว่า 3% ในปี 2568



การจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี



1. Global Trend

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) ที่ขับเคลื่อนธุรกิจในทุกภาคส่วนทั่วโลก ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยการแข่งขัน องค์กรต่าง ๆ จำเป็นต้องเร่งปรับตัวและนำเทคโนโลยีล้ำสมัย อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) บล็อกเชน (Blockchain) ระบบอัตโนมัติอัจฉริยะ (Intelligent Automation) และ Web 3.0 มาผนวกรวมเข้ากับกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ การนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ไม่ได้เพียงเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างเสถียรภาพในการดำเนินงาน แต่ยังช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ เสริมสร้างความปลอดภัยทางข้อมูล และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ดังนั้น ธุรกิจที่หวังจะประสบความสำเร็จในระยะยาวจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากลยุทธ์ทางดิจิทัล การเรียนรู้ตลอดเวลา และการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างมั่นคงและไม่ส่งผลกระทบต่อระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจในมิติของเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในความยั่งยืน ทั้งใน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิของบุคคล องค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้องใน ทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะในยุคของการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้เป็นโครงสร้างพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ได้วางแผนกลยุทธ์ (Roadmap) อย่างชัดเจนสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้พันธกิจ “Mission To The Sun” ซึ่งมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้ใน 4 กลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งยังตั้งเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจในหลากหลายมิติ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก (Global Company) และบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ภายในปี 2568

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มต้นการเป็นองค์กรด้านเทคโนโลยีอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ โดยนำนวัตกรรมต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีการประมวลผลภาพด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Vision), เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI), และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่อง (AI/Machine Learning Data Insight) มาเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดความซับซ้อนและภาระงานของบุคลากรในองค์กร อีกทั้งยังเพิ่มความแม่นยำและความรวดเร็วในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการสร้างระบบดิจิทัลสำหรับรวบรวมและประมวลผลข้อมูลเพื่อการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ให้ความสำคัญกับ การวางแผนการดำเนินงานดิจิทัลอย่างรอบคอบ โดยมุ่งลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม และพร้อมส่งเสริมนวัตกรรมที่สนับสนุนความยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อตอกย้ำความสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยที่กลุ่มบริษัทฯ จะเป็น “คู่คิดผู้ริเริ่ม” (Pioneering Partner) ที่พร้อมรับความท้าทายและพร้อมมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน โดยจะเน้นย้ำความเป็น WHA หรือ WHA Group Core Value ให้ ทุกฝ่ายรับทราบ ซึ่งประกอบด้วย

ADVANCED
นำเทรนด์

CHAMPION
เป็นหนึ่ง

RESOURCEFUL
รู้ลึกซึ้ง

INTEGRITY
ยึดคุณธรรม



3. แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯได้มีการดำเนินกลยุทธ์ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ที่มุ่งเน้นในการส่งเสริมความเจริญรุ่งเรือง สร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น พร้อมทั้งวางรากฐานสำหรับ การเติบโตอย่างยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นการกำหนดกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจน การพัฒนาทักษะบุคลากร และการลงทุนในเทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อกำกับดูแลการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี (Chief Technology Officer) ทำงานร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) ในการบริหารจัดการด้านนี้ ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ คณะทำงานดังกล่าวอยู่ภายใต้ การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผนเชิงกลยุทธ์ ติดตามผลการดำเนินงาน และประเมินผลกระทบจากการดำเนินนโยบายด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี (Chief Technology Officer)	รับผิดชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางด้านเทคโนโลยีขององค์กร โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาใช้เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ สนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีของแต่ละกลุ่มธุรกิจ (Business Hub) และทำงานร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ผ่านปฏิบัติการของแต่ละธุรกิจเพื่อผลักดันนวัตกรรม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
ประธานเจ้าหน้าที่ผ่านปฏิบัติการ (Chief Operating Officer)	รับผิดชอบการจัดการและควบคุมการดำเนินงาน ขององค์กร โดยการทำงานร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี เพื่อนำเทคโนโลยีที่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
คณะกรรมการบริษัท	กำกับดูแลและกำหนดแนวทางเชิงนโยบายด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีหน้าที่วางแผนกลยุทธ์ในระยะยาว ติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงานด้านเทคโนโลยี ประเมินผลกระทบจากการดำเนินนโยบาย และกำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

ในยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของทุกภาคส่วน องค์กรจำเป็นต้องปรับตัวและนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีก็ทำให้องค์กรต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่อาจส่งผลกระทบต่อ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยง	โอกาส
หนึ่งในความเสี่ยงสำคัญที่มาพร้อมกับการพัฒนาเทคโนโลยีคือภัยคุกคามทางไซเบอร์และการละเมิดข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า หากข้อมูลสำคัญขององค์กรรั่วไหลหรือถูกโจมตี อาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งในด้านการเงินและชื่อเสียงขององค์กร นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ยังต้องอาศัยเงินทุนและทรัพยากรจำนวนมาก หากโครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) ไม่ประสบความสำเร็จ อาจส่งผลต่อผลประกอบการขององค์กร ขณะเดียวกันเทคโนโลยีบางประเภทอาจล้าสมัยอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรต้องลงทุนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด และหากไม่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลให้ลูกค้าสูญเสียโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด	เทคโนโลยีดิจิทัลยังสร้างโอกาสให้กับองค์กรในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เทคโนโลยี เช่น Internet of Things (IoT), ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ (Automation) สามารถช่วยลดข้อผิดพลาด เพิ่ม ความแม่นยำ และลดต้นทุนในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงความยั่งยืน เช่น สินค้าคาร์บอนต่ำหรือการใช้วัสดุรีไซเคิล ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ารวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ยังเปิดโอกาสให้องค์กรสามารถขยายตลาดไปสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีอัจฉริยะ ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและขยายฐานลูกค้าใน ระดับสากล

ดังนั้น การระบุ และบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างสมดุลจึงเป็น สิ่งสำคัญ องค์กรที่สามารถพัฒนานวัตกรรมและปรับใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งวางแผนรับมือความเสี่ยงอย่างครอบคลุม จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนได้เสีย เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และเติบโต อย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการทบทวนผลการดำเนินงานทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยพิจารณาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการในอนาคต ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

ภายใต้กลยุทธ์ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างยั่งยืน พร้อมก้าวสู่การเป็นองค์กรขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) อย่างเต็มรูปแบบ โดยยึดมั่นในคำสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” หรือ “โซลูชันที่สมบูรณ์แบบเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”โดยใช้กลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

1. Digitize & Empower Core Business

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้ในองค์กรเพื่อยกระดับของความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจและประสิทธิภาพขับเคลื่อนด้วยการวิเคราะห์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติของกระบวนการ การเคลื่อนย้ายและการเชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปสู่ธุรกิจที่มีคุณค่าเหนือคู่แข่งทางอุตสาหกรรม และการหาธุรกิจใหม่ ความคิดใหม่ การบ่มเพาะ และการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็ว ผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

2. Build the Workforce of the Future

เพื่อเตรียมความพร้อมกับวิธีการทำงานและคิดผ่านการเปลี่ยนแปลง การสร้างวัฒนธรรมเพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านดิจิทัลตั้งแต่ต้นจนจบ

3. Enable the Smart Enterprise

เพื่อสร้างความสามารถด้านดิจิทัลสำหรับกระบวนการทางธุรกิจสู่การขับเคลื่อนประสิทธิภาพขององค์กรและประสิทธิผลและเพื่อเป็นสมาร์ทองค์กร

4. Establish Digital Foundation and Platform

เพื่อสร้างรากฐานด้านเทคโนโลยีรองรับความต้องการทางธุรกิจในระยะสั้นและขับเคลื่อนได้จนบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจระยะยาว โดยเปิดโอกาส การยืดหยุ่น และปรับขนาดได้จากการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานจากแกนแพลตฟอร์มหลักและโครงสร้างการกำกับดูแล

5. Launch New Business

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการหาธุรกิจใหม่ ความคิดใหม่ การบ่มเพาะ และการขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

ภายใต้โครงการสำคัญที่สะท้อนถึงพันธกิจนี้คือ “Mission To The Sun” ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เสริมสร้างศักยภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านโครงการ Digital Transformation Projects ที่ดำเนินการแล้วกว่า 40 โครงการ และยังคงมีแผนพัฒนาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องในอนาคต โครงการดังกล่าวประกอบด้วยการพัฒนากลยุทธ์ แผนงาน และนโยบายด้าน WHA Data Platform รวมถึงการสร้างคลังข้อมูล การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงประสิทธิภาพของการใช้ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานด้วยนวัตกรรมและข้อมูล (Innovation Workplace)





กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสื่อสารแนวทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีอย่างครบถ้วนแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น ลูกค้าและคู่ค้า เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินงานสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมได้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความท้าทายที่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรักษาความเสถียรของระบบหรือการเสริมสร้างความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมั่นคงและเชื่อถือได้

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานผ่านโครงการ Digital Transformation เพื่อยกระดับธุรกิจให้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและท้าทายของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้จำเป็นต้องมีการลงทุนด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งข้อมูลทรัพย์สินภายในองค์กรและข้อมูลธุรกิจของลูกค้าและพันธมิตรอาจเผชิญความเสี่ยงต่อการรั่วไหล การนำไปใช้ในทางมิชอบ หรือความเสียหายที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรง เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการปกป้องข้อมูลขององค์กรและลูกค้า และยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2022 ในปี 2566 และมาตรฐานมาตรฐานระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ISO/IEC 27701:2019 ในปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Security Management Policy) เพื่อเป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการควบคุมให้ การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมอบหมายให้หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Department: ITD) ดูแลภาพรวมด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศในศูนย์ธุรกิจทั้งหมด นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารและฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี ชี้วัดความสำเร็จของพนักงาน โดยมีกระบวนการรายงานและบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งกำหนดแผนฉุกเฉินและการซ้อมรับมือเหตุการณ์เป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อค้นหาและแก้ไขช่องโหว่ที่อาจเสี่ยงต่อ การรั่วไหลหรือโจรกรรมข้อมูล ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องปฏิบัติตามกลไกการตอบสนองด้านความปลอดภัยทางสารสนเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาจะได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ ความปลอดภัยของข้อมูล)

การบริหารจัดการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการพัฒนาและปกป้องระบบดิจิทัลอย่างรอบด้าน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ภายในปี 2568 ที่จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่จะเป็นการต่อยอดและเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาที่จะสามารถสร้างรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุคสมัย โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อสอดรับกับเป้าหมายดังกล่าว อีกทั้งยังมีการตั้งภารกิจ Mission To The Sun ซึ่งประกอบด้วย 9 โครงการที่จะเป็นการทะลุข้อจำกัดและศักยภาพในปัจจุบันไปอีกขั้น ซึ่งในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน และการปรับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อเสริมความสามารถและศักยภาพขององค์กรทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี







4. Highlight Projects

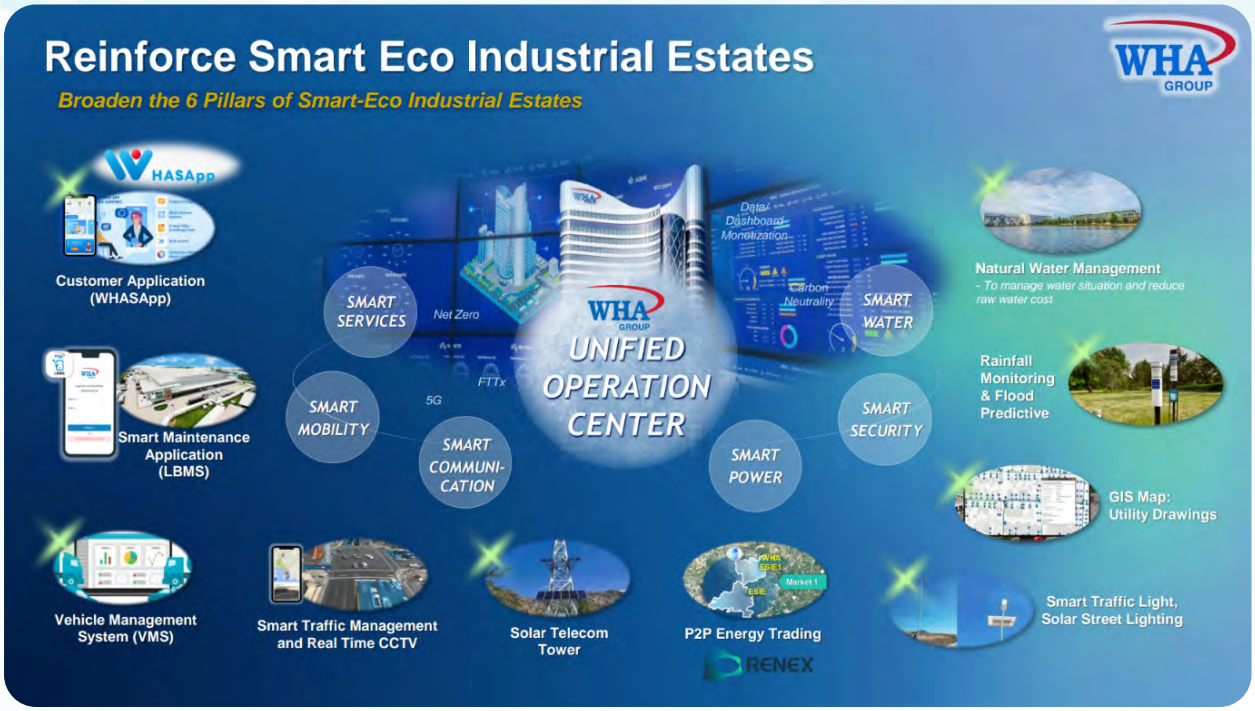
ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสานต่อความสำเร็จของโครงการด้านเทคโนโลยีจากปีก่อน พร้อมทั้งริเริ่มโครงการใหม่ ๆ ที่คิดค้นโดยพนักงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ โดยในปีนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีมากกว่า 40 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนกว่า 241 ล้านบาท โครงการทั้งหมดมุ่งเน้นการ เพิ่มผลผลิต และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน รวมถึงพัฒนาระบบ Real-time & Centralized Monitoring ในการติดตามและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง โครงการ AI Transformation ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้ริเริ่มคิดและพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ครอบคลุมเทคโนโลยี เช่น

1. **Computer Vision:** เทคโนโลยีการประมวลผลภาพเพื่อการวิเคราะห์และตรวจสอบอัตโนมัติ
2. **Generative AI:** ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
3. **AI/Machine Learning Data Insight:** การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่อง
4. **AI Note Taker:** การจดบันทึกข้อมูลการประชุมโดยอัตโนมัติ
5. **AI Cybersecurity:** การเสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยเทคโนโลยี AI

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน (Sustainability) เช่น การตรวจสอบความผิดปกติของพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Anomalies), การพยากรณ์การผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Forecasting), และการคาดการณ์ประสิทธิภาพระบบ Reverse Osmosis (RO Performance Prediction) โดยในปี 2567 มีนวัตกรรมที่เกิดจากการริเริ่มคิดค้นจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านโครงการ AI Transformation เป็นจำนวน 12 โครงการ



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับนิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (SMART ECO Industrial Estates) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความยั่งยืนและนวัตกรรม โดยการดำเนินงานภายใต้ 6 เสาหลักของ SMART ECO Industrial Estates ซึ่งครอบคลุมบริการอัจฉริยะ การสื่อสารที่เชื่อมต่ออย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการทรัพยากรที่ทันสมัย กลุ่มบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



โครงการที่สำคัญในปีนี้ ถูกออกแบบและพัฒนาให้สอดคล้องกับแต่ละเสาหลักของ SMART ECO Industrial Estates ดังนี้

1. Smart Traffic (เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่ง)

โครงการ Smart Traffic Management

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงปัญหาการจราจรติดขัดที่เกิดขึ้นบริเวณนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน ซึ่งมีปริมาณยานพาหนะหนาแน่นบนถนนที่มีช่องจราจรจำกัด นอกจากการร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นในการปรับปรุงและขยายผิวจราจรแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนา โครงการ Smart Traffic Management โดยใช้เทคโนโลยีกล้องตรวจจับปริมาณรถ และระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรแบบปรับตามสภาพการจราจร (Adaptive Traffic Control Signal: ATCs) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจร และความปลอดภัยภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ระบบนี้ถูกติดตั้งในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) ซึ่งเป็นพื้นที่นิคมขนาดใหญ่ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการการจราจรให้สอดคล้องกับสภาพการใช้งานจริง โดยระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะจะใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ความหนาแน่นของการจราจรและให้สัญญาณไฟจราจรตามปริมาณการจราจรในขณะนั้น โดยมีเป้าหมายให้ยานพาหนะจอดติดบริเวณแยกในระยะเวลาที่น้อยที่สุด ซึ่งระบบอัจฉริยะนี้ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง และมีการเชื่อมโยงข้อมูลแบบเรียลไทม์ไปยังแยกที่มีการติดตั้งระบบนี้ให้ทำงานสอดคล้องกัน โดยจากการใช้งานจริงพบว่าระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะช่วยลดระยะเวลาการจราจรที่รถติดเมื่อเทียบกับระบบควบคุมไฟจราจรแบบเวลาคงที่ได้ถึงร้อยละ 31.24 ซึ่งช่วยให้ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้ถึง 50,000 ลิตรต่อปี ส่งผลให้เกิดมลพิษทางอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงด้วยเช่นกัน

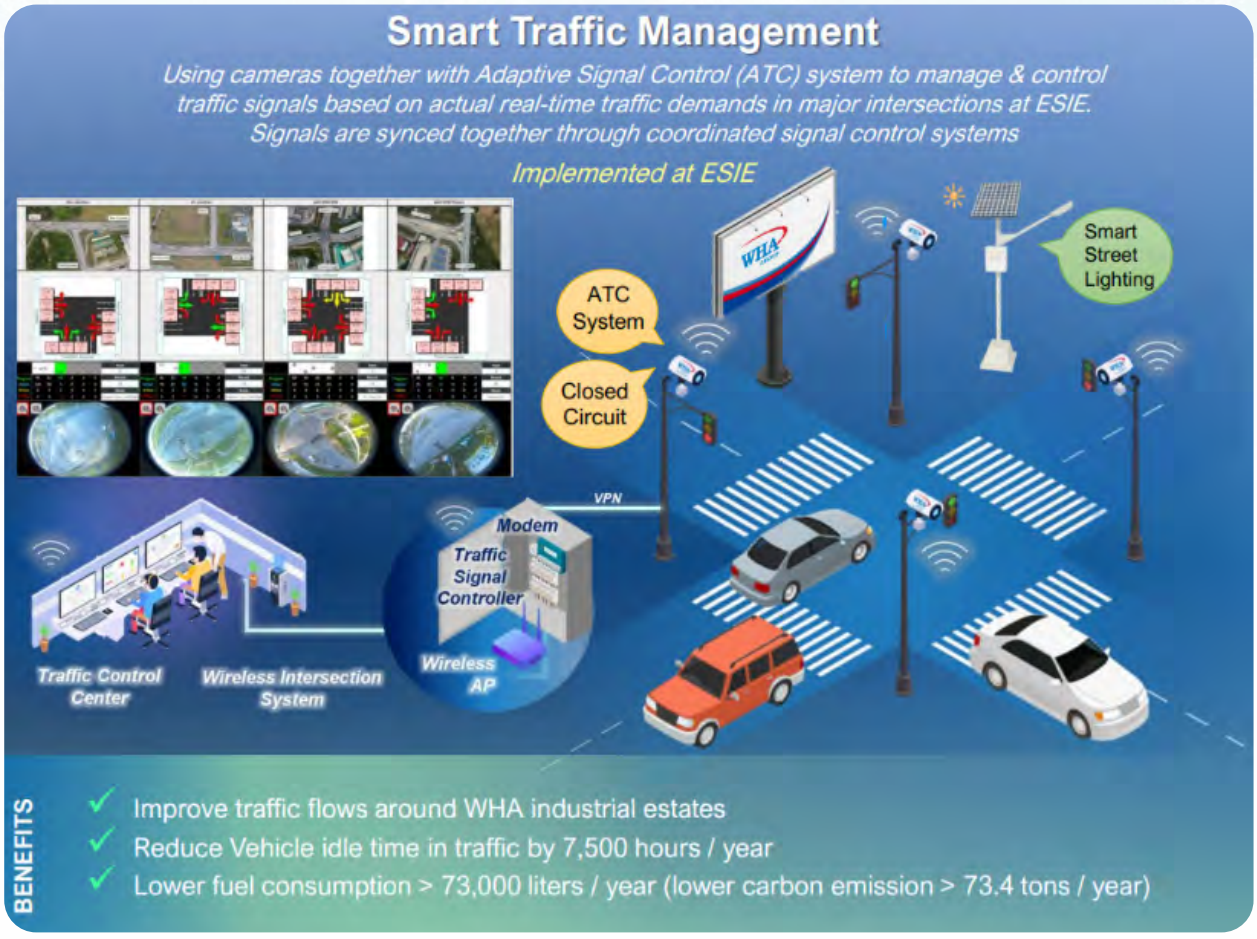
นอกจากผลลัพธ์ในด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว โครงการ Smart Traffic Management ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม เนื่องจากการลดความแออัดของจราจรทำให้ การเดินทางของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมและประชาชนในพื้นที่สะดวกขึ้น ลดระยะเวลาการเดินทางและความเครียดจากการจราจรติดขัด ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศยังช่วยให้คุณภาพอากาศในพื้นที่ดีขึ้น ลดความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพที่เกิดจากมลพิษ เช่น โรคทางเดินหายใจและโรคหัวใจและหลอดเลือด ซึ่งเป็นผลกระทบทางอ้อมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวม

โครงการนี้ยังช่วย เพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนน เนื่องจากการควบคุมสัญญาณไฟจราจรที่มีประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงของอุบัติเหตุจากการเร่งความเร็วเพื่อฝ่าสัญญาณไฟ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการจราจรที่ดีขึ้นยังส่งผลให้เกิดความร่วมมือที่ดีขึ้นระหว่างกลุ่มบริษัทฯ หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านจราจรให้มีความยั่งยืนและรองรับการขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมในอนาคต

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนติดตั้งระบบเสริมเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยได้ลงทุนกว่า 2.6 ล้านบาทในปี 2567 เพื่อนำเทคโนโลยีการจัดการจราจรอัจฉริยะมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจราจรและลดปัญหาดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2567

- ช่วยปรับปรุงการจราจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเออย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดเวลาในการหยุดนิ่งของรถยนต์ในพื้นที่จราจรติดขัดได้มากถึง 9,100 ชั่วโมงต่อปี
- ลดการบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงได้มากกว่า 50,000 ลิตรต่อปี
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ได้มากกว่า 89.7 ตันต่อปี



โครงการ Vehicle Management System (VMS)

เนื่องจากนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ มีขนาดใหญ่และมีปริมาณยานพาหนะเข้า-ออกจำนวนมากในแต่ละวัน กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างความปลอดภัย ทั้งในด้านการป้องกันอุบัติเหตุทางท้องถนนและอาชญากรรม โดยได้พัฒนาระบบ Vehicle Management System (VMS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการยานพาหนะและดูแลความปลอดภัยภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำเทคโนโลยีกล้องวงจรปิดขั้นสูงที่ติดตั้งในบริเวณทางเข้า-ออกของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ทั้งหมด 40 จุด ครอบคลุมนิคมอุตสาหกรรม 12 แห่ง ซึ่งช่วยให้ทราบข้อมูลประเภท และป้ายทะเบียนรถ รวมถึงปริมาณยานพาหนะเข้า-ออกในช่วงเวลาต่าง ๆ แบบเรียลไทม์



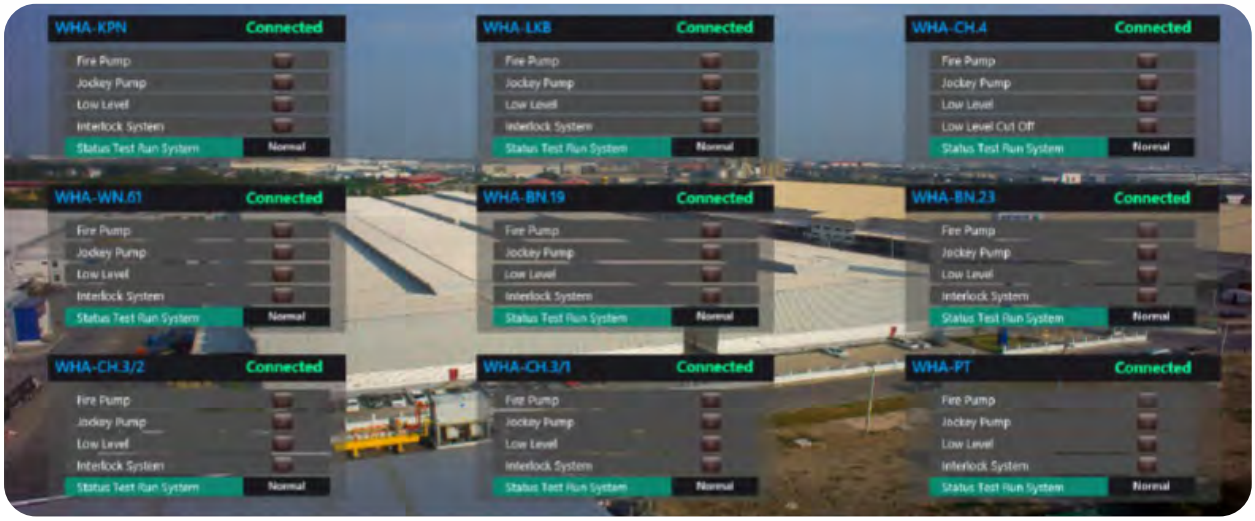
โครงการ VMS จึงสามารถเสริมสร้างความปลอดภัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยการใช้ข้อมูลที่แม่นยำและเรียลไทม์เพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและอาชญากรรมได้อย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการจราจรและการบำรุงรักษาถนนภายในนิคมอุตสาหกรรม ช่วยให้ระบบขนส่งภายในพื้นที่มีความราบรื่นและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

โครงการ SCADA เพื่อส่งเสริมความปลอดภัย

เพื่อพัฒนาการป้องกันเหตุฉุกเฉินของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยี Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) มาใช้กับโครงการ Warehouse Farm จำนวน 9 แห่งของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อติดตามและตรวจจับการทำงานของระบบป้องกันอัคคีภัย อันประกอบด้วย เครื่องสูบน้ำดับเพลิง เครื่องสูบน้ำรักษาแรงดัน และสัญญาณเตือนภัย ซึ่งระบบเทคโนโลยีดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

โดยในปี 2566 มีการนำระบบ SCADA ไปใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ดังนี้

- WHA Mega Logistics Center Ladkrabang
- WHA Mega Logistics Center Wangnoi 61
- WHA Mega Logistics Center Chonlaharn Pichit KM.3 Phase 1 (Unilever)
- WHA Mega Logistics Center Chonlaharn Pichit KM.3 Phase 2
- WHA Mega Logistics Center Chonlaharn Pichit KM.4
- WHA Mega Logistics Center Bangna Trad KM.19
- WHA Mega Logistics Center Bangna Trad KM.23
- WHA KPN Mega Logistics Center Bangna Trad KM.23
- WHA Mega Logistics Center Panthong



2. Smart Service and Communication (เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการบริการและการสื่อสาร)

โครงการ WHASApp Customer Application

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน WHASApp Customer Application ซึ่งเปิดให้บริการในเดือนกรกฎาคม ปี 2567 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มความสะดวกและเป็นช่องทางเพิ่มเติมในการติดต่อระหว่างลูกค้า กับกลุ่มบริษัทฯ ด้วยฟังก์ชันที่หลากหลาย เช่น ช่องทางการสนับสนุนลูกค้า (CHAT) แผนที่ (MAP & VR 360) การแจ้งเตือนข่าวสาร (BROADCAST) การให้ข้อมูลการใช้งานสาธารูปโภค หรือพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (USAGE) การตรวจสอบสถานะการชำระเงิน (BILLING) และการเข้าถึงข้อมูลสัญญา (CONTRACT) ทั้งหมดนี้ออกแบบมาเพื่อให้ลูกค้าสามารถสื่อสารกับองค์กร ได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญได้ทุกเวลาอย่างง่ายดาย โดยลูกค้า และ/หรือ ตัวแทนของลูกค้าในประเทศไทย และเวียดนามที่ได้รับสิทธิ์เข้าใช้งานแอปพลิเคชันจะสามารถใช้งานแอปพลิเคชัน WHASApp ผ่านทั้งในโทรศัพท์เคลื่อนที่และบนเว็บไซต์ตามบริการ WHA Super App

โครงการ WHASApp Customer Application จึงสามารถช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านการใช้งานแอปพลิเคชันที่ง่ายและสะดวก โดยสามารถปรับปรุงการสื่อสารระหว่างลูกค้าและทีมงานให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการติดต่อและขอข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้การบริการขององค์กรเป็นไปอย่างมีคุณภาพและทันเวลา





โครงการแอปพลิเคชันเพื่องานบริการซ่อมบำรุงอาคาร (LBMS Application)

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและใช้งานแอปพลิเคชัน LBMS (Logistics Building Maintenance Service) เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ใช้บริการคลังสินค้าแบบ Built-to-Suit และโรงงานหรือคลังสินค้าแบบสำเร็จรูป (Ready-built) ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการแจ้งงานซ่อมบำรุงการยื่นเรื่องเบิกประกัน รวมถึงการควบคุมและประกันคุณภาพ และยังช่วยให้ลูกค้าติดตามสถานะงานซ่อมบำรุงได้อย่างสะดวก รวดเร็วและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น เนื่องจากแอปพลิเคชันนี้รองรับการใช้งานผ่านทั้งสมาร์ตโฟนและคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้ใช้งานระบุว่าแอปพลิเคชัน LBMS ช่วยลดเวลากลุ่มบริษัทฯ ในการตอบสนองลูกค้าได้มากกว่าร้อยละ 80 และลดระยะเวลารวมถึงค่าใช้จ่ายของลูกค้าในการดำเนินการต่าง ๆ ได้อีกด้วย โดยในปี 2567 มีการใช้งานแอปพลิเคชันกว่า 1,600 ครั้ง จากลูกค้ากว่า 200 ราย ซึ่งถือเป็นการตอกย้ำถึงการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงปรับปรุงพัฒนาแอปพลิเคชันตามคำแนะนำของลูกค้าที่ใช้งานอยู่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการสนับสนุนที่รวดเร็วยิ่งขึ้น และมีแผนจะพัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถรองรับซอฟต์แวร์ทั้งหมดทุกแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มการเข้าถึงและจำนวนผู้ใช้งาน

โครงการ (LBMS Logistics Building Maintenance Service) จึงเป็นส่วนสำคัญในการช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อองค์กร โดยการปรับปรุงระบบการจัดการโลจิสติกส์และการดำเนินการต่างๆ ให้มีความรวดเร็วและตรงต่อเวลา การยกระดับการดำเนินการด้านการซ่อมบำรุงอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้ระบบหรืออุปกรณ์สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ลดปัญหาจากการหยุดชะงักของการทำงาน รวมถึงลดระยะเวลาในการสื่อสารระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร ทำให้การประสานงานเป็นไปได้อย่างราบรื่นและมีความแม่นยำ ส่งผลให้ทั้งการบริการลูกค้าและการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการ Drone Inspection



กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ หรือโดรน มาใช้ในการตรวจสอบหลังคา และอุปกรณ์บนหลังคาของคลังสินค้า โดยสามารถตรวจพบจุดเสียหาย การสึกหรอและรอยรั่วในระยะเริ่มต้น รวมถึงจุดที่มีความเสี่ยงต่อความเสียหายในอนาคต เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลจากภาพถ่ายของโดรน ร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ช่วยประเมินความสมบูรณ์ของหลังคาและอุปกรณ์ได้อย่างแม่นยำ การตรวจสอบดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงในการใช้งานคลังสินค้าและลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมทรัพย์สินได้อย่างมีนัยสำคัญทั้งนี้ ผลการตรวจสอบสามารถดูได้ผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้การประเมินสภาพหลังคาสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยเทคโนโลยีนี้ยังช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงานในที่สูงและเสริมสร้างการตรวจสอบที่มีความแม่นยำสูงสุด

โครงการ Drone Inspection จึงสามารถช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงานบนพื้นที่สูง โดยสามารถตรวจสอบพื้นที่ที่เข้าถึงได้ยากได้อย่างมีประสิทธิภาพและความแม่นยำสูง ช่วยลดความเสี่ยงในการทำงานและเพิ่มความคล่องตัวในการตรวจสอบ

3. Smart Water and Power (เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการจัดการน้ำและพลังงาน)

โครงการ Smart Natural Water Management

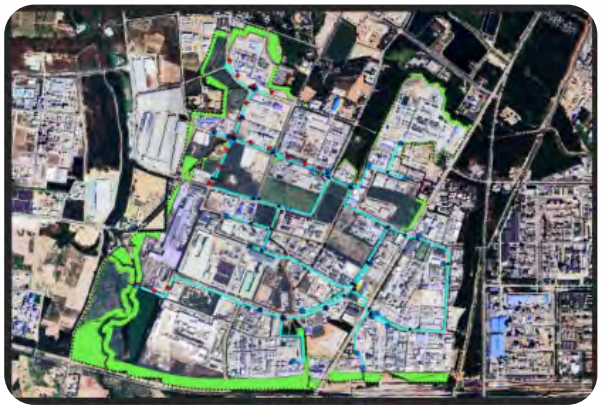
กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ Smart Natural Water Management เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีเซนเซอร์อัจฉริยะในการตรวจวัดและติดตามสถานะน้ำในอ่างเก็บน้ำ ทั้งปริมาณน้ำไหลเข้าและน้ำไหลออก ระบบนี้ช่วยในการตรวจสอบสมดุลน้ำในแหล่งเก็บน้ำแบบเรียลไทม์ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสนับสนุนการจัดการน้ำที่มีความแม่นยำ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคตอย่างยั่งยืน

โครงการนี้ยังช่วยลดการใช้พลังงานในกระบวนการกระจายน้ำและติดตามสมดุลน้ำในอ่างเก็บน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยงจากการบริหารจัดการน้ำผิดพลาด เช่น ปัญหาน้ำท่วม หรือน้ำขาดแคลน



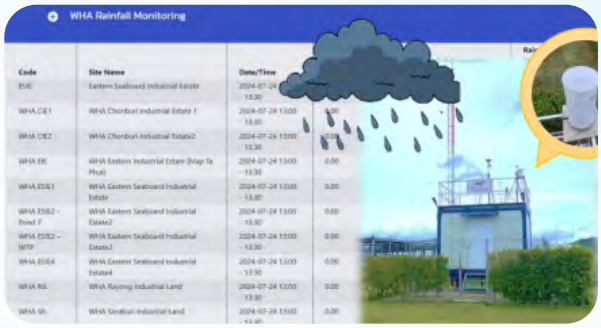
โครงการ GIS/Hydraulic Map

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ GIS/Hydraulic Map เพื่อยกระดับการบริหารจัดการระบบท่อส่งน้ำของกลุ่มบริษัท WHAUP โดยการใช้เทคโนโลยี GIS และแบบจำลองระบบไฮดรอลิกในการแปลงข้อมูลเป็นดิจิทัล ซึ่งช่วยในการตรวจสอบพฤติกรรมการใช้น้ำและเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูลน้ำภายในระบบ โครงการนี้มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรน้ำและลดการสูญเสียในระบบ รวมถึงช่วยสนับสนุนการวางแผนและการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว



โครงการ Smart Rainfall Monitoring

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ Smart Rainfall Monitoring โดยใช้เทคโนโลยีเซ็นเซอร์สำหรับวัดและบันทึกปริมาณน้ำฝนแบบเรียลไทม์ เพื่อติดตามและประเมินความเข้มของปริมาณน้ำฝนได้อย่างแม่นยำ โดยข้อมูลที่ได้จะถูกประมวลผลและแสดงผลผ่านระบบศูนย์ควบคุมการปฏิบัติการ (UOC) และเว็บไซต์ เพื่อให้สามารถตรวจสอบข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการ Solar Telecom Tower

กลุ่มบริษัทฯได้เล็งเห็นความสำคัญในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่สะอาดและยั่งยืน เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตลอดทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Solar Telecom Tower โดยติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อจ่ายไฟให้แก่เสาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม จำนวน 3 ต้น (ขนาดต้นละ 10 kW) รวมเป็น 30 kW โดยในปี 2568 คาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ได้มากกว่า 18.50 ตันต่อปี

ทั้งนี้ โครงการ Solar Telecom Tower จะมีการขยายการติดตั้งไปยัง Telecom Tower ใหม่ ๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ สร้างในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยเช่นเดียวกัน เพื่อตอกย้ำบทบาทของกลุ่มบริษัทฯ ในการใช้พลังงานสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในอนาคต



โครงการ P2P Energy Trading ด้วย RENEX

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading System) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ระหว่างผู้ใช้พลังงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดต้นทุนการดำเนินงาน และส่งเสริมความยั่งยืนที่สามารถสร้างผลกำไรในระยะยาว โครงการนี้ดำเนินการผ่านสองแพลตฟอร์มหลัก ได้แก่ การซื้อขายพลังงาน (Energy Trading) และการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Trading)



ด้านการซื้อขายพลังงาน แพลตฟอร์ม RENEX ถูกนำมาใช้เป็นตัวกลางในการซื้อขายพลังงานระหว่างผู้ผลิต (Prosumers) จำนวน 7 ราย และผู้บริโภคพลังงาน (Consumers) กว่า 40 ราย โดยมีความสามารถในการซื้อขายรวม 4 เมกะวัตต์ โครงการนี้มุ่งเน้นการกระจายพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งสนับสนุนการบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ

ด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต โครงการได้ดำเนินการจดทะเบียนเครดิตคาร์บอนในฐานข้อมูลของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดยปัจจุบันโครงการสามารถบริหารจัดการเครดิตคาร์บอนรวมถึง 65,660 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี และ 42,876 REC/ปี ซึ่งช่วยให้ผู้ซื้อสามารถบรรลุเป้าหมาย Net-Zero ได้

ทั้งสองแพลตฟอร์มนี้มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมความยั่งยืนผ่านการนำเสนอบริการที่หลากหลาย เช่น การซื้อขายพลังงานสะอาด, การซื้อขายคาร์บอนเครดิต, และการจัดการใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) โดยระบบที่พัฒนา มีความโปร่งใสและมีระบบการจับคู่การซื้อขาย การโอน และการแลกเปลี่ยน พร้อมบริการเพิ่มเติม เช่น การจดทะเบียนใบรับรอง, การตรวจสอบการนับซ้อน และการออกใบรับรองต่าง ๆ โดยโครงการ P2P Energy Trading ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานจากการใช้พลังงานสะอาด สนับสนุนเป้าหมาย Net-Zero ขององค์กร และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานสะอาดผ่านการแลกเปลี่ยนพลังงานระหว่างผู้ใช้ภายในเครือข่าย ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยให้การดำเนินงานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น



โครงการ Smart Traffic Light, Solar Street Lighting

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบไฟส่องสว่างของพื้นที่ส่วนกลาง รวมถึงไฟถนนของพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอเป็นระบบ Solar Street Lighting ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนในนิคมอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาด ทดแทนการใช้ไฟฟ้าแบบเดิม และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในพื้นที่สาธารณะ นับตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา การติดตั้งระบบไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar LED Street Light) ได้เริ่มดำเนินการขึ้นในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสร้างใหม่ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล เอสเตท ระยอง (WHA IER) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 (WHA Rayong 36) รวมถึงมีการติดตั้งเพิ่มเติมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเดิม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1)

โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนขยายการปรับปรุงระบบไฟส่องสว่างเป็นแบบ Solar street Lighting ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพิ่มเติม จำนวน 10 แห่ง ทดแทนการใช้หลอด LED แบบทั่วไป พร้อมทั้งยังยกระดับอีกขั้นสู่การเป็น Smart Solar Street Lighting ด้วยการเพิ่มเติมระบบ IoT สำหรับควบคุมและตรวจสอบสถานะการทำงานของหลอดไฟแต่ละตำแหน่งจากระยะไกลแบบออนไลน์ และสามารถวิเคราะห์ประสิทธิภาพของอุปกรณ์อย่างรวดเร็วแม่นยำ

ที่ผ่านมา โครงการ Smart Solar Street Lighting สามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายหลักได้มากกว่า 350 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี นำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 180 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี นับเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ สู่ความยั่งยืนทางพลังงานในอนาคต







4. โครงการ Smart Technology

นอกจากการดำเนินงานภายใต้ 6 เสาหลักของ SMART ECO Industrial Estates แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาโครงการสำคัญอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลและเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

โครงการ MOBILIX

MOBILIX เป็นโครงการที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบขนส่งที่ยั่งยืน ผ่านการสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem) แบบครบวงจร ภายใต้แนวคิด “Driving Sustainability in Motion” โครงการนี้มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคโลจิสติกส์ของประเทศไทย ด้วยบริการและเทคโนโลยีที่ครอบคลุม เช่น การบริหารจัดการรถยนต์ไฟฟ้า (Fleet Management) การวางแผนเส้นทาง (Route Optimizer) การเชื่อมต่อสถานีชาร์จไฟฟ้า (Roaming Platform) การคาดการณ์การชาร์จและบำรุงรักษา (Predictive Charging & Maintenance) รวมถึงการบริหารจัดการแบตเตอรี่ (Battery Intelligence Management) ทั้งหมดนี้ทำงานผ่านโมบิลิกส์ ซอฟท์แวร์ โซลูชัน (Mobilix Software Solution) ที่สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการขับรถ การชาร์จ และการจัดการการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าองค์กร

MOBILIX ยังให้บริการเช่ายานยนต์ไฟฟ้าหลากหลายประเภท ทั้งรถยนต์ 4 ล้อ รถบรรทุก รถโดยสาร รถหัวลาก และจักรยานยนต์ พร้อมแผนบำรุงรักษาที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับการใช้งานในองค์กร นอกจากนี้ยังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการชาร์จไฟฟ้าทั้งสถานีชาร์จสาธารณะและสถานที่ขององค์กร (On Premise & Public EV Charging Solution) สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop และการค้าพลังงานแบบ Peer-to-Peer เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ในปี 2567 โครงการได้ให้บริการเช่ายานยนต์ไฟฟ้าแล้วกว่า 330 คัน และติดตั้งสถานีชาร์จ 38 จุดโดยมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนยานยนต์ไฟฟ้าเป็น 20,000 คัน ภายในปี 2571 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ MOBILIX ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวและสร้างระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



โครงการ WHAbit

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในหลากหลายมิติของวิถีชีวิต กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของวิถีชีวิตสมัยใหม่ ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในระบบการสื่อสาร และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการแพทย์ แอปพลิเคชัน “WHAbit” จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับบริการพบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) โดยผู้ใช้งานสามารถปรึกษาแพทย์ออนไลน์ได้โดยไม่ต้องเดินทางไปยังโรงพยาบาล รวมถึงสามารถรับการสั่งจ่ายยาและบริการจัดส่งยาถึงบ้านได้อย่างสะดวกสบาย อีกทั้ง แอปพลิเคชัน WHAbit ยังมีระบบแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถติดตาม และตรวจสอบข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล พร้อมระบุปัญหาสุขภาพที่ต้องการการดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับโรงพยาบาลสมิติเวช เพื่อส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเฮลธ์แคร์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและโซลูชันต่าง ๆ ให้แก่พนักงานและลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์โลจิสติกส์ และอาคารสำนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านแพลตฟอร์ม WHAbit ร่วมกับบริการ Samitivej Virtual Hospital นอกจากนี้ ทั้งสององค์กรยังได้ร่วมมือกันสำรวจและศึกษาแนวทางการดำเนินงานที่จำเป็นในทุกขั้นตอน เพื่อพัฒนาและส่งมอบโซลูชันด้านสุขภาพที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยครอบคลุมบริการต่าง ๆ เช่น การให้คำปรึกษาแพทย์ทางไกล การตรวจสุขภาพคลินิกเฉพาะกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD) สมาร์ทคลินิก การสั่งจ่ายยา การวิเคราะห์ข้อมูลทางสุขภาพ (Data Analytics) และบริการอื่น ๆ พร้อมทั้งวางแผนขยายการให้บริการสู่ Healthcare Software as a Service ในอนาคต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพอย่างรอบด้านทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

โครงการMeta W and Digital Twin

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มนำเทคโนโลยีโดรนมาใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยพัฒนาระบบนำทัวร์เสมือนจริงแบบ 360 องศา เพื่อให้ลูกค้าสามารถศึกษาพื้นที่เบื้องต้นก่อนการเข้าเยี่ยมชมจริง ซึ่งช่วยเพิ่มประสบการณ์และความสะดวกสบายในการตัดสินใจลงทุน ต่อมาในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ Meta W ซึ่งเป็นเมตาเวิร์สด้านอุตสาหกรรมรายแรกของประเทศไทย ที่ออกแบบมาเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า สร้างโอกาสใหม่ ๆ และเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในยุคดิจิทัล โดย Meta W รวมเทคโนโลยี Digital Twin ที่ทำให้ลูกค้าสามารถสัมผัสและมีประสบการณ์เสมือนจริงในการดำเนินงาน โมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมถึงการตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ อย่างครบวงจร

โครงการ Virtual Reality ในคลังสินค้า

ต่อยอดจากโครงการ Meta W และ Digital Twin ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดโครงการดังกล่าว ด้วยการพัฒนาโครงการ Virtual Reality ในคลังสินค้า ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยี VR มาใช้เพื่อสร้างประสบการณ์เสมือนจริงในการสำรวจและบริหารจัดการคลังสินค้า ทั้งในแง่ของการดำเนินงานและการตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ โดยโครงการนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และปรับปรุงการทำงานภายในคลังสินค้าให้มีความแม่นยำและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในอนาคต ดับบลิวเอชเอดิจิทัล ยังมีแผนที่จะขยายผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านี้ เพื่อเสนอต่อกลุ่มลูกค้าทั้งภายในและภายนอกระบบนิเวศของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการขับเคลื่อนธุรกิจ

โครงการ Solar Anomalies Detection

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ Solar Anomaly Detection ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการตรวจจับและวิเคราะห์ความผิดปกติของระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรียลไทม์ โครงการนี้มุ่งเน้นการเพิ่มความพร้อมใช้งานของโรงไฟฟ้า ลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหา และรักษาความได้เปรียบด้านต้นทุนอย่างยั่งยืน

ระบบ AI ของ Solar Anomalies Detection สามารถตรวจจับความผิดปกติของแผงโซลาร์เซลล์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ โดยสามารถระบุปัญหาต่าง ๆ เช่น การเสื่อมสภาพของแผงโซลาร์ การทำงานผิดปกติของ อินเวอร์เตอร์ ผลกระทบจากสภาพอากาศ คราบฝุ่น เงาจากวัตถุภายนอก รวมถึงเศษวัสดุที่อาจรบกวนกระบวนการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ ความสามารถในการตรวจจับปัญหาเหล่านี้ช่วยให้ผู้ดูแลระบบสามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที ลดการสูญเสียพลังงานและค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา นอกจากนี้ Solar Anomalies Detection ยังถูกออกแบบให้สอดคล้องกับแพลตฟอร์ม IoX ของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการและติดตามข้อมูลพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจร แพลตฟอร์มนี้มาพร้อมกับแดชบอร์ดแบบเรียลไทม์ ที่ช่วยให้การตรวจสอบและบริหารจัดการข้อมูลพลังงานทำได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง ระบบ AI ทำหน้าที่เสมือนผู้ช่วยอัจฉริยะที่คอยอัปเดตข้อมูลให้กับทีมงานซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อระบบตรวจพบปัญหา จะส่งสัญญาณแจ้งเตือนภายใน 10 นาที และสามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายใน 72 ชั่วโมง

โครงการ Solar Anomaly ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการจัดการพลังงานแสงอาทิตย์ แต่ยังสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยช่วยลดการสูญเสียพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำบทบาทของกลุ่มบริษัท ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการใช้พลังงานสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในอนาคต



โครงการ Solar Forecasting



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ Solar Forecasting ซึ่งเป็นเทคโนโลยีกลุ่มบริษัทร่วมกันพัฒนาโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าของลูกค้า (Self-Consumption) ควบคู่กับข้อมูลความสามารถในการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ของแผงโซลาร์ (Energy Production) เพื่อวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนและบริหารจัดการการผลิตพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Solar Forecasting Model นี้สามารถคาดการณ์การผลิตพลังงานจากปัจจัยสำคัญต่าง ๆ เช่น ระดับแสงอาทิตย์ สภาพบรรยากาศ รวมถึงพฤติกรรมการใช้พลังงานของผู้บริโภค ซึ่งช่วยเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์ แม้ในสภาวะอากาศที่ไม่แน่นอน ทำให้ผู้ผลิตสามารถวางแผนการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตพลังงาน และบริหารการกักเก็บพลังงานได้อย่างเหมาะสมกับการใช้งาน พลังงานแสงอาทิตย์กำลังกลายเป็นแหล่งพลังงานที่สำคัญในยุคปัจจุบัน การหันมาใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ไม่เพียงตอบสนองความต้องการด้านพลังงาน แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการลดการใช้พลังงานฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Footprint)

การนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเข้าสู่ยุคดิจิทัลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย Solar Forecasting ถูกพัฒนาเพื่อเป็นตัวอย่างของการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ RO System Performance Forecasting

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ RO System Performance Forecasting โดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี Machine Learning และ AI มาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบรีเวิร์สออสโมซิส (RO) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูลและคาดการณ์การทำงานของระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับโครงการด้วยการผสานเทคโนโลยี IoT เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากอุปกรณ์ต่าง ๆ และประมวลผลผ่านระบบคลาวด์ ทำให้สามารถตรวจสอบสถานะการทำงานแบบเรียลไทม์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งใช้อัลกอริทึม Machine Learning ขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ช่วยคาดการณ์อายุการใช้งานของเมมเบรนได้อย่างแม่นยำ รวมถึงแนะนำแผนการบำรุงรักษา (CIP) และการเปลี่ยนเมมเบรนในเวลาที่เหมาะสม ลดต้นทุนการดำเนินงานและป้องกันการหยุดชะงักของระบบ

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ต่อยอดความสำเร็จของโครงการด้วยการพัฒนาระบบแดชบอร์ดแบบอินเตอร์แอคทีฟ ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบพารามิเตอร์สำคัญ เช่น อุณหภูมิของน้ำ ระดับการปนเปื้อนของโลหะหนัก และจุลินทรีย์ ได้อย่างแม่นยำ พร้อมระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อเกิดความผิดปกติ ทำให้การจัดการระบบ RO มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในอนาคต กลุ่มบริษัท WHAUP มีแผนที่จะขยายขอบเขตการใช้งานของโครงการ RO System Performance Forecasting เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกระบบนิเวศของกลุ่มบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคสังคมดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเตรียมองค์กรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกมิติ ผ่านภารกิจ “Mission To The Sun” ซึ่งมุ่งเน้นให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างยั่งยืนและเปิดโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ ในด้านดิจิทัล สาธารณูปโภค และพลังงาน เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทระดับโลกและเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ภายในปี 2568 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการน้ำ พลังงาน หรือการลดมลภาวะในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการนำนวัตกรรมมาสร้างความสะดวกสบายและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน เช่น พนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า ชุมชนโดยรอบ รวมถึงผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมพัฒนาเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม การนำเทคโนโลยีมาใช้ในชุมชนอาจมีผลกระทบเชิงลบที่ต้องพิจารณา เช่น การขาดการเข้าถึงเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มคนบางกลุ่มที่อาจไม่สามารถเข้าถึงหรือเรียนรู้การใช้งานได้ รวมถึงผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่อาจถูกเปลี่ยนแปลงไปตามการพัฒนาเทคโนโลยี ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการป้องกันไม่ให้ผลกระทบนี้เกิดขึ้น โดยการใช้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีอย่างรอบคอบตามพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ วิ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้มั่นใจว่าประโยชน์จากเทคโนโลยีจะสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นได้



6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กลยุทธ์ Mission To The Sun ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาโครงการภายใต้กรอบ 9 โปรแกรม รวมกว่า 40 โครงการ และมีแผนที่จะขยายการดำเนินงานของโปรแกรมเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Insights) รวมถึงการนำมาตรฐาน ISO/IEC 42001:2023 มาเพื่อควบคุมการใช้ AI ได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายในการก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ภายในปี 2568 และมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาวในการเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกภายในปี 2573 อย่างยั่งยืน





ความปลอดภัยของข้อมูล



1. Global Trend

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) ได้กลายมาเป็นประเด็นสำคัญที่องค์กรทั่วโลกให้ความสนใจเป็นอันดับแรก ๆ โดยเฉพาะเมื่อความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงปริมาณและความซับซ้อน เช่น การแฮกข้อมูล การโจมตีแบบ Ransomware และการปลอมแปลงข้อมูล (Phishing) ซึ่งสามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ ในปัจจุบันการแลกเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลไม่เพียงเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็ว แต่ยังเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ตั้งแต่ระบบจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการประมวลผลข้อมูล ไปจนถึงการใช้ Internet of Things (IoT) ที่เพิ่มช่องโหว่ด้านความปลอดภัย ดังนั้น องค์กรจึงจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่แข็งแกร่งและครอบคลุม พร้อมทั้งจัดการความเสี่ยงเชิงรุกเพื่อรองรับภัยคุกคามที่มีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น การปกป้องข้อมูลไม่ได้เป็นเพียงแค่การป้องกันความเสียหายทางการเงินจากการโจมตีทางไซเบอร์เท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างความไว้วางใจและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า นักลงทุน และคู่ค้า การสูญเสียข้อมูลหรือการละเมิดความปลอดภัยอาจทำให้สูญเสียความเชื่อมั่นในองค์กรอย่างร้ายแรง ซึ่งองค์กรควรพัฒนาแผนการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่มีความยืดหยุ่น รวมถึงปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีและแนวโน้มใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างเกราะป้องกันที่มั่นคงสำหรับข้อมูลอันมีค่าและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนสู่การเป็น Tech Company อย่างสมบูรณ์ในปีที่ผ่านมา และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) โดยใช้เทคโนโลยีเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับให้ความสำคัญสูงสุดต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อปกป้องระบบปฏิบัติการภายในและข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

นับตั้งแต่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำโครงการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลมากถึง 38 โครงการมาปรับใช้ในองค์กร พร้อมทั้งดำเนินโครงการที่ใช้ข้อมูลสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรมากกว่า 50 โครงการ ซึ่งมีผลสำเร็จอย่างน่าพึงพอใจในปี 2566 จากนั้นในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรให้กลายเป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลเป็นแกนหลักในการดำเนินธุรกิจ (Data-Driven Organization) โดยนำข้อมูลจากหลากหลายแหล่งมาวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาสินค้า และการส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะมุ่งสู่การเป็น Tech-Driven Organization อย่างสมบูรณ์ในปี 2568

ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นหัวใจของการดำเนินงานทุกด้าน กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้าง Cybersecurity Framework ที่ทันสมัยและครอบคลุม มาตรการเชิงรุก เช่น การใช้ระบบ AI-driven Threat Detection และ Automated Response Systems เพื่อลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ และเสริมสร้างศักยภาพในการปกป้องข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุนว่าข้อมูลทั้งหมดจะได้รับการคุ้มครองอย่างเข้มงวด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเรื่อง Data Privacy Regulations และการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 27001 ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในยุคดิจิทัล และเสริมสร้างความรับผิดชอบร่วมกันในการบรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ปลอดภัย และยั่งยืน

3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Security Management Policy) เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งในการปกป้องข้อมูลขององค์กรและข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากข้อมูลถือเป็นทรัพย์สินสำคัญในการดำเนินธุรกิจ หากข้อมูลสำคัญขององค์กรไม่ปลอดภัย ไม่สามารถรักษาความลับ ความสมบูรณ์และความพร้อมใช้งานได้ จะส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งด้านการเงิน ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ โดยเน้นการปกป้องข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก เนื่องจากข้อมูลส่วนใหญ่ขององค์กรอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลในทุกระดับ ตั้งแต่การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร ไปจนถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการเฝ้าระวังและตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กรจะเป็นไปอย่างปลอดภัย โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย:

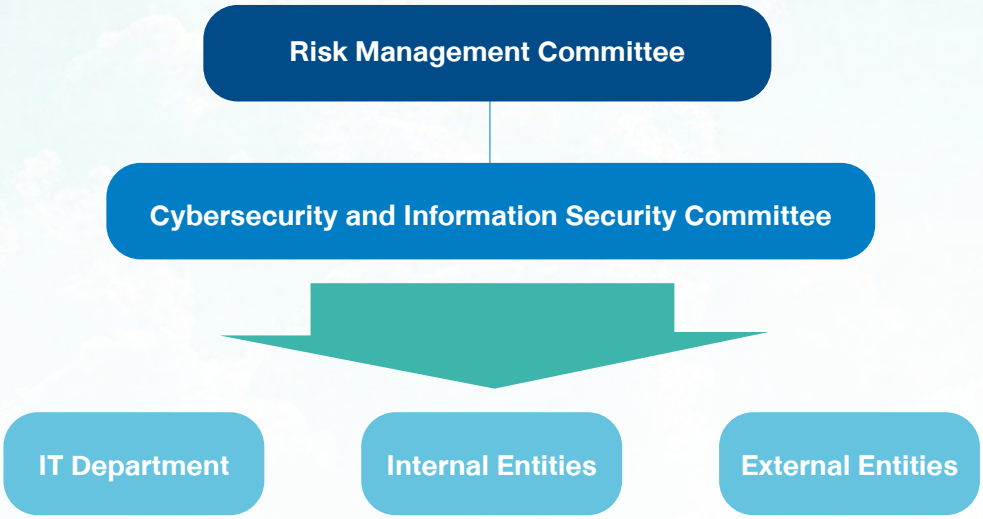
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลทั้งหมด โดยมีหน้าที่กำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์และบูรณาการความเสี่ยงไซเบอร์เข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม

คณะกรรมการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Security Committee) รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการนี้มีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย อนุมัติกลยุทธ์ และตรวจสอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูลทั่วทั้งองค์กร



คณะกรรมการดังกล่าวยังทำงานร่วมกับ 3 หน่วยงานสำคัญ ได้แก่:

1. **ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Department: ITD)**
   มีบทบาทดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกศูนย์ธุรกิจ รวมถึงการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งสรุปรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อระบุสาเหตุและแนวทางการบรรเทาปัญหา
2. **หน่วยงานภายใน (Internal Entities)**
   บุคลากรทุกภาคส่วนในองค์กรได้รับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความพร้อมในการใช้งานระบบดิจิทัลอย่างปลอดภัย
3. **หน่วยงานภายนอก (External Entities)**
   กลุ่มบริษัทฯ ทำงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของทุกฝ่ายเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด



โครงสร้างนี้นำโดย พลเอก ปรัชญา เฉลิมวัฒน์ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการอิสระ และคุณนันท์ศิลป์ เจนวารินทร์ ประธานด้านความปลอดภัยข้อมูล (Chief Information Security Officer: CISO) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการกำหนดแนวทางและการปฏิบัติด้านความปลอดภัยของข้อมูล คณะกรรมการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศจะส่งรายงานสรุปความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงทุกด้านอยู่ภายใต้การควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลที่ครอบคลุมและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถรับมือกับความท้าทายด้านไซเบอร์ในยุคดิจิทัลได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมสร้างความไว้วางใจในหมู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความน่าเชื่อถือขององค์กร การปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีเสถียรภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสมดุลจึงมีความสำคัญ องค์กรที่สามารถพัฒนาและเสริมสร้างมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของข้อมูลในองค์กร จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างมั่นคง

ความเสี่ยง	โอกาส
ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบการแฮกข้อมูล ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบ ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรและความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจทำให้กระบวนการดำเนินงานหยุดชะงัก รวมถึงอาจมีผลต่อรายได้ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูระบบ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างระบบการป้องกันที่มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยมุ่งมั่นดำเนินการเชิงรุกเพื่อปกป้องข้อมูลและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว	การจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพได้สร้างโอกาสสำคัญให้กับกลุ่มบริษัทฯ ในการเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการปกป้องข้อมูลที่มั่นคงและโปร่งใส การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูลไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พร้อมทั้งเปิดโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ความมุ่งมั่นดังกล่าวยังช่วยสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ท่ามกลางเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

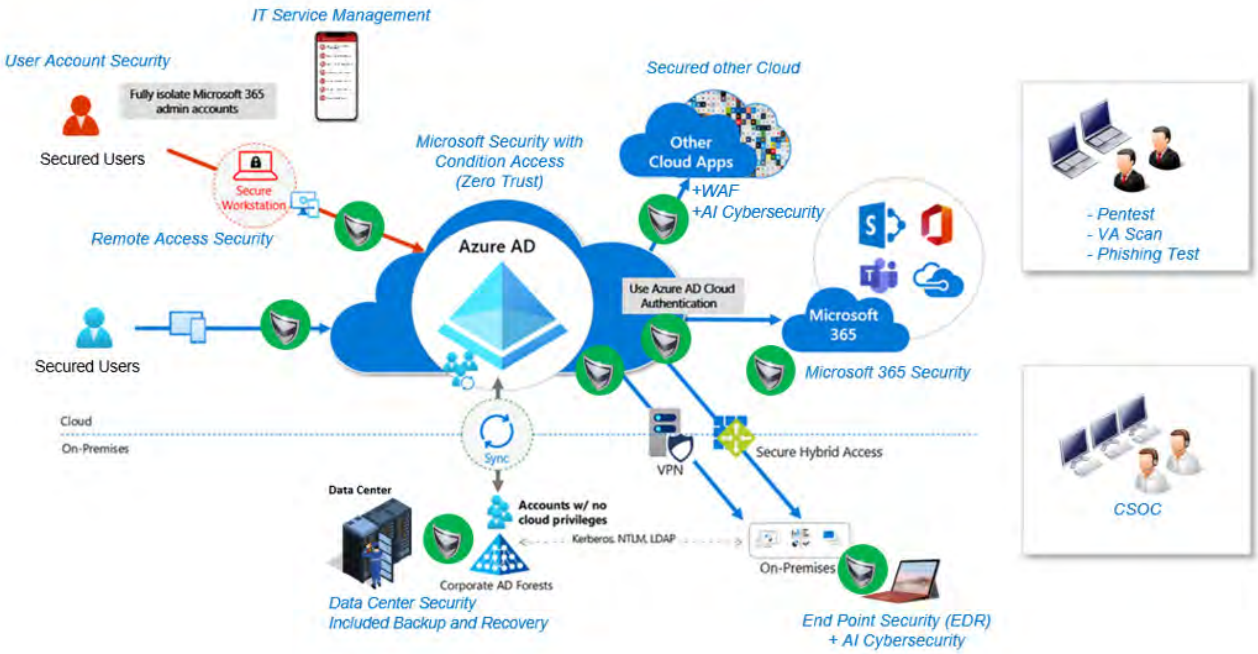
3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

แนวปฏิบัติของพนักงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Information Security/Cybersecurity) ในการปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร รักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้บูรณาการแนวทางการบริหารจัดการด้านนี้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อส่งเสริมความตระหนัก ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยขององค์กรอย่างเคร่งครัด

พนักงานทุกคนจะได้รับการประเมินจากการปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย การรายงานภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น และการเข้าร่วมการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศที่กำหนด ทั้งนี้ ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาในกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล และหากพนักงานไม่ปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว อาจมีมาตรการทางวินัยที่เหมาะสมตามข้อกำหนดขององค์กร

กลไกการตอบสนองด้านความปลอดภัยทางสารสนเทศ



การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางปฏิบัติที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกระบวนการและกลไกจัดการประเด็นดังกล่าว การรับมือด้านความปลอดภัยทางสารสนเทศเป็นกระบวนการที่ใช้เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่เป็นภัยทางความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กร กระบวนการนี้มีจุดประสงค์เพื่อลดความเสี่ยง รองรับการทำงานต่อเนื่อง และช่วยฟื้นฟูระบบหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินกิจกรรมธุรกิจได้อย่างมั่นคง มากไปกว่านั้นเป็นกระบวนการที่เน้นการประเมิน วางแผน และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบสามารถป้องกันตนเองจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงสามารถกลับมาดำเนินการได้โดยไม่ส่งผลกระทบร้ายแรงหากมีเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ กำหนดแผนฉุกเฉินและขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งกระทบให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ พร้อมกำหนดให้มีการทดสอบรับมือกับเหตุฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง โดยจัดขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมปี 2567 ผลการทดสอบระบุว่าสามารถรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้ โดยอยู่ในระดับที่น่าพอใจทั้งหมด

เพื่อให้ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการและกลไกในการรายงานและจัดการประเด็นด้านสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยหากพบปัญหา หรือเหตุการณ์ ต้องสงสัยพนักงานสามารถรายงานปัญหาและดำเนินการสืบสวนกรณีต้องสงสัยความเดือดร้อน หรือการรั่วไหลของข้อมูล อันเกิดจากพฤติกรรมที่ละเมิดต่อข้อปฏิบัติในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจในรายงานฉบับนี้ โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคน รวมถึงระบุแนวทางปฏิบัติและบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดในการบริหารจัดการและรายงานปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลสำหรับการรั่วไหลของข้อมูลในแต่ละกรณีที่ได้รับรายงาน และเพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวข้องการสร้างความตระหนักถึงภัยคุกคามในรูปแบบไซเบอร์ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาต่อยอดโครงการที่เกี่ยวเนื่องกับระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยใช้ระบบ AI Cybersecurity ที่จะนำเทคโนโลยี AI เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการใช้ Web Application Firewall (WAF) และ Web Application and API protection (WAAP) ที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปกป้องข้อมูล API และ Cloud-native Applications จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนสูง รวมไปถึงการปรับปรุงระบบ DLP (Data Loss/Leak Prevention) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ป้องกันการรั่วไหลหรือสูญหายของข้อมูล ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งานและเจ้าของข้อมูลทั้งบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า หรือคู่ค้าที่แลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มบริษัทฯ มีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ มากขึ้น

การรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูล

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล โดยการรับรองดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานด้านไอทีทั้ง 100% ของธุรกิจในทั้ง 4 กลุ่มขององค์กร โดยการรับรองมาตรฐานนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ทั้งในด้านการปกป้องข้อมูลสำคัญ การจัดการความเสี่ยง และการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนในเทคโนโลยีและกระบวนการที่ทันสมัย ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญ เพื่อรองรับความท้าทายในยุคดิจิทัล

นอกจากนี้ การที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานนี้ยังเป็นการยืนยันถึงความสามารถในการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดำเนินงานที่โปร่งใสและเชื่อถือได้ ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งตอกย้ำบทบาทของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างยั่งยืน

การทดสอบระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลโดยบุคคลภายนอก รวมถึงดำเนินการทดสอบระบบความปลอดภัยด้านไอทีอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี ซึ่งประกอบด้วย การสแกนเพื่อหาช่องโหว่ของระบบ (VA Scan หรือ Vulnerability Assessment) ที่ช่วยในการตรวจจับและแก้ไขช่องโหว่ทางความปลอดภัยของระบบ การทดสอบโจมตีระบบ (Penetration Testing) ซึ่งเป็นการจำลองการโจมตีทางไซเบอร์ (Simulated Hacker Attacks) ซึ่งช่วยในการปรับปรุงความปลอดภัยและการป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อรับรองความปลอดภัยของระบบและสร้างความเชื่อมั่นว่าทางบริษัทสามารถปกป้องข้อมูล ลดความเสี่ยงทางไซเบอร์ สนองตอบความต้องการผู้ถือหุ้น และรักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรไว้ได้เป็นอย่างดี

GWEB GCCC OFFENSIVE OSCP

CISSP Certified Information Systems Security Professional

SSCP Systems Security Certified Practitioner

TEST HACK
(Internal/External)

Penetration Testing and VA Scan Scope

- Active Directory (User Login System)
- Office 365
- Oracle
- EOMS
- Low-Code System
- WHA Web Site
- Wi-Fi
- Network
- Firewall

Standard:
CVSS v3.1 (Common Vulnerability Scoring System)

Severity	CVSS Score Rating	Description
CRITICAL	9.0 - 10.0	Exploitation is straightforward and usually results in system-level compromise. It is advised to form a plan of action and patch immediately
HIGH	7.0 - 8.9	Exploitation is more difficult but could cause elevated privileges and potentially a loss of data or downtime. It is advised to form a plan of action and patch as soon as possible
MEDIUM	4.0 - 6.9	Vulnerabilities exist but are not exploitable or require extra steps such as social engineering. IT is advised to form a plan of action and patch after high-priority issues have been resolved.
LOW	0.1.3.9	Vulnerabilities are non-exploitable bud would reduce and organization's attack surface. It is advised to form a plan of action and patch during the next maintenance window.
INFORMATION	N/A	No vulnerability exists. Additional information is provided regarding items noticed during testing, strong controls, and additional documentation.

