WHA
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566



บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

WE SHAPE THE FUTURE

The Ultimate Solution For Sustainable Growth

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของรายงานความยั่งยืน

สารจากประธานคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท 2
รางวัลแห่งความสำเร็จและสมาชิกภาพ 6
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 10
ธุรกิจและกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ 11
กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน 30
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 32
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 35

บรรษัทภิบาลและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ 44
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 53
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 68
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 85
การจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี 94
ความปลอดภัยของข้อมูล 115



การสร้างคุณค่าสู่สังคม

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	122
แนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน	125
การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ	127
การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน	134
สิทธิมนุษยชน	142
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	160
การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	180

ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	224
การจัดการของเสีย	227
การจัดการมลพิษทางอากาศ	238
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	246
การจัดการพลังงาน	265
ความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า	274
การบริหารจัดการน้ำ	280
GRI CONTENT INDEX	289
การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	294
การตรวจรับรอง	296



สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท





“ ปี 2566 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัท ดับบลิว เอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (กลุ่มบริษัทฯ) ประสบความสำเร็จทั้งทางด้านผลการดำเนินงานที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ รวมถึงความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านเพื่อก้าวไปสู่สังคมดิจิทัล แม้ว่าจะต้องเผชิญกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่เต็มไปด้วยความท้าทายในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ วิกฤตด้านพลังงานในภูมิภาคยุโรป ไปจนถึงวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ”

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ปัจจัยภายนอกต่างๆ อย่างใกล้ชิด และมุ่งมั่นเดินหน้าตามกลยุทธ์ธุรกิจที่ได้วางไว้ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำในธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน และธุรกิจดิจิทัล พร้อมมองหาโอกาสทางธุรกิจเพิ่มเติมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีในการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับแนวคิดการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าในการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และมุ่งสู่การเป็น Tech Company อย่างเต็มตัวในปี 2567 พร้อมสร้างความเปลี่ยนแปลง และเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานในปี 2566 เติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ต่อเนื่องจากปี 2565 โดยมีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรเท่ากับ 17,015 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 4,426 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% จากปีก่อนหน้าทั้งสองรายการ ในขณะที่รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติเท่ากับ 17,003 ล้านบาท และกำไรปกติ 4,420 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% จากปีก่อนหน้าทั้งสองรายการ และมีมูลค่าสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเป็น 90,225 ล้านบาท สะท้อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ และการดำเนินตามแผนการขยายธุรกิจที่ชัดเจนและยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศเดินหน้าพันธกิจ **WHA : WE SHAPE THE FUTURE** ที่มุ่งสร้างอนาคตอันยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยเป็นแนวคิดที่ต่อยอดมาจากแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นมาโดยตลอดนับตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ สอดรับกับพันธกิจ **"The Ultimate Solution for Sustainable Growth"** ที่ยึดหลักความสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินภารกิจ **"Mission To The Sun"** อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่โครงการทรานสฟอร์มธุรกิจสู่ดิจิทัล การสร้างผลิตภัณฑ์และมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า การเสริมศักยภาพของระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ครบวงจรยิ่งขึ้น อาทิ โครงการ Green Logistics เป็นการนำเทคโนโลยีสีเขียวมาปรับใช้กับกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ ได้แก่ การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า การใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานของสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นศูนย์กลางในการควบคุมการดำเนินงานของยานยนต์ไฟฟ้า ฯลฯ อันจะเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของประเทศในระยะยาว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ภายในปี 2593 (100% Circularity by 2050) ผ่านการดำเนินงานภายใต้ 3 หลักการ ได้แก่ Design & Resource, Green Products และ Operation Excellence โดยในปี 2566 ทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจได้มีการนำเสนอโครงการ Circular Economy มากกว่า 40 โครงการ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมตลอดเวลา โดยเล็งเห็นว่าประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวาระที่มีความสำคัญและเร่งด่วนระดับโลก กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการติดตามประเด็นดังกล่าวอย่างใกล้ชิดและได้ดำเนินมาตรการภายในเชิงรุก รวมถึงร่วมขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อชะลอการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 และตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ในปี 2593 ตามแนวทาง SBTi (Science Based Targets Initiative) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในด้านการจัดการต่อความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ การติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโรงผลิตน้ำและโรงบำบัดน้ำของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 51,497 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่ามีน้ำที่เพียงพอในการจำหน่ายแก่ลูกค้า โดยที่พึ่งพาน้ำจากแหล่งธรรมชาติน้อยที่สุด ผ่านการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ และเพิ่มมูลค่าน้ำเสียที่บำบัดแล้วด้วยการใช้เทคโนโลยีในการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุเพื่ออุตสาหกรรม เพื่อเป็นแหล่งน้ำทางเลือกและเป็นการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนสำหรับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการพึ่งพิงน้ำจากแหล่งธรรมชาติได้กว่า 7.3 ล้านลูกบาศก์เมตร เทียบเท่ากับการใช้น้ำของประชากรกว่า 2 แสนคน ซึ่งถือเป็นการสร้างความยั่งยืนในด้านการบริหารจัดการน้ำต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะชุมชนใกล้เคียง รวมถึงเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคำนึงถึงชุมชนอันเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อองค์กร และเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งดำเนินการเพื่อสนับสนุนและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกสูงสุดต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ ไปพร้อมกับการควบคุมไม่ให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ก่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการดำรงชีวิต โดยได้ปรับใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติให้สอดคล้องกับกิจกรรมพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน เน้นพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ร่วมกันในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาชุมชน การส่งเสริมการศึกษา การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีพื้นที่ทางสังคมเพื่อสร้างโอกาสให้ชุมชนโดยรอบได้เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ WHA Clean Water for Planet เพื่อบริหารจัดการน้ำในระบบบึงประดิษฐ์ โครงการ WHA E-Job Pool เพื่อให้เกิดการจ้างงานใหม่ภายในนิคมอุตสาหกรรม โครงการ WHA ปันกัน และโครงการออกแบบ