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญสูงสุดกับการปกป้องข้อมูลของลูกค้า เทียบเท่ากับความปลอดภัยมั่นคงของข้อมูลภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอแนวทางปฏิบัติ เชิงรุกรูปแบบต่าง ๆ ให้ลูกค้าเลือกใช้ในการป้องกันข้อมูล เช่น ระบบ Firewall ระบบ Anti-Virus ระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย และระบบควบคุมการเข้าถึง เป็นต้น ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า ธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น และเป็นการจำกัดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในด้านต่าง ๆ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการปรับปรุงพัฒนาให้บริการด้านเทคโนโลยีทันสมัยตามสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ



3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูล

	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายระยะยาว
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์	100%	100%	100% ในทุก ๆ ปี
จำนวนกรณีที่ได้มีการละเมิดข้อมูลของลูกค้าและพนักงาน (Data Breach)	0	0	0 กรณีในทุก ๆ ปี
จำนวนกรณีที่ได้รับการร้องเรียนจากลูกค้าและพนักงาน เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0 กรณีในทุก ๆ ปี

4. Highlight Projects

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและขับเคลื่อนการเติบโตในยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและข้อมูลเชิงลึกมาใช้เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาบริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างความไว้วางใจในแบรนด์ WHA ให้เป็นที่ยอมรับในระดับแนวหน้าในอุตสาหกรรม

ด้วยแนวทางดังกล่าว องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงในการตัดสินใจที่ไม่แม่นยำ และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการภายใน แม้ในปี 2567 จะไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบไอทีและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ก้าวทันกับเทคโนโลยีใหม่และปกป้องข้อมูลของลูกค้าในทุกสถานการณ์

ซอฟต์แวร์การบริหารจัดการอุปกรณ์พกพา (Mobile Device Management: MDM)

ซอฟต์แวร์การบริหารจัดการอุปกรณ์พกพา (MDM) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการควบคุมและปกป้องอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อกับระบบของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ยังช่วยในการป้องกันและลดความเสี่ยงทางเทคนิครวมไปถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกับอุปกรณ์พกพาในบริษัท ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ซอฟต์แวร์จัดการอุปกรณ์พกพาที่มีชื่อว่า Microsoft Enterprise Mobile Security (EMS) เพื่อจัดการอุปกรณ์พกพาในองค์กร ทั้งแบบ on-premises และ cloud-based เพื่อควบคุมการนำอุปกรณ์ต่าง ๆ ไปใช้ ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และแล็ปท็อป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถตั้งปรับตั้งค่าควบคุมเฉพาะเพื่อควบคุมการใช้งานอุปกรณ์เหล่านั้นให้มีความปลอดภัยและเป็นปัจจุบันมากที่สุดได้อีกด้วย

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเสริมความแข็งแกร่งเพิ่มเติมด้วย Anti-virus ตัวใหม่ ซึ่งมีการเพิ่มเติมในส่วนของการทำ End Point Detection and Response (EDR) ที่จะเป็นการรักษาความปลอดภัยที่มากขึ้น และยังสามารถใช้งานได้จากทั้งที่บ้านและที่ทำงานเนื่องจากมีกระบวนการในการตรวจสอบและตรวจจับกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยที่เกิดขึ้นที่ปลายทาง ซึ่งครอบคลุมกว่ารุ่นเดิมที่เน้นที่ไฟล์เพียงอย่างเดียว

โครงการ Cloud Services สำหรับลูกค้า

กลุ่มธุรกิจด้านดิจิทัล (WHA Digital) ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้บริการระบบฐานข้อมูลที่มีความปลอดภัยสูงสุดแก่ลูกค้า ผ่านระบบ Cloud Services ซึ่งนำเสนอตัวเลือกในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นระบบการใช้งานแบบสาธารณะ (Public Cloud) แบบส่วนตัว (Private Cloud) แบบที่มีผู้ให้บริการหลากหลาย (Multi-Cloud) และแบบผสมผสาน (Hybrid Cloud) กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมทรัพยากรระบบคอมพิวเตอร์ ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟท์แวร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้การให้บริการโครงสร้าง พื้นฐานไฟเบอร์ออพติก (FTTx) ไว้เพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัยสูง และอัตราการหน่วงเวลาต่ำ ทั้งนี้ บริการ Cloud Services มีทีมผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันระดับโลก เช่น Dell Certification, Hitachi Data System Certification, VM Ware Certification และ OpenStack Certification พร้อมให้คำแนะนำและคอยดูแลจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลแก่พนักงาน

เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและฝึกอบรมพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในรูปการอบรมภาคบังคับ รวมถึงมีการอบรมเพิ่มเติมสำหรับพนักงานที่มีความสนใจ โดยการอบรมภาคบังคับในแต่ละครั้งจะมีการทดสอบเพื่อวัดระดับความเข้าใจของพนักงาน ซึ่งการทดสอบนี้ถือเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของพนักงานในการผ่านการฝึกอบรมภาคบังคับ ได้แก่

- การอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และนโยบายการป้องกันข้อมูลและสารสนเทศผ่านหลักสูตร “การป้องกันภัยทางไซเบอร์ Season IV (Cybersecurity)” ซึ่งเป็นหลักสูตรภาคบังคับของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นร้อยละ 100 และผ่านการทดสอบทั้งหมดในปี 2567
- การอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรม และผ่านการทดสอบทั้งหมดในปี 2567 ทั้งสิ้นร้อยละ 78
- พนักงานใหม่จะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานในครั้งแรก ซึ่งเนื้อหาประกอบด้วย นโยบายและขั้นตอนการ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยในแง่มุมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางไซเบอร์ ทางกายภาพ อีเมล พาสเวิร์ด อุปกรณ์พกพา เครือข่ายไร้สาย ฯลฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมการทดสอบค้นหาและแก้ไขช่องโหว่ที่มีความเสี่ยงสูงให้กับระบบต่าง ๆ ของบริษัทฯ จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก มีการจำลองอีเมลฟิชชิง (Phishing Test) ส่งให้พนักงานภายในองค์กร เพื่อวัดระดับความเสี่ยงต่อภัยคุกคามประเภทฟิชชิง และวัดความตระหนักของพนักงาน โดยมีการเก็บบันทึกผลการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปวางแผนและจัดอบรมพัฒนาความรู้ รวมถึงปรับปรุงมาตรการป้องกันภัยทางไซเบอร์ให้กับกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จากการทดสอบพบว่าพนักงานที่ตกเป็นเหยื่อของฟิชชิงในการทดสอบลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในการทดสอบครั้งแรกในปี 2567 พบว่าจำนวนผู้ที่ผ่านคิดเป็นร้อยละ 97 ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ และการทดสอบครั้งสุดท้ายในปี 2567 ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการสร้างรูปแบบฟิชชิงที่ยากในการสังเกตมากยิ่งขึ้น พบว่าจำนวนผู้ที่ผ่านคิดเป็นร้อยละ 95 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 2 และลดลงจากการทดสอบครั้งแรกในปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 2 โดยผู้ที่ไม่ผ่านฟิชชิงนั้น ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีบทลงโทษโดยการปิดการใช้งานโซเชียลมีเดียเป็นระยะเวลา 1 เดือน



5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระบบความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจและเสริมสร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยและการบริหารจัดการข้อมูลที่โปร่งใสและรัดกุม โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ ซึ่งผลลัพธ์จากการดำเนินการดังกล่าวช่วยสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ

การจัดการข้อมูลที่ปลอดภัยและมีคุณภาพช่วยลดความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจของลูกค้าและคู่ค้า อีกทั้งยังลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูและจัดการเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ซึ่งส่งผลดีต่อการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและคู่ค้า อีกทั้งยังช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าใหม่จากการที่ลูกค้าและคู่ค้ามีความมั่นใจในการปกป้องข้อมูลของพวกเขา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบทบาทในการสนับสนุนความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางข้อมูลในชุมชนและคู่ค้าภายนอก ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างประโยชน์ต่อสังคมในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

6. ความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีแผนจะดำเนินการขอใบรับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 42001:2023 ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการปัญญาประดิษฐ์ระดับสากลเพิ่มเติมในปี 2569 เพื่อช่วยให้สามารถพัฒนาและใช้ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะรักษาความสามารถในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าหมายให้มีกรณีการละเมิดข้อมูลเป็น 0 กรณีในทุก ๆ ปี พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐานสูงและมีประสิทธิภาพ

2

การสร้างคุณค่า
สู่สังคม



การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์



1. Global Trend

ในภาวะปัจจุบันที่ธุรกิจเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการแข่งขันที่เข้มข้น การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ศักยภาพและคุณภาพของบุคลากรไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร แต่ยังเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญต่อความยั่งยืนในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดขององค์กร การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กร การลงทุนในการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่วยให้เกิดความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที ซึ่งสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนในระยะยาว ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบวิเคราะห์ข้อมูล (People Analytics) ได้กลายมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับการบริหารจัดการ ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การพัฒนาทักษะ ไปจนถึงการสร้างแรงจูงใจ นอกจากนี้ แนวคิดความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity, and Inclusion) ได้กลายเป็นแนวปฏิบัติสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนและครอบคลุม การพัฒนาทักษะใหม่ (Reskilling) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskilling) เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการเตรียมพร้อมบุคลากรสำหรับการเปลี่ยนแปลงในตลาดแรงงานและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน การดูแลสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานก็มีบทบาทสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและความสุขของพนักงาน

ทั้งนี้ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิผลต้องให้ความสำคัญกับความพึงพอใจและความผูกพันในงานของพนักงาน รวมถึงคุณภาพชีวิตโดยรวม องค์กรที่ให้ค่าตอบแทนที่ยุติธรรม สร้างโอกาสที่เท่าเทียม และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย จะสามารถเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งเป็นการรักษาสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน การบริหารทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นหัวใจสำคัญของความยั่งยืน โดยมีอิทธิพลต่อความเจริญทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมโดยรวม

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นพัฒนาและนำกลยุทธ์ใหม่ ๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างเต็มที่ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจทุกประเภทที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการ และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ภายในปี 2568 ภายใต้กรอบแนวคิด “Mission To The Sun” ซึ่งเป็นแม่แบบสำคัญในการพัฒนาองค์กร โดยให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างผลประกอบการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับทิศทางและแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับแรงงานในอนาคต (Future Workforce) รวมถึงรูปแบบการทำงานแห่งอนาคต (Future of Work) เพื่อนำมากำหนดและออกแบบรูปแบบการทำงานให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามความถนัดของพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาวะทางกายและจิตใจของพนักงานไปพร้อมกัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและยกระดับศักยภาพพนักงานในด้านต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล ซึ่งต้องการความเชี่ยวชาญที่มากกว่าทักษะเดิม รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่แนวคิด เป้าหมาย ไปจนถึงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง กลุ่มบริษัทฯ ยังออกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางกำกับการดำเนินงานการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรเพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางที่กำหนดขึ้นจะตั้งอยู่บนหลักการเคารพและปกป้องด้านสิทธิมนุษยชนที่มีการให้โอกาสและการรักษาความเสมอภาค ซึ่งกลยุทธ์และแนวทางเหล่านี้จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้พนักงานมีประสบการณ์ทำงานที่ดี มีความพึงพอใจในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะสามารถรักษาพนักงานที่มีศักยภาพเหล่านั้นให้อยู่กับองค์กรในระยะยาวได้ มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการสอดแทรกค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร ผ่านกิจกรรมและการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรมและการพัฒนาสมรรถนะหลักของพนักงานในทุกระดับ การจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้บริหารได้มีโอกาสพบปะพูดคุยกับพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง การจัด Workshop เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนมุมมอง และเสนอแนะวิธีการเพื่อร่วมสร้างวัฒนธรรมแบบที่ทุกคนมีส่วนร่วม สิ่งเหล่านี้ช่วยสร้างความเข้าใจในเป้าหมายขององค์กรและเกิดความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายทรัพยากรบุคคลซึ่งมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการกำหนดนโยบาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลกระทบจากการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างรอบด้าน โดยสามารถแบ่งบทบาทได้ดังนี้

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	มีบทบาทสำคัญในการวางแผนและดำเนินการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะยาวขององค์กร โดยมุ่งพัฒนานโยบายและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับเป้าหมายขององค์กร รวมถึงการสรรหา คัดเลือก และบริหารจัดการพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะที่ตอบโจทย์ความต้องการขององค์กร นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการฝึกอบรม การให้คำปรึกษา และการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการดูแลสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับองค์กร ตลอดจนการสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความยั่งยืน ความหลากหลาย และการทำงานร่วมกัน
คณะกรรมการบริษัท	มีหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบของนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลทั้งในระดับองค์กรและระดับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในระยะยาวเพื่อสร้างความยั่งยืนในด้านทรัพยากรมนุษย์ และรับรองความโปร่งใสและความเท่าเทียมในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในทุกระดับขององค์กร

ด้วยโครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแลที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่พนักงานทุกคนภูมิใจ พร้อมทั้งบรรลุเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นรูปธรรม

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจและสังคมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ซึ่งรวมถึงความสามารถในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ การพัฒนาทักษะที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการพัฒนาองค์กร ไปจนถึงการสร้างกระบวนการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ล้วนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ยังมีความเสี่ยงที่องค์กรต้องเผชิญ เช่น ความท้าทายจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ ความล้าหลังในการพัฒนาทักษะของพนักงาน และปัญหาด้านความผูกพันของพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร ดังนั้น การระบุและบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงในด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างสมดุลจึงมีความสำคัญ องค์กรที่สามารถพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและยุทธศาสตร์องค์กร จะสามารถสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรและเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ได้มองว่าความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประกอบไปด้วยการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้านหรือมีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในบางด้านและประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร นอกจากนี้ องค์กรยังเผชิญกับความท้าทายในการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในกรณีที่ไม่สามารถเสนอโอกาสในการเติบโตหรือสวัสดิการที่ดึงดูดได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งการที่พนักงานขาดทักษะในการปรับตัวต่อเทคโนโลยีหรือความต้องการในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานและขัดขวางการพัฒนาองค์กรในระยะยาว

ในทางกลับกัน โอกาสที่องค์กรสามารถพัฒนาในด้านทรัพยากรบุคคลได้คือ การลงทุนในการเสริมสร้างทักษะและความสามารถของพนักงาน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาด การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความสุขและวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งจะช่วยเพิ่มความผูกพันของพนักงาน และทำให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ การเสนอโอกาสในการพัฒนาอาชีพและการเติบโตภายในองค์กรจะช่วยสร้างแรงจูงใจและความภักดีของพนักงาน ขณะเดียวกัน การพัฒนานโยบายที่ดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพสูงยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างจริงจัง โดยได้วางแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งครอบคลุมช่วงเวลาตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2569 โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในบริษัทนายจ้างที่ดีที่สุดในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์มาอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงและยกระดับระบบจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงระบบการสร้างแรงจูงใจ การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการในเรื่องการปฏิบัติด้านแรงงาน และรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถให้ทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว เพื่อลดปัญหาขาดแคลนบุคลากร และมีการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีที่สุด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติและการคุกคามแรงงาน รวมถึงการบังคับใช้แรงงานอย่างผิดกฎหมาย

จากความมุ่งมั่นและการดำเนินงานตามแนวทางกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลที่สะท้อนถึงการเป็นนายจ้างที่ดีถึง 2 ปีติดต่อกัน โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย (Kincentric Best Employer Thailand 2023) จากบริษัท คินเซนทริค (ประเทศไทย) จำกัด และในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล “Best Companies to work for in Asia 2024” และรางวัล “HR Asia : Sustainable Workplace Awards” จาก HR Asia นิตยสารด้านทรัพยากรบุคคลของภูมิภาคเอเชีย ที่มอบให้กับองค์กรที่โดดเด่นในฐานะนายจ้างชั้นนำจากการเป็นบริษัทที่มีแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ยอดเยี่ยม ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน การสร้างความพึงพอใจในการทำงาน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเติบโตและการมีส่วนร่วมของพนักงาน สะท้อนถึงการเป็นองค์กรที่น่าทำงานด้วยในระดับสากล ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตามพันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE



ในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ ได้มีเครื่องมือและกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐาน เป็นธรรม สามารถนำไปประเมินงานได้อย่างน่าเชื่อถือ และสามารถทำให้ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามที่มุ่งหวังไว้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาธุรกิจต่อไปอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถที่จะบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมและมีทิศทางเดียวกันกับความต้องการของแต่ละธุรกิจ และเป็นไปตามผลลัพธ์ที่คาดหวังได้อีกด้วย โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลเป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการวางแผนสำหรับแต่ละสถานการณ์

1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์องค์กรเพื่อรักษาและดึงดูดบุคลากรศักยภาพสูง
2. ปลูกฝัง WHA DNA เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Tech Company
3. เติมทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกแห่งอนาคต
4. ปรับรูปแบบการทำงานที่เอื้อให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว และมีประสิทธิภาพสูงสุด
5. พัฒนากลุ่มพนักงานศักยภาพสูงและผู้นำแห่งอนาคตให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง



ค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยมองค์กร 4 ประการ ได้แก่ การนำเทรนด์ (Advanced) การเป็นหนึ่ง (Champion) การรู้ลึกซึ้ง (Resourceful) และการยึดคุณธรรม (Integrity) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเป็นผู้นำในทุกด้านขององค์กร พร้อมทั้งกำหนดสมรรถนะหลักที่เป็นเอกลักษณ์ (Core Competencies) 4 ประการ ได้แก่ การแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า (Customer Solutioning) การเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Entrepreneurship) การปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ (Resilience) และการสร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่ง (Partnership) โดยสมรรถนะเหล่านี้จะเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำและความสามารถของบุคลากรในกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Branding) ซึ่งค่านิยมองค์กรนี้เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร และขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้พร้อมเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ภายใต้การขับเคลื่อนของโครงการ “Mission To The Sun” ที่จะเสริมสร้างการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ โดยบุคลากรจากทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจจะได้รับการถ่ายทอดและปลูกฝังให้ยึดถือและปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในบทบาทของตนได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ปลูกฝังแนวคิดแบบดิจิทัลที่ทันสมัยเข้ามาใน DNA ขององค์กร (WHA DNA) ซึ่งกระบวนการนี้นับว่ามีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล และช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตผ่านธุรกิจต่าง ๆ ที่ขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์อันจะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ภายในปี 2568



แนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมมาโดยตลอด โดยได้พัฒนาแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายที่ยึดมั่นในหลักการไม่แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติอย่างชัดเจน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมความหลากหลายในองค์กรตั้งแต่ระดับพนักงานที่เป็นรากฐานสำคัญขององค์กร ไปจนถึงระดับผู้บริหาร เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความแตกต่างและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกของคณะกรรมการบริษัท ที่มีหน้าที่เสนอชื่อบุคลากรที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติเพื่อดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง โดยไม่มีการจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากสัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่น ๆ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนยังรับผิดชอบในการเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจน เป็นธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงานในปัจจุบัน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนจะมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีช่องทางการร้องเรียนให้แก่พนักงานในกรณีที่รู้สึกว่าได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ในกรณีที่ได้รับการร้องเรียนในด้านการเลือกปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ จะมีแนวทางการพิจารณากรณีร้องเรียนดังกล่าวว่าเข้าข่ายการเลือกปฏิบัติจริงตามที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ระบุไว้หรือไม่ และกำหนดมาตรการการแก้ไขและมาตรการเยียวยา รวมถึงมาตรการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลตั้งแต่เริ่มมีการพิจารณาจนพิจารณาแล้วเสร็จ โดยมาตรการดังกล่าวอยู่ภายใต้นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการมีนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพจะสามารถหลีกเลี่ยงกรณีการเลือกปฏิบัติเป็นความคาดหวังพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยแต่ละปีกลุ่มบริษัทฯ จะร่วมพิจารณาผลของกรณีร้องเรียนต่าง ๆ และปรับปรุงนโยบายด้านการต่อต้านการเลือกปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความชัดเจน และเข้มแข็ง ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีกรณีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาเกิดขึ้นภายในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะมีการร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกเลือกปฏิบัติของพนักงานเป็นศูนย์



ผลประโยชน์และสวัสดิการของบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบสวัสดิการและผลประโยชน์ให้พนักงานอย่างเหมาะสมและเกินกว่าขั้นต่ำของข้อกำหนดตามกฎระเบียบ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจและเกิดความมั่นคงในชีวิตเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย โดยพนักงานทุกคนจะได้รับแจ้งสิทธิ์ในการรับสวัสดิการและผลประโยชน์ตั้งแต่เริ่มงาน โดยพนักงานประจำของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจะได้รับผลประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐาน ประกอบด้วยประกันชีวิตและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพซึ่งให้ความคุ้มครองสมาชิกในครอบครัวที่ลงทะเบียนด้วย การตรวจสุขภาพประจำปี เครื่องแบบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินช่วยเหลือ ความคุ้มครองกรณีทุพพลภาพ การลาคลอดและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรสำหรับพนักงานหญิงระหว่างตั้งครรภ์และหลังจากคลอดบุตร เป็นเวลา 14 สัปดาห์ การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรสำหรับพนักงานชาย (ที่ไม่ได้เป็นผู้ดูแลหลัก) สามารถลางานได้ 1 สัปดาห์เพื่อช่วยเหลือคู่สมรสในการดูแลบุตรหลังคลอด โดยวันลานี้แยกออกจากวันลาประเภท รวมถึงมีการจัดเตรียมห้องให้นมบุตรภายในที่ทำงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานอีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอนุญาตให้พนักงานที่จำเป็นต้องดูแลสมาชิกในครอบครัวที่เจ็บป่วยสามารถลางานส่วนตัวได้ตามความเหมาะสม อีกทั้งยังจัดกิจกรรมเลี้ยงเด็กในบางโอกาสซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสนับสนุนพนักงาน โดยพนักงานสามารถนำบุตรมาที่สำนักงานในระหว่างวันทำงานได้ ในปี 2567 มีพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 12 คน เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว และกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อปรับปรุงสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการของพนักงานอีกด้วย โดยพนักงานทุกคนสามารถเสนอการปรับปรุงผลประโยชน์ผ่านทางคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล

อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาบรรยากาศการทำงานในเชิงบวกและกระตุ้นให้พนักงานเกิดแรงจูงใจในการทำงาน โดยได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น WHAppy Talk โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงใช้ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานจากปี 2566 เป็นฐานหลักในการดำเนินการด้านความผูกพันของพนักงาน พร้อมทั้งเก็บข้อมูลเพิ่มเติมผ่านแบบประเมินภายในองค์กร “ONE WHA Sentiment” และการเข้าร่วมสำรวจกับ HR Asia ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานในด้านต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตามแนวทางกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรบุคคล รวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและแนวทางการทำงาน เพื่อให้พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันได้อย่างมีความสุข พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดีตลอดเส้นทางอาชีพ โดยให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุขภายใต้หลักการ Happy Workplace โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม HR ตั้งวงเล่า กิจกรรมกระหายเล่า และอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในเป้าหมาย บทบาท หน้าที่ของเพื่อนร่วมงาน รวมถึงเพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำงานข้ามฝ่ายงาน สอดคล้องกับ WHA DNA

การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานไปสู่วิถีใหม่ภายใต้แนวคิด “การทำงานแห่งอนาคต (Future of Work)” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการสรรหาบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ที่เหมาะสม ตลอดจนความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น ทักษะเฉพาะด้านเทคโนโลยีและความเข้าใจในระบบดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการควบคุมให้อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ในระดับต่ำ ที่ไม่เพียงแต่จะสามารถช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว แต่ยังช่วยลดปัญหาจากการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรซึ่งเป็นขั้นตอนที่มีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานาน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พยายามที่จะลดอัตราการลาออกโดยกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการบริหารจัดการเพื่อจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและประสบการณ์ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning: SWP) และการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics: PA) มาใช้ร่วมกับระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์หรือ SWP คือกระบวนการวางแผนระยะยาวในช่วง 3-5 ปี เพื่อรองรับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งสามารถช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสม ไปในทิศทางเดียวกันกับความต้องการของแต่ละธุรกิจ และเป็นไปตามผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการด้านทรัพยากรบุคคล เป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต การดำเนินงานเหล่านี้ส่งผลให้ในปี 2567 มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจอยู่ที่ร้อยละ 4.05 ซึ่งลดลงจากปี 2566 ที่มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจอยู่ที่ร้อยละ 6.03

การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning: SWP)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ผ่านกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ซึ่งครอบคลุมการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) เพื่อสร้างความคล่องตัวและส่งเสริมประสบการณ์ของพนักงาน โดยร่วมมือกับทีมปฏิบัติการระบุความเชี่ยวชาญและทักษะที่จำเป็น พร้อมจัดลำดับความสำคัญผ่านการประเมินเมทริกซ์ที่พิจารณาปัจจัยสำคัญ เช่น ผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กร ความยั่งยืนขององค์ความรู้ และความสามารถในการแข่งขัน หากพนักงานมีความเชี่ยวชาญในบางด้านแล้ว จะมีการจัดโปรแกรมพัฒนาองค์ความรู้เพิ่มเติม หรือจัดอบรมเพื่อเติมเต็มทักษะที่ขาดในบางส่วน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวและเสริมประสิทธิภาพขององค์กร

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ นำการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics: PA) และระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management System: HCMS) มาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจด้านกำลังคน โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เช่น จำนวนตำแหน่งงานว่าง และผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (HCROI) เพื่อปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสม การดำเนินการดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้านของการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหา การประเมินผลการทำงาน การระบุช่องว่างของทักษะ ตลอดจนการลดความเสี่ยงการลาออกของพนักงาน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสามารถวัดได้อย่างชัดเจนจากคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยในปี 2567 มีระดับความผูกพันอยู่ที่ 73%



การสรรหาและว่าจ้างบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการจ้างงานไว้อย่างชัดเจนและให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้พนักงานที่มีศักยภาพตรงกับความต้องการขององค์กรมากที่สุด ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางที่หลากหลายในการสรรหาบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นการรับสมัครโดยตรงผ่านหน้าเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ การใช้เว็บไซต์หางานที่ให้บริการในประเทศไทย รวมถึงการเข้าร่วม Job Fair ต่าง ๆ ที่จัดขึ้น เป็นต้น

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีขั้นตอนในการจูงใจบุคลากรที่มีศักยภาพผ่านการจัดทำและสื่อสารโครงการข้อเสนอคุณค่าที่นายจ้างจะมอบให้แก่พนักงาน (Employer Value Proposition: EVP) ที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการรับสมัครพนักงานให้เป็นไปตามแผนอัตรากำลังคน ที่รองรับแผนการดำเนินงานตลอดจนเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยรวบรวมและวิเคราะห์เนื้อหาในการสื่อสารจากข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ ทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสื่อสารนั้นสอดคล้องกับมุมมองและความคาดหวังของบุคคลภายนอกองค์กรที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะนำเสนอคุณค่าใน EVP อย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการปรับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและเหมาะสมที่สุด รวมถึงยกระดับภาพลักษณ์ในการจ้างงานเพื่อจูงใจกลุ่มบุคลากรเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

ความร่วมมือทางวิชาการ	เครือข่ายในแวดวงผู้เชี่ยวชาญ	การจ้างงานกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
กลุ่มบริษัทฯ พยายามเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพผ่านช่องทางและโครงการต่าง ๆ เช่น การรับเข้าฝึกงานการเปิดให้สถาบันการศึกษาเข้าเยี่ยมชมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โครงการฝึกอบรมผ่านการสอนงาน (Coaching) และกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) และโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ เป็นต้น	กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพ สมาคมธุรกิจ และชุมชน ในการประชาสัมพันธ์กลุ่มบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้ การบรรยาย และการทำกิจกรรมทางสังคม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ	กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสทางการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส โดยดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการจ้างงานของบุคคลที่มาจากพื้นฐานชีวิตที่ยากลำบาก รวมถึงผู้ที่มีปัญหาด้านสถานะทางสังคม หรือขาดการศึกษาและคุณสมบัติในระดับที่เป็นทางการ เช่น การจ้างงานผู้พิการ เป็นต้น

เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการสรรหาบุคลากรมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจและพฤติกรรมของแรงงานในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ จึงใช้ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) ในการวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการสรรหาบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นการประเมินสถานการณ์ของอุปสงค์-อุปทานของแรงงาน ประสิทธิภาพของช่องทางการสรรหา ประสิทธิภาพของเครื่องมือสำหรับการคัดเลือกผู้สมัครเบื้องต้น รวมถึงวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้สมัครและความต้องการของแรงงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะติดตามและรวบรวมข้อมูล เพื่อทำการตรวจสอบและวิเคราะห์ความสำเร็จ พร้อมทั้งกำหนดแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรองรับความต้องการทางธุรกิจและการเติบโตขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ผสานเทคโนโลยีสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) เข้ากับระบบคลาวด์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ทำให้สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น และยังคงมุ่งพัฒนากระบวนการสรรหาดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เท่าทันกับสภาวะตลาด ตลอดจนแนวโน้มต่าง ๆ และวิถีการทำงานแห่งอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง และเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ภายในปี 2568

การประเมินพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานในการประเมินผลงานประจำปีตามแนวทางระบบบริหารการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS) โดยมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนมีศักยภาพในการทำงานสูงสุด โดยจะมีการวิเคราะห์ผลงานของพนักงานเทียบกับดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ซึ่งผลการปฏิบัติงานของพนักงานจะมีผลต่อการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและการกำหนดโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในอนาคต รวมถึงสามารถเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับอัตราส่วนของบุคลากรที่มีศักยภาพและความสามารถหรือพนักงานที่มีผลงานโดดเด่น ซึ่งกระบวนการข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถ (Talent Pool) ของกลุ่มบริษัทฯให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมถึงลดช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้างานและพนักงานใต้บังคับบัญชา โดยในปี 2567 พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลงานในหลากหลายรูปแบบ โดยเป็นการประเมินผลแบบต่อเนื่อง (On-going) ทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้พนักงานได้ทราบสถานะ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะที่ทันท่วงที รูปแบบการประเมินผลงาน มีดังนี้

รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน	สัดส่วนจากจำนวนพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)
ดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ที่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาร่วมกันกำหนดไว้	100
การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ (เช่น การประเมินผลแบบ 360 องศา)	ใช้กับกลุ่มบุคลากรศักยภาพสูงและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาภาวะผู้นำขององค์กร
การประเมินผลการทำงานเป็นทีม	100
การสนทนาที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติหน้าที่	100

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเครื่องมือและมาตรการต่าง ๆ มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นรายบุคคลในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเจริญเติบโตขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เลือกรูปแบบการประเมิน 4 แบบในการชี้วัดค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคล

การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน (Identifying Workforce Skills Gaps)

การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคนในปัจจุบัน เช่น การขาดแคลนทักษะหรือความรู้เฉพาะทาง นับเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะสามารถสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายและขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ได้วางกลยุทธ์ไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีโครงการ WHA Group Development Program เป็นกรอบการดำเนินงานในระยะสั้น เพื่อระบุตำแหน่งงานที่กำลังเป็นที่ต้องการและสามารถเปิดรับสมัครได้ รวมไปถึงทักษะหรือตำแหน่งงานที่เป็นที่ต้องการในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งช่วยให้สามารถพัฒนาหรือเตรียมทักษะหรือความรู้ที่จำเป็นให้รองรับการดำเนินธุรกิจของทั้งองค์กรในปัจจุบันและอนาคตได้ทันตามกำหนด โดยในขั้นตอนนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เก็บรวมรวมข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) ตั้งแต่อัตราการจบหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับแต่ละฝ่าย การจบหลักสูตรฝึกอบรมตามแผน ตลอดจนจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการฝึกอบรมต่อพนักงานแต่ละคน จากนั้นจึงนำข้อมูลไปประเมินช่องว่างทักษะกำลังคน และต่อยอดไปสู่การพัฒนาทักษะเดิมและเรียนรู้ทักษะใหม่ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้ยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถยกระดับศักยภาพของพนักงานและวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม พร้อมกับพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อการสืบทอดตำแหน่งงานในอนาคตสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจได้อีกด้วย

การระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออกเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรักษาพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของประสิทธิภาพและความสำเร็จในระยะยาว พนักงานที่รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีแนวโน้มที่จะทุ่มเทศักยภาพอย่างเต็มที่ ทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น และร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายเดียวกัน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเห็นผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทฯ จึงยังคงใช้ผลการสำรวจปี 2566 เป็นฐานในการวัดประสิทธิภาพของกลยุทธ์การรักษาพนักงาน ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับ 3 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงาน ได้แก่ 1) เครื่องมือ อุปกรณ์ในการทำงาน และโครงสร้างองค์กร 2) ความสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว 3) ค่าตอบแทนสวัสดิการ และการยกย่องชมเชย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รวบรวมข้อมูลพนักงาน อาทิ อัตราการลาออก (Attrition Rate) และการสูญเสียพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Regrettable Loss) ผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) เพื่อวิเคราะห์สาเหตุ แนวทางป้องกัน และแรงจูงใจของพนักงาน รวมถึงได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุประเด็นปัญหาและทำความเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลต่อการลาออกของพนักงาน ตลอดจนพัฒนากลยุทธ์ในการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน และรักษามาตรฐานองค์กรนายจ้างดีเด่นทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

ปี 2563

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ **90%**

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร **83%**

88% 85%

ปี 2564

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ **93%**

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร **68%**

72% 60%

ปี 2565

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ **99%**

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร **75%**

78% 71%

ปี 2566

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ **99%**

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร **73%**

77% 66%

ปี 2567

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ **99%**



คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร **73%**

77% 66%

เป้าหมายคะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กรปี 2568 **มากกว่า 76%***

เป้าหมายร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ **100%***

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจภายในองค์กร ด้วยเครื่องมือ ONE WHA Sentiment Survey และเข้าร่วมการสำรวจระดับสากลอย่าง HR Asia Employee Engagement Survey เพื่อวัดระดับความผูกพันของพนักงาน โดยมีผลการสำรวจดังนี้

- ONE WHA Sentiment Survey: มีผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม 97% และได้คะแนนเฉลี่ย 85% สะท้อนถึงความเข้าใจในเป้าหมายองค์กร การพัฒนาทักษะ และความร่วมมือระหว่างทีม
- HR Asia Employee Engagement Survey: กลุ่มบริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 88%

ความสำเร็จในการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานนี้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการเป็นนายจ้างดีเด่นด้วยการ ได้รับรางวัล “Best Companies to work for in Asia 2024” และรางวัล “HR Asia: Sustainable Workplace Awards” จาก HR Asia นิตยสารด้านทรัพยากรบุคคลของภูมิภาคเอเชีย

ทั้งนี้ ผลการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรในทุกกลุ่มธุรกิจนั้น จะถูกนำมาเปรียบเทียบกับการประเมินในอดีตและรายงานผลการสำรวจให้กับคณะผู้บริหารและพนักงานระดับบริหารในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลให้พนักงานได้รับทราบผ่าน SharePoint ของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ ผลการประเมินจะถูกนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและจัดทำโครงการ นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดูแลพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ของกลุ่มบริษัทฯ และข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากพนักงานทุกคนในการประเมินผลงานและการสำรวจความผูกพันจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน หรือจัดทำโครงการพัฒนาที่มีประโยชน์ เช่น โครงการหมุนเวียนหน้าที่ความรับผิดชอบ แผนการเกษียณ และการเติมเต็มตำแหน่งงานในองค์กร โดยในปี 2567 ตำแหน่งงานร้อยละ 5.63 มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

ตารางสรุปแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

	การประเมินผลงานของพนักงาน	การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์	การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน	การสรรหาและว่าจ้าง	การระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออกเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร
ประเภทของข้อมูลที่กลุ่มบริษัทฯ เก็บรวบรวม โดยมีความเกี่ยวข้องกับแต่ละหัวข้อ (เช่น จำนวนพนักงาน ประเภทงาน ชั่วโมงการทำงาน ฯลฯ)	- อัตราพนักงานที่มีศักยภาพ (พนักงานที่มีผลงานโดดเด่น) - การประเมินผลงานเสร็จสมบูรณ์ - กรอบระยะเวลาสำหรับการกำหนด KPIs	- จำนวนพนักงาน - เพศ - โครงสร้างองค์กร - สถานที่ - อัตราส่วนเพศ - ประเทศ	- อัตราการจบการฝึกอบรมตามแผน - การจบการฝึกอบรมแบ่งตามหน่วยงาน - อัตราส่วนจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม/จำนวนพนักงาน	- อัตราการจ้างงานใหม่ - ระยะเวลาในการสรรหาพนักงาน - อัตราการเลิกจ้าง - ช่องทางการสรรหา	- อัตราการออกจากงาน - การสูญเสียพนักงานที่เป็นที่ต้องการ
เครื่องชี้วัดในการติดตามผล	- ร้อยละของเป้าหมายที่พนักงานทำสำเร็จ	- จำนวนตำแหน่งงานที่ว่างอยู่ - ผลตอบแทนจากทุนมนุษย์ (HCROI)	- จำนวนหลักสูตรต่อพนักงาน - ความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาที่มีต่อผลงานของพนักงาน	- อัตราความสำเร็จในการสรรหาพนักงาน (คิดเป็นร้อยละ)	- อัตราการลาออกจากงาน (คิดเป็นร้อยละ) - อัตราการลาออกจากงานสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพ (คิดเป็นร้อยละ)
วัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์ข้อมูล	- ตรวจสอบคุณภาพการบริหารจัดการในการประเมินผลงานและแจ้งข้อคิดเห็นให้พนักงานทราบ	- ติดตามข้อมูลทุนมนุษย์และการวางแผนกำลังคน	- ให้พนักงานได้มีโอกาสเพิ่มทักษะหรือเรียนรู้ทักษะใหม่ เพื่อเติมเต็มช่องว่างทักษะกำลังคน	- เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนกำลังคนเพื่อให้ดำเนินงานได้ตามแผนที่วางไว้ และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ	- ประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์ข้อมูล	- เพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถหรือทักษะความชำนาญ - เพิ่มความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร - ลดช่องว่างในการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน	- สามารถตรวจสอบข้อมูลทุนมนุษย์เทียบกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจได้	- พัฒนาศักยภาพของพนักงานและวางแผนความก้าวหน้าในสายงานภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม - พัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อการสืบทอดตำแหน่งงาน	- สรรหาบุคลากรสำหรับตำแหน่งที่สำคัญได้ทันตามกำหนด เพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจและการเติบโตขององค์กร	- ประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน



กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นอย่างยิ่งในหลักปรัชญาที่ว่า มนุษย์เป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดของบริษัทและยังเชื่อว่าพนักงานมีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักดีว่าการลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างบุคลากรที่มีทักษะความสามารถให้กับองค์กรอีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงยึดมั่นในการพัฒนาทักษะที่หลากหลายและครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทั้งในด้านทักษะส่วนบุคคลและเส้นทางอาชีพของพนักงานผ่านโครงการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรม โดยเริ่มจากการระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill Gaps) จัดงบประมาณในการจัดการฝึกอบรมทั้งการพัฒนาทักษะเดิม (Upskilling) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskilling) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั้งหมดมีชุดทักษะสำคัญที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจขององค์กร

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนา 5 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาทักษะการจัดการ 2) การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล 3) การพัฒนาลักษณะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ 4) การพัฒนาทักษะทางเทคนิค และ 5) การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI) เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดและบ่งบอกระดับการลงทุนที่เหมาะสมในพนักงาน โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีผลตอบแทนอยู่ที่ 12.2 เท่าและยังตั้งเป้าหมายที่ 16.0 เท่าภายในปี 2568

การลงทุนในพนักงาน (HCROI)



ในการส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเร่งให้เกิดการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงบุคลากร (People Transformation) ผ่านการเสริมสร้างความสามารถการพัฒนาทักษะเดิมและเพิ่มทักษะใหม่ รวมถึงการสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการทำงานอันสร้างสรรค์ โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะแก้ไขข้อกำหนดความสามารถประจำองค์กรว่าด้วยชุดทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และข้อกำหนดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ชุดทักษะเฉพาะหน่วยธุรกิจ
กลุ่มบริษัทฯ	การขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สู่ตลาดโลก
ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (WHAID)	อสังหาริมทรัพย์เฉพาะทาง (Specialized Estates) ของกลุ่มบริษัท WHAID
ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์	สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและฟีเจอร์ของคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse)
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (WHAUP)	สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มของกลุ่มบริษัท WHAUP
ธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล	โซลูชันด้านดิจิทัลสำหรับกลุ่มบริษัทกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่พนักงานทั้งหมด เริ่มตั้งแต่ทักษะขั้นพื้นฐานไปจนถึงทักษะขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโปรแกรม หรือทักษะด้านดิจิทัลที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นสำหรับการทำงานเฉพาะทาง

โครงการช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่าน (Transition Assistance Programs)

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีโปรแกรมช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่าน (Transition Assistance Programs) ซึ่งจะให้คำแนะนำและแนวทางในการใช้ชีวิตหลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้างหรือเกษียณอายุให้แก่พนักงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในวัยเกษียณได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ และในบางกรณียังสามารถช่วยให้พนักงานที่ยังมีความสามารถนั้นได้ทำงานต่อหลังจากผ่านช่วงวัยเกษียณอายุได้อีกด้วย โดยกิจกรรมของโปรแกรมช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่านประกอบไปด้วย สัมมนาการวางแผนการเงินก่อนและหลังการเกษียณอายุ (Money Planning, Pre-Post Retirement) การประชุมใหญ่สามัญกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน ไปจนถึงการสนับสนุนงบประมาณให้พนักงานได้ไปฝึกอบรมภายนอก

สิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับตั้งแต่กำเนิด อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังคงพบการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลายพื้นที่ทั่วโลก ทั้งในรูปแบบของการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย มาตรฐานสากล และพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงเหตุการณ์ที่นำไปสู่การละเมิดสิทธิ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบ เช่น การเสื่อมเสียชื่อเสียง การร้องเรียนจากองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน หรือการประท้วงจากผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความยั่งยืนที่แท้จริงของธุรกิจไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังรวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มเปราะบางในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า

การกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ

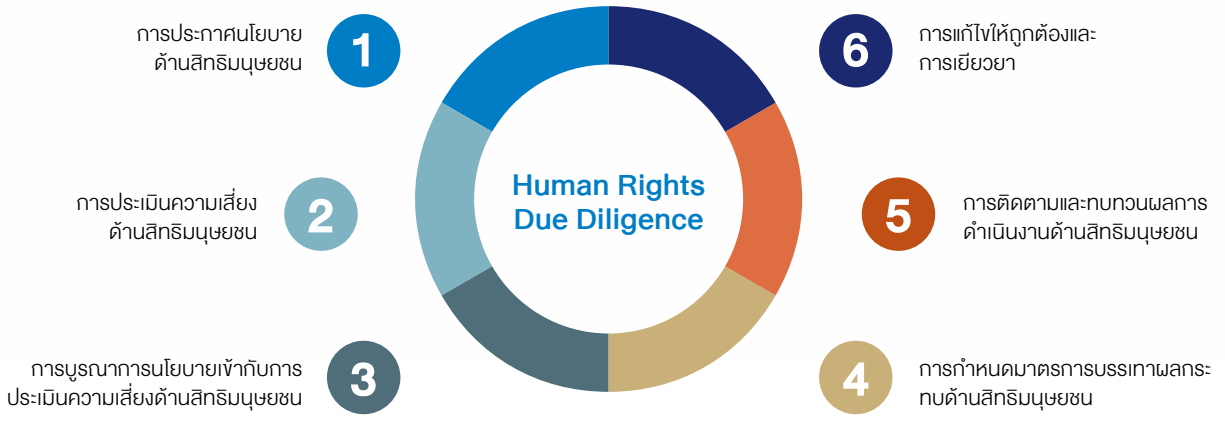
กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยมอบหมายความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลในระดับสูงให้กับคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ตรวจสอบการดำเนินงาน และให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนสอดคล้องกับหลักการสากล อาทิ หลักการชี้นำขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนของการดำเนินงานประจำวัน กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน คณะทำงานดังกล่าวทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร นอกจากนี้ คณะทำงานยังมีบทบาทในการรวบรวมข้อมูล การจัดทำรายงาน และการสื่อสารผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลกระทบในกลุ่มเสี่ยงที่ต้องรับการดูแลเป็นพิเศษ (Vulnerable Group) เช่น เด็ก แรงงานต่างชาติ สตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น และการประเมินโอกาสที่อาจจะเกิดผลกระทบในระดับองค์กร ระดับปฏิบัติงาน และระดับบุคคล โดยเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดำเนินการโดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และผลกระทบครอบคลุมประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่บนแนวปฏิบัติสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organizations' Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) กลุ่มบริษัทฯ ได้ทบทวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างเป็นระบบ และดำเนินการประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน Human Rights Due Diligence



การประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายและระเบียบทั้งระดับท้องถิ่นและสากล ซึ่งขอบเขตของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ที่รวมถึงพนักงานทุกคนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และยังขยายไปถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมด รวมไปถึงกิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (เช่น การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ บริษัทร่วมทุน) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังขยายพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนเหล่านี้ไปยังลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ชุมชนต่าง ๆ และกลุ่มเปราะบางทั้งหลาย (เช่น สตรี เด็ก แรงงานข้ามชาติ แรงงานรับเหมาจากบุคคลที่สาม ชุมชนท้องถิ่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ LGBTQI+) นอกจากนี้ แผนกทรัพยากรบุคคลได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวได้มีไปยังพนักงานทุกคนในทุกกลุ่มธุรกิจด้วย



การประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด โดยการประเมินดังกล่าวยังรวมอยู่ในกระบวนการศึกษาการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) อีกด้วย การประเมินนี้ครอบคลุมสถานที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 100 โดยพิจารณาตามกลุ่มธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระยะการก่อสร้างไปจนถึงการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริงอย่างต่อเนื่องทุก ๆ 3 ปี ผ่านการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ข้อมูลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมนี้จะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงพัฒนามาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล

กลุ่มธุรกิจ	ระดับต้นน้ำ	กิจกรรมการประกอบธุรกิจ	ระดับปลายน้ำ
ธุรกิจโลจิสติกส์	• การจัดซื้อที่ดิน • การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	• การให้เช่าและจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ • การบริหารจัดการสินทรัพย์	• การบำรุงรักษาโครงการ • การให้บริการลูกค้าหลังการขาย • การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม		• การจำหน่ายที่ดินเพื่อการประกอบอุตสาหกรรม • การให้เช่าอาคารคลังสินค้าและโรงงานสำเร็จรูป • การบริหารจัดการสินทรัพย์ • การบริหารเชื่อมต่อสื่อสารโครงข่าย (FTTx)	
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน	• การจัดหาน้ำดิบ • การจัดซื้อเชื้อเพลิงและแผงโซลาร์	• การผลิตน้ำ • การบริหารจัดการน้ำเสีย • การผลิตไฟฟ้า • การติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop)	
ธุรกิจดิจิทัล	• การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ และบริการด้านไอที	• บริการด้านการบริหารจัดการ	

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ครอบคลุมการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ บริษัทร่วมทุน ฯลฯ) โดยได้รวมเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในรายการตรวจสอบการควบรวมกิจการด้วย ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และกำหนดให้มีการทบทวนการพิจารณาความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าครอบคลุมความเสี่ยงที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และเป็นปัจจุบัน



การพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุและประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงความเสี่ยงและผลกระทบ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสอบทานธุรกิจ ซึ่งประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาครอบคลุมดังนี้

สิทธิต่อพนักงาน

- แรงงานผิดกฎหมาย (เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์)
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
- การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม
- การแบ่งแยกและการเลือกปฏิบัติ
- การคุกคามทุกรูปแบบ ทั้งการคุกคามทางเพศและไม่ใช่ทางเพศ (เช่น การข่มขู่ทางวาจา)
- ทุนมนุษย์ของแรงงานข้ามชาติ และแรงงานข้ามชาติ
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคระบาดใหญ่)
- สภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิตของคนงาน
- ชั่วโมงการทำงาน
- ค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

สิทธิต่อชุมชน

- การย้ายชุมชนไปสู่พื้นที่ใหม่
- ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพ
- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน
- ทุนมนุษย์ของแรงงานข้ามชาติ



สิทธิของลูกค้า

- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- การจัดการขยะ ขยะอันตราย และขยะติดเชื้อ

สิทธิของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

- สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
- เงื่อนไขการว่าจ้างที่เป็นธรรมสำหรับคู่ค้า
- สภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาและคู่ค้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานที่ไม่ปลอดภัยหรือไม่ดีต่อสุขภาพของบริษัทร่วมทุน

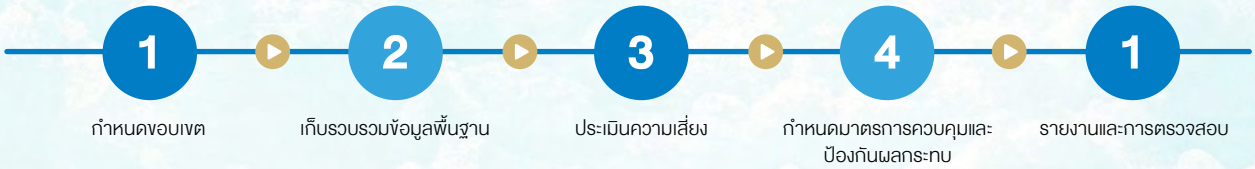
กลุ่มเปราะบาง

การประเมินความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมถึงการพิจารณาต่อกลุ่มเปราะบางดังต่อไปนี้:

- พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ
- สตรี
- เด็ก
- ชนพื้นเมือง
- แรงงานข้ามชาติ
- แรงงานรับเหมาจากบุคคลที่สาม
- ชุมชนท้องถิ่น
- ผู้พิการ
- ผู้สูงอายุ
- ชุมชน LGBTQI+

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมในที่ทำงาน รวมถึงการลดการเลือกปฏิบัติในทุกด้าน โดยเฉพาะในเรื่องของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ ความพิการ และสัญชาติ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและเสมอภาคสำหรับทุกคน โดยได้มีการมีการดำเนินงาน ในหลายส่วน อาทิ เช่น การจ้างงานผู้พิการ การคัดเลือกผู้สมัครอย่างเปิดกว้าง เป็นต้น (เช่นการอบรม การตั้งแนวทาง)

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



หลักเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้ใช้หลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่บนแนวทางปฏิบัติสากล ในการกำหนดความสำคัญของแต่ละประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน หลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงยังครอบคลุมถึงความน่าจะเป็นและผลกระทบของแต่ละประเด็นปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA)

- กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดร้อยละ 100
- ภายหลังการประเมินในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 100 ของสถานที่ปฏิบัติงานที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับปานกลาง
- สถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงในระดับปานกลางด้านสิทธิมนุษยชนนั้น ได้มีมาตรการป้องกัน และได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว
- ผลของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ระบุว่ามีประเด็นความเสี่ยงในระดับปานกลางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) ดังนี้
  - สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
  - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
  - สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
  - ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพชุมชน

100%

กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดร้อยละ 100

100%

ทั้งนี้ สถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงในระดับปานกลางด้านสิทธิมนุษยชนนั้น ได้มีมาตรการป้องกัน และได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว

100%

ภายหลังการประเมินในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทฯ ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงระดับปานกลางด้านสิทธิมนุษยชน เฉพาะประเด็นสำคัญ ที่อาจเกิดขึ้นได้ดังต่อไปนี้:

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
- ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพชุมชน

การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA)

นอกเหนือจากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้บูรณาการกระบวนการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA) เข้าไว้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจหลัก เพื่อตรวจสอบว่าผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หรือไม่

กลุ่มบริษัทฯ จัดการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และป้องกันไม่ให้กระบวนการทำงานขององค์กรก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรการด้านสิทธิมนุษยชนตามข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากมีผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขและเยียวยาผลกระทบโดยทันที เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบดังกล่าวขึ้นอีก

กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้วิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งกลุ่มพนักงาน คู่ค้า ชุมชน และลูกค้า เพื่อเก็บข้อมูลผล กระทบด้านสิทธิมนุษยชน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการส่งแบบสอบถามความพึงพอใจให้กับพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า เพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจและข้อกังวล รวมถึงความคิดเห็นอื่นๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ยังมีการพูดคุยกับตัวแทนชุมชนรอบพื้นที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการประชุมไตรภาคี เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบในด้านมาตรฐานการครองชีพ คุณภาพน้ำ และคุณภาพอากาศที่ชุมชนได้รับจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบ (Audit) คู่ค้าในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

ผลการประเมินพบว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- เสียงรบกวน มลพิษ ฝุ่น แสง การสั่นสะเทือน และอุบัติเหตุที่อาจเกิดจากการก่อสร้างคลังสินค้า โรงงาน หรืออาคาร ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนและลูกค้า
- การจราจรติดขัดและอุบัติเหตุบนท้องถนนในพื้นที่คลังสินค้า ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการเข้าถึงมาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตที่ดีของสมาชิกชุมชนโดยรอบและลูกค้า
- อุบัติเหตุจากการก่อสร้างโรงงาน คลังสินค้า หรืออาคารที่ไม่ได้มาตรฐาน ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- ผลิตภัณฑ์และบริการไม่ได้มาตรฐานหรือไม่มีคุณภาพ
- อุบัติเหตุจากการทำงานที่เกิดจากสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย เช่น อุปกรณ์ชำรุด ไฟฟ้าช็อต ไฟฟ้าลัดวงจร ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของพนักงาน
- มาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ไม่เหมาะสมในช่วงแพร่ระบาดของโรคระบาดใหญ่ ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของพนักงาน
- คู่ค้า ผู้รับเหมา หรือผู้ให้บริการอาจละเมิดสิทธิของแรงงาน (เช่น แรงงานข้ามชาติ แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก) ในด้านแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ
- สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัยหรือไม่ดีต่อสุขภาพของบริษัทร่วมทุน

การบูรณาการนโยบายเข้ากับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เมื่อดำเนินการระบุความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำข้อค้นพบมาใช้เป็นแนวทางทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนนั้นสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกับแนวโน้มของโลกในปัจจุบัน มาตรฐานสากล รวมถึงเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบฉบับปัจจุบัน

นอกจากนี้ผลของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนยังถูกนำไปบูรณาการเข้ากับระบบการจัดการและแนวทาง รวมถึงขั้นตอนและกระบวนการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ และยังนำไปใช้เป็นแนวทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย

การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ตามลักษณะกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการการพัฒนาด้านโลจิสติกส์และผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม มีการประเมินว่าความเสี่ยงเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอาจมีความรุนแรงน้อยกว่าภาคธุรกิจอื่น ๆ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายผังเมือง ในการแบ่งโซนเขตที่ดินของภาครัฐ รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ถูกระบุใน EIA อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มีการดำเนินงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับแรงงานต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการป้องกันหลายประการ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุได้ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข
สุขภาพและความปลอดภัย		
อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมจากการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มลูกค้า เช่น ท่อก๊าซระเบิด การรั่วไหลของสารเคมี รวมถึงการเกิดเหตุเพลิงไหม้ และ/หรือ สถานที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ เช่น โรงผลิตน้ำ และโรงบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น	ชุมชน ลูกค้า และพนักงาน	• ประเมินความเสี่ยงเพื่อระบุอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจ และใช้มาตรการควบคุมเพื่อกำจัดอันตรายและลดความเสี่ยง โดยการประเมินความเสี่ยงต้องมีการทบทวนปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานใด • จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center: ECC) ซึ่งกระจายอยู่ตามนิคมอุตสาหกรรม 9 แห่งและเขตประกอบการอุตสาหกรรม 2 แห่งของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อตรวจและระงับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ โดยศูนย์ถูกบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและได้รับกสนติดตั้งระบบควบคุมเพลิงที่พร้อมปฏิบัติการทุกเมื่อ • จัดทำแผนฉุกเฉิน การฝึกซ้อมประจำปี ตลอดจนช่องทางสื่อสารกับชุมชนมีอยู่ครบถ้วนแล้วตามที่กฎหมายกำหนด • รวบรวมข้อมูล Safety Data Sheet (SDS) ในส่วนของสารเคมีอันตราย ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการระงับเหตุกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม
ความปลอดภัยทางสุขภาพจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมลพิษทางเสียง มลพิษทางอากาศ ฝุ่น ควัน แสง และแรงสั่นสะเทือน จากการพัฒนาโครงการและการดำเนินงานภายในนิคมอุตสาหกรรม	ชุมชน ลูกค้า และพนักงาน	• จัดทำมาตรการและแผนป้องกันซึ่งได้ระบุในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และปฏิบัติตามทุกมาตรการอย่างครบถ้วน • พัฒนาใช้นวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน จากการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ เช่น ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ในการควบคุมและติดตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ที่มีผลต่อความปลอดภัย • แก้ไขเรื่องร้องเรียนจากชุมชนและกรรมการไตรภาคีในทุกเรื่อง ทุกกรณีโดยมีผลสรุปอย่างเป็นรูปธรรม
การมีสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน เช่น การเกิดอุบัติเหตุจากการใช้อุปกรณ์ หรือเครื่องมือต่าง ๆ ไฟดูด ไฟรั่ว	พนักงาน	• จัดอบรมพนักงานเรื่องความปลอดภัย เพื่อทราบถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเกี่ยวข้อง • กับความปลอดภัยให้กับ พนักงาน • จัดให้มีอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย เช่น ชุด แว่นตา รองเท้า Safety
การป้องกันและเฝ้าระวังสถานที่ทำงานไม่เหมาะสมปลอดภัย และปลอดเชื้อในช่วงการแพร่ระบาดของโรคระบาดใหญ่	พนักงาน	• จัดหาวัคซีนให้พนักงานและครอบครัว เพื่อป้องกันการระบาด • ประกาศมาตรการในการป้องกัน และการดูแลในกรณีการแพร่ระบาดของโรคระบาดใหญ่ ในกลุ่มบริษัทฯ • มาตรการแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCPโดยกำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ อันเป็นแผนที่ต้องปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุ

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข
สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน		
อุบัติเหตุจากงานก่อสร้าง ซึ่งอาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำกิจกรรมก่อสร้าง อาทิ อุบัติเหตุตกจากที่สูง อุบัติเหตุที่ส่งผลต่อร่างกายจากของมีคม แผลไหม้ ฯลฯ	ผู้รับเหมาและคู่ค้า	• การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า/ผู้รับเหมา เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนงานในแคมป์คนงานก่อสร้าง โดยเฉพาะเด็กที่อยู่ในแคมป์ (โครงการบ้านเด็ก) • พัฒนาคู่มือผู้รับเหมาซึ่งผู้รับเหมาจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย • มีการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงานแต่ละประเภทและมีการพัฒนาขั้นตอนความปลอดภัยของการทำงาน • การใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน เพื่อลงทะเบียนก่อนเข้าปฏิบัติงานของผู้รับเหมาและคู่ค้า • สำรวจความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง
มาตรฐานการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิต		
การจัดการน้ำ การแย่งการใช้น้ำจากชุมชน และการปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน	ชุมชน	• มุ่งมั่นอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำ • มีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งได้นำกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Water/ Reclamation Water) • ยึดหลักการณ์ตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด • ควบคุม/ ติดตามค่าตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอตามที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) • พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตน้ำ รวมถึงกระบวนการการบำบัดน้ำเสียของกลุ่มบริษัทฯ

การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นทำหน้าที่ติดตามและทบทวนมาตรการทางด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานนำเสนอต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบเพื่อรับทราบและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นดังกล่าวถูกปรับปรุงและแก้ไขแล้ว และเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนยังได้ถูกรวมมาเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินแนวทางต่อไปนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น และเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

- ติดตามชั่วโมงการทำงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการบริหารจัดการการทำงานล่วงเวลาให้เป็นไปตามข้อกำหนด และให้ความมั่นใจว่าพนักงานได้รับค่าตอบแทนสำหรับการทำงานล่วงเวลาอย่างเหมาะสม
- ติดตามการจ่ายค่าจ้างของพนักงานว่าจะได้รับค่าจ้างที่เพียงพอ โดยอยู่ในระดับที่ไม่น้อยกว่าประมาณการค่าครองชีพหรือเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามช่องว่างและระดับค่าตอบแทนระหว่างพนักงานชายและหญิงอย่างต่อเนื่อง
- ประชุมหารือกับตัวแทนของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับสภาพการทำงาน
- ให้สิทธิประโยชน์กับพนักงานเกินกว่าสิทธิตามระบบประกันสังคมของภาครัฐ
- ส่งเสริมการใช้สิทธิลาพักร้อนประจำปีโดยไม่ถูกกีดกัน พร้อมได้รับค่าจ้างตามสิทธิ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งช่องทางรายงานเบาะแส ที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้สะดวกเพื่อรายงานการกระทำใด ๆ ที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือขัดต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยกลไกการร้องทุกข์มีรายละเอียดอยู่ในหัวข้อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

การแก้ไขให้ถูกต้องและการเยียวยา

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจและการดำเนินงานอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง โดยหากเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการรองรับเพื่อดำเนินการแก้ไขและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบให้กลับมาอยู่ในสถานการณ์ที่เหมาะสมที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางร้องเรียนที่เข้าถึงได้ ได้แก่ โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ และการแจ้งผ่านเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทุกเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างเป็นความลับ และมีการประเมินสาเหตุของปัญหาอย่างรอบด้าน (สามารถดูแนวทางการดำเนินงานเมื่อได้รับข้อร้องเรียนเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ “การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน”)

ในกรณีที่ตรวจสอบแล้วพบว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น ไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการเยียวยาตามความเหมาะสมของแต่ละกรณี เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ได้รับผลกระทบ โดยรูปแบบการเยียวยาประกอบด้วย การชดเชยทางการเงิน การฟื้นฟูความเสียหายที่เกิดกับทรัพย์สินหรือคุณภาพชีวิต การขออภัยอย่างเป็นทางการ การเจรจาเพื่อหาทางออกที่เหมาะสม การคืนสิทธิหรือโอกาสในการทำงาน และการดำเนินมาตรการทางวินัยกับผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจสอบผลด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และทบทวนการประเมินและกระบวนการสอบทานธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบันมากที่สุด โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงไม่พบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือได้รับข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน จึงยังไม่มีการดำเนินมาตรการเยียวยาเพิ่มเติมในปีดังกล่าว

การตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ สร้างการตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้พนักงานทุกคน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลระดับกลุ่ม นอกจากนี้ ในปี 2567 พนักงานเข้าใหม่จากทุกกลุ่มธุรกิจทั้งหมด 127 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ได้ผ่านโครงการปฐมนิเทศพนักงาน โดยสรุป พนักงานของกลุ่มบริษัทรวมทั้งสิ้นร้อยละ 100 ได้เข้ารับการฝึกอบรมและอุทิศเวลาทั้งหมด 127 ชั่วโมง ในการฝึกอบรมด้านนโยบายและขั้นตอนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ แผนกทรัพยากรบุคคลได้ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำคัญของหัวข้อต่อไปนี้ สัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่น ๆ พร้อมกับจัดทำเอกสารต่าง ๆ แนบไปกับเอกสารนโยบายสิทธิมนุษยชน ผ่านระบบการจัดการเอกสารภายใน SharePoint เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและช่วยกระตุ้นให้พนักงานกลับมาทบทวนนโยบายอีกครั้ง

สิทธิและเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วยการค้ามนุษย์ การบังคับใช้แรงงาน เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน และการเลือกปฏิบัติ ฯลฯ ผ่านนโยบายและมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศที่ได้ไปดำเนินกิจการทั้งหมด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับสิทธิอย่างครบถ้วนและเท่าเทียม และได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) โดยใช้สิทธิมนุษยชน 35 ข้อ ของ UDHR ซึ่งในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อให้แน่ใจว่ามีการแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อฟื้นฟูกลุ่มที่ได้รับผลกระทบที่เสียหายจากกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ให้อยู่ในสถานการณ์ที่ควรจะเป็นหากไม่มีผลกระทบดังกล่าว

ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการจำกัดเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิกับบุคลากรทั้งหมดที่จะสามารถร้องเรียนหรือรวมกลุ่มกันเพื่อเรียกร้องความไม่เป็นธรรม เช่น ชั่วโมงการทำงานที่หนักเกินไป รายได้ไม่สอดคล้องกับภาระการทำงาน ความไม่ปลอดภัยในที่ทำงาน เป็นต้น ผ่านช่องทางการร้องเรียนต่าง ๆ และกลุ่มบริษัทฯ จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยกระบวนการของการพิจารณานั้นจะอิงกับระเบียบและข้อกำหนดที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ได้ระบุไว้

การดำเนินงานด้านแรงงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงานสากล เพื่อสร้างความเป็นธรรม ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีสำหรับพนักงานทุกคน โดยได้ดำเนินการในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

การดำเนินงาน	แนวทาง
การป้องกันการใช้แรงงานเด็ก	กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการป้องกันและขจัดปัญหาการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ โดยได้กำหนดนโยบายชัดเจนในการรับพนักงานที่มีอายุไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบเพื่อป้องกันการจ้างงานที่อาจละเมิดสิทธิดังกล่าว
การป้องกันแรงงานบังคับ	กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการใช้แรงงานบังคับในทุกกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดให้มีการจ้างงานที่สมัครใจและเป็นธรรม พร้อมทั้งมีระบบติดตามและตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดเกิดขึ้น
การสร้างการมีส่วนร่วมของตัวแทนพนักงาน	กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างตัวแทนพนักงานและฝ่ายบริหาร โดยได้จัดตั้งกลไกและช่องทางให้ตัวแทนพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทำงานได้อย่างโปร่งใสและปลอดภัย
การลดชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป	กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการชั่วโมงการทำงานให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานมีเวลาพักผ่อนและสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว
การสนับสนุนค่าแรงที่เป็นธรรม	กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานค่าครองชีพในแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากความเป็นธรรมและความสามารถในการสร้างคุณค่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานทุกระดับ โดยไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงความแตกต่างในด้านต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ หรือความสามารถ เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและส่งเสริมการทำงานที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังพัฒนานโยบายและกระบวนการตรวจสอบการจ่ายค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการจ่ายค่าตอบแทนอย่างยุติธรรมและสอดคล้องกับการทำงานของแต่ละบุคคลตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

ความมุ่งมั่นต่อกรอบการดำเนินงานและมาตรฐานแรงงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ แสดงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนต่อการส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานสากล โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านการเข้าร่วมโครงการ ความร่วมมือ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านแรงงานอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานแรงงาน ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน และหน่วยงานระหว่างประเทศ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการว่าด้วยสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน และกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิทธิแรงงานสำหรับแรงงานข้ามชาติ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในด้านแรงงาน พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการดำเนินงานขององค์กร

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายด้านการการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

หัวข้อ	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายปี 2567
ตำแหน่งงานที่มีมาจากการสรรหาบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)	ร้อยละ 5.63	ร้อยละ 2
ระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement)	ร้อยละ 73	ร้อยละ 76
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ 4.05	ร้อยละ 6.00

ในปี 2567 ผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อรายพนักงานตามรายละเอียดในตารางด้านล่างดังนี้

การจำแนกกลุ่ม	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (ชั่วโมง)	การลงทุนเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (บาท)
เพศ			
ชาย	36.44	36.44	13,980.98
หญิง	38.27	38.27	19,484.44
ช่วงอายุ			
ต่ำกว่า 30 ปี	29.29	29.29	8,815.04
30-50 ปี	39.09	39.09	17,544.78
50 ปี ขึ้นไป	38.06	38.06	17,469.09
ระดับการบริหาร			
ระดับปฏิบัติการ/ระดับต้น	35.23	35.23	11,464.78
ระดับกลาง	41.39	41.39	17,313.63
ระดับสูง	48.15	48.15	74,813.96
เชื้อชาติ, ชาติพันธุ์, สัญชาติ, ถิ่นกำเนิด, ภูมิหลังวัฒนธรรม			
ไทย	37.22	37.22	16,034.41
ประเภทการฝึกอบรม			
การฝึกอบรมภายในองค์กร	34.48	34.48	13,663.51
การฝึกอบรมภายนอกองค์กร	2.34	2.34	2,370.90

ปี 2564

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
44
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
7%

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
34
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
18%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)
9,300

ปี 2565

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
73
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
0%

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
54
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
2.36%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)
19,000

ปี 2566

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
84
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
0%

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
45
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
1.55%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)
21,524

ปี 2567

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
92
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
1.88%

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
68
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
3.75%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท) **20,025.63**

เป้าหมายปี 2568

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
180

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
5.6%

อัตราการเลิกจ้างพนักงานทั้งหมด

0%

อัตราการลาออกของพนักงาน
โดยสมัครใจ

4.05%

อัตราการเลิกจ้างพนักงานทั้งหมด

0% 0%

อัตราการลาออกของพนักงาน
โดยสมัครใจแบ่งตามเพศ

2.03% 2.03%

อัตราการเลิกจ้าง
สำหรับตำแหน่งพนักงานทั้งหมด

ผู้บริหารระดับสูง **0%**

ผู้บริหารระดับกลาง **0%**

ผู้บริหารระดับฝึกหัด/
ระดับต้น **0%**

อัตราการเลิกจ้างแบ่งตามชาติพันธ์ /
เชื้อชาติ / ประเทศบ้านเกิด /
พื้นฐานด้านวัฒนธรรม

ไทย **0%**

เวียดนาม **0%**

อื่น ๆ **0%**

4. Highlight Projects

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ และเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดีแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในหลากหลายแง่มุม ดังนี้

โครงการเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจที่พนักงานมีต่อองค์กร

- ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดประชุมทาวน์ฮอล (Town Hall Meeting) ต่อเนื่องมาจากปี 2566 โดยมีคุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้บรรยาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้รับทราบถึงทิศทางและแนวโน้มของการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปีนั้น ๆ ไปจนถึงเพื่อสร้างความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของแต่ละส่วนงานที่จะต้องร่วมมือกันเพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้
- กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีกิจกรรม Mid-Year Townhall ในเดือนสิงหาคม ปี 2567 เพื่อสื่อสารภาพรวมและความสำเร็จของธุรกิจในครึ่งปีแรก รวมถึงกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี
- กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล และพัฒนา “WHA Space” ซึ่งเป็นระบบ Intranet สำหรับใช้เป็นช่องทางการสื่อสารภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อช่วยให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงข่าวสาร ข้อมูล และประกาศต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ รวมถึงการพัฒนาระบบ HCMS เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถดำเนินการเกี่ยวกับงานทรัพยากรบุคคลบางส่วนได้ด้วยตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงาน ลดปัญหาและเวลาในการประสานงาน และเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร





โครงการการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับทักษะของพนักงานในการยกระดับธุรกิจให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของภาวะเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัทฯจึงมีการอบรมภาคบังคับและการอบรมตามความสมัครใจเพื่อพนักงานในการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ในปี 2567





โครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะในการบริหารงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมทางด้านการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการจัดการและบริหารงาน โดยมีโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยง: การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน” (Materiality and Sustainability Risk Analysis) ซึ่งเป็นหลักสูตรภาคบังคับให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อเรียนรู้วิธีการระบุและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้าน ESG โดยเรียนเชิญคุณรัฐพร มาลยพันธุ์ จาก KPMG เป็นวิทยากร มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 548 คน ระยะเวลาอบรมจำนวน 2 ชั่วโมง
- กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) ขององค์กร” ให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ จำนวน 39 คน เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การประเมินและจัดการความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจและการแก้ไขปัญหา และการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และโปรแกรมการฝึกซ้อม จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 6 ชั่วโมง



- โครงการ Empathetic Leadership ออกแบบเพื่อพัฒนาผู้นำที่สามารถนำทีมอย่างมีเป้าหมายและสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านการเข้าใจตนเองและทีม โครงการนี้จัดสำหรับ ผู้บริหารระดับ C-Level และ N-1 จำนวน 19 คน ระยะเวลาอบรมตั้งแต่เดือนเมษายน-ตุลาคม 2567 โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้การนำทีมด้วยความเข้าอกเข้าใจ ฝึกตั้งคำถามกระตุ้นการคิด และพัฒนาทักษะที่นำไปใช้ได้จริง นอกจากนี้ ยังมีแบบสำรวจ “Wheel of Being” จากทีมงานใกล้ชิด เพื่อประเมินพฤติกรรมและพัฒนาตนเองอย่างลึกซึ้ง โดยการวัดผลจะเน้นการนำทักษะไปใช้จริง พร้อมติดตามผลในแต่ละรอบของการโค้ช เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าร่วมสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ





- กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “1-on-1 Meeting” อย่างต่อเนื่องให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการนำไปปฏิบัติได้จริง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการจัดอบรม 2 รุ่น สำหรับพนักงานใหม่และผู้ที่ยังไม่ได้เข้ารับการอบรม รวมจำนวน 102 คน เมื่อรวมกับผู้ที่เคยเข้ารับการอบรมแล้ว ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมหลักสูตรนี้คิดเป็น 84.59% ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้ องค์กรมีแผนดำเนินการต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในระยะยาว การอบรมนี้ครอบคลุมสาระสำคัญ 4 ประการ ได้แก่
  1. เพื่อเป็นเวที (ทั้งแบบเป็นทางการ และแบบไม่เป็นทางการ) สำหรับผู้บริหารและพนักงานในการพูดคุยเกี่ยวกับ Work & Life โดย Work หมายรวมถึงแรงจูงใจในการทำงาน (Motivation & Inspiration) เป้าหมายในการทำงานและแผนการพัฒนาตนเอง สื่อสารความคืบหน้าในงานและข้อจำกัดต่าง ๆ ผลการปฏิบัติงาน การให้ข้อมูลป้อนกลับที่เป็นประโยชน์ (Feedback) การโค้ช (Coaching) ส่วน Life หมายรวมถึง การสนทนาเพื่อรับรู้และเข้าใจความคืบหน้าในชีวิตส่วนตัว สิ่งที่กำลังเผชิญ เป้าหมายในชีวิต เป็นต้น
  2. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ของหัวหน้างานและลูกน้อง โดยมีการพูดคุยกันระหว่างหัวหน้าและลูกน้องแต่ละคนในทีม
  3. เพื่อเพิ่มความประสิทธิผลในการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและลูกน้อง ทั้งในเชิงปริมาณ (ความถี่) และเชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์จากการสื่อสาร)
  4. เพื่อเข้าใจและป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ทันท่วงที

โครงการพัฒนาทักษะทางเทคนิคและการทำงาน (Technical and Functional Skills)

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ จัดโครงการฝึกอบรมด้านความสามารถและการพัฒนาด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานเพื่อยกระดับทักษะทางเทคนิคและการทำงานและเสริมความรู้ที่จำเป็น เช่น การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภาคบังคับ ดังนี้





- โครงการอบรมความปลอดภัยตามข้อกำหนด โดยครอบคลุมประเด็นความปลอดภัยในที่ทำงานดังนี้ ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง ทบทวนความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงขั้นสูง การฝึกซ้อมดับเพลิงและสารเคมีอันตราย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น เป็นต้น โครงการฝึกอบรมดังกล่าวจัดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ









- โครงการ Operational Excellence เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดของสินค้าและการบริการให้กับลูกค้า ซึ่งครอบคลุมทั้ง 5 มิติ คือ SSHE, Performance & Reliability, Work Process, Sustainability และ Organization & People ที่มุ่งเน้นการทบทวนความรู้และยกระดับความรู้ด้านเทคนิคเชิงลึกสำหรับกลุ่มงานวิศวกรรม กลุ่มปฏิบัติการ และกลุ่มซ่อมบำรุง เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญให้เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรตาม Technical Skill Matrix ไปแล้วจำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร “Hydraulic Model : Basic EPANET” จำนวน 6 ชั่วโมง หลักสูตร “Basic GIS” จำนวน 18 ชั่วโมง หลักสูตร “Advance GIS” จำนวน 12 ชั่วโมง และหลักสูตร “ Drainage System & Warehouse Floor Standard” จำนวน 3 ชั่วโมง มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 50 คน จำนวนชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 585 ชั่วโมง โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการอย่างต่อเนื่องถึงช่วงสิ้นปี 2567
- โครงการ Short Term Rotation Program เป็นโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นในปี 2567 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างทีมงานไทยและเวียดนามผ่านการฝึกอบรมและปฏิบัติงานจริง โดยมุ่งเน้น การเพิ่มพูนทักษะ (Upskilling) โอกาสความก้าวหน้า และการสร้างเครือข่ายภายในองค์กร โดยเปิดรับผู้บริหารจากเวียดนาม 3 คน ได้แก่ผู้จัดการไซต์ (Site Manager) ผู้บริหารจากหน่วยงานความปลอดภัย (Safety) และหน่วยงานซ่อมบำรุง (Maintenance) โดยได้จัดการอบรมระหว่างวันที่ 16-20 ธันวาคม 2567 ภายใต้การดูแลของผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากประเทศไทย ได้รับคะแนนความพึงพอใจ 93.3% สะท้อนถึงประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ มีแผนติดตามผลลัพธ์ผ่านกระบวนการประเมินที่ครอบคลุม เพื่อตรวจสอบพัฒนาการด้านทักษะของผู้เข้าร่วมและผลกระทบต่อการดำเนินงานโดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

- กิจกรรม Return of Experience: REX Day เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ระหว่างหน่วยงานด้านปฏิบัติการหลังจากสิ้นสุดโครงการ Operational Excellence เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานร่วมกัน รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรงจากตัวแทนของทุกกลุ่มธุรกิจหลัก WHAID, WHAUP, WHALG และ WHADG ซึ่งกิจกรรมนี้มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 122 คน จำนวนชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 672 ชั่วโมง



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลที่ครอบคลุม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานในด้านธุรกิจและดิจิทัลและไอที ดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาความรู้ด้านความรู้ดิจิทัลและข้อมูล

กลุ่มบริษัทฯ จัดการฝึกอบรมทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูล ซึ่งถือเป็นทักษะที่มีความสำคัญต่อการยกระดับศักยภาพของพนักงาน เพื่อรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจผ่านเทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว และทักษะนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จและทำกำไรสุทธิสูงที่สุดในปี 2567 สะท้อนถึงการเติบโตที่น่าประทับใจ โดยเติบโตขึ้นมากกว่า 50% จากปีก่อนหน้า โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้แบ่งการอบรมเป็นหลักสูตรและโครงการต่าง ๆ ดังนี้







- **กิจกรรม Digital Day** เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล เข้าใจถึงโอกาสและความท้าทายในโลกดิจิทัล และสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานทุกคนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้พนักงานได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมกลุ่มที่สนุกสนาน เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีการแนะนำให้พนักงานได้รู้จัก “Everyday Apps” แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นในองค์กรเพื่อช่วยให้การทำงานสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งพนักงานสามารถนำแนวคิดและเครื่องมือดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี กิจกรรมนี้ใช้เวลารุ่นละประมาณ 3 ชั่วโมง แบ่งออกเป็นจำนวน 7 รุ่น มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 341 คน
- **หลักสูตร “การใช้งาน Incident Report บนระบบ EAMS”** จำนวน 2 รุ่น และ **หลักสูตร “การใช้งาน Management of Change บนระบบ EAMS”** จำนวน 2 รุ่น เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถใช้งานระบบใหม่ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเดิมกลุ่มบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลและดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ MOC และ Incident Report ผ่านแบบฟอร์มเอกสารและไฟล์ Excel ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องของการติดตามผล การอนุมัติ และการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าและความยุ่งยากในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Module MOC และ Incident Report ขึ้นบนระบบ EAMS เพื่อให้สามารถเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากการใช้ไฟล์เอกสารแบบกระจัดกระจายไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถบริหารจัดการได้ง่ายขึ้น สามารถติดตามผล ตรวจสอบ และบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาความล่าช้าในการดำเนินงาน ลดการพึ่งพาเอกสารแบบกระดาษและไฟล์ Excel ทำให้สามารถทำงานได้คล่องตัวและเป็นดิจิทัลมากขึ้น โดยแต่ละหลักสูตร ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ชั่วโมง รวมทั้งหมด 4 รุ่น มีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 265 คน

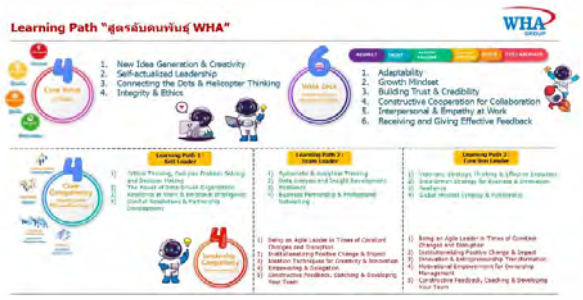
- **หลักสูตร “การใช้งาน E-Memo บนระบบ Corporate Document Management System”** เพื่อให้พนักงานเข้าใจความสำคัญของระบบ CDMS ที่เป็นแพลตฟอร์มกลางสำหรับจัดการเอกสารองค์กรแบบดิจิทัล และแนวคิดของ E-Memo เพื่อให้หัวหน้างานและผู้เกี่ยวข้องสามารถอนุมัติและจัดการเอกสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้กระดาษ และปรับเปลี่ยนไปสู่การทำงานแบบดิจิทัลเต็มรูปแบบมากขึ้น ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ชั่วโมง จำนวน 1 รุ่น มีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 149 คน
- **หลักสูตร “The Art of Presentation”** ให้กับพนักงานทุกระดับที่สนใจเพิ่มทักษะในด้านการจัดการข้อมูล หลักสูตรนี้ช่วยให้ผู้เรียนแปลงข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย สามารถเลือกออกแบบ และนำเสนอข้อมูลผ่าน Data Visualization ได้อย่างมืออาชีพ เพื่อสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ ซึ่งจัดสอนโดยทีมวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร โดยจัดทั้งหมด 3 รุ่น มีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 95 คน มีจำนวนชั่วโมงอบรม 6 ชั่วโมง โดยหลังจบหลักสูตรทุกคนต้องส่งผลงานการนำเสนอจากโจทย์ที่มีให้





โครงการอบรมทั้งหมดนี้ช่วยสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นของพนักงาน ทั้งด้านการเรียนรู้ที่จะนำเอาดิจิทัลและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการนำเอาข้อมูลมาช่วยในการตัดสินใจ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้คือ การผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรแห่งดิจิทัล (Digital Transformation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน





โครงการพัฒนาลักษณะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดหาผู้ให้บริการการเรียนรู้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้พนักงานสามารถค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านรูปแบบ e-Learning ที่สะดวกและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและเส้นทางอาชีพของแต่ละบุคคล โดยกลุ่มบริษัทฯ จะกำหนดหลักสูตรภาคบังคับที่ออกแบบมาให้สอดคล้องกับ Core Value (WHA DNA) และ Core Competency ขององค์กร เพื่อเสริมสร้างทักษะสำคัญด้าน Soft Skills และ Mindset ที่จำเป็นต่อการทำงานและการเติบโตในสายอาชีพ เช่น ทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ภาวะผู้นำ (Leadership) การแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ (Problem Solving) การปรับตัวและความคิดเชิงนวัตกรรม (Adaptability & Innovation Mindset) เป็นต้น

นอกจากหลักสูตรภาคบังคับแล้ว พนักงานยังสามารถเลือกเรียนหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีให้บนแพลตฟอร์มมากกว่า 1,000 หลักสูตร ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามความสนใจและเป้าหมายการพัฒนาของตนเอง (IDP) ซึ่งช่วยให้เกิดการเรียนรู้แบบ Personalized Learning ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคล ไม่ว่าจะเป็นทักษะทางเทคนิคและวิชาชีพ (Technical & Professional Skills) การบริหารจัดการและกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business & Management) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity & Innovation) และทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) เป็นต้น

ปัจจุบันมีการเปิดรับสมัครพนักงานผู้ที่สนใจเรียนรู้บนแพลตฟอร์มออนไลน์นี้แล้ว จำนวน 2 รุ่น และมีพนักงานสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการนี้ จำนวนทั้งสิ้น 323 คน ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง ซึ่งโครงการนี้ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกในการตอบโจทย์ความต้องการในการพัฒนาตนเองที่หลากหลายของพนักงาน แพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์นี้ จึงเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ช่วยส่งเสริมและหล่อหลอม DNA ขององค์กร ควบคู่ไปกับกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร การเรียนรู้ผ่านหลักสูตรที่ออกแบบมาโดยเฉพาะนี้จะช่วยให้พนักงานสามารถนำค่านิยมหลักไปปรับใช้ในงานประจำวันและสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรโดยรวม และยังช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างความก้าวหน้าให้กับตนเองและองค์กรไปพร้อมกัน

โครงการ Work-Life Solutions

WHA Office Solutions โครงการอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม ซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการ WHA Tower โครงการ @Premium และโครงการ SJ Infinite I เป็นต้น มีการออกแบบพื้นที่ที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์รูปแบบการทำงานที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการทำงานร่วมกันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงเป็นการช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจของพนักงาน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรที่มีศักยภาพ







กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริม Work-Life Solutions ของบุคลากรโดยการย้ายสำนักงานใหญ่ไปที่ WHA Tower ตั้งอยู่ในศูนย์กลางธุรกิจย่านบางนา ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับรางวัลสุดยอด “สถาปัตยกรรมอาคารสำนักงานแบบไฮไรส์ ประจำประเทศไทย (Commercial High Rise Architecture Thailand)” อีกด้วย โดยมีทั้งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปรับเปลี่ยนง่าย พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โค-เวิร์คกิ้งสเปซ ร้านกาแฟ แวดล้อมด้วยภูมิทัศน์ที่สวยงาม ทั้งสวน และน้ำพุ ตลอดจนพื้นที่อเนกประสงค์สำหรับกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้บุคลากรได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีรูปแบบชีวิตการทำงานที่สมดุล มีสุขภาวะที่ดี ตลอดจนเพลิดเพลินกับความบันเทิงที่ครบครัน



รวมถึงเทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อความปลอดภัยและคล่องตัว ซึ่งผสานนวัตกรรมเทคโนโลยีภายในอาคารที่ควบคุมด้วยระบบดิจิทัลซึ่งมีความโดดเด่นในด้านการรักษาความปลอดภัย มีระบบการสแกนใบหน้าในการเข้าออกพื้นที่สำนักงาน การคัดกรองตรวจอุณหภูมิร่างกายเพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยที่ดี พร้อมพื้นที่จอดรถที่รองรับยานพาหนะได้ถึง 500 คัน รวมถึงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการส่งเสริมความสุขในการทำงาน (WHAppy)

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ WHAppy ในปี 2564 โดยเกิดจากการผสานกันระหว่างคำว่า WHA กับ Happy เพื่อสะท้อนวัตถุประสงค์ของโครงการในการส่งเสริมความสุขในการทำงานของบุคลากร และเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กร ผ่านการพัฒนาศักยภาพและการทำกิจกรรมร่วมกันของพนักงาน โดยโครงการนี้เป็นช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมด้านการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงเพื่อส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกที่เชื่อว่าตนเองทำได้ (Can-do attitude) ในชุมชนกลุ่มบริษัทฯ และมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ให้เห็นมุมมองและวิธีคิดที่แตกต่างทั้งจากเพื่อนร่วมงานภายในและบุคคลภายนอก และยังเป็นเวทีที่ช่วยให้พนักงานได้ผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานได้อีกด้วย โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ WHAppy อย่างต่อเนื่องและได้มีการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมตามคำแนะนำของพนักงานเพื่อจัดกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการของพนักงานมากที่สุด

การบริหารจัดการโครงการ WHAppy จะมุ่งเน้นไปในหัวข้อที่จำเป็นสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) ในขณะเดียวกันก็ต้องช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในการอยู่ร่วมกันภายในกลุ่มบริษัทฯ และจะต้องเป็นกิจกรรมที่ช่วยสร้างความสุขให้กับพนักงานทุกคน โดยในปีที่ผ่านมา กิจกรรม WHAppy สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

กิจกรรม	เนื้อหากิจกรรม
WHAppy Talk	กิจกรรมเสวนาเพื่อแบ่งปันความรู้และสร้างแรงบันดาลใจโดยวิทยากรรับเชิญจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งในปี 2567 ได้จัดกิจรรม WHAppy Talk ภายใต้ชื่อ “กระหายเล่า” ซึ่งเป็นการให้แต่ละหน่วยงานมาบอกเล่าถึงกระบวนการการทำงานและการนำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ มาปรับใช้ในหน่วยงานของตนเอง เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจถึงกระบวนการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น กิจกรรมนี้ยังรวมถึงการนำเอาเรื่องราวความสำเร็จของโครงการต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ Digital Transformation มาเล่าให้บุคลากรได้รับทราบอีกด้วย









กิจกรรม	เนื้อหากิจกรรม
WHAppy Activities	กิจกรรมผ่อนคลายแต่ยังคงไว้ซึ่งสาระประโยชน์ โดยมีหัวข้อกิจกรรมที่หลากหลาย ตัวอย่างของกิจกรรม WHAppy Activity ในปี 2567 เช่น กิจกรรมงานวิ่ง One WHA Run 2024 กิจกรรม WellGene Challenge กิจกรรม Employee Health Massage ที่นอกจากจะเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างสุขภาพที่ดีขึ้นของพนักงานในองค์กรแล้ว ยังส่งเสริมวิถีการทำงานรูปแบบใหม่ที่สนับสนุนด้านการยศาสตร์เพื่อสุขภาพที่ดีในสถานทำงาน รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งมอบ Solar Rooftop บนหลังคาอาคารเรียนให้กับโรงเรียนต่าง ๆ ภายใต้ชื่อโครงการ Shine Brighter with WHA ต่อเนื่องจากปี 2566 โดยปีนี้ได้ ส่งมอบให้กับโรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 3 และโรงเรียนบ้านหนองละลอก     
WHAppy Festival	กิจกรรมที่จัดขึ้นตามเทศกาลสำคัญตลอดทั้งปีเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหมู่พนักงาน เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานทำบุญประจำปี งานเลี้ยงปีใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น  

นับตั้งแต่เปิดตัวโครงการ WHAppy ในเดือนมีนาคม 2564 จนถึงปัจจุบัน ได้มีการจัดกิจกรรมทั้งสิ้นกว่า 80 กิจกรรม ซึ่งครอบคลุมทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ กิจกรรมเหล่านี้มุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้พนักงานได้พบปะ พูดคุย และทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในหมู่พนักงาน ผลการดำเนินการของโครงการเป็นที่น่าพึงพอใจ โดยทุกกิจกรรมประสบความสำเร็จเกินความคาดหมายอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้รับการตอบรับที่ดีจากพนักงาน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของโครงการ นอกจากการเข้าร่วมกิจกรรม พนักงานยังมีส่วนสำคัญในการแสดงความคิดเห็น ให้คำติชม และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากิจกรรมในอนาคต

คณะทำงานได้รวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากข้อเสนอแนะดังกล่าว เพื่อนำไปใช้วางแผนกิจกรรมในปี 2568 โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานทั้งในด้านการทำงานและการพัฒนาความสัมพันธ์ในองค์กร พร้อมทั้งรักษาความต่อเนื่องของโครงการ WHAppy เพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและส่งเสริมความผูกพันในระยะยาว

5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ดีควบคู่ไปกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมประสบการณ์การทำงานและสุขภาวะที่ดีของบุคลากร ไปจนถึงศักยภาพของพนักงานในด้านต่าง ๆ อีกทั้งยังมีเป้าหมายที่จะทำให้พนักงานเกิดความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรสูงสุด เนื่องจากพนักงานเป็นฟันเฟืองสำคัญในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ซึ่งความสำเร็จในนิยามของกลุ่มบริษัทฯ นั้นคือการสร้างสมดุลระหว่างผลสำเร็จด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และพนักงานคือส่วนสำคัญที่ให้ผลสำเร็จนี้เกิดขึ้น

สิ่งสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างดีเยี่ยมคือการดำเนินงาน เช่น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานในเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง พร้อมด้วยการปรับปรุงสวัสดิการให้เพียงพอและตรงกับความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น เพื่อให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจและเกิดความมั่นคงในชีวิต อีกทั้งยังพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลและปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นการไม่เลือกปฏิบัติหรือการจัดการแรงงานตามกฎหมาย ซึ่งเป็นมิติหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงโดยการวางกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ พัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรที่มีอยู่ให้มีทักษะที่หลากหลายมากขึ้นและส่งเสริมทักษะที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ของตัวพนักงานเองและเพื่อให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบัน และใช้กลยุทธ์ในการจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรต่อไป เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในแง่สิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามนโยบายเพื่อป้องกันและเยียวยาในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานการรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ส่งผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม

6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า “มนุษย์” คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดและเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตและความสำเร็จขององค์กร จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างยิ่ง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถของบุคลากรให้สามารถปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในทุก ๆ ด้านของธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำเนินการด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ ทักษะ และความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว รวมถึงการมุ่งเน้นในการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ให้พนักงาน (Upskill และ Reskill) เพื่อสร้างความพร้อมและรองรับการพัฒนาทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งหวังในการสร้างระบบสรรหา รวมถึงระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้ในองค์กรได้อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ก็ได้มีกลยุทธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานโดยดำเนินโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้พนักงาน ซึ่งวัดความสำเร็จจากผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI) โดยตั้งเป้าที่ 16 เท่าภายในปี 2568 อีกด้วย อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรผ่านโครงการต่าง ๆ โดยตั้งเป้าหมายความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 76% ในปี 2568 และตั้งเป้าหมายระยะยาวที่ 80% ในปี 2569 โดยกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่ และพัฒนาแนวทางและโครงการต่าง ๆ เพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ และตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อคงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่น (Best Employer) ของประเทศไทยและในระดับภูมิภาค



อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



1. Global Trend

ในธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ทิศทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety: OHS) มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปของอุตสาหกรรม ในปัจจุบันการใช้เทคโนโลยี เช่น IoT และ AI ในการตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยแบบเรียลไทม์ ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ความเสี่ยงและวางแผนป้องกันล่วงหน้า รวมถึงการปฏิบัติเชิงรุกในแนวคิดเรื่องการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในนิคม ไม่ว่าจะเป็นการจัดโปรแกรมอบรมด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็งในองค์กร การดูแลสุขภาพจิตใจของพนักงานก็มีความสำคัญมากขึ้น

นอกจากนี้ กฎหมายและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ก็มีการปรับเปลี่ยน รองรับความเสี่ยง และรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลง เช่น มาตรการป้องกันโรคระบาดในสถานประกอบการ การปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่ที่มุ่งเน้นการใช้ระบบอัตโนมัติ เช่น หุ่นยนต์ในการขนย้ายวัตถุอันตรายเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงาน เป็นต้น ดังนั้นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระยะยาวจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยสร้างความยั่งยืนและความเชื่อมั่นในธุรกิจทั้งในระดับประเทศและสากล

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยยึดมั่นในเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ จึงได้ดำเนินงานการจัดการสภาพแวดล้อมโดยยึดเอาหลักการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงานเป็นแกนหลัก ครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวโน้มและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงในธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ด้วยการประยุกต์ใช้ Internet of Things (IoT) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มความสามารถในการตรวจสอบและจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยแบบเรียลไทม์ รวมถึงการติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจวัดคุณภาพอากาศ สารเคมี และเสียงรบกวน การนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์ความเสี่ยง และวางแผนป้องกันล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์อุบัติเหตุและการจราจรในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยใช้ระบบควบคุมและจัดการจราจรแบบเรียลไทม์เพื่อปรับปรุงความปลอดภัยและลดปัญหาการจราจรติดขัดในนิคมอุตสาหกรรม มีการเก็บข้อมูลจากระบบกล้องวงจรปิดและเซ็นเซอร์เพื่อตรวจจับอุบัติเหตุและพฤติกรรมเสี่ยง เช่น การละเลยป้ายจราจร หรือพื้นที่ที่มีแนวโน้มเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง ข้อมูลดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการวางแผนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การเพิ่มสัญญาณไฟจราจร การจัดทำพื้นที่จอดรถที่ปลอดภัย และการติดตั้งป้ายเตือนในจุดเสี่ยง เพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร โดยการจัดโปรแกรมอบรมที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ส่งเสริมการรายงานสถานการณ์เสี่ยง รวมถึงจัดบริการให้คำปรึกษาและโปรแกรมส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานที่มากกว่าการจัดสรรสวัสดิการด้านสุขภาพโดยทั่วไป โดยส่งเสริมการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่สะดวกและรวดเร็วผ่านโปรแกรม WHAbit ที่ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงคำปรึกษาด้านอาชีวเวชศาสตร์ และสามารถเข้าถึงการรักษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญผ่านระบบ Telemedicine และเครื่องมือสนับสนุนทางการแพทย์แบบดิจิทัลได้ทันที เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมทั้งสอดแทรกแนวคิดการส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานในการออกแบบอาคารของกลุ่มบริษัทฯ ที่ส่งเสริมให้มีการเคลื่อนไหวของผู้อยู่ภายในอาคาร โดยมีการออกแบบให้มีบันไดที่สามารถเดินขึ้นระหว่างชั้น ลดการใช้ลิฟต์โดยสาร เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในอาคารสามารถมีกิจกรรมเพื่อสุขภาพ (Physical Activity) รวมถึงเป็นการประหยัดพลังงานไปพร้อมกัน นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรมการสอนคลาสโยคะ ที่เป็นกิจกรรมในการพัฒนาทั้งร่างกายและจิตใจ (Mental Health) อีกด้วย

นอกจากนี้ ยังได้นำมาตรการป้องกันโรคระบาดเข้าสู่กระบวนการทำงานในสถานประกอบการ และปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น หุ่นยนต์สำหรับขนย้ายวัตถุอันตราย เพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน ผ่านความมุ่งมั่นในการบูรณาการด้านความปลอดภัยเข้าสู่กรอบการบริหารความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน (Operational Excellence Framework) ผ่านการกำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE) พร้อมทั้งใช้ดัชนีวัดผลนำและตามเพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและสถานการณ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

ด้วยการพัฒนาที่กล่าวมานี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่ และสามารถดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอกย้ำความยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมในระดับประเทศและสากล

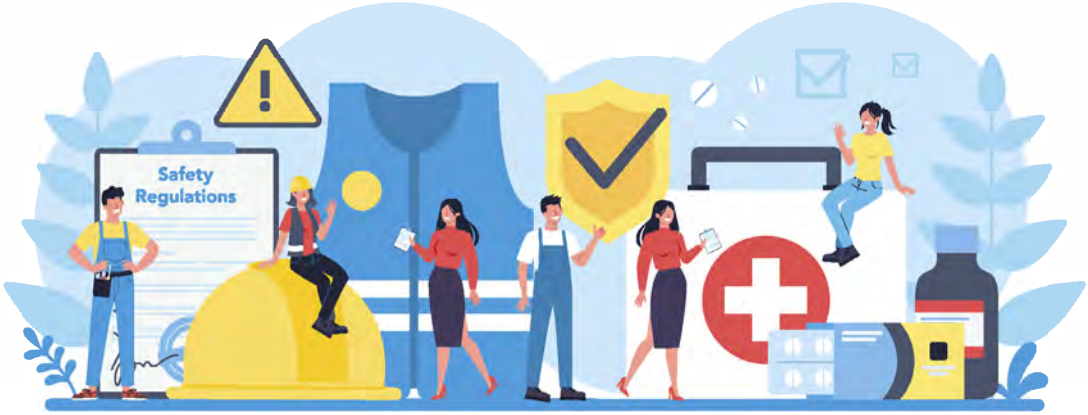
3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

โครงสร้างการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นการกำหนดกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจน การพัฒนาทักษะบุคลากร และการลงทุนในมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุหรืออันตรายในการทำงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานที่ดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งประกอบบุคลากรจากทุกสายงาน และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) ผู้มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการโครงการด้านความปลอดภัย ตลอดจนส่งเสริมให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

คณะทำงานที่ดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งในด้านการกำหนดนโยบาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลกระทบจากการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างรอบด้าน การดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบจะช่วยลดความเสี่ยงในการทำงาน ป้องกันอุบัติเหตุ และส่งเสริมสวัสดิภาพของพนักงาน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม





ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer)	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการโครงการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกสายงาน รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานตามมาตรการด้านความปลอดภัยในทุกขั้นตอน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานและนำเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการดำเนินงานในระดับนโยบาย โดยรับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลกระทบจากการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างรอบด้าน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อพิจารณาและแนะนำแนวทางการปรับปรุงต่าง ๆ ทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงและโอกาสด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในบริบทของนิคมอุตสาหกรรม

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety: OHS) ในบริบทของนิคมอุตสาหกรรมเป็นหัวข้อที่มีความสำคัญเป็นพิเศษ เนื่องจากพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของกิจกรรมอุตสาหกรรมหลากหลายประเภทที่แตกต่างกัน ทั้งการผลิต การจัดการทรัพยากร และการขนส่ง ซึ่งทั้งหมดนี้มีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่ซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การกระทบต่อชุมชนโดยรอบ หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว หากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ในขณะเดียวกันบริบทนี้ยังเปิดโอกาสที่สำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้ การยกระดับมาตรฐานสู่ระดับสากล และการสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้ลงทุนและชุมชนโดยรอบ ซึ่งสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ของนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นพื้นที่ที่ทั้งปลอดภัยและมีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการด้านความปลอดภัยมีประสิทธิภาพสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก โดยมาตรฐานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างแนวทางการจัดการที่เป็นระบบและลดความเสี่ยงในสถานที่ทำงานอย่างรัดกุม โดยคาดว่าในเดือนสิงหาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 อย่างเป็นทางการ โดยครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม และสาธารณูปโภคและพลังงาน

การประเมินความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่ถูกระบุ

เพื่อมุ่งเน้นการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่อุบัติเหตุหรือความสูญเสีย กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ กระบวนการดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 45001 โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมและทุกพื้นที่ที่พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมปฏิบัติงาน ทั้งนี้มีการพิจารณาอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ อย่างละเอียด เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกันและแนวทางควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและครอบคลุมทุกมิติ กระบวนการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Process) เป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยให้การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมตั้งแต่การจำแนกกิจกรรมการปฏิบัติงานทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่มีการทำเป็นประจำ (Routine) และไม่ประจำ (Non-Routine) เพื่อระบุกิจกรรมที่มีโอกาสเกิดความเสี่ยงหรืออันตราย รวมไปถึงสาเหตุที่อาจก่อให้เกิดอันตรายในที่ทำงานดังกล่าว โดยเริ่มจาก การกำหนดขอบเขตของงาน (Define Scope of Work) เพื่อสร้างกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนเกี่ยวกับหน้าที่และกิจกรรมที่ต้องวิเคราะห์ ต่อมาเป็นการระบุความเสี่ยงและอันตราย (Identify Risk and Hazards) ซึ่งช่วยให้สามารถค้นพบปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้อง หลังจากนั้นจะเข้าสู่ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) เพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้ของความเสี่ยงดังกล่าว ขั้นตอนต่อไปคือ การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (Prioritize Risks) โดยเน้นจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบสูงก่อน และสุดท้ายคือ การออกมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง (Risk Management Control) เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันหรือบรรเทาความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทั้งหมดนี้เป็นวัฏจักรที่ต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงและรักษามาตรฐานความปลอดภัยในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงและโอกาสไว้ดังนี้



Risk Management Control



1. ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการประเมินความเสี่ยงตลอดทุกกิจกรรมการปฏิบัติงาน ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2567 พบว่า กิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้แก่

ผลการประเมินความเสี่ยงจากโครงการที่กำลังดำเนินงาน

ชนิดความเสี่ยง	กลุ่มผู้ที่อาจได้รับผลกระทบ	คำอธิบาย	มาตรการลดความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบ
การได้รับสารเคมีที่โรงบำบัดน้ำเสีย	พนักงาน	สารเคมี เช่น คลอรีนและโซเดียมไฮดรอกไซด์ ถูกใช้ในกระบวนการผลิตน้ำอุตสาหกรรมและบำบัดน้ำเสีย ดังนั้นพนักงานผู้ปฏิบัติงานจึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับหรือสัมผัสสารเคมีดังกล่าวในที่ทำงาน	จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสมให้พนักงานผู้ที่ต้องปฏิบัติงาน และติดตั้งเครื่องตรวจจับคลอรีน และตรวจสอบติดตามการควบคุมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกำหนดให้มีการตรวจสุขภาพเฉพาะทางให้พนักงานที่มีความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานทุกปี
อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในงานก่อสร้าง	พนักงานและคู่ค้า / ผู้รับเหมา	อุบัติเหตุที่สถานที่ก่อสร้างอาจทำให้คนงานก่อสร้างหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต เช่น การตกจากที่สูง การบาดเจ็บจนต้องสูญเสียอวัยวะ การถูกเผาไหม้ เป็นต้น	พัฒนาคู่มือสำหรับการทำงานของผู้รับเหมาและกำหนดให้ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis: JSA) ซึ่งมีการประเมินกำหนดขั้นตอนความปลอดภัยของผู้รับเหมา อีกทั้งมีการตรวจสอบใบอนุญาตทำงานของผู้รับเหมาเพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมาสามารถปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน
ความปลอดภัยทางถนน	พนักงาน คู่ค้า / ผู้รับเหมา ลูกค้า และผู้เช่า	การเดินทางสัญจรในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ไม่ว่าการเข้าไปปฏิบัติงานการสัญจรทั่วไป อาจทำให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ คู่ค้า/ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้เช่า รวมถึงบุคคลภายนอกที่มาติดต่อหรือสัญจรผ่านทั่วไปได้รับความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน	กลุ่มบริษัทฯ ตรวจสอบ ติดตาม และปรับปรุงสภาพพื้นถนนโดยพัฒนาระบบควบคุมการจราจรเพื่อให้มีความปลอดภัยทางถนนสำหรับพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า และผู้ที่สัญจรในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรณรงค์การขับขี่ปลอดภัยและจัดฝึกอบรมการขับขี่ให้กับพนักงานโดยชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในทุกนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรม

ผลการประเมินความเสี่ยงจากโครงการที่กำลังพัฒนา

ชนิดความเสี่ยง	กลุ่มผู้ที่อาจได้รับผลกระทบ	คำอธิบาย	มาตรการลดความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบ
ความปลอดภัยเกี่ยวกับสถานีชาร์จรถไฟฟ้า	พนักงานและคู่ค้า	เนื่องด้วยมีการใช้รถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการจัดทำสถานีชาร์จรถไฟฟ้าซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้บริการเกิดอุบัติเหตุขณะใช้บริการ เช่น ในกรณีไฟฟ้าลัดวงจร	กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจสอบ ติดตาม และบำรุงรักษาสถานีชาร์จให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง และมีการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบโต้เหตุฉุกเฉิน
ความปลอดภัยด้านสภาวะจิตใจและสุขภาพ (ปัจจัยด้านสังคม)	พนักงาน คู่ค้า / ผู้รับเหมา ลูกค้า และผู้เช่า	การพัฒนาโครงการใหม่ที่มีความคาดหวังสูง โดยมีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานอย่างกระชั้นชิด ซึ่งอาจเกิดจากความต้องการของลูกค้าหรือผู้เช่า ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานต้องเร่งดำเนินการ รวมถึงการปรับแผนงานทั้งโครงการ และส่งมอบงานให้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด ส่งผลกระทบต่อสภาวะจิตใจและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานได้	กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกฎระเบียบข้อบังคับในการบริหารงานโครงการเพื่อความปลอดภัย โดยลักษณะความเสี่ยงนี้เกิดจากการเร่งรัดโครงการ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ควรคำนึงถึงเรื่องการสรรหาบุคลากร ทรัพยากร และการจัดการด้านสวัสดิการให้แก่พนักงานในการดำเนินโครงการอย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารโครงการให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ตามหลักการลำดับขั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) โดยจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ป้ายสัญลักษณ์เตือนอันตราย และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้ครบถ้วนและเพียงพอ ตลอดจนจัดอบรมผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการความปลอดภัยต่าง ๆ ได้ รวมทั้งจัดให้มีการสอบสวนเหตุการณ์เมื่อมีเหตุอันตรายใด ๆ และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเป็นประจำทุกวัน เพื่อควบคุมดูแลการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปอย่างถูกต้องปลอดภัย และรายงานผลในที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย

ในทางตรงกันข้าม กลุ่มบริษัทฯ มองว่าการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างโอกาสให้กับองค์กรในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยการมีมาตรการความปลอดภัยที่เข้มงวดช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้ลงทุน คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยยังช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ซึ่งส่งผลดีต่อการรักษาบุคลากรคุณภาพไว้ในระยะยาว อีกทั้งยังช่วยพัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวกกับชุมชนโดยการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความร่วมมือที่ยั่งยืนในอนาคต

3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

ในการกำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2554 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย โดยได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Quality, Safety, Occupational Health, and Environmental Policy) ครอบคลุมพนักงานทุกคน รวมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้เยี่ยมชม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่อยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ โดยกำหนดให้เกณฑ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นเงื่อนไขการจัดซื้อ และเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา



ด้วยลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายฝ่าย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของงานบริการ การให้ความสำคัญกับประเด็นอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังรวมถึงการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวเนื่อง เช่น สิทธิในการดูแลสุขภาพและสิทธิในการดำรงชีวิตอย่างปลอดภัยและมีคุณภาพ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรับรองความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาตรการป้องกันต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย และการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและขวัญกำลังใจในการทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

ในการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการลดจำนวนอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ นั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักการลำดับขั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน โดยกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เริ่มตั้งแต่การควบคุมความปลอดภัยขั้นพื้นฐานไปจนถึงการควบคุมความปลอดภัยในลำดับสูงที่สามารถกำจัดความเสี่ยงไปได้ ดังนี้

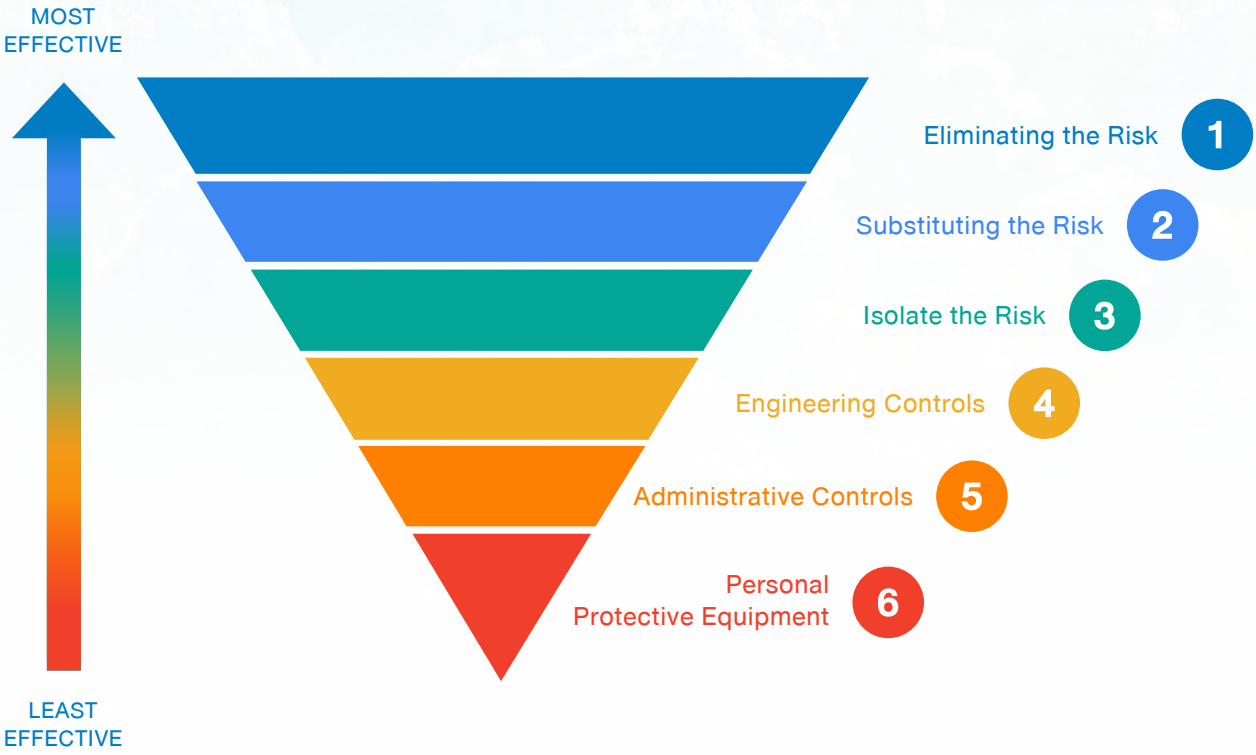
1) การขจัด (Elimination) ซึ่งเป็นการนำความเสี่ยงนั้น ๆ ออกไป หรือไม่นำความเสี่ยงเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการนำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้ในการกำหนดการควบคุมให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของอันตรายที่ประเมินได้
2) การแทนที่ (Substitution) หรือการปรับเปลี่ยนวัสดุหรือกระบวนการทำงานด้วยสิ่งที่มีอันตรายน้อยกว่า

3) การแยกความเสี่ยง (Isolation) คือการแยกหรือการลดการสัมผัสความเสี่ยงออกจากผู้ปฏิบัติงานให้ได้มากที่สุด ตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องกั้นเพื่อแยกผู้ปฏิบัติงานออกจากความเสี่ยง เช่น การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีระยะไกลเพื่อควบคุมเครื่องจักร ทำให้ไม่จำเป็นต้องมีคนอยู่ใกล้ความเสี่ยง รวมถึงการทำงานกับสารเคมีอันตราย คือการแยกประเภทสารเคมีอันตรายออกเป็นประเภทอันตรายที่เข้ากันได้อย่างถูกต้อง หรือการจัดสถานที่เก็บสารเคมีให้ห่างจากกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดอันตราย เช่น วัตถุไวไฟที่อาจจุดไฟหรือก่อให้เกิดเพลิงไหม้ได้

4) การใช้วิธีการทางวิศวกรรม (Engineering) โดยการออกแบบหรือปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อลดอันตรายจากแหล่งอันตราย เช่น การปิดกั้นแหล่งอันตรายกับตัวผู้ปฏิบัติงาน การออกแบบติดตั้งปุ่มกดหยุดฉุกเฉิน (Emergency Stop) โดยมีการติดตั้งอุปกรณ์ล็อกเอาต์แท็กเอาต์ (Lockout Tag out) เพื่อตัดแยกแหล่งพลังงานก่อนการซ่อมบำรุงเครื่องจักรทุกครั้ง เพื่อป้องกันอันตรายจากความผิดพลาดหรือพลังงานที่ยังค้างอยู่ภายในตัวอุปกรณ์หรือเครื่องจักร ไม่ว่าจะเป็นกระแสไฟฟ้า แรงกล แรงดันอากาศ แก๊ส หรือไฮโดรลิก

5) การบริหารจัดการ (Administration) เข้ามาช่วยบริหารการทำงานให้มีความปลอดภัย เช่น การกำหนดคุณสมบัติผู้ปฏิบัติงาน การฝึกอบรม เป็นต้น

6) การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อปกป้องส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของร่างกายจากความเสี่ยงที่จะได้รับจากงานที่ทำอยู่ หรือสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้น ๆ



การประเมินความเสี่ยงภายในนั้นได้มีการดำเนินเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงาน รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานความปลอดภัยที่ เกี่ยวข้อง เช่น NFPA, OSHA, NIOSH เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า การประเมินความเสี่ยงและอันตรายทั้งหมดเป็นไปอย่างมีระบบและสอดคล้องตามมาตรฐาน และมาตรการควบคุมที่กำหนดขึ้น มีความครบถ้วนเหมาะสม โดยนำผลการประเมินและทบทวนต่าง ๆ มาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น Safety KPIs การลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยจาก การทำงาน เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของมาตรการ และ นำไปใช้พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ครอบคลุมเหตุการณ์และความเสี่ยงทั้งหมด รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูล ดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการป้องกันและลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานให้ได้มากที่สุด โดยสามารถลดอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในงานต่อล้านชั่วโมงทำงาน (TRIFR; Total Recordable Injury Frequency Rate) ในปี 2567 แสดงในตาราง

NO	TRIFR	Man Hours Per Year	Target TRIFR Group	Target TRIFR LG	Target TRIFR ID	Target TRIFR UP	Actual TRIFR LG	Actual TRIFR ID	Actual TRIFR UP	Actual TRIFR Group
			Target Accumu. Man hr. Group	Target Accumu. Man hr. LG	Target Accumu. Man hr. ID	Target Accumu. Man hr. UP	Actual Accumu. Man hr. LG	Actual Accumu. Man hr. ID	Actual Accumu. Man hr.UP	Actual Accumu. Man hr. Group
1	**TRIFR 2022** - The best Man hours Record 1Jan 22-31 July 22 : 5,844,365 - Man hours without lost time accident 1 Aug 22 - 31 Dec 22 : 4,499,287	10,343,652	≤0.75 >15,000,000	Didn't set a goal Didn't set a goal			0.21 1.76 M.	1.08 1.77 M.	0.88 1.14 M.	0.58 4.4 M.
2	**TRIFR 2023** - The best Man hours Record 1 Aug 22-29 July 23 : 9,422,665 1 Aug 23-16 Oct 23 : 2,392,665 - Man hours without lost time accident 17 Oct 23-31 Dec 23 : 2,108,076	10,501,501	≤0.5 >10,000,000	Didn't set a goal Didn't set a goal			0.28 0.66 M.	0.54 0.59 M.	1.43 1.39 M.	0.48 2.1 M.
3	**TRIFR 2024** - The best Man hours Record 17 Oct 23 - 30 Nov 24 : 12,740,715 - Man hours without lost time accident 2 Dec 24 - 31 Dec 24 : 891,492	11,572,932	≤0.3 >10,000,000	0.60 4 M.	0.45 5 M.	1.8 6 M.	0.21 5.31 M.	0.56 0.30 M.	2.05 4.33 M.	0.43 0.89 M.

ลงจากปี **2565** ซึ่ง TRIFR = **0.58**

ในปี **2566** TRIFR = **0.48** ลดลงจากปี 2565 **ร้อยละ 17**

และในปี **2567** TRIFR = **0.43** ลดลงจากปี 2566 **ร้อยละ 11**

การประเมินความเสี่ยงและการวางมาตรการป้องกันความเสี่ยงถูกแบ่งออกเป็นสองส่วนที่ชัดเจน ได้แก่ โครงการที่มีอยู่แล้วและโครงการที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นใหม่ โดยกระบวนการดังกล่าวจะครอบคลุมถึงการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละโครงการในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินการ ซึ่งจะทำให้สามารถประกันได้ว่าโครงการเหล่านั้นสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะใช้การวิเคราะห์และมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้เพื่อสร้างการดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นโครงการที่มีอยู่แล้วหรือโครงการใหม่ที่กำลังพัฒนา

การจัดตั้งคณะบริหารและจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดกลไกบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในทุกระดับ ผ่านการจัดตั้งคณะบริหารและจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากกลุ่มธุรกิจทั้งหมด และฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความปลอดภัย โดยจะรับข้อคิดเห็น ให้คำปรึกษาและทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการจะอยู่ที่สมาชิกทุกคนตั้งแต่ระดับปฏิบัติการถึงระดับผู้บริหาร และผลของการประชุมคณะกรรมการจะถูกรายงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในทุก ๆ ไตรมาส

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งแผนกความปลอดภัยภายใต้การดูแลของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อกำกับดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ เสริมสร้างความปลอดภัยในสถานที่ทำงานทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่มีใบรับรองวิชาชีพอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงรถตอบโต้ภาวะฉุกเฉินประจำไว้เพื่อป้องกันและบรรเทาเหตุอันตรายประจำการในทุกพื้นที่ ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังเป็นฝ่ายที่ให้การสนับสนุนในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

การเสริมสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแนวคิด “SMART Safety” ซึ่งครอบคลุมการจัดการใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน 2) ความปลอดภัยบนท้องถนน และ 3) การปกป้องทรัพย์สิน แนวคิดดังกล่าวถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พร้อมทั้งยกระดับการเฝ้าระวังและการจัดการด้านความปลอดภัยให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ดำเนินงาน ทั้งในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และพื้นที่โดยรอบอย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิด “SMART Safety” ยังมุ่งเน้นการบูรณาการโครงการและมาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบการจัดการที่รัดกุมและตอบโจทย์ความเสี่ยงในแต่ละบริบท อาทิ การจัดทำแผนตอบสนองสถานการณ์ฉุกเฉินที่ทันสมัย การส่งเสริมมาตรการลดอุบัติเหตุทางถนน และการดำเนินงานที่ช่วยลดความเสี่ยงต่อการสูญเสียทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ โดยทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนความปลอดภัยและความมั่นคงให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน



ในปี 2567 โครงการเสริมสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับแนวคิด “SMART Safety” ได้รับการพัฒนาอย่างครอบคลุมและมุ่งเน้นประสิทธิภาพในทุกมิติ โดยมีการดำเนินงานที่เจาะลึกในแต่ละด้านเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทั้งในสถานที่ทำงานและพื้นที่โดยรอบ ประกอบได้ด้วยโครงการที่สำคัญ ดังนี้

การเตรียมความพร้อมตอบสนองภาวะฉุกเฉิน และการรายงานอุบัติเหตุ และอุบัติการณ์

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานเพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ และสารเคมีหกรั่วไหล ซึ่งครอบคลุมทั้งแนวทางก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ ดังนี้

แนวทางก่อนเกิดเหตุ	ขณะเกิดเหตุ	แนวทางหลังเกิดเหตุ
ดำเนินการติดตั้งระบบสัญญาณแจ้งเหตุที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ระงับเหตุเบื้องต้นในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำมาตรการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา รวมถึงการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากร เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันอุบัติภัยและการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุ	เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การระงับเหตุเบื้องต้น การแจ้งเหตุไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแผนการสื่อสารที่ชัดเจนเพื่อแจ้งข้อมูลให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียทราบ ตลอดจนการวางแผนอพยพเพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่อยู่ในพื้นที่ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการซักซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การเข้าตรวจสอบพื้นที่และประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างละเอียด การสืบสวนหาสาเหตุของเหตุการณ์เพื่อนำมาปรับปรุงมาตรการป้องกันในอนาคต ตลอดจนการจัดทำแผนเยียวยาผลกระทบต่อบุคลากร ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานรวมถึงผู้รับเหมาทุกคนที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการฝึกอบรมและฝึกซ้อมเพื่อเตรียมพร้อมต่อการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์และหน้าที่ตามบทบาทความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงสามารถนำตนเองออกจากสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยที่สุด

ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงาน พนักงานปฏิบัติขั้นตอนและมาตรการตามที่ได้รับการฝึกอบรมและหาทางนำตัวเองออกมาให้พ้นจากสภาวะดังกล่าวได้อย่างเร็วที่สุด โดยภายหลังการเกิดกรณีฉุกเฉินขึ้น พนักงานจำเป็นต้องรายงานเหตุตามความเป็นจริงต่อคณะกรรมการความปลอดภัยเพื่อสืบหาต้นตอของอุบัติเหตุ และวางมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีช่องทางเพื่อให้พนักงานสามารถรายงานเหตุการณ์หรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต สุขภาพ รวมถึงทรัพย์สิน ผ่านแบบฟอร์มการรายงานเหตุ แบบฟอร์มร้องเรียน หรือรายงานต่อหัวหน้างานโดยตรง โดยผู้ที่รายงานหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองและไม่มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องตามมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้สิทธิ์พนักงานในการประเมินความเสี่ยงและปฏิเสธการทำงานที่พบว่ามีความเสี่ยงได้จนกว่าเหตุแห่งความไม่ปลอดภัยนั้นจะได้รับการแก้ไข และกำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้ามาสืบสวน เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไข และป้องกัน และทำให้ความเสี่ยงเหล่านั้นหายไป

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในงานก่อสร้าง

อุบัติเหตุจากงานก่อสร้างถือได้ว่าเป็นเป็นความเสี่ยงหลักด้านความปลอดภัยที่ผู้รับเหมาหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำกิจกรรมก่อสร้าง อาทิ อุบัติเหตุจากที่สูง อุบัติเหตุที่ส่งผลต่อร่างกายจากของมีคม แผลไหม้ ฯลฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำและดำเนินการตามแผนป้องกันดังต่อไปนี้

- พัฒนาคู่มือผู้รับเหมาซึ่งผู้รับเหมาจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
- มีการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงานและมีการพัฒนาขั้นตอนความปลอดภัย
- ใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน
- สำรวจความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในนิคมอุตสาหกรรม



จากแนวทางและมาตรการดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในงานต่อล้านชั่วโมงการทำงานให้ลดลงจาก 0.75 ในปี 2565 เป็น 0.50 ในปี 2566 และปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 33 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การจัดการความปลอดภัยสารเคมีอันตราย

จากการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในกิจกรรมการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ พบว่า การรับสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมเป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุถึงความเสี่ยงที่พนักงานโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมอาจได้รับสัมผัสสารคลอรีนและโซเดียมไฮดรอกไซด์ จึงได้กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบดังต่อไปนี้ เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน
- ติดตั้งและตรวจสอบเครื่องตรวจจับก๊าซคลอรีน ในกรณีรั่วไหล

จากแนวทางและมาตรการดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีอันตรายในงานต่อล้านชั่วโมงการทำงานให้ลดลงจาก 0.75 ในปี 2565 เป็น 0.50 ในปี 2566 และปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 33 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



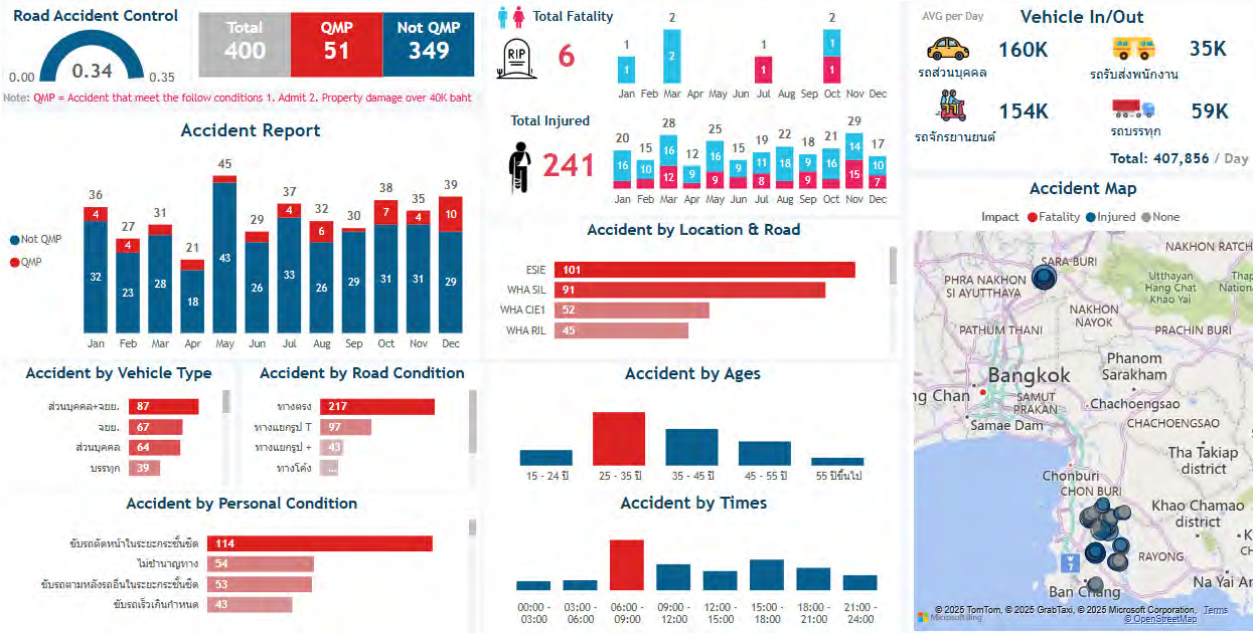
การเสริมสร้างความปลอดภัยทางถนน

เนื่องจากเส้นทางการจราจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ มีปริมาณการใช้รถบนท้องถนนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้การจราจรติดขัดหรือนำไปสู่อุบัติเหตุได้ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงระบุให้ความปลอดภัยทางถนนเป็นอีกหนึ่งความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่สำคัญในกระบวนการประเมินความเสี่ยง เนื่องจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า และผู้สัญจรไปมาอาจประสบอุบัติเหตุบนท้องถนนได้ เมื่อสัญจรเดินทางภายในนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการบรรเทาผลกระทบดังต่อไปนี้เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

- การสร้างเนินชะลอความเร็วบนถนนเส้นหลักและบริเวณจุดเสี่ยงด้านจราจร
- จัดทำที่กั้นคอนกรีตช่องทางกลับรถสำหรับยานพาหนะที่เข้ามาจากถนนท้องถิ่นเพื่อลดการจราจรติดขัด
- การตรวจสอบ ติดตาม และปรับปรุงสภาพพื้นถนนอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาระบบควบคุมการจราจร

เพื่อติดตามคุณภาพของมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางถนน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยมีอัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนต่อปริมาณยานยนต์ 1 ล้านคัน ไม่เกิน 0.35 กรณี ในปี 2567 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้ดีกว่าเกณฑ์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยเกิดอุบัติเหตุเพียง 0.34 กรณี

หัวข้อ	ผลการดำเนินงาน 2566	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
อุบัติเหตุจากการทำงาน (ก่อสร้างและสารเคมี)	0.48 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0.43 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0.50 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน
อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีอันตราย	1.43 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	2.05 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	1.8 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน
อุบัติเหตุทางท้องถนน	0.31 กรณีต่อปริมาณยานยนต์ 1 ล้านคัน	0.34 กรณีต่อปริมาณยานยนต์ 1 ล้านคัน	0.35 กรณีต่อปริมาณยานยนต์ 1 ล้านคัน



การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงในสถานการณ์โรคระบาดต่าง ๆ

แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 จะผ่านพ้นไปแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด เพื่อดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และเตรียมตัวให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์โรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นได้อยู่เสมอ โดยกำหนดขั้นตอนที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎระเบียบของกระทรวงสาธารณสุข อีกทั้งยังมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับโรคระบาดต่าง ๆ ผ่านช่องทางการอบรมที่จัดขึ้นทั้งในรูปแบบปกติ และรูปแบบออนไลน์ผ่าน SharePoint ภายในองค์กร และอีเมลไปยังพนักงานทุกคน พร้อมการดำเนินมาตรการป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal) ตามเป้าหมายของรัฐบาลในการปกป้องคนงานโรงงานและชุมชนรอบข้างจากโรคระบาดต่าง ๆ นอกจากนี้ทาง กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ในการควบคุมโรคระบาดระยะยาว เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้กลุ่มธุรกิจทั้งหมดสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างราบรื่น

การสื่อสารวัฒนธรรมความปลอดภัยสู่พนักงานและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Business Relationships)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างค่านิยมด้านความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยมุ่งเน้นการสื่อสารวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรไปยังพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้เยี่ยมเยือน รวมถึงชุมชนโดยรอบ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การสื่อสารผ่านการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี Supplier Day Safety Club การสร้างความตระหนักรู้ผ่าน Operational Excellence Framework และการฝึกอบรมแบบเจาะจงเฉพาะตามกลุ่มพนักงานที่มีโอกาสได้รับความเสี่ยงตามภาระงานของแต่ละบุคคล อาทิ การจัดการภาวะฉุกเฉินการรับมือกับสารเคมีรั่วไหล โดยหลักสูตรการอบรมนั้นได้ออกแบบมาให้มีเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้งานได้จริง รวมทั้งครอบคลุมทุกความเสี่ยงจากกิจกรรมการปฏิบัติงาน โดยผู้ที่มาให้ความรู้นั้นล้วนแล้วแต่เป็นผู้ชำนาญการในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจัดให้มีการประเมินผลภายหลังการอบรม นอกจากนั้น หลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ยังได้รับการทบทวนและประเมินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรนั้น ๆ มีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอและมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงมีการนำข้อคิดเห็นของพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมมาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร







กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของพนักงาน โดยได้จัดสรรสวัสดิการต่าง ๆ เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจสุขภาพประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะความเสี่ยงของงานและครอบคลุมพนักงานในทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการเพื่อเสริมสร้างความสุขของพนักงาน โดยให้การสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น ชมรมตะกร้อ ชมรมฟิตเนส ชมรมต่อยมวย ชมรมโยคะ ชมรมแบตมินตัน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมทั้งยินดีรับฟังและสนับสนุนให้พนักงานเสนอข้อแนะนำในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อหัวหน้างาน ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล แผนกความปลอดภัย และผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนมีช่องทางให้พนักงานและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจสามารถรับคำปรึกษาเบื้องต้น รวมถึงสามารถ

ให้ความคิดเห็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น อีเมล ไลน์ การพูดคุยกับหัวหน้างาน หรือการพูดคุยกับผู้ที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยโดยตรง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อการสื่อสารกับลูกค้า คือ WHASApp หรือ WHA Super Application หลังจากที่ได้รับข้อร้องเรียนแล้วทางบริษัทจะนำข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อหารือและตอบสนองข้อร้องเรียนในขั้นตอนถัดไป

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสัญญา ให้ผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ จำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยก่อนปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทฯ จะมีการจัดฝึกอบรมให้กับผู้รับเหมา โดยครอบคลุมการฝึกอบรม 3 ด้าน ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบการปฏิบัติงานการจัดการผู้รับเหมา (WHA-SSHE-P-012) ระเบียบการปฏิบัติงานการตรวจสอบความปลอดภัย (WHA-SSHE-P-013) ระเบียบการปฏิบัติงานกับปั้นจั่น (WHA-SSHE-P-014) ระเบียบการปฏิบัติงานรถยก (WHA-SSHE-P-015) ระเบียบการปฏิบัติงานกับนั่งร้าน (WHA-SSHE-P-017) ระเบียบการปฏิบัติงานการบริหารงานความปลอดภัยในงานก่อสร้าง (WHA-SSHE-P-018) ระเบียบการปฏิบัติงานการปฏิบัติงานบนที่สูง (WHA-SSHE-P-01) ระเบียบการปฏิบัติงานระบบล็อคและแขวนป้าย (WHA-SSHE-P-024) ระเบียบการปฏิบัติงานการปฏิบัติงานกับไฟฟ้า (WHA-SSHE-P-025) และมาตรฐานความปลอดภัย โดยผู้รับเหมาจะต้องผ่านการฝึกอบรมดังกล่าวจึงจะได้รับบัตรประจำตัวผู้รับเหมา และสามารถเริ่มปฏิบัติงานในพื้นที่ได้ ทั้งนี้ ผู้รับเหมาทุกรายที่จะมาร่วมธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นผ่านเกณฑ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดไว้

การเปิดเผยเหตุการณ์ที่เคยเกิดอุบัติเหตุ ต้นเหตุ และแนวทางการแก้ไข

แม้ว่าจะไม่พบอุบัติเหตุจากการทำงานที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตในปี 2567 แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดมาตรการที่ชัดเจนและเป็นระบบในการสอบสวนและสรุปผลในกรณีที่อาจเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์สาเหตุของเหตุการณ์ การจัดทำรายงานผลการสอบสวนอย่างโปร่งใส และการนำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงมาตรการป้องกัน รวมถึงการทบทวนแนวทางการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่เหตุการณ์ในอนาคต และสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสูงสุด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสื่อสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับเพื่อร่วมกันป้องกันอุบัติเหตุ ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติของการดำเนินงาน

และหากเกิดอุบัติเหตุขึ้นในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการรายงานข้อมูลอย่างครบถ้วน กลุ่มบริษัทฯได้พัฒนาแอปพลิเคชันการรายงานอุบัติเหตุ (Incident Management Report Application) ทั้งในด้านการวิเคราะห์ต้นเหตุของเหตุการณ์ การสรุปผลการสอบสวน และแนวทางการแก้ไขที่ได้นำไปปฏิบัติ ทำให้สามารถตรวจสอบและศึกษาข้อมูลของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นได้ โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความเข้าใจ และการปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานและผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่ได้ดำเนินการมีประสิทธิภาพ และสามารถป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันซ้ำอีกในอนาคต

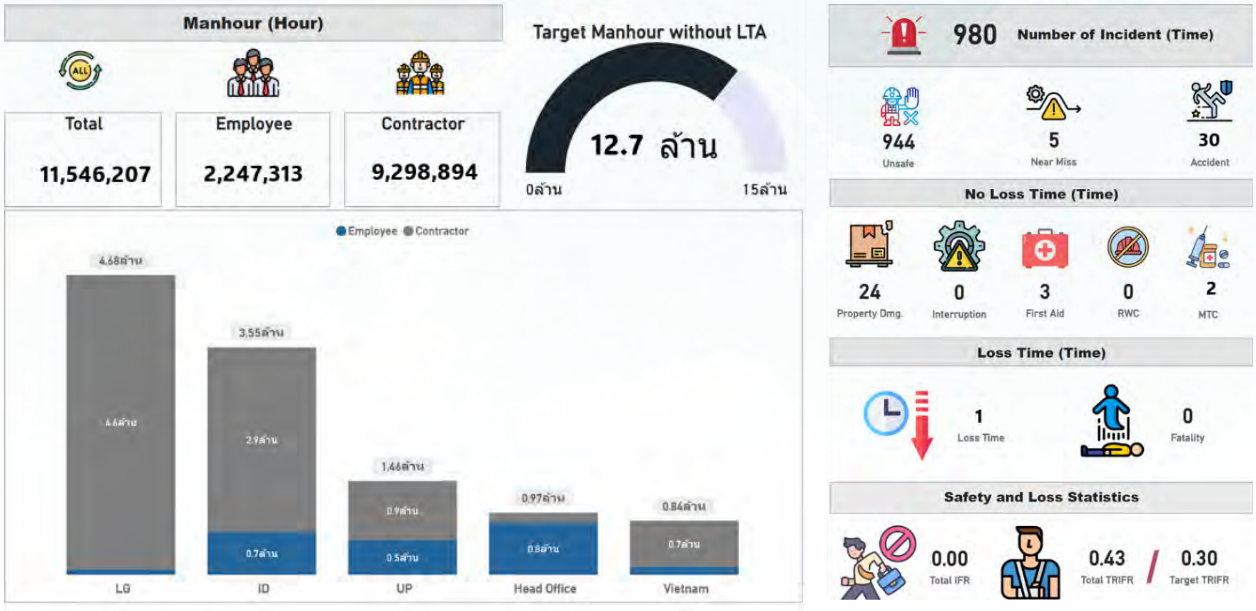


3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว สำหรับการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย จากการดำเนินการตามระบบบริหารจัดการดังกล่าวข้างต้น ซึ่งผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2567 สามารถป้องกันอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยได้ตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า

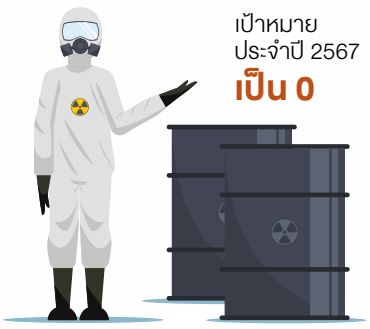
	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายประจำปี 2567	เป้าหมายระยะยาว 5 ปี
อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า	0	0	0
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า	1	3	0
TRIFR	0.43	<0.50	0



ผลการดำเนินงานเพื่อลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุหรือความเจ็บป่วยจากการทำงาน

ประเด็นความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ปี 2567

ความเสี่ยงในการได้รับหรือสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม



เป้าหมายประจำปี 2567 **เป็น 0**

ผลการดำเนินงานปี 2567 **เป็น 0**

เป้าหมายระยะยาว 5 ปี **เป็น 0**

ความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในงานก่อสร้าง

เป้าหมายประจำปี 2567 **เป็น 3**



ผลการดำเนินงานปี 2567 **เป็น 0**

เป้าหมายระยะยาว 5 ปี **เป็น 0**

4. Highlight Projects

เพื่อตอบสนองเป้าหมายในการป้องกันและลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานให้ได้มากที่สุด ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายมาตรการเชิงรุกในการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมที่สำคัญในปี 2567 ดังนี้

การดำเนินงานด้านอัคคีภัยและการอพยพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center: ECC) ซึ่งกระจายอยู่ตามนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ 11 แห่ง เพื่อทำหน้าที่ตรวจและระงับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ โดย ECC ได้รับการบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมีการติดตั้งระบบควบคุมเพลิงที่พร้อมปฏิบัติการทุกเมื่อ โดยในปี 2567 ECC ได้ระงับเหตุฉุกเฉิน 10 ครั้ง และยังได้ให้ความช่วยเหลือองค์กรท้องถิ่นในการยับยั้งเหตุฉุกเฉิน 6 ครั้งในชุมชนรอบข้างที่อยู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม/เขตประกอบอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างศักยภาพของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน จึงให้มีการจัดฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินปีละ 4 ครั้ง ซึ่งการฝึกซ้อมดังกล่าวครอบคลุมการอบรมเรื่องการระงับอัคคีภัยขั้นสูง การประเมินผลการดำเนินงานการฝึกซ้อม ซึ่งประเมินความพร้อมของพนักงานสำหรับกระบวนการทั้งหมด รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Proactive Equipment: PPE) การตอบสนองตลอดจนขั้นตอนการรายงานและระยะเวลาที่ใช้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็มจากการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินในปี 2567



การซ้อมตอบสนองภาวะฉุกเฉินสำหรับเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหลเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรม

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดการซ้อมตอบสนองภาวะฉุกเฉินสำหรับเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหล โดยมีผู้เข้าร่วมจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน หน่วยงานท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่น โรงพยาบาลท้องถิ่น ลูกค้า และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และอื่น ๆ การฝึกซ้อมดังกล่าวครอบคลุมกลไกการตอบสนอง เช่น การรายงานเหตุฉุกเฉิน การปฐมพยาบาล การเลือกอุปกรณ์ PPE การสั่งการและการควบคุม เป็นต้น ซึ่งมีการฝึกซ้อมที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2567









ระบบการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Smart Emergency Alarm Box)

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการแจ้งเหตุฉุกเฉินรูปแบบใหม่ โดยการใช้เทคโนโลยีด้าน IoT และ AI มาปรับใช้ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อให้ระบบการแจ้งเหตุฉุกเฉินถูกนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว แม่นยำและมีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันระบบนี้ผ่านการทดสอบ และติดตั้งให้ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมได้ทดลองใช้งาน ซึ่งได้รับผลตอบรับจากผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี

Smart Emergency Alarm system



การดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนน

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนและแก้ปัญหาการจราจรติดขัดในเขตอุตสาหกรรม โดยมีการนำระบบจัดการยานพาหนะมาใช้ ซึ่งทำให้การเก็บข้อมูลจำนวนยานพาหนะรวมถึงหมายเลขทะเบียนถูกต้องแม่นยำ แยกสีและประเภทของรถ รวมถึงในกรณียานพาหนะฝ่าฝืนกฎจราจร เช่น ขับรถผิดช่องทาง การดำเนินงานนี้เพื่อบริหารจัดการการจราจรติดขัด และรับมือกับเหตุชนแล้วหนี ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จากข้อมูลการสำรวจการจราจรในปี 2567 พบว่ามีจำนวนรถเข้า-ออกบริเวณนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) ประมาณวันละ 148,770 คัน หรือคิดเป็น 54,301,050 คันต่อปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบดิจิทัลมาบูรณาการในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบควบคุมไฟจราจรอัตโนมัติ เพื่อตรวจสอบระดับความแออัดและเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรแบบระบบอัตโนมัติเพื่อระบายการจราจร โดยมีการติดตั้งระบบทั้งหมด 4 จุด ซึ่งระบบดังกล่าว สามารถลดเวลาจราจรในการผ่านแยกลงลดได้ 28% จากระบบเดิมที่ใช้เวลาผ่านแยกสัญญาณไฟจราจรจาก 5 นาที ลดลงเป็น 3 นาที และช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางถนนได้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีโดรนมาใช้เพื่อตรวจสอบสภาพถนนและการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วน โดยเทคโนโลยีโดรนสามารถช่วยตรวจสอบอุบัติเหตุทางถนนและตรวจจับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ อีกทั้งข้อมูลที่ได้ยังสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อค้นหาและดำเนินแนวทางป้องกันและจำกัดจำนวนอุบัติเหตุในอนาคตได้ และเมื่อเกิดอุบัติเหตุลดลงก็จะส่งผลให้ปริมาณการใช้ถนนเบาบางลงตามไปด้วยเช่นกัน ไม่เพียงเท่านั้น ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ การใช้โดรนจะช่วยให้ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น









การจัดการจราจรในรูปแบบ ADAPTIVE TRAFFIC

โครงการการจราจรแบบ Adaptive Traffic เป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยจัดการจราจรให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบควบคุมไฟจราจรแบบเรียลไทม์ที่เก็บข้อมูลจากกล้องวงจรปิดและคำนวณเวลาที่ต้องใช้ในการควบคุมไฟจราจร ยิ่งไปกว่านั้น ระบบนี้ยังช่วยลดการจราจรติดขัด รวมถึงลดอุบัติเหตุ จากการจราจร อีกทั้งยังช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีการจัดการจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยได้ปรับปรุงระบบควบคุมไฟจราจรอัตโนมัติให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการจราจรแบบเรียลไทม์อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น พร้อมเพิ่มฟังก์ชันการคาดการณ์แนวโน้มการจราจรล่วงหน้า เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนบริหารจัดการเส้นทางอย่างเหมาะสม ด้วยการพัฒนาที่ต่อเนื่องนี้ เทคโนโลยีดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดระยะเวลาการจราจรติดขัด แต่ยังเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนน และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้เส้นทางในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อย่างมีนัยสำคัญ





โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร จึงดำเนินโครงการฝึกอบรมให้กับพนักงานตามข้อกำหนด เพื่อปลูกฝังความเข้าใจอันดีและความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งจัดการฝึกซ้อมสำหรับพนักงานทั้งในสำนักงานและภาคสนาม โดยในปี 2567 มีการจัดการฝึกอบรมระเบียบการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและมีจำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมดังกล่าวจำนวน 419 คน พร้อมทั้งการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นจำนวนพนักงานทั้งหมด 391 คน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ให้แก่พนักงานผ่านการจัดสวัสดิการด้านสุขภาพต่าง ๆ เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจสุขภาพประจำปี รวมทั้งเปิดช่องทางและสนับสนุนให้พนักงานให้เสนอข้อแนะนำในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อหัวหน้างาน แผนกทรัพยากรบุคคล และแผนกความปลอดภัย และผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของผู้รับเหมา

กลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักถึงการสื่อสารวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยไปยังกลุ่มผู้รับเหมาโดยกำหนดให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มดังกล่าวต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดและสุดความสามารถ ดังนั้น ก่อนปฏิบัติงานผู้รับเหมาจะได้รับการฝึกอบรมที่ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานความปลอดภัย ผู้รับเหมาที่ผ่านการฝึกอบรมแล้วจะได้รับบัตรประจำตัวผู้รับเหมาที่จะหมดอายุใน 1 ปีนับจากวันที่ออกบัตร โดยในปี 2567 ดำเนินการจัดฝึกอบรมสำหรับผู้รับเหมารายใหม่จำนวน 570 ราย ซึ่งแบ่งเป็นผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัท WHALG 213 ราย กลุ่มบริษัท WHAID 248 ราย และกลุ่มบริษัท WHAUP 705 ราย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดให้ผู้รับเหมาที่มาปฏิบัติงานระยะสั้นต้องผ่านการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ใบอนุญาตทำงานเป็นรายครั้งตามระยะเวลาที่กำหนดเช่นกัน





การจัดตั้งชมรมความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการจัดตั้งชมรมความปลอดภัยขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ร่วมกันเสริมสร้างมาตรการความปลอดภัย โดยชมรมดังกล่าวประกอบด้วยพนักงาน ผู้รับเหมา และลูกค้าของกลุ่มบริษัท WHAID และกลุ่มบริษัท WHAUP วัตถุประสงค์ของชมรมความปลอดภัยนี้คือเพื่อให้สมาชิกชมรมแบ่งปันความคิดเห็นและมุมมองต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย โดยในปี 2567 มีการจัดประชุมขึ้นครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 มีผู้เข้าร่วม 90 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 116 คน ครั้งที่ 2 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567 มีผู้เข้าร่วม 100 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 129 คน และครั้งที่ 3 วันที่ 27 กันยายน 2567 มีผู้เข้าร่วม 80 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 99 คน ในการประชุมมีการหารือหัวข้อความปลอดภัยต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงประสานข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่สมาชิก





การใช้งานแอปพลิเคชัน WHAbit มาเสริมสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ในยุคที่สังคมโลกกำลังเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล การเข้าถึงบริการหลากหลายประเภท รวมถึงบริการทางการแพทย์กลายเป็นสิ่งที่สะดวกมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชัน “WHAbit” ซึ่งออกแบบมาเพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและผู้เช่าในพื้นที่อุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ แอปพลิเคชันนี้ให้บริการทางการแพทย์หลากหลายรูปแบบ เช่น การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) รายงานสุขภาพ และการวิเคราะห์ข้อมูล ช่วยให้บุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพและจัดการสุขภาพของตนเองได้ตลอด 24 ชั่วโมงในต้นทุนที่ลดลง

แอปพลิเคชัน WHAbit ผสานรวมเทคโนโลยีเข้ากับระบบสื่อสารพร้อมการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวินิจฉัยโรค ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ สามารถกรอกข้อมูลสุขภาพของพนักงาน ซึ่งช่วยให้เราประเมินและระบุความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ใช้ได้ การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถระบุระดับความเสี่ยงด้านสุขภาพของแต่ละบริษัท และนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์การจัดการสุขภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เช่า

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดตัวและให้บริการแอปพลิเคชัน WHAbit แก่สาธารณชนอย่างเต็มตัว โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้แบบออนไลน์ ฟีเจอร์ของแอปพลิเคชันนี้ประกอบด้วย



บริการการแพทย์ทางไกล (Telemedicine Services)	ให้คำปรึกษา แนะนำ รักษา และติดตามผลผ่านวิดีโอคอล (VDO Call) และการสนทนาแบบแชต โดยทำหน้าที่เสมือนโรงพยาบาลเสมือนจริง (Virtual Hospital) ที่ช่วยให้ผู้ป่วยและแพทย์สามารถโต้ตอบแบบเรียลไทม์ ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้ทุกที่ ทุกเวลา ลดเวลาการเดินทาง การรอคอยในโรงพยาบาล และลดค่าใช้จ่าย ทั้งยังมีบริการเคลมประกันโดยตรงผ่านโรงพยาบาลโดยไม่ต้องสำรองจ่าย
บริการรายงานสุขภาพ (Health Report Service)	รายงานสุขภาพผ่านแอปพลิเคชัน โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพจากการตรวจร่างกายประจำปีและการวัดผลต่าง ๆ พร้อมแสดงผลในรูปแบบกราฟที่เข้าใจง่าย ระบบยังส่งการแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อพบค่าความผิดปกติของสุขภาพ พร้อมคำแนะนำหรือแผนการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล
บริการ Fit & Fun	ส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกายเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร โดยใช้รูปแบบ Engagement Challenge เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้งานเข้าร่วมกิจกรรมสุขภาพต่าง ๆ อย่างสนุกสนานและได้ผล
บริการเนื้อหาด้านสุขภาพ (Health Content Service)	ให้ข้อมูลด้านสุขภาพที่ครอบคลุมและน่าเชื่อถือผ่านแอปพลิเคชัน WHAbit
บริการคำแนะนำด้านสุขภาพ (Health Advice Service)	ให้คำแนะนำด้านสุขภาพจากผู้เชี่ยวชาญในรูปแบบเนื้อหาเฉพาะบุคคล พนักงานและผู้เช่าในโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ สามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ครอบคลุมได้ผ่าน WHAbit ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดต้นทุนด้านสวัสดิการสุขภาพของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม เช่น ลดการเคลมประกันสุขภาพ ลดต้นทุนในการหาพนักงานทดแทน และลดการจ่ายค่าชดเชยให้พนักงานกรณีเกิดอุบัติเหตุ

นอกจากนี้ WHAbit ยังช่วยให้ชุมชน โดยเฉพาะผู้ที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีประชากรกว่า 250,000 คน สามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้อย่างทั่วถึง ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปสถานพยาบาลและการสูญเสียรายได้จากการลางาน โดยสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายต่อการเดินทางไปสถานพยาบาลได้ประมาณ 300 - 1,800 บาทต่อครั้ง

นวัตกรรมนี้ยังช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่ชนบทห่างไกล โดยระบบการแพทย์ทางไกลช่วยลดค่าเดินทางของบุคลากรทางการแพทย์และความจำเป็นในการจัดสรรบุคลากรทางการแพทย์ที่เพียงพอในแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้โรงพยาบาลและผู้ให้บริการทางการแพทย์ทั้งภาครัฐและเอกชนลดต้นทุนและภาระด้านการรักษา ลดค่าใช้จ่าย และประหยัดเวลา

ในปัจจุบัน แอปพลิเคชัน WHAbit มีผู้ใช้งานจำนวน 2,274 คน จาก 7 บริษัท และมีการตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานเป็น 20,000 คน หรือ 40 บริษัท ในปี 2568 เพื่อขยายการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ให้ครอบคลุมลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น ผ่านแอปพลิเคชัน WHAbit เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถขอคำปรึกษาทางการแพทย์และรับการดูแลอย่างทันท่วงที ซึ่งช่วยป้องกันปัญหาสุขภาพที่รุนแรงในอนาคต ข้อมูลที่มีมากขึ้นยังช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพมีความแม่นยำมากขึ้น เปิดโอกาสให้พัฒนากลยุทธ์การจัดการสุขภาพเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ลูกค้าของเราอย่างต่อเนื่อง



ระบบการจัดการความปลอดภัยในการขนส่งและการขับขี่อย่างปลอดภัย





ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่องความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ 16 ภายใต้หัวข้อ “สานพลังเข้มข้น สร้างกลไกเข้มแข็ง เพื่อถนนไทยปลอดภัย” ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 20 - 21 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับเกียรติให้เข้าร่วมรับรางวัล Prime Minister Road Safety Awards จากนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ประธานกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน โดยนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เป็นนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอแห่งแรกที่ได้รับรางวัลนี้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางถนนสำหรับยานพาหนะ รวมทั้งเทคโนโลยีเพื่อลดอุบัติเหตุ (Active Safety) และลดการบาดเจ็บ (Passive Safety) ด้วยมาตรการที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และการยกระดับความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุและการบาดเจ็บสำหรับผู้ใช้ทางโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Road Users) เช่น คนเดินเท้า ผู้ใช้รถจักรยาน ผู้ใช้ รถจักรยานยนต์ ผู้สูงอายุ และผู้พิการ เป็นต้น รวมถึงการจัดการฝึกอบรมพนักงาน เกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนนและการขับขี่อย่างปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยโดยนำระบบการทำงานของระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจร (ATC) มาใช้ในการตรวจสอบและควบคุมความปลอดภัยทางถนน และกลุ่มบริษัทฯ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการจัดกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เช่น การรณรงค์ลดอุบัติเหตุและการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ชุมชน เป็นต้น

การสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI - Building Social Impact Initiative)





กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานของคู่ค้าในกลุ่มบริษัทก่อสร้าง และผู้รับเหมาก่อสร้างที่ทำงานในโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะร่วมมือกับคู่ค้าและผู้รับเหมาดังกล่าวในการพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ สนับสนุนการเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดีและปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นของคนงาน รวมถึงครอบครัวที่อาศัยอยู่ในแคมป์คนงานก่อสร้าง โดยความร่วมมือนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้ทุกภาคส่วน ซึ่งความท้าทายหลักในการจัดการปัญหานี้คือการทำให้เด็กที่อาศัยอยู่ในแคมป์คนงานก่อสร้างได้รับสิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐานในด้านสาธารณูปโภค สวัสดิการและบริการด้านสุขภาพและการศึกษา

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI - Building Social Impact Initiative) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองในกลุ่มเด็กและครอบครัวผู้พักอาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง ซึ่งในปี 2566 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก ได้มีการสำรวจ และพัฒนาแคมป์พัก ใน 4 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน สวัสดิการและบริการสุขภาพ และการศึกษา เพื่อใช้ในการวางแผน และร่วมกันพัฒนาให้กลุ่มแรงงานและครอบครัวมีความปลอดภัยและสุขภาวะที่ดี เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การนำกรอบปฏิบัติการ BSI มาปรับใช้ ยังสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทและการแสดงความรับผิดชอบทางสังคม อีกทั้งยังเกี่ยวโยงกับหัวใจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ W - Wellbeing การมุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน H - Human Progress การพัฒนาคนในทุกภาคส่วนของสังคมให้มีความก้าวหน้า และ A – Accessibility สร้างโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยและคุณภาพชีวิตที่ดี

การใช้โดรนในการตรวจสอบความผิดปกติของแผงโซลาร์บนหลังคา

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีโดรนเข้ามาใช้ในการตรวจสอบความผิดปกติของแผงโซลาร์บนหลังคา เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานในที่สูงและเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบ โดยก่อนหน้านี้กระบวนการต้องอาศัยบุคลากรที่ปีนขึ้นไปบนหลังคาเพื่อตรวจสภาพของแผงโซลาร์ ซึ่งมีข้อจำกัดด้านความปลอดภัยและใช้เวลาค่อนข้างมาก การใช้โดรนช่วยให้สามารถตรวจจับความผิดปกติ เช่น แผงที่เสียหาย ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำผ่านการใช้ภาพถ่ายที่มีความละเอียดสูงและการถ่ายภาพด้วยเทอร์โมสแกน (Thermoscan) ในการวิเคราะห์ความผิดปกติของแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งช่วยลดจำนวนบุคลากรและเวลาที่ใช้ที่ต้องขึ้นไปตรวจสอบโดยตรง และลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน เพื่อที่จะสามารถระบุและแก้ไขปัญหาที่พบได้อย่างทันท่วงที โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแผงโซลาร์บนหลังคา รวมถึงการใช้เทคโนโลยีช่วยในการทำงานผ่านระบบ WHA Platform ในการควบคุมและตรวจสอบดูการทำงานของระบบโซลาร์เซลล์ที่ได้ติดตั้งให้กับทางลูกค้า

5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินการมาตรการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยลดความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางอุตสาหกรรม เช่น การจัดการวัสดุอันตราย และการตรวจสอบคุณภาพอากาศและน้ำเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับระบบนิเวศ รวมถึงลดปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากอุบัติเหตุ ไม่ว่าจะเป็นอุบัติเหตุทางท้องถนน และงานก่อสร้าง



ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยส่งเสริมการมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ ผลกระทบหลักมีดังนี้

- **พนักงานและผู้รับเหมา:** กลุ่มบริษัทฯ เน้นการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การป้องกันอันตราย และการตรวจสอบสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ไม่มีอุบัติเหตุ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องพนักงาน แต่ยังส่งเสริมขวัญและกำลังใจ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- **ลูกค้า:** การยึดมั่นมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยให้มั่นใจในบริการและผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ ซึ่งเสริมสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจของลูกค้า
- **ชุมชน:** โดยการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางอุตสาหกรรมหรือมลพิษ มาตรการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยปกป้องสมาชิกในชุมชนจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น โปรแกรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนยังช่วยส่งเสริมความเข้าใจและความร่วมมือในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย

ผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ปกป้องสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ความมุ่งมั่นนี้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน ในขณะที่รับประกันสุขภาพและความปลอดภัยของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีเป็นหนึ่งในประเด็นที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด และในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ แม้ว่าในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถบรรลุเป้าหมายการลดอุบัติเหตุได้ ถึงกรนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการลดจำนวนอุบัติเหตุที่นำไปสู่การเสียชีวิตของผู้รับเหมาให้เป็นศูนย์ในระยะยาว และลดจำนวนอุบัติเหตุที่ทำให้ผู้รับเหมาหยุดงานหรือสูญเสียชั่วโมงการทำงานลงร้อยละ 50 ในปี 2568 รวมถึงลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR) ให้ต่ำกว่า 0.40 ในปี 2568



เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมการปฏิบัติงานอย่างครอบคลุม และศึกษาผลการสอบสวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของมาตรการต่าง ๆ ที่มีอยู่ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะดำเนินโครงการการรายงานอุบัติเหตุและการขออนุญาตทำงานผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงการจัดทำระบบแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Emergency Alarm System) และนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาใช้ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อยกระดับความปลอดภัยในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของการพัฒนาเพิ่มเติม กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะใช้ระบบการตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานผ่านเซ็นเซอร์ IoT (Internet of Things) เพื่อตรวจจับอันตรายต่าง ๆ เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิ ความชื้น และระดับเสียงที่อาจเป็นภัย เพื่อแจ้งเตือนผู้ปฏิบัติงานและเจ้าหน้าที่ทันที นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะพัฒนาระบบการฝึกอบรมออนไลน์ที่ใช้เทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) เพื่อให้การฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยมีความสมจริงและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมที่ช่วยให้พนักงานและผู้รับเหมาตระหนักถึงอันตรายและวิธีการป้องกันที่ถูกต้องในสถานการณ์จริง

การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



1. Global Trend

ชุมชนถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่สุด เนื่องจากได้รับผลกระทบโดยตรงจากกิจกรรมของภาคธุรกิจ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ หรือสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับชุมชนจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะในขณะที่ธุรกิจต้องการการสนับสนุนจากชุมชนในรูปแบบของแรงงาน ทรัพยากร และพื้นที่ดำเนินงาน ชุมชนเองก็ต้องการให้ธุรกิจแสดงความรับผิดชอบและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตในด้านต่าง ๆ การพัฒนาชุมชนจึงเป็นหัวใจสำคัญที่องค์กรทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนในระยะยาว

ปัจจุบัน แนวทางการพัฒนาชุมชนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง (Participatory Development) โดยการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือระหว่างกัน ในขณะเดียวกัน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสื่อสารและการดำเนินงาน ทำให้การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นไปอย่างโปร่งใส ทันสมัย และครอบคลุมมากขึ้น

นอกจากนี้ แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในกระบวนการพัฒนาชุมชน โดยองค์กรธุรกิจได้ร่วมมือกับชุมชนเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าเศรษฐกิจในประเทศจะต้องก้าวหน้าไปพร้อมกันจากทั้งเศรษฐกิจระดับประเทศและเศรษฐกิจระดับชุมชน จึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ที่จะส่งเสริมให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างชุมชนและการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงสามารถลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างองค์กรและชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้วางแผนการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ

น้ำเสีย ขยะ หรือปัญหาทางสังคม อาทิ การเพิ่มขึ้นของประชากรแฝงและความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุในเขตอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน ซึ่งอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นและก่อให้เกิดปัญหาเรื้อรังที่ยากต่อการแก้ไข กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคม ผ่านการนำแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) มาประยุกต์ใช้ควบคู่กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยปรับให้สอดคล้องกับกิจกรรมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างโอกาสให้กับชุมชนโดยรอบเพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของแรงงานท้องถิ่น ซึ่งเป็นการสนับสนุนทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและการเสริมสร้างแรงงานฝีมือให้กับธุรกิจในอนาคต ในแง่ของการจัดการสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ตั้งแต่ปี 2564 และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero CO2 Emissions) ภายในปี 2593 ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงวางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระยะยาว เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาพลังงานหมุนเวียนสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายใต้โครงการ WHA Clean Water for Planet ที่ดำเนินการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพแหล่งน้ำในพื้นที่ ให้เป็นแหล่งน้ำคุณภาพสำรองสำหรับชุมชน รวมถึงการขยายพื้นที่ในการปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชนเพื่อเพิ่มปริมาณก๊าซออกซิเจนในอากาศและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชนโดยรอบ พร้อมดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ของทุกภาคส่วน รวมถึงดำเนินการป้องกันความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าชุมชนในพื้นที่ดำเนินธุรกิจจะไม่ถูกละเมิดสิทธิในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติตามเพื่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้พันธสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ที่กลุ่มบริษัทฯ จะไม่ทอดทิ้งผู้มีส่วนได้เสีย แต่จะร่วมขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโตร่วมกันระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนหลากหลายรูปแบบตามพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ที่มุ่งมั่นในการสร้างความเจริญ สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับผู้คนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม และนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจไทย และความสำเร็จตลอดระยะเวลา 17 ปีของกลุ่มบริษัทฯ สะท้อนถึงความสามารถในการผสานรวมธุรกิจเข้ากับชุมชนท้องถิ่นอย่างกลมกลืน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความไว้วางใจและแรงสนับสนุนจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต



3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานตามกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR Committee) ซึ่งมีหน้าที่หลักในการเป็นคณะทำงานด้านการพัฒนาชุมชน ซึ่งคณะกรรมการนี้ประกอบด้วยสมาชิกจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ เช่น ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายความยั่งยืน เพื่อให้สามารถเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างครบถ้วน ผ่านการทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน และผลักดันโครงการที่มีผลกระทบเชิงบวกทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีบทบาทหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย	คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชน โดยเน้นที่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เช่น การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมการศึกษา และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน	คณะกรรมการมุ่งเน้นให้ชุมชนมีบทบาทสำคัญในการร่วมมือและร่วมตัดสินใจในโครงการต่าง ๆ โดยจัดให้มีการประชุมหารือ การสำรวจความต้องการ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการต่าง ๆ ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง
ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลกระทบ	คณะกรรมการจะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการเหล่านี้สามารถสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

ทั้งนี้ คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ภายใต้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer: COO) รับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อให้การพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมุ่งเน้นให้ทุกชุมชนในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

กลุ่มบริษัทฯ ใช้แนวทางการดำเนินธุรกิจที่เชื่อว่า ทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการจะต้องได้รับการพัฒนาไปพร้อมกับการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างตรงจุดและต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และชุมชนรอบข้าง การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงเน้นการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังมุ่งสร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่นและยั่งยืน ด้วยการคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และการจัดการผลกระทบเหล่านั้นอย่างทันท่วงที



ความเสี่ยงและโอกาสจากการดำเนินงานต่อชุมชน

การพัฒนาชุมชนในบริบทของกลุ่มบริษัทฯ มีทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้โปรแกรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกพื้นที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านชุมชนอย่างสม่ำเสมอและสร้างความเป็นธรรมต่อชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมไตรภาคี ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่กลุ่มบริษัทฯ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มตัวแทนชุมชนและกลุ่มตัวแทนหน่วยงานท้องถิ่น ร่วมพบปะและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นอยู่เสมอ และยังจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการความร่วมมือในการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่ดับบลิวเอชเอดูแลทุก 6 เดือนในแต่ละนิคมอุตสาหกรรม ในการประชุมนี้ กลุ่มบริษัทฯ เปิดโอกาสให้กลุ่มตัวแทนบริษัทที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอเข้าร่วมประชุมพร้อมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตัวแทนจากชุมชน หน่วยงานราชการท้องถิ่น และตัวแทนจากกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อโครงการของดับบลิวเอชเอเป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาแอปพลิเคชัน WHASApp เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ดูแลของดับบลิวเอชเอ สามารถรับข่าวสาร แจ้งเหตุ หรือสื่อสารกับกลุ่มบริษัทฯ ได้โดยตรง

โปรแกรมเหล่านี้สามารถประเมินผลกระทบรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ดังนี้

ความเสี่ยง	โอกาส
หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการด้านการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจจะส่งผลกระทบกับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และองค์กรระยะยาวได้ จากการที่องค์กรขาดการสื่อสารที่ดีและการมีส่วนร่วมกับชุมชน ชุมชนอาจไม่เข้าใจและไม่พึงพอใจการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ นำไปสู่ความขัดแย้งได้ นอกจากนี้ หากการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน เช่น การย้ายที่อยู่ รายได้ หรือการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ตลอดจนก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การขยายพื้นที่อุตสาหกรรมไปในเขตที่มีความสำคัญทางธรรมชาติ อาจนำไปสู่การทำลายระบบนิเวศและกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนได้อีกด้วย	การดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างโอกาสที่สำคัญให้แก่กลุ่มบริษัทฯ และชุมชนได้ ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ มีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น การพัฒนาชุมชนที่มุ่งเน้นความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับชุมชนจะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความผูกพันและพร้อมสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ และป้องกันความขัดแย้ง อีกทั้ง หากกลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนาชุมชนได้ให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการสนับสนุนคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชน สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น จะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้

การประเมินทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนนี้ จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถวางกลยุทธ์ในการพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลได้



3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งบังคับใช้ทั้งภายในกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า รวมทั้งพัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ประกอบไปด้วยกิจกรรมหลากหลายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างมีคุณค่า สร้างความโปร่งใส และตอบสนองต่อข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ ดังนี้

การประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือชุมชนในพื้นที่

กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินการประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทในชุมชน การประเมินนี้เป็นพื้นฐานในการระบุปัญหาที่สำคัญ ลดความเสี่ยง และส่งเสริมผลลัพธ์เชิงบวกที่บริษัทมีต่อชุมชน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการลงพื้นที่เพื่อทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อยู่ในชุมชนภายใต้พื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อศึกษาสภาพสังคม-เศรษฐกิจ ได้แก่ การประกอบอาชีพ สุขอนามัย ระบบสาธารณูปโภค และสภาพความเป็นอยู่ของประชาชน และรับทราบสภาพปัญหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในปัจจุบัน เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารของโครงการ ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของโครงการ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อการดำเนินการโครงการและกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่ผ่านมา เพื่อนำข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นใช้ในการประกอบการดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของโครงการต่อไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนการก่อสร้างและดำเนินโครงการของบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (WHAID) และบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) ครอบคลุมพื้นที่ในรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ และยังใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน (Public Participation) เพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบ บรรเทาผลกระทบ และควบคุมดูแลความเสี่ยงอย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เฝ้าระวังและควบคุมการจัดการเพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เช่น สารเคมีรั่วไหล การปล่อยน้ำเสีย มลพิษทางเสียงมลพิษทางอากาศจากโรงงาน เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์หรือแนวโน้มที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะส่งผลกระทบแก่ชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบอีกด้วย

ช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน

กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและโปร่งใสสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เพื่อให้สามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งข้อกังวล หรือขอข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งแนวทางการมีส่วนร่วมทางสังคมและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ อีเมล เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และยูทูบ กิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม แบบสำรวจ การแต่งตั้งตัวแทนชุมชนในพื้นที่และแพลตฟอร์มการแจ้งเบาะแส การกระทำผิด (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ) เพื่อสื่อสารการดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนและลดผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของชุมชน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีระบบศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) มาใช้งานเพื่อรวบรวมและแสดงผลข้อมูลจากระบบตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมในโครงการและพื้นที่ปฏิบัติงานในการตรวจสอบระบบต่าง ๆ แบบเรียลไทม์ เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นแก่ชุมชน รวมถึงการได้รับการตรวจสอบว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐที่ให้มีการเผยแพร่ผลการตรวจวัดต่อสาธารณะ



การเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่

กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมการฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมความรู้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ตามความเหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการสื่อสารกับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและประกอบกิจการสำหรับกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ดูแลของกลุ่มบริษัทฯ เช่น จัดให้มีการประชุมสำหรับกลุ่มผู้บริหารชาวญี่ปุ่น ผู้จัดการฝ่ายบุคคล เจ้าหน้าที่ฝ่ายความปลอดภัย (Safety Team) ตัวแทนผู้นำชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ในตามรอบของการประชุมแต่ละกลุ่มพร้อมแจ้งข่าวสารรวมถึงช่องทางการติดต่อที่สามารถกับกลุ่มบริษัทฯ ได้ตรงกลุ่ม