ระบบบริหารจัดการยานพาหนะภายในนิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาต่อยอดเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ Digital Health Tech เพื่อยกระดับการเข้าถึงบริการและโซลูชันการดูแลสุขภาพของพนักงาน ลูกค้า และภาคธุรกิจ ผ่านการพัฒนาแอปพลิเคชัน WHAbit ซึ่งเป็นเครื่องมือดูแลด้านสุขภาพผ่านระบบดิจิทัล ที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถจัดการสุขภาพแบบองค์รวมได้ง่ายขึ้น เช่น การเข้าถึงข้อมูลสุขภาพย้อนหลังได้ทุกที่ทุกเวลา การปรึกษาปัญหาด้านสุขภาพกับแพทย์ผ่านทางวิดีโอคอล จะเห็นได้ว่านอกจากชุมชนแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับบุคลากร ซึ่งถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อความสำเร็จขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทฯ วางกลยุทธ์ในการบริหารกำลังคนให้ครอบคลุมถึงวิสัยทัศน์ด้านอนาคตของการทำงาน (Future of Work) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต โดยมีการปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของคนทำงาน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดภาระงานของบุคลากร สร้างสิ่งแวดล้อมที่ทำงานอย่างมีนวัตกรรม เช่น อาคารสำนักงานดับบลิวเอชเอทาวเวอร์ที่ออกแบบให้เป็น “เวิร์ก-ไลฟ์ โซลูชัน” (Work Life Solutions) ที่สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ยืดหยุ่นในการทำงาน อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ความคิดและผลงานใหม่ๆ พร้อมสร้างความสุขในการทำงานไปพร้อมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีระบบการจัดการด้านความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานที่เปิดเผยและสามารถตรวจสอบได้ ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดถือให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการทุจริตและคอร์รัปชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถวัดผลได้จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับพิจารณารางวัลอันทรงเกียรติด้านความยั่งยืนในปี 2566 ที่ผ่านมา เช่น รางวัล Best Sustainability Excellence ของกลุ่มบริษัทฯ และรางวัล Commended Sustainability Award ของบริษัท WHAUP ในกลุ่ม Sustainability Excellence จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับสูงสุดที่ “AAA” รวมถึงได้รับการบรรจุใน S&P Global Sustainability Yearbook Member ประจำปี 2567 และได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลอันทรงเกียรติด้านอื่นๆ อีกมากมาย เช่น รางวัล CEO of the Year 2023 จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รางวัล AMCHAM CSR Excellence Awards ระดับแพลตินัมต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 รางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence และ Eco-Champion จากงาน Eco Innovation Forum 2023 รวมถึงรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นของคินเซนทริค แห่งประเทศไทย ที่ตอกย้ำถึงการให้ความสำคัญด้านการพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร และการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร