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ใช้แอปพลิเคชัน LBMS สำหรับลูกค้ากลุ่มโลจิสติกส์ สำหรับติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่กลุ่มบริษัทฯ และแอปพลิเคชัน WHASApp ที่พัฒนาขึ้นเมื่อปี 2567 สำหรับติดต่อสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่ดูแลของกลุ่มบริษัทฯ ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจะสามารถได้รับข่าวสารโดยตรงจากกลุ่มบริษัทฯ และสอบถามข้อมูลหรือแจ้งเหตุต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้พื้นที่ดูแลของกลุ่มบริษัทฯ ได้ นับเป็นการเพิ่มศักยภาพในการติดต่อสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน WHASApp ในปี 2567 เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ดูแลของกลุ่มบริษัทฯ ได้รู้จักและใช้งานแอปพลิเคชันที่พัฒนาระบบช่องทางการสื่อสารใหม่นี้ ช่องทางการสื่อสารเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันและความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และชุมชนได้เป็นอย่างดี



การสำรวจความคิดเห็นและการทบทวนกลยุทธ์การมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและการทบทวนเป็นระยะ เพื่อรับฟังมุมมองและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ ผลการสำรวจจะถูกนำไปปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการผ่านวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีวิธีรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยการสำรวจภาคสนาม (Field Survey) และแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถาม ซึ่งขั้นตอนการศึกษาประกอบด้วย

- กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจความคิดเห็นและวิธีการสุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มตัวแทนครัวเรือน
- เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจสภาพสังคม-เศรษฐกิจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ซึ่งได้ออกแบบเครื่องมือสำรวจแบบมีโครงสร้าง (Structured Survey) เป็นรูปแบบของคำถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิดและคำถามแบบปลายเปิด
- การเตรียมความพร้อมในการสำรวจภาคสนาม โดยการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และการประสานงานก่อนลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น
- วิธีการเก็บข้อมูลภาคสนาม อบรมพนักงานสัมภาษณ์ภาคสนาม เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ในระดับที่สามารถให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามของผู้ให้สัมภาษณ์หรือผู้ให้คำตอบได้ ตรวจสอบแบบสอบถามและวิธีการสุ่มตัวอย่างครัวเรือนในพื้นที่ศึกษา
- การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม ถูกนำมาวิเคราะห์ และประมวลผลการศึกษา ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)
- การแปลผลข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Average) ใช้เพื่ออธิบายข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น ความคิดเห็นต่อโครงการ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารโครงการ ความพึงพอใจต่อการดูแลสังคมของโครงการ เป็นต้น และการแปลผลแบบมาตราส่วนประมาณค่าโดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนการประเมินระดับความพึงพอใจ โดยคะแนนความพึงพอใจมากที่สุด อยู่ที่ 5 คะแนน และคะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุดอยู่ที่ 1 คะแนน









การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อหารือข้อกังวล

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมไตรภาคี ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มตัวแทนชุมชนและกลุ่มตัวแทนหน่วยงานท้องถิ่น ร่วมพบปะและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหารือประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่และหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน การประชุมเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดี โดยจะมีการจัดในหลายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอช โครงการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 ทุก 6 เดือน หรือปีละ 2 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการเฝ้าระวังผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพและการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์ โครงการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 จัดขึ้นทุก 6 เดือน หรือปีละ 2 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 ประชุมทุก 6 เดือน หรือ ปีละ 2 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการติดตามตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์เพื่อตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามมาตรการแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 และนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 ประชุมทุก 6 เดือน หรือ ปีละ 2 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีเพื่อตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ โครงการนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) จัดให้มีการประชุมทุกเดือน หรือปีละ 12 ครั้ง
- การประชุมการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง ประชุมทุก 2 เดือน หรือปีละ 6 ครั้ง
- การประชุมการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 ประชุมทุกไตรมาสหรือปีละ 4 ครั้ง





นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการความร่วมมือในการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่ดับบลิวเอชเอดูแล โดยแต่ละนิคมอุตสาหกรรมให้มีการจัดประชุมทุก ๆ 6 เดือน ในการประชุมนี้กลุ่มบริษัทฯ เปิดโอกาสให้กลุ่มตัวแทนบริษัทที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เข้าร่วมประชุมพร้อมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตัวแทนจากชุมชน หน่วยงานราชการท้องถิ่นและตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ







การติดตามและจัดการข้อร้องเรียน

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดตั้งระบบรับข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาหรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ ระบบนี้ช่วยเสริมสร้างความรับผิดชอบและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยกลุ่มบริษัทฯ สร้างช่องทางในการแจ้งข้อร้องเรียนและทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อดิจิทัล เฟซบุ๊ก ประกาศ ต่าง ๆ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงแอปพลิเคชัน LBMS เพื่อให้กลุ่มลูกค้าโลจิสติกส์คลังสินค้าได้แจ้งปัญหากับเจ้าหน้าที่กลุ่มบริษัทฯ โดยตรง และแอปพลิเคชัน WHASApp เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับข้อมูลข่าวสารจากกลุ่มบริษัทฯ แจ้งข้อร้องเรียน ข้อกังวล ติดตามและตรวจสอบการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ ในการประชุมต่าง ๆ หรือการได้มีโอกาสพบกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตัวแทนของกลุ่มบริษัทฯ จะทำการแจ้งช่องทางการติดต่อ หรือช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้กับผู้มีส่วนได้เสียรับทราบเป็นประจำอยู่เสมอ โดยข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนทั้งหมดจะได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมีการประชุมทุกเดือนเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาชุมชนที่เหมาะสมและรายงานต่อคณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ

การวัดผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและประเมินผลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในท้องที่อย่างต่อเนื่องเพื่อประเมินความสำเร็จของกิจกรรมต่าง ๆ และยืนยันว่าแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการนั้นสร้างผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน โดยมีกระบวนการที่โปร่งใสในการประเมินผลกิจกรรมเพื่อสังคมและรวบรวมการถอดบทเรียนจากการดำเนินงานเหล่านี้ เพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยจะมีการทบทวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วัดผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน (หน่วยวัด: หน่วยการปฏิบัติการ/ร้อยละ) ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการและกิจกรรมการมีส่วนร่วม
- การดำเนินงานกรอบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด ซึ่งมีกระบวนการลงพื้นที่สำรวจข้อคิดเห็นของชุมชนทั้งก่อนและหลังการดำเนินโครงการต่าง ๆ
- ช่องทางร้องเรียน (เช่น ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางแจ้ง เบาะแสและช่องทางสื่อสารอื่น ๆ) จากผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น เช่น ชุมชน องค์กรรัฐ สื่อมวลชน สมาคม และองค์การนอกภาครัฐ
- การวัดผลตอบแทนทางสังคมจากโครงการ CSR (Social Return on Investment: SROI)

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวสำหรับการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2567 ได้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม หลากหลายกิจกรรมให้กับชุมชนที่อาศัยอยู่ในรัศมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 50.93 ล้านบาทสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมดังปรากฏในตารางด้านล่าง โดยพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อุทิศชั่วโมงการทำงานทั้งหมด 82,080 ชั่วโมง ให้กับการดำเนินกิจกรรม CSR ซึ่งโครงการพัฒนาชุมชนดังกล่าวได้สร้างประโยชน์ให้กับชาวชุมชนทั้งหมด 213,448 คน ทั้งนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการทำงานร่วมกับหมู่บ้าน 175 แห่ง จาก 177 แห่งในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสระบุรี คิดเป็นร้อยละ 99 ซึ่งบรรลุเป้าหมายระดับการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ตั้งไว้ที่ 99 และเพื่อการเข้าถึงสมาชิกในชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัทในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 99

เป้าหมายและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ปี	2565	2566	2567	เป้าหมายปี 2567
เป้าหมายและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับชุมชน (%)	98	98	99	99

ตารางการดำเนินงานและผลการครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

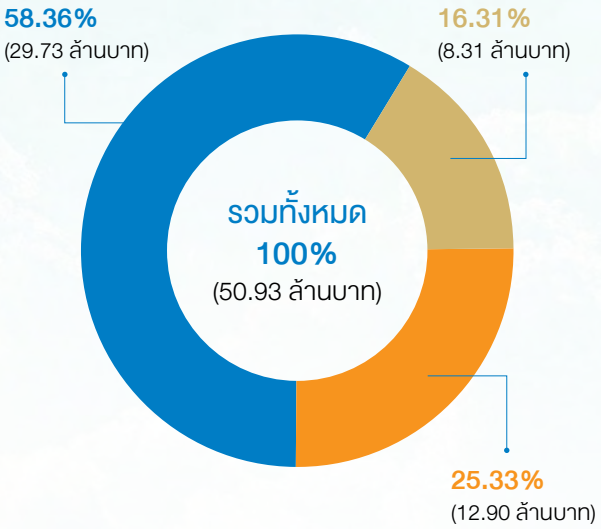
หัวข้อการดำเนินงาน	จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)
ประเมินผลกระทบด้านสังคม ซึ่งได้มีการประเมินผลกระทบจำแนกตามเพศ (Social Impact Assessments, including Gender Impact Assessments)	100%
ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessments and Ongoing Monitoring)	100%
รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Public Disclosure of Results of Environmental and Social Impact Assessments)	100%
แผนหรือแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Plans based on Stakeholder Mapping)	100%
คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้วางแผนและกำกับดูแลกระบวนการในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Broad based Local Community Consultation Committees and processes that include Vulnerable Groups)	100%
สภาแรงงานและคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และหน่วยงานตัวแทนลูกจ้างอื่น (Works Councils, Occupational Health and Safety Committees and Other Worker Representation Bodies to deal with Impacts)	100%
ช่องทางการร้องเรียน (Formal Local Community Grievance Processes)	100%

4. Highlight Projects

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการควบคุมการดำเนินงานไม่ให้สร้างผลกระทบทางลบและมีส่วนร่วมกับชุมชนอาจยังไม่เพียงพอที่จะบรรลุเป้าหมายการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตามพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” จึงได้ดำเนินโครงการระยะยาวที่มุ่งเน้นในการพัฒนาชุมชน 3 ด้าน ได้แก่ การศึกษา ความเป็นอยู่ที่ดี และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ขอบเขตการพัฒนาที่เข้าถึงทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงกลุ่มเปราะบาง เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ของชุมชนให้เข้มแข็งมากขึ้น และแก้ไขข้อกังวลของชุมชน

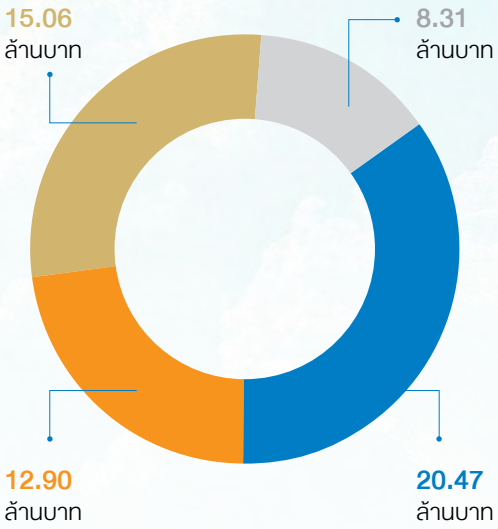
ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคมและประเภทของการช่วยเหลือ

ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคม



- การบริจาคเพื่อการกุศล
- การลงทุนเพื่อชุมชน
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางการค้า

ประเภทของการช่วยเหลือ



- เงินสมทบที่เป็นเงินสด
- เวลา: พนักงานเป็นอาสาสมัครในชั่วโมงทำงานที่ได้รับค่าจ้าง
- การให้ตอบแทน: การบริจาคเป็นสินค้าหรือบริการ โครงการ/พันธมิตร หรือสิ่งที่คล้ายคลึงกัน
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทางธุรกิจของฝ่ายจัดการ

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ชุมชนรอบข้างมีการพัฒนาและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้ โครงการส่งเสริมการศึกษา โครงการส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG โครงการเพื่อการพัฒนาชุมชน โครงการส่งเสริมสุขภาพ โครงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โครงการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอให้มีพื้นที่เพื่อสังคม และโครงการฟื้นฟูชุมชนหรือพัฒนาเมืองใหม่ ๆ ดังนี้



4.1 โครงการส่งเสริมการศึกษา

โครงการดับบลิวเอชเอ มอบอุปกรณ์การศึกษา







ในปีการศึกษา 2567 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ จัดกิจกรรมมอบอุปกรณ์การศึกษาให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 26 โดยในปีนี้ได้มอบกระเป๋านักเรียนพร้อมอุปกรณ์การศึกษาให้แก่โรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก รวม 75 แห่ง จำนวนนักเรียนกว่า 26,000 คน โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงการสนับสนุนชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทาง “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ผลสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อโครงการดับบลิวเอชเอ



มอบอุปกรณ์การศึกษา ประจำปี 2567 โดยทำการสำรวจจากผู้อำนวยการโรงเรียนและตัวแทนคุณครูที่ร่วมกิจกรรม พบว่า ร้อยละ 99 ของผู้เข้าร่วมโครงการคิดเห็นว่าโครงการดับบลิวเอชเอมอบอุปกรณ์การศึกษามีส่วนช่วยสนับสนุนการศึกษาของนักเรียน ร้อยละ 97 คิดเห็นว่าโครงการมีส่วนช่วยช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง และร้อยละ 97 เห็นว่าโครงการมีส่วนช่วยสนับสนุนการศึกษาของนักเรียน

โดยผู้เข้าร่วมทั้งหมดมีความพึงพอใจต่อโครงการดับบลิวเอชเอมอบอุปกรณ์การศึกษา ปี 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนผู้ซึ่งเป็นอนาคตของชาติอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด WHA : WE SHAPE THE FUTURE เพื่อสร้างรากฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



โครงการมอบกระเป๋านักเรียนที่ผลิตจากขวดพลาสติกใช้แล้วให้กับนักเรียน ภายใต้โครงการ “WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ”

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับลูกค้าและผู้ประกอบการจากโครงการ WeCYCLE ในการจัดโครงการมอบกระเป๋านักเรียน Upcycling ให้กับนักเรียนที่บริจาคขวดพลาสติกร่วมกับโครงการ WeCYCLE โดยในปี 2567 มีโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ WeCYCLE จำนวน 5 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านคลองกรำ โรงเรียนบ้านหนองเสือช้าง โรงเรียนบ้านมาบลำบิด โรงเรียนวัดชากผักกูด และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดหนองบอน ร่วมกันคัดแยกขยะและบริจาคขวดพลาสติกใช้แล้วให้โครงการ WeCYCLE เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการอัพไซเคิลในการทอร่วมกับเส้นใยผักตบชวาจากระบบบำบัดน้ำแบบบึงประดิษฐ์ของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ที่ทำโดยกลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านชากมะหาด และทำเป็นกระเป๋านักเรียน มอบให้กับนักเรียนที่ร่วมโครงการ WeCYCLE ต่อไป เป็นการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน และสร้างการเรียนรู้แนวคิด 3Rs คือ Reduce Reuse และ Recycle





โครงการ Shine Brighter with WHA

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธินายแพทย์สมยศ อนันตประยูร ส่งมอบโครงการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาอาคารให้กับโรงเรียนในจังหวัดระยอง ภายใต้โครงการ Shine Brighter with WHA จำนวน 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 3 โดยกำลังการผลิตไฟฟ้า อยู่ที่ 18.75 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) ซึ่งมีนักเรียนทั้งหมด 838 คน สามารถช่วยโรงเรียนประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 120,0000 บาทต่อปี หรือคิดเป็น 40% ต่อปี และโรงเรียนบ้านหนองละลอก โดยกำลังการผลิตไฟฟ้า อยู่ที่ 11.25 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) ซึ่งมีนักเรียนทั้งหมด 160 คน สามารถช่วยโรงเรียนประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 60,000 บาทต่อปี หรือคิดเป็น 56% ต่อปี เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคของโรงเรียน และสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันอย่างตามแนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน









โรงเรียน	โรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 3	โรงเรียนบ้านหนองละลอก
กำลังการผลิต	18.75 kWp	11.25 kWp
พื้นที่ติดตั้ง (ตรม.)	85	44
แผงโซลาร์เซลล์ (W)	625	625
จำนวนแผง	30	18
อินเวอร์เตอร์	30 kW	10 kW
จำนวนอินเวอร์เตอร์	1	1
ค่าไฟเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	25,000	9,000
ค่าไฟเฉลี่ยต่อปี (บาท)	300,000	108,000
ลดค่าไฟฟ้าต่อเดือน (บาท)	10,000	6,000
ลดค่าไฟฟ้าต่อปี (บาท)	120,000	60,000
สามารถประหยัดค่าไฟได้ (%)	40%	56%

โครงการ Shine Brighter with WHA ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมูลนิธินายแพทย์สมยศ อนันตประยูร ร่วมกับ WHAppy ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากพนักงานกลุ่มบริษัทฯ ในการร่วมประมูลของใช้ของผู้บริหารกลุ่มบริษัทฯ เพื่อร่วมสมทบทุนในการติดตั้งระบบโซลาร์บนหลังคาอาคารเรียนให้กับโรงเรียน จำนวน 2 โรงเรียน มูลค่ารวม 715,900 บาท ในปี 2567

กลุ่มบริษัท WHAUP ดูแลรับผิดชอบในการติดตั้งระบบโซลาร์บนหลังคาอาคาร โดยให้วิศวกรผู้เชี่ยวชาญช่วยออกแบบระบบและจัดเตรียมอุปกรณ์ จัดทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตั้งโซลาร์บนหลังคาอาคาร เพื่อให้ดำเนินการแล้วเสร็จ ตลอดจนให้ความรู้ด้านการใช้งานและการดูแลรักษาระบบโซลาร์ให้กับโรงเรียน และส่งทีมงานเข้าดูแลระบบโซลาร์บนหลังคาอาคารเรียน ตามรอบการดูแลรักษาเพื่อให้ระบบโซลาร์มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

โครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายเยาวชนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

กลุ่มบริษัทฯ ลงนามร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายเยาวชนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกขึ้นในปี 2567 โครงการนี้เปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สามารถค้นหาเส้นทางอาชีพในอนาคตได้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนโครงการการออกแบบและพัฒนาถังดักไขมันในน้ำเสียเพื่อใช้ในครัวเรือนจากโรงเรียนเซนต์หลุยส์ฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำเสียในชุมชน ไปขยายผลใช้กับระบบบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรม และโครงการกระถางจากฟางข้าว (Rice Straw Pot) จากโรงเรียนหมอนทองวิทยา เพื่อแก้ปัญหาการเผาฟางข้าวของชาวนาในพื้นที่ฉะเชิงเทรา

ด้วยความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และอีอีซี โครงการนี้ถือเป็นการสร้างเครือข่ายที่สำคัญที่จะเกิดการความร่วมมือในการสนับสนุนเยาวชนคนรุ่นใหม่ในพื้นที่อีอีซี ในการแสดงความสามารถคิดค้น หรือพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ สร้างสรรค์ผลงานในโครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายเยาวชนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก





โครงการมอบทุนการศึกษา

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าเยาวชนคือพลังสำคัญกลุ่มในการขับเคลื่อนอนาคตของประเทศ และการศึกษาถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่านักเรียนที่มีความสามารถพิเศษและมีทักษะสูงมากบางคนยังขาดโอกาสในการศึกษาเพื่อหาความรู้ได้อย่างเต็มที่ด้วยข้อจำกัดทางการเงิน ที่จะ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดโครงการมอบทุนการศึกษาให้นักเรียนนักศึกษาหลายระดับ เพื่อเพิ่มโอกาสด้านการศึกษาให้นักเรียนที่ด้อยโอกาสและพัฒนาให้เป็นเยาวชนที่มีความสามารถ ด้วยวัตถุประสงค์ที่จะสนับสนุนให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะและมีคุณภาพชีวิตที่ดี



1. ทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนในระดับอนุบาล ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เป็นมูลค่ารวมทั้งหมด 1,227,760 บาท พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กเป็นจำนวน 185,000 บาท ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ภายใต้แนวคิด WHA : WE SHAPE THE FUTURE

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการมอบทุนการศึกษาผ่านกิจกรรม “พี่ปันปั้นน้อง” ประจำปี 2567 ด้วยความร่วมมือของเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี และคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์บริษัทในเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี โดยมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนขาดแคลนทุนทรัพย์จำนวนทั้งสิ้น 120,000 บาท และจัดกิจกรรมส่งมอบกระเป๋านักเรียนจากโครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ จำนวน 48 ใบ ให้กับเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ใกล้เคียงเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี และยังมีโครงการค่ายเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและรักษ์วินัยต้านภัยยาเสพติด ให้นักเรียนได้มีโอกาสเรียนรู้นอกห้องเรียน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและรู้เท่าทันภัยของยาเสพติดอีกด้วย

นอกจากนี้ ในปี 2567 เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง ได้ร่วมกับคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์บริษัทในเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง จัดกิจกรรมโครงการวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2567 ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ตำบลหนองละลอก โดยการมอบเสื้อโปโลสำหรับสวมใส่ในวันพระ และมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวน 30,000 บาท









2. ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาภายใต้โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

ปัจจุบันตลาดแรงงานในประเทศไทย รวมถึงโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมีความต้องการแรงงานมีทักษะคุณภาพสูงที่ได้รับการฝึกฝนและมีฝีมือจำนวนมาก สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจึงได้ริเริ่มโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (Dual Vocational Education: DVE) ด้วยความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติงานควบคู่ไปพร้อมกัน ทำให้บริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมสามารถฝึกฝีมือแรงงานได้ตรงตามความต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีนักศึกษาที่มีความสามารถจำนวนมากที่ไม่มีโอกาสเรียนจนจบหลักสูตรได้เนื่องจากประสบปัญหาด้านการเงิน กลุ่มบริษัทฯ มองเห็นถึงปัญหานี้และได้ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จังหวัดระยอง เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่มีประวัติเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อศึกษาต่อ ภายใต้โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา 15 ปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ช่วยประสานงานกับกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อเปิดรับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงานระหว่างเรียน โดยวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายเป็นสถาบันเพียงแห่งเดียวที่มีคุณสมบัติครบถ้วนในโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตั้งแต่การดำเนินโครงการในปี 2546 จนถึงปี 2567 มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น จำนวน 124 คน และในปี 2567 นี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาเต็มจำนวนให้แก่นักศึกษาจำนวน 9 คน และกว่า 100% ของนักศึกษาที่จบจากโครงการนี้สามารถเข้าทำงานกับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 1 ทุน โดยมีเงื่อนไขว่านักศึกษาที่ได้รับทุนจะต้องกลับมาเป็นครูที่วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสนับสนุนให้วิทยาลัยมีบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ และสามารถผลิตนักศึกษาที่มีทักษะและศักยภาพสูงต่อไป

โครงการนี้ไม่เพียงส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน แต่ยังช่วยพัฒนาแรงงานคุณภาพเพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนและรองรับการเติบโตของโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่กำลังพัฒนาโครงการสำคัญต่างๆ เช่น โครงการมอเตอร์เวย์ ระบบรถไฟรางคู่ รวมถึงการขยายสนามบินอู่ตะเภาและท่าเรือ และมีโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เป็นหนึ่งในการพัฒนาหลัก ซึ่งเขตพัฒนาพิเศษนี้จะดึงดูดเม็ดเงินลงทุนของภาคเอกชน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสนับสนุนการผลิตแรงงานคุณภาพสูงที่พร้อมเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะในโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ต่อไป















3. โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อสร้างแบบอย่างที่ดีให้ชุมชน





กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะมีโอกาสทำงานเป็นพนักงานฝึกหัดในโรงงานและสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยแผนกวิชาเทคนิคการผลิตของวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย มีนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประมาณ 600 คน โดยส่วนใหญ่ได้ฝึกงานในโรงงานระดับโลกในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่อีอีซี ด้วยความร่วมมือจากกลุ่มบริษัทฯ ที่สนับสนุนทุนการศึกษาและเป็นผู้ประสานงานระหว่างโรงงานและวิทยาลัยฯ โมเดลการเรียนการสอนแบบ EEC Model Type A ช่วยให้นักศึกษาได้ต่อยอดความรู้กับโรงงานระดับโลก และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



นอกจากนี้ นักศึกษาบางส่วนได้ไปทำงานในสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย เช่น บริษัท โคร์สเทก แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ และโรงงานผลิต CNC โดยได้รับประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมเงินเดือนสูงถึง 60,000–80,000 บาท นอกจากนี้ยังมีนักเรียนบางส่วนได้มีโอกาสเดินทางไปฝึกงานที่ประเทศจีน โดยได้มีโอกาสไปฝึกงานที่บริษัท พรีแมกซ์ อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ที่เมืองกว่างซี ประเทศจีน ก่อนที่จะกลับมาฝึกงานต่อที่บริษัท พรีแมกซ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยผู้ปกครองไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ หลังจบการศึกษานักศึกษามีงานทำทันที ด้วยเงินเดือนเริ่มต้น 20,000–30,000 บาท สะท้อนถึงศักยภาพของวิทยาลัยฯ ในการสร้างแรงงานคุณภาพเพื่ออนาคต







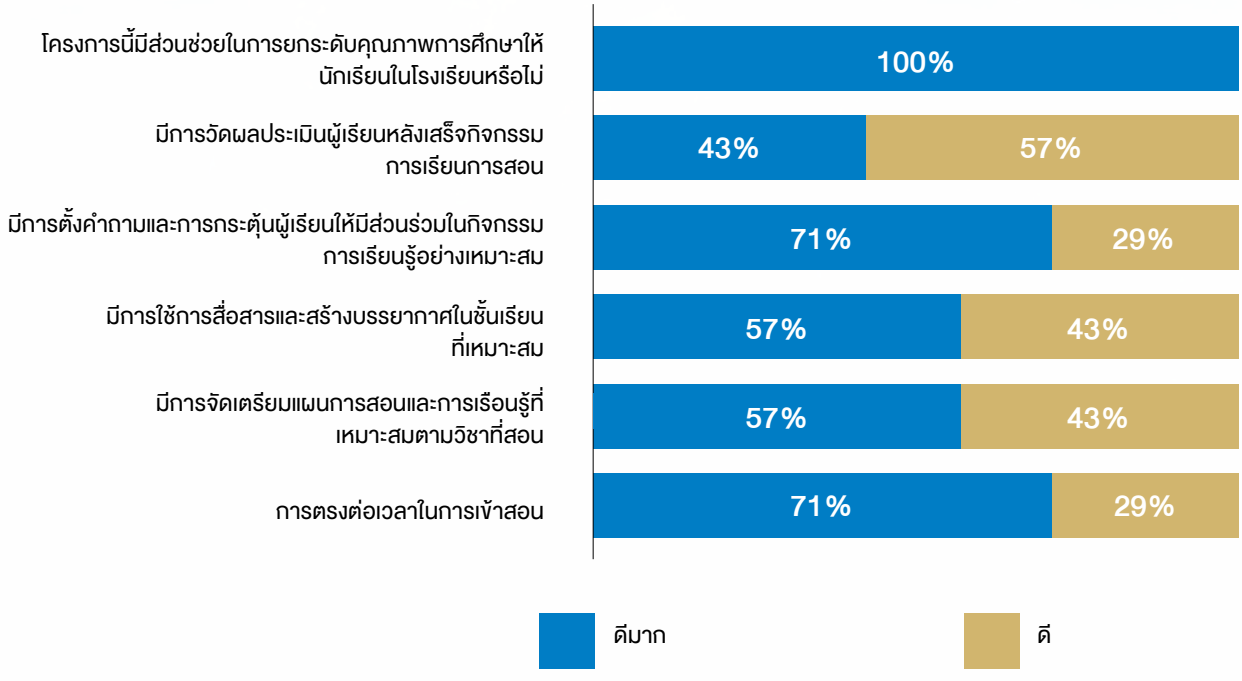
โครงการครูอัตราจ้าง WHA Teacher Fellowship Program

ปัจจุบันหลายโรงเรียนในระดับประถมศึกษาในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอยังขาดแคลนบุคลากรครูผู้สอน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานของเยาวชนในเขตพื้นที่ที่ดูแล จึงได้สนับสนุนครูอัตราจ้างในระดับประถมศึกษาในหลากหลายสาขาให้กับโรงเรียนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยองและจังหวัดชลบุรี โดยในปี 2567 ได้มีการสนับสนุนจำนวน 1,260,000 บาท ให้กับครูผู้สอนจาก 7 โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดระยองและจังหวัดชลบุรี ซึ่งจากการประเมินผลการมอบเงินสนับสนุนให้ครูผู้สอน พบว่ามีนักเรียนราว 2,000 คน จาก 7 โรงเรียน ที่ได้รับการฝึกฝนจากครูของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละปี






แบบสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อโครงการครูอัตราจ้าง WHA Teacher Fellowship Program



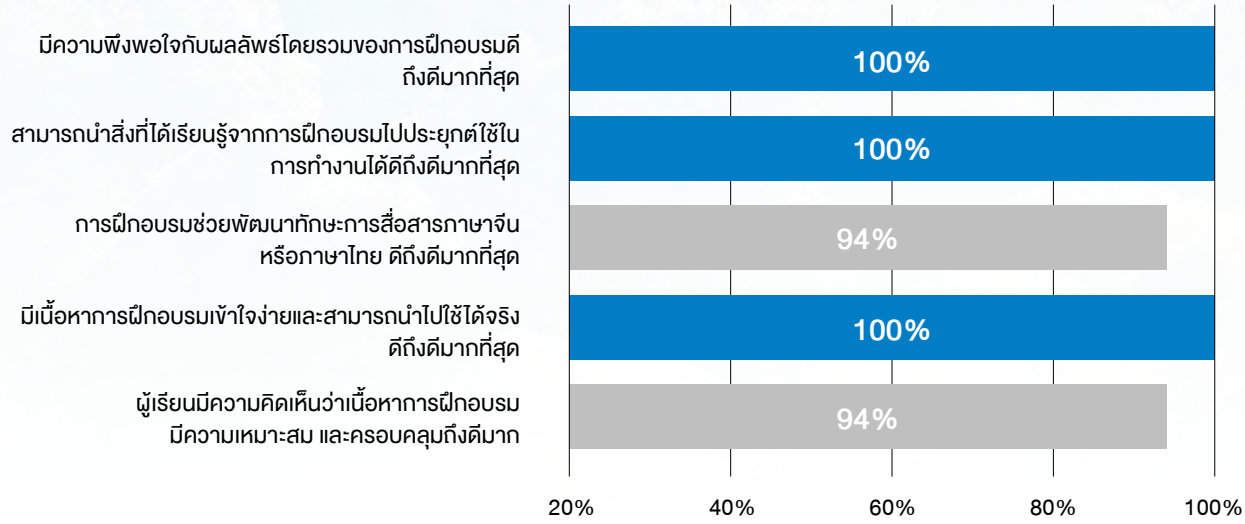
โครงการสอนภาษาไทยให้กับชาวจีนและสอนภาษาจีนให้กับชาวไทย





ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ภายใต้โครงการศูนย์แลกเปลี่ยนและส่งเสริมความร่วมมือด้านภาษาจีนระหว่างประเทศ (CLEC) จัดหลักสูตรภาษาไทยและภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทยและจีน รวมถึงสอนภาษาไทยและจีนเพื่อในการทำงานเพื่อให้ผู้บริหารทั้งชาวไทยและจีนสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น มีผู้เรียนหลักสูตรภาษาจีนจำนวน 34 คน และผู้เรียนหลักสูตรภาษาไทยจำนวน 16 คน รวมทั้งสิ้น 50 คน

ความพึงพอใจที่มีต่อการเรียนภาษาไทย-จีน



หลังจากจบการศึกษาพบว่า ผู้เรียนมีความคิดเห็นว่าเนื้อหาการฝึกอบรมมีความเหมาะสมและครอบคลุมดีถึงดีมาก 94% มีเนื้อหาการฝึกอบรมเข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้ได้จริงดีถึงดีมากที่สุด 100% การฝึกอบรมช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีนหรือภาษาไทยดีถึงดีมากที่สุด 94% สามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ดีถึงดีมากที่สุด 100% และมีความพึงพอใจกับผลลัพธ์โดยรวมของการฝึกอบรมดีถึงดีมากที่สุด 100% ซึ่งถือว่าเป็นผลการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจเป็นอย่างมาก



โครงการปรับปรุงซ่อมสร้างอาคารสถานศึกษาให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำประโยชน์ให้แก่สถานศึกษา โดยพนักงานจิตอาสาของดับบลิวเอชเอได้ร่วมกันทาสีอาคารเรียน เพื่อปรับปรุงให้เกิดความสะอาด สวยงาม และสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของเยาวชน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการปรับปรุงและซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรม เช่น อาคารเรียน โรงอาหาร และรั้วโรงเรียน รวมถึงปรับภูมิทัศน์ในเขตจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสระบุรี เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านการศึกษา ในโรงเรียนบริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมให้พัฒนาพร้อมกับเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้สนับสนุนโครงการปรับปรุงระบบน้ำดื่มของโรงเรียนให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน สนับสนุนโครงการการปรับปรุงหลังคาลานปั้นเด็กที่โรงเรียนบ้านมาบป่าหวาย ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง โครงการปรับปรุงโรงอาหารที่โรงเรียนบ้านคลองยายเมือง ตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง และได้มีการสนับสนุนและส่งมอบโรงเรือนคัดแยกขยะให้กับโรงเรียนบ้านหินโค่ง จังหวัดระยอง ปรับปรุงและทาสีสนามเด็กเล่นให้กับโรงเรียนชากมะหาด โรงเรียนบ้านหินโค่ง ปรับปรุงทาสีสนามกีฬาให้กับโรงเรียนชุมชนบริษัทน้ำตาลตะวันออก ปรับปรุงทาสีอาคารให้กับโรงเรียนหัวชวด ปรับปรุงหลังคาให้กับโรงเรียนบ้านป่าหวาย สนับสนุนการสร้างทางเดินมีหลังคากันฝนกันแดดเชื่อมระหว่างอาคารให้กับโรงเรียนบ้านหนองกรับ และปรับปรุงห้องสุขาให้กับโรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 3 เพื่อส่งเสริมสถานศึกษาของโรงเรียนให้น่าเรียน ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ และจัดกิจกรรม WeCYCLE เพื่อรณรงค์การคัดแยกขวดพลาสติกใช้แล้วในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านหลัก 3Rs (Reduce Reuse และ Recycle) ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะและเพิ่มการนำวัสดุพลาสติกกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ





โครงการแปลงผักปลอดสารพิษเพื่ออาหารกลางวันสำหรับเด็กนักเรียน

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการแปลงผักปลอดสารพิษเพื่อสนับสนุนการปลูกผักสวนครัวในโรงเรียน โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารกลางวันและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้แก่เยาวชน โดยได้มอบให้แก่โรงเรียนบ้านแม่น้ำคู้ ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โรงเรียนบ้านมาบยางพร ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โรงเรียนบ้านพยูน ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง โรงเรียนเทศบาลมาบตาพุด ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง และโรงเรียนบ้านมาบลำบิด ตำบลบ้านบึง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งแปลงผักปลอดสารพิษทำให้โรงเรียนมีวัตถุดิบที่ปลอดภัยสำหรับการประกอบอาหารกลางวัน และช่วยลดต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังส่งเสริมให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะการปลูกพืชเกษตรด้วยตนเอง อีกทั้งหากมีผลผลิตที่เกินความต้องการบริโภค ก็สามารถนำไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เสริมและประสบการณ์การบริหารจัดการได้อีกด้วย







4.2 โครงการส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG

โครงการ WeCYCLE

โครงการ WeCYCLE มาจาก 2 คำ คือคำว่า We + Recycle/Upcycle ซึ่งถือเป็นความร่วมมือของทางกลุ่มบริษัทฯ และผู้ประกอบการต่าง ๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังนั้นโครงการ WeCYCLE จึงถือเป็นตัวอย่างของการผสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการเปลี่ยนความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ยั่งยืน เพื่อให้โลกของเราน่าอยู่มากยิ่งขึ้นสำหรับคนรุ่นต่อไป

ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปัจจุบัน โครงการ WeCYCLE มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการจำนวน 116 บริษัท/หน่วยงาน โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IEAT) และองค์กรชั้นนา เช่น บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จากัด (มหาชน) (GC) บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จากัด (มหาชน) (SCGP) และบริษัท บีเอสจีเอฟ จากัด (BSGF) ในการจัดโครงการภายในแนวคิด WeCYCLE ดังนี้





1. โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ

โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ เป็นโครงการนำร่องในโครงการ WeCYCLE โดยได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของกลุ่มบริษัทในเครือดับบลิวเอชเอ ร่วมมือกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) รวมถึงพันธมิตรและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โครงการนี้เปิดให้ผู้ประกอบการร่วมกันบริจาคขวดพลาสติกที่ใช้แล้วมาเข้าสู่กระบวนการ Upcycle ผ่านระบบโลจิสติกส์ของ GC ในโครงการ YOUเทิร์น จากนั้นพลาสติกที่รีไซเคิลได้จะถูกทอร่วมกับเส้นใยผักตบชวาจากโครงการ WHA Clean Water for Planet โดยชุมชนบ้านชากมะหาด จังหวัดระยอง ได้รับมอบหมายให้ผลิตเส้นใยผักตบชวา ซึ่งช่วยสร้างอาชีพเสริมและรายได้ให้กับชุมชน ทำให้สามารถอยู่ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอได้อย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกจากการฝังกลบ ลดปัญหาการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และภาวะโลกร้อน





โครงการ WeCYCLE รับบริจาคขวดพลาสติกจากพนักงาน ลูกค้า ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอช หน่วยงานท้องถิ่น และโรงเรียน โดยจัดตู้วาง YOUเทิร์น ณ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ และพื้นที่สำคัญในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ทีม WeCYCLE ของดับบลิวเอชเอจัดตารางนำรถกระบะใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) เข้าไปรับขวดพลาสติกใช้แล้วที่ได้รับบริจาคจากกลุ่มสมาชิกโครงการและนำมารวบรวมที่ศูนย์ WeCYCLE ภายในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ จากนั้นจะส่งเข้าศูนย์คัดแยกขยะที่ดำเนินงานโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และระบบการขนส่ง YOUเทิร์นจะนำเข้าสู่โรงงานรีไซเคิลที่ได้มาตรฐานระดับโลกภายใต้การบริหารของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นระบบ หลังจากนั้น ขวดพลาสติก PET ใช้แล้วจากการบริจาคจะเข้าสู่กระบวนการอัปไซเคิลร่วมกับผักตบชวาที่เก็บจากบ่อบำบัดน้ำเสียของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะต้องมีการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอยู่เป็นประจำทุกเดือน เป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนบ้านชากมะหาดเข้ามาเก็บผักตบชวา เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดผักตบชวาในแต่ละเดือน อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำหน่ายเส้นใยผักตบชวาให้กับบริษัทรับทอเส้นใยเพื่อนำไปผลิตผ้า Upcycle ได้รายได้กว่า 70,000 บาท โดยผ้า Upcycle จะถูกนำไปผลิตกระเป๋านักเรียนสำหรับบริจาคให้กับโรงเรียนที่ร่วมโครงการ ผลิตเป็นกระเป๋าแล็ปท็อปและกระเป๋าไอแพดเพื่อเป็นของที่ระลึก รวมถึงผลิตปลอกหมอนผสมสารฆ่าไวรัสเพื่อมอบให้โรงพยาบาลและผู้ป่วยติดเตียงที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ

ผลการดำเนินงานระหว่างปี 2565 ถึงปี 2567 พบว่า โครงการ WeCYCLE ได้รับบริจาคขวดพลาสติกใช้แล้วเป็นจำนวน 58 ตัน เทียบเท่ากับขวดพลาสติกขนาด 600 มิลลิลิตร จำนวน 3,391,751.18 ขวด หรือคิดเป็น GHG ที่ลดได้จาก Carbon Emission Factor ของปริมาณขยะฝังกลบ จำนวน 59.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 6,605 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี







2. โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ

โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ เป็นโครงการต่อเนื่องจากแนวคิดในการนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาเพิ่มคุณค่า สร้างให้เกิดประโยชน์และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนใน WHA Eco System โดยเปิดรับบริจาคกระดาษใช้แล้วเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมทักษะด้านการเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เช่น ชั้นวางหนังสือและโต๊ะอ่านหนังสือ โดยโครงการได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร คือ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ที่ช่วยนำกระดาษใช้แล้วไปรีไซเคิลและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมด้านการเรียนรู้ในห้องสมุด โดยนับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2566 จนถึงปัจจุบัน โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ ได้รับบริจาคกระดาษใช้แล้ว เป็นจำนวน 68 ตัน หรือคิดเป็น GHG ที่ลดได้จาก Carbon Emission Factor ของปริมาณขยะฝังกลบ จำนวน 198.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จำนวน 2,216 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี



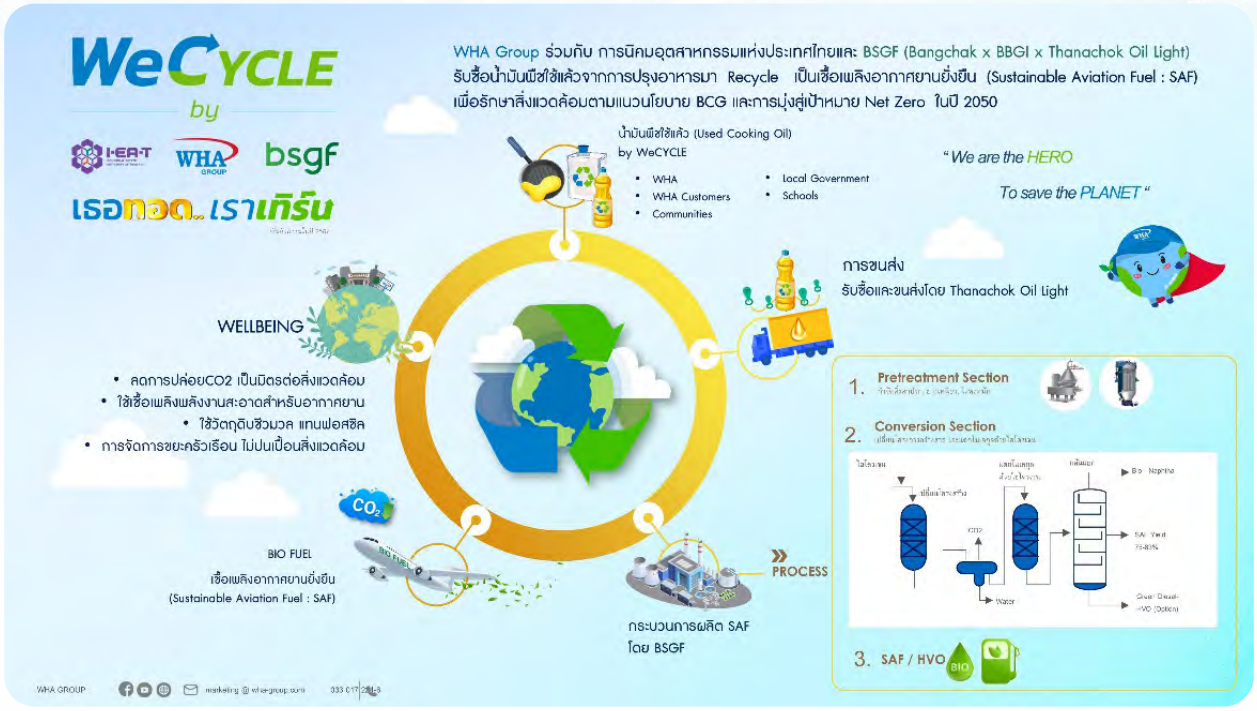




3. โครงการ WeCYCLE เธอทอด เราเทิร์น

โครงการ WeCYCLE เธอทอด เราเทิร์น เป็นโครงการ WeCYCLE โครงการใหม่ในปี 2567 ที่กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตร BSGF ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ระหว่าง บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท บีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วจากการปรุงอาหาร จากสมาชิกโครงการ WeCYCLE เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการแปลงสภาพให้เป็นเชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF) เป็นการสนับสนุนการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนที่เป็นพลังงานสะอาด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดภาวะโลกร้อน และตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ผลการดำเนินงานในปี 2567 พบว่า กลุ่มบริษัทฯ สามารถรวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วได้จำนวน 1.1 ตัน หรือคิดเป็น GHG ที่ลดได้จาก Carbon Emission Factor ของปริมาณขยะฝังกลบ จำนวน 0.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดซ์ออกไซด์ 40 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน









4. กิจกรรม WeCYCLE Day 2024





บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (WHA) ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IEAT) ผนึกกำลังกับองค์กรชั้นนำ อาทิ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) และบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) จัดกิจกรรม “WeCYCLE Day 2024” ในวันที่ 12 ธันวาคม 2567 ณ ห้อง Convention Hall พัฒนากอล์ฟ สปอร์ต รีสอร์ท จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นการจัดงานต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปี 2567 เพื่อยกระดับความตระหนักรู้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ซึ่งได้รับบริจาควัสดุใช้แล้วจากสมาชิกโครงการ

ภายในงาน WeCYCLE Day 2024 มีการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ Upcycling เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน และเพื่อเป็นการขอบคุณสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มอบรางวัลให้กับพันธมิตร WeCYCLE ที่มีผลงานโดดเด่น โดยมอบเกียรติบัตรซึ่งผลิตจากวัสดุรีไซเคิลให้กับพันธมิตร 94 บริษัท/หน่วยงาน อีกทั้งมอบโล่ประกาศเกียรติคุณซึ่งผลิตจากวัสดุรีไซเคิลให้แก่พันธมิตรผู้มียอดการบริจาคขวดพลาสติกใช้แล้ว กระดาษใช้แล้ว และน้ำมันทอดใช้แล้วสูงสุด 5 ลำดับแรก โดยคำนวณจากปริมาณเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ดังนี้

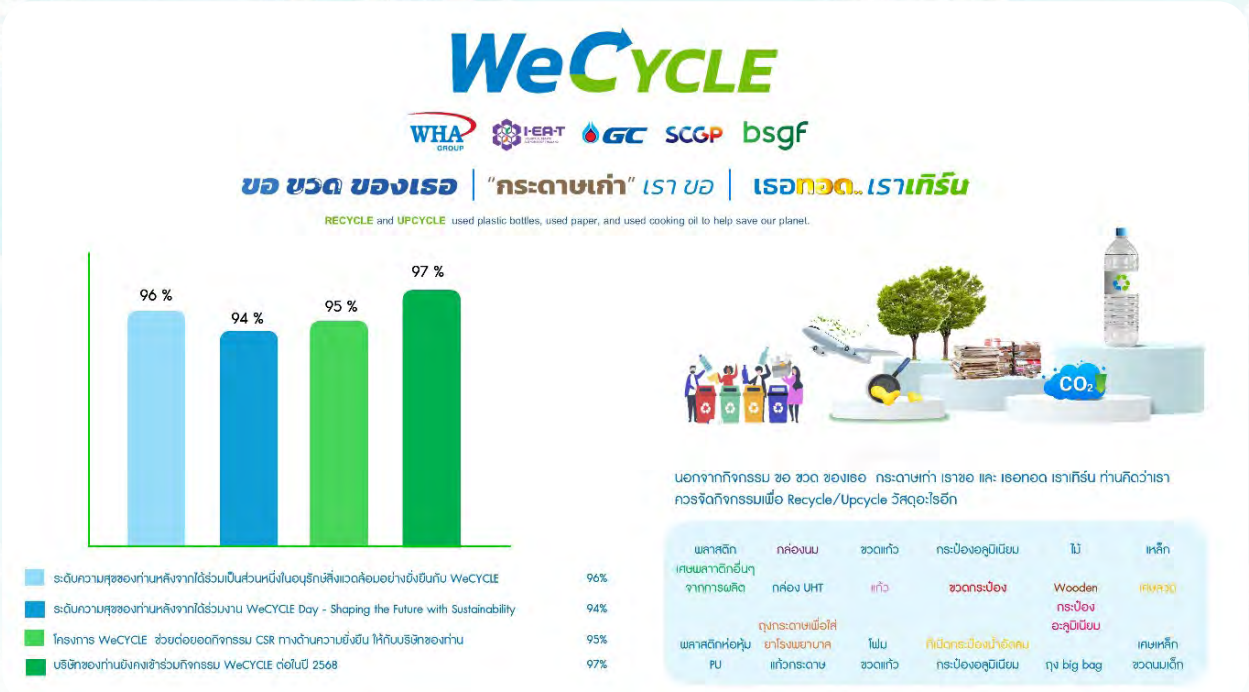
โครงการ WeCYCLE ถือได้ว่าเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่คลังสินค้าและนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนทั้งต่อชุมชนและเศรษฐกิจ ด้วยการจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ ได้แก่ ขวดพลาสติก กระดาษ และน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว ในรูปแบบของการรีไซเคิล (Recycling) และอัพไซเคิล (Upcycling) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมตอบโจทย์การดำเนินงานตามเป้าหมายนำองค์กรสู่ Net Zero ลดภาวะโลกร้อนภายในปี 2593

ตารางแสดงรายชื่อสมาชิกโครงการ WeCYCLE ที่มีผลงานโดดเด่น 5 ลำดับแรก

No.	Company Name	Total CO_2 Reduction	WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ		WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ		WeCYCLE เธอทอด เราเทิร์น	
			Used Plastic bottles (kg)	CO_2 Reduction ($kgCO_2e$)*	Used Paper (kg)	CO_2 Reduction ($kgCO_2e$)**	Used Cooking oil (kg)	CO_2 Reduction ($kgCO2e$)****
1	NRB BEARINGS (THAILAND) LTD.	27,483.24	1,038.20	1,070.38	9,005.10	26,384.94	85.00	27.91
2	STARS TECHNOLOGIES INDUSTRIAL LTD	22,132.13	1,804.01	1,859.93	6,909.31	20,244.28	85.00	27.91
3	BRIDGESTONE METALPHA (THAILAND) CO., LTD.	14,045.64	1,149.93	1,185.58	4,389.10	12,860.06	0.00	0.00
4	MAZDA POWERTRAIN MANUFACTURING (THAILAND) CO., LTD.	8,940.27	1,432.00	1,476.39	2,547.40	7,463.88	0.00	0.00
5	DAIKYONISHIKAWA (THAILAND) CO., LTD.	7,631.30	169.20	174.45	2,545.00	7,456.85	0.00	0.00
	WHA GROUP**	**8,413.76**	**110.60**	**114.03**	**2,827.00**	**8,283.11**	**50.60**	**16.62**



กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากกลุ่มสมาชิกโครงการตลอดระยะเวลา 3 ปีของการจัดโครงการ WeCYCLE โดยในปี 2565 ซึ่งเป็นปีแรกของการจัดโครงการ โครงการได้รับบริจาคขวดพลาสติกใช้แล้วจากโครงการขอ ขวด ของเธอ จำนวน 10 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Carbon Emission Factor ของปริมาณขยะฝังกลบ 11 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ในปีที่ 2 คือปี 2566 โครงการ WeCYCLE มีสมาชิกเพิ่มมากขึ้นและได้ดำเนินโครงการกระดาษเก่า เรา ขอ ซึ่งได้รับบริจาคกระดาษใช้แล้วจำนวน 25 ตัน รวมกับจำนวนขวดใช้แล้วที่ได้รับบริจาคจำนวน 26 ตัน ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Carbon Emission Factor ของปริมาณขยะฝังกลบเพิ่มขึ้นสูงถึง 102 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และในปีที่ 3 ปี 2567 ที่ผ่านมา โครงการ WeCYCLE ได้เพิ่มโครงการเธอทอด เราเทิร์น รับบริจาคน้ำมันทอดใช้แล้ว และได้รับบริจาคเป็นจำนวน 1.1 ตัน หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Carbon Emission Factor ของปริมาณขยะฝังกลบ 0.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เมื่อรวมกับโครงการขอ ขวด ของเธอ และโครงการกระดาษเก่า เรา ขอ แล้ว ปี 2567 โครงการ WeCYCLE สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือคิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จาก Carbon Emission Factor ของปริมาณขยะฝังกลบได้สูงมากถึง 146 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



จากการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ WeCYCLE พบว่าสมาชิกที่ร่วมโครงการมีความสุขหลังจากที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนกับโครงการฯ สูงถึง 96% และผู้ร่วมโครงการมีความสุขหลังจากได้ร่วมงาน WeCYCLE Day – Shaping the Future with Sustainability สูงถึง 94% โครงการ WeCYCLE ยังช่วยต่อยอดกิจกรรม CSR ด้านความยั่งยืนให้กับบริษัทของสมาชิกโครงการมากถึง 95% และ 97% ของสมาชิกโครงการจะยังคงเข้าร่วมกิจกรรม WeCYCLE ต่อในปี 2568 นอกจากนี้ โครงการ WeCYCLE ยังได้ทำการสำรวจเพิ่มเติมว่า นอกจากกิจกรรมขอ ขวด ของเธอ กระดาษเก่า เรา ขอ และเธอทอด เราเทิร์น แล้ว สมาชิกโครงการมีความประสงค์ให้จัดกิจกรรมเพื่อรีไซเคิลหรืออัปไซเคิลวัสดุอะไรเพิ่มเติม และได้รับการเสนอวัสดุเหลือใช้ เช่น เศษพลาสติกจากการผลิต พลาสติกหุ้ม PU กล่องนม ถุงยาจากโรงพยาบาล ขวดแก้ว แก้ว โฟม กระป๋องอลูมิเนียม ไม้ ถุง Big bag เหล็ก เศษลวด เป็นต้น

---

5. โครงการ WeCYCLE Learn & Share

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการคัดแยกขยะร่วมกับสมาชิกโครงการ WeCYCLE ได้แก่ บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด บริษัท ไดเคียว นิชิคาวา (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟาบริเนท จำกัด และบริษัท สตาร์ส เทคโนโลยี อินดัสเตรียล จำกัด เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในเรื่องการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง รู้ประโยชน์ของการคัดแยกขยะ และสร้างจิตสำนึกตามแนวคิด 3Rs ได้แก่ Reduce Reuse และ Recycle





4.3 โครงการเพื่อการพัฒนาชุมชน

โครงการบ้านเด็ก



กลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการสนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI - Building Social Impact Initiative) ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา และการคุ้มครองสำหรับเด็กและครอบครัวที่อาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสภาพความเป็นอยู่และการเข้าถึงบริการพื้นฐานของเด็กที่อาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้างและพื้นที่โดยรอบ โดยโครงการนี้มุ่งเน้นการวางรากฐานเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วน และการทำให้เด็ก ๆ ได้รับสิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐาน เช่น สาธารณูปโภคที่เหมาะสม บริการด้านสุขภาพ และการศึกษา ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสที่ดีในอนาคต





โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงสร้างพื้นฐาน

กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับปรุงความเสี่ยงทางด้านโครงสร้างพื้นฐานภายในแคมป์พักอาศัยของคนงานก่อสร้าง มุ่งเน้นที่กิจกรรมสร้างเสริมความปลอดภัยทั้งทางด้านกายภาพเป็นหลัก เช่น การเข้าถึงข้อมูลความปลอดภัย การจัดพื้นที่แคมป์เพื่อลดความเสี่ยงจากอันตราย การจัดการด้านสุขาภิบาลและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมสำคัญดังนี้

- ติดข้อมูลหมายเลขติดต่อฉุกเฉินภายในแคมป์ในภาษาของคนงาน
- จัดพื้นที่อาบน้ำและห้องน้ำแยกเพศ
- ติดไฟส่องสว่างภายในแคมป์
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแคมป์และร่วมกันทำความสะอาด
- จัดให้มีถังดับเพลิงภายในแคมป์
- จัดเก็บและการคัดแยกขยะ
- จัดพื้นที่เขตของแคมป์พักที่ชัดเจน พร้อมทั้งมีป้ายบอกเพื่อแสดงเขต
- กำหนดพื้นที่สูบบุหรี่ที่ชัดเจนและห่างไกลห้องพัก
- จัดพื้นที่ส่วนกลางของแคมป์ โดยมีพื้นที่สีเขียว (Green Safe Space) เป็นที่พักผ่อนของแรงงาน และมีลานกีฬาสำหรับกิจกรรมให้กับแรงงานข้ามชาติ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาวะของแรงงานและสอดรับกับนโยบายสีเขียว (Green Policy)

2. สวัสดิการและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทีมงาน BSI พัฒนาป้ายความรู้และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน ความรุนแรง และสื่อสารกับผู้รับเหมาในโครงการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมและการจัดการด้านเอกสารแรงงาน โดยกิจกรรมหลักที่ดำเนินการประกอบด้วย

- ติดตั้งบอร์ดความรู้เรื่องความรุนแรงในครอบครัวและการปกป้องคุ้มครองเด็กที่แคมป์พัก เพื่อให้ความรู้กับคนงานที่อาศัยอยู่ในแคมป์
- จัดให้มีกลไกรับแจ้งปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประจำตัวและให้ความช่วยเหลือหากเอกสารสูญหาย

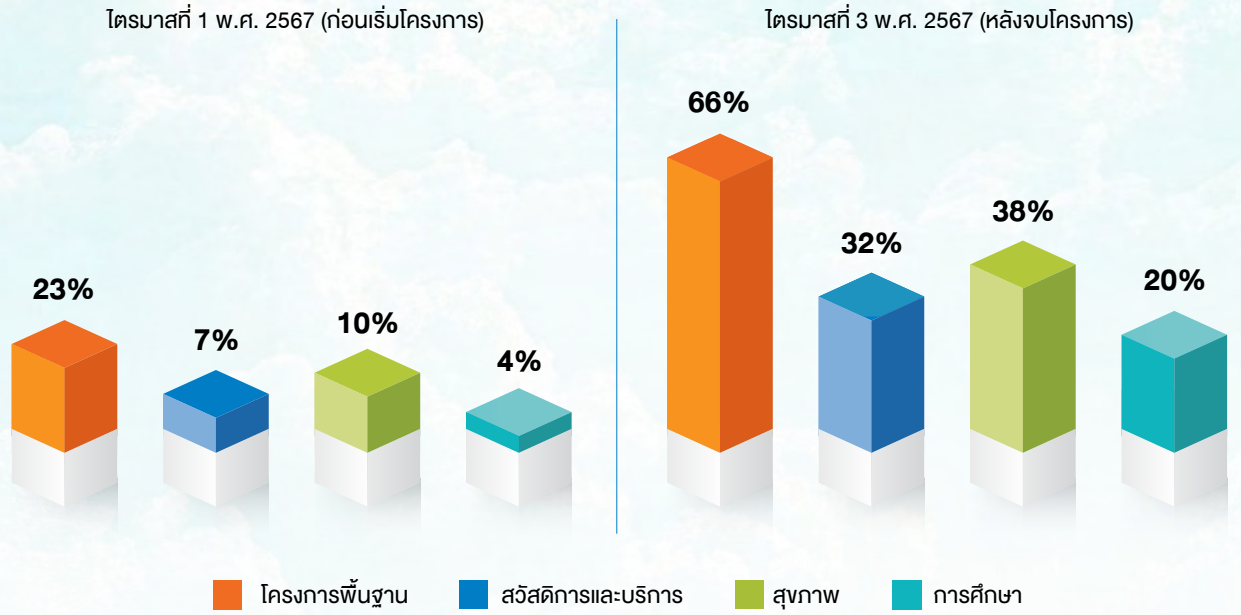
3. สุขภาพ

- จัดรถรับส่งจากแคมป์พัก เพื่ออำนวยความสะดวกในกรณีเจ็บป่วยฉุกเฉิน
- ติดตั้งสื่อข้อมูลจาก BSI ในแคมป์พักและให้ข้อมูลเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน ประกันสังคม และสิทธิแรงงาน

4. การศึกษา

- แจ้งข้อมูลโรงเรียนที่ตั้งอยู่ใกล้แคมป์ให้กับผู้รับเหมาและครอบครัวของเด็กในแคมป์ เพื่อให้เด็กที่อาศัยอยู่ในแคมป์สามารถเข้าถึงการศึกษาได้สะดวกมากขึ้น

ผลการสำรวจแคมป์เทพารักษ์ กม. 21 จากทีมคุณภาพโครงการ (บีเอสไอ)



จากการสำรวจภายหลังการดำเนินโครงการพบว่า คนงานในแคมป์รู้สึกว่าโครงสร้างพื้นฐานได้รับการปรับปรุงสูงถึง 66% สวัสดิการและบริการได้รับการปรับปรุง 32% ได้รับการดูแลด้านสุขภาพ 38% และได้รับการสนับสนุนด้านการศึกษาถึง 20% ซึ่งมากกว่าก่อนเริ่มโครงการในทุกด้าน

หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่า คนงานและครอบครัวในแคมป์ก่อสร้างเป็นกลุ่มเปราะบางเป็นพิเศษ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในแคมป์พักคนงาน และควรได้รับ การเผยแพร่ประเด็นการดำเนินการทางธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมิติด้านสังคม (Social) ซึ่งนับเป็นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้กรอบ Environment Social Governance (ESG)

โครงการสนับสนุนประชาชนกลุ่มเปราะบาง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยติดเตียง โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่อำเภอปลวกแดงและอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง รวมถึงพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัดชลบุรี เช่น บ้านสุรศักดิ์ บ้านระเวิง และบ้านเขาคันทรง พร้อมมอบถุงยังชีพแก่กลุ่มดังกล่าวในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม ด้วยงบประมาณกว่า 140,000 บาท

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมสนับสนุนผู้สูงอายุให้กับชมรมผู้สูงอายุในชุมชนภายใต้การดูแลพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เช่น การสนับสนุนการฝึกการเล่นดนตรีไทยให้กับชมรมผู้สูงอายุในเขตตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง การสนับสนุนกิจกรรมชมรมเปตองและกิจกรรมการแข่งขันกีฬาสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุมีกิจกรรมยามว่างร่วมกัน ส่งผลให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพจิตดีและร่างกายแข็งแรงไปพร้อมกัน







นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนโครงการช่วยเหลือผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดระยอง โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น โรงพยาบาลอำเภอปลวกแดง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ผ่านกิจกรรมฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ รวมถึงปรับทัศนคติ เพื่อคืนคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้ป่วยในพื้นที่อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยองอีกด้วย





โครงการร่วมมือกับผู้ประกอบการ

เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี ร่วมกับกลุ่มลูกค้าได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งมีสมาชิกคณะกรรมการร่วมกันจัดหาเงินทุนสำหรับโครงการพัฒนาชุมชน เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชน เพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรอบ ปัจจุบันมีโรงงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกทั้งหมด 65 โรงงาน โดยมีการจัดสรรงบประมาณร่วมกัน 1,900,000 บาทต่อปี ในปี 2567 เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี และคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ ได้จัดโครงการ “พี่ปันปั้นน้อง” เพื่อมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ พร้อมทั้งมอบกระเป๋านักเรียนจากโครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ ณ อาคารอเนกประสงค์ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปลาหมอ จังหวัดสระบุรี นอกจากนี้ เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง ร่วมกับกลุ่มลูกค้าได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งปัจจุบันมีโรงงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกทั้งหมด 22 โรงงาน โดยมีการจัดสรรงบประมาณรวม 720,000 บาทในปี 2567 โดยงบประมาณดังกล่าวได้ถูกนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การมอบทุนการศึกษา กิจกรรมส่งเสริมศาสนา และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ร่วมมือกับคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมของเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในทุกมิติอย่างยั่งยืน



โครงการส่งเสริมอาชีพชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการสร้างอาชีพในชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต ผ่านกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ เช่น การเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาแลกเปลี่ยนความรู้ และสนับสนุนการฝึกอาชีพแก่ชุมชน ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนการพัฒนาสินค้าและกิจกรรมชุมชน ดังนี้

- วิสาหกิจสวนผึ้งปลวกแดง โดยการมอบอุปกรณ์จัดเก็บน้ำผึ้งให้วิสาหกิจสวนผึ้งปลวกแดง ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง และจัดซื้อผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- กิจกรรมปลูกดอกปอเทือง ดอกดาวเรือง และดอกทานตะวัน ในพื้นที่ตำบลหนองละลอกและบ้านชากมะหาด อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง สำหรับเป็นรายได้เสริมและกิจกรรมร่วมกันภายในชุมชน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าท้องถิ่น ผ่านการจัดโครงการฝึกอบรมศิลปะการทำผ้าพิมพ์ลายจากสีธรรมชาติและจัดหาอุปกรณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจผ้ามัดย้อม ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง
- กิจกรรมมอบวัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงชันโรงให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนชันโรงมะขามคู่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง
- กิจกรรมกระชังเลี้ยงกบและปลูกผักไร้สารพิษในตะกร้าของกลุ่มพัฒนาสตรี ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง
- การพัฒนาอาหารท้องถิ่น ให้มีคุณภาพ สวยงาม และน่าสนใจ เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนได้ต่อไป





อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมโครงการฝึกอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับสมาชิกกลุ่มสตรีอาสาและผู้นำชุมชนในตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง จำนวน 90 คน ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านตะโกล่าง จังหวัดราชบุรี เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของกลุ่มสมาชิก เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นจากชุมชนอื่น เพื่อนำมาประยุกต์และปรับใช้กับการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิกสตรีอาสาและผู้นำชุมชนในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ พร้อมทั้งส่งเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชนต่อไป

โครงการ WHA E-Job Pool

โครงการ “WHA E-Job Market ตลาดนัดแรงงานออนไลน์” เป็นโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ โดยนำความรู้ด้านเทคโนโลยีที่กลุ่มบริษัทฯ เชี่ยวชาญมาเพื่อสนับสนุนบริษัทและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยองและจังหวัดชลบุรีในการประกาศตำแหน่งงานว่างผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ช่วยจับคู่ความต้องการจ้างงานหรือความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลของลูกค้าเข้ากับความคาดหวังและคุณสมบัติของผู้หางาน ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยผู้หางานจากทั่วประเทศ รวมถึงผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ด้วยเว็บไซต์ที่เป็นช่องทางในการค้นหาตำแหน่งงานว่างได้สะดวกสบาย สามารถหาตำแหน่งงานว่างได้จากเว็บไซต์ https://www.wha-industrialestate.com/en/job-pool หรือคิวอาร์โค้ด



คลิก
https://www.wha-industrialestate.com/en/job-pool หรือคิวอาร์โค้ด

โครงการ WHA E-Job Market มุ่งหวังที่จะส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ผ่านหน่วยงานท้องถิ่น และส่งฐานข้อมูลผู้สมัครงานที่ส่งมายังโครงการกลับไปให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาซึ่งมีการโพสต์รับสมัครงาน เพื่อเป็นการช่วยสร้างผลลัพธ์ทางบวกกับทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า และชุมชน ในแง่ของกลุ่มบริษัทฯ โครงการนี้ช่วยให้ได้รับพนักงานที่มีทักษะและความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการด้านบุคลากร โดยเฉพาะในส่วนของตำแหน่งงานในสายการผลิต ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติมเต็มตำแหน่งงานที่ว่างได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สำหรับชุมชน โครงการนี้สร้างช่องทางให้สมาชิกในชุมชนได้เข้าถึงโอกาสในการหางานใหม่และสามารถเข้าร่วมกระบวนการสมัครงานที่มีความโปร่งใสและเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้บุคลากรใหม่ ๆ ที่มีทักษะมาเติมเต็มองค์กรในตำแหน่งงานที่ว่างอยู่ โดยที่ผ่านมามีองค์กรใหญ่ระดับโลกเข้ามาตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ สร้างตำแหน่งงานให้คนในพื้นที่กว่าหลายหมื่นตำแหน่ง

โครงการตลาดดับบลิวเอชเอ (WHA ปันกัน)

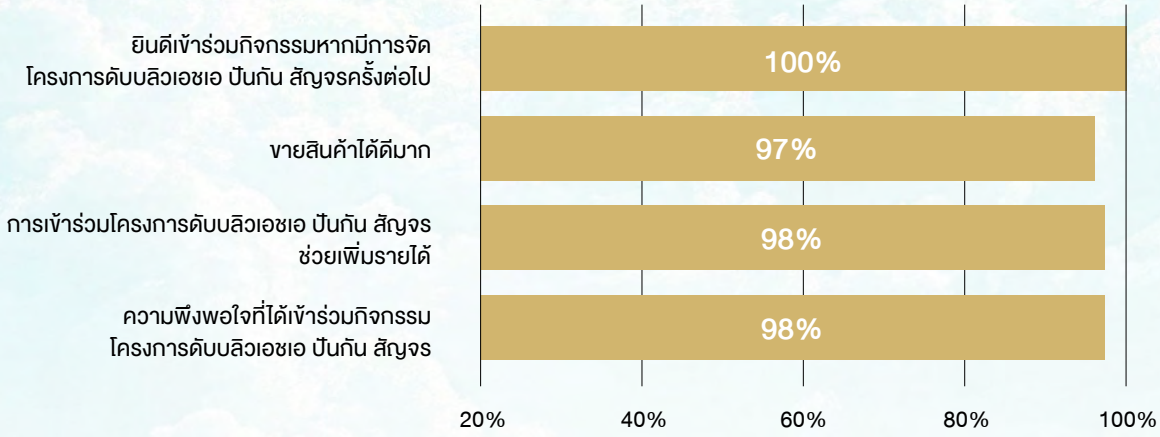
โครงการ “ดับบลิวเอชเอ ปันกัน” เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น ซึ่งผลิตโดยชาวชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และเว็บไซต์ pangan.whaindustrial estate.com/en/home ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเชื่อมโยงผู้ขายและผู้ซื้อ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ให้นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เช่น งานฝีมือหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย ไปจนถึงอาหารประจำท้องถิ่นและจานเด็ดประจำบ้าน โครงการนี้ช่วยเปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลกและส่งเสริมการเพิ่มยอดขายอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน ยังเปิดรับผู้ขายรายใหม่และสนับสนุนช่องทางการขายให้กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มผู้ผลิตอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และกลุ่มแม่บ้าน โดยมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป็นที่รู้จักในวงกว้าง โครงการนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีเป้าหมายช่วยสร้างงาน เพิ่มรายได้ให้ครัวเรือน พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นรากฐานในการสร้างอนาคตที่ดีแก่ให้ลูกหลาน และยังช่วยอนุรักษ์มรดกของชุมชนและสืบสานวิชาหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นจากหลายชุมชน โดยสืบสานความรู้ด้านหัตถกรรมและการผลิตอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ผ่านการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ตลอดจนเน้นการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติและสินค้าเกษตร และโครงการนี้ยังได้รับการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เชิญชวนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร่วมออกร้านในกิจกรรม WHA ปันกัน สัญจร ณ บริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 และในวันที่ 31 ตุลาคม 2567 โดยมีร้านค้าชุมชนร่วมเปิดร้านขายสินค้าชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 9 ร้าน เพื่อจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เช่น อาหาร ขนม เครื่องดื่ม เครื่องจักรสาน เสื้อย้อมสีธรรมชาติ สร้างรายได้สู่ชุมชน ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 70,600 บาท



ความพึงพอใจของร้านค้าที่มีต่อกิจกรรมโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน สัญจร



จากการสำรวจความคิดเห็นร้านค้าชุมชนที่ร่วมเปิดร้านขายสินค้าในกิจกรรมโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน สัญจร จำนวนทั้งสิ้น 9 ร้านพบว่า ร้านค้ามีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน สัญจร 98% การเข้าร่วมโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน สัญจร ช่วยเพิ่มรายได้ 98% ขายสินค้าได้ดีมาก 97% ยินดีเข้าร่วมกิจกรรมหากมีการจัด โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน สัญจรครั้งต่อไป 100%

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้สนับสนุนกลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านชากมะหาดในการนำสินค้าชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวาที่ใช้วัตถุดิบจากผักตบชวาจากระบบบำบัดน้ำของดับบลิวเอชเอ เข้าประกวดในโครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ EEC Select และได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) หรืออีอีซี และยังได้ร่วมแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในงานดอกไม้ปาร์คนายเลิศ ครั้งที่ 35 (Nai Lert Flower & Garden Art Fair 2024) ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Blossoming Culinary Art” ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567 ณ ปาร์คนายเลิศ ถนนวิทยุ กรุงเทพมหานคร ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กลุ่มสินค้าชุมชนและช่วยยกระดับให้สินค้าชุมชนได้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น จากการออกร้านในครั้งนั้น ช่วยเพิ่มรายได้ให้ชุมชนกว่า 30,000 บาท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนซื้อสินค้าจากโครงการฯ เพื่อนำไปจัดกระเช้ามอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ลูกค้า ผู้มีอุปการะคุณ พร้อมกับให้มีการออกบูธสินค้า ในการจัดประชุมหรือสัมมนาของบริษัท สร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนรวมมูลค่ากว่าหนึ่งล้านบาท











4.4 โครงการส่งเสริมสุขภาพ

โครงการสนับสนุนด้านกีฬา

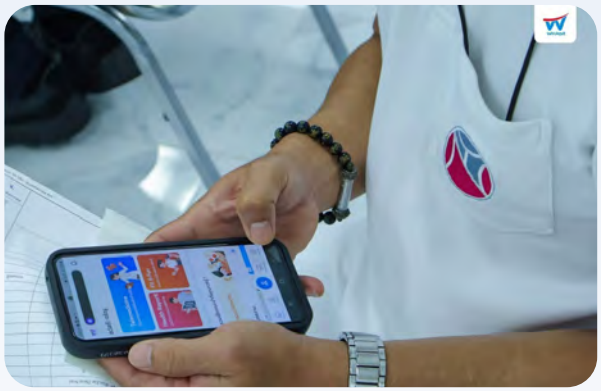
กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและกีฬา โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนเยาวชนและคนในพื้นที่ให้หันมาใส่ใจสุขภาพ และส่งเสริมความสามัคคีในชุมชน รวมถึงการรณรงค์ให้เยาวชนและคนในพื้นที่ห่างไกลจากยาเสพติดผ่านกิจกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาฟุตบอลของเยาวชนและชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดคอร์สเรียนฟุตบอลให้แก่เยาวชนในชุมชนเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างทักษะด้านกีฬา นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาฟุตบอลให้กับทีมท้องถิ่นและทีมชุมชนต่าง ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมกีฬาอื่น ๆ เช่น กีฬาเปตองสำหรับผู้สูงอายุและการวิ่งเพื่อส่งเสริมสุขภาพของคนในชุมชน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบเงินสนับสนุนด้านกีฬาฟุตบอลจำนวนกว่า 11 ล้านบาท ให้กับทีมฟุตบอลระยองเอฟซี ทีมฟุตบอลชลบุรีเอฟซี และทีมฟุตบอลในพื้นที่จังหวัดระยองและจังหวัดชลบุรี อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการจัดแข่งขันฟุตบอล โดยการสนับสนุนให้จัดการแข่งขันขึ้นที่สนามฟุตบอลดับบลิวเอชเอ ระยอง สเตเดียม จังหวัดระยอง ตามความมุ่งมั่นที่ต้องการส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนหันมาใส่ใจด้านสุขภาพและหันมาเล่นกีฬา และมอบเงินสนับสนุนกีฬารักบี้จำนวนเงิน 90,000 บาท เพื่อเสริมสร้างโอกาสให้กับเยาวชนและคนในท้องถิ่นในการพัฒนาทักษะกีฬาและการออกกำลังกาย ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมให้ทุกคนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีและสร้างความผูกพันในสังคมผ่านกิจกรรมกีฬา





โครงการสนับสนุนสาธารณสุขโดยการส่งเสริมเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการใช้ดิจิทัลเฮลธ์แคร์ผ่านแพลตฟอร์ม WHAbit เพื่อยกระดับการเข้าถึงบริการการดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานของผู้ประกอบการทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โลจิสติกส์เซ็นเตอร์ และอาคารสำนักงานของดับบลิวเอชเอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีขึ้นและเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงการดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพ ซึ่ง WHAbit เป็นแอปพลิเคชันการบริการดูแลสุขภาพผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดที่เชื่อมต่อกับช่องทางออฟไลน์ โดย ในปี 2567 WHAbit เวอร์ชันใหม่ถูกพัฒนาเพื่อเสริมประสบการณ์ด้านสุขภาพให้ทันสมัยและมีความเป็นส่วนตัวยิ่งขึ้น ทั้งด้านการตรวจวินิจฉัย รักษาพยาบาล ฟื้นฟูสุขภาพ รวมถึงการสร้างเสริมป้องกัน โดยมีฟีเจอร์ Telemedicine ที่ผู้ใช้งานสามารถพบแพทย์ออนไลน์ได้



มีการแจ้งเตือนและให้คำแนะนำที่ปรับให้เหมาะสมกับสุขภาพของแต่ละบุคคล อีกทั้งยังมีกิจกรรมชาเลนจ์เพื่อสุขภาพ (Fit & Fun) และ Digital Clinic และแดชบอร์ดที่ช่วยให้องค์กรสามารถวิเคราะห์ผลสุขภาพของพนักงานที่สามารถแสดงข้อมูลสุขภาพโดยละเอียดครอบคลุมทุกมิติ เช่น แสดงค่าความดันโลหิต ค่าคอเลสเตอรอล ระดับน้ำตาลในเลือด และยังสามารถดู

ผลตรวจสุขภาพย้อนหลังได้ เพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลงของสุขภาพและวางแผนการดูแลสุขภาพในอนาคตได้ ข้อมูลสุขภาพจะถูกจัดเก็บไว้ที่เดียวกันและสามารถทำรายงานสุขภาพได้ ช่วยให้เข้าถึงข้อมูลสุขภาพได้ทุกที่ทุกเวลา ปัจจุบันมีผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน WHAbit จำนวน 2,274 คน จาก 7 บริษัท และในปี 2568 มีการตั้งเป้าหมายเพิ่มผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน WHAbit จำนวน 20,000 คน จาก 40 บริษัท เพื่อขยายการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ให้ครอบคลุมลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น ผ่านแอปพลิเคชัน WHAbit ผู้ใช้งานสามารถขอคำปรึกษาทางการแพทย์และรับการดูแลอย่างทันท่วงที ซึ่งช่วยป้องกันปัญหาสุขภาพที่รุนแรงในอนาคต ข้อมูลที่มีมากขึ้นยังช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพมีความแม่นยำมากขึ้น เปิดโอกาสให้พัฒนากลยุทธ์การจัดการสุขภาพเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ลูกค้าของเราอย่างต่อเนื่อง





แพลตฟอร์ม WHAbit ถือเป็นการตอกย้ำเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ที่ไม่ใช่แค่การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีในนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังต้องการส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งช่วยยกระดับความสามารถทางการแพทย์และการให้บริการด้านสาธารณสุข สิ่งเหล่านี้จึงเป็นการตอกย้ำให้เกิดการตระหนักรู้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และลดความแออัดในสถานพยาบาล ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ และเพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน ให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่แห่งความสุขในการทำงานส่งผลให้คุณภาพงานดีขึ้น



กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญด้านสุขภาพและพร้อมสนับสนุนให้คนในพื้นที่ดูแลของบริษัทฯ ได้เข้าถึงการบริการด้านสาธารณสุขและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จึงได้จัดให้ทีมงาน WHAbit ร่วมจัดกิจกรรมด้านสุขภาพให้กับพนักงานและบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมของดับลิวเอชเอ เช่น จัดสัมมนาให้กลุ่มลูกค้าดับบลิวเอชเอ ในหัวข้อ Wellness@Work โดยมีแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ถ่ายทอดความรู้วิธีการสร้างสุขภาพในองค์กร หรือ Corporate Wellness เพื่อช่วยกระตุ้นให้องค์กรให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานหัน ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร ช่วยผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว และยังร่วมจัดอบรมการปฐมพยาบาลและการกู้ชีพเบื้องต้น จัดอบรมให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ เสริมสร้างทักษะในการดูแลผู้ป่วยฉุกเฉิน การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) การใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) และวิธีการจัดการกับอุบัติเหตุเบื้องต้น จัดงานสัมมนาและเวิร์คช็อป WHAbit : Adjust Food, Increase Fit, Achieve Good Health ปรับฟู้ด เพิ่มฟิต พิชิตสุขภาพดี” เพื่อให้ความรู้ในเรื่องของการรับประทานอาหารตามหลักโภชนาการ พร้อมเปิดโอกาสให้ทุกคนได้ใช้แอพพลิเคชัน WHAbit ในการรับข่าวสารด้านสุขภาพโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางที่มีความเสี่ยงต่อภาวะแทรกซ้อนจากเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ รวมถึงผู้ที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงวัคซีน จึงได้ดำเนินโครงการสนับสนุนวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่จำนวน 1,100 โดส โดยแบ่งเป็นพื้นที่ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวน 250 โดส ตำบลเขาคันทรง จังหวัดชลบุรี จำนวน 350 โดส และตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 500 โดส โครงการนี้มุ่งปกป้องผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางจากโรคไข้หวัดใหญ่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรง สอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอให้ดียิ่งขึ้น





โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์

กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญด้านการเข้าถึงระบบสาธารณสุขและสุขภาพของคนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้มอบเงินสนับสนุนและมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นให้กับสำนักงานสาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และโรงพยาบาลรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับลิวเอชเอ ในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสระบุรี โดยมุ่งหวังให้สถานพยาบาลในพื้นที่มีอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เพียงพอและดูแลคนในพื้นที่ให้สามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขและได้รับการรักษาพยาบาลที่ดี





โครงการร่วมมือกับโรงพยาบาลศิริราชและสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต





ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งที่อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ (สำนักงานใหญ่) ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราชในการรับบริจาคโลหิต โดยมีพนักงาน ลูกค้า และชุมชนใกล้เคียง มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต จำนวน 110 คน คิดเป็นปริมาณโลหิตที่ได้รับจากการบริจาค 49,500 มิลลิลิตร (ซี.ซี.) นอกจากนี้ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในพื้นที่จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสระบุรี ได้ร่วมมือกับสภากาชาดไทยในการรับบริจาคโลหิต ซึ่งมีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 1,437 คน คิดเป็นปริมาณโลหิตที่ได้รับจากการบริจาค 598,650 มิลลิลิตร (ซี.ซี.)

โครงการ One WHA Run

กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย จึงจัดให้มีกิจกรรมเดิน-วิ่งมินิมาราธอน “One WHA Run - ร่วมเป็นหนึ่งเพื่อเป้าหมายเดียวกัน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่แข็งแรง และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน อย่างยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 05:30-9:00 น. ณ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 จังหวัดชลบุรี โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 2,000 คน



4.5 โครงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิด ESG โดยรักษาสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ พร้อมพัฒนาบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อสนับสนุนแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

โครงการ WHA Clean Water for Planet

โครงการ WHA Clean Water for Planet เริ่มต้นขึ้นในปี 2559 โดยมีเป้าหมายเพื่อบำบัดและจัดการน้ำเสีย ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับคุณค่าของทรัพยากรน้ำ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ชุมชน พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้กับสังคมในวงกว้าง บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างและส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียให้กับชุมชนต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพน้ำในลำคลอง โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ 9) ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการไปแล้วดังนี้



1. การจัดทำหลักสูตรสำหรับนิสิต นักศึกษาและถ่ายทอดความรู้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในการจัดทำหลักสูตรที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำเสีย โดยมอบโอกาสให้นิสิต นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมโครงการฝึกงานทุกปี เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะ





ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสียจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยมีนักศึกษาทั้งหมด 5 คนเข้าร่วมโครงการฝึกงานในปี 2567 ประกอบไปด้วย นักศึกษาจากนักศึกษามหาวิทยาลัยสุรนารี 2 คน นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 2 คน และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 1 คน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้แก่หน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ เช่น กลุ่มคณะผู้บริหารการประปานครหลวง คณะข้าราชการกรมเอเชียตะวันออก และผู้นำชุมชน เข้าศึกษาดูงานเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำและการจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อให้ได้รับความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสียที่ยั่งยืน ยั่งยืน และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานในอนาคตต่อไป

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ศึกษาดูงานเกี่ยวกับระบบ SMART ECO Industrial Estates Smart Office Solutions, และ Smart Logistics ซึ่งเชื่อมโยงกับศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (UOC) ที่สำนักงานใหญ่ WHA Tower และระบบนี้สามารถตรวจสอบสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ เช่น คุณภาพอากาศ น้ำ น้ำเสีย และระดับน้ำฝน รวมถึงการจัดการจราจรแบบเรียลไทม์ โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีคณะบุคคลจากหน่วยงานราชการ คณะนักศึกษา และผู้ที่สนใจเข้าศึกษาดูงานประมาณ 1,900 คน เพื่อเพิ่มความเข้าใจในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการศึกษาเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมในระยะยาว









2. การจัดทำโครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชน

เป้าหมายสำคัญของโครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชน คือการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยกลับสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และสร้างพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนอย่างยั่งยืน โดยได้มีพื้นที่ดำเนินการ ดังนี้

โครงการบึงประดิษฐ์ปลวกแดง



โครงการบึงประดิษฐ์ปลวกแดง ภายใต้โครงการ WHA Clean Water for Planet เป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้ส่งมอบให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง จังหวัดระยอง ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยใช้เทคโนโลยีธรรมชาติในการบำบัดน้ำเสียด้วยพืชและจุลินทรีย์ ในปี 2567 โครงการบึงประดิษฐ์ปลวกแดงได้มีการดึงน้ำเสียจากแหล่งน้ำของชุมชนไปทั้งสิ้น 102,190 ลูกบาศก์เมตร และคืนน้ำดี (น้ำที่ผ่านการบำบัดเท่ากับน้ำเสียที่เข้าระบบบำบัด) ให้แก่ชุมชนไปกว่า 100,000 ลูกบาศก์เมตร โดยมีครัวเรือนกว่า 480 ครัวเรือนหรือกว่า 1,200 คน

โครงการบึงประดิษฐ์หนองคล้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายโครงการไปยังเทศบาลตำบลหนองคล้า จังหวัดจันทบุรี ร่วมกับพันธมิตรในโครงการ WHA Clean Water for Planet ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 15 ไร่ สามารถบำบัดน้ำเสียได้ 400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และรองรับเพิ่มในอนาคตถึง 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ใช้พืชธรรมชาติ เช่น ธูปฤาษีและปักษาสวรรค์ รวมถึงพลังงานแสงอาทิตย์ในการดำเนินระบบ ในปี 2567 โครงการนี้สามารถบำบัดน้ำเสียจากชุมชนได้ 142,400 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ส่งผลให้กว่า 2,000 ครัวเรือนได้รับประโยชน์ทั้งด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต



โครงการลดปัญหาขาดแคลนน้ำในชุมชน

1. การสนับสนุนการจัดการน้ำในชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสนับสนุนการจัดการน้ำในชุมชนต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียที่ยั่งยืนและเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียด้วยบึงประดิษฐ์ พร้อมขยายความช่วยเหลือไปยังโครงการสนับสนุนน้ำกว่า 50,000 ลิตร เพื่อการอุปโภคในพื้นที่ที่ประสบปัญหาภัยแล้ง เช่น เขตชุมชนในตำบลเขาคันทรง หมู่ 4 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี และสถานีตำรวจภูธรบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยการจัดส่งรถบรรทุกน้ำเพื่อแจกจ่ายน้ำให้กับชุมชนที่ขาดแคลนน้ำประปา









2. การสนับสนุนและปรับปรุงระบบน้ำประปาหมู่บ้าน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ช่วยสนับสนุนการปรับปรุงระบบน้ำประปาหมู่บ้านให้แก่ชุมชน หมู่ 11 ตำบลหนองบัว โดยเจ้าหน้าที่ของกลุ่มบริษัทฯ เข้าปรับปรุงระบบสูบน้ำของโรงเรียนคลองยายเมือง ซึ่งเป็นแหล่งส่งน้ำสะอาดให้กับชาวบ้านในชุมชน เพื่อบรรเทาปัญหาน้ำแล้งและเสริมสร้างการเข้าถึงน้ำสะอาดในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะชุมชนหมู่ที่ 8 ตำบลบางบุตร และชุมชนหมู่ที่ 11 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง



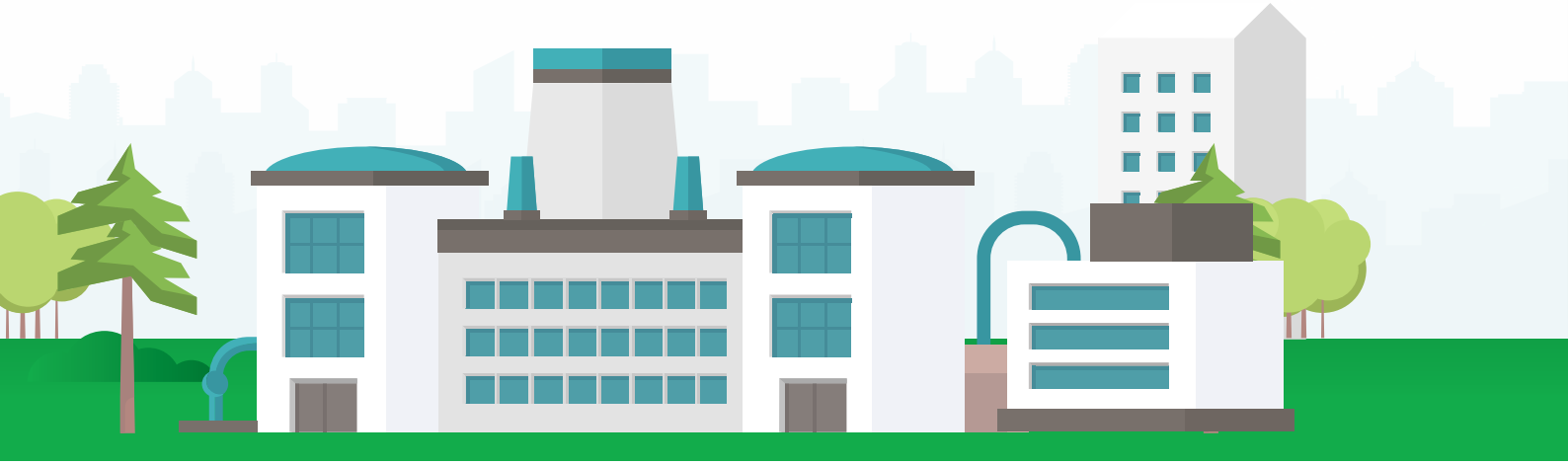


3. โครงการ Reclamation Water Project

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำนวัตกรรมในการผลิตน้ำคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรม ผ่านโครงการ Reclamation Water Project ซึ่งนำน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยในปี 2567 สามารถบรรลุเป้าหมายการผลิตน้ำที่ 20,919 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และการระบายน้ำทิ้งลงลำรางสาธารณะได้ถึง 7.635 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และยังสามารถปรับเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Reclaimed Water) หรือน้ำคุณภาพสูงสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอได้อีกด้วย ทั้งนี้ โครงการนี้มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงด้านแหล่งน้ำในระยะยาว และลดการแบ่งใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติกับชุมชน เพื่อให้ชุมชนและลูกค้าอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงน้ำสะอาดและมีคุณภาพสูงได้อย่างยั่งยืน







โครงการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชนิดใหม่จากการ Upcycle เส้นใยผักตบชวาผสมกับเส้นใยพลาสติก (PET) และเส้นใยฝ้าย มาตั้งแต่ปี 2564 เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ กระบวนการนี้ช่วยลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าให้วัสดุเหลือใช้ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้ เช่น เสื้อผ้าและสินค้าคุณภาพสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในตำบลบ้านค่าย จังหวัดระยอง เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสการจ้างงานในชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมในด้านเศรษฐกิจผ่านกระบวนการทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยใช้ผักตบชวาจากบ่อบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ชุมชนสามารถนำผักตบชวามาผลิตตะกร้าและสินค้าจักสานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบประมาณ 100 บาทต่อมัด และสร้างแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงทุกเดือน โดยปี 2567



กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดซื้อตะกร้าจักสานจากโครงการจำนวน 300 ใบ มูลค่า 141,000 บาท เพื่อใช้เป็นกระเช้าของขวัญให้ลูกค้าหรือผู้เกี่ยวข้องในแต่ละปี ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้รวม 590,000 บาท หรือเฉลี่ย 3,000 บาทต่อคนต่อเดือน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถมีรายได้จากการจำหน่ายเส้นใยผักตบชวาจากบ่อน้ำภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมให้แก่ผู้นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ Upcycling ซึ่งสร้างรายได้รวมถึงเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดผักตบชวาเป็นจำนวนเงินประมาณ 70,000 บาท

โครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน ในการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและดูแลระบบนิเวศในชุมชน โดยกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมในปี 2567 มีดังนี้

- กิจกรรม “พลิกฟื้น คืนชีวิต สู่สายน้ำ จังหวัดระยอง” ณ ชุมชนบ้านมาบคล้า ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง และหน่วยงานราชการจังหวัดระยอง
- กิจกรรมจิตอาสา พัฒนาคูคลอง พื้นที่บริเวณแม่น้ำระยอง (วัดละหารไร่) ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง



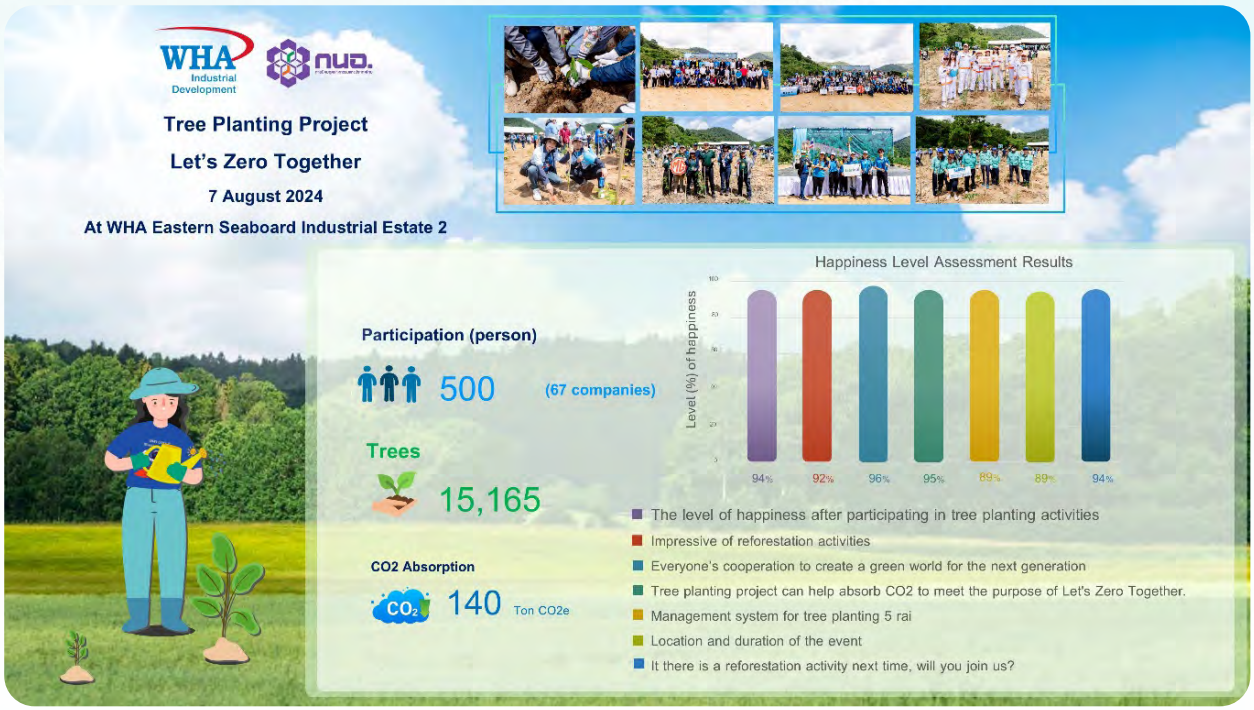




- กิจกรรมปลูกพืชอาหารช้าง สร้างโป่งเทียม เพื่อให้เป็นครัวช้าง ร่วมกับบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) (East Water) ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤาไน โดยมีผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ร่วมกิจกรรม

โครงการปลูกต้นไม้ภายใต้แนวคิด “Let’s Zero Together”

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กว่า 500 คน จาก 70 บริษัท ในการปลูกต้นไม้เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและลดโลกร้อนอย่างยั่งยืน บริเวณนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) โดยใช้แนวคิดการปลูกป่าเชิงนิเวศ “Forestation” ซึ่งเป็นการนำพันธุ์ไม้ท้องถิ่นที่ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ดีมาปลูก จำนวน 2-3 ต้นต่อตารางเมตรในรูปแบบผสมผสานเลียนแบบป่า ทำให้ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากขึ้นเป็น 15.20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อไร่ต่อปี พันธุ์ไม้ที่ปลูก ได้แก่ ตะแบก มะฮอกกานี สะเดา แคนา ยางนา กระถินเทพา หม่อน หมากเม่า และไทร จำนวน 15,755 ต้น บนพื้นที่ 8 ไร่ การปลูกต้นไม้ในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นในพื้นที่อุตสาหกรรม



จากการทำการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าเกินกว่าร้อยละ 94 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้มีความสุขจากการเข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ อีกทั้งผู้เข้าร่วมกิจกรรมรู้สึกประทับใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการร้อยละ 92 รู้สึกว่าเป็นความร่วมมือในการสร้างโลกสีเขียวให้กับคนในรุ่นต่อไปมากถึงร้อยละ 96 และรู้สึกว่าการปลูกต้นไม้สามารถช่วยลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามเป้าหมาย Let’s Zero Together สูงถึงร้อยละ 95 นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังเห็นว่ากิจกรรมนี้มีการจัดการที่ดี มีสถานที่จัดกิจกรรมและระยะเวลาที่เหมาะสม ร้อยละ 89 และ พร้อมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ครั้งต่อไปถึงร้อยละ 94 เพื่อส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไป

จำนวนต้นไม้ที่ปลูก

ปี 2566	**29,030** (ต้น)
ปี 2567	**15,555** (ต้น)

รวม 44,585 (ต้น)

พื้นที่ (ไร่)

ปี 2566	**101** (ไร่)
ปี 2567	**11** (ไร่)

รวม 112 (ไร่)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2566	**261** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tco2e)
ปี 2567	**140** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tco2e)

รวม 401 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tco2e)



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้พื้นเมืองที่โรงเรียนบ้านเขาหิน ตำบลบ่อวิน จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการศึกษาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ความรู้แก่นักเรียนเกี่ยวกับความสำคัญของต้นไม้ในระบบนิเวศและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อชีวิตประจำวันของเรา ต้นไม้ไม่เพียงแต่ให้ความร่มรื่นแก่พื้นที่ และยังช่วยผลิตออกซิเจน ลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ เป็นที่อยู่อาศัยและแหล่งอาหารของสัตว์ป่า และช่วยรักษาสภาพน้ำและดินให้อุดมสมบูรณ์












โครงการ “เครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม (สายสืบสิ่งแวดล้อม)”

กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมโครงการ “เครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม (สายสืบสิ่งแวดล้อม) ประจำปี 2567” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การคัดแยกขยะ และการสังเกตน้ำที่สะอาดและน้ำเสียในบริเวณแหล่งน้ำสาธารณะ ซึ่งกิจกรรมนี้ยังได้รณรงค์ให้เยาวชนมีความรู้และความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม โดยสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับคนในครอบครัวและชุมชนต่อไป

โรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอที่เข้าร่วมกิจกรรม มีดังนี้

1. โรงเรียนบ้านเขาหิน (นิกรราษฎร์บำรุง) ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 100 คน
2. โรงเรียนบ้านบ่อวิน ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 100 คน
3. โรงเรียนบ้านบ้านพันเสด็จใน ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 100 คน
4. โรงเรียนบ้านพันเสด็จนอก ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 100 คน
5. โรงเรียนชุมชนบริษัทน้ำตาลตะวันออก ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 100 คน



6. โรงเรียนบ้านปลวกแดง ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 100 คน
7. โรงเรียนบ้านแม่น้ำคู้ ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 100 คน
8. โรงเรียนบ้านมาบลำบิด ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนร่วมกิจกรรม 182 คน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้สอนให้เด็กนักเรียนรู้จักการคัดแยกขยะ การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า การรีไซเคิล และการใช้ชีวิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งมอบถังขยะแยกสีให้กับโรงเรียนทั้ง 8 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการคัดแยกขยะและการรีไซเคิลให้นักเรียนฟัง เพื่อให้พวกเขาช่วยกันดูแลโลกให้สะอาด เด็กนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมแสดงความสนใจในการคัดแยกวัสดุเหลือใช้ และรับฟังเคล็ดลับการลดปริมาณขยะและการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมรอบตัว ซึ่งถือว่าเป็นก้าวสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนตั้งแต่ยังเยาว์วัย











4.6 โครงการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ให้มีพื้นที่เพื่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model: BCG) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์ด้านการบูรณาการทางสังคมมาประยุกต์ใช้กับการก่อสร้างอาคารใหม่และการปรับปรุงอาคารเดิม ซึ่งรวมถึงการกำหนดหลักเกณฑ์ทางสังคมไว้ในรายการตรวจสอบ (Due Diligence Checklist) ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน และใช้เป็นแนวทางในระยะพัฒนา ตลอดจนการจัดตั้งคณะที่ปรึกษาที่มีผู้พิการร่วมเป็นส่วนหนึ่ง หรือการประสานความร่วมมือกับสมาคมผู้พิการ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำหลักเกณฑ์ด้านสังคมมาปรับใช้ในการออกแบบนิคมอุตสาหกรรม โดยพัฒนาพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ พร้อมผสานแนวคิดนี้เข้ากับกระบวนการตรวจสอบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสังคมอย่างแท้จริงผ่านโครงการต่อไปนี้

การออกแบบให้มีสถานีชาร์จรถไฟฟ้าภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero CO2 Emissions) ภายในปี 2593 ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นและลดการปล่อยการคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้ของรถที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนการใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV) ภายในองค์กรสำหรับการติดตามตรวจสอบและส่งเอกสาร สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทุกแห่งได้รับการออกแบบให้สามารถเข้า-ออกได้ง่าย ตั้งอยู่ในทำเลที่เข้าใช้บริการได้อย่างสะดวกสบายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในจังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดสระบุรี โดยเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และยังมีแผนการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในปี 2568 เพื่อสนับสนุนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าในอนาคตในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



การออกแบบให้มีสถานพยาบาลภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ







กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและบริเวณโดยรอบ จึงได้ออกแบบและจัดตั้งคลินิกโรงพยาบาลสมิติเวชในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อให้ผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและคนในชุมชนสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย ในปี 2567 คลินิกโรงพยาบาลสมิติเวชได้เปิดให้บริการคลินิกสำหรับนักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาทำงานอยู่ในพื้นที่เป็นจำนวนมาก โดยได้จัดให้มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่สามารถรักษาผู้ป่วยชาวจีนได้ อีกทั้งได้เพิ่มบริการใหม่ในการให้บริการรถพยาบาลฉุกเฉิน เพื่อสแตนด์บายให้บริการผู้ป่วยฉุกเฉินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ นอกจากนี้คลินิกโรงพยาบาลสมิติเวชยังปรับปรุงคุณภาพเครื่องมือทางการแพทย์ให้มีคุณภาพระดับสูง สามารถรองรับผู้ป่วยได้ตั้งแต่ระดับเจ็บป่วยเล็กน้อย ไปจนถึงระดับผู้ป่วยฉุกเฉิน (ผู้ป่วยระดับสีเขียวจนถึงสีแดง) โดยการให้บริการที่มีคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการดูแลสุขภาพในพื้นที่อย่างครอบคลุม

การออกแบบให้สำนักงาน พื้นที่พาณิชยกรรม และนิคมอุตสาหกรรมอยู่ใกล้ขนส่งมวลชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับโครงการต่าง ๆ อย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในส่วนงานอาคารสำนักงาน อาคารพาณิชยกรรม โรงงาน คลังสินค้า และนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้ลูกค้า ผู้เช่า และพนักงานสามารถเดินทางได้สะดวกผ่านระบบขนส่งสาธารณะ อาทิเช่น อาคารสำนักงานที่กลุ่มบริษัทฯ สร้างเสร็จในเดือนสิงหาคม 2566 ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลใจกลางเมือง ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าอโศกไม่เกิน 300 เมตร โครงการพาณิชยกรรมที่เพิ่งก่อสร้างเสร็จเมื่อพฤศจิกายน 2567 สร้างติดกับบันไดขึ้น-ลง สถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ และโครงการพาณิชยกรรมอีกแห่งหนึ่งที่การก่อสร้างจะแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2568 ถูกสร้างติดกับบันไดขึ้น-ลง สถานีรถไฟฟ้าเซนต์หลุยส์ และในอนาคตแผนขยายการก่อสร้างอาคารสำนักงานและพาณิชยกรรมในใจกลางเมืองจะเน้นการเข้าถึงที่สะดวกโดยรถไฟฟ้า นอกจากนี้ นิคมอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาขึ้นในประเทศเวียดนามยังมีการออกแบบให้พนักงานสามารถใช้บริการรถขนส่งมวลชนได้สะดวก โดยมีป้ายรถเมล์ตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมช่วยให้การเดินทางของพนักงานเป็นไปอย่างง่ายดายและสะดวกสบาย













การออกแบบให้มีศูนย์ดับเพลิงตั้งอยู่ในทุกนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้ที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ โดยได้ออกแบบให้มีศูนย์ดับเพลิงตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอทั้ง 12 แห่ง พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยประจำสถานีที่ผ่านการอบรมอย่างถูกต้องและมีความเชี่ยวชาญ พร้อมด้วยอุปกรณ์ดับเพลิงที่ครบครันและทันสมัย เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรมตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่และชุมชนโดยรอบ



กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีแผนอพยพกรณีฉุกเฉินที่ชัดเจนและครอบคลุมทุกสถานการณ์ พร้อมทั้งฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี โดยผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกราย ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้เช่าพื้นที่ และตัวแทนชุมชนต้องเข้าร่วมการซ้อมอพยพ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกฝ่ายจะมีความพร้อมรับมือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินและเพื่อให้ชุมชนโดยรอบมั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังใช้ระบบศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center: ECC) เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นเพื่อระงับและควบคุมสถานการณ์ในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการป้องกันและจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย พร้อมสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

โครงการคิดค่าเช่าที่ดินราคาถูกสำหรับชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือชุมชนในหลากหลายมิติ ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้และโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านโครงการคิดค่าเช่าที่ดินราคาถูกสำหรับชุมชน ด้วยการให้เช่าพื้นที่ว่างเพื่อการเพาะปลูกทางการเกษตรโดยคิดค่าเช่าต่ำเพียง 250 – 500 บาทต่อไร่ต่อปี เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นสามารถใช้พื้นที่ในการปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น มันสำปะหลังและสับปะรด เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โครงการดังกล่าวไม่เพียงช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน แต่ยังเป็นการใช้พื้นที่ว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เช่น ไฟไหม้ทุ่ง การทิ้งขยะ และการบุกรุกพื้นที่ นอกจากนี้ยังช่วยรักษาสภาพแวดล้อมในพื้นที่ให้มีความปลอดภัยและยั่งยืน และในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนพื้นที่รวมกว่า 1,210 ไร่ในจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง ให้ชุมชนได้ใช้ทำการเกษตร ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและชุมชน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน





การออกแบบให้มีพื้นที่สวนสุขภาพสำหรับชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ระยอง ซึ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ให้มีพื้นที่สำหรับชุมชน ไม่ว่าจะเป็นประชาชนหรือองค์กรต่าง ๆ เช่น โรงเรียนและองค์กรอิสระ สามารถเข้ามาใช้พื้นที่จัดกิจกรรมหรือโครงการซึ่งไม่ใช่โครงการเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดสรรพื้นที่กว่า 45 ไร่ ให้ชุมชนใช้ประโยชน์โดยสร้างเป็นสวนสุขภาพเพื่อให้สมาชิกชุมชนได้เข้ามาออกกำลังกายได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย การสร้างสวนสุขภาพนี้ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในพื้นที่ สวนสุขภาพแห่งนี้ได้รับการออกแบบอย่างครบครันเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย จุดออกกำลังกายเพื่อการใช้งานหลากหลายรูปแบบ ทางวิ่งสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการวิ่งออกกำลังกาย พันธุ์ไม้หลากหลายชนิดที่ช่วยสร้างความร่มรื่นและบรรยากาศผ่อนคลาย ห้องน้ำและพื้นที่จอดรถเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการ โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างพื้นที่ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพกายและใจ ตอกย้ำบทบาทขององค์กรในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน





นอกจากนี้ยังมีพื้นที่สนามฟุตบอลภายในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) พื้นที่ลานเปตองและพื้นที่ฝึกซ้อมกอล์ฟภายในพื้นที่สำนักงานเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี เปิดโอกาสให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ประชาชนที่ทำงานภายในพื้นที่และประชาชนที่อาศัยบริเวณใกล้เคียงสามารถใช้ประโยชน์ในการออกกำลังกายภายในพื้นที่ดังกล่าวได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



4.7 โครงการฟื้นฟูชุมชนหรือพัฒนาเมืองใหม่

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนในท้องถิ่น ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งการช่วยเหลือสังคมครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความตั้งใจของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในจังหวัดทัญฮว้า (Thanh Hoa) และในทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าไปพัฒนา ดังนั้นในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อเป็นการพัฒนาและฟื้นฟูชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทฯ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ดังนี้

การสร้างอาชีพให้กับสมาชิกชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยและเวียดนาม

ตั้งแต่กลุ่มบริษัทฯ เริ่มก่อตั้งธุรกิจมา ได้มีการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมไปแล้ว 13 แห่ง โดยแบ่งเป็นในประเทศไทย 12 แห่ง และเขตอุตสาหกรรมที่ประเทศเวียดนามอีก 1 แห่ง รวมถึงกำลังก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมอีก 2 แห่ง ซึ่งมีผู้ประกอบการจำนวนมากได้เข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม การเติบโตของโรงงานและธุรกิจต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอช ช่วยให้สมาชิกชุมชนโดยรอบพื้นที่มีโอกาสในการทำงานมากขึ้น มีอาชีพที่มั่นคง ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยผลิตภัณฑ์รวมในประเทศ (GDP) ในประเทศไทยและประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปลงทุนในจังหวัดเหงะอาน (Nghe An) และจังหวัดทัญฮว้า (Thanh Hoa) ประเทศเวียดนาม สะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อประเทศเวียดนามในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ทั่วโลกกว่า 1,000 รายจนถึงปัจจุบัน และมีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังที่จะขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรม สร้างงาน และดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลก เสริมสร้างสถานะทางเศรษฐกิจของภูมิภาคด้วยความคิดริเริ่มด้านพลังงานหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนในเวียดนาม

จากการพัฒนาโครงการของเขตอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอช ที่สามารถดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ทั่วโลกกว่า 1,000 ราย ทำให้ในปี 2567 จังหวัดทัญฮว้า (Thanh Hoa) มีการเติบโตของผลิตภัณฑ์รวมในประเทศ (GDP) อยู่ในอันดับที่ 2 ของประเทศเวียดนาม และมีรายรับทางการเงินอยู่ในอันดับ 7 ของประเทศเวียดนาม ตัวเลขเหล่านี้ ทำให้จังหวัดทัญฮว้า (Thanh Hoa) กลายเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมชั้นนำ





โครงการสนับสนุนชุมชนด้อยโอกาส

ในฐานะส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนประชากรในท้องถิ่น โดยการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่ด้อยโอกาส โดยได้บริจาคเงิน 250 ล้านดอง ให้แก่เขตฮวงฮวาและเทียวฮวา เพื่อสนับสนุนการสร้างบ้านให้กับครอบครัวที่ด้อยโอกาส 10 ครอบครัว และร่วมมือกับหน่วยงานเขตเศรษฐกิจ Dong Nam บริจาคเงิน 300 ล้านดองเวียดนามเพื่อสนับสนุนการก่อสร้างบ้าน 6 หลังสำหรับครอบครัวด้อยโอกาสในเขต Nghi Loc

โครงการนี้มุ่งหวังที่จะจัดหาที่อยู่อาศัยที่มั่นคงและปลอดภัย และปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของประชาชน มอบสภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิตที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น และส่งเสริมความมั่นคงให้แก่ผู้อยู่อาศัยที่เปราะบางที่สุดในภูมิภาคตอกย้ำความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการมีส่วนสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้บริจาคของชุดของขวัญ ประกอบไปด้วยของใช้จำเป็น จำนวน 400 ชุด มูลค่า 200 ล้านดอง ให้แก่ครอบครัวที่ด้อยโอกาส ของขวัญเหล่านี้ช่วยสนับสนุนครอบครัวต่าง ๆ และสร้างความสุขในช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชน กลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่ยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่เหล่านี้เท่านั้น แต่ยังสร้างรากฐานสำหรับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ความร่วมมือเพื่ออนาคตที่ดีกว่า

โครงการเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะพัฒนาพื้นที่ร่วมไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาในภูมิภาคระยะยาว ขณะเดียวกันก็เสริมสร้างบทบาทของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะพันธมิตรที่เชื่อถือได้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของเวียดนาม ความพยายามเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางองค์รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการสร้างสมดุลระหว่างวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างมูลค่าร่วมกันสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ประธาน เล ฮ่อง วินห์ (Le Hong Vinh) รองเลขาธิการคณะกรรมการพรรคประจำจังหวัดและประธานคณะกรรมการประชาชนประจำจังหวัด ยอมรับถึงบทบาทสำคัญของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ในการกำหนดภูมิทัศน์อุตสาหกรรมของเหงะอาน โดยได้กล่าวไว้ว่า “การลงทุนของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมีส่วนสนับสนุนอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดเหงะอาน หวังว่าการลงทุนดังกล่าวจะประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและส่งผลดีต่อจังหวัดของเรา กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเป็นผู้นำในการพัฒนาอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าต่อชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย กิจกรรมโครงการเพื่อสังคมเหล่านี้เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความรับผิดชอบและความเอาใจใส่ต่อประชาชนของเหงะอาน”





5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์องค์กรภายใต้พันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” โดยมุ่งสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทย ผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน ด้วยความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจที่มั่นคงต้องอาศัย “ขาสองข้าง” ที่สมดุลระหว่างภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจชุมชน กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ใกล้กับพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นมลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย เสียง ขยะ หรือความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและออกแบบโครงการที่มุ่งลดผลกระทบเชิงลบควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการที่ครอบคลุมทั้งด้านการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาพื้นที่ทางสังคม เช่น การจัดสรรพื้นที่สวนสุขภาพ การจัดตั้งศูนย์บริการทางการแพทย์ และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความปลอดภัย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนผ่านการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและป้องกันความขัดแย้งที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การดำเนินโครงการทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนให้แก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในพันธสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรและประเทศไทยในระยะยาว

6. ความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินงาน โดยได้กำหนดกรอบการดำเนินงานและกลยุทธ์ที่ครอบคลุม ตั้งแต่การประเมินผลกระทบต่อชุมชน การวางแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับชุมชนในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าโครงการที่มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนทุกภาคส่วน ผ่านการสร้างโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยพื้นฐานที่ดี โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาชุมชนที่วางไว้ พร้อมตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนในปี 2568 ให้ครอบคลุม 99% และมุ่งเพิ่มความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อกิจกรรมโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิน 90% ในทุกโครงการ

ในฐานะผู้นำธุรกิจ 4 กลุ่มหลัก กลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่ครบวงจรและแข็งแกร่ง พร้อมขับเคลื่อนความเจริญสู่ชุมชน เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับองค์กรและประเทศ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” สร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองร่วมกันในระยะยาว

3

ความใส่ใจ
ด้านสิ่งแวดล้อม



นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

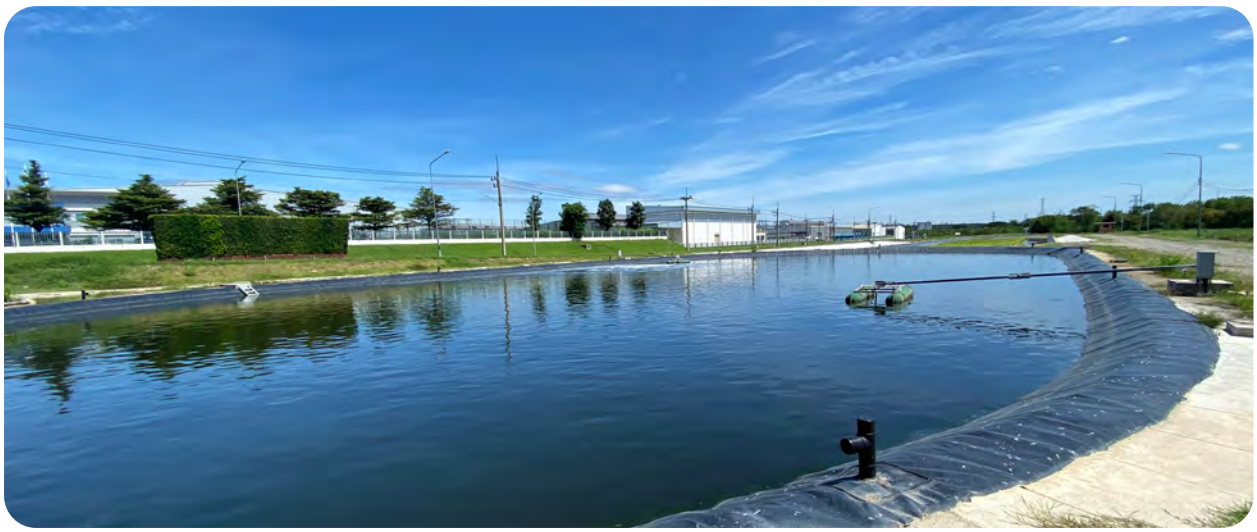
ปัจจุบัน สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้าขั้นวิกฤต รวมถึงแนวโน้มด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรส่งผลต่อการดำเนินงานทุกบริษัททั่วโลก โดยวิกฤตภาวะโลกร้อนที่รุนแรงมากขึ้นทุกขณะนี้ทำให้ประชาชนหันมาสนใจด้านสิ่งแวดล้อมและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมรวมถึงความคาดหวังในสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ลงทุนและลูกค้าที่เริ่มพิจารณาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทประกอบการตัดสินใจที่จะร่วมธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวังให้บริษัทต่าง ๆ มีแนวทางและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ตลอดจนการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาใช้ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปด้วยความยั่งยืนและส่งผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรและสังคม พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องผ่านการนำรูปแบบและระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งการจัดการเชิงรุกและการควบคุมด้วยการตรวจวัดตัวแปรหลักที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพน้ำเสีย การกำจัดของเสีย การปล่อยมลพิษ และการอนุรักษ์ทรัพยากร เป็นต้น ซึ่งตัวแปรข้างต้นเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนในพื้นที่โดยรอบ รวมถึงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจ

นโยบายการจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายชีวภาพ

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การบริหารจัดการน้ำ และการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานธุรกิจกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปด้วยความยั่งยืนและไม่ส่งผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนชุมชนโดยรอบ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายชีวภาพขึ้น เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

คลิก
นโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ



นโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกลุ่มบริษัท ซึ่งชี้ให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดต่าง ๆ และแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) โดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) ซึ่งถือเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ไปในแนวทางเดียวกันในทุกกลุ่มธุรกิจ



การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ต้องมีการศึกษาข้อมูลโครงการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถืออย่างเคร่งครัด โดยการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จะพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบ บรรเทาผลกระทบและควบคุมดูแลความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยการประเมิน EIA ดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติโดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ก่อนเริ่มก่อสร้างและดำเนินโครงการ



กลุ่มบริษัทฯ ได้กำกับดูแลมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และยังมีการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นประจำจังหวัด จำนวน 2 ครั้งต่อปี โดยแบ่งช่วงเวลาออกเป็นเดือนมกราคม - มิถุนายนและเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ซึ่งในปี 2567 ไม่พบว่ามีค่าชี้วัดใดเกินจากค่ามาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมหรือการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังควบคุมนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวมของลูกค้าผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง ๆ มิฉะนั้น กลุ่มบริษัทฯ จะประสานงานไปทาง กนอ. เพื่อให้มีการดำเนินมาตรการตามความเหมาะสมต่อไป ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการร่วมกับลูกค้ามีระบุไว้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องของรายงานฉบับนี้

เป้าหมาย

ดำเนินการตามมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมตาม EIA ครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและการให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรมาอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้าด้วยโซลูชันในมาตรฐานระดับสากล ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม จนถึงเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าที่เป็นการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยตรง

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาข้อกำหนด แนวทาง และแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อบริหารจัดการด้านการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

- ตรวจสอบประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมว่ามีการขัดต่อกฎหมายหรือไม่ก่อนการเข้าลงทุน
- พัฒนาโครงการตามข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
- บำรุงรักษาทรัพย์สินที่ลงทุนโดยมุ่งเน้นในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำหนดแนวทางปฏิบัติ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและสื่อสารแนวทางไปยังผู้ดูแลทรัพย์สิน (Property Manager) ของกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า เพื่อให้แน่ใจว่าทุกฝ่ายรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท WHAID และกลุ่มบริษัท WHAUP ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) โดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) แสดงให้เห็นถึงแนวทางดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการติดตามการดำเนินงานของระบบจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการตรวจสอบภายในและภายนอกประจำปี และดำเนินการด้านการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและก้าวทันแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่เสมอ



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ แจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อกังวลทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและนำมาพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์ช่องทางดังกล่าวให้ทราบกันอย่างทั่วถึง โดยกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ประกอบไปด้วยกระบวนการตรวจสอบหาสาเหตุที่แท้จริง และการกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเดิมซ้ำอีกในอนาคต

ช่องทางร้องเรียนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

1
ติดต่อผ่านบุคลากรได้โดยตรงที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ

2
โทรศัพท์ส่วนกลางของแต่ละนิคม หรือ 038-954-543 มีเจ้าหน้าที่รับสายตลอด 24 ชั่วโมง

3
เว็บไซต์บริษัท EMCC WHA (https://envi.wha-industrial-estate.com)

4
E-mail: emccenvi@wha-in-dustrialestate.com

ด้วยแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนทางด้านสิ่งแวดล้อม และไม่มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ หรือบทลงโทษทางสิ่งแวดล้อมในปีงบประมาณที่ผ่านมา (Zero total costs of environmental fines and penalties) ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

การจัดการของเสีย

1. Global Trend

ปัจจุบัน ประชาชนมีความตื่นตัวด้านการจัดการขยะมากขึ้น และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้มีการจัดการขยะที่ดีขึ้นทั้งภายในครัวเรือน ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพยังคงเป็นหนึ่งในความท้าทายของทั่วโลก เนื่องจากการขยายตัวของประชากรและเมืองอย่างรวดเร็ว รวมถึงการบริโภคที่สูงขึ้น ทำให้ปริมาณของเสียทั่วโลกมีจำนวนมาก ข้อมูลจากรายงาน Global Waste Management Outlook 2024 โดย UN Environmental Programme (UNEP) ระบุว่า ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนทั่วโลกมีปริมาณสูงถึง 2.1 พันล้านตันในปี 2566 และมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นถึง 3.8 พันล้านตันในปี 2593 หากขาดการบริหารจัดการอย่างเร่งด่วน ซึ่งวิธีการบริหารจัดการขยะในปัจจุบันทั่วโลกพบว่ามีสัดส่วนการนำไปฝังกลบและกำจัดขยะโดยไม่มีการควบคุม เช่น การเทกองการเผากำจัดกลางแจ้ง สูงกว่าการนำขยะไปเปลี่ยนเป็นพลังงานและการรีไซเคิลอย่างมากและมีแนวโน้มสูงขึ้นอีกในอนาคต และสำหรับประเทศไทย ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษปี 2567 ระบุว่า ขยะมูลฝอยชุมชนรวมทั้งประเทศมีปริมาณ 26.95 ล้านตัน สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้เพียง 9.31 ล้านตัน ในขณะเดียวกัน ขยะที่ไม่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้นั้นมีสูงถึง 17.64 ล้านตัน โดยเกือบครึ่งหนึ่งถูกนำไปกำจัดอย่างผิดวิธี ซึ่งการกำจัดขยะอย่างไม่ถูกวิธีนี้ส่งผลให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนกระทบต่อสุขภาวะและมาตรฐานการใช้ชีวิตของคนในชุมชนองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกจึงควรหันมาใช้วิธีการป้องกันและบริหารจัดการขยะที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการนำองค์ประกอบต่าง ๆ ของขยะกลับเข้าไปเป็นทรัพยากรภายในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการผลักดันแนวคิด Zero Waste และการใช้โมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งหลายบริษัททั่วโลกโดยเฉพาะภาคธุรกิจอุตสาหกรรมได้นำมาปรับใช้ เพื่อหลีกเลี่ยงการสร้างขยะและใช้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งจะสามารถช่วยลดต้นทุนในการบริหารจัดการขยะได้ในระยะยาว

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยการประยุกต์ใช้กลยุทธ์เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อลดการสร้างขยะอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ใช้แนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าหมุนเวียน (Circular Value Chain) ในการดำเนินธุรกิจและกำกับดูแลให้มีการนำแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสียที่เหมาะสมมาใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ไม่สร้างของเสียตั้งแต่ต้นทาง ตั้งแต่การเลือกวัสดุอุปกรณ์อย่างเหมาะสมไปจนถึงการนำวัสดุเหลือใช้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ตลอดวัฏจักรชีวิต เพื่อลดอัตราการผลิตของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) รวมถึงพลังงานที่ใช้ในการกำจัดของเสีย และยังสามารถสร้างมูลค่าจากการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อีกด้วย ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินการลดการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) จนเหลือ 0 ติดต่อกันมาเป็นปีที่ 2 และยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพต่อไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่าง ๆ ในการดำเนินโครงการเพื่อการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพมาอย่างต่อเนื่อง



3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล



กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการจัดการของเสียของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ ให้เป็นไปตามนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงเป็นไปตามกระบวนการที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการของเสียที่ระบุไว้ในผลการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสีย เพื่อกำกับดูแลและตรวจสอบการจัดการของเสียให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสมตามข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยคณะทำงานดังกล่าวจะตรวจสอบและจำแนกของเสียแต่ละประเภทจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมนโยบายการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อควบคุมและลดผลกระทบจากการจัดการของเสียให้น้อยลง

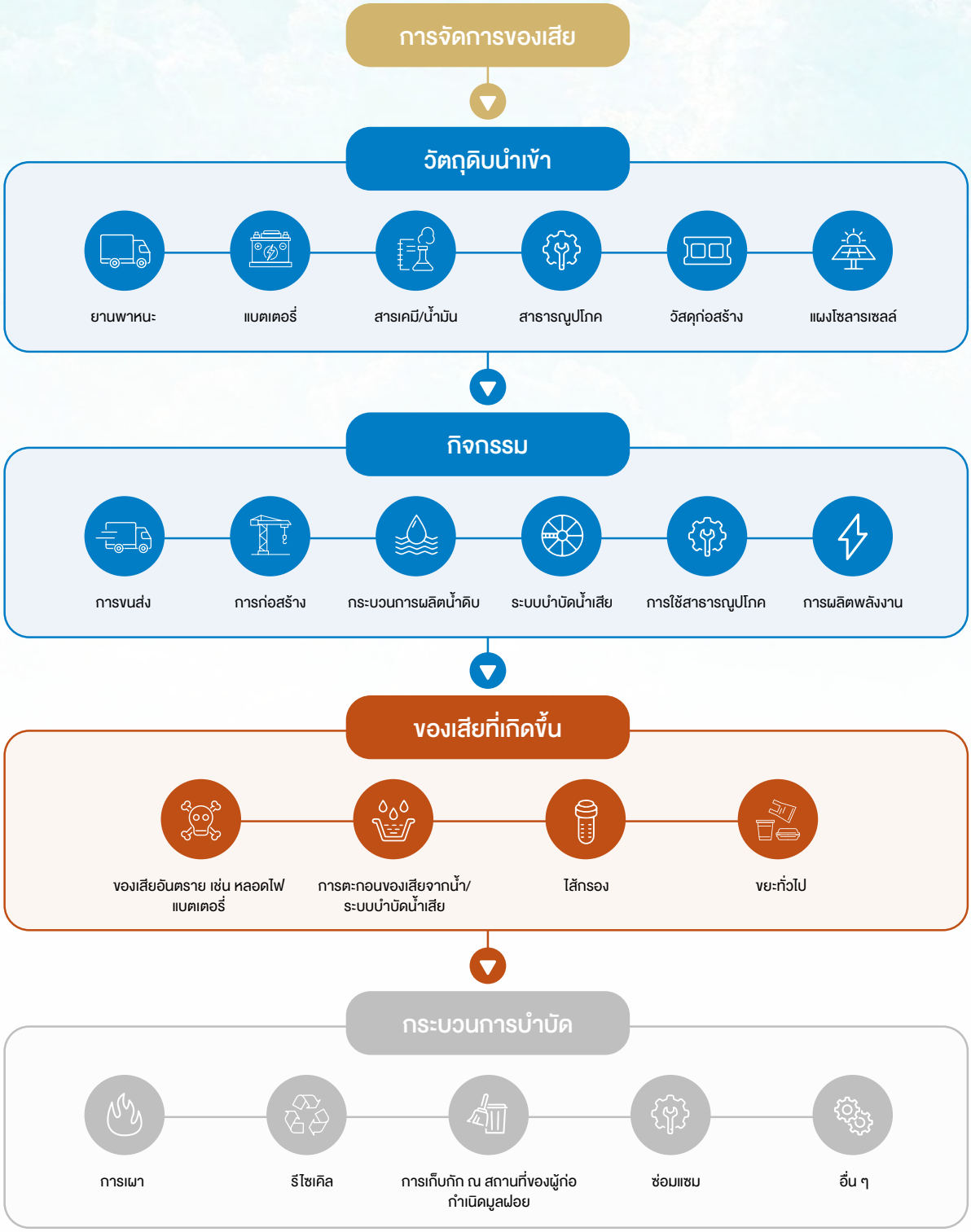
นอกจากนี้ เพื่อการกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมให้มีการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้อง กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสียเป็นผู้กำกับดูแลให้โรงงานอุตสาหกรรมภายในเขตอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดต่าง ๆ คณะทำงานนี้ยังมีหน้าที่ดำเนินการตามมาตรการป้องกันโดยจัดทำการตรวจประเมินโรงงานหรือเครื่องกำจัดขยะ และดำเนินการตามนโยบายการจัดการของเสียอื่น ๆ ตามมติของคณะผู้บริหารอีกด้วย

คณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสียอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผนเชิงกลยุทธ์ ติดตามผลการดำเนินงาน และประเมินผลกระทบจากการดำเนินนโยบายด้านการจัดการของเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer)	รับผิดชอบการบริหารจัดการของเสียของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสีย ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตลอดจนดูแลการดำเนินงานของคณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสีย เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร
คณะกรรมการบริษัท	กำกับดูแลและกำหนดแนวทางเชิงนโยบายด้านการจัดการของเสียของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีหน้าที่วางแผนกลยุทธ์ในระยะยาว ติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสีย ประเมินผลกระทบจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

ขยะและของเสียที่เกิดจากกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ มีหลายประเภท โดยส่วนใหญ่เป็นจำพวกขยะมูลฝอยทั่วไป กากตะกอนจากโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมและระบบบำบัดน้ำเสียจากบริการของกลุ่มบริษัท WHAUP รวมถึงของเสียอันตรายจาก อาคารสำนักงาน และการบำรุงรักษาเครื่องจักรกล เช่น หลอดไฟแสงสว่าง ผ้าปนเปื้อนน้ำมัน เป็นต้น และอาจรวมถึงขยะของเสียที่เกิดขึ้นทางอ้อมที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการหรือการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ



กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ความเสี่ยง	โอกาส
หากกลุ่มบริษัทฯ มีการจัดการขยะและของเสียจากกิจกรรมหรือการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ไม่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การก่อให้เกิดมลพิษ การใช้พลังงานในการกำจัดขยะ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อสภาพภูมิอากาศได้ นอกจากนี้ ยังสามารถส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ทั้งด้านสุขภาพและมาตรฐานการครองชีพของประชาชน นำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และภาพลักษณ์ขององค์กรได้	การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเป็นโอกาสในการลดต้นทุนด้านทรัพยากรและการกำจัดของเสีย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจผ่านการแปรรูปขยะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อีกทั้งยังส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กรและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ การดำเนินงานตามแนวทางที่ดีในการจัดการของเสียสามารถเพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัท และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียนและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการจัดการของเสียเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) ในการพัฒนาโครงการใหม่ทั้งหมด เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุโครงการ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารไปยังลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับแผนการดังกล่าว และยังมีการกำกับดูแลผลการดำเนินงานจากรายงานที่ได้รับจากลูกค้าอีกด้วย

3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

แนวทางการจัดการของเสีย

- กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (100% Circularity) ภายในปี 2593 ผ่านการดำเนินงานภายใต้ 3 หลักการ ได้แก่ Design & Resource, Green Products และ Operation Excellence
- กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์การดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้าน Zero Waste เพื่อการจัดการของเสีย ดังนี้
  - ผนวกหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าไปในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์และการเลือกวัสดุเพื่อสร้างคุณค่าแก่ทรัพยากรอย่างสูงสุด
  - ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและวัสดุรีไซเคิลในกระบวนการก่อสร้างและการผลิต เพื่อทำให้ปริมาณขยะและของเสียลดลง
  - ขยายอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เช่น การนำกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมแซม การเพิ่มคุณค่า รวมถึงการนำผลิตภัณฑ์กลับมาปรับปรุงแปรสภาพให้มีคุณสมบัติเหมือนของใหม่
  - ส่งเสริมโครงการเช่าผลิตภัณฑ์แทนการซื้อ
  - ริเริ่มและเปลี่ยนโฉมโมเดลธุรกิจไปสู่แนวคิดผลิตภัณฑ์เป็นบริการ (Products as a Service) และแพลตฟอร์มการแบ่งปัน (Sharing Platform)
  - นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการการดำเนินธุรกิจ
  - ศึกษาและวิจัยนวัตกรรมและวัสดุใหม่เพื่อขยายอายุของวัสดุและผลิตภัณฑ์
  - ร่วมมือกับลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน
- กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะปรับสัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผาโดยไม่มีการแปรรูป (Recycle) เพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานให้เหลือศูนย์ ภายในปี 2572

สำหรับกระบวนการเก็บรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับของเสีย กลุ่มบริษัทฯ อาศัยการจดบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณและประเภทของของเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการผลิต โดยพนักงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการบันทึกข้อมูลเป็นระยะ และจัดทำรายงานเพื่อนำไปใช้ในการติดตามแนวโน้มของเสียและวางแผนการการบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



โมเดลเศรษฐกิจ Bio-Circular-Green Economy (BCG)

กลุ่มบริษัทฯ ปรับใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ในการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการหมุนเวียนวัตถุดิบ การนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ตลอดวัฏจักรชีวิต และการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์นี้ช่วยลดปริมาณขยะ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถป้องกันผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้าน ต่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงชุมชนที่อยู่โดยรอบ การดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ถือเป็นการบริหารจัดการธุรกิจไม่ให้ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเป็นการป้องกันปัญหาในการบริหารจัดการของเสีย อาทิ การทิ้งขยะมูลฝอยในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม การจัดการของเสียที่เป็นอันตรายต่อชุมชน รวมถึงมลพิษในดิน น้ำ และอากาศ เป็นต้น

การจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการก่อสร้างโครงการและอาคารของกลุ่มบริษัทฯ

ถึงแม้ว่าของเสียที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการหรือโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นของเสียที่เกิดขึ้นทางอ้อมและอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับเหมาหรือผู้รับจ้างของกลุ่มบริษัทฯ แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ได้วางแผนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ คัดเลือกคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดยต้องแน่ใจว่าคู่ค้าทุกรายมีการคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่ผ่านการพิจารณาถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้การบริหารจัดการของเสียเป็นหนึ่งในข้อกำหนดที่ต้องระบุในสัญญาการก่อสร้าง นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการคัดแยกขยะจากการก่อสร้างและการดำเนินกิจการในทุกนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดร้อยละ 100 พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ และแผนในการควบคุมและลดปริมาณของเสียจากการก่อสร้างหรือรื้อถอนโครงการและอาคาร ให้เป็นไปตามตามทิศทางการดำเนินงานขององค์กรที่จะไม่ให้มีของเสียตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งกลยุทธ์และแผนในการควบคุมและลดปริมาณของเสียนี้ได้มีการใช้กับโครงการทั้งหมด ร้อยละ 100 เริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ทุกโครงการมีวิศวกรโครงการร่วมกับเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย (Safety Officer) ในการร่วมวางแผนและออกแบบแผนผังการจัดการขยะเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่ ปริมาณ ระยะเวลาการใช้วัสดุตามแผนงานก่อสร้าง พื้นที่ก่อสร้างและพื้นที่ชั่วคราว และเป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระหว่างการดำเนินโครงการ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยประจำโครงการมีหน้าที่ในการบันทึกการนำขยะออกนอกพื้นที่โครงการ ตรวจสอบขยะทุกประเภทที่นำออก รวมถึงสภาพการขนย้ายขยะออกนอกพื้นที่



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ผู้รับเหมามีหน้าที่ในการจัดการขยะและของเสียจากการก่อสร้างในทุกโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 100 โดยต้องจัดเตรียมภาชนะรองรับที่มีฝาปิดมิดชิดตั้งกระจายอยู่ในพื้นที่ก่อสร้างอย่างเพียงพอ และจัดให้มีคนงานที่รับผิดชอบในการเก็บรวบรวมกากของเสียหรือขยะไปกำจัดอย่างเป็นระบบ และแยกขยะที่เกิดจากการก่อสร้างและขยะจากกิจกรรมต่าง ๆ และจัดเก็บในภาชนะให้เป็นระเบียบ เพื่อให้สามารถดำเนินการขายหรือนำไปใช้ประโยชน์ตามหลักการ 3Rs (Reduce Reuse และ Recycle) ได้ ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการก่อสร้างและจัดการของเสียเป็นความรับผิดชอบโดยผู้รับเหมาทั้งหมด ดังนั้น ผลประโยชน์จากการประหยัดทรัพยากรและรีไซเคิลวัสดุก่อสร้าง รวมถึงรายได้การซื้อขายแลกเปลี่ยนต่าง ๆ จะเป็นของผู้รับเหมาทั้งหมดร้อยละ 100

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้พนักงาน คนงาน ผู้รับเหมา รวมไปถึงผู้รับจ้างช่วง (Subcontractor) ทั้งหมดร้อยละ 100 มีหน้าที่ในการปฏิบัติตามขั้นตอนการจัดการขยะและของเสียที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการของเสียและมีเทคนิคเกี่ยวกับการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นให้ถูกต้อง กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเรื่องการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพแก่พนักงานและคนงานของโรงงานอุตสาหกรรมและผู้รับเหมาทุกคนที่มีความเกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดให้มีการอบรมผู้รับเหมาทุกรายก่อนเข้าปฏิบัติงาน ซึ่งในการอบรมดังกล่าวมีการให้ความรู้รวมถึงการเน้นย้ำข้อกำหนดต่าง ๆ ในการจัดการของเสียให้ถูกต้อง อีกทั้งยังมีการให้ความรู้ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการ SORT N' SAVE และโครงการ WeCYCLE กลุ่มบริษัทฯ ยังนำหลักการแยกขยะจากโครงการก่อสร้างมาใช้เพื่อให้มีการนำขยะกลับมาใช้ซ้ำ การนำมาใช้ใหม่ และการกำจัดอย่างถูกต้องเหมาะสมอีกด้วย ทั้งนี้ ของเสียส่วนใหญ่ที่เกิดระหว่างการก่อสร้างจะถูกนำมาใช้ซ้ำโดยนำมาแปรสภาพเป็นวัสดุปรับพื้นดิน ส่วนของเสียอื่น ๆ ที่เกิดจากผู้รับเหมานั้น ผู้รับเหมาจะเป็นผู้ขนย้ายไปและนำไปกำจัดเองตามที่กำหนดไว้ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการซื้อวัตถุดิบในการก่อสร้างหรือดำเนินธุรกิจจากแหล่งรีไซเคิลรวมถึงได้ขายวัตถุดิบรีไซเคิลเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 36 ตัน ในปี 2567 ซึ่งเป็นการช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องส่งไปกำจัดและก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า

การกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมให้มีการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้อง

ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม จะไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการขยะของโรงงานอุตสาหกรรมภายในเขตอุตสาหกรรมโดยตรง แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ได้มีการ



กลุ่มบริษัทฯ
ได้ส่งเสริมให้โรงงาน
อุตสาหกรรม
มีการบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ

Green Industry

กำกับดูแลการบริหารจัดการขยะของโรงงานอุตสาหกรรมผ่านคณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสีย และรณรงค์ให้โรงงานอุตสาหกรรมนำหลักการ 3Rs (Reduce Reuse และ Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไปปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ "Green Industry" และโครงการ "ธงขาวดาวเขียว" ในนิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2567 มีโรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวทั้งสิ้น 665 แห่ง

การส่งเสริมให้ลูกค้าเกิดความตระหนักในความสำคัญของการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม

นอกจากจะมีคณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสีย เพื่อกำกับดูแลให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการจัดการขยะอย่างถูกต้องแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารเรื่องระบบการจัดการของเสียไปยังโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการประชุมของชมรมความปลอดภัย (Safety Club) ซึ่งเป็นตัวแทนของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 (WHA ESIE 3) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้และความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางการจัดการของเสียในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งในปี 2567 ชมรมความปลอดภัยได้จัดการประชุมแยกตามกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งสิ้น 39 ครั้ง โดยหัวข้อในการสื่อสารประกอบด้วยเรื่องการลดขยะและของเสีย วิธีการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ การขนย้ายขยะ การใช้ใบกำกับการขนส่งของเสียตามกฎหมายและการดำเนินการของโครงการ CCE (เปลี่ยนขยะเป็นพลังงาน)

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

1. เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของเสีย

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการบริหารจัดการของเสียทั้งระยะสั้นและระยะยาวในทุกนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสีย ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายการลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) ให้อยู่ที่ร้อยละ 0 ภายในปี 2567 ซึ่งผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายที่จะรักษาผลการดำเนินงานให้อยู่ที่ร้อยละ 0 ต่อเนื่องในทุก ๆ ปี

เป้าหมายเชิงปริมาณ (Quantified Target)

ผลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	ปีเป้าหมาย
สัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูป (Recycle) หรือเปลี่ยนเป็นพลังงาน)	61.0%	99.7%	53.7%	23.6%	18.7%	0.02%	0.0%	ลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูป (Recycle) หรือเปลี่ยนเป็นพลังงาน) ให้เหลือ 0 ภายในปี 2572

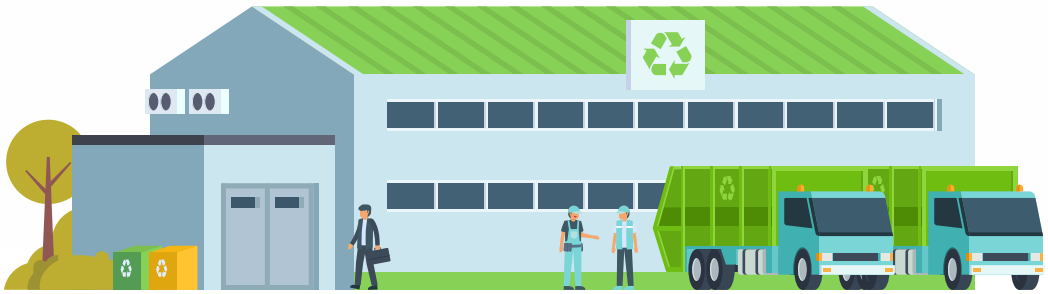
เป้าหมายเชิงคุณภาพ (Quality Target)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยให้ความสำคัญกับการลดของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการตั้งเป้าหมายดังต่อไปนี้

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
กำจัดของเสียอันตรายทั้งหมดให้ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ	กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการกับของเสียอันตรายทั้งหมดอย่างปลอดภัยและตามมาตรฐานที่กำหนด ไม่มีเหตุการณ์การรั่วไหลหรือการจัดการที่ไม่ถูกต้อง
การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน	กลุ่มบริษัทฯ ได้รวมหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ โดยมีการใช้วัสดุรีไซเคิลมากขึ้นและลดการใช้วัสดุใหม่อย่างต่อเนื่อง
การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและชุมชน	กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการบริหารจัดการของเสีย อาทิ โครงการ WeCycle และได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าและชุมชนในการดำเนินงานเป็นอย่างดี

2. เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการลดการใช้ทรัพยากร

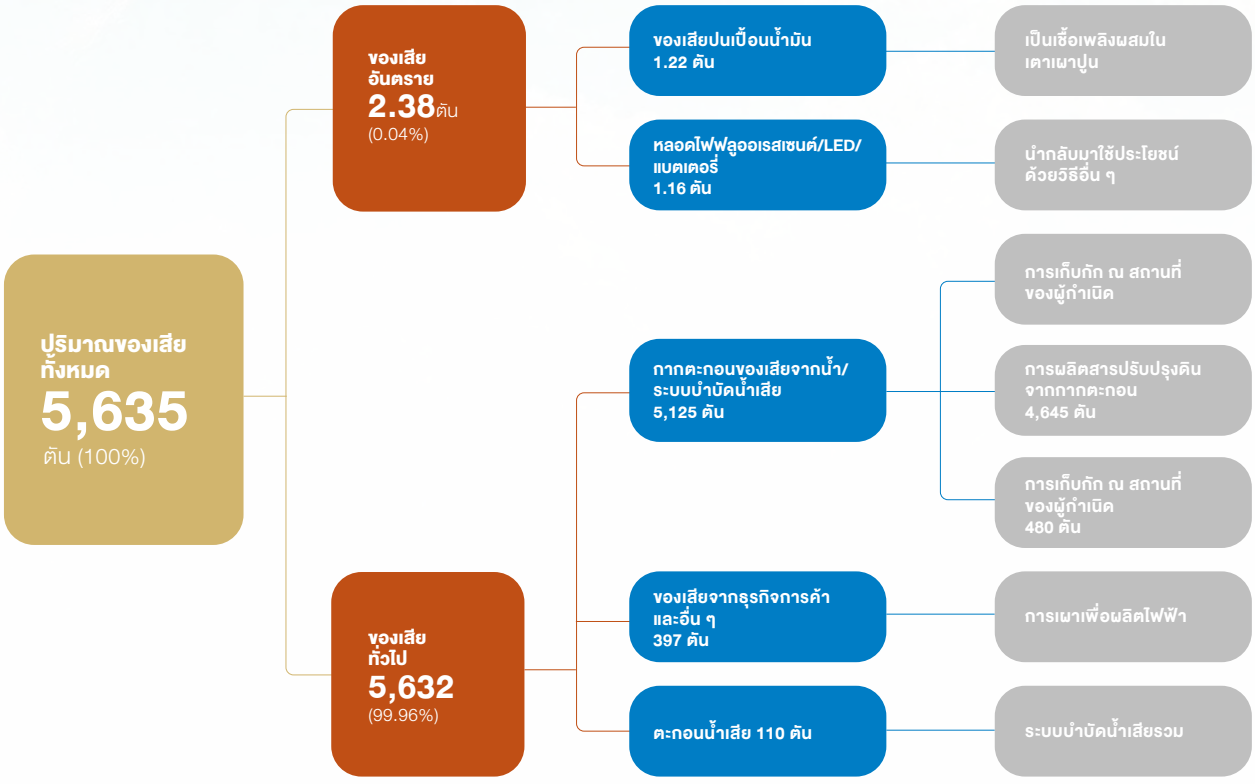
กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายให้กระบวนการก่อสร้างลดการใช้ทรัพยากรให้เหลือน้อยที่สุด ผ่านแนวทางที่เป็นรูปธรรม และได้ตั้งเป้าที่จะลดปริมาณวัสดุเหลือใช้และของเสียจากโครงการก่อสร้างให้เหลือน้อยที่สุด และปรับปรุงการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าที่จะลดปริมาณขยะจากกระบวนการก่อสร้างให้ได้ 900 ตัน ภายในปี 2569 และมีเป้าหมายในการนำคอนกรีตเหลือใช้จากโครงการก่อสร้างทั้งหมดร้อยละ 100 มาผลิตเป็นบล็อกทางเดินอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี



เป้าหมายเชิงคุณภาพ (Unquantified Target)

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรในการก่อสร้าง	กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยในการวางแผนและออกแบบโครงการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้ทรัพยากรโดยไม่จำเป็น
การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้แนวทางที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการเลือกวัสดุและทรัพยากร เช่น การใช้วัสดุทดแทนที่ไม่ทำลายธรรมชาติ และการลดการใช้พลังงานในกระบวนการก่อสร้าง
การออกแบบโครงการก่อสร้างให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาคารเขียว (Green Building Standards) เช่น LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) รวมถึงการติดตั้งระบบ Smart Building เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาคาร
การจัดการของเสียและการแปรรูปวัสดุก่อสร้าง	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดปริมาณของเสียจากการก่อสร้าง โดยการนำขยะในการก่อสร้างอย่างคอนกรีตเหลือใช้จากโครงการก่อสร้างทั้งหมดมาหล่อเป็นบล็อกทางเดิน (Paving Blocks) เพื่อลดปริมาณขยะจากการก่อสร้าง โดยกลุ่มบริษัทฯ กำหนดผู้ปฏิบัติงานต้องใช้คอนกรีตเหลือใช้ทั้งร้อยละ 100 มารีไซเคิลเป็นบล็อกทางเดิน ซึ่งสามารถนำมาใช้ต่อได้หลากหลายแนวทาง เช่น บล็อกทางเท้าบริเวณอาคารสำนักงาน ทางเท้าพื้นที่ข้างอาคารคลังสินค้า และขอบคันหินของถนน ซึ่งช่วยลดขยะจากการดำเนินธุรกิจและลดต้นทุนในการซื้อวัสดุใหม่อีกด้วย

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในปี 2567



ผลการดำเนินงานในปี 2567 พบว่า ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปฝังกลบทั้งหมดลดลงร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งปริมาณของเสียที่ลดลงนี้เป็นผลมาจากโครงการต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียไปทำเป็นสารปรับปรุงดิน ลดปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน นำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิล การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อหาทางเลือกในการกำจัดของเสีย นอกเหนือจากวิธีฝังกลบและการเผา รวมถึงโครงการอื่น ๆ ได้แก่ การจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นให้กับลูกค้าและชุมชน ตลอดจนกิจกรรมการมีส่วนร่วมเพื่อปลูกฝังให้เกิดความตระหนักรู้และผลักดันให้มีการนำหลักความยั่งยืนไปใช้ในกระบวนการจัดการของเสียและระบบที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด โดยคัดแยกของเสียอันตรายอย่างเหมาะสมก่อนส่งออก ส่งมอบของเสียให้กับหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากภาครัฐในการจัดการของเสียอันตราย และติดตามตรวจสอบกระบวนการกำจัดของเสียของบุคคลที่สามให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและเงื่อนไขสัญญา โดยพิจารณาเอกสารรับรอง รายงานผลการกำจัด และการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดของเสียเป็นไปอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

การบริหารจัดการน้ำเสีย

การจัดการน้ำเสียเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบบริหารจัดการของเสียในภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากน้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัดอย่างเหมาะสมสามารถส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ แหล่งน้ำธรรมชาติ และสุขภาพของชุมชนโดยรอบ อย่างไรก็ตาม ด้วยแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการบำบัดและนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ องค์กรสามารถเปลี่ยนจากการเป็นผู้ปล่อยของเสียไปสู่การเป็นผู้สร้างคุณค่าให้กับทรัพยากรที่เคยถูกมองว่าเป็นภาระทางสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำแนวคิดนี้มาปรับใช้ในกระบวนการจัดการน้ำเสียขององค์กร โดยมุ่งเน้นไปที่การลดผลกระทบเชิงลบและเสริมสร้างประโยชน์เชิงบวกให้กับทั้งภาคอุตสาหกรรมและชุมชน โครงการนำกลับมาใช้ใหม่ของน้ำเสีย (Water Reclamation) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยให้อุตสาหกรรมมีแหล่งน้ำที่ยั่งยืน หนึ่งในผลลัพธ์ที่ชัดเจนของโครงการนี้คือการลดปริมาณน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะดีขึ้น ลดโอกาสการเกิดมลพิษทางน้ำที่อาจส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยเฉพาะในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นศูนย์กลางของภาคอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมหาศาล



สำหรับในด้านเศรษฐกิจ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ของน้ำเสีย เช่น การแปรรูปน้ำเสียให้กลายเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และการผลิตน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถลดต้นทุนการจัดหาน้ำ ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำภายนอก และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ ซึ่งมากไปกว่านั้นยังลดความเสี่ยงอันก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนที่ต้องพึ่งพาแหล่งน้ำเดียวกัน หรือการสร้างมลพิษจากแหล่งน้ำที่ส่งผลกระทบไปยังชุมชน และสังคมโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติได้ถึง 7.8 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 10 ของปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้ในปีดังกล่าว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติให้ได้ประมาณ 21 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2570 และขยายเป้าหมายระยะยาวเป็น 25 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2572 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในแง่ของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม การบริหารจัดการน้ำเสียในลักษณะนี้จึงไม่ใช่เพียงแค่การลดของเสีย แต่ยังเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับทรัพยากรที่มีอยู่ พร้อมทั้งเป็นแนวทางที่ส่งเสริมความยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรม ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

4. Highlight Projects

การผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอน (Sludge To Soil Nutrient)

กลุ่มบริษัทฯ จัดทำโครงการการผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอนเพื่อลดปริมาณของเสียไม่ให้ไปสู่บ่อฝังกลบหรือการเผา โดยมีการวิเคราะห์คุณภาพของดินเพื่อตรวจสอบว่าจะไม่มีสารโลหะหนัก สารประกอบอินทรีย์ หรือเชื้อโรคพืชปนเปื้อนอยู่ในดิน กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการนำตะกอนมาใช้ผลิตสารปรับปรุงดินแทนการฝังกลบไว้ที่ร้อยละ 50 ของปริมาณตะกอนทั้งหมดที่ต้องนำส่งกำจัด หรือเท่ากับ 2,322 ตัน เพื่อลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เหลือ 0 ภายในปี 2567 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการนำกากตะกอนไปผลิตเป็นสารปรับปรุงดินได้ถึง 4,645 ตัน หรือร้อยละ 100 ของปริมาณกากตะกอนทั้งหมด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาผลการดำเนินงานให้ปริมาณของเสียกำจัดโดยวิธีฝังกลบยังคงเป็น 0 ต่อเนื่องในทุก ๆ ปี



การผลิตพลังงานทางเลือกจากของเสีย

การกำจัดของเสียด้วยการนำขยะมาผลิตพลังงานไฟฟ้าเป็นหนึ่งในวิธีการยกระดับการแก้ปัญหาขยะที่มีประสิทธิภาพ โดยการใช้ประโยชน์จากของเหลือทุกประเภทมาแปรรูปเป็นทรัพยากรพลังงาน ซึ่งนอกจากจะเพิ่มมูลค่าแล้วยังเป็นการจัดการต่อข้อกังวลเรื่องความต้องการใช้พลังงาน การดำเนินการนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558-2579 (AEDP 2015) ที่เสนอให้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนให้อยู่ที่ร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2579 ด้วยเหตุนี้ ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 พันธมิตรในโครงการโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) เพื่อดำเนินการผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะ



โครงการชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) เป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้มาตรฐานควบคุมการปล่อยมลพิษของยุโรป ทั้งยังได้รับรางวัลจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานและกระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะที่เป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โครงการนี้ดำเนินการสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและถือเป็นแบบอย่างที่ดีของการจัดการขยะทั่วไปจากอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โรงไฟฟ้าแห่งนี้สามารถกำจัดขยะอุตสาหกรรมให้เป็นเชื้อเพลิงได้วันละ 400 ตันหรือราว 100,000 ตันต่อปี และมีกำลังผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 8.63 เมกะวัตต์ต่อปี

CCE Contribution in 2024:



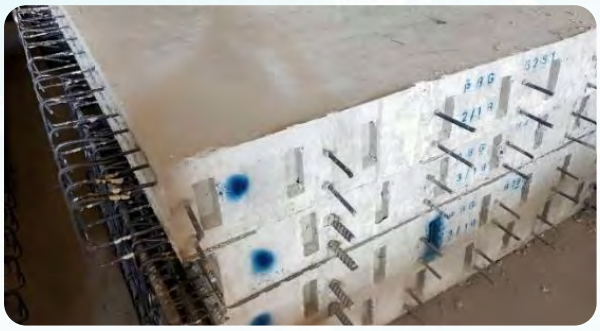
CCE has incinerated	CCE has generated	CCE has saved around	Sustainable Electricity for around
120,913 tons waste	54,823 MWh to the PEA	36,000 tons CO_2	30,457 homes

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ลงนามในข้อตกลงกับบริษัท เวสท์ แมเนจเม้นท์ สยาม จำกัด (Waste Management Siam) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการขนส่งและกำจัดกากของเสีย ในการส่งของเสียไปผลิตพลังงานทดแทนในโครงการ CCE ทุกปีต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 โดยภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งของเสียไปยังโครงการ CCE ทุกปีเพื่อผลิตพลังงานทดแทน ซึ่งในปี 2567 มีขยะปริมาณ 1,106 ตัน ได้ถูกนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าถึง 588 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ทั้งนี้ หากพิจารณาปริมาณขยะสะสมตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2567 มีขยะปริมาณ 47,182 ตัน ที่เปลี่ยนจากการกำจัดด้วยการฝังกลบหรือการเผามาแปรรูปเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 3,408 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี



การใช้พรีคาสท์ (Precast)





ตามนโยบายในการปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพในการก่อสร้าง กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้นโยบายในการนำพรีคาสท์ (Precast) เข้ามาใช้ในกระบวนการก่อสร้าง การใช้พรีคาสท์ถือเป็นทางเลือกวัสดุการก่อสร้างใหม่ที่คุ้มค่า เนื่องจากเป็นการใช้แผ่นคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปที่ผลิตมาจากโรงงานซึ่งช่วยลดเวลาการก่อสร้างและลดปัญหาขยะที่จะเกิดขึ้นภายในพื้นที่การก่อสร้างของโครงการได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดผลกระทบทางลบต่อสภาพแวดล้อม มลภาวะทางเสียง ฝุ่น และปัญหาการจราจรในสถานที่ก่อสร้างได้ตามไปด้วย โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ นำพรีคาสท์มาใช้ในโครงการก่อสร้างของกลุ่มบริษัทฯ รวมพื้นที่ทั้งหมด 135,570 ตารางเมตร ซึ่งจากการใช้พรีคาสท์นี้ทำให้สามารถลดปริมาณขยะลงได้ถึง 208 ตัน หรือลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับกระบวนการปกติ

อาคารสีเขียว (Green Building)

ขั้นตอนการจัดซื้อวัสดุก่อสร้างถือเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่ได้มาจากพื้นที่เขตสงวน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดปริมาณขยะตั้งแต่ขั้นตอนนี้ด้วยการใช้กระบวนการจัดหาอย่างยั่งยืนเข้ามาใช้จัดซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์วัสดุก่อสร้าง เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการจากคู่ค้าที่สามารถตอบสนองแนวคิดการก่อสร้าง “อาคารสีเขียว (Green Building)” ของกลุ่มบริษัทฯ ได้อีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนให้มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ปล่อยก๊าซระเหย เช่น VOCs และวัสดุที่มีการใช้แร่ใยหิน รวมถึงหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุก่อสร้างที่มีส่วนประกอบของสารอันตรายต่างๆ และรณรงค์ให้ผู้รับเหมาเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะจากการก่อสร้างได้อย่างมาก อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทฯ และคาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวตั้งแต่กระบวนการการก่อสร้างโครงการไปจนถึงช่วงการดำเนินโครงการปกติตลอดจนลดการใช้ทรัพยากรและนำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้คู่ค้ายึดแนวคิดหรือกรอบการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตัวอย่างการดำเนินงานที่สะท้อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้แก่ การใช้ไม้แบบพลาสติกเสริมเหล็ก (Plastic Formwork) ซึ่งเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ สามารถลดขยะและของเสียจากกระบวนการก่อสร้างได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ซึ่งปัจจุบันทางกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่บริหารจัดการโครงการ WHA Mega Logistic Center Theparak กม.21 ซึ่งเป็นอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED GOLD ที่กลุ่มบริษัทฯ ก่อสร้างเสร็จสิ้นเมื่อปี 2566 โดยตัวอาคารมีพื้นที่ใช้สอย 27,212 ตารางเมตร มีพื้นที่ Solar Rooftop 0.2 เมกะวัตต์ เพื่อช่วยในการประหยัดพลังงานของอาคาร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการศึกษามาตรฐานอาคารเขียวอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานอาคารของกลุ่มบริษัทฯ อาทิเช่น มาตรฐานอาคารเขียว EDGE เป็นต้น