สุดท้ายนี้ ดิฉันในฐานะประธานคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และตัวแทนของคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร ขอขอบพระคุณทุกๆ ฝ่ายที่ให้การสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มาโดยตลอด ดิฉันมีความซาบซึ้งในความไว้วางใจและความร่วมมืออันดีของทุกภาคส่วน กลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจที่เรามีความเชี่ยวชาญ พร้อมนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสร้างประโยชน์สูงสุด และจะไม่หยุดพัฒนาและปรับปรุงวิถีการดำเนินงานเพื่อให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคม พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่จะนำพาองค์กร ประเทศไทย และสังคมโลก ก้าวข้ามวิกฤตการณ์ไปสู่ความสมดุลในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตลอดจนยึดมั่นในธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายต่อไป ตามความมุ่งมั่นในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth”



นางสาวจรีพร จารุกรสกุล

ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รางวัลแห่งความสำเร็จและสมาชิกภาพ 2566

SET Awards 2566



รางวัล Sustainability Excellence - Best Sustainability Excellence Award

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับรางวัล **“Best Sustainability Award”** ในหมวด Sustainability Excellence ในงาน SET Awards 2023



รางวัล Sustainability Excellence - Commended Sustainability Excellence Award

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP ได้รับรางวัล **“Commended Sustainability Excellence Award”** ในหมวด Sustainability Excellence ในงาน SET Awards 2023



รางวัลทั้งสองนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและวิถีการดำเนินงานขององค์กรเพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับการดำเนินงานด้วยหลักบรรษัทภิบาล และการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ก้าวไปสู่การพัฒนาและการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป





ผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับ “AAA” หรือระดับสูงสุด

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group และบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และกลุ่มทรัพยากร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับ “AAA” หรือระดับสูงสุด ซึ่งสะท้อนถึงแผนการขับเคลื่อนธุรกิจที่ตอบโจทย์การสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน และความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารงานภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance : ESG) พร้อมก้าวสู่การเป็น Tech Company

รางวัล CEO of the Year 2023

คุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกเป็น **“CEO of the Year 2023”** หรือ **“สุดยอดซีอีโอแห่งปี”** จากกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ พิจารณาจากการพัฒนาที่ยั่งยืน การทรานส์ฟอร์มที่เป็นหัวใจสำคัญของการปรับตัวทางธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดธุรกิจในอนาคต และผลการดำเนินงาน การได้รับการคัดเลือกนี้สะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินงานที่โดดเด่นของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดปี 2566 และโครงการ Mission To The Sun ในการเตรียมพร้อมสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567 และผลักดันให้ประเทศไทยเป็น World’s Best Investment Destination สำหรับนักลงทุนทั่วโลก



รางวัล AMCHAM CSR Excellence Awards ระดับแพลตินัม

บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ในเครือดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้รับรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยมของหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย หรือรางวัล AMCHAM CSR Excellence Awards ประจำปี 2566 จากเอกอัครราชทูตโรเบิร์ต เอฟ. โกเดค (Robert F. Godec) เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย โดยดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปได้รับรางวัลในระดับ “ระดับแพลตินัม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 เพื่อเชิดชูบริษัทที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักการ BCG Economic Model จากโครงการ WeCYCLE ที่มีการอัปไซเคิลผักตบชวาจากพื้นที่บึงประดิษฐ์ภายใต้โครงการ Clean Water for Planet ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และขวดพลาสติก PET รีไซเคิลที่รับบริจาคจากผู้ประกอบการ



ในนิคมอุตสาหกรรม โรงเรียน และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ นำมาแปรรูปเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ช่วยสร้างงานและรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



รางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estates Awards)

บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAID ได้รับรางวัลสำหรับการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจากงาน Eco Innovation Forum 2023 ทั้งหมด 6 รางวัล ได้แก่ รางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco-Excellence 2 รางวัล ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) รางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco-Champion 4 รางวัล ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1

รางวัลสุดยอดองค์กรนายจ้างดีเด่นของคินเซนทริค (Kincentric Best Employer Award Thailand 2023)