การนำคอนกรีตเหลือใช้มาหล่อบล็อคทางเดิน (Paving Block from Waste)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด จึงได้ริเริ่มโครงการ Circular Economy ขึ้นมา และจากโครงการดังกล่าว ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีแนวทางในการนำคอนกรีตที่เหลือจากการใช้งานในการก่อสร้างมาใช้ประโยชน์ โดยนำมาหล่อเป็นบล็อคทางเดินเพื่อนำกลับมาใช้ต่อได้หลากหลายแนวทาง อาทิ บล็อคเท้าบริเวณอาคารสำนักงาน ทางเท้าพื้นที่ข้างอาคารคลังสินค้า และขอบคันหินของถนน เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด จึงได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในโครงการก่อสร้างของกลุ่มบริษัทฯ โดยการนำขยะในการก่อสร้างอย่างคอนกรีตเหลือใช้จากโครงการก่อสร้างทั้งหมดมาหล่อเป็นบล็อกทางเดิน (Paving Blocks) เพื่อลดปริมาณขยะจากการก่อสร้าง โดยกลุ่มบริษัทฯ กำหนดผู้ปฏิบัติงานต้องใช้คอนกรีตเหลือใช้ทั้งร้อยละ 100 มารีไซเคิลเป็นบล็อกทางเดิน ซึ่งสามารถนำมาใช้ต่อได้หลากหลายแนวทาง เช่น บล็อกทางเท้าบริเวณอาคารสำนักงาน ทางเท้าพื้นที่ข้างอาคารคลังสินค้า และขอบคันหินของถนน ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยลดขยะจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้นแต่ยังช่วยลดต้นทุนในการซื้อวัสดุใหม่อีกด้วย

เพื่อวัดประสิทธิภาพการดำเนินการลดขยะจากการก่อสร้าง กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้โครงการก่อสร้างทั้งหมดร้อยละ 100 มีการรีไซเคิลคอนกรีตเหลือใช้ที่เกิดจากการก่อสร้างทั้งร้อยละ 100 เป็นบล็อกทางเดิน ทั้งนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำคอนกรีตเหลือใช้มารีไซเคิลได้ทั้งหมด 191 ตัน ถือได้ว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้





การปรับตัวสู่การทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless Transformation)

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนช่องทางการสื่อสาร การจัดเก็บข้อมูลและการประชุมไปอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “E-Paperless” ในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อรณรงค์ให้บุคลากรหันมาใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ภายใต้วัฒนธรรมการทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดแท็บเล็ตสำหรับพนักงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยลดขยะกระดาษภายในสำนักงานแล้วยังช่วยให้สามารถเข้าถึงและเรียกดูเนื้อหานำเสนอในที่ประชุม รายงาน แบบฟอร์มตรวจสอบ และบันทึกการประชุมได้อย่างสะดวกมากขึ้น ในปี 2567 โครงการนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ประหยัดกระดาษจากการพิมพ์เอกสารได้ประมาณร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



Platform ในการใช้ส่งมอบอาคาร (Construction Handover Management System (CHMS))

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการโครงการก่อสร้างในขั้นตอนกระบวนการส่งมอบอาคารโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานเอกสาร โดยได้พัฒนา Web - Application ระบบ Low Code เพื่อเป็นช่องทางในการเก็บเอกสารดิจิทัลเข้าระบบส่วนกลางของบริษัทฯ จากการพัฒนาดังกล่าวนอกจากเพิ่มความถูกต้อง สะดวกและรวดเร็วในการทำงาน ส่งผลให้ในปี 2567 โครงการก่อสร้างของกลุ่มบริษัทฯ สามารถประหยัดการใช้กระดาษในส่วนของเอกสารการส่งมอบอาคารไปได้ถึง 13,752 แผ่น หรือคิดเป็นน้ำหนักประมาณ 69 กิโลกรัม

การลดบรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อลดปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน ด้วยการเปลี่ยนมาใช้รถแทงค์จัดส่งสารเคมี (Loading Tankers) ในการจัดซื้อสารเคมีสำหรับระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณบรรจุภัณฑ์สารเคมีที่ต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบได้ราวปีละ 2 ตัน ในปี 2567 เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความจำเป็นต้องจัดซื้อโพลีอลูมิเนียมคลอไรด์ (PAC) ที่อัตราเข้มข้นร้อยละ 20 และคลอรีนน้ำในรูปแบบที่มีบรรจุภัณฑ์อยู่ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงให้คู่ค้าเป็นผู้รับผิดชอบในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับไปใช้ซ้ำหรือกำจัดอย่างเหมาะสม

โครงการ SORT N' SAVE

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการริเริ่มโครงการ Sort N' Save ตั้งแต่ปี 2562 และสานต่อมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีที่มาจากหนึ่งในโครงการ WHA Innovation Leader ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงผลักดันให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งนี้ มีการจัดทำโครงการกิจกรรมมากมายผ่านสื่อในการประชาสัมพันธ์หลายประเภท เช่น การใช้การสื่อสารผ่านภาพพื้นหลังหน้าจอ การส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชัน LINE อีเมล และจดหมายข่าวประจำเดือนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรณรงค์ให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเห็นความสำคัญของการรีไซเคิลและการลดปริมาณขยะ

การลดการใช้พลาสติก

แม้ว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวจะเป็นวัสดุที่นำมาใช้ได้ง่ายและสะดวก แต่ก็สามารถเป็นภัยคุกคามต่อระบบนิเวศได้หากไม่มีการจัดการอย่างเหมาะสม เนื่องจากพลาสติกกลายเป็นขยะจำนวนมากที่ย่อยสลายได้ยากเมื่อสิ้นสุดการใช้งาน ซึ่งส่งผลกระทบร้ายแรงที่ไม่อาจหวนคืนสู่สภาพเดิมได้ทั้งในแง่ของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ เพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดปริมาณการใช้และการทิ้งพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ยกเลิกบริการน้ำดื่มที่บรรจุในขวดพลาสติกแก่บุคคลภายนอกที่มาติดต่อและเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษ การดำเนินการนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดขยะพลาสติกมากกว่า 68,940 ขวด ในปี 2567 โดยโครงการทั้งหมดเพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดขยะพลาสติกได้ถึง 0.7 ตัน



โครงการ WeCYCLE



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการเข้าร่วมโครงการและความร่วมมือต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลกที่มุ่งลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดโครงการ WeCYCLE ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (บริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ธนโชค ออยล์ไลท์ จำกัด) จัดทำ โครงการ WeCYCLE เพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเน้นการคัดแยกและรีไซเคิลขยะภายในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และสมาชิกที่ร่วมโครงการ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการช่วยลดสภาวะโลกร้อน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



โครงการ WeCYCLE เริ่มขึ้นในปี 2565 จนถึงปัจจุบัน มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 116 หน่วยงาน ประกอบไปด้วย กลุ่มบริษัทฯ พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชน โรงเรียน หน่วยงานราชการท้องถิ่น ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผ่านการบริจาคขยะพลาสติก กระดาษ และน้ำมันทอดใช้แล้ว เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle และ Upcycle โดยมี วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่บริหารจัดการคัดแยกขยะ เพื่อส่งขวดพลาสติกใช้แล้วเข้าโรงงานรีไซเคิลที่ได้มาตรฐานระดับโลกภายใต้ระบบการขนส่งของโครงการ YOUเทิร์น ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) กระดาษใช้แล้วจะถูกส่งเข้าโรงงานรีไซเคิลที่ได้มาตรฐานระดับโลกภายใต้การบริหารงานโดย บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และน้ำมันใช้แล้วจะถูกขนส่งเข้าสู่โรงงานรีไซเคิลภายใต้การบริหารงานโดยบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทภายในเครือ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อนำวัสดุใช้แล้วต่าง ๆ กลับมาใช้ใหม่ และรวมถึงการรีไซเคิลน้ำมันทอดใช้แล้วเป็นน้ำมันอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการ WeCYCLE ไม่เพียงช่วย ลดปริมาณขยะ และ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของ ภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผ่านการผลิต ผลิตภัณฑ์ Upcycling ที่มีวัตถุดิบจาก เส้นใยผักตบชวาแห้ง

เส้นใยเหล่านี้มาจากโครงการบำบัดน้ำในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ภายใต้โครงการ WHA Clean Water for Planet และถูกนำมาผลิตโดย กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านชากมะหาด จังหวัดระยอง ซึ่งไม่เพียงช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ แต่ยังเสริมสร้างศักยภาพและสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่น





ตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2565 จนถึงปัจจุบัน มีสมาชิกเข้าร่วมแล้วกว่า 116 หน่วยงาน ได้รับบริจาคขวดพลาสติกใช้แล้วกว่า 58 ตัน กระดาษใช้แล้ว 68 ตัน และน้ำมันใช้แล้ว 1.10 ตัน และนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและอัพไซเคิลทั้งหมด สะท้อนถึงความสำเร็จในการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน และตอกย้ำความมุ่งมั่นของ กลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “WHA : WE SHAPE THE FUTURE”

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังร่วมสนับสนุนโครงการธนาคารขยะ จัดทำโดยเทศบาลปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มอบงบประมาณสนับสนุนในการปรับปรุงพื้นที่ และพัฒนาโครงการธนาคารขยะ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดระบบจัดการและกำจัดขยะมูลฝอยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย ภายใต้หลักการ 3Rs คือ ใช้น้อย (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) รณรงค์สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะ และคัดแยกขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิล จำหน่ายให้กับธนาคารขยะ และสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชน





ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ WeCYCLE ทั้งหมด 3 โครงการ ได้แก่

1. โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ

โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ โครงการนำร่องโดยกลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เชิญชวน ลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชน โรงเรียน หน่วยงานราชการท้องถิ่น รวมถึง พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ บริจาคขวดพลาสติกใช้แล้ว ซึ่งมีจุดรวบรวมพลาสติกใช้แล้ว และจุด Drop-point สนับสนุนโดย YOUเทิร์น ซึ่งตั้งอยู่ภายในอาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ และในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

ขวดพลาสติกใช้แล้วในโครงการ WeCYCLE จะเข้าสู่กระบวนการ Recycle และ Upcycle เพื่อให้ได้เป็นเส้นใยพลาสติก และนำมาทอร่วมกับเส้นใยผักตบชวาจากโครงการบำบัดน้ำในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ภายใต้โครงการ WHA Clean Water for Planet เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ Upcycling ที่มีคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ปลอกหมอนเพื่อผู้ป่วยในโรงพยาบาล กระเป๋าแล็ปท็อป กระเป๋าผ้า กระเป๋านักเรียน โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะส่งมอบให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างประโยชน์และคุณค่าอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 ถึง 2567 WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ สามารถลดปริมาณขยะพลาสติกจากการฝังกลบได้ถึง 58 ตัน หรือเทียบเท่ากับการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 59 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า









2. โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ

โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โครงการฯ รับบริจาคกระดาษใช้แล้วเพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมทักษะด้านการเรียนรู้ เช่น ชั้นวางหนังสือ ให้กับเด็กนักเรียนในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2566 จนถึงปัจจุบัน โครงการนี้สามารถลดขยะกระดาษได้ถึง 68 ตัน หรือสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 198 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า









3. โครงการ WeCYCLE เธอทอด เราเทิร์น

จากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการรีไซเคิลขยะพลาสติกและขยะกระดาษ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ขยายขอบเขตการรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ไปสู่น้ำมันทอดใช้แล้ว ผ่านการเปิดตัวโครงการ “WeCYCLE เธอทอด เราเทิร์น” ในปี 2567 ร่วมกับ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการนี้มุ่งเน้นการรวบรวมน้ำมันทอดใช้แล้วจากสมาชิกโครงการ WeCYCLE นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดทางเลือกที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานในปี 2567 โครงการฯ ได้รับน้ำมันทอดใช้แล้วได้จำนวน 1.1 ตัน หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ความสำเร็จนี้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างเป็นรูปธรรม โดยการเปลี่ยนของเสียให้เป็นพลังงานสะอาดที่ทรงคุณค่าและยั่งยืน









การใช้การวิเคราะห์วงจรชีวิต (Life Cycle Assessment - LCA) ในการก่อสร้าง

นับตั้งแต่ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำการวิเคราะห์วงจรชีวิต (Life Cycle Assessment - LCA) มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและการก่อสร้างโครงสร้างต่าง ๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อประเมินผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรในแต่ละขั้นตอนของการก่อสร้าง ตั้งแต่การเลือกวัสดุก่อสร้าง การขนส่ง การก่อสร้าง ไปจนถึงการบำรุงรักษาและการจัดการของเสียหลังการก่อสร้าง การใช้ LCA ในการออกแบบโครงสร้างช่วยให้การเลือกวัสดุและกระบวนการก่อสร้างมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และสามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment - LCA) กระบวนการผลิตน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยได้เริ่มดำเนินการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) ของกระบวนการผลิตน้ำเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างละเอียดตลอดวงจรชีวิตตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน จนถึงการจัดการของเสีย ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมไปอีกขั้น ด้วยการศึกษาและจัดทำ Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากน้ำที่ผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์

4. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างขยะน้อยที่สุดตั้งแต่ต้นทางในกระบวนการจัดซื้อ การขนส่ง การเลือกใช้วัสดุ ไปจนถึงการใช้ซ้ำและนำขยะกลับมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการดำเนินโครงการด้านการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดปริมาณของเสียไปได้ 720 ตัน และยังสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายและทรัพยากรในการดำเนินงานและการก่อสร้างได้ถึง 5 ล้านบาท การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพยังส่งผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในหลายมิติ โดยช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดด้วยวิธีฝังกลบหรือเผา ผ่านแนวทางการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เช่น การผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอน การใช้ขยะอุตสาหกรรมในการผลิตพลังงานทางเลือก และการนำคอนกรีตเหลือใช้มาหล่อบล็อกทางเดิน ซึ่งช่วยลดผลกระทบด้านมลพิษ ลดการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนด้านวัสดุและการจัดการของเสีย อีกทั้งยังสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนอีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พรีคาสท์และวัสดุรีไซเคิล รวมถึงการส่งเสริมการก่อสร้างอาคารสีเขียวที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดของเสียจากการก่อสร้าง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทั้งชุมชน คู่ค้า และลูกค้า สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดต้นทุน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

5. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาแนวทางการจัดการของเสียให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการจัดหาการผลิต ไปจนถึงการกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ตั้งใจที่จะรักษาแนวทางการดำเนินงานด้านการได้ตั้งเป้าหมายในการรักษาปริมาณขยะที่จะต้องกำจัดด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) ให้อยู่ที่เท่ากับ 0 ต่อไปในทุก ๆ ปี ด้วยการรักษาผลการดำเนินการด้านการนำตะกอนมาใช้ผลิตสารปรับปรุงดินแทนการฝังกลบอยู่ที่ร้อยละ 100 ของโครงการก่อสร้างในทุก ๆ ปี

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนที่จะดำเนินโครงการเพื่อลดปริมาณขยะจากกระบวนการก่อสร้างให้ได้ 900 ตันในปี 2569 โดยมีเป้าหมายในการนำคอนกรีตเหลือใช้ทั้งหมดร้อยละ 100 จากโครงการก่อสร้างร้อยละ 100 มาผลิตเป็นบล็อกทางเดินอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินโครงการ WeCYCLE ในปี 2568 โดยมุ่งเน้นการลดขยะพลาสติก กระดาษ และน้ำมันทอดใช้แล้ว ผ่านกระบวนการรีไซเคิล เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงร้อยละ 20 พร้อมทั้งวางแผนขยายโครงการไปยังกลุ่มลูกค้า ผู้รับเหมา และชุมชน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

การจัดการมลพิษทางอากาศ



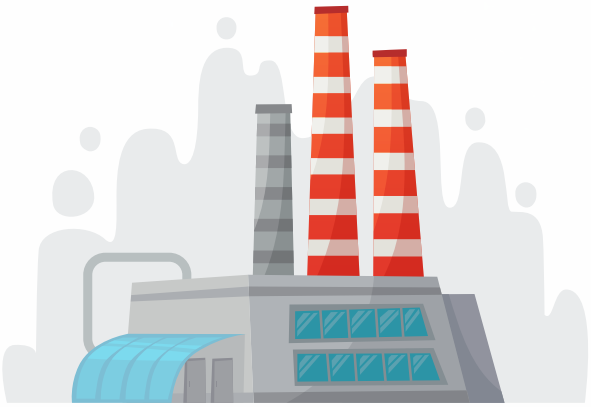
1. Global Trend

ปัญหามลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม ยังคงเป็นประเด็นที่สร้างผลกระทบอย่างกว้างขวางทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน รวมถึงชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่ดำเนินธุรกิจ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในระยะยาวและยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนหากขาดการแก้ไขที่เหมาะสมและทันเวลา

ในบริบทของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีล้ำสมัยได้รับการบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหานี้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการปล่อยมลพิษที่มีประสิทธิภาพสูง การนำพลังงานทดแทนมาใช้แทนเชื้อเพลิงฟอสซิล และการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างเรียลไทม์ผ่านระบบอัจฉริยะ สิ่งเหล่านี้ช่วยให้สามารถระบุปัญหาได้อย่างรวดเร็วและจัดการได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและบุคลากรภายในองค์กรกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการต่อสู้กับมลพิษทางอากาศในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึก การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการลดมลพิษ การสนับสนุนโครงการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว หรือการร่วมพัฒนานโยบายสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาครัฐ ด้วยแนวทางเชิงรุกเหล่านี้ องค์กรธุรกิจสามารถแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับที่สูงขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกลายเป็นความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการมลพิษทางอากาศที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งหากขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของประชาชน และความยั่งยืนในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินงานตามมาตรฐานสากล เพื่อบรรเทาและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยผสานการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศที่มีความแม่นยำ และการเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ทั้งยังเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและโดยรอบพื้นที่อุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นให้กับชุมชนโดยรอบ



ในเชิงปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานหรือชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเกี่ยวกับการลดมลพิษทางอากาศ การใช้พลังงานสะอาด และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้โครงการ “Mission To The Sun” เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียวมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยไม่เพียงแต่ลดมลพิษทางอากาศเท่านั้น แต่ยังสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับจังหวัดสระบุรีผ่านสภาอุตสาหกรรม ซึ่งได้วางยุทธศาสตร์เปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ผ่านโครงการ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เพื่อศึกษาวิจัยการผลิตและใช้พลังงานสะอาดในสระบุรีต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของไทย โดยกลุ่มบริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว โดยเน้นใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานฟอสซิล เปลี่ยนมาเป็นพลังงานสะอาดมากขึ้น



กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดมาตรการควบคุมมลพิษที่ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการดำเนินการในภาคสนาม โดยเฉพาะการควบคุมฝุ่นละอองจากการก่อสร้าง เช่น การฉีดน้ำเพื่อลดฝุ่น การล้างล้อรถก่อนออกจากพื้นที่ และการจำกัดการเปิดหน้าดิน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในบริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมที่คอยติดตามและตรวจสอบแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระทรวงอุตสาหกรรม ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับการจัดการมลพิษทางอากาศด้วยการปรับปรุงนโยบายและมาตรการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการดำเนินงานสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าแนวทางดังกล่าวจะช่วยสร้างสมดุลระหว่างนิคมอุตสาหกรรม ชุมชน และธรรมชาติ ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืนในระยะยาว

3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

ในการบริหารจัดการประเด็นด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางในการลดมลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงานด้านนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายในการลดมลพิษที่กำหนดไว้จะบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถปฏิบัติได้จริงตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนยังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการมลพิษทางอากาศให้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานขององค์กร และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเน้นการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ลดการปล่อยมลพิษ และการดำเนินการเชิงรุกเพื่อปรับปรุงคุณภาพอากาศในพื้นที่โดยรอบ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มอบหมายให้คณะทำงานมีหน้าที่สำคัญในการพัฒนาแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดมาตรการควบคุมมลพิษทางอากาศในกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศ และการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจ

นอกจากนี้ คณะทำงานยังมีบทบาทในการรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทราบเป็นระยะ เพื่อให้สามารถติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงแผนปฏิบัติการได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งเสนอแนะวิธีการใหม่ ๆ ในการลดมลพิษทางอากาศและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้ตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อีกทั้งยังทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและชุมชนในพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือในการป้องกันและลดมลพิษทางอากาศอย่างยั่งยืน

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

มลพิษทางอากาศถือเป็นความท้าทายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในหลายมิติ ทั้งด้านความรับผิดชอบทางกฎหมาย ภาพลักษณ์องค์กร และต้นทุนในการดำเนินงาน หากไม่มีการจัดการมลพิษอย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ อาจเผชิญกับค่าปรับหรือบทลงโทษตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเสี่ยงต่อการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและนักลงทุน ซึ่งอาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ การลดผลกระทบจากมลพิษยังต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติมสำหรับการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดมลพิษ รวมถึงการติดตามและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากมลพิษทางอากาศยังขยายวงกว้างไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียในหลายกลุ่ม เช่น ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่อาจเผชิญกับปัญหาสุขภาพจากการสูดดมฝุ่นละอองและก๊าซพิษ ซึ่งก่อให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจและลดคุณภาพชีวิตของประชาชน พนักงานในองค์กรก็อาจได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน หากต้องทำงานในพื้นที่ที่มีมลพิษสะสมในระยะยาว ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสุขภาพเรื้อรังและส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ขณะเดียวกัน ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมอาจตั้งคำถามถึงความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทฯ หากไม่สามารถจัดการปัญหามลพิษได้อย่างเหมาะสม ซึ่งอาจลดโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มความเสี่ยงต่อการสูญเสียลูกค้าไปยังคู่แข่งที่มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนกว่า ดังนั้น การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจึงเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อรักษาความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติอย่างแท้จริง

การประเมินผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของมลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ค่าธรรมเนียมและภาษีที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประเมินมาตรการป้องกันและการควบคุมที่เหมาะสม โดยผลการประเมินชี้ว่าค่าชี้วัดของมลพิษทางอากาศในแต่ละโครงการอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยไม่พบการปล่อยมลพิษเกินค่ากำหนด การดำเนินมาตรการเชิงรุกและการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยจึงเป็นแนวทางสำคัญในการลดผลกระทบดังกล่าวและช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศตลอดจนการลงทุนในนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานซึ่งมีบทบาทสำคัญในการลดมลพิษทางอากาศโดยตรง เนื่องจากการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดการเผาไหม้เชื้อเพลิง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ เช่น ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_x) และไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) ซึ่งเป็นสาเหตุของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) และมลพิษทางอากาศอื่น ๆ อาทิ โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านพลังงานทำการสำรวจและแนะนำการใช้พลังงานในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนกว่า 850,000 บาท ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ



3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการมลพิษทางอากาศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่ 2 ธุรกิจหลักที่มีแนวโน้มการปล่อยมลพิษทางอากาศ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ และกลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม โดยจุดมุ่งหมายเพื่อควบคุมและลดการปล่อยสารมลพิษอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ผ่านมาตรการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศในธุรกิจโลจิสติกส์

ในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีนโยบายการออกแบบและสร้างคลังสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้ระบบพรีคาสท์ (Precast) เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการก่อสร้าง ทำให้ลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม รวมทั้งมลภาวะทางเสียง ฝุ่น และปัญหาการจราจรในสถานที่ก่อสร้างตลอดจนการออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) เป็นต้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับผู้ใช้งาน เช่น ผู้ที่ต้องปฏิบัติงานในคลังสินค้า ให้มีสุขภาพและชีวอนามัยที่ดี รวมถึงความสะดวกสบายในการอยู่ในอาคาร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการออกแบบและมีมาตรการต่าง ๆ อาทิ การออกแบบการไหลเวียนของอากาศ ที่ออกแบบระบบหมุนเวียนอากาศในอาคาร (Indoor Air Quality) ให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน ASHRAE และมีการติดตั้งแผ่นกรองอากาศ MERVE หรือ HEPA Filter ในคลังสินค้าทั้งโครงการก่อสร้างใหม่และโครงการที่มีการปรับปรุงเพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะ อีกทั้งควบคุมสภาพแวดล้อมภายใน (HVAC : อุณหภูมิ ความชื้นและระบบของอากาศ) ให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้วัสดุก่อสร้างอาคารที่มีประสิทธิภาพที่จะสามารถป้องกันความร้อนที่จะทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกสบาย การใช้กระจก Low-E เพื่อช่วยป้องกันรังสี UV และการเปลี่ยน Metal Sheet Type เป็น Color Bond เพื่อระบายความร้อนรวมถึงมีระบบเติมอากาศบริสุทธิ์ เพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองในอาคาร การติดตั้งช่องแสงธรรมชาติที่เหมาะสม รวมถึงระบบไฟ LED ทั้งอาคาร ที่จะมีแสงสว่างที่มีมาตรฐานเพียงพอ มีพรมดักฝุ่นบริเวณทางเข้า-ออกออฟฟิศ การใช้สีประเภท Low-VOC ซึ่งมีสารอินทรีย์ระเหยต่ำ ไม่เป็นพิษต่อร่างกายและเพื่อให้มีอากาศภายในอาคารที่ดี นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ติดตั้งระบบ Solar การวางระบบไฟฟ้าภายในอาคารด้วยระบบติดตามการใช้พลังงานในตึก ทำให้สามารถประเมินการใช้พลังงานได้อย่างละเอียดมากขึ้น (มาตรฐานการใช้พลังงานในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก) ฯลฯ นอกจากนี้ คลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 100 ยังได้มีการออกแบบเพื่อรองรับการผลิตพลังงาน โดยเฉพาะโครงสร้างที่รองรับระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีธุรกิจโมบิลิกส์ (Mobilix) โซลูชันกรีนโลจิสติกส์ครั้งแรกของไทยที่พัฒนาขึ้นด้วยแนวคิด “Driving Sustainability in Motion” ปฏิวัติการขนส่งสู่ความยั่งยืนด้วยระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร ที่ช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ให้เติบโตอย่างรับผิดชอบ พรั่งพร้อมด้วยโซลูชันที่ออกแบบให้ครอบคลุมทุกแง่มุมของห่วงโซ่คุณค่าของรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำสมัยและแนวปฏิบัติคำนึงถึงความยั่งยืน

การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศในธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ โดยตรวจวัดดัชนีฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) และ ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO2) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ทั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศแสดงให้เห็นว่าร้อยละ 100 ของพื้นที่ดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศแบบอัตโนมัติ (Air Quality Monitoring Station: AQMS) ซึ่งสามารถตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ รวมถึงมีข้อมูลอุตุนิยมวิทยา ในบริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องอัตโนมัติ อีกทั้งสามารถแสดงผลการตรวจวัดแบบทันทีไปที่ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) และ WHA Tower ด้วยระบบ Unified Operation Center (UOC) ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ ข้างต้น จะถูกนำไปรายงานต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย อุตสาหกรรมจังหวัด และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2 ครั้งต่อปี โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) ทั้งนี้ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายตามมาตรการที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยค่าชี้วัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไปอยู่ในมาตรฐานที่กำหนดทั้งหมด

การกำกับดูแลและส่งเสริมการลดการปล่อยมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการในการกำกับดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเป็นไปตามอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของแต่ละนิคมอุตสาหกรรม โดยหากพบว่าโรงงานใดมีอัตราการระบายมลพิษเกินกว่าที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งไปยังโรงงานดังกล่าวให้มีการปรับปรุงระบบควบคุมมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน รวมถึงแจ้งไปยัง กนอ. ในการกำกับดูแลให้โรงงานดังกล่าว มีการปรับปรุงแก้ไข อย่างไรก็ตามหากไม่สามารถควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด กลุ่มบริษัทฯ และ กนอ. จะมีมาตรการเพื่อระงับการดำเนินงานของโรงงานดังกล่าวต่อไป เช่น การควบคุมใบอนุญาตของโรงงาน อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายค่ามาตรฐานภายในสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม โดยจะต้องมีมลพิษทางอากาศต่ำกว่าร้อยละ 20 ของอัตราความเข้มข้นของการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยพื้นที่ที่กำหนดตามกฎหมาย โดยผลการพบว่าร้อยละ 100 ของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีโครงการออกแบบและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมตามแบบนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยเน้นให้มีการจัดการด้านการใช้ทรัพยากร การใช้พลังงาน และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงได้มีการจัดทำข้อมูลและส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าผู้ใช้คลังสินค้าและโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจากโครงการก่อสร้างของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรการในการควบคุมมลพิษทางอากาศจากโครงการก่อสร้าง เช่น ฝุ่นละออง โดยลดผลกระทบจากฝุ่นละอองจากกิจกรรมปรับถมที่ดิน โดยการเปิดหน้าดินให้น้อยที่สุด กำหนดการฉีดพรมน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้างเพื่อลดการฟุ้งกระจายฝุ่นสู่บรรยากาศอย่างน้อย 2 ครั้งต่อวัน และเพิ่มความถี่ตามความเหมาะสมกับสภาพอากาศ และกำหนดให้มีการล้างล้อรถบรรทุกก่อนออกจากพื้นที่โครงการ เป็นต้น

การจัดการพลังงานเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ อาทิเช่น พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ และได้จัดทำโครงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้เทคโนโลยีสะอาด และประหยัดพลังงาน เช่น การเปลี่ยนไฟถนนเป็น Solar Cell การใช้หลอดไฟชนิด LED ในการให้แสงสว่างในอาคารสำนักงาน และอาคารควบคุมไฟฟ้า การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศใหม่ชนิดสี่ทิศทางเพื่อติดตั้งให้เหมาะสมกับพื้นที่ในอาคาร

รวมถึงการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้ลดลงและเหมาะสมตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และนโยบาย Operation Excellent ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งผลการดำเนินการในปี 2567 สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลงประมาณ 862,837 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 430,556 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (สามารถดูเนื้อหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ในหัวข้อการบริหารจัดการพลังงาน)

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายระยะยาว
การปล่อยมลพิษทางอากาศจากก๊าซ NOx และ SOx ให้เหลือ 0 ตันจากการดำเนินธุรกิจโดยตรงของกลุ่มบริษัทฯ	0 ตัน	0 ตัน	0 ตันในทุก ๆ ปี

เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
ควบคุมดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ควบคุมดูแลการระบายมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของแต่ละนิคมอุตสาหกรรม	ควบคุมดูแลค่ามลพิษทางอากาศต่ำกว่าร้อยละ 20 ของอัตราความเข้มข้นของการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยพื้นที่ที่กำหนด

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าหมายในการเน้นกระบวนการหรือแนวทางการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ดังนี้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดในปี 2567
การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ	• การใช้ระบบควบคุมการจราจรอัตโนมัติ • การใช้โดรนเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ
การใช้พลังงานสะอาดเข้ามาช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ	• การใช้รถยนต์ไฟฟ้าเป็นรถส่วนกลาง • การใช้ไฟทางเป็นแบบ Solar Street Light
การพัฒนาถนนและโครงสร้างพื้นฐานภายในนิคมอุตสาหกรรมที่ช่วยลดฝุ่นละออง	• การปูถนนด้วยวัสดุที่ลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น

4. Highlight Projects

ระบบควบคุมการจราจร (Vehicle Management System: VMS)

จากสภาวะจราจรติดขัดทั้งด้านในและนอกบริเวณนิคมอุตสาหกรรมในชั่วโมงที่เร่งด่วนนั้นได้ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถที่สัญจรบนถนน กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ได้มากที่สุด จึงได้มีการลงทุนในเทคโนโลยีระบบติดตามแบบถาวรสำหรับยานพาหนะ ผู้ที่สัญจรไปมาและโดรนสำหรับอำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการจัดการจราจร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดเวลาการจราจรติดขัด และเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากการเผาไหม้ ทั้งนี้ระบบควบคุมการจราจร (Vehicle Management System: VMS) ถือเป็นระบบสำคัญที่สามารถนับจำนวนและป้ายทะเบียนยานพาหนะที่เดินทางเข้าออกผ่านประตูต่าง ๆ ของนิคมอุตสาหกรรม ระบบดังกล่าวไม่เพียงแค่จะเป็นประโยชน์ในด้านการรักษาความปลอดภัย แต่ยังสามารถนำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการจราจรได้อีกด้วย โดยใช้กล้องวงจรปิดในการตรวจวัดปริมาณจราจรและคำนวณปริมาณยานพาหนะในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมไฟจราจร (Adaptive Traffic Control Signal: ATCs) ให้เหมาะสมกับสภาพการจราจรในแต่ละช่วงเวลา เมื่อสภาพการจราจรคล่องตัว ระยะเวลาที่สัญญาณไฟแดงปรากฏจะสั้นลงตามไปด้วย จึงช่วยลดระยะเวลาในการหยุดรอสัญญาณไฟ ทำให้สภาพการจราจรคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ซึ่งเวลาการรอสัญญานไฟสั้นลงนี้จึงเป็นการช่วยประหยัดเชื้อเพลิง ประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ใช้รถ รวมถึงลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ และลดการสร้างก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากเครื่องยนต์จะยังคงทำงานอยู่ตลอดขณะจอดรอสัญญาณไฟ โดยระบบดังกล่าวช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะที่สัญจรภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบและสามารถใช้งานได้แล้ว 2 ทางแยกในนิคมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงโดยรวมได้ถึง 661,847 ลิตรต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 1,813,461 ตัน และในปี 2568 อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรเพิ่มเติม 2 โครงการ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) จำนวน 1 ทางแยก และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 (WHA Rayong 36) จำนวน 2 ทางแยก



นับตั้งแต่ได้ริเริ่มโครงการ VMS ในปี 2564 ได้มีการนำระบบควบคุมการจราจรมาใช้ครอบคลุมแล้ว 11 โครงการ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 (WHA ESIE 3) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 (WHA Rayong 36) และอยู่ระหว่างการติดตั้งอีก 1 โครงการคือ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออินดัสเตรียลเอสเตท ระยอง (WHA IER) ภายในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจะใช้ระบบ VMS ให้ครบทุกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (AQMS)

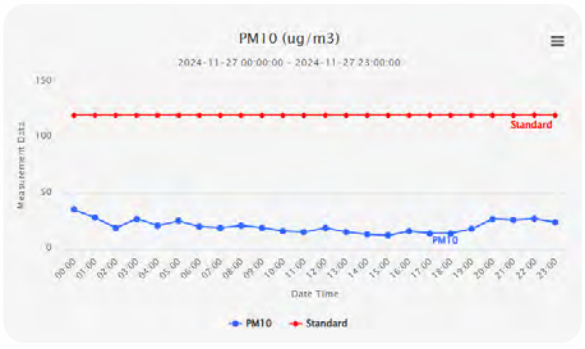
กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามตรวจสอบ เฝ้าระวัง และกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่ส่งต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีการติดตั้งและพัฒนาสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (AQMS) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในปี 2567 มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ 8 สถานี ได้แก่ สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 (WHA ESIE 3) สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 (WHA Rayong 36) สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล เอสเตท ระยอง (WHA IER) และสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ เวียดนาม





แต่ละสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ จะทำการส่งข้อมูลผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศขึ้นรายงานผลออนไลน์ผ่านเว็บไซต์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า หรือชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ สามารถติดตามผลของคุณภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพและสะดวกสบาย ผ่านช่องทาง https://air.wha-industrialestate.com/ นอกจากนี้ แต่ละสถานียังแสดงผลการตรวจวัดไปที่ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (UOC) ที่กลุ่มบริษัทฯ โดยทันที เพื่อให้สามารถติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ ทันต่อสถานการณ์มลพิษอากาศที่เกิดขึ้นได้





Parameter	PM10
Standard limit 24 hr. avg. (ug/m3)	120
Measurement Data 1 hr.avg. (ug/m3) 2024-11-27 23:00	24.00
Level of measurement Data	Normal

Measurement Data
Standard limit

การใช้เทคโนโลยีสะอาดเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการพัฒนาธุรกิจผ่านการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ และได้ดำเนินมาตรการที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนให้กับภาคอุตสาหกรรม ได้แก่

- การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เป็นรถยนต์ส่วนกลางขององค์กร เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การขยายการบริการ WHA Mobility ให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV Rental Service) และสถานีชาร์จไฟฟ้า (EV Charging Solutions) ได้สะดวกขึ้น และส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานสะอาดในภาคขนส่ง
- การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในพื้นที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบไฟฟ้าปกติที่ยังคงใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหลัก
- การพัฒนาโครงการ Hydro Micro Turbine Generator (HydroXS) เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากแรงดันน้ำ
- การติดตั้งระบบเซ็นเซอร์ควบคุมการไหลเวียนอากาศอัตโนมัติในอาคารสำนักงาน
- การติดตั้ง Solar Street Light บริเวณถนนในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานฟอสซิล
- การสนับสนุนโครงการตรวจวัดคุณภาพอากาศ (Air Quality Monitoring) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

โครงการธงขาว-ดาวเขียว และโครงการนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมและได้เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ “ธงขาว-ดาวเขียว” ภายใต้นโยบายของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งเน้นให้โรงงานให้ความสำคัญกับด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2563 เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) ได้รับรางวัลจากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว 100% แห่งแรกของประเทศไทย และในปี 2567 มีโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับรางวัลธงขาว-ดาวเขียว จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการออกแบบและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมตามข้อกำหนดของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศทั้งสิ้น 7 แห่ง แบ่งออกเป็น นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE)





ได้รับการยกระดับมาตรฐานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จากระดับ “Eco-Excellence” มาสู่ระดับ “Eco- Worldclass” ในปี 2567 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) ได้รับการรับรองใหม่เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ “Eco-Champion” นอกจากนั้นนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) ยังคงรักษาระดับมาตรฐานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ “Eco-Excellence” ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา และอีก 4 นิคมอุตสาหกรรมที่ยังคงรักษาระดับมาตรฐานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ “Eco-Champion” ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ซึ่งการได้รับมอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี เป็นข้อบ่งชี้ที่ดีว่ากลุ่มบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน



การประชุมไตรภาคีเพื่อติดตาม ตรวจสอบคุณภาพอากาศของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี หรือคณะกรรมการตรวจติดตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (EIA Committee) ประกอบไปด้วยตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ ตัวแทนภาครัฐ และตัวแทนจากชุมชน ซึ่งทั้ง 3 ฝ่ายจะทำงานร่วมกันเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามที่ระบุในรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และร่วมเป็นตัวแทนในการส่งและรับข่าวสารการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นตัวแทนรับเรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณภาพอากาศจากผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนั้นยังช่วยพิจารณาโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสภาพแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ ซึ่งการประชุมดังกล่าวได้กำหนดให้เรื่องคุณภาพอากาศเป็นหนึ่งในประเด็นที่มีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพอากาศภายในนิคมอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานกำหนดหรือไม่ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนาต่อไป ในปี 2567 คณะกรรมการไตรภาคีโดยแบ่งตามพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมรวม 10 คณะ และมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม จำนวน 212 คน โดยผลการประชุมจะถูกบันทึกในรายงาน EIA เพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานราชการและองค์การบริหารงานส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

โครงการตรวจวัด PM2.5 ให้ชุมชน

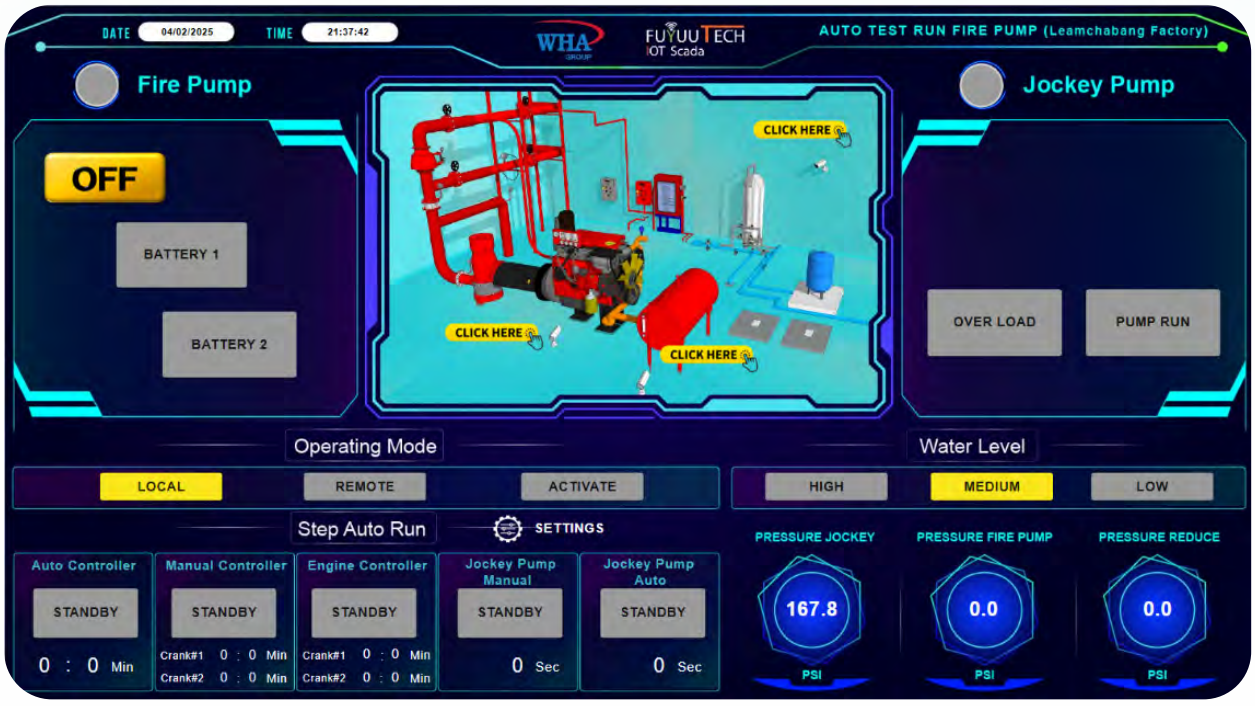
กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพอากาศที่มีผลต่อสุขภาพของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินโครงการตรวจวัด PM2.5 ให้ชุมชน ซึ่งเป็นมาตรการเสริมเพิ่มเติมจากที่กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ภายใต้โครงการนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 เป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมทุกนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ รวม 11 แห่ง เพื่อเฝ้าระวังคุณภาพอากาศและติดตามแนวโน้มของค่าฝุ่นละอองที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งหลังจากดำเนินการตรวจวัด กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการแจ้งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศให้แก่ คณะกรรมการไตรภาคี ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ประกอบด้วยตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและรับทราบข้อมูลร่วมกันอย่างโปร่งใส โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความมั่นใจให้แก่ชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ

โครงการปรับอัตราการเติมอากาศภายในอาคารให้เหมาะสมต่อสภาพอากาศภายนอก ใน WHA Tower

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบหมุนเวียนอากาศภายในอาคาร WHA Tower โดยติดตั้งระบบเติมอากาศจากภายนอก (Fresh Air) เพื่อเสริมสร้างคุณภาพอากาศภายในอาคารให้ดียิ่งขึ้น ระบบนี้ช่วยเพิ่มปริมาณออกซิเจน และลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ โดยทำงานอัตโนมัติผ่านเครื่องตรวจจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2 Detector) ที่จะสั่งการให้ระบบเติมอากาศทำงานเมื่อปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ภายในอาคารเกินค่ามาตรฐานที่กำหนด อากาศที่ถูกเติมเข้ามาผ่านการกรองด้วยไส้กรองอากาศคุณภาพสูงระดับ MERV14 ซึ่งออกแบบมาให้สามารถดักจับอนุภาคขนาดเล็กและสารก่อภูมิแพ้ในอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไส้กรองนี้สามารถกรองอนุภาคที่มีขนาดเล็กถึง 0.3 - 1.0 ไมครอน รวมถึงละอองเกสรดอกไม้ สปอร์เชื้อรา ขนและสะเก็ดผิวหนังของสัตว์เลี้ยง รวมไปถึง ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ทำให้คุณภาพอากาศภายในอาคารสะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนาอาคารที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้น สนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

โครงการ Auto Run ปั๊มน้ำดับเพลิง

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินโครงการคลังสินค้าที่ติดตั้งปั๊มน้ำดับเพลิงรวม 16 แห่ง ซึ่งตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ทีมงานต้องดำเนินการทดสอบระบบปั๊มน้ำดับเพลิงเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน อย่างไรก็ตาม การทดสอบแต่ละครั้งจำเป็นต้องมีการเดินทางไปยังสถานที่จริง ส่งผลให้เกิดการใช้เชื้อเพลิงจากยานพาหนะทั้งขาไปและขากลับ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อแก้ไขปัญหานี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนา โครงการ Auto Run ปั๊มน้ำดับเพลิง โดยเริ่มต้นโครงการนำร่อง ณ คลังสินค้าแหลมฉบัง ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยให้สามารถทดสอบปั๊มน้ำดับเพลิงผ่านระบบออนไลน์จาก WHA Tower โดยใช้เทคโนโลยีด้านวิศวกรรม เครื่องมือวัดและระบบความปลอดภัย ทำให้ทีมงานสามารถควบคุมและตรวจสอบระบบปั๊มน้ำได้จากระยะไกล โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสถานที่จริง ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำมันดีเซลได้ถึง 898.56 ลิตรต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 2.46 ตันเทียบเท่าต่อปี ซึ่งช่วยลดมลพิษทางอากาศและเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



รูปหน้าจอ Online โครงการ Auto Run Auto Run ปั๊มน้ำดับเพลิง

5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการจัดการมลพิษทางอากาศมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และสร้างผลกระทบทางบวกแก่สิ่งแวดล้อมและสังคม ไม่ว่าจะเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบควบคุมการจราจร (VMS) ที่จะช่วยลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและการจราจรติดขัดในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งการจราจรที่มีประสิทธิภาพนี้ช่วยลดเวลาในการเดินทางและเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้สัญจรภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ และยังลดค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้รถได้อีกด้วย

การใช้เทคโนโลยีสะอาดและพลังงานทางเลือกของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดก๊าซเรือนกระจกแล้วยังช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการปล่อยมลพิษทางอากาศอีกด้วย การดำเนินการเหล่านี้รวมถึงการติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศส่งผลให้พื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่โดยรอบมีคุณภาพอากาศที่ดีขึ้น เนื่องจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นเครื่องมือที่ช่วยตรวจสอบและควบคุมคุณภาพอากาศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ทำให้สามารถบริหารจัดการมลพิษทางอากาศได้อย่างรวดเร็ว ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ได้แสดงผลข้อมูลคุณภาพอากาศออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้เช่า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ สามารถติดตามข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส เพิ่มความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการมลพิษทางอากาศในฐานะปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นผู้นำด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแผนที่จะขยายโครงการและพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ ในอนาคตเพื่อจัดการมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม คลังสินค้า และโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางของภาคอุตสาหกรรมและการขนส่งที่อาจมีผลกระทบต่อคุณภาพอากาศของชุมชนโดยรอบ กลุ่มบริษัทฯ



มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ เช่น การพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานสะอาดภายในนิคมอุตสาหกรรม การส่งเสริมระบบขนส่งสีเขียวผ่านโครงการ WHA Mobility รวมถึงการติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศรอบนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเฝ้าระวังและบริหารจัดการคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินโครงการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อลดการปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ และนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนรอบข้าง อีกทั้งยังคงเดินหน้าพัฒนามาตรการและแผนงานใหม่ ๆ ที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการโครงการปลูกป่าในพื้นที่สีเขียวของนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งโครงการปลูกป่าเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจก (GHG) โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเริ่มแปลงทดลองที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล เอสเทท ระยอง (WHA IER) ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จบนพื้นที่รวม 24.4 ไร่ โดยปลูกต้นไม้ทั้งหมด 64,535 ต้น และพื้นที่สีเขียวนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 ดำเนินการปลูกแล้วเสร็จ รวมพื้นที่ 104 ไร่ จำนวนต้นไม้ที่ปลูกรวม 43,995 ต้น ซึ่งคาดว่าจะสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 668,724 ตันเทียบเท่าต่อปี และในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจะดำเนินการปลูกป่าเพิ่มเติมอีกจำนวน 126.5 ไร่ ในพื้นที่จังหวัดระยองและจังหวัดสระบุรี

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



1. Global Trend

ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นประเด็นสำคัญในระดับโลก โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ปรากฏให้เห็นชัดเจนและรุนแรงขึ้นในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติ เช่น คลื่นความร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง และพายุ ที่เกิดบ่อยครั้งและรุนแรง ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เศรษฐกิจ ชุมชน และคุณภาพชีวิตของมนุษย์ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่ต้องเผชิญกับความท้าทายในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในปี 2567 ความสำคัญของการเร่งดำเนินการตามเป้าหมายของความตกลงปารีส (Paris Agreement) และกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) ยังคงได้รับการเน้นย้ำ โดยมีเป้าหมายหลักในการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม เพื่อป้องกันผลกระทบที่ร้ายแรงต่อโลกและระบบนิเวศ

การประชุม 29th Conference of the Parties (COP29) ซึ่งจัดขึ้นในปลายปี 2567 ณ เมืองบากู ประเทศอาเซอร์ไบจาน ถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการผลักดันเป้าหมายการลดคาร์บอนในระดับโลก โดยเน้นการสนับสนุนการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น โซลาร์เซลล์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล และระบบจัดเก็บพลังงาน (Energy Storage) เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ขณะเดียวกัน บทบาทของการเงินด้านสิ่งแวดล้อม (Climate Finance) ยังคงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน และการเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับภัยพิบัติ นอกจากนี้ COP29 ยังให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบที่ไม่เท่าเทียมกันในกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะชุมชนที่มีรายได้น้อย ซึ่งมักเผชิญความยากลำบากในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยรัฐบาลของหลายประเทศและองค์กรเอกชนยังได้ปรับการตั้งเป้าหมาย Net Zero Emission หรือการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในระยะเวลาที่เร็วกว่าที่เคยกำหนด พร้อมผลักดันนวัตกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความพยายามของโลกในการรวมพลังเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2567 ไม่ใช่เพียงแค่ปัญหาสิ่งแวดล้อม แต่ยังเกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วน ทั้งในแง่เศรษฐกิจ การเมือง และสังคม การประสานความร่วมมือระหว่างประเทศและทุกภาคส่วนจะเป็นกุญแจสำคัญในการแก้ไขปัญหาและบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องในปี 2567 โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามเป้าหมายภายใต้ความตกลงปารีส และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593 การดำเนินงานในปีนี้มีความก้าวหน้าหลายด้าน ทั้งการขยายโครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ร่วมกับระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้แบตเตอรี่

พลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงการริเริ่มโครงการโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญ โดยมีเป้าหมายในการลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสะสม (รวมตามสัดส่วนการถือหุ้น) เป็น 657 เมกะวัตต์ในปี 2568 นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ การใช้แบตเตอรี่พลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ (Large-Scale Solar Battery Storage) และการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ร่วมกับระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy Management Systems) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสะสม (รวมตามสัดส่วนการถือหุ้น) ทั้งสิ้น 437 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดจำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 61,808 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี

ในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้ให้บริการโลจิสติกส์ผ่านการพัฒนาระบบขนส่งที่ลดการปล่อยคาร์บอน พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งได้ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนคาร์บอนต่ำ โดยร่วมมือกับชุมชนในกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดของเสียภายในองค์กรเอง

จากการดำเนินงานอย่างเข้มข้น และการมุ่งหน้าสู่เป้าหมายการเป็น Net Zero ในปี 2593 การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกมิติ

3. แนวทางการบริหารจัดการ

ความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยคาร์บอนในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับแนวทางการลงทุนในอนาคตให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะยาว และวัตถุประสงค์ของความตกลงปารีสในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิทั่วโลกให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยในทุกการลงทุน กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและความสามารถในการลดการปล่อยมลพิษจากกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งการตัดสินใจลงทุนในอนาคตจะคำนึงถึงความยั่งยืนและการพัฒนาในระยะยาว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยมลพิษ และลดการพึ่งพาพลังงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดแผนในการยกเลิกการลงทุนในสินทรัพย์หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง และไม่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยจะพิจารณาการเปลี่ยนแปลงการลงทุนในโครงการที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากขึ้น โดยเฉพาะในภาคที่ใช้พลังงานฟอสซิลหรือเทคโนโลยีที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 ตามแนวทาง Science-based Target Initiative (SBTi) โดยมีการกำหนดแผนการลงทุนที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง และโครงการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมแนวทางการลดการปล่อยคาร์บอนในทุกกระบวนการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาเกณฑ์และมาตรฐานการคัดเลือกโครงการลงทุนที่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้วิธีการวิเคราะห์และเชื่อมโยงการใช้จ่ายลงทุนในอนาคตกับเป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษ (Decarbonization Goals) โดยใช้การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้เทคโนโลยีที่มีความยั่งยืนในการวางแผนและจัดสรรงบประมาณการลงทุนในทุกโครงการ ทั้งนี้ การประเมินจะคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจมีผลกระทบต่อกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว และการตรวจสอบการปฏิบัติตามแผนการลงทุนเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการลงทุนจะช่วยผลักดันการเปลี่ยนแปลงไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนและปราศจากการปล่อยคาร์บอนสูง กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้พลังงานทางเลือก (Renewable Energy) ภายในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงสนับสนุนลูกค้าให้มีการลงทุนและเลือกใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น โดยตั้งเป้าหมายการผลิตพลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 1,200 เมกะวัตต์ภายในปี 2572 หรือเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 683,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี จากปัจจุบันที่มีพลังงานหมุนเวียนสะสม 437 เมกะวัตต์ในปี 2567



นอกจากการใช้พลังงานหมุนเวียนจากระบบพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ในการผลิตพลังงานสะอาดเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าสาธารณะ (Grid) เช่นการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานน้ำขนาดเล็ก (Hydro Micro Turbine Generator) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่นำแรงดันน้ำส่วนเกินมาผลิตกระแสไฟฟ้า โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2568 และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำของกลุ่มบริษัท WHAUP โดยการการติดตั้งระบบควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์แบบแปรผัน (Variable Speed Drive: VSD) เป็นการนำเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของเครื่องจักรอุปกรณ์ ลดการใช้พลังงาน และลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต

นอกจากนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแนวทาง Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) อย่างเคร่งครัด โดยได้ดำเนินการปรับการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนให้สอดคล้องกับ TCFD เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความโปร่งใสและสามารถสะท้อนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับกลยุทธ์การรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแล และการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของ TCFD รวมถึงการเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสากล

กรอบการบริหารจัดการประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเร่งด่วนของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อธุรกิจ เนื่องจากกิจกรรมต่าง ๆ พึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำฝนสำหรับการผลิตน้ำ และแสงอาทิตย์สำหรับพลังงานทดแทน ภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง และวาตภัย อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน เช่น พนักงาน และภายนอก เช่น ลูกค้าและชุมชน กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีบทบาทสำคัญในภาคอุตสาหกรรม ภาคสาธารณูปโภค และพลังงาน เพื่อบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของภาวะโลกร้อน

ในการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาความเคลื่อนไหวระดับโลก พร้อมวิเคราะห์ความเสี่ยงรอบด้าน ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ที่เกิดจากการปรับตัวของธุรกิจต่อการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนวัตกรรมใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมองหาโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงและโอกาส ดังนี้

การกำกับดูแล (Governance)

การจัดตั้งคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีหน้าที่กำกับดูแลประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะ

กำหนดความเสี่ยงและโอกาส (Risk and Opportunity)

การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

การพัฒนากลยุทธ์ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ทั่วทั้งองค์กร (Company-wide Risk Management) ที่ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

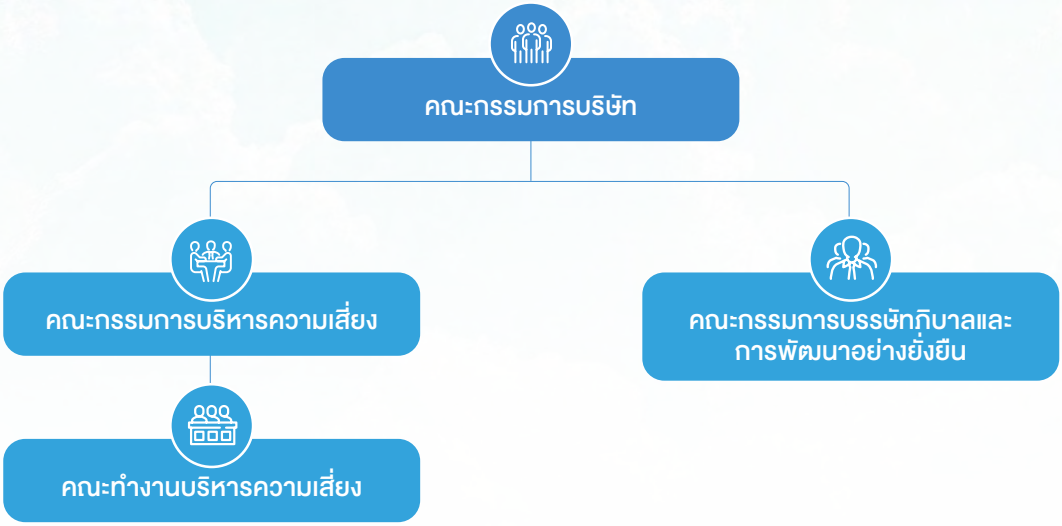
กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets) ที่ใช้ในการประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยทั้งสองคณะทำงานอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับผิดชอบการกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ดังกล่าว

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่วิเคราะห์และหารือเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อองค์กร โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน เช่น ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ตัวอย่างเช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy Risk) (ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ในหัวข้อการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต)

ผลการดำเนินงานของคณะทำงานจะถูกนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาประสิทธิภาพของการบริหารจัดการก่อนส่งต่อให้คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อให้มีการติดตามผลอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งมั่นให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้ (Risk Appetite) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้



หน่วยงานกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและขอบเขตความรับผิดชอบ

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท	กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จากการเฝ้าติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพและระบบการตรวจประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นอิสระจากคณะผู้บริหาร
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน	พัฒนากลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ติดตามความคืบหน้า ตรวจสอบ กำกับการบริหารความเสี่ยง พร้อมให้ความสำคัญในการดำเนินการนโยบายตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้มีการประชุมเพื่อติดตามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Issues) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยในปี 2567 คณะกรรมการได้มีการประชุมในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อพิจารณาและกำหนดแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ (Group CEO)	บริหารองค์กรตามนโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนด ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบริหารจัดการให้มีทรัพยากรเพียงพอต่อการบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	วางกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงประเมินและตรวจสอบปัจจัยความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินมาตรการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นำโดยคุณณัฐพรรษ ตันบุญเอก ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมการบริหารด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

การจูงใจในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากประเด็นที่เกี่ยวของกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของคณะผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านนี้ทุกคน โดยมีสัดส่วนแตกต่างกันไปสำหรับแต่ละตำแหน่งและหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้:

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Group CEO)

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่เชื่อมโยงกับค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) โดยตรงในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการจัดการสภาพภูมิอากาศขององค์กร ทั้งในระดับกลยุทธ์และการปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการลดมลพิษในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ CEO มีแรงจูงใจในการนำองค์กรไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนและสร้างผลกระทบที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ผู้บริหารระดับสูง (Senior Executive)

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่เชื่อมโยงกับค่าตอบแทน (Remuneration) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Senior Executive) โดยตรงในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ โดยให้การลดการปล่อยมลพิษเป็นภารกิจหลักที่ต้องทำอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น

ผู้บริหารจากแต่ละหน่วยธุรกิจต้องบรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 3 โดยการบรรลุ KPI ของแต่ละคนจะมีผลต่อโบนัสการประเมินผลการปฏิบัติงาน หากเป้าหมายพื้นฐานได้รับการบรรลุ การตั้ง KPI นี้จะช่วยเสริมแรงจูงใจให้ผู้บริหารมุ่งมั่นลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างผลสำเร็จที่ยั่งยืนให้กับองค์กร

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้กำหนด KPI สำหรับการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน โดยคิดเป็นร้อยละ 10 ของ KPI โดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด ซึ่งมีการเชื่อมโยงกับการประเมินผลด้านการเงิน การกำหนด KPI ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนี้มีความสำคัญต่อการกระตุ้นให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยในปี 2567 ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องสามารถบรรลุ KPI ได้สำเร็จ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ สำหรับผู้บริหารระดับสูงในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานด้านการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

1. การตั้งเป้าหมายในการติดตั้ง และการลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสะสม (รวมตามสัดส่วนการถือหุ้น) 1,200 เมกะวัตต์ภายในปี 2572 ซึ่งคาดว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ได้กว่า 683,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี
2. การตั้งเป้าหมายขยายจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าให้บริการ (WHA Mobility) เป็น 20,000 คันภายในปี 2572 ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานของผู้มีส่วนได้เสียได้ประมาณ 280,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี
3. การลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติลงประมาณ 25,000,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2572 เทียบเท่ากับปริมาณการใช้น้ำของภาคครัวเรือนกว่า 685,000 คน
4. การจัดการขยะแบบ Zero Waste โดยกำหนดเป้าหมายไม่ให้มีขยะฝังกลบหรือเผาทำลายภายในปี 2572

พนักงานในระดับผู้จัดการ (Manager)

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำตัวชี้วัด (KPI) สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดให้ทุกคนมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอนวัตกรรมและแนวทางปฏิบัติที่ช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในทุกขั้นตอน





3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากปัญหานี้มีผลกระทบทั้งในระดับธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่เพิ่มความเสี่ยงต่อการดำเนินงานในรูปแบบของความไม่แน่นอนด้านทรัพยากร วัตถุดิบ และกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังเปิดโอกาสให้ธุรกิจพัฒนานวัตกรรมและการปรับตัวที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านความยั่งยืนของลูกค้า นักลงทุน และชุมชนได้อย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยนำประเด็นดังกล่าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และลดผลกระทบในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis)

เครื่องมือสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสนี้ คือ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Scenario Analysis) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 โดยในการวิเคราะห์ได้กำหนดกรอบระยะเวลาการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในมิติของความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) โดยแบ่งออกเป็นระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะกลาง (3-10 ปี) และระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) รวมถึงการวางแผนโครงการปรับตัวต่อความเสี่ยง เช่น การปรับตัวต่อความเสี่ยงจากปัจจัยด้านกายภาพและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ใช้การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis) เพื่อสร้างความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอ้างอิงแนวทางของ คณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ซึ่งครอบคลุม 4 สถานการณ์ สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพ การวิเคราะห์ใช้โมเดล Representative Concentration Pathways (RCP) ของ คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขณะที่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน อ้างอิงจากสถานการณ์ที่จัดทำโดย สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) นอกจากนี้ การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตยังคำนึงถึงกฎระเบียบใหม่ในประเทศไทย เช่น เป้าหมายของรัฐบาลที่จะทำให้ประเทศไทยบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2608



ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
1–3 ปี	3–10 ปี	10 ปีขึ้นไป

รูปแบบสถานการณ์ในอนาคต (Type of Climate Related Scenario Analysis)

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)		ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	
สถานการณ์ 1 RCP 8.5	สถานการณ์ 2 RCP 2.6	สถานการณ์ 1 IEA STEPS	สถานการณ์ 2 IEA NZE 2050
เป็นสถานการณ์ที่นโยบายที่ใช้ในการแก้ปัญหาเรื่องสภาพอากาศยังไม่มีความเคร่งครัดและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังสูงอยู่ ที่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงมีอยู่ ที่อาจจะส่งผลให้อุณหภูมิสูงขึ้น เกิดการขาดแคลนน้ำและการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่แปรปรวนและรุนแรงขึ้น รวมถึงโอกาสทางธุรกิจไม่มีความแตกต่างจากสถานการณ์ปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเข้าสู่เศรษฐกิจที่มีการใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ โดยมีการพัฒนาเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส	นโยบายที่ใช้จัดการปัญหาสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันยังไม่มีความเข้มงวดเพียงพอ ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งนำไปสู่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Physical Changes) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และผลกระทบต่าง ๆ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ยังคงมีอยู่	การเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจที่มีคาร์บอนต่ำอย่างรวดเร็วผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่มุ่งลดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิทั่วโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส (การบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2593)

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	RCP 8.5 Scenario	RCP 2.8 Scenario
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดอุทกภัย ในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ	• การพัฒนาโครงการและการก่อสร้างอาจเกิดความล่าช้า ซึ่งอาจส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ทั้งยังกระทบกับภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ และเสียความไว้วางใจจากลูกค้าหากไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด • การดำเนินธุรกิจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต้องหยุดชะงักเนื่องจากอุทกภัย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธุรกิจของลูกค้า และส่งผลกระทบทางอ้อมจากการจัดการสายโซ่อุปทาน เช่น สินค้าไม่สามารถจัดส่งได้ตรงตามเวลา ราคาสินค้าแพงขึ้น เป็นต้น • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและป้องกันอุทกภัย เช่น การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการจัดทำ Ramp ภายในโครงการที่มีความเสี่ยง การเตรียมอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วม กระสอบทราย เครื่องสูบน้ำ • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น • ความเสียหายต่อสินทรัพย์และทรัพย์สิน เช่น โครงสร้างพื้นฐานเสียหาย เสื่อมสภาพก่อนอายุใช้งาน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอาคารหรือเครื่องจักร แผงโซลาร์เซลล์ ผลกระทบระยะสั้น : ปานกลาง ผลกระทบระยะกลาง : ปานกลาง ผลกระทบระยะยาว : ปานกลาง	• ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถสังเกตได้หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่ำต่อค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและรายได้ ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ ผลกระทบระยะกลาง : ต่ำ ผลกระทบระยะยาว : ต่ำ

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	RCP 8.5 Scenario	RCP 2.8 Scenario
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดภัยแล้ง ในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ	• ปริมาณน้ำที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมจะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความไว้วางใจจากลูกค้า อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนรับมือในการจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการเพิ่มกำลังการผลิต Reclamation Water เพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งน้ำจากธรรมชาติให้ได้มากที่สุด • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการจัดหาทรัพยากรน้ำ • ลูกค้าอาจลดกำลังการผลิตลง ทำให้มีความต้องการใช้น้ำน้อยลง ส่งผลให้รายได้ลดลงตามลำดับ มากไปกว่านั้นอาจจะเป็นเหตุผลที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจย้ายสถานที่ไปยังประเทศอื่นหรือพื้นที่อื่น • มีความจำเป็นต้องเพิ่มทุนวิจัยและพัฒนาในสินค้าและบริการชนิดใหม่ ๆ เพื่อต่อสู้กับปัญหาภัยแล้ง ผลกระทบระยะสั้น : ปานกลาง ผลกระทบระยะกลาง : ปานกลาง ผลกระทบระยะยาว : ปานกลาง	• ความรุนแรงและความถี่ของปัญหาภัยแล้งจะน้อยกว่ากรณีอุณหภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงทำให้มีผลกระทบต่อเงินทุนและต้นทุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระดับต่ำ ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ ผลกระทบระยะกลาง : ต่ำ ผลกระทบระยะยาว : ต่ำ
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดพายุ ฝนฟ้าคะนอง และฟ้าผ่า	• ฝนฟ้าคะนอง และฟ้าผ่าอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานโดยรวม เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง เบี้ยประกันภัยที่สูงขึ้น • ความเสียหายต่อสินทรัพย์และทรัพย์สิน เช่น โครงสร้างพื้นฐานเสียหาย เสื่อมสภาพก่อนอายุใช้งาน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอาคาร หรือเครื่องจักร แผงโซล่าร์เซลล์ • ผลกระทบทางอ้อมจากการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เช่น สินค้าไม่สามารถจัดส่งได้ตรงตามเวลา ราคาสินค้าแพงขึ้น เป็นต้น ผลกระทบระยะสั้น : ปานกลาง ผลกระทบระยะกลาง : ปานกลาง ผลกระทบระยะยาว : ปานกลาง	• ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถสังเกตได้หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่ำต่อค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและรายได้ ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ ผลกระทบระยะกลาง : ต่ำ ผลกระทบระยะยาว : ต่ำ
ความเสี่ยงแบบเรื้อรัง: อุณหภูมิโดยเฉลี่ยสูงขึ้น	• อุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้นอาจส่งผลให้อากาศภายในคลังสินค้าไม่ถ่ายเท ผู้เช่าจึงอาจขอปรับปรุงอาคารหรือติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อน ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ ซ่อมบำรุงสูงขึ้น • วัสดุก่อสร้างที่ใช้ในตัวอาคาร (หลังคาเมทัลชีทหรือแผ่นหลังคาโปร่งแสง) อาจชำรุดเสียหายเร็วขึ้น และก่อให้เกิดผลกระทบด้านการเงิน เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงที่สูงขึ้นต้นทุนที่สูงขึ้นในโครงการก่อสร้าง ผลกระทบระยะสั้น : ปานกลาง ผลกระทบระยะกลาง : ปานกลาง ผลกระทบระยะยาว : ปานกลาง	• กรณีนี้ มีความเสี่ยงต่ำและผลกระทบน้อยกว่ากรณีที่อุณภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส แต่อาจส่งผลให้อากาศภายในคลังสินค้าไม่ถ่ายเทบ้างเล็กน้อย ผู้เช่าจึงอาจขอปรับปรุงอาคารหรือติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อน ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ซ่อมบำรุงสูงขึ้น • วัสดุก่อสร้างที่ใช้ในตัวอาคารอาจชำรุดเสียหายเร็วขึ้น ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ ผลกระทบระยะกลาง : ต่ำ ผลกระทบระยะยาว : ต่ำ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	IEA STEPS Scenario	IEA NZE 2050 Scenario
นโยบายและข้อกฎหมาย: การเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การจัดเก็บภาษีคาร์บอน	ภาษีคาร์บอนจะมีผลบังคับใช้ในปี 2031 โดยราคาคาร์บอนเริ่มต้นที่ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ และจะคงที่ตลอดไป **ผลกระทบและกรอบเวลา** • ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับธุรกิจและการเงินไม่น่าจะรุนแรง เนื่องจากกฎหมายยังไม่ถูกบังคับใช้ในอนาคตอันใกล้ นอกจากนี้ มาตรการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์การดำเนินงานในปัจจุบันได้รับการพิจารณาว่าเพียงพอ และกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการและลดความเสี่ยงนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ • เทคโนโลยีที่ใช้คาร์บอนต่ำใหม่ ๆ มักต้องการการลงทุนเริ่มต้นที่สูง • กลุ่มบริษัทฯ จะต้องลงทุนเพิ่มเติมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดใหม่ ซึ่งจะเพิ่มภาระต้นทุนในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ • EBITDA ที่ลดลงหลังจากหักภาษีคาร์บอน (%) - เริ่มจากปี 2031 = -0.02%	ภาษีคาร์บอนจะมีผลบังคับใช้ในปี 2026 โดยราคาคาร์บอนจะพิจารณาจากสถานการณ์ทางสภาพอากาศจาก NGFS **ผลกระทบและกรอบเวลา** • รัฐบาลอาจต้องมีการบังคับใช้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคตอันใกล้ โดยมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมหนัก • การเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจทำให้ต้นทุนวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น • ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศ • เทคโนโลยีที่ใช้คาร์บอนต่ำใหม่ ๆ มักต้องการการลงทุนเริ่มต้นที่สูง • กลุ่มบริษัทฯ จะต้องลงทุนเพิ่มเติมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดใหม่ ซึ่งจะเพิ่มภาระต้นทุนในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ • EBITDA ที่ลดลงหลังจากหักภาษีคาร์บอน (%) - 2026 = -0.58% (55 ล้านบาท) - 2030 = -0.88% - 2040 = -1.6% - 2050 = -5.2%
เทคโนโลยี: ต้นทุนของเทคโนโลยีใหม่	• เทคโนโลยีที่มีคาร์บอนต่ำใหม่มักต้องการการลงทุนเริ่มต้นที่สูง • จำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมในด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด ก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายรวมในการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ • กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาว่าสถานการณ์นี้มีผลกระทบต่ำต่อองค์กร เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทนที่นำเสนอให้แก่ลูกค้า รวมถึงการนำไปใช้ภายในบริษัทฯ เอง ซึ่งช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา **ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ** **ผลกระทบระยะกลาง : ไม่มีผลกระทบ** **ผลกระทบระยะยาว : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้)	• เทคโนโลยีที่มีคาร์บอนต่ำใหม่มักต้องการการลงทุนเริ่มต้นที่สูง • จำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมในด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด ซึ่งเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายรวมในการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ • กลุ่มบริษัทฯ มองว่าสถานการณ์นี้เป็นโอกาส เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทนที่นำเสนอให้ลูกค้าและใช้ภายในกลุ่มบริษัทฯ เอง เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา **ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ** **ผลกระทบระยะกลาง : ไม่มีผลกระทบ** **ผลกระทบระยะยาว : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	IEA STEPS Scenario	IEA NZE 2050 Scenario
ตลาด: การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำ	• ความต้องการของลูกค้าได้เปลี่ยนแปลงไปโดยหันมามองหาสวนอุตสาหกรรมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำมากขึ้น • กลุ่มบริษัทฯ อาจจำเป็นต้องลงทุนในแหล่งพลังงานทดแทน อาคารที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และตัวเลือกการขนส่งที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การเปลี่ยนแปลงในความต้องการของลูกค้าก็อาจทำให้มีการลดลงของความต้องการในผลิตภัณฑ์และบริการบางประเภทของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งต้องการการปรับตัวและลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าในยุคที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยคาร์บอน **ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ** **ผลกระทบระยะกลาง : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้) **ผลกระทบระยะยาว : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้)	• ความต้องการของลูกค้าได้เปลี่ยนแปลงไปโดยมองหาสวนอุตสาหกรรมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำมากขึ้น • กลุ่มบริษัทฯ อาจจำเป็นต้องลงทุนในแหล่งพลังงานทดแทน อาคารที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และตัวเลือกการขนส่งที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เพื่อรองรับความต้องการในการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ลูกค้าให้ความสำคัญกับพลังงานสีเขียวและพลังงานทดแทนมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำเสนอการแก้ปัญหาในเรื่องพลังงานทดแทนให้แก่ลูกค้าเพื่อรองรับความต้องการนี้ • ความต้องการในผลิตภัณฑ์และบริการบางประเภทของกลุ่มบริษัทฯ อาจลดลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในความชอบและความต้องการของลูกค้า **ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ** **ผลกระทบระยะกลาง : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้) **ผลกระทบระยะยาว : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้)
ชื่อเสียง: ข้อจำกัดในการเข้าถึงเงินทุน	• บริษัทที่ถูกมองว่าไม่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมหรือที่ล้าหลังในเรื่องความยั่งยืนอาจประสบปัญหาในการดึงดูดการลงทุน • บริษัทที่มีชื่อเสียงเสียหายอาจเผชิญกับอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นในการขอกู้ยืม หรือเงื่อนไขที่ไม่เอื้ออำนวยในการออกตราสารหนี้ เนื่องจากนักลงทุนและเจ้าหนี้มองว่าเป็นความเสี่ยงสูง • หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ลูกค้า นักลงทุน ชุมชน และสังคม) ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับความยืดหยุ่นทางสภาพภูมิอากาศ อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและส่งผลต่อผลลัพธ์ทางการเงินในระยะยาว **ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ** **ผลกระทบระยะกลาง : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้) **ผลกระทบระยะยาว : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้)	• บริษัทที่ถูกมองว่าไม่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมหรือที่ล้าหลังในเรื่องความยั่งยืนอาจประสบปัญหาในการดึงดูดการลงทุน • บริษัทที่มีชื่อเสียงเสียหายอาจเผชิญกับอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นในการขอกู้ยืม หรือเงื่อนไขที่ไม่เอื้ออำนวยในการออกตราสารหนี้ เนื่องจากนักลงทุนและเจ้าหนี้มองว่าเป็นความเสี่ยงสูง • หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ลูกค้า นักลงทุน ชุมชน และสังคม) ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับความยืดหยุ่นทางสภาพภูมิอากาศอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและส่งผลต่อผลลัพธ์ทางการเงินในระยะยาว **ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ** **ผลกระทบระยะกลาง : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้) **ผลกระทบระยะยาว : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ** (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้)

โอกาส (Opportunity) อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาส (Opportunity)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	IEA STEPS Scenario	IEA NZE 2050 Scenario
การเปลี่ยนแปลงความต้องการ: ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำ	• ความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดอสังหาริมทรัพย์สำหรับพลังงานทดแทน การปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาคารที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสร้างโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทฯ • กลุ่มบริษัทฯ สามารถเพิ่มโอกาสในตลาดจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน (เช่น BREEAM LEED เป็นต้น) • กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการสร้างขยะได้ด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน • กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท WHAUP สามารถมุ่งเน้นการให้บริการพลังงานทดแทน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อสนับสนุนลูกค้าที่ต้องการใช้แหล่งพลังงานทดแทน ผลกระทบระยะสั้น : ไม่มีผลกระทบ ผลกระทบระยะกลาง : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้) ผลกระทบระยะยาว : กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ (ยังไม่สามารถระบุระดับผลกระทบได้)	• ความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดอสังหาริมทรัพย์สำหรับพลังงานทดแทน การปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาคารที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสร้างโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทฯ • กลุ่มบริษัทฯ สามารถเพิ่มโอกาสในตลาดจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน (เช่น BREEAM, LEED เป็นต้น) • กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการสร้างขยะได้ด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน • กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท WHAUP สามารถมุ่งเน้นการให้บริการพลังงานทดแทน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อสนับสนุนลูกค้าที่ต้องการใช้แหล่งพลังงานทดแทน ซึ่งโอกาสนี้มีมูลค่าประมาณ 413 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโดยประมาณที่ 231 ล้านบาท ผลกระทบระยะสั้น : ต่ำ ผลกระทบระยะกลาง : ต่ำ ผลกระทบระยะยาว : ต่ำ

3.3 กลยุทธ์และโอกาสทางธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางกลยุทธ์ในการเปลี่ยนแปลงสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบอย่างลึกซึ้งต่อโลกทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะผลกระทบต่อความยั่งยืนในระยะยาวของธุรกิจ การมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือศูนย์ (Net Zero) จึงถือเป็นพันธกิจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมเผชิญกับความท้าทายและสร้างความยั่งยืนในอนาคต ด้วยเหตุนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ที่ครอบคลุมและเข้มแข็ง เพื่อก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการลดความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมและการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ผ่านการบูรณาการใน 3 ด้านหลักที่สำคัญ





1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Decarbonize Own Operations)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกหน่วยงาน ควบคู่กับการเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด เช่น การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ การใช้ระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ และการนำเทคโนโลยีที่ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลมาใช้ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี รูปแบบผลิตภัณฑ์ และห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกระบวนการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีการจัดโครงการฝึกอบรมและรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในด้านการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับบุคคล เพื่อให้ทุกคนในองค์กรเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย Net Zero อย่างแท้จริง (ผลการดำเนินงานและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 จากการใช้กลยุทธ์นี้ แสดงไว้ในหัวข้อผลการดำเนินงาน)

2. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตการลงทุน (Decarbonize Investment Portfolio)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 โดยการเร่งลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและส่งเสริมการลงทุนในโครงการที่ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ อาทิ โรงไฟฟ้าพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนของพลังงานสะอาดในพอร์ตการลงทุน ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษ การสนับสนุนโครงการโลจิสติกส์สีเขียว และการจัดตั้งระบบติดตามและประเมินผลกระทบของกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ มีส่วนช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในระยะยาว (ผลการดำเนินงานและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 จากการใช้กลยุทธ์นี้ แสดงไว้ในหัวข้อผลการดำเนินงาน)

3. การสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืน (Develop Sustainable Ecosystem)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืน โดยการร่วมมือกับชุมชน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนากระบวนการและโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อาทิ การจัดตั้งโครงการการเรียนรู้ด้านความยั่งยืนในชุมชน การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานโยบายและกรอบการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero เช่น การกำหนดมาตรฐานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในโครงการใหม่ การสนับสนุนการจัดซื้อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการสร้างแรงจูงใจให้กับคู่ค้าและผู้ประกอบการที่มีส่วนช่วยลดการปล่อยมลพิษ ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและมีความสมดุลในทุกมิติ

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในเส้นทางสู่ Net Zero ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่ากลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อโลกและสังคมในระยะยาว

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบด้าน โดยเริ่มจากการระบุความเสี่ยงที่สำคัญตามระดับความรุนแรง โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความเกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เข้าใจถึงประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการทำความเข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ เช่น ผลกระทบด้านการผลิต การดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า

นอกจากนี้ การประเมินประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ในปัจจุบันถือเป็นอีกหนึ่งกระบวนการสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการที่นำมาใช้สามารถลดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต โดยการวางแผนเชิงกลยุทธ์และจัดทำแผนป้องกันที่ครอบคลุม ทั้งในระดับโครงการและระดับองค์กร เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงใหม่และสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต

WHA GROUP'S CLIMATE RISK MANAGEMENT PROCESS

การระบุความเสี่ยง

- การระบุความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ โดยใช้การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Scenario Analysis
- การจัดประเภทความเสี่ยงที่ระบุได้เป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ

การประเมินความเสี่ยง

- การคำนวณระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมินที่ได้มาตรฐานเพื่อประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร พร้อมทั้งการกำหนดขอบเขตของความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ

การกำหนดมาตรการและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

- การกำหนดมาตรการและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Process) เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศในทุกระดับขององค์กร (Company-wide Risk Management) โดยครอบคลุมในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้
- การกำหนดมาตรการเพื่อเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการกลับสู่สภาพก่อนที่ได้รับผลกระทบเพื่อให้การฟื้นฟูมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การรายงานความเสี่ยงการตรวจสอบและการสื่อสาร

- การสื่อสารความเสี่ยงไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกคน เพื่อสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในองค์กร และนำเสนอความคืบหน้าการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส
- การเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อเผยแพร่ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



โครงการและแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านกายภาพ

การจัดการความเสี่ยงจากอุทกภัย

- เลือกพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดอุทกภัยหรือไม่มีรายงานการเกิดอุทกภัยในอดีตสำหรับพัฒนาโครงการ ทั้งนี้ โครงการส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ในย่านบางนา-ตราด หรือเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดภัยพิบัติ
- ออกแบบและก่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วมให้เหมาะสมกับสถิติฝนและน้ำท่าในแต่ละพื้นที่โครงการ ติดตั้งและตรวจวัดปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ บ่อหน่วงน้ำฝน ของทุกโครงการนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ทำการขุดลอกบ่อเพื่อรองรับการระบายน้ำในกรณีที่เกิดอุทกภัยอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม การออกแบบของระบบระบายน้ำต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบน้ำธรรมชาติดั้งเดิม กล่าวคือจะไม่มีการก่อสร้างขวางทางน้ำเดิม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติและชุมชนโดยรอบ
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ เช่น จัดทำ Ramp ภายในโครงการที่มีความเสี่ยง
- ติดตั้งและตรวจวัดปริมาณความลึกฝนอย่างต่อเนื่องทุกนิคมอุตสาหกรรม
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาคันกั้นน้ำและปั๊มน้ำตามกำหนดเพื่อให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา
- ติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดและแจ้งเตือนระดับน้ำในรางระบายน้ำฝนที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) เพื่อแจ้งเตือนและเตรียมแผนการแก้ไขและป้องกันปัญหาน้ำท่วมได้ทันท่วงที
- ติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดและแจ้งเตือนระดับน้ำ รวมถึงระบบ SCADA ควบคุมการทำงานของอุปกรณ์สูบน้ำเพื่อตรวจสอบระดับน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดสรรปริมาณน้ำดิบในบ่อรับน้ำดิบและบ่อกักเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL)
- กำหนดแผนและขั้นตอนการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน รวมไปถึงการซ้อมแผนเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับสภาพอากาศแปรปรวน
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ

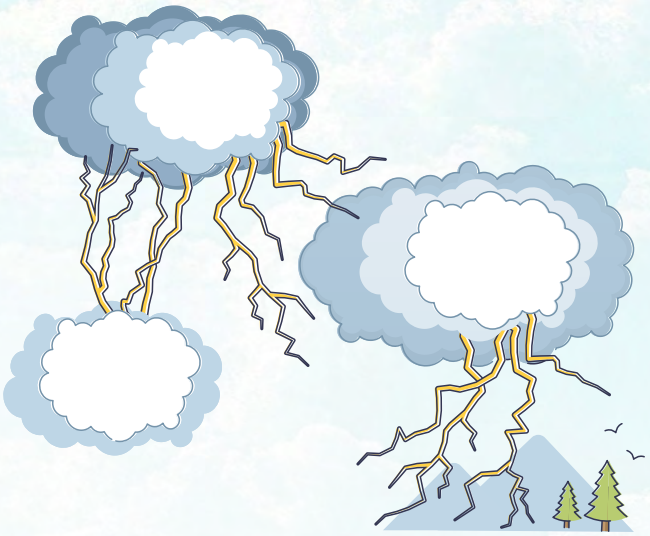


การจัดการความเสี่ยงจากภัยแล้ง

- นำโครงการ Natural Water SCADA มาใช้เพื่อบริหารการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำ ระบบควบคุมการทำงานอุปกรณ์สูบน้ำอัตโนมัติเพื่อตรวจสอบระดับน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดสรรปริมาณน้ำดิบในบ่อรับน้ำดิบและบ่อกักเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL)
- พิจารณาแหล่งน้ำจากหน่วยงานท้องถิ่นหรือเอกชนที่มีศักยภาพ เพื่อเสริมปริมาณน้ำต้นทุนในการให้บริการลูกค้าอุตสาหกรรม (Alternative Raw Water Resources) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการกลั่นน้ำทะเลเป็นน้ำจืด (Desalination Technologies)
- ตรวจสอบและประเมินการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ และรายงานให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างน้อยเดือนละครั้ง
- ดูแลซ่อมแซมดินรอบ ๆ คันกั้นน้ำในบริเวณระบบจ่ายน้ำเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทรุดตัว
- สร้างบ่อและอ่างกักเก็บน้ำเพิ่มเพื่อให้พื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ มีน้ำใช้อย่างเพียงพอ โดยสร้างอ่างกักเก็บน้ำเพิ่มที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) โดยมีปริมาณความจุน้ำเพิ่มขึ้นจาก 416,671 เป็น 800,271 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนั้น ได้ติดตั้งปั๊มน้ำแบบทุ่นลอย (Floating Pump) เพื่อเพิ่มความสามารถในการสูบน้ำได้มากที่สุดถึงระดับความจุต่ำสุดของอ่างเก็บน้ำ 998,798 ลูกบาศก์เมตร
- ปรับปรุงบ่อน้ำบาดาลที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาน้ำภายในพื้นที่ขึ้นวันละ 1,121 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 10 ของความต้องการใช้น้ำ
- กลุ่มบริษัทฯ ใช้ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และยังสามารถลดปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะด้วย โครงการดังกล่าวยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำดิบและหลีกเลี่ยงโอกาสเกิดข้อขัดแย้งจากการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนในพื้นที่ จึงได้รับพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ

การจัดการความเสี่ยงจากพายุและฟ้าผ่า

- เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่มีมาตรฐานสูง จึงมีความทนทานและสามารถรองรับสภาวะอากาศที่รุนแรงได้
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดอุณหภูมิ ป้องกัน Overheated และป้องกันฟ้าผ่า
- ตรวจสอบงานติดตั้งอย่างละเอียดถี่ถ้วนให้เป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบระบบยึดจับที่สามารถทนแรงลมได้ 25 เมตรต่อวินาที (เทียบเท่าทนพายุโซนร้อน)
- เฝ้าติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างใกล้ชิดผ่านช่องทางรับข่าวสารต่าง ๆ และแจ้งเตือนลูกค้าเพื่อเตรียมความพร้อม
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ



การจัดการความเสี่ยงจากอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น

- เลือกใช้วัสดุที่พัฒนาจากนวัตกรรมใหม่ในการก่อสร้างคลังสินค้า เพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคาร และเสริมประสิทธิภาพของตัวโครงสร้างรวมถึงการระบายอากาศ
- จัดทำแผนการจัดการภัยพิบัติและความเสี่ยงในระยะยาว
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์โดยใช้ Long L-fleet เพื่อให้มีการระบายอากาศที่ดีขึ้นใต้โมดูล PV
- เพิ่มความตระหนักและความสามารถในการรับมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การจัดการความเสี่ยงจากเทคโนโลยี

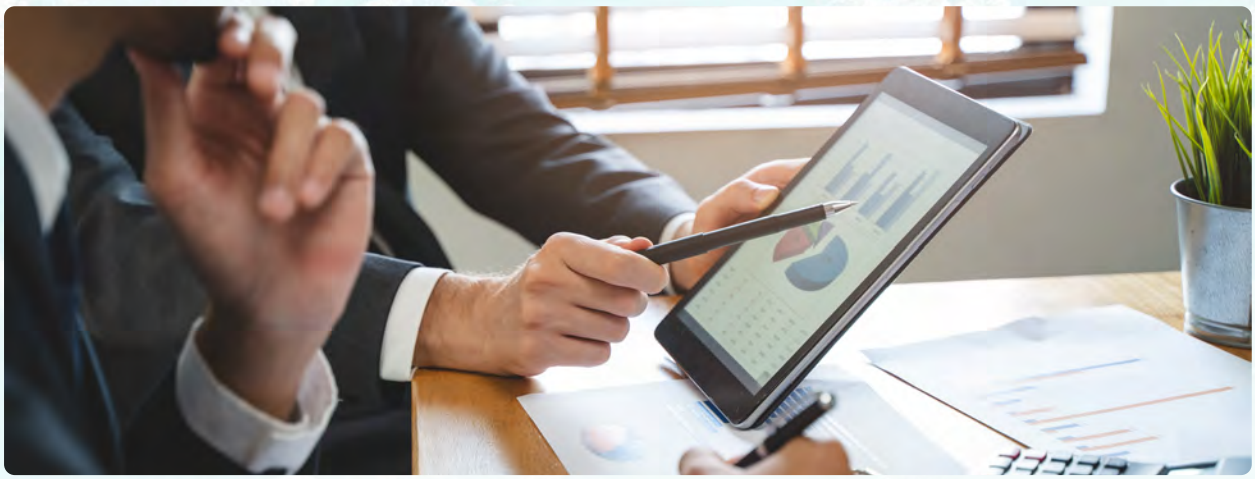
- ขยายธุรกิจการให้บริการด้านพลังงานทางเลือก ด้วยความพร้อมตั้งแต่ในขั้นตอนการออกแบบอาคารจึงสามารถติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาได้ทันที ทั้งนี้ บริการติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคาดำเนินงานภายใต้กลุ่มบริษัท WHAUP ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในบริการด้านพลังงานครบวงจร
- ศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต
- ศึกษาเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในด้านกระบวนการก่อสร้างและวัสดุที่ใช้ในอาคารเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

แผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการออกกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการความเสี่ยงจากนโยบายและข้อกฎหมาย

- ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกำหนดแนวทางเพื่อบรรเทาผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ
- วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- มุ่งเน้นการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงวัสดุที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดปริมาณของเสีย ตลอดจนส่งเสริมให้นำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล





การจัดการความเสี่ยงจากความต้องการในตลาด

- นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมแนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART ECO Industrial Estates) ซึ่งช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตของโรงงาน ระบบโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่น ๆ ให้เป็นไปอย่างราบรื่น
- ออกแบบและก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น LEED Certification เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้ามีความสนใจอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- นำเสนอบริการด้านพลังงานทางเลือก โดยเฉพาะพลังงานจากแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถติดตั้งระบบร่วมกับอาคารคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ และจะช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย
- ส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืนด้วยระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจรที่ช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น รถยนต์ไฟฟ้า สถานีชาร์จไฟฟ้า และซอฟต์แวร์ ผ่านธุรกิจ Mobilix ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโซลูชั่นกรีนโลจิสติกส์ครบวงจร
- ส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน เช่น รถยนต์ไฟฟ้า สวิตช์เชื้อเพลิง

การจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบต่อชื่อเสียง

- วางกลยุทธ์เพื่อลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และส่งเสริมให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจหันมาใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
- กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

การวางแผนด้านการเงิน

- กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวางแผนทางการเงินอย่างรอบคอบและครอบคลุม เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งถือเป็นประเด็นสำคัญในยุคปัจจุบัน โดยการวางแผนดังกล่าวครอบคลุมในหลายด้านที่มีผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการต้นทุนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายลงทุน (CAPEX) เพื่อสนับสนุนโครงการและนวัตกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (M&A) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีแผนการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) บนพื้นที่โรงกรองน้ำของกลุ่มบริษัทฯ รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าประมาณ 1.62 เมกะวัตต์พีค (MWp) ภายในระยะเวลา 2 ปีข้างหน้า ซึ่งจากการประเมินเบื้องต้น คาดว่าจะสามารถช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 9.26 ล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 277.71 ล้านบาทตลอดอายุโครงการภายในปี 2598 ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาวเท่านั้น แต่ยังเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการประเมินและปรับแผนกลยุทธ์ด้านการเงินให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ เพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมและตอบสนองต่อความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แม้ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถบรรลุเป้าหมายด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ได้ตั้งไว้อย่างสมบูรณ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า โดยจะดำเนินโครงการใหม่ ๆ ที่เน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการประเมินการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในฐานะหัวข้อสำคัญ (Materiality) สำหรับการดำเนินธุรกิจ และได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญเพื่อให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกช่วงเวลา โดยมีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ดังนี้

แผนการดำเนินงาน	แนวทาง
เพิ่มสัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน	มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนของการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว
ปรับปรุงและเปลี่ยนกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	การปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกด้าน ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการขนส่ง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการลดการใช้พลังงานและการเพิ่มผลผลิต รวมถึงสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในองค์กรภาคธุรกิจ และประเทศไทยโดยการสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการขนส่ง
เพิ่มสัดส่วน Green Portfolio ภายในกลุ่มธุรกิจ	เพิ่มสัดส่วนของ Green Portfolio ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การลงทุนในสินทรัพย์และกิจกรรมที่มีผลกระทบต่ำต่อสภาพแวดล้อม จะเป็นการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรอบห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	พัฒนาและนำเสนอสินค้าหรือบริการที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรอบห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความยั่งยืนในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการบริโภคและการรีไซเคิล
สร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	การสร้างความตระหนักรู้ในด้านการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญในการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย ทั้งพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในองค์กรและสังคม
วางแผนการปลูกป่า ดูแลป่าไม้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศด้วยวิธีทางธรรมชาติ	ดำเนินโครงการปลูกป่าและดูแลป่าไม้เพื่อช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการใช้วิธีทางธรรมชาติในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศ ซึ่งจะช่วยในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ กำลังเดินหน้าไปสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วน

ความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีบทบาทนำในการรับมือกับปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ที่ผสมผสานเทคโนโลยี นวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

1. **บทบาทและเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**
   กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำศักยภาพด้านเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจกและภาวะโลกร้อน โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการผลักดันการใช้พลังงานหมุนเวียนและการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนการสร้างความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า

2. **ความสำเร็จด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** ด้วยความมุ่งมั่นและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายสำคัญในการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และกำลังดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 โดยสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดโดย Science-Based Targets Initiative (SBTi)
3. **ความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนของกลุ่มบริษัทฯ และภาคส่วนอื่น ๆ** กลุ่มบริษัทฯ ได้เร่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายของความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการจำกัดอุณหภูมิทั่วโลกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกด้านของการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2566 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรจากสถาบันการศึกษาชั้นนำ บริษัทเอกชน และองค์กรภาครัฐในการจัดตั้งกลุ่มความร่วมมือทางเทคโนโลยีการจับกัก การใช้ และการเก็บกักคาร์บอนของประเทศไทย (Thailand CCUS Consortium) โดยกลุ่มความร่วมมือนี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในเทคโนโลยีการจับกัก การใช้ และการเก็บกักคาร์บอน (CCUS) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี CCUS ในประเทศไทยให้ยั่งยืน เพื่อประโยชน์ในอนาคตสูงสุด รวมถึงการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิทั่วโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามเป้าหมายของความตกลงปารีส โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนสำคัญในด้านการสนับสนุนการดำเนินงาน สนับสนุนแนวคิดด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการกักเก็บคาร์บอนต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะกรรมการขับเคลื่อน Thailand CCUS Alliance (TCCA) ภายใต้ Thailand CCUS Consortium ร่วมกับศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติและเครือข่ายพันธมิตรชั้นนำ โดยมีพันธกิจหลักในการเร่งพัฒนา เทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Storage - CCUS) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ของประเทศไทย โดยเทคโนโลยี CCUS ถือเป็นกุญแจสำคัญในการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) ท่ามกลางแรงกดดันในการลดการปล่อยมลพิษ เทคโนโลยีนี้ไม่เพียงช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเปิดโอกาสให้ภาคอุตสาหกรรมเติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในตลาดโลก เพื่อให้ CCUS สามารถนำมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม สร้างกรอบนโยบายที่เอื้อต่อการลงทุน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ การบูรณาการ CCUS เข้ากับพลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาเทคโนโลยีการใช้ประโยชน์จากคาร์บอนจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบพลังงานโดยรวม หากสามารถนำ CCUS ไปใช้ในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เช่น โรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี และการผลิตภาคอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นระบบ ประเทศไทยจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญ เดินหน้าสู่เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในยุคเศรษฐกิจสีเขียวอย่างมั่นคง

การกำกับดูแลลูกค้าและผู้เช่าในนิคมอุตสาหกรรมในแง่สิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนให้ลูกค้ามีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้บริการติด Solar Rooftop ให้กับอาคารและคลังสินค้า และทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าในราคาถูกกว่าการใช้ไฟฟ้าแบบปกติ (Grid) เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าและผู้เช่าได้เลือกใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นแหล่งพลังงานทดแทน ความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และผู้เช่านี้ช่วยให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มีดังนี้

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมให้ผู้เช่ามีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดความสิ้นเปลืองในกระบวนการดำเนินงาน เช่น การใช้น้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานฟอสซิล

การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้เช่า โดยสนับสนุนการคัดแยกขยะ การรีไซเคิล และการลดของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบ นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์ให้ผู้เช่าใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การให้คำปรึกษาและการจัดกิจกรรมอบรม

การจัดกิจกรรมอบรมและสัมมนาเพื่อให้ผู้เช่ามีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในด้านการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Matrics & Targets)

ผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 Scope 2 และ Scope 3) ของกลุ่มบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566	2567
 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	tons CO_2e	644	1,146	1,322	1,401	1,637
 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)		18,671	18,104	15,722	17,209	20,219
 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2)		19,315	19,250	17,044	18,610	21,856
 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)		-	2,452,575	2,546,778	2,431,638	2,854,005
 ดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2)	tons CO_2e/ล้านบาท	2.1	1.6	1.1	1.1	1.5
ครอบคลุม	%	100	100	100	100	100

หมายเหตุ : กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการขึ้นทะเบียน Renewable Energy Certificate (REC) โดยคาดว่าการขึ้นทะเบียนดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้ใบรับรองเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) เป็นศูนย์หรือต่ำที่สุดตามเกณฑ์ที่กำหนดตามแนวทางการคำนวนของ GHG Protocol Scope 2 Guidance (Market-based Method)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการติดตามผลของมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรวบรวมและบันทึกข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ รายงานความคืบหน้าเป็นระยะ และทบทวนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง แม้ในปีนี้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ และปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ต่าง ๆ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้วิเคราะห์สาเหตุและดำเนินการปรับปรุงแผนการลดการปล่อยก๊าซอย่างเหมาะสม โดยดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุและปรับปรุงแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและรักษาความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น เป้าหมายภายใน 5 ปีนับจากปีฐาน		เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว เป้าหมายเกินกว่า 5 ปีนับจากปีฐาน		
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม (Scope 1 และ 2) ลดลง 18.7% ภายในปี 2568 และ 37% ในปี 2572 จากปีฐาน 2564	การลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร (Scope 1 และ 2) อยู่ที่ 1.45 ตัน CO2e ต่อ 1 ล้านบาทของรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรภายในปี 2568 จากปีฐาน 2564	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม (Scope 1 และ 2) ลดลง 42% ภายในปี 2573 และลดลง 90% ภายในปี 2593 จากปีฐาน 2564	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3) โดยลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการลงทุนลง 74% ภายในปี 2573 และลดลง 90% ภายในปี 2593 จากปีฐาน 2564	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานด้านการจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้พลังงานฟอสซิลในบางกระบวนการผลิต การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบขนส่ง และการจัดการของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ แม้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในปีนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากหลายปัจจัยกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงโครงการต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อความท้าทายและสร้างคุณค่าในระยะยาวได้ดังต่อไปนี้

ผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินโครงการพลังงานทดแทนและโครงการประหยัดพลังงานที่ทันสมัย เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในทุกระดับของการดำเนินงาน และการประยุกต์ใช้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งรวมถึงการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ กระบวนการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด แต่ยังช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว นอกจากนี้ การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพยังเป็นเป้าหมายสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นผ่านการออกแบบนโยบายและการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงชุมชนโดยรอบ พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า ผ่านการรับฟังความคิดเห็นและนำข้อเสนอแนะมาใช้พัฒนาโครงการพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม เช่น การพัฒนากระบวนการที่ช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และลดผลกระทบด้านลบ ทั้งนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านความยั่งยืนแก่พนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในระยะยาว ในด้านลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนานโยบายที่ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อปกป้องผลประโยชน์และลดผลกระทบต่อธุรกิจ ในขณะที่นักลงทุนและคู่ค้าได้รับความมั่นใจว่าองค์กรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

นอกจากนี้ การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภัยแล้ง อุทกภัย และความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการวางแผนและการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ในอนาคต การดำเนินการดังกล่าวยังช่วยปกป้องผลประโยชน์ของลูกค้าและลดผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า

6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในระยะสั้นภายใน 5 ปีจากปีฐาน 2564 เป้าหมายคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม (Scope 1 และ 2) ลงร้อยละ 18.7 ภายในปี 2568 และลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร (Scope 1 และ 2) ให้เหลือ 1.45 ตัน CO_2e ต่อ 1 ล้านบาทของรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรในปีเดียวกัน ส่วนในระยะยาวกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม (Scope 1 และ 2) ลงร้อยละ 37 ในปี 2572 และ ร้อยละ 42 ภายในปี 2573 และลดลงร้อยละ 90 ภายในปี 2593 จากปีฐาน 2564 สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 3 ซึ่งเกิดจากการลงทุน กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดความเข้มข้นลงร้อยละ 74 ภายในปี 2573 และลดลงร้อยละ 90 ภายในปี 2593 จากปีฐาน 2564 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสู่การใช้พลังงานที่สะอาดและยั่งยืน

การบริหารจัดการพลังงาน



1. Our Position

การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้พลังงานสะอาดช่วยลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานฟอสซิล ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดหลักของก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ การดำเนินงานในด้านนี้ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว

องค์กรชั้นนำได้นำกลยุทธ์ด้านการจัดการพลังงานมาใช้ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การนำระบบพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม มาใช้ในกระบวนการผลิต และการลงทุนในเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น การลดการใช้พลังงานหรือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะเวลาที่กำหนด จะช่วยกระตุ้นการดำเนินการขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงาน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าในการดำเนินธุรกิจนั้นจำเป็นต้องมีการผลิตและการใช้พลังงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งกระบวนการผลิตและการใช้พลังงานนั้นได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโดยตรง อีกทั้งยังอาจสร้างมลภาวะต่อสังคมและชุมชนใกล้เคียงหากไม่มีการบริหารจัดการอย่างสมดุล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีได้นิ่งนอนใจและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับโลก ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงาน จึงกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่มีการได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร และมอบหมายให้มีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ วางแผนพัฒนาและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน พิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นของโครงการอนุรักษ์พลังงานในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติของพนักงาน รวมไปถึงการจัดการสิ่งปลูกสร้างหรือระบบสาธารณูปโภคของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2540 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 ทั้งนี้เพื่อให้ตอบรับกับสถานการณ์ที่โลกกำลังก้าวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society)

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ได้มีนำเสนอบริการแก่ลูกค้าที่ต้องการชดเชยผลกระทบจากรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ด้วยบริการด้านพลังงานทดแทนอันหลากหลายฯ ซึ่งการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์จะช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการพลังงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพิงระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอบริการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแบบครบวงจรแก่ลูกค้าภายใต้สัญญาซื้อขายหลังงานระยะยาว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายล่วงหน้าไม่ว่าจะเป็นบริการด้านการออกแบบ การขอใบอนุญาตการติดตั้ง การดำเนินการระยะยาว และการซ่อมบำรุง โดยแนวการการบริการจัดการพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ มีดังนี้

2.1 การควบคุมการใช้พลังงานในกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงานขององค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป และส่งเสริมการใช้พลังงานที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ครอบคลุมหลากหลายด้าน

แผนการดำเนินงาน	แนวทาง
การอนุรักษ์พลังงานในนิคมอุตสาหกรรมและอาคารสำนักงาน	กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและสำนักงาน โดยมีการจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงานฟุ่มเฟือย และเพิ่มความยั่งยืนให้แก่กระบวนการดำเนินงาน เช่น ติดตั้งระบบเปิดปิดไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศตามความจำเป็น ออกแบบเลือกใช้เครื่องปรับอากาศแบบประหยัดพลังงานและเหมาะสมกับขนาดอาคาร เปลี่ยนปั๊มและมอเตอร์ให้มีขนาดเหมาะสมกับปริมาณน้ำเสีย
การติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar LED Lighting)	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในการจ่ายไฟให้เสาโทรคมนาคม หลังคาสำนักงาน รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้ระบบ Solar Street Light ในบริเวณถนนภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการจัดการพลังงาน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวสำหรับการก่อสร้าง	กลุ่มบริษัทฯ เลือกใช้วัสดุและเครื่องมือที่มีผลกระทบต่ำต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการก่อสร้าง เพื่อลดปริมาณขยะและการปล่อยคาร์บอน พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนในกระบวนการพัฒนาโครงการต่าง ๆ
การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และปรับปรุงการใช้พลังงาน	กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์การใช้พลังงานในกระบวนการทำงาน รวมถึงปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความสูญเสีย และเพิ่มผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
การนำเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับกระบวนการดำเนินงาน	กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเครื่องจักรและอุปกรณ์ ลดการใช้พลังงาน และลดความสูญเสียในกระบวนการ โดยมีการติดตั้ง Variable Speed Drive (VSD) สำหรับควบคุมการทำงานและปรับรอบของมอเตอร์ High Pressure Pump ในระบบ RO เพื่อให้ทำงานอย่างเหมาะสม ลดภาระพลังงานส่วนเกิน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน อีกทั้งยังมุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจาก Grid โดยดำเนินโครงการติดตั้ง Hydro Micro Turbine Generator (HydroXS) ซึ่งมีกำลังการผลิต 112 kW โดยติดตั้งเข้ากับระบบท่อน้ำดิบที่มีแรงดันน้ำ และนำแรงดันส่วนเกินในระบบมาปั่น Micro Turbine Generator เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า แนวทางเหล่านี้ช่วยลดการใช้พลังงาน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว
การปรับปรุงระบบอาคารอัจฉริยะ (Smart Building & Energy Efficiency System)	กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีระบบอาคารอัจฉริยะ (Smart Building) และระบบบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System – EMS) มาปรับใช้ในอาคารสำนักงานและคลังสินค้า เพื่อควบคุมการใช้พลังงาน ลดความสูญเปล่า และเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน
การพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเติม	กลุ่มบริษัทฯ มุ่งพัฒนาและขยายโครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) และพลังงานลมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและอาคารสำนักงาน เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบขนส่ง (Green Mobility & EV Infrastructure)	กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในระบบขนส่ง โดยส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Stations) ภายในนิคมอุตสาหกรรมและอาคารสำนักงาน เพื่อลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

นอกเหนือจากการดำเนินงานที่กล่าวมา กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในโครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

บทบาทของกลุ่มบริษัท WHAUP ในการการควบคุมการใช้พลังงานในกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายด้านพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยให้บริการติดตั้งและจัดการระบบพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ในปี 2567 กลุ่มบริษัท WHAUP สามารถบรรลุเป้าหมายการลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสะสม (รวมตามสัดส่วนการถือหุ้น) กว่า 437 เมกะวัตต์ ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกภาคส่วน พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

2.2 การสนับสนุนให้ลูกค้าและผู้ประกอบการประหยัดพลังงาน

แม้กลุ่มบริษัทฯ จะไม่มีอำนาจในการควบคุมผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมหรือผู้เช่าคลังสินค้าให้ลดการใช้พลังงานโดยตรง แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงแสดงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานทดแทนของลูกค้า โดยการดำเนินโครงการและการเสนอโซลูชันต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมการใช้พลังงานที่ยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน	แนวทาง
การนำเสนอโซลูชันและโครงการพลังงานทดแทนที่หลากหลาย	กลุ่มบริษัทฯ มีการนำเสนอโซลูชันที่หลากหลาย เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้พลังงานทดแทนจากธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การสนับสนุนให้ลูกค้าลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและหันมาใช้พลังงานสะอาด	กลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนและกระตุ้นให้ลูกค้าหันมาใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม เพื่อช่วยลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อการจัดการพลังงาน	กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมให้ลูกค้าใช้ระบบตรวจวัดและควบคุมพลังงานอัจฉริยะที่ช่วยให้สามารถวิเคราะห์การใช้พลังงาน ลดการสูญเสีย และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในอาคารและโรงงาน
การสนับสนุนระบบระบายอากาศและเครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน	กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟ LED ระบบระบายอากาศประสิทธิภาพสูง หรือเครื่องปรับอากาศ Inverter ในอาคารและโรงงาน
การสนับสนุนระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage Solutions)	กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการใช้ระบบกักเก็บพลังงาน เช่น แบตเตอรี่กักเก็บพลังงาน (BESS) เพื่อช่วยลูกค้าจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าช่วงพีก (Peak) และเสริมสร้างเสถียรภาพของระบบพลังงาน
การให้คำปรึกษาและบริการด้านการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Services)	กลุ่มบริษัทฯ ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการพัฒนาโซลูชันด้านการจัดการพลังงานแก่ลูกค้า เช่น ระบบอัจฉริยะในการบริหารพลังงาน (Smart Energy Management) เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานส่วนเกิน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารและโรงงานอุตสาหกรรม
การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการใช้พลังงานสะอาด	กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการใช้พลังงานสะอาด เช่น สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Stations) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานที่ยั่งยืน

ความตั้งใจและความพยายามเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าและชุมชนโดยรอบในระยะยาว พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม



3. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics & Targets)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดชะงักและผลกระทบในห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทฯ จึงพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่เน้นทั้งการรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ แม้ว่านิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่เคยประสบกับอุทกภัย เนื่องจากกระบวนการเลือกทำเลที่ตั้งที่ผ่านการวิเคราะห์ แต่ยังคงมีการประเมินและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงอย่างเข้มงวด กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้กำหนดนโยบายและติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแผนอย่างชัดเจน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานผ่านการรวบรวมและบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบ รายงานความคืบหน้าเป็นระยะ และทบทวนผลการดำเนินงาน และบทเรียนต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานและเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน

เกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านการประหยัดพลังงาน

ปริมาณการใช้พลังงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567	เป้าหมายปี 2567
 ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไป	kWh	41,150,050	41,673,720	44,724,338	49,158,158	43,400,000
 สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไปต่อรายได้และส่วนแบ่งกำไร	kWh/ล้านบาท	3,440	2,677	2,629	3,427	3,000
 ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งทดแทนภายในองค์กร	kWh	863,029	1,656,834	1,619,702	1,675,890	1,700,000

การใช้พลังงานทดแทนและการผลิตพลังงานในโครงการ

กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทน (ลม น้ำ แสงอาทิตย์ ก๊าซชีวภาพ) เพื่อการดำเนินงานในตัวอาคารที่อยู่ภายใต้การดูแลจัดการและโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567
การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน (ลม น้ำ แสงอาทิตย์ ก๊าซชีวภาพ) ในตัวอาคารภายใต้พอร์ตการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ (KWh)	863,029	1,656,834	1,619,702	1,675,890

เป้าหมายการให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสะสม (รวมตามสัดส่วนการถือหุ้น) รวม 437 เมกะวัตต์แล้ว โดย ณ สิ้นปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับลูกค้า ซึ่งมีติดตั้งรวม 151 เมกะวัตต์ สำหรับพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากแผงโซลาร์เซลล์นี้สามารถทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน จึงช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 สู่สิ่งแวดล้อมได้สูงสุดประมาณ 61,808 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อปี และกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีแผนระยะยาวในการเพิ่มกำลังการผลิตและขยายสัญญาระยะยาวในอนาคตเพื่อรองรับการเติบโตของการใช้พลังงานสะอาด

กำลังการผลิต	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	
	2567	2567	2572
การทำสัญญาและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียน (PPAs) ณ สิ้นปี (เมกะวัตต์) [1]	437	450	1,200
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (tCO2e) ต่อปี (ตัวเลขการดำเนินการตามกำลังการผลิตของระบบที่ติดตั้งแล้วเสร็จ (COD) เต็มจำนวนของแต่ละปี) [2]	61,808	85,000	683,000

หมายเหตุ: 1/ รวมจำนวนเมกะวัตต์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วและอยู่ระหว่างการพัฒนา ณ สิ้นปี 2567 (ดำเนินการเชิงพาณิชย์จำนวน 173 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างพัฒนาอีกจำนวน 264 เมกะวัตต์)

2/ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (tCO2e) ต่อปีที่คาดการณ์ไว้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับตัวแปรที่ถูกนำมาใช้และมาตรฐานการคำนวณ kg CO2e/kWh ของระบบจ่ายพลังงานกำลังการผลิตของระบบพลังงานหมุนเวียนที่ติดตั้งแล้วเสร็จ เพิ่มขึ้นจาก 131 เมกะวัตต์ เป็น 173 เมกะวัตต์ในปี 2567 ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ที่จ่ายให้กับลูกค้าทั้งหมดในปี 2567 จะเท่ากับ 157,354,758 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง สามารถคำนวณเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานจำนวน 61,808 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ก๊าซเรือนกระจกจากไฟฟ้าจากระบบปกติ (Grid) ที่ลดได้ต่อปี

ผลการดำเนินงานปี 2567

61,808

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

ปีเป้าหมาย 2572

683,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

เป้าหมายการลดการใช้พลังงาน

กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายภายในกระบวนการดำเนินงานของตนลงร้อยละ 3 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้ในปีฐาน 2562 โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากการลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสะสม (รวมตามสัดส่วนการถือหุ้น) ซึ่งรวมถึงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว คิดเป็นปริมาณทั้งสิ้น 437 เมกะวัตต์ และหากพิจารณาปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในปี 2567 สามารถคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ได้ถึง 61,808 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) เพิ่มขึ้นจาก 51,497 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ในปี 2566 ทั้งนี้ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำมาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 น้อยกว่าปริมาณที่นำมาชดเชยได้ จึงถือได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) แล้ว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้



ก๊าซเรือนกระจกจากไฟฟ้าจากระบบปกติ (Grid) ที่ลดได้ต่อปี

ผลการดำเนินงานปี 2567

61,808

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

ปีเป้าหมาย 2569

160,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

ปีเป้าหมาย 2572

683,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบจัดการพลังงานที่ชาญฉลาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงาน พร้อมทั้งดำเนินการประเมินและปรับปรุงระบบการใช้พลังงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งในด้านการลดค่าใช้จ่าย และการสนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

4. Highlight Projects

ภาพรวมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและผลการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในการเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ผสานเอาเทคโนโลยีที่กลุ่มบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาเป็นโครงกาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสู่กับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เพื่อก้าวเข้าสู่จุดมุ่งหมายที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ดังต่อไปนี้

4.1 โครงการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดคาร์บอนภายในองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการประหยัดพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม ระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม และโครงการคลังสินค้าให้เช่า รวมถึงอาคาร WHA Tower เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้



ภาพแสดง Solar Telecom Tower
เสาโทรคมนาคมที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์



ภาพแสดง Solar Street Light ไฟถนนที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์

โครงการประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรม คลังสินค้า และอาคารสำนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการประหยัดพลังงานในนิคมอุตสาหกรรมผ่านการออกแบบระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรมและคลังสินค้าให้เช่าให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น การใช้หลอดไฟชนิด LED ตามไฟป้ายและไฟถนนในนิคมอุตสาหกรรม การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น เครื่องปรับอากาศ ปั๊มและมอเตอร์ระบบบำบัดน้ำเสีย ติดตั้งระบบเปิดปิดอัตโนมัติของไฟฟ้าแสงสว่างป้ายนิคมอุตสาหกรรม และห้องประชุม รวมถึงโครงการบริหารการใช้พลังงานตามอาคารสำนักงาน อาคารให้เช่าของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2567 โครงการประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรมนั้นสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลงประมาณ 330,646 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 164,993 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์

โครงการประหยัดพลังงานในโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบในกระบวนการผลิตน้ำ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการสูญเสียพลังงานในทุกขั้นตอน โดยได้ดำเนินการตามแนวทางที่สำคัญดังต่อไปนี้การแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อกำหนดแนวทางและขับเคลื่อนแผนงานอย่างเป็นระบบ

- การประเมินสถานะปัจจุบันของการใช้พลังงาน เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาสในการปรับปรุง
- การดำเนินงานตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่ชัดเจน การประเมินศักยภาพการประหยัดพลังงานของเครื่องจักร เพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ
- การกำหนดเป้าหมายและแผนการอนุรักษ์พลังงานที่ท้าทายและเป็นรูปธรรม การจัดทำแผนฝึกอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร

- การดำเนินการตามแผนงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง การติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้
- การตรวจสอบและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2567 มีการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานดังต่อไปนี้

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟประสิทธิภาพสูง

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างในโรงผลิตที่ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA EIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) และ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 125,376 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

โครงการปรับปรุงระบบสูบน้ำเสีย

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนปั๊มน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพสูงแทนที่ของเดิมที่มีประสิทธิภาพต่ำ เนื่องจากอายุการใช้งานที่ยาวนาน ณ โรงกรองน้ำ ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 108,522 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 54 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) สำหรับแผนงานในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ วางแผนพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานเพิ่มเติม ได้แก่

- การติดตั้ง VSD เพื่อควบคุมการทำงานของมอเตอร์ High Pressure Pump ในระบบ RO เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการควบคุมความเร็วรอบของปั๊มน้ำให้เหมาะสมกับการทำงานของระบบผลิตน้ำ RO ในโรงผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการใช้พลังงานได้ถึง 1,263,204 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 631 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)
- การเปลี่ยนเครื่องจักรในระบบสูบจ่ายน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม โดยการนำเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้แทนที่ของเดิมที่มีประสิทธิภาพลดลงจากการใช้งานมาเป็นเวลานาน คาดว่าจะช่วยลดการใช้พลังงานได้ 336,094 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 168 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการยกระดับการจัดการพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

โครงการประหยัดพลังงานภายในอาคารสำนักงาน

นอกจากการดำเนินโครงการประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรมแล้ว ทุกกลุ่มธุรกิจยังร่วมกันช่วยสนับสนุนในด้านการประหยัดพลังงานอย่างเต็มที่ในอาคารสำนักงานใหญ่ (WHA Tower) และอาคารสำนักงานของนิคมอุตสาหกรรม ผ่านโครงการ “Let’s Save the World Together” ได้ริเริ่มขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้พลังงาน เพื่อช่วยกันประหยัดพลังงาน รวมถึงการจัดระบบเปิดปิดแอร์และไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้บันไดแทนลิฟต์ เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในเชิงบวกไปสู่การลดการใช้พลังงาน นอกจากนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานใหญ่ (WHA Tower) ได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านมาตรการต่าง ๆ อาทิ การปรับการทำงานของระบบการทำน้ำเย็น และระบบเติมอากาศสำหรับระบบปรับอากาศในอาคารให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับการเปิดปิดแสงสว่างให้เหมาะสม ตามลักษณะและเวลาของผู้ที่ทำงานภายในอาคาร และการติดตั้งอุปกรณ์เช่น Inverter เพื่อควบคุมการใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเทียบกับพลังงานที่ใช้ เป็นต้น โดยมาตรการดังกล่าวที่ดำเนินการในปี 2567 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้กว่า 532,191 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 265,563 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์



ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว (Motion Sensor)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดความสูญเสียพลังงานที่เกิดจากการลืมปิดไฟหรือระบบปรับอากาศในขณะไม่มีการใช้งาน เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวในห้องผู้บริหาร ห้องประชุม และห้องน้ำ โดยตั้งค่าให้ระบบทำงานภายใน 5 นาที หากไม่มีการเคลื่อนไหวที่ถูกตรวจจับ ระบบจะปิดไฟและเครื่องปรับอากาศโดยอัตโนมัติ เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีผู้ใช้งานกลับเข้ามาในห้อง ระบบจะทำการเปิดไฟและเครื่องปรับอากาศทันทีเมื่อเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวได้ ซึ่งช่วยให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานภายในอาคาร



LifeBeing sensor
Model: MSA021D RC (5.0)

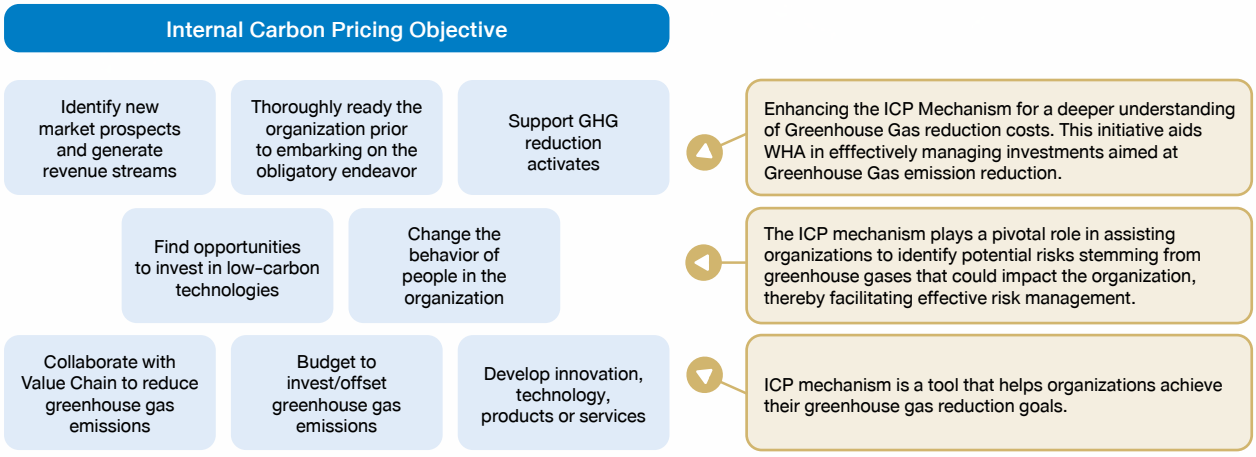


Motion sensor
Model: FL-MS MINI360

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการนำกลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน โดยกลไกดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนในเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการในอนาคต

นอกจากนี้ กลไก ICP ยังสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรภายในองค์กร ควบคู่ไปกับการวางแผนงบประมาณเพื่อลดหรือชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวช่วยเพิ่มความเข้าใจในต้นทุนการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ และช่วยเสริมสร้างประสิทธิผลในการบริหารจัดการความเสี่ยง อันนำไปสู่ความสามารถในการบรรลุเป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกได้ในระยะยาว



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกลไกราคาคาร์บอนภายใน (ICP) ในรูปแบบ Shadow Price ซึ่งถูกกำหนดใช้งานในระดับองค์กร (Company-wide) พร้อมยืดหยุ่นให้สามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของบริบทท้องถิ่น โดยได้กำหนดราคา ICP ไว้ที่ 40 บาทต่อเมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO2e) ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสำคัญในการบริหารจัดการและวางแผนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อความยั่งยืนในอนาคต

4.2 โครงการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาในพื้นที่โรงกรองน้ำที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 431,080 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงจอดรถที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 439,723 กิโลวัตต์ชั่วโมง รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงานที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 (WHA ESIE 3) และโครงการโซล่าร์ลอยน้ำ (Floating Solar) ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) ซึ่งในปี 2567 ทั้งสองโครงการสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 728,640 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงพาณิชย์ได้ประมาณ 1,599,450 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ได้ถึง 800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ร่วมกับแบตเตอรี่ โดยเริ่มโครงการนำร่องที่โรงกรองน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบดั้งเดิมจำนวน 1,150 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 3.34 ล้านบาท ต่อปี และในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาโครงการติดตั้งระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงกรองน้ำรวมทั้งสิ้น 8 โครงการ ซึ่งมีกำลังไฟฟ้าติดตั้งรวม 1.57 เมกะวัตต์ โดยคาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิล ได้ 2,015,972 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,007 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี และจะทยอยเริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าได้ในปี 2568 และมีแผนการดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2568 กว่า 23 โครงการ ซึ่งมีกำลังไฟฟ้าติดตั้งรวม 1.67 เมกะวัตต์ โดยคาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิล ได้ 2,301,824 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,151 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี





ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System)

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ดำเนินโครงการนำร่องติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) บนหลังคาโรงบำบัดน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตพลังงานทดแทน และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบไฟฟ้าหลัก ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์กำลังการผลิตติดตั้งรวม 826 กิโลวัตต์ ควบคู่กับระบบ BESS ที่สามารถกักเก็บพลังงานไฟฟ้าได้ 580 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานจากระบบไฟฟ้าหลักได้ถึง 1,150 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นมูลค่าการประหยัดต้นทุนค่าไฟฟ้าประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดอายุโครงการได้สูงถึง 10,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) สำหรับในปี 2567 โครงการสามารถผลิตพลังงานทดแทนได้ 963 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้ 481 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการติดตั้งแผงโซลาร์กำลังการผลิตติดตั้งรวม 40,000 กิโลวัตต์ ร่วมกับการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ที่ 24,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง ในปี 2572 โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ไฟฟ้า 56,000,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดต้นทุนไฟฟ้า 195 ล้านบาทต่อปี และจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้ 784,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ตลอดอายุโครงการ





4.3 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับลูกค้า



ปัจจุบัน ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด เนื่องจากนอกจากจะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจแล้ว ยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทำให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Service) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัท WHAUP เป็นที่ยอมรับในด้านวิศวกรรมขั้นสูง ความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน และความเชี่ยวชาญในการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการร่วมเดินทางสู่การใช้พลังงานทดแทน

กลุ่มบริษัท WHAUP ให้บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ครบวงจร โดยไม่ต้องมีการลงทุนล่วงหน้า ภายใต้สัญญาซื้อขายพลังงานระยะยาว ซึ่งรวมถึงการออกแบบ การขอใบอนุญาตการติดตั้ง การดำเนินงานและการบำรุงรักษาตลอดอายุสัญญา ด้วยบริการที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ลูกค้าสามารถนำทรัพยากรไปใช้ในด้านอื่น ๆ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและการบำรุงรักษา ช่วยลดต้นทุนและสามารถบริการจัดการทรัพยากรไปใช้ในด้านอื่น ๆ นอกจากนี้ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ยังเป็นทางเลือกที่มีความคุ้มค่าและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิงแบบดั้งเดิม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้บริการโครงการระบบพลังงานแสงอาทิตย์แก่ลูกค้าหลายแห่ง เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ผ่านโครงการต่อไปนี้



โครงการ Saha Farm และ Golden Line Business

โครงการติดตั้งพร้อมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้ บริษัท สหฟาร์ม จำกัด และ บริษัท โกลเด้น ไลน์ บิสซิเนส จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไก่ครบวงจร เพื่อผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รูปแบบ Solar Floating Solar Farm และ Solar Rooftop รวม 14 โครงการ กำลังผลิตไฟฟ้ารวม 46.36 เมกะวัตต์ ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และเพชรบูรณ์ สามารถลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าได้มากกว่า 1,600 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 14 ปี และจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กว่า 35,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี



โครงการ Kiriu Solar Floating

โครงการพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบริษัท คิริว (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปประกอบกิจการผลิตค้าจานเบรค จานห้ามล้อและส่วนประกอบยานยนต์ เป็นโครงการ Solar Floating และ Solar Farm ที่มีกำลังผลิตไฟฟ้า 12.3 เมกะวัตต์ บนพื้นที่บ่อน้ำ 94,000 ตารางเมตร โดยตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอิสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยคาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในเดือนมิถุนายน 2568 ซึ่งจะช่วยให้ Kiriu ลดต้นทุนค่าพลังงาน และสามารถใช้พลังงานสะอาดได้ถึง 12.2 ล้านหน่วยต่อปี รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศกว่า 9,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี



โครงการ Canadian Solar Rooftop

โครงการพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบริษัท แคนาเดียน โซลาร์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ผู้ผลิตแผงโซลาร์เซล เป็นโครงการ Solar Rooftop ที่มีกำลังผลิตไฟฟ้า 11.986 เมกะวัตต์ บนพื้นที่บ่อน้ำ 67,000 ตารางเมตร โดยตั้งอยู่ใน นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยคาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในปี 2568 ซึ่งจะช่วยให้บริษัท แคนาเดียน โซลาร์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ลดต้นทุนค่าพลังงาน และสามารถใช้พลังงานสะอาดได้ถึง 16 ล้านหน่วยต่อปี รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศกว่า 8,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ต่อปี





โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้าทั้งหมด 106 เมกะวัตต์

โครงการ MOBILIX: Decarbonizing the Supply Chain

กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดตัว MOBILIX โซลูชันการขนส่งทางเลือกสีเขียวแห่งแรกในประเทศไทยภายใต้แนวคิด “Driving Sustainability in Motion” ที่มุ่งส่งเสริมความยั่งยืนในทุกการเคลื่อนไหวโดย MOBILIX เป็นระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าที่ครบวงจรที่ตอบโจทย์ความต้องการในการขนส่งทั้งในระดับบุคคลและธุรกิจ โดยโซลูชันของ MOBILIX ประกอบด้วยบริการให้เช่ายานพาหนะไฟฟ้า (EV Fleet Rental) พร้อมบริการหลังการขายที่ครอบคลุมหลากหลายประเภท ได้แก่ จักรยานรถบรรทุกรถโดยสารรถยนต์นั่งส่วนบุคคลรถกระบะรถตู้และยานยนต์ไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรมพร้อมทั้งโซลูชันการชาร์จไฟที่ครอบคลุมทั้งสถานีชาร์จภายในสถานที่และสถานีชาร์จสาธารณะที่รองรับทั้งยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับบุคคลและยานยนต์เชิงพาณิชย์

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาแพลตฟอร์ม MOBILIX คือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่สำหรับลูกค้าธุรกิจโดยแพลตฟอร์มนี้ได้รวมบริการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ไว้ในที่เดียวกันเพื่อรองรับการจัดการฟลีทการขนส่ง การปรับเส้นทางการเดินทางให้เหมาะสมการเชื่อมต่อสถานีชาร์จและบริการอื่น ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานลดต้นทุนและยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเชื่อมต่อที่ไร้รอยต่อ

ในปัจจุบัน โครงการ MOBILIX ได้มีการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันมีจำนวนยานยนต์ไฟฟ้าภายใต้โครงการรวมทั้งสิ้น 318 คัน ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาโซลูชันการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการดำเนินงานที่ยั่งยืน



โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนการขยายโครงการดังกล่าวให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ด้วยการตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนยานยนต์ภายใต้โครงการ MOBILIX เป็น 20,000 คันภายในปี 2572 เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น และสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อทั้งเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

โครงการอาคารอัจฉริยะ (Smart Building)

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการอาคารให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ ใช้นโยบายการออกแบบและสร้างอาคารอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานในการสร้างอาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ (WHA Tower) สำนักงานให้เช่าระดับพรีเมียมของกลุ่มบริษัทฯ โดยพื้นที่ทำงานภายในอาคารมีความสูงจากพื้นจรดเพดาน 2.9 เมตร และติดตั้งกระจกบานใหญ่หนา 3 ชั้น สามารถเปิดให้แสงสว่างธรรมชาติเข้ามาในสำนักงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า อีกทั้งกระจกที่ใช้ยังมีประสิทธิภาพในการกันความร้อนได้ร้อยละ 70 ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศได้อีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งหลอดไฟ LED ทุกดวง ซึ่งสามารถช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สูงถึงร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการใช้ไฟฟ้าของหลอดไฟแบบดั้งเดิมภายใต้ระยะเวลาการใช้งานเท่ากัน

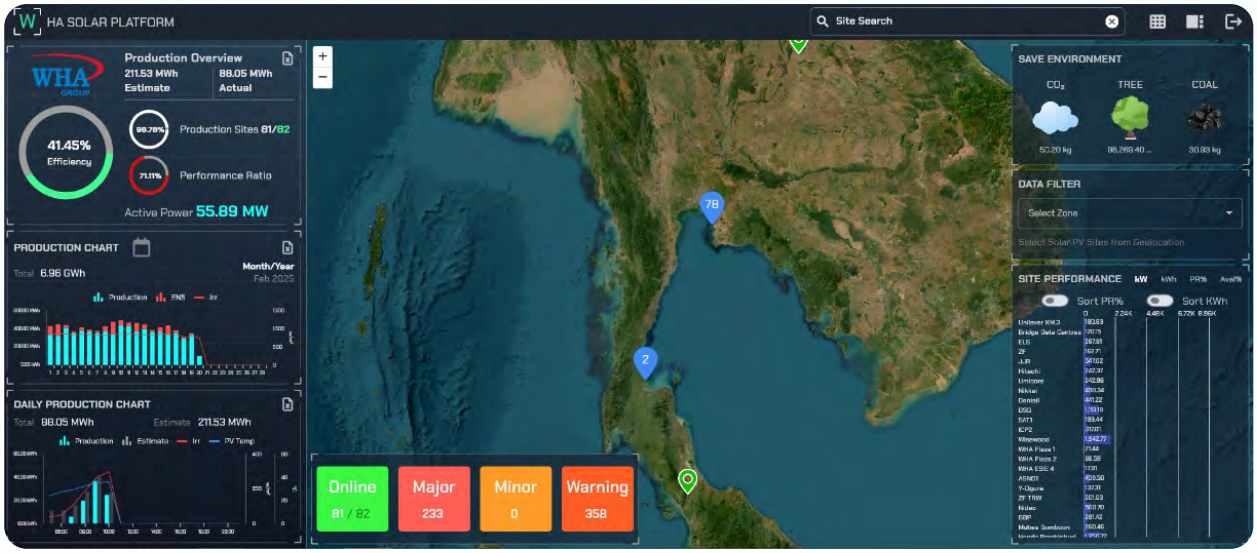
นอกจากนี้ อาคาร WHA Tower ยังมีระบบปรับอากาศด้วยน้ำเย็น ที่จะทำให้ผู้อยู่ในอาคารมีความสะดวกสบายไปพร้อมกับการประหยัดพลังงาน ภายในอาคารมีบันไดระหว่างชั้นเพื่อประหยัดพลังงานจากการใช้ลิฟต์โดยสาร กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อพัฒนาอาคาร WHA Tower ให้เป็นอาคารอัจฉริยะด้วยการติดตั้งระบบการควบคุมการเข้าออกอาคารแบบไร้สัมผัส ระบบตรวจจับอุณหภูมิผู้ที่เข้ามาในอาคาร ระบบเซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว (Motion Sensor) ไปจนถึงระบบรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ เช่น ระบบตรวจจับอัคคีภัย ระบบจดจำทะเบียนรถที่เข้าออกอาคาร และกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบริการรถรับ-ส่งจากอาคาร WHA Tower ไปยังระบบขนส่งสาธารณะและห้างสรรพสินค้าใกล้เคียง เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

โครงการระบบ Solar AI

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร โดยนำเสนอโซลูชันที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ลูกค้า ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการให้บริการอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้นกว่า 82 โครงการ ซึ่งสะท้อนถึงความไว้วางใจที่ลูกค้ามีต่อบริการของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน รวมถึงสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคที่พลังงานแสงอาทิตย์เติบโตอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้การบริหารจัดการพลังงานมีประสิทธิภาพสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในระบบบริหารจัดการ ควบคุมการทำงาน และวิเคราะห์ข้อมูลผ่าน 3 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่

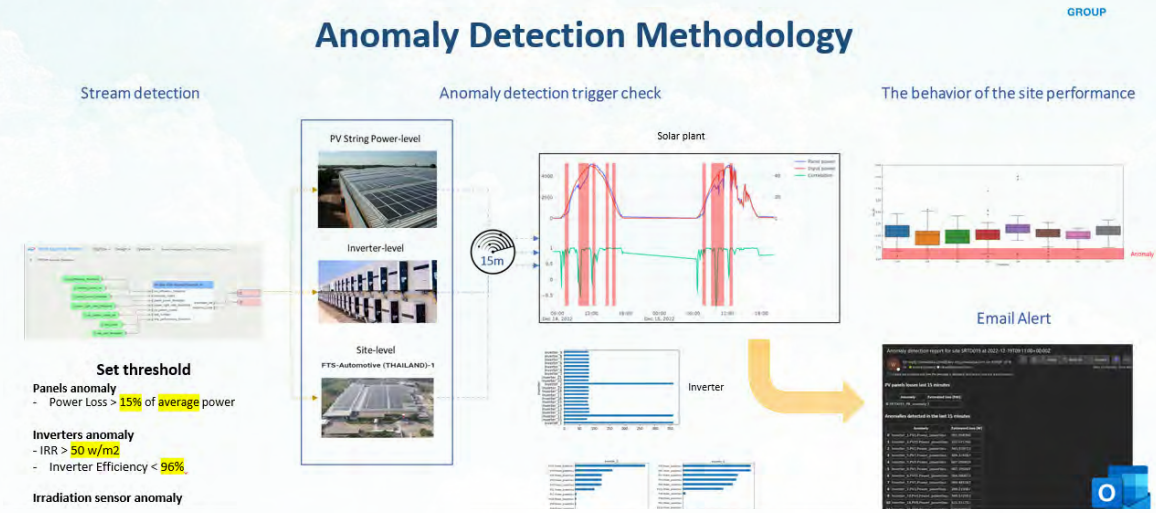
- **Solar Monitoring Platform** เป็นระบบติดตามและบริหารจัดการพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรียลไทม์ ช่วยให้สามารถควบคุมการผลิตพลังงานได้อย่างแม่นยำ ตรวจสอบข้อมูลการผลิตไฟฟ้าได้อย่างละเอียด และรับการแจ้งเตือนทันทีเมื่อเกิดความผิดปกติ โดยมีจุดเด่นดังนี้
  - **ควบคุมการผลิตพลังงานอย่างแม่นยำ:** ติดตามข้อมูลการผลิตไฟฟ้าแบบเรียลไทม์ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
  - **ตรวจจับและแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว:** รับการแจ้งเตือนทันทีเมื่อเกิดความผิดปกติ ลดความเสี่ยงจากการสูญเสียพลังงาน
  - **เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน:** วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของระบบพลังงานแสงอาทิตย์
  - **บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ:** วางแผนการผลิตและบริหารจัดการพลังงานได้อย่างเหมาะสม

แพลตฟอร์มติดตามประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ได้รับการออกแบบมาให้ใช้งานง่ายและเข้าถึงได้จากทุกที่ ทำให้สามารถควบคุมดูแลระบบพลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพ ด้วยแพลตฟอร์มนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้สามารถใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน และมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน



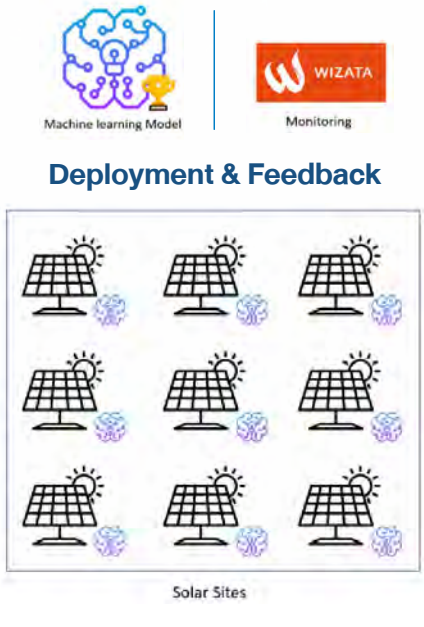
- **ระบบตรวจจับความผิดปกติอัจฉริยะ (AI Anomaly Detection)** ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้เพื่อปฏิวัติกระบวนการบำรุงรักษาและยกระดับประสิทธิภาพการผลิตพลังงานให้ก้าวล้ำไปอีกขั้น ระบบนี้ใช้ประโยชน์จากพลังของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากโครงการผลิตพลังงานหลากหลายประเภท เพื่อตรวจจับความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว ทำให้เราสามารถวางแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบและแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงทีก่อนที่จะเกิดความเสียหายร้ายแรง
  - **ป้องกันการหยุดชะงักของระบบ (Downtime):** ลดการสูญเสียจากการหยุดผลิตไฟฟ้าลดการสูญเสียจากการหยุดผลิตไฟฟ้าและลดการสูญเสียพลังงานที่เกิดจากความผิดปกติของระบบ
  - **ยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักรและอุปกรณ์:** เพิ่มความคุ้มค่าในการลงทุนและลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง
  - **คาดการณ์ปริมาณการผลิตในอนาคต:** วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ปริมาณการผลิตไฟฟ้าได้อย่างแม่นยำ วางแผนการจัดหาและการบริหารจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบ AI Anomaly Detection ไม่เพียงแต่ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังช่วยเพิ่มเสถียรภาพและความยั่งยืนของระบบผลิตพลังงานอีกด้วย



- **ระบบพยากรณ์พลังงานด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Forecasting)** ได้กลายเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและผลกำไรสูงสุด ซึ่งระบบ AI Forecasting มีความสามารถในการจัดการ ดังต่อไปนี้
  - **คาดการณ์ความเป็นไปได้ของการผลิตพลังงานในอนาคต:** วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประเมินศักยภาพการผลิตพลังงานในระยะยาว
  - **พยากรณ์ปริมาณการผลิตไฟฟ้า:** คาดการณ์ปริมาณการผลิตไฟฟ้าได้อย่างแม่นยำ ช่วยให้สามารถวางแผนการจัดหาและการบริหารจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - **แนะนำกิจกรรมการบำรุงรักษา:** วางแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบ
  - **แจ้งเตือนความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างแม่นยำ:** ตรวจจับสัญญาณเตือนล่วงหน้าของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เพื่อป้องกันความเสียหายร้ายแรง

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเสนอเทคโนโลยี AI ที่ล้ำสมัยเพื่อสนับสนุน ในการสร้างอนาคตด้านพลังงานที่มั่นคงและยั่งยืน



โครงการอาคารสีเขียว (Green Building)

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการออกแบบและสร้างคลังสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้ระบบพรีคาสท์ (Precast) เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการก่อสร้าง เพื่อช่วยลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม รวมทั้งมลภาวะทางเสียง ฝุ่น และปัญหาการจราจรในสถานที่ก่อสร้าง ตลอดจนการออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ ยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ วางระบบไฟฟ้าภายในอาคารด้วยระบบติดตามการใช้พลังงานในตึกทำให้สามารถประเมินการใช้พลังงานได้อย่างละเอียดมากขึ้น (มาตรฐานการใช้พลังงานในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก) ฯลฯ นอกจากนี้ คลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 100 ยังได้มีการออกแบบเพื่อรองรับการผลิตพลังงาน โดยเฉพาะโครงสร้างที่รองรับระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์



การรับรองมาตรฐาน LEED GOLD ที่ WHA Mega Logistics Center

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการอาคาร WHA Mega Logistics Center เทพารักษ์ กม.21 ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED GOLD โดยตัวอาคารมีพื้นที่ใช้สอยรวม 27,212 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาอาคาร (Solar Rooftop) มีกำลังผลิตไฟฟ้าขนาด 0.28 เมกะวัตต์ เพื่อช่วยในการประหยัดพลังงานของอาคาร ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มเปิดบริการให้ลูกค้าเข้าใช้พื้นที่อาคารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โครงการการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงาน

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการพลังงานที่ดีและยั่งยืน โดยตระหนักว่ารากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนกลยุทธ์นี้คือบุคลากรทุกคนในองค์กร ด้วยเหตุนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทักษะบุคลากรเกี่ยวกับการบริหารจัดการพลังงานดังต่อไปนี้

- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการตรวจประเมินภายในระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมาย ให้กับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการของบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท จำกัด และบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) จัดขึ้นในวันที่ 17 กันยายน 2567 โดยมีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 35 คน



- งานกิจกรรมการแข่งขันเกมส์-กีฬา เพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ให้กับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการของบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท จำกัด และบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) จัดขึ้นในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 165 คน
- การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรผ่านโครงการต่าง ๆ ได้แก่ การจัดทำโครงการ Bootcamp เพื่อสนับสนุนให้พนักงานร่วมมือกันแข่งขันการจัดทำโครงการนวัตกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืน พร้อมทั้งให้ความรู้กับพนักงานผ่านการฝึกอบรม และโครงการ WHAppy ในหัวข้อ “WHAppyVerse ดินแดนแห่งการแบ่งปัน” ซึ่งในงานดังกล่าวได้มีการให้ความรู้และจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยในด้านผลกระทบเชิงบวก การส่งเสริมพลังงานสะอาดและโครงการอนุรักษ์พลังงานช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานให้กับภาคอุตสาหกรรม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินงานอาจมีผลกระทบเชิงลบ เช่น การใช้ทรัพยากรธรรมชาติในโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวผ่านแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงโครงการด้านพลังงานที่สามารถตอบสนองต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านพลังงาน และการส่งเสริมความยั่งยืนในระดับองค์กรและสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งมอบโครงการพลังงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่ลูกค้า โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) และการนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมโครงการผลิตพลังงานสะอาดและโครงการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ลูกค้า อาทิ ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) และโครงการจัดการพลังงานแบบครบวงจรเพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนด้านพลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

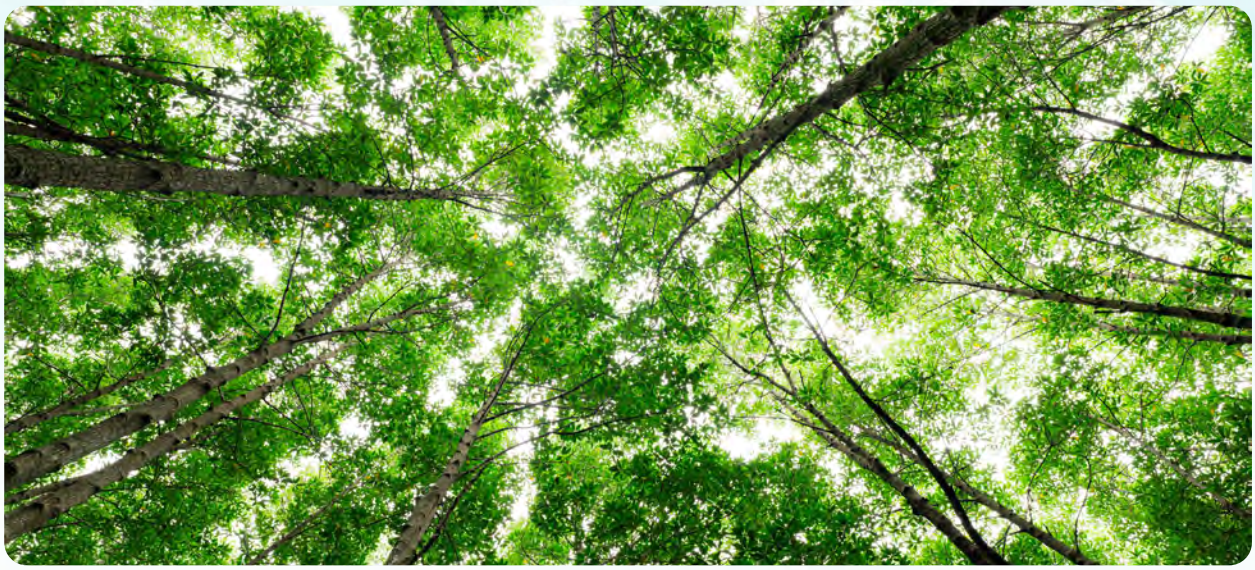


นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินโครงการที่สนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่และใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่ามากที่สุด การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยให้ลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน แต่ยังช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโดยรวมให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนรวม 1,200 เมกะวัตต์ภายในปี 2572 ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO2e) ได้ถึง 683,000 ตันต่อปี การลงทุนในพลังงานหมุนเวียนนี้ไม่เพียงแต่มีส่วนสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสนับสนุนการขยายตัวของกลุ่มบริษัทฯ ในทิศทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกลุ่มบริษัทฯ จะใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทั้งหมด รวมถึงการจัดหาพลังงานที่จำเป็นสำหรับโรงงานผลิตน้ำ (Water Plants) โดยจะมีการจัดหาพลังงานหมุนเวียนที่สามารถตอบสนองความต้องการพลังงานทั้งหมดของโรงงานผลิตน้ำได้ร้อยละ 100 ในปี 2572 ซึ่งการเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาดนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งพลังงานที่ไม่ยั่งยืน ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นในระยะยาว

ความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า



1. Global Trend

ในปัจจุบัน ความหลากหลายทางชีวภาพได้กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ถูกบรรจุเข้าไปในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั่วโลก เนื่องจากมีการตระหนักถึงความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งระหว่างระบบนิเวศและความยั่งยืนทางธุรกิจ แนวโน้มสำคัญประกอบด้วย การนำกรอบการดำเนินงานที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การฟื้นฟูระบบนิเวศ ลดการตัดไม้ทำลายป่า และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ธุรกิจต่าง ๆ เริ่มให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพผ่านมาตรฐานระดับสากล เช่น Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ การใช้โซลูชันที่อิงกับธรรมชาติ (Nature-based Solutions) เช่น การปลูกป่าและการฟื้นฟูถิ่นที่อยู่อาศัย รวมถึงการปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ก็ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ธุรกิจยังมีการสร้างพันธมิตรกับองค์กรสิ่งแวดล้อม รัฐบาล และชุมชน เพื่อร่วมกันดำเนินโครงการที่สนับสนุนเป้าหมายระดับโลก ความพยายามเหล่านี้สะท้อนถึงความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นว่าระบบนิเวศที่สมบูรณ์คือรากฐานสำคัญสำหรับความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในระยะยาว

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ กิจกรรม และกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างอาคาร การดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ การขนส่ง ตลอดจนการผลิตสินค้าในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งล้วนเป็นกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ และธรรมชาติโดยรอบ

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบเหล่านี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลเป็นประจำทุกปี โดยนโยบายดังกล่าวถูกปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลกอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้บูรณาการแนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) ซึ่งประกอบด้วยมาตรการในการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู ให้คืน และชดเชย เพื่อจัดการความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพให้น้อยที่สุด กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจสร้างผลกระทบในระดับต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และเพื่อยกระดับความโปร่งใส กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพผ่านมาตรฐานระดับสากล เช่น TNFD ซึ่งช่วยสะท้อนถึงความพยายามของกลุ่มบริษัทฯ ในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศให้มีความยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารโครงการปัจจุบันและอนาคตของเราอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Net Positive Impact) ภายในปี 2593 เราขอให้คำมั่นว่าจะไม่เกิดการตัดไม้ทำลายป่าโดยรวม (No Gross Deforestation) ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของเราในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปีเดียวกัน

สำหรับการดำเนินงานปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดมั่นในข้อกฎหมายรวมถึงข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด ที่ได้ระบุในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) รวมทั้งหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบในเชิงลบโดยเลือกพื้นที่ประกอบธุรกิจและวางแผนออกแบบก่อสร้างอย่างเหมาะสม มีนโยบายหลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจในพื้นที่แหล่งมรดกโลกที่ขึ้นทะเบียนโดยยูเนสโก (UNESCO) หรือพื้นที่คุ้มครองประเภท IUCN Category HIV อย่างไรก็ตามหากมีพื้นที่ประกอบธุรกิจใดอยู่ใกล้กับเขตพื้นที่อนุรักษ์ข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดเพื่อบรรเทาผลกระทบในเชิงลบ และหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการทำลายทรัพยากรป่าไม้ได้ กลุ่มบริษัทฯ จะทดแทนความเสียหายในพื้นที่นั้น ๆ โดยการปลูกป่าทดแทนในอีกพื้นที่หนึ่ง ทั้งนี้พื้นที่ปลูกป่าทดแทนต้องมีขนาดเท่ากับหรือมากกว่าพื้นที่ที่เกิดการทำลายป่า เพื่อชดเชยความสูญเสีย กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ใช้มาตรการควบคุมเพื่อลดผลกระทบอื่น ๆ อีกทั้งฟื้นฟูความเสียหายจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจและชดเชยต่อผลกระทบเชิงลบใด ๆ ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้มีนโยบายด้านด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ครอบคลุมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา ไม่ว่าจะเป็นผู้รับเหมาและคู่ค้า โดยเฉพาะที่ที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier 1) รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย โดยรายใดที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในนโยบาย กลุ่มบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบอย่างทันท่วงที เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้รับเหมาและพันธมิตรทางธุรกิจ ให้คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการดำเนินงานและกลุ่มบริษัทฯ ยังมีกระบวนการตรวจประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่าการการดำเนินงานนั้นไม่ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อความหลายหลายทางชีวภาพอีกด้วย

3. แนวทางการบริหารจัดการ

3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยตระหนักถึงบทบาทของระบบนิเวศที่สมดุลในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดกลยุทธ์ นโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน บรรเทา และฟื้นฟูผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการเสริมสร้างความสมดุลของระบบนิเวศผ่านแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาแนวทางการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การใช้พลังงานสะอาด การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวในบริเวณที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ



เพื่อให้แนวทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมรับผิดชอบพัฒนาและดำเนิน แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยครอบคลุมมาตรการที่สำคัญ เช่น การอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ท้องถิ่น การฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กร และการสร้างสมดุลระหว่างการใช้ทรัพยากรธรรมชาติกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีหน้าที่เฝ้าระวังและติดตามผลกระทบด้านนิเวศวิทยา พร้อมประเมินประสิทธิภาพของมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานความก้าวหน้าให้คณะกรรมการฯ ทราบเป็นระยะ เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและสากล ตลอดจนพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

ความหลากหลายทางชีวภาพมีผลต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ (Dependency-related Biodiversity Risks) เช่น การพึ่งพาทรัพยากรดิน น้ำ และระบบนิเวศในพื้นที่ ซึ่งหากทรัพยากรเหล่านี้เสื่อมโทรมหรือถูกทำลาย อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การผลิต และต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากผลกระทบที่ธุรกิจสร้างต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Impact-related Biodiversity Risks) เช่น การทำลายถิ่นที่อยู่อาศัย การปล่อยของเสีย หรือการตัดไม้ทำลายป่า อาจส่งผลให้เกิดแรงกดดันจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น และภาพลักษณ์ที่เสื่อมเสีย

ในทางกลับกัน ความหลากหลายทางชีวภาพยังเปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทฯ สร้างคุณค่าเพิ่มเติม เช่น การพัฒนาธุรกิจที่เน้นโซลูชันอิงธรรมชาติ (Nature-based Solutions) การฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่อุตสาหกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืน หรือการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โอกาสเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงในระยะยาว แต่ยังช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

ดังนั้น ในทุก ๆ ปี กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่มีความเสี่ยงด้านผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยในปี 2567 การประเมินได้แบ่งพื้นที่การดำเนินงานเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

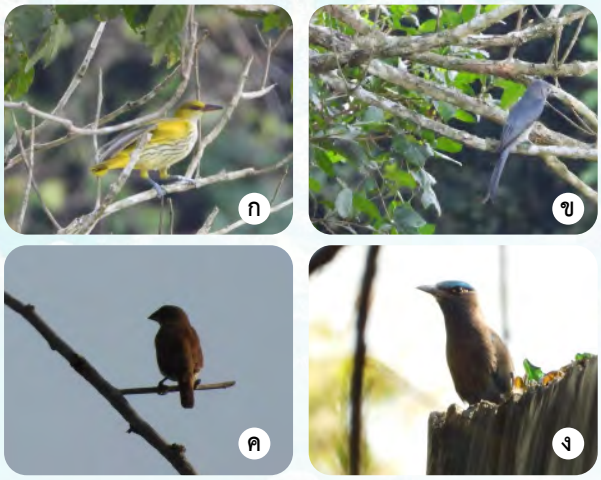
1. พื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ (Own Operations)

กลุ่มบริษัทฯ วางขอบเขตของการดำเนินธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเออย่างชัดเจน และกำหนดให้ประกอบกิจกรรมทางธุรกิจภายในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้นเพื่อไม่ให้เป็นการรบกวนพื้นที่ป่าโดยรอบ โดยพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่อยู่ใกล้กับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว-เขาชมภู่ ประกอบด้วย นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ในจังหวัดชลบุรี ครอบคลุมพื้นที่รวมกว่า 4,167 ไร่ (567 เฮกตาร์) มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่ยืนยันว่าไม่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศทางบกและทางทะเล พร้อมมีแผนติดตามและสนับสนุนงานวิจัยร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่ออนุรักษ์ระบบนิเวศในพื้นที่ดังกล่าว

กลุ่มบริษัทฯ เฝ้าติดตามข้อมูลจำนวนสายพันธุ์และชนิดของสัตว์ป่าภายในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในทุกๆ 2 ปี อีกทั้งยังกำหนดให้มีการตรวจวัดคุณภาพทางอากาศ และให้การสนับสนุนโครงการวิจัยโดยองค์กรอนุรักษ์ป่าภายในพื้นที่ตลอดจนสถาบันการศึกษา เกี่ยวกับผลกระทบของการประกอบอุตสาหกรรมต่อระบบนิเวศ รวมถึงมีการปลูกต้นไม้ โดยเฉพาะพืชที่มีคุณสมบัติในการฟอกอากาศเพื่อช่วยลดมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ประดู่ อโศกอินเดีย เป็นต้น อีกทั้งยังจำกัดไม่ให้มีโรงงานที่ปล่อยมลพิษทางอากาศ ตั้งใกล้พื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว-เขาชมภู่ นอกจากนี้ ยังห้ามมิให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตัดต้นไม้ ล่าสัตว์ หรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมายและเป็นการทำลายที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าหรือทำร้ายสัตว์ป่าอีกด้วย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการสำรวจทรัพยากรสัตว์ป่าและพืช ครอบคลุมความหลากหลายทางชีวภาพ ความชุกชุม สถานภาพ และการกระจายของสัตว์ป่าและพันธุ์พืชในพื้นที่ภายในเขตอนุรักษ์สัตว์ป่า พื้นที่ชุมชน พื้นที่เกษตรกรรม และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อีกทั้งได้ทำการสำรวจตัวชี้บ่งทางชีวภาพและประเมินสถานภาพของพันธุ์พืช ตามข้อกำหนดของ EIA โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับหนังสืออนุญาตจากอุทยานให้เข้าไปเก็บข้อมูลชนิดสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ได้ตั้งแต่ 5 พฤศจิกายน 2567 ถึง มิถุนายน 2568 โดยปัจจุบันได้ดำเนินสำรวจตามโครงการเรียบร้อยแล้ว



ภาพแสดง พื้นที่ป่าไม้ที่ทำการสำรวจ



นกที่สำรางพบในพื้นที่นำไม้ ได้แก่แก่
นกพม้มก้นท้ายทอยสา (ก) นกแซงแขวสีเทา (ข)
นกกระติ๊ดขี้หมู (ค) และนกตะชาบทุ่ง (ง)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท WHAID และ WHAUP ได้ทำการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในน้ำ เช่น แพลงก์ตอน สัตว์น้ำ พืชน้ำ ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 (WHA Rayong 36) ในคลองที่มีการระบายน้ำทิ้งจากนิคมอุตสาหกรรม ปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2567 ผลการศึกษาพบว่าค่าดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพของแพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์หน้าดิน และสัตว์น้ำ มีค่าดัชนีความหลากหลายอยู่ในเกณฑ์แหล่งน้ำเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของสิ่งมีชีวิต

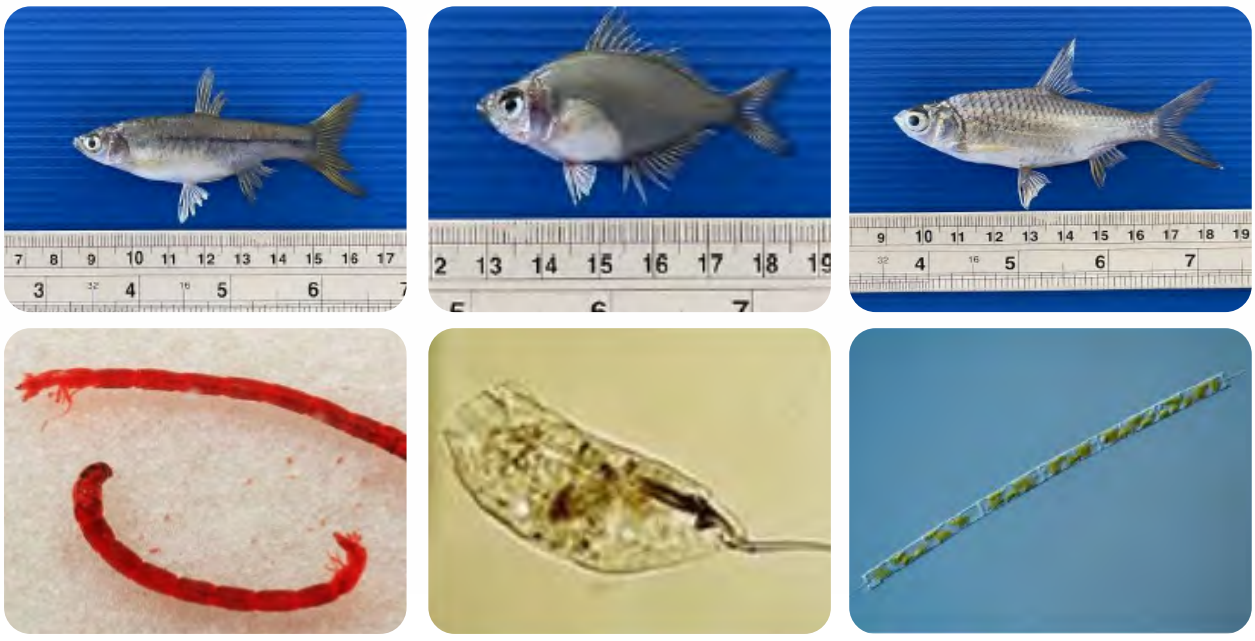
2. พื้นที่โดยรอบ (Adjacent Area)

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว-เขาชมภู่ตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีข้อกังวลเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ ครอบคลุมพื้นที่ 90,438 ไร่ (14,470 เฮกตาร์) โดยมุ่งเน้นศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น แพลงก์ตอน สัตว์น้ำ และพืชน้ำ เพื่อเปรียบเทียบผลลัพธ์กับมาตรฐาน รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 14001 และพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืน

3. พื้นที่ต้นน้ำและปลายน้ำ (Upstream & Downstream)

พื้นที่ต้นน้ำและปลายน้ำที่ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ คลองระบบนิเวศทางน้ำบริเวณ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ครอบคลุมพื้นที่ 4,167 ไร่ (667 เฮกตาร์) ที่กลุ่มบริษัทฯ มีการศึกษาระบบนิเวศทางน้ำและวางแผนจัดการเพื่อติดตามความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุก ๆ 2 ปี เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาธุรกิจและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

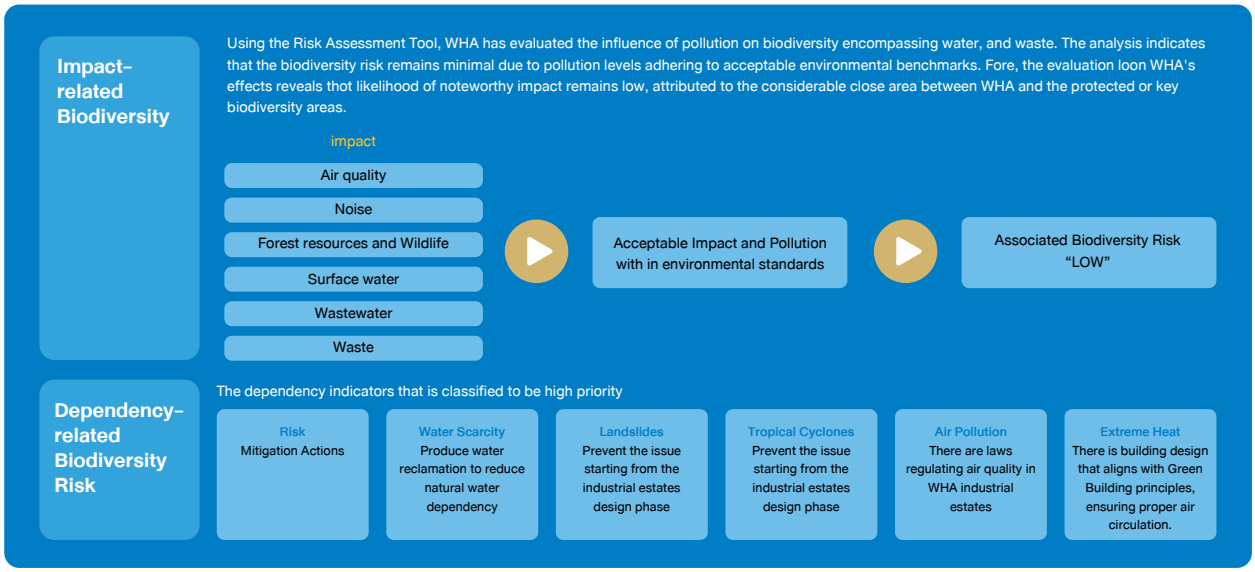
สำหรับพื้นที่โดยรอบและพื้นที่ต้นน้ำและปลายน้ำ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้เฝ้าติดตามข้อมูลระบบนิเวศของสิ่งมีชีวิตในน้ำบริเวณภูเขาและอ่างเก็บน้ำที่เป็นจุดรับน้ำเสียที่บำบัดแล้วจากนิคมอุตสาหกรรม มีการเก็บตัวอย่างเพื่อศึกษาค่าชี้วัดมาตรฐานของตัวแปรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (เช่น แพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์น้ำ พืชน้ำ และสัตว์หน้าดิน) และนำไปเปรียบเทียบกับผลการตรวจประเมิน ทั้งนี้จะมีการตรวจประเมิน 2 ครั้งต่อปี ตั้งแต่ช่วงต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำจนถึงปลายน้ำของแหล่งน้ำที่เป็นจุดรับน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจากโครงการ



Type of Site	Location	Site	Areas	Exposure	Assessment	Management Plan
Own Operations	Chonburi	WHA Chonburi Industrial Estate 2 (WHA CIE 2)	631 rai or 101 hectares	Located near Khao Khiao-Khao Chompu Wildlife Sanctuary in Chonburi province.	Impact Assessment :EIA • Terrestrial : No impact • Marine: No impact	• Monitoring ambient air quality and provide support for research conducted by local forest conservation organizations or educational institutions on the effects of industrial operations on the ecosystem.
	Chonburi	WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 2 (WHA ESIE 2)	3,536 rai or 566 hectares			
Adjacent Area	Chonburi	Khao Khiao-Khao Chompu Wildlife Sanctuary	90,438 rai or 14,470 hectares	Wildlife sanctuary located near WHA industrial estates that have biodiversity concerns.	A baseline study of each biodiversity parameter (phytoplankton, zooplankton, aquatic animals, aquatic plants, and benthos) was conducted to allow for comparison with monitoring result.	WHA ensures the business development to comply with forest and biodiversity regulations with following tools: • Procedure of Risk Assessment as ISO requirement • Biodiversity measurement and evaluation of change • EIA Monitoring report
Upstream & Downstream	Chonburi & Rayong	Supply chain located in WHA CIE 2 and WHA ESIE 2	4,167 rai or 667 hectares	Aquatic ecology within the canal into which the industrial estate Withdraw water and discharges its treated wastewater.	A baseline study of each biodiversity parameter (phytoplankton, zooplankton, aquatic, animals, aquatic plants, and benthos) was conducted to allow for comparison with monitoring result.	Biodiversity risks at are re-assessed every two years, as required by the EIA, to investigate changes and additional impacts caused by industrial developments on forest resources and wildlife.

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในปี 2567 ระบุว่าดัชนีชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพยังคงอยู่ในขอบเขตมาตรฐาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าไม่มีผลกระทบร้ายแรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินกิจการของนิคมอุตสาหกรรมทั้งในแง่ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ (Dependency-related Biodiversity Risks) และความเสี่ยงจากผลกระทบที่ธุรกิจสร้างขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Impact-related Biodiversity Risks) การประเมินดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงอยู่ภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่ยอมรับได้ โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพอยู่ในระดับต่ำซึ่งบ่งชี้ว่า ผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพสามารถควบคุมได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพน้ำเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย



3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Assessment and Monitoring System) ด้วยระบบที่ครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่บังคับใช้อย่างครบถ้วน โดยแบ่งกระบวนการออกเป็นสองระยะหลัก ได้แก่

ระยะก่อนการพัฒนาและการพัฒนาโครงการ (Pre-Project Development and Construction Process)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินเฉพาะพื้นที่ (Location-Specific Assessment) โดยอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองและรักษาสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2561 (The National Environmental Protection and Preservation Act) รวมถึงเครื่องมือและกรอบการทำงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพอื่น ๆ เช่น Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) และ Species Threat Abatement and Restoration Metric (STAR) จากนั้น มีการเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ผ่านการศึกษาเชิงธรณีวิทยาและการใช้ที่ดิน การสำรวจพรรณไม้และป่าในพื้นที่ ตลอดจนศึกษานิเวศวิทยาของพืชและสัตว์ รวมถึงแหล่งอาหารในห่วงโซ่อาหาร ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้ในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) พร้อมจัดทำแผนป้องกันและบรรเทาผลกระทบ

ระยะการดำเนินงานของโครงการ (Project Operation Phase)

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบตามที่ระบุในรายงาน EIA ของนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่ง พร้อมพัฒนาแผนปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) เพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับพืช สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม โดยมีการติดตามและรายงานผล (EIA Monitoring and Report) เช่น การตรวจสอบจำนวนและความหลากหลายของสายพันธุ์ในพื้นที่อุตสาหกรรมและบริเวณใกล้เคียงทุกสองปี ทั้งนี้ ผลการติดตามจะถูกส่งรายงานต่อหน่วยงานท้องถิ่น รวมถึงคณะกรรมการ EIA ของนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในคณะกรรมการไตรภาคีเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของระบบนิเวศในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



แผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP)

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในแผนการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพืชพรรณ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินงานทุกแห่งของกลุ่มบริษัทฯ แผนดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และคำนึงถึงปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

ภายใต้แผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการที่ครอบคลุมทั้งการอนุรักษ์พื้นที่ที่มีความสำคัญทางนิเวศวิทยา การฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ การเฝ้าระวังและติดตามความเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศ ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

แผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพยังได้รับการบูรณาการในทุกพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นนิคมอุตสาหกรรม โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกพื้นที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับต่ำที่สุด พร้อมทั้งสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงานขององค์กร

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแผนและมาตรการที่กำหนด กลุ่มบริษัทฯ ได้เชิญหน่วยงานภายนอกเข้ามาดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (BAP Audit) ในทุกพื้นที่ดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เป็นส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring) โดยมีการตรวจสอบการดำเนินการตามมาตรการทุก 6 เดือน การตรวจสอบนี้จะช่วยให้สามารถระบุปัญหาหรือช่องว่างที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนามาตรการที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในอนาคต

- การประเมินและการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการบังคับใช้นโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทฯ



- ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการควบคุมและจัดการพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด
- ประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบอย่างสูงสุดในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และดูแลความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ระบุการดำเนินการในการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- ประยุกต์ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้นตอน ตั้งแต่การหลีกเลี่ยงและการลดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้น พร้อมฟื้นฟู และเฝ้าระวังรักษาระบบนิเวศที่ได้รับผลกระทบ และการชดเชยความสูญเสียที่เกิดขึ้น (Avoid, Reduce, Regenerate, Restore and Transform)
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นการมีส่วนร่วมและให้คำปรึกษาในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกและผู้เชี่ยวชาญด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้การอนุรักษ์และฟื้นฟู รวมถึงการประเมินเพื่อหาแนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ตามเป้าหมายการบรรลุความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางตามลำดับขั้นการลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Mitigation Hierarchy)

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ที่ครอบคลุมสำหรับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพมาใช้ โดยยึดแนวทางตามลำดับขั้นการลดผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) เพื่อช่วยลดผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และรับรองว่าไม่มีการสูญเสียสุทธิ (No Net Loss) และไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation) โดยได้ดำเนินมาตรการสำคัญ 5 ประการดังต่อไปนี้

ประเภท	กลยุทธ์/มาตรการ
หลีกเลี่ยง (Avoid)	เพื่อป้องกันความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธรรมชาติ โดยมีมาตรการในกลยุทธ์การหลีกเลี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้ • มุ่งมั่นหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ • ดำเนินนโยบายด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพระดับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อจัดการของเสียทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศ • ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อกำหนดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและวางแผนการบรรเทาผลกระทบก่อนการก่อสร้างหรือการดำเนินการ • ห้ามดำเนินการในพื้นที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนโดยองค์การยูเนสโก (UNESCO) มรดกโลก หรือพื้นที่คุ้มครองตามหมวดหมู่ IUCN Category IV • จัดตั้งแนวปฏิบัติด้านการก่อสร้างที่ยั่งยืนและการก่อสร้างที่สะอาด
ลด (Reduce)	กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติผ่านกลยุทธ์ต่างๆ เช่น การปรับกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การเสริมสร้างการดูแลผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบธุรกิจ และการมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์ โดยมีการดำเนินการหลักในกลยุทธ์การลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติดังนี้ • การพัฒนาระบบการรีไซเคิลน้ำเพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติและการใช้น้ำเสียมาใช้ใหม่เพื่อประโยชน์สูงสุด • การก่อสร้างอาคารเขียวโดยการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงวัสดุที่ปล่อยสารอินทรีย์ระเหย (VOCs) รวมทั้งวัสดุที่มีแร่ใยหิน • การริเริ่มโครงการ WeCYCLE เพื่อการลดขยะและการปล่อยก๊าซจากการจัดการขยะโดยการแปรรูปขวดพลาสติก PET กระดาษ และน้ำมันให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ • การเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ฟื้นฟู (Regenerate)	กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการฟื้นฟูและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หรือพื้นที่ที่มีอยู่ให้ยั่งยืนและครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ กระบวนการนี้รวมถึงการออกแบบ การก่อสร้าง และการบริหารจัดการทรัพย์สินและชุมชนในลักษณะที่ช่วยฟื้นฟูระบบธรรมชาติ ปรับปรุงความเป็นอยู่ทางสังคม และส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ ตัวอย่างของโครงการที่ดำเนินการ ได้แก่: • โครงการอนุรักษ์ป่าเพื่อปลูกต้นไม้ เช่น ต้นยางนา ต้นสารภี ต้นชะอม และต้นแสงสนับเพื่อลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินการ • การปลูกป่าแทนที่ในพื้นที่อื่นที่มีขนาดเท่ากับหรือใหญ่กว่าพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่าของกลุ่มบริษัทฯ • การจัดตั้งแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อแนะนำการดำเนินโครงการที่อาจมีความเสี่ยงสูงต่อความหลากหลายทางชีวภาพและเพื่อการติดตามและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง
กู้คืน (Restore)	กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องในการฟื้นฟูและเสริมสร้างระบบนิเวศป่าไม้ ซึ่งช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กลายเป็นพื้นที่ผลิตออกซิเจนและเป็นปอดของชุมชน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาวะโลกร้อน และส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในหมู่ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ตัวอย่างโครงการที่ดำเนินการ ได้แก่ • โครงการการปลูกป่าฟื้นฟูในพื้นที่สีเขียวรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเสริมสร้างความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ • การเพิ่มออกซิเจนในน้ำเสียก่อนที่จะปล่อยลงแหล่งน้ำสาธารณะ เช่น การติดตั้งน้ำตกที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) เพื่อเพิ่มระดับออกซิเจนในน้ำ ทำให้น้ำสะอาดและเหมาะสมสำหรับชีวิตสัตว์น้ำ
เปลี่ยนแปลง (Transform)	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขสาเหตุหลักของการสูญเสียธรรมชาติ โดยมีกลยุทธ์ในการร่วมมือกับพันธมิตรและผลักดันนโยบายที่เข้มแข็งเกี่ยวกับธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โครงการการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการดำเนินการต่อไปนี้ • การร่วมมือกับห่วงโซ่อุปทานและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการพัฒนาระบบการค้าพลังงานแบบ peer-to-peer และร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซอร์ติส จำกัด ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าพลังงานแสงอาทิตย์ • การร่วมมือกับพันธมิตรจากสถาบันการศึกษาชั้นนำ บริษัทเอกชน และภาครัฐในการจัดตั้ง Thailand CCUS Consortium เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในเทคโนโลยี CCUS • การส่งเสริมการเปลี่ยนจากเชื้อเพลิงฟอสซิลมาใช้พลังงานสะอาด โดยใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) และติดตั้งสถานีชาร์จ EV ซึ่งใช้พลังงานทดแทนเป็นแหล่งพลังงานสำหรับพนักงานและลูกค้า • การสนับสนุนโครงการของรัฐบาลในการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศและธรรมชาติ เช่น การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) โดยการนำเทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อมมาใช้ • การนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการปฏิบัติงาน เช่น การตรวจสอบอัจฉริยะ โดยใช้โดรนในการตรวจสอบคลังสินค้า และการใช้ Smart Meter เพื่อติดตามการใช้น้ำและไฟฟ้าผ่านระบบดิจิทัลเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการขนส่ง

การต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation)

สอดคล้องกับแนวทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลในทุก ๆ ปี กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้คำมั่นที่จะชดเชยป่าที่ถูกตัดไปจากการดำเนินธุรกิจทั้งจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ คู่ค้า (Tier 1) และพันธมิตรร่วม ด้วยการปลูกป่าในอนาคต (No Net Deforestation) ซึ่งสามารถทำสำเร็จตามที่ตั้งเป้าไว้เรียบร้อยแล้ว และกำลังมุ่งดำเนินการตามความมุ่งมั่นที่จะยุติการตัดไม้ทำลายป่าในทุกรูปแบบ (No Gross Deforestation) สำหรับกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ คู่ค้า (Tier 1) และพันธมิตรร่วม ภายในปี 2593

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานรองรับเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบตามนโยบายด้านการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า และได้จัดทำระบบรองรับและติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย โดยสร้างระบบการตรวจสอบที่ใช้เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายความมุ่งมั่น และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านป่าไม้และ/หรือมาตรฐานบังคับ โดยมอบหมายให้ฝ่ายปฏิบัติการ (IEO) ดำเนินการตรวจสอบและควบคุม รวมถึงมีการรายงานผล ซึ่งเป็นมาตรการที่ระบุอยู่ใน EIA เป็นประจำทุก 6 เดือน



4. Highlight Projects

กลุ่มบริษัทฯ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ ชุมชนหมู่ที่ 7 ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ว่าด้วยการปลูกและการบำรุงรักษาต้นไม้ โครงการ Let's Zero together “ปลูก เพื่อ ลด สู่อนาคตที่ยั่งยืน” โดยในปี 2567 ได้ทำการปลูกต้นไม้จำนวน 1,200 ต้น บนพื้นที่ 3 ไร่ ณ สำนักสงฆ์เขานกตะกรุม ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2567





กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแหล่งน้ำ ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดระยอง ผ่าน 2 โครงการคือ กิจกรรมพลิกฟื้น คืนชีวิต สู่สายน้ำ จังหวัดระยอง จัดขึ้นเมื่อ 6 กันยายน 2567 และ กิจกรรมรักษ์ระยอง รักษ์แม่น้ำระยอง โดยการปล่อยปลากระพงขาว เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทย ประจำปี 2567 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567





โครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มอัตราการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ โดยจัดกิจกรรมขึ้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567 ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ซึ่งได้ดำเนินการปลูกต้นไม้รวม 15,165 ต้น บนพื้นที่สีเขียวติดกับเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว-เขาชมภู่ และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียลเอสเตท ระยอง (WHA IER) ได้ดำเนินการปลูกต้นไม้ไปแล้ว 23,500 ต้น บนพื้นที่สีเขียวของนิคมอุตสาหกรรม โดยแนวการปลูกต้นไม้ จะเป็นการปลูกป่าด้วยต้นไม้ยืนต้น และแซมด้วยต้นไม้พี่เลี้ยง ที่ให้ผลเป็นอาหารสำหรับนกท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม





โครงการพัฒนาคุณภาพน้ำเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

นอกเหนือจากการศึกษาคุณภาพน้ำเพื่อประเมินผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศทางน้ำแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อรับประกันว่าการดำเนินงานด้านน้ำของกลุ่มบริษัทฯ มีความยั่งยืน มีคุณภาพที่ดี และไม่เป็นอันตรายต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

โครงการฟื้นฟูน้ำเสียเพื่อลดปริมาณน้ำเสียที่จะถูกปล่อยสู่แหล่งธรรมชาติ ซึ่งปริมาณน้ำเสียในโครงการนี้เทียบเท่ากับการบริโภคน้ำภายในประเทศของประชากรประมาณ 240,000 คนต่อวัน (อ้างอิงการคำนวณปริมาณน้ำที่ 150 ลิตรต่อคน) หมายความว่า กลุ่มบริษัทฯ สามารถอนุรักษ์ผิวดินตามธรรมชาติได้ประมาณร้อยละ 32 ของประชากรทั้งหมดในจังหวัดระยอง (อ้างอิงจากจำนวนประชากรตามทะเบียนราษฎร์จังหวัดระยอง 751,000 คน ในปี 2564)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการเพิ่มปริมาณออกซิเจนให้น้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ เช่น การติดตั้ง Cascade ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) เพื่อเพิ่มปริมาณออกซิเจนในน้ำให้มากกว่า 4 มิลลิกรัมต่อลิตร ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำได้

การจัดการประชุมไตรภาคีเพื่อปลูกสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการไตรภาคี (Tripartite Committee) ซึ่งแต่งตั้งโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ระบบนิเวศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม คณะกรรมการไตรภาคีนี้จัดตั้งขึ้นภายใต้มาตรการด้านคุณค่าคุณภาพชีวิต (ทั้งมิติทางสังคมและเศรษฐกิจ) ที่ระบุไว้ในรายงาน EIA ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ หน่วยงานราชการ ชุมชน และภาคประชาชนโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในรัศมี 5 กิโลเมตร ทั้งสามฝ่ายทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ อีกทั้งยังสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสภาพแวดล้อมโดยรอบ สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีจะจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง ตามข้อกำหนดในรายงาน EIA โดยนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งจะรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการลดผลกระทบและป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนหารือหัวข้อสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ วาระการประชุมจะครอบคลุมถึงการมีส่วนร่วมในความพยายามลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนต่าง ๆ โดยผลลัพธ์ที่ได้จะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงมาตรการและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

ผลการประชุมจะถูกจัดทำรายงานในเอกสาร EIA เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจ โดยในปี 2567 ได้มีการจัดประชุมขึ้นในวันที่ 17 กันยายน 2567 ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) และวันที่ 27 ตุลาคม 2567 ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) และ ซึ่งเน้นย้ำถึงความร่วมมือของทุกภาคส่วนในความพยายามลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดผลเป็นรูปธรรมที่สุด





การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Public Opinion)

ในการตั้งนิคมอุตสาหกรรมใหม่ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Public Opinion) และมีการจัดทำรายงาน EIA ที่ครอบคลุมถึงการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเชิญหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานท้องถิ่นและหน่วยงานราชการ รวมถึงหน่วยงานอิสระ (NGO) ได้แก่ เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) จังหวัดระยอง เครือข่ายสิ่งแวดล้อมภาคตะวันออก กลุ่มคนบ้านค่ายรักบ้านเกิด เครือข่ายสามคมต่อต้านภาวะโลกร้อน และเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพน้ำแม่น้ำระยองพื้นที่อำเภอบ้านค่ายจังหวัดระยอง เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อกังวลในการดำเนินกิจกรรมโดยเฉพาะในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้แน่ใจว่าการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมใหม่ของดับบลิวเอชเอ จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศในพื้นที่

โครงการรับรองที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมในโครงการรับรองที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มเติมผ่านการดำเนินงานทั้งในโครงการนำร่องและการประยุกต์ใช้ระบบอย่างเป็นระบบ โดยการทดสอบและประเมินผลกระทบในระยะเริ่มต้น รวมถึงการนำระบบการรับรองไปใช้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทั้งหมดมีผลกระทบที่เป็นบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีมาตรฐานการจัดการ ISO 14001 รับรองว่าการดำเนินธุรกิจไม่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ครอบคลุมทุกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม

5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทฯ มีผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน สำหรับสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ได้นำมาตรการบรรเทาผลกระทบตามลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) มาใช้ ซึ่งครอบคลุมการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู กู้คืนและชดเชย เพื่อลดความเสียหายต่อระบบนิเวศ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและป้องกันการเสื่อมโทรมของพื้นที่ธรรมชาติ นอกจากนี้ การดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล เช่น TNFD ยังช่วยส่งเสริมเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาวได้อย่างชัดเจน

ในด้านผู้มีส่วนได้เสีย การลดผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการรักษาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น เสริมสร้างความมั่นใจในความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รวมถึงสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการที่โปร่งใสและยั่งยืน ความพยายามเหล่านี้ช่วยสร้างความไว้วางใจให้แก่ลูกค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในหมู่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติอย่างเป็นรูปธรรม

6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินโครงการต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างมีความรับผิดชอบสูงสุด เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Net Positive Impact) ภายในปี 2593 พร้อมทั้งให้คำมั่นว่าจะหลีกเลี่ยงการตัดไม้ทำลายป่าโดยรวม (No Gross Deforestation) ภายในกรอบเวลาเดียวกัน ความตั้งใจดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญในแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการจัดการทรัพยากรและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2593 เพื่อสร้างสมดุลที่ยั่งยืนระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ



1. Global Trend

น้ำเป็นทรัพยากรสำคัญที่เชื่อมโยงกับทุกมิติของชีวิต ไม่เพียงแต่เป็นปัจจัยพื้นฐานต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และระบบนิเวศ แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งภาคเกษตรกรรม การผลิต และบริการ อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้เกิดความท้าทายในการบริหารจัดการน้ำมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภัยแล้งที่ยืดเยื้อ ปัญหาน้ำท่วมฉับพลัน หรือการปนเปื้อนของแหล่งน้ำที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

ในปัจจุบัน แนวโน้มการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความท้าทายที่เกิดขึ้น โดยองค์กรและภาคอุตสาหกรรมต่างให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการน้ำ เช่น ระบบเซ็นเซอร์อัจฉริยะ (Smart Sensors) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำ และลดการสูญเสียน้ำในระบบการผลิต อีกทั้งแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนด้านน้ำ (Water Circular Economy) ได้รับความสนใจมากขึ้น โดยมุ่งเน้นหลักการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) และการรีไซเคิลน้ำ (Water Recycling) เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการอุตสาหกรรมและระบบสาธารณูปโภค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดปริมาณน้ำเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน การเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านน้ำ (Water Resilience) ก็มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ เช่น การสร้างแหล่งเก็บกักน้ำสำรอง ระบบป้องกันน้ำท่วม และการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการบำบัดน้ำ นอกจากนี้การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมยังเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อให้เกิดการเข้าถึงทรัพยากรน้ำอย่างเท่าเทียม และสร้างความเป็นธรรมในการใช้น้ำ โดยคำนึงถึงสิทธิของทุกภาคส่วนในลุ่มน้ำเดียวกัน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของน้ำในฐานะทรัพยากรหลักที่มีบทบาทต่อทั้งการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำถือเป็นประเด็นสำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภค ซึ่งต้องจัดหาน้ำให้เพียงพอสำหรับการอุปโภคและบริโภค รวมถึงการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตลอดเส้นทางน้ำ แนวทางนี้เป็นแรงผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำ จัดหาแหล่งน้ำสำรอง และดูแลคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และระบบนิเวศ อันเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2. Our Position

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของน้ำในฐานะทรัพยากรหลักที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาที่ทันสมัยเพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ ลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ และลดปริมาณน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม

เพื่อตอบสนองต่อแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนด้านน้ำ (Water Circular Economy) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) และการรีไซเคิลน้ำ (Water Recycling) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจและระบบสาธารณูปโภค โดยได้พัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ รวมถึงการสร้างบ่อเก็บน้ำ (Water Reservoir) เป็นแหล่งน้ำสำรองทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งธรรมชาติ เช่น อ่างเก็บน้ำและลำคลอง ที่เป็นแหล่งน้ำสำคัญต่อชุมชนและระบบนิเวศโดยรอบ ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบอย่างถี่ถ้วนว่าไม่มีการดึงน้ำจากแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่น้ำตึงเครียด (Water Stress Area) หรือพื้นที่ขาดแคลนน้ำในระยะยาว

นอกเหนือจากความสำเร็จในการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่และการจัดหาแหล่งน้ำสำรองสำหรับนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ แล้ว กลุ่มบริษัท WHAUP ผู้รับผิดชอบด้านการสนับสนุนสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการขยายระบบการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ไปยังพื้นที่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่ภายในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย ตอกย้ำการเป็นผู้ให้บริการสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำให้สอดรับกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่มุ่งพัฒนาการทำธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการขยายพื้นที่ในการให้บริการสาธารณูปโภคให้ครอบคลุมนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการฯ ทั้ง 4 แห่งของดับบลิวเอชเอ และในพื้นที่อื่น ๆ ตามการดำเนินธุรกิจด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มศึกษากระบวนการของรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) เพื่อประเมินผลกระทบจากการใช้น้ำในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน และพัฒนากลยุทธ์ในการลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายน้ำจากการบำบัดน้ำเสียต่อน้ำธรรมชาติอยู่ที่ร้อยละ 6.9 ซึ่งเป็นการสนับสนุนการใช้น้ำของชุมชนอย่างยั่งยืน และเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

3. แนวทางการบริหารจัดการ

ในฐานะผู้ให้บริการด้านน้ำสำหรับอุตสาหกรรมและการบำบัดน้ำเสียอย่างครบวงจร กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจที่อาจมีต่อแหล่งน้ำธรรมชาติและชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนในชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำได้อย่างเท่าเทียม ลดความเสี่ยงต่อความขัดแย้ง และสนับสนุนการจัดสรรน้ำอย่างสมดุลและเป็นธรรม



3.1 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ การบริหารจัดการน้ำอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกำหนดนโยบายและแนวทางเชิงกลยุทธ์ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานและการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการ

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer)	รับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการวางแผน พัฒนา และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นอกจากนี้ ยังดูแลการดำเนินงานของคณะทำงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันขององค์กร
คณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ	มีบทบาทสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาว กำกับดูแลการดำเนินงานด้านน้ำของกลุ่มบริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง ประเมินผลกระทบจากการดำเนินนโยบาย และกำหนดแนวทางพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการน้ำขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญที่ส่งผลต่อทั้งต้นทุน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เข้มงวดขึ้น แต่ยังสร้างโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมและบริการที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจอีกด้วย โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสของการบริหารจัดการน้ำ ดังนี้

ความเสี่ยง	โอกาส
ปัญหาการขาดแคลนน้ำจากภัยแล้ง หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและเพิ่มต้นทุนด้านการจัดหาแหล่งน้ำสำรอง ส่งผลกระทบทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและการสูญเสียโอกาสทางการตลาดในกรณีที่ไม่สามารถจัดหาน้ำได้ทันเวลา หรือมีต้นทุนสูงที่ขึ้น นอกจากนี้ การแข่งขันในการใช้ทรัพยากรน้ำระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่อาจก่อให้เกิดข้อขัดแย้งระหว่างกัน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร นอกจากนี้ ข้อกำหนดทางกฎหมายที่เข้มงวดขึ้น เนื่องจากการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการบำบัดน้ำเสีย จะส่งผลต่อการเพิ่มภาระในการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ และเพิ่มค่าใช้จ่ายในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการบำบัดน้ำ	กลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบตรวจสอบการใช้น้ำแบบเรียลไทม์ที่ใช้ AI ในการคำนวณปริมาณการใช้น้ำและช่วยลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและลดต้นทุนการจัดหาน้ำสำรองให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถนำแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ เช่น การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) และการรีไซเคิลน้ำ (Water Recycling) โดยผ่านการใช้ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) ซึ่งเป็นการลดการใช้น้ำดิบ และช่วยให้การใช้ทรัพยากรน้ำมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณานวัตกรรมการผลิตน้ำสมัยใหม่ เช่น การผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล (Desalination) เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำจากภัยแล้ง หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถขยายบริการด้านโซลูชันน้ำที่มีประสิทธิภาพไปยังลูกค้าและชุมชน เช่น การจัดหาน้ำสะอาดในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ หรือการจัดการน้ำให้เหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

3.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงระบบผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยน้ำที่ใช้ในการผลิตจะถูกดึงจากแหล่งน้ำธรรมชาติและแหล่งน้ำภายนอก เพื่อนำมาผลิตน้ำสำหรับจำหน่ายภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงการจัดการคุณภาพน้ำในกระบวนการผลิตทั้งหมด การบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนสำคัญในการลดผลกระทบจากการใช้น้ำในกระบวนการต่าง ๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในด้านการควบคุมการสูญเสียน้ำและการพัฒนาแหล่งน้ำสำรอง เช่น การสร้างบ่อเก็บน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ

นอกจากนี้ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับมอบหมายให้กำหนดแนวทางและแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำ โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมผ่านการควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียน้ำ รวมถึงการพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง เพื่อลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งธรรมชาติและเพิ่มความยั่งยืนในการใช้น้ำ

ทั้งนี้ การบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate Operation: IEO) ของกลุ่มบริษัท WHAID ร่วมกับการดำเนินการด้านสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัท WHAUP ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือกันพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรทางน้ำ รวมไปถึงลดผลเสียที่อาจเกิดต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ พร้อมกันนี้ยังให้ความสำคัญต่อการจัดการคุณภาพน้ำทิ้งด้วยการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้ำเสียจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมดับลิวเอชเอจะถูกส่งไปบำบัดที่โรงบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม โดยน้ำจะผ่านกระบวนการบำบัดจนสะอาดได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และประกาศของกรมโรงงานอุตสาหกรรม จากนั้นน้ำที่บำบัดแล้วจะถูกปล่อยลงสู่แหล่งน้ำภายนอก หรือนำกลับมาใช้หมุนเวียนภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดการใช้น้ำจากธรรมชาติ และส่งเสริมความยั่งยืนด้านทรัพยากรน้ำ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Environmental Quality, Energy Conservation, and Biodiversity Policy) ซึ่งได้รับการเห็นชอบและยอมรับจากคณะกรรมการบริหารของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นวาระสำคัญในการประชุมผู้บริหารทุกไตรมาส เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสามารถกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำที่ท้าทายแต่สามารถบรรลุผลได้จริง

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแนวปฏิบัติและกรอบการดำเนินงานเพื่อรักษาสมดุลของทรัพยากรน้ำ (Water Balance) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนโยบายด้านการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งการลดปริมาณการใช้น้ำและการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรน้ำภายในองค์กร ตลอดจนการดำเนินงานตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 สามารถลดการใช้น้ำได้กว่า 7.8 ล้านลูกบาศก์เมตร



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการลดการสูญเสียน้ำในระบบ โดยเฉพาะการลดการรั่วไหลของน้ำ (Leakage Reduction) ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่ระบบผลิตไปจนถึงระบบจำหน่ายน้ำ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยได้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการตรวจสอบและเฝ้าระวังการรั่วไหลของน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปี 2567 สามารถลดการรั่วไหลของน้ำได้กว่า 600,000 ลูกบาศก์เมตร

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำ

แผนในการบริหารจัดการการใช้น้ำของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยการจัดหาแหล่งน้ำ การผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการลดการสูญเสียน้ำในระบบผลิตและส่งจ่ายน้ำ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยง และควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ อีกทั้งยังถือเป็นการลดผลกระทบต่อชุมชน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ช่วยในการค้นหาแหล่งน้ำใหม่มาใช้ เช่น งานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการพึ่งพาน้ำผิวดิน และยังนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างหลากหลาย เช่น การต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เดิมอย่างการบำบัดน้ำเสียที่ในปัจจุบันมีกำลังการผลิตสำหรับโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reclaimed Water) อยู่ที่ 35,320 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มเป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือประมาณ 21 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2570 และขยายเป้าหมายระยะยาวเป็น 25 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2572 อันเป็นการลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ RO Performance Prediction ที่ใช้เทคโนโลยี AI ในการตรวจสอบและคาดการณ์การอุดตันของเมมเบรน ซึ่งช่วยลดต้นทุนการบำรุงรักษาได้ถึงร้อยละ 20 รวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์ EPANET ในการตรวจสอบและเฝ้าระวังการรั่วไหลของน้ำในระบบท่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและลดการสูญเสียน้ำอย่างมีประสิทธิผล และยังคงไม่หยุดที่จะพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านสาธารณูปโภคใหม่ ๆ ให้กับผู้ประกอบการที่อาจมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการสาธารณูปโภคที่หลากหลาย อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการผลักดันโครงการที่มีแนวคิดและแนวทางการจัดการใหม่ ๆ ด้วยการเปลี่ยนการให้บริการและบริหารจัดการน้ำด้วยระบบดั้งเดิมมาเป็นระบบดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการติดตามผลและการควบคุมระบบการจัดการน้ำแบบเรียลไทม์ผ่านระบบ SCADA ซึ่งให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างรวดเร็วการจัดตั้งศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามผลและสั่งการระบบปฏิบัติการแต่ละหน่วยได้จากอาคารสำนักงานใหญ่ WHA Tower ผ่านศูนย์ UOC ไปจนถึงการริเริ่มโครงการ Smart Utilities Solution ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ด้วยการเปลี่ยนอุปกรณ์ประเภทมิเตอร์เครื่องสูบน้ำ รวมถึงมิเตอร์วัดอัตราการไหลแบบเดิมมาเป็นอุปกรณ์อัจฉริยะ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดการใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยี “WHAUP Intelligence Platform” เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech Driven Organization) ภายในปี 2568 โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มความถูกต้องแม่นยำในการจัดทำแบบก่อสร้างจริง (As-built Drawing) ของระบบบริหารจัดการน้ำเสียในรูปแบบดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลและการปฏิบัติการที่ชาญฉลาด (Smart Operation Technology) มาใช้เพื่อพัฒนาโครงการต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการ เช่น ระบบ GIS Hydraulic Model ระบบ Smart Metering เทคโนโลยีแปลงภาพเป็นข้อมูลดิจิทัล OCR ระบบอ่านมิเตอร์อัตโนมัติ AMR ระบบอุปกรณ์ Pressure Transmitter และระบบบูรณาการฐานข้อมูล Data Integration โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งงบประมาณสำหรับโครงการภายใต้แพลตฟอร์มนี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14 ล้านบาทต่อปี



กระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ การนำปัจจัยการผลิต (Input) และผลิตภัณฑ์/วัสดุ (Product) กลับมาใช้ใหม่

การพัฒนาระบบการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เป็นการช่วยลดการพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติโดยตรง และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่กลุ่มบริษัท WHAUP ประยุกต์ใช้ในการผลิตน้ำทางเลือกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้วยความยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โครงการนี้ได้ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีเดิมเข้ากับนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับน้ำเสีย โดยการปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียให้กลายเป็นน้ำที่มีความบริสุทธิ์สูง สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

การแปรรูปน้ำเสียให้กลายเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) ด้วยการดึงแร่ธาตุออกจากน้ำ ทำให้น้ำที่ได้มีความบริสุทธิ์สูง สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมบางประเภทได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการผลิตน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เหนือกว่าน้ำอุตสาหกรรมทั่วไป โดยใช้เทคโนโลยีเมมเบรนคุณภาพสูงในการผลิต น้ำประเภทนี้มักใช้ในโรงไฟฟ้าเป็นหลัก การดำเนินโครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนในการผลิต แต่ยังสามารถเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ได้อย่างดีเยี่ยม ขณะเดียวกันยังช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตน้ำจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียเป็น 2 เท่าจาก 30,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในปี 2563 เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในปี 2570 ซึ่งในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 35,320 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และทำรายได้จากโครงการ Water Reclamation รวมทั้งสิ้น 302.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจสาธารณูปโภค ซึ่งสูงขึ้นจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.5 ของรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจสาธารณูปโภค แนวทางการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำดังกล่าว เป็นการช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้ถึง 7.8 ล้านลูกบาศก์เมตร กล่าวคือ สามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ 7.8 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดในปี 2567 ดังนั้น โครงการดังกล่าวเป็นการสร้างคุณประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมาก เนื่องจากสามารถลดอัตราการปล่อยน้ำเสียและลดการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ตลอดจนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นขัดแย้งกับชุมชนใกล้เคียงที่ใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งเดียวกัน

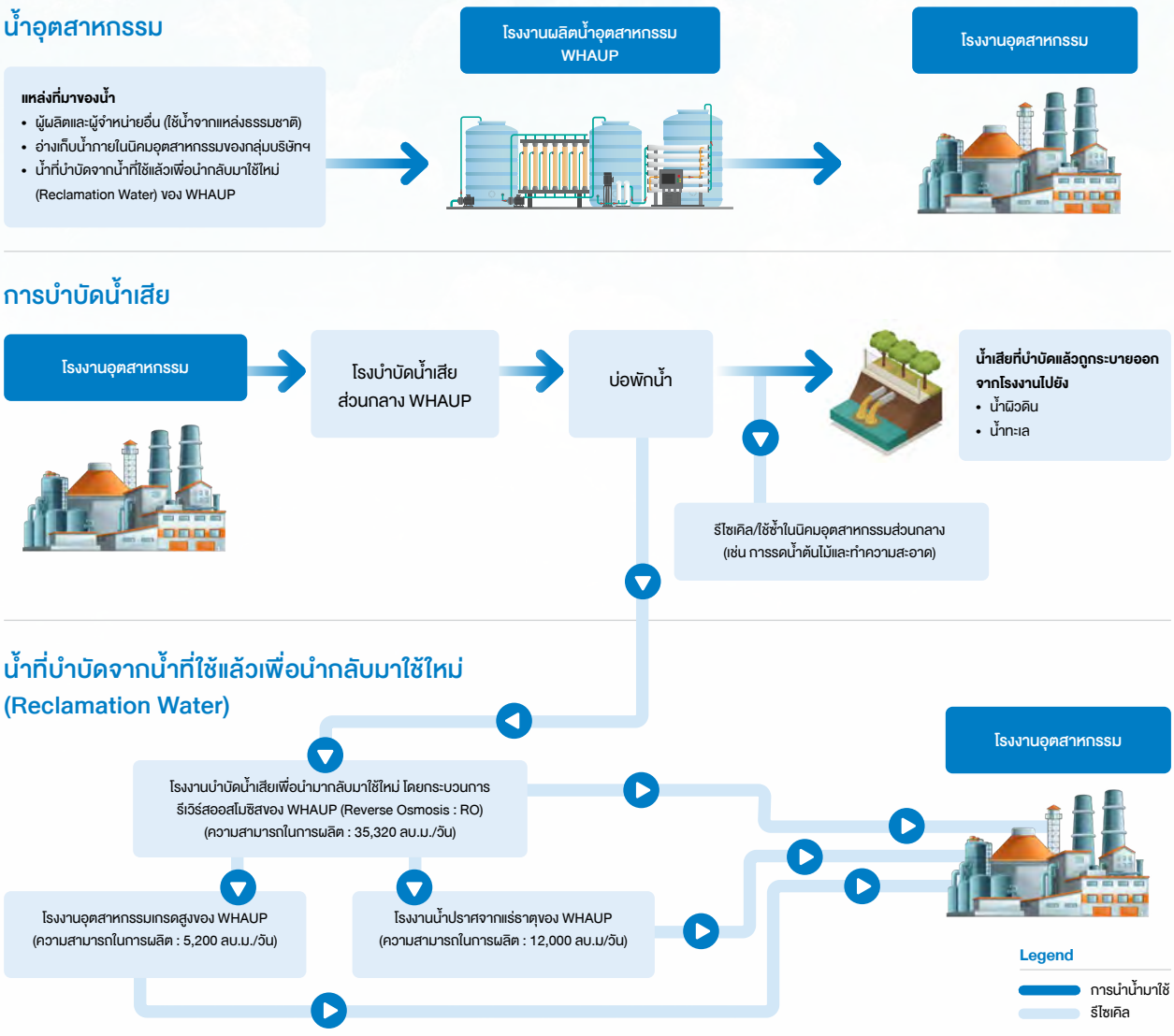


การใช้น้ำและการบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ ใช้แหล่งน้ำจากสองส่วนหลัก ได้แก่ น้ำที่มาจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (ลำน้ำสาธารณะ และบ่อเก็บสำรองน้ำของทางกลุ่มบริษัทฯ) และจากการซื้อจากผู้จำหน่ายน้ำดิบโดยตรง ซึ่งจะมีการตรวจสอบแหล่งที่มาและคุณภาพอย่างละเอียดตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ น้ำเหล่านี้จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการผลิตหรือจำหน่ายให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม เพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนและลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมทั้งลดการซื้อน้ำจากผู้จำหน่าย กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสร้างบ่อเก็บน้ำทั้งภายในและภายนอกบริเวณนิคมอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำรอง รวมถึงช่วยในการลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งธรรมชาติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการนำน้ำที่ถูกใช้แล้วไปบำบัดในบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยใช้กระบวนการหลักคือ Reverse Osmosis (RO) ซึ่งช่วยกรองน้ำให้สะอาดเพื่อสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้อีกครั้ง รวมไปถึงมีการบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการทางชีวภาพ โดยมีจุดประสงค์เพื่อการรักษาคุณภาพน้ำที่คืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสุขภาพของชุมชนและทรัพยากรธรรมชาติที่อยู่รอบข้าง โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

การบำบัดน้ำเสียโดยกระบวนการ (Reverse Osmosis : RO)



การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ด้วยกระบวนการ (Reverse Osmosis (RO))

มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังเปิดให้บริการบำบัดน้ำเสียให้กับนิคมอุตสาหกรรมแห่งอื่น ๆ ตามรูปแบบการประกอบอุตสาหกรรมของลูกค้า เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (AS) ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (AL) และระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพแบบไฮบริด (Hybrid-RBC) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพ (RBC) กับระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (AS) ซึ่งมีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียที่มีอัตราภาระบรรทุกสารอินทรีย์ (Organic Loading Rate: OLR) สูงกว่าระดับทั่วไป รวมไปถึงวิธีการบำบัดน้ำแบบบึงประดิษฐ์ (Vertical Flow Constructed Wetland) ซึ่งเป็นระบบที่กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาใช้มาตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน และได้ส่งต่อองค์ความรู้นี้ให้แก่ชาวบ้านตามชุมชนเพื่อเพิ่มและพัฒนาประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียรวมไปถึงเทคนิคที่ถูกต้องและจัดงบประมาณให้เหมาะสม ผ่านโครงการ WHA Clean Water for Planet ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการบำบัดน้ำเสียให้บุคคลภายนอก

หลังจากที่น้ำเสียได้ผ่านการบำบัดจากบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลางแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำตามมาตรฐานที่กำหนดในประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนการระบายน้ำออก เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยในปี 2567 ค่าชี้วัดทุกรายการอยู่ภายในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ แหล่งน้ำที่ได้มีการปล่อยน้ำได้มีการตรวจสอบแล้วว่าเป็นแหล่งน้ำที่ไม่ใช่แหล่งน้ำที่มีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น และผู้อยู่อาศัยนั้นไม่ได้ใช้น้ำจากแหล่งน้ำในการใช้ชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ แหล่งน้ำที่รองรับน้ำทิ้งจากนิคมอุตสาหกรรม เป็นแหล่งน้ำที่มีการประเมินไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการทำ EIA ของนิคมอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้ว ว่าสามารถระบายน้ำทิ้งลงไปได้โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบใด ๆ ต่อสิ่งแวดล้อม และยังมีการวัดผลกระทบของน้ำต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ชุมชน ลูกค้า และผู้รับเหมาเป็นประจำทุกปี ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วม (Engagement) เพื่อระบุผลกระทบที่ได้รับ อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และผลของการมีส่วนร่วมจะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานต่อไป รวมถึงมีการวางแผนมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบในกรณีที่เกิดผลกระทบขึ้นจริง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วนไว้วางใจได้ว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดได้อย่างมีประสิทธภาพครบทุกด้านและกลับมาอยู่ในสภาพเสมือนเหมือนก่อนที่จะได้รับผลกระทบ ทั้งนี้



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับทราบข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 1 เรื่อง จากกระบวนการผลิตน้ำของกลุ่มบริษัทฯ ข้อเสนอแนะนี้เป็นเพียงข้อเสนอเพื่อปรับปรุงประสิทธภาพการผลิตเพื่อช่วยให้ทางกลุ่มบริษัทฯ พัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงคุณภาพ และการเพิ่มมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการบริการที่ดียิ่งขึ้น และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์และประเมินต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถวางแผนรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจากการประเมินในปี 2567 พบว่าต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านน้ำ รวมถึงต้นทุนการจัดหาน้ำสำรอง การบำบัดน้ำเสีย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อยู่ที่ประมาณ 140 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำ และพัฒนาแนวทางการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ โดยในปี 2567 มีการจัดสรรงบประมาณประมาณ 3 ล้านบาท สำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการน้ำ เช่น การนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลน้ำ การพัฒนาเทคโนโลยีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการศึกษาทางเลือกในการจัดหาน้ำจากแหล่งที่ยั่งยืนมากขึ้น เพื่อช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำตามธรรมชาติและสร้างความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความท้าทายด้านน้ำในปัจจุบันและอนาคต ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ที่มีแนวโน้มขาดแคลนน้ำ (Water-Stressed Areas) โดยใช้ Water Tools (Aqueduct) ซึ่งเป็นเครื่องมือมาตรฐานที่ช่วยวิเคราะห์และประเมินปัจจัยด้านความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำในเชิงรุก ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยง สามารถจำแนกออกเป็นประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

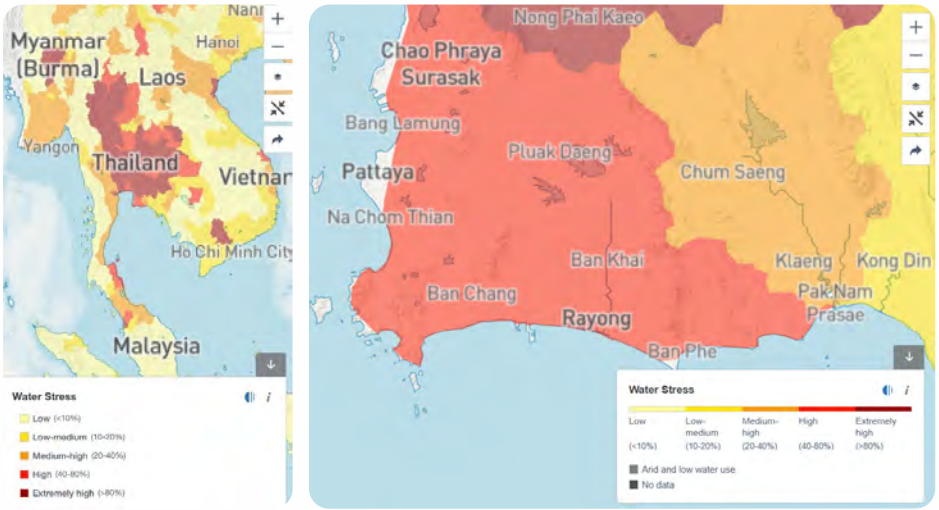
- พื้นที่ที่มีแนวโน้มขาดแคลนน้ำในระดับสูงมาก (Extreme High Water Stress)
- พื้นที่ที่มีแนวโน้มขาดแคลนน้ำในระดับสูง (High Water Stress)
- พื้นที่ที่ไม่มีแนวโน้มขาดแคลนน้ำ (No Water Stress)

โดยหลังจากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนน้ำ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อกระบวนการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยจากการประเมินในปี 2567 พบว่ามีนิคมของอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ที่มีความเสี่ยงดังต่อไปนี้

Type	Number of industrial estates	% of industrial estate in water stressed location
Extreme High Water Stress	1	8%
High Water Stress	12	92%
No Water Stress	0	0%
Total	13	100%

และเพื่อให้การดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ปฏิบัติการ ผ่านการประชุมหารืออย่างสม่ำเสมอ การรับฟังความคิดเห็นของชุมชน การพัฒนาโครงการด้านการอนุรักษ์น้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกัน เพื่อให้เกิดความสมดุลของการใช้แหล่งน้ำร่วมกัน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวสามารถช่วยป้องกัน และลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและชุมชนในระยะยาว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการติดตามและประเมินสถานการณ์น้ำโดยอาศัยข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ

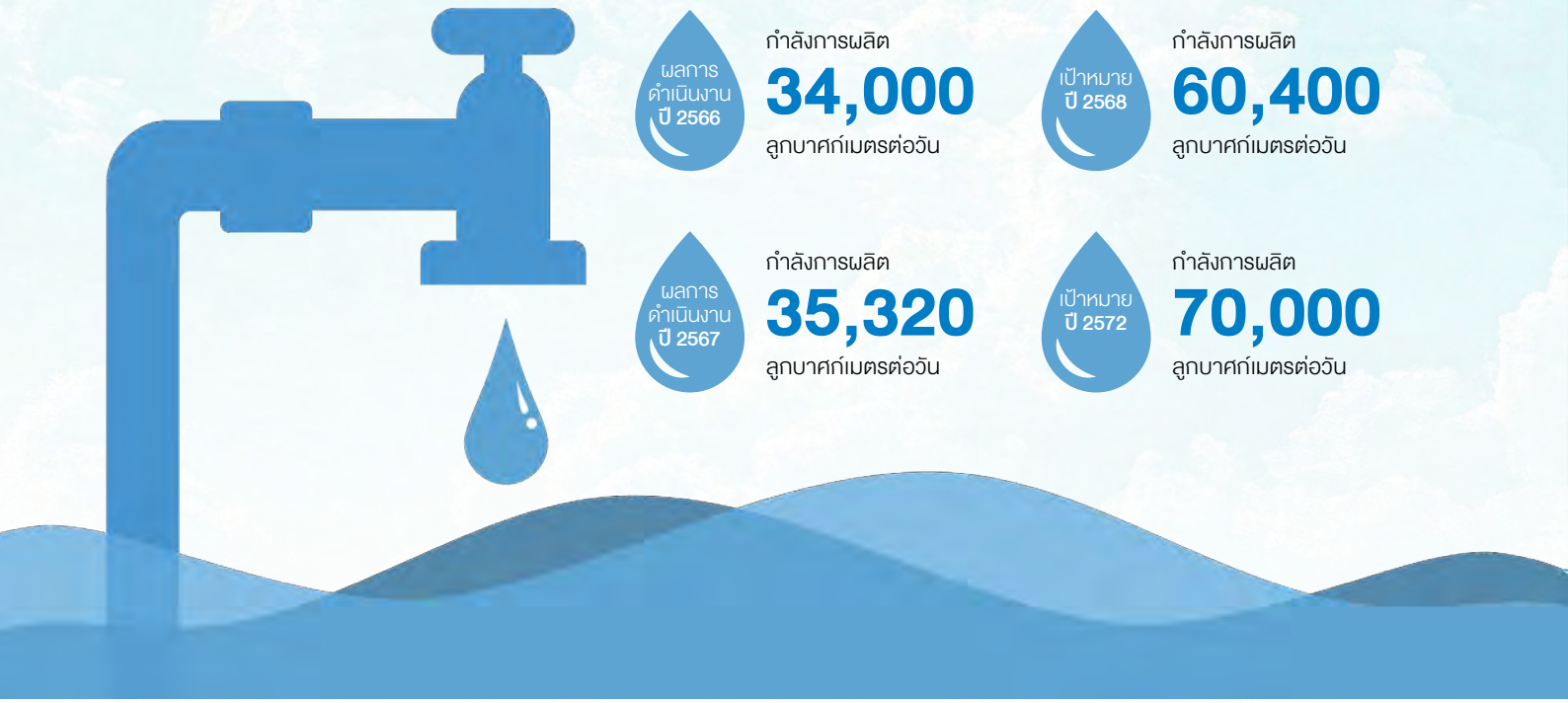
- ข้อมูลสภาพอากาศและปริมาณฝนของประเทศไทยจากกรมอุตุนิยมวิทยา
- ข้อมูลสถานการณ์น้ำติดกันในอ่างเก็บน้ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จาก 4 เขื่อนหลักในกลุ่มเจ้าพระยาพื้นที่ภาคกลาง โดยอาศัยข้อมูลจากกรมชลประทานและมีแผนบริหารความต่อเนื่องภายใต้สภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan: BCP) รองรับกรณีในที่อาจเกิดสถานการณ์ขาดแคลนน้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



รูปภาพแสดงเครื่องมือมาตรฐานที่ช่วยวิเคราะห์ (Water-Stressed Areas) โดยใช้ Water Tools (Aqueduct)

3.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตสำหรับโครงการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรม (Water Reclamation) ดังต่อไปนี้



ผลการดำเนินงาน ปี 2566
กำลังการผลิต **34,000** ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

เป้าหมาย ปี 2568
กำลังการผลิต **60,400** ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ผลการดำเนินงาน ปี 2567
กำลังการผลิต **35,320** ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

เป้าหมาย ปี 2572
กำลังการผลิต **70,000** ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

การดำเนินงานด้านการลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

ปี 2566

ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ผ่านการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่
คิดเป็นร้อยละ 9.5
ของปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำธรรมชาติ
หรือคิดเป็น
7,461,450
ลูกบาศก์เมตรต่อปี

เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (ปี 2572)

ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ผ่านการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ คิดเป็น
25,000,000
ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ปี 2567

ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ผ่านการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่
คิดเป็นร้อยละ 10
ของปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำธรรมชาติ
หรือคิดเป็น
7,849,316
ลูกบาศก์เมตรต่อปี



4. Highlight Projects

ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีคุณค่าและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการดำเนินงานในด้านนี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย ในปี 2567 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาโครงการด้านการบริหารจัดการน้ำ โดยมีทั้งโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนา การพัฒนาโครงการเหล่านี้มีขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านการใช้น้ำที่หลากหลาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในทุกภาคส่วนขององค์กรอย่างยั่งยืน

โครงการ DEMINERALIZED RECLAIMED WATER: แหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ลงทุนในโครงการ Demineralized Reclaimed Water เพื่อผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพของน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสีย ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เป็นน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยต้นทุนที่ลดลงและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในวงกว้าง

โครงการ Demineralized Reclaimed Water ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในประเทศ นับเป็นการต่อยอดเทคโนโลยีที่มีอยู่ ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยปรับปรุงคุณภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นน้ำอุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุ และจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



ในปัจจุบัน โครงการนี้ประกอบไปด้วยระบบผลิต 2 แห่ง ได้แก่

1. โรงผลิต Demineralized Reclaimed Water นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) กำลังการผลิต 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน



2. โครงการร่วมทุนกับนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย กำลังการผลิต 2,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน



รวม 2 โครงการมีกำลังการผลิตรวม 14,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ครอบคลุมร้อยละ 3 ของกำลังการผลิตน้ำ

ทั้งนี้ ปัจจุบันระบบ Demineralized Water ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอกได้ทั้งหมดประมาณ 7.8 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี อีกทั้งยังช่วยประหยัดต้นทุนในการจัดหาแหล่งน้ำดิบได้ถึงประมาณ 91 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ การดำเนินโครงการข้างต้นช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในหลากหลายมิติ เช่น

1. ช่วยลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน
2. ช่วยลดงบลงทุนของภาครัฐในการพัฒนาพื้นที่เก็บน้ำและท่อส่งน้ำ
3. ช่วยลดความขัดแย้งระหว่างชุมชนกับอุตสาหกรรมในประเด็นเรื่องการจัดสรรทรัพยากรน้ำ
4. ภาคอุตสาหกรรมได้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการน้ำคุณภาพสูงในราคาต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
5. ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ได้รับบริการสาธารณูปโภคที่ครอบคลุม และสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

โครงการดังกล่าวยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายน้ำดิบรายใหญ่ และหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน รวมถึงผลกระทบเกี่ยวกับปริมาณและคุณภาพของแหล่งกำเนิดน้ำ อันเป็นผลจากภัยแล้ง มลพิษ การปนเปื้อน ฯลฯ ซึ่งนับเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักสำหรับผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภค นอกจากนี้ โครงการนี้ยังช่วยให้ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการจัดหาน้ำคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม โดยนวัตกรรมจากโครงการ Demineralized Reclaimed Water ถือว่าเป็นโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปต่อยอดในนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ และขยายผลไปสู่ชุมชนต่อไป เช่น การนำน้ำเสียจากแหล่งชุมชนที่บำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูง เป็นต้น

กระบวนการทำ DEMINERALIZED RECLAIMED WATER



เทคโนโลยีการควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูล SUPERVISORY CONTROL AND DATA ACQUISITION (SCADA) ในโรงบำบัดน้ำเสีย

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท WHAUP ได้นำเทคโนโลยี SCADA มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในโรงบำบัดน้ำเสียในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด ซึ่งตั้งอยู่ภายในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation - EECi) ในเขตอำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง ระบบเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยตรวจสอบผลการดำเนินการบำบัดน้ำเสียตลอด 24 ชั่วโมง โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อแต่งตั้งบุคลากรประจำไซต์งานได้มากถึง 4 คน ซึ่งประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากถึง 960,000 บาทต่อปี กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้ศูนย์ควบคุม (Control Center) ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) และนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ โดยการนำข้อมูลที่รวบรวมโดยเทคโนโลยี SCADA มาใช้ในกระบวนการ Predictive Maintenance หรือการใช้ระบบ AI คำนวณความต้องการในการบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงความเสียหายของเครื่องจักร

เทคโนโลยี SMART METERING

เทคโนโลยี “Smart Metering” ได้ถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามการจ่ายน้ำของกลุ่มบริษัท WHAUP ด้วยการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำจากระบบแอนะล็อก (Analog) ที่ติดตั้งไว้เพื่อบันทึกปริมาณน้ำจ่าย เป็นการแสดงผลในระบบดิจิทัล รวมไปถึงการติดตั้ง Pressure Transmitter เพื่อสังเกตค่าแรงดันให้ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม การบันทึกข้อมูลดิจิทัลดังกล่าวสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมาตรวัดน้ำทั้งหมดเพื่อจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวยังสามารถต่อยอดให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้น้ำรายชั่วโมงของบริษัทตนเอง สังเกตพฤติกรรมการใช้น้ำ และติดตามความผิดปกติต่าง ๆ ได้ตลอดเวลาเพื่อระบุสาเหตุได้อย่างทันท่วงที เช่น การตรวจสอบจุดรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้นในระบบส่งน้ำ ไม่เพียงเท่านั้น ระบบดังกล่าวยังช่วยให้บุคลากรของกลุ่มบริษัท WHAUP สามารถติดตามประสิทธิภาพในการตรวจวัดน้ำให้มีความถูกต้องแม่นยำและเข้าแก้ไขปัญหาความผิดปกติของมิเตอร์ได้อย่างรวดเร็ว และยังอำนวยความสะดวกในการจัดทำใบเรียกค่าใช้จ่าย เนื่องจากข้อมูลจะถูกส่งและจัดเก็บที่สำนักงานใหญ่ ณ ตึก WHA Tower ซึ่งช่วยให้พนักงานบันทึกข้อมูลได้โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสถานที่ตั้งบริษัทของลูกค้า รวมถึงไม่ต้องจดบันทึกข้อมูลการใช้น้ำด้วยมือ ปัจจุบันระบบ Smart Metering มีการใช้งานอยู่



ภายในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ซึ่งสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายจากน้ำสูญเสีย ความแม่นยำของมิเตอร์ ความผิดปกติของมิเตอร์ ได้ประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี

โครงการ Online Metering สำหรับลูกค้า

นอกจากการนำเทคโนโลยี Smart Metering มาใช้ในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เองแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโครงการ Online Metering สำหรับลูกค้ารายใหม่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในปี 2567 ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการพัฒนา Online Metering Platform โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการน้ำของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการด้านการบริหารจัดการน้ำได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่าโครงการนี้จะช่วยลดภาระงานของลูกค้าในการจดข้อมูลปริมาณใช้น้ำ และทำให้ลูกค้าสามารถติดตามประสิทธิภาพในการใช้น้ำได้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

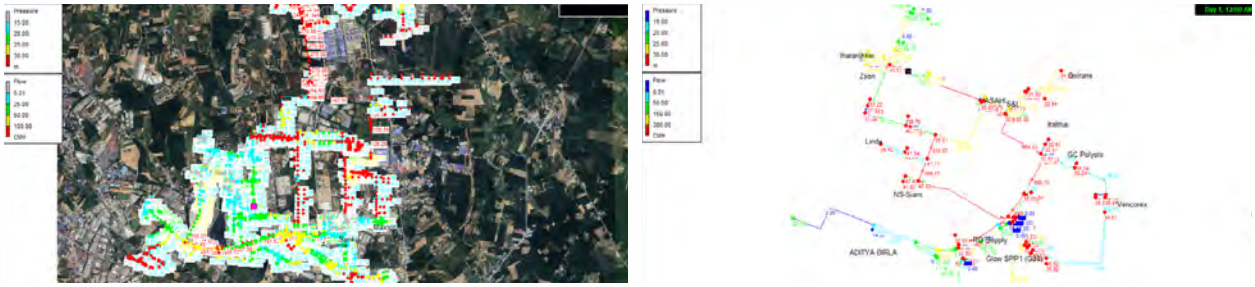


โครงการ RO Performance Forecasting

โครงการ REVERSE OSMOSIS (RO) Performance Forecasting จากกลุ่มบริษัท WHAUP เป็นแนวทางที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยใช้ Machine Learning และ AI ในการคาดการณ์คุณภาพน้ำและอายุการใช้งานของเมมเบรนในระบบ RO เครื่องมือนี้ช่วยให้สามารถติดตามพารามิเตอร์สำคัญ เช่น อุณหภูมิของน้ำ การปนเปื้อนของโลหะหนักและจุลินทรีย์ ซึ่งช่วยให้สามารถบริหารจัดการน้ำให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ แม้ว่าแหล่งน้ำอาจมีความไม่แน่นอน การคาดการณ์อายุการใช้งานของเมมเบรนที่แม่นยำช่วยให้สามารถวางแผนบำรุงรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างสิ้นเปลือง ลดปริมาณน้ำเสียจากกระบวนการผลิต และลดความจำเป็นในการเปลี่ยนเมมเบรนก่อนเวลาอันควร ข้อมูลที่ได้จากการเฝ้าติดตามจะถูกส่งไปยังระบบ IoT และประมวลผลผ่าน Cloud System ทำให้สามารถตรวจสอบคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์ผ่านแดชบอร์ด พร้อมแจ้งเตือนเมื่อเกิดความผิดปกติ

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำ พร้อมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งโครงการ RO Performance Forecasting ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ นำนวัตกรรมมาช่วยให้การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียของน้ำ ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน





ตัวอย่างการใช้ซอฟต์แวร์ EPANET ในการจัดทำ Hydraulic Model เพื่อจำลองระบบการส่งจ่ายน้ำดิบ น้ำประปา ทั้งในเชิงของปริมาณและคุณภาพ เพื่อนำมาวิเคราะห์ตรวจหาน้ำสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ปรับปรุงหรือสอบเทียบระบบการส่งจ่ายน้ำให้สามารถส่งจ่ายน้ำเป็นไปตามคุณภาพและมาตรฐาน และลดน้ำสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการ

โครงการความร่วมมือในการลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำโดยดำเนินการเข้าร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อหาแนวทางในการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกันอย่างคุ้มค่า อาทิเช่น การจัดตั้งองค์กรผู้ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรม และการเข้าร่วมเป็นกรรมการลุ่มน้ำภาคอุตสาหกรรม เพื่อดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับการใช้น้ำ การบริหารจัดการการบำรุงรักษาและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ การพัฒนาระบบการน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้เป็นน้ำอุตสาหกรรม และใช้ประโยชน์ในกระบวนการอื่น ตามแนวคิดอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Industrial Ecology) ซึ่งช่วยลดปริมาณการพึ่งพาน้ำดิบจากภายนอกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพจะไม่เพียงช่วยลดต้นทุนและเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้กับองค์กร แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุน และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

5. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการน้ำตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายที่ภาครัฐได้วางไว้ โดยการบริหารจัดการน้ำโดยกลุ่มบริษัท WHAUP มุ่งมั่นในการสร้างสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานทางการเงินและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งตอบสนองต่อความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสภาพอากาศที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารจัดการน้ำ ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบในด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม แต่ยังสร้างผลประโยชน์เชิงบวกแก่ทั้งสองด้านด้วย เช่น โครงการ Water Reclamation ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการลดปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยลงสู่แหล่งธรรมชาติในปี 2567 โครงการนี้สามารถลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ถึง 7.8 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งเทียบเท่ากับการใช้น้ำของประชากรกว่า 215,071 คนในหนึ่งปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่ประสบความสำเร็จเป็นอันดับต้น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น โครงการ WHA Clean Water for Planet ซึ่งเป็นการริเริ่มที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจร่วมกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นความตระหนักและความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์น้ำและทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

6. ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในอนาคต

การบริหารจัดการน้ำเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาตลอดตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานในปี 2551 ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผ่านแผนการบริหารจัดการที่มีความเข้มแข็ง ในปี 2567 ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายทั้งในแง่ผลประกอบการและด้านสิ่งแวดล้อมสูงสุดตั้งแต่ก่อตั้ง และเพื่อรักษาความสำเร็จนี้ให้ต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายระยะยาว โดยในปี 2572 มีเป้าหมายในการขยายกำลังการผลิต และเพิ่มขนาดธุรกิจในโครงการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งจะช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติให้ได้อย่างน้อย 25 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2572 ซึ่งช่วยลดต้นทุนด้านการจัดหาน้ำดิบได้สูงถึง 290 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น โครงการ AI & SCADA ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในด้านการดำเนินงานและบำรุงรักษา (Operation & Maintenance) โครงการ Online Metering ที่ช่วยในการบริหารจัดการน้ำ โดยจะสามารถประเมินน้ำสูญเสียได้อย่างแม่นยำ ควบคุมระบบส่งน้ำให้เหมาะสม และลดการพึ่งพาบุคลากร พร้อมทั้งเพิ่มความแม่นยำในการบันทึกข้อมูลและความรวดเร็วในการออกใบเรียกเก็บค่าใช้จ่ายและแจ้งหนี้ อีกทั้งมุ่งเน้นในการพัฒนาเทคโนโลยีแปลงภาพเป็นข้อมูลดิจิทัล (Optical Character Recognition: OCR) อย่างต่อเนื่องที่มีส่วนสำคัญในการอ่านค่ามิเตอร์อัตโนมัติ ลดภาระงานและความผิดพลาดจากการบันทึกข้อมูลด้วยมือ เร่งกระบวนการจัดการข้อมูลให้รวดเร็วขึ้น ช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีความแม่นยำ และที่สำคัญช่วยลดการสูญเสียน้ำผ่านการตรวจจับและแจ้งเตือนการรั่วไหลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านโซลูชันน้ำอัจฉริยะ ที่ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ยังช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure		Location		Omission		
			Chapter	Page/ Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
General Disclosure							
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Organizational details	About Report WHA Group Strategic Locations Shareholding Structure	14 26-27 28-29			
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	About Report Shareholding Structure	14 28-29			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	About Report	14			
	2-4	Restatements of information	(No restatements in 2024)	-			
	2-5	External assurance	External Assurance	360-361			
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	Shareholding Structure Value Chain	28-29 33			
	2-7	Employees	Performance Data 2024	-			
	2-8	Workers who are not employees	Performance Data 2024	-			
	2-9	Governance structure and composition	Codes of Business Conduct	48-50			
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	Codes of Business Conduct	50			
	2-11	Chair of the highest governance body	Codes of Business Conduct	49			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Codes of Business Conduct	48-50			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	Codes of Business Conduct	49-50			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Material Issues	37			
	2-15	Conflicts of interest	Codes of Business Conduct	48-50			
	2-16	Communication of critical concerns	Codes of Business Conduct	55-56			
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	Codes of Business Conduct	51			
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	Codes of Business Conduct	51			
	2-19	Remuneration policies	Codes of Business Conduct Remuneration Policy for Directors and Top Executives	52 -	a.) i., ii., iii., v.	Confidentiality Constraint	Remuneration Policy is confidential constraint information for WHA Group
	2-20	Process to determine remuneration	Codes of Business Conduct	52			
	2-21	Annual total compensation ratio	-	-	a.) b.) c.)	Confidentiality Constraint	Annual total compensation ratio is confidential constraint information for WHA Group

GRI Standard	Disclosure		Location		Omission		
			Chapter	Page/ Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
	2-22	Statement on sustainable development strategy	CEO Message	5-6			
	2-23	Policy commitments	Codes of Business Conduct WHA Code of Conduct and Practices	51-58 -			
	2-24	Embedding policy commitments	Codes of Business Conduct WHA Code of Conduct and Practices	51-58 -			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	Codes of Business Conduct	55-56			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Codes of Business Conduct	55-56			
	2-27	Compliance with laws and regulations	Performance Data 2024	-			
	2-28	Membership associations	Awards and Memberships	7-13			
	2-29	Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	39-45			
	2-30	Collective bargaining agreements	Human Rights	168			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	Sustainability Material Issues Stakeholder Engagement	35-38 39-45			
	3-2	List of material topics	Sustainability Material Issues	37-38			
Corporate Governance & Ethics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	Codes of Business Conduct	47-58			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	Risk Management	57			
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Performance Data 2024	-			
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Performance Data 2024	-			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Performance Data 2024	-			
Technology and Innovation							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	Technology & Innovation	116-136			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	Climate Strategy	123-124			
	203-2	Significant indirect economic impacts	Climate Strategy	135			

GRI Standard	Disclosure		Location		Omission		
			Chapter	Page/ Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
Occupational Health and Safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	Occupational Health and Safety	181-203			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety	182, 186			
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational Health and Safety	183-188			
	403-3	Occupational health services	Occupational Health and Safety	189-193, 199-200			
	403-4	Work participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	188			
	403-5	Worker training on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	195-196, 198			
	403-6	Promotion of worker health	Occupational Health and Safety	192			
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational Health and Safety	192-193			
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety system	Performance Data 2024	-	-		
	403-9	Worker-related injuries	Performance Data 2024	-	-		
	403-10	Work-related ill health	Performance Data 2024	-	-		
Community Development and Stakeholder Engagement							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	Community Development and Stakeholder Engagement	204-255			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Community Development and Stakeholder Engagement	213			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	WHA Group Strategic Locations Stakeholder Engagement	26-27 40-41, 44			
Waste Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics		260-279			
GRI 306: Waszte 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts		262-263			
	306-2	Management of significant waste-related impacts		263-264, 268			
	306-3	Waste generated		-			
	306-4	Waste diverted from disposal		-			
	306-5	Waste directed to disposal		-			

GRI Standard	Disclosure		Location		Omission		
			Chapter	Page/ Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
Climate Strategy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	Climate Strategy	292-311			
GRI 201: Economic Performance	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Climate Strategy	298-302			
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Performance Data 2024	-			
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Performance Data 2024	-			
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Performance Data 2024	-			
	305-4	GHG emissions intensity	Performance Data 2024	-			
	305-5	Reduction of GHG emissions	Performance Data 2024	-			
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Performance Data 2024	-			
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Performance Data 2024	-			
Energy Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	Energy Management	312-327			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	Performance Data 2024	-			
	302-2	Energy consumption outside of the organization	Performance Data 2024	-			
	302-3	Energy Intensity	Performance Data 2024	-			
	302-4	Reduction of energy consumption	Energy Management	318			
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	Energy Management	323			
Water Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	Water Management	339-353			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	Water Management	242-346, 353			
	303-2	Management of water discharge-related impacts	Water Management	346			
	303-3	Water withdrawal	Performance Data 2024	-			
	303-4	Water discharge	Performance Data 2024	-			
	303-5	Water consumption	Performance Data 2024	-			

การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (SCENARIO Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

		Scenario 1								
		4C Scenario								
		BAU								
		Short Term (1-5 years)				Medium Term (>5 years)				
Risk Type	Specific Risk	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities)	WHAUP (Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities)	WHAUP (Power)	WHALG
PHYSICAL RISKS										
Acute	Flooding									
	Drought									
	Storm and lighting									
Chronic	Increase mean temperature									
TRANSITION RISKS										
Policy and Legal										
Technology - New improvements or innovations										
Market - shift in supply and demand										
Reputation - Change in customer and community perception										
OPPORTUNITIES										
Market - shift in supply and demand										
Resource Efficiency &Energy Source										
Technology - New improvements or innovations										

Low Medium High Very high

				Scenario 2									
				1.5C Scenario									
				2DS									
Long Term (>10 years)				Short Term (1-5 years)			Medium Term (>5 years)			Long Term (>10 years)			
WHAID	WHAUP (Utilities)	WHAUP (Power)		WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to WHA Corporation Public Company Limited's GHG assertion for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for WHA Corporation Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by WHA Corporation Public Company Limited (WHA) to provide independent assurance on its GHG assertion 2024 against the AccountAbility's AA1000AS v3 assurance criteria to a moderate level of assurance with reference to GRI specific standard disclosures listed below and materiality level of the professional judgement of the verifier is applied, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered WHA's financial control in Thailand only and specifically the following requirements:

- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental indicators listed below:
  - GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1)1, 2
  - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2)

Our assurance engagement excluded the data and information of WHA's financial control and activities outside Thailand, as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to WHA. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. WHAs' responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Assertion and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Assertion is derived. Ultimately, the Assertion has been approved by, and remains the responsibility of WHA.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that WHA has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out assurance using AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing WHA's data management systems to confirm that there were no significant errors, material mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence during remote verification from facilities level, only the selected indicators to confirm its reliability.

---

[1] https://www.globalreporting.org

[2] GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, is:

- Reliability: Data management systems are properly defined for the selected environmental indicators. However, should consider interim verification to further improve the reliability and timeliness of its disclosed data and information.

LRQA's Standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for WHA Corporation Public Company Limited. WHA Industrial Development Public Company Limited and WHA Utilities and Power Public Company Limited and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 20 March 2025

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK00001206

Table 1. Summary of WHA Corportion Public Company Limited, GHG Assertion 2024

Scope of CO2 emissions	CY 2021 01 Jan – 31 Dec 2021	CY 2024 01 Jan – 31 Dec 2023
• GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1) excludes HCFC-22 (R-22).	1,146	1,637
Biogenic emissions.	84	118
• GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2).		
Location based	18,130	21,151
Market based	18,104	20,219

Notes:
- Data is presented in tonnes of CO2 equivalent.
- CY2021 is an organization selected base year.

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.
This Assurance statement is only valid when published with the Assertation to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA Group limited 2025.

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

ข้อมูลทั่วไป

เพศ

- ☐ หญิง
- ☐ ชาย
- ☐ ไม่ระบุ

อายุ

- ☐ ต่ำกว่า 25
- ☐ 25 – 40
- ☐ 41 - 60
- ☐ มากกว่า 60

ความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (กรุณาเลือก 1 คำตอบ)

- ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- ☐ ลูกค้า
- ☐ พนักงาน
- ☐ คู่ค้าและเจ้าหนี้
- ☐ คู่แข่งทางธุรกิจ
- ☐ หน่วยงานราชการ
- ☐ ชุมชน

วัตถุประสงค์ที่ท่านอ่าน “รายงานความยั่งยืน”

- ☐ เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
- ☐ ทำความเข้าใจธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
- ☐ การวิจัยและการศึกษา
- ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ)

ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายงานความยั่งยืน

เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
เนื้อหาครอบคลุมเรื่องที่ท่านให้ความสนใจ	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
ความเชื่อถือได้ของข้อมูล	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
การออกแบบการนำเสนอมีความสวยงาม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
การใช้ภาษาของรายงานเข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
ความพึงพอใจต่อรายงานโดยภาพรวม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ

หลังจากอ่านรายงานฉบับนี้ ท่านเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ จะเติบโตอย่างยั่งยืนได้หรือไม่ อย่างไร

- ☐ ได้ เพราะ
- ☐ ไม่ได้ เพราะ
- ☐ ไม่ทราบ เพราะ

ท่านคิดว่าประเด็นใดที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

- ☐ เศรษฐกิจ (กรุณาระบุ)
- ☐ สิ่งแวดล้อม (กรุณาระบุ)
- ☐ สังคม (กรุณาระบุ)

ข้อเสนอแนะ กรุณาระบุข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อพัฒนา และปรับปรุงรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปีต่อไป

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ขอขอบคุณที่ท่านได้สละเวลาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฉบับนี้
ความเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนารายงานฉบับต่อไปให้ดียิ่งขึ้นไป

สามารถส่งแบบสอบถามทางจดหมายหรืออีเมลได้ที่ คณะทำงานด้านความยั่งยืน บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
777 อาคาร ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 23-25 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
อีเมล์ : Sustianabilty@wha-group.com


WHA
GROUP

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 777 อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 23-25 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ (66) 02-719-9555
โทรสาร (66) 02-719-9546
https://www.wha-group.com/