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับรางวัลสุดยอดองค์กรนายจ้างดีเด่นของคินเซนทริค แห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 ซึ่งจัดขึ้นโดย คินเซนทริค (Kincentric) บริษัทที่ปรึกษาชั้นนำด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลระดับโลก ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กรผ่านกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งในด้านวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาทักษะความรู้ การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง



รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตให้กับพนักงานสอดคล้องกับการสร้าง Human Progress ซึ่งสะท้อนผ่านผลการประเมินด้านความผูกพันของพนักงานในระดับดีเยี่ยม





รางวัล EIA Monitoring Awards 2023

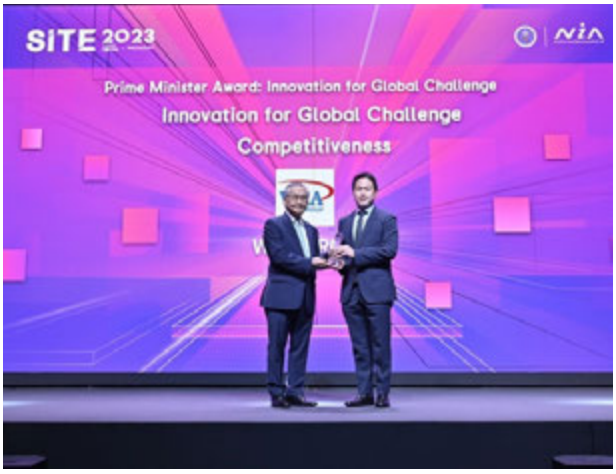
นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้รับรางวัล EIA Monitoring Awards 2023 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 ได้รับรางวัลดีเด่นกลุ่มประเภทอุตสาหกรรมด้านสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมดีเด่นประจำปี 2566 ตอกย้ำถึงความรับผิดชอบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมขององค์กร และมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

รางวัล Chief Innovation Officer



บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group และบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ Chief Innovation Officer ในฐานะผู้บริหารขององค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศไทย และสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทยไปสู่การเป็น **“ชาติแห่งนวัตกรรม”** โดยรับมอบเข็มที่ระลึกและประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ จากดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนระบบนิเวศวิสาหกิจและระบบนวัตกรรมของประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเดินหน้านำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ๆ ภายใต้ภารกิจ “Mission To The Sun” ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของบริษัทฯ ได้แก่ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนสังคมไทย

รางวัล Prime Minister Award: Innovation for Global Challenge



ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ Prime Minister Award: Innovation for Global Challenge สาขา Competitiveness มุ่งส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจและนวัตกรรมของไทยจากนายดอน ปรมัตถ์วินัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ภายในงาน Startup x Innovation Thailand Expo 2023 หรือ SITE 2023 โดยรางวัลดังกล่าวมอบให้แก่องค์กรที่ส่งเสริมและยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ ซึ่งสะท้อนผ่านความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจของประเทศเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตอกย้ำความตั้งใจในการเป็น The Ultimate Solution for Sustainable Growth

สมาชิกภาพ

1. หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM)
2. หอการค้าออสเตรเลีย - ไทย (AustCham)
3. สภาหอการค้าอังกฤษแห่งประเทศไทย (BCCT)
4. หอการค้าเยอรมัน - ไทย (GTCC)
5. หอการค้าฝรั่งเศส - ไทย (FTCC)
6. หอการค้าไทย - อิตาเลียน (TICC)
7. หอการค้าเดนมาร์ก - ไทย (PTCC)
8. หอการค้าเบลเยียม - ลักเซมเบอร์ก/ไทย (BeLuThai)
9. หอการค้านิวซีแลนด์ - ไทย (NZTCC)
10. หอการค้าไทย - แอฟริกาใต้ (SATCC)
11. สมาคมการค้ายูโรเปียนเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์ (EABC)
12. สมาคมการค้าไทย - ยุโรป (TEBA)
13. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (TCC)
14. หอการค้าญี่ปุ่น - กรุงเทพฯ (JCC)
15. หอการค้ามาเลเซีย - ไทย (MTCC)
16. หอการค้าสิงคโปร์ - ไทย (STCC)
17. หอการค้าไทย - จีน (Thai CC)
18. สภาธุรกิจไทย - เวียดนาม (TVBC)
19. สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
20. สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร (TISA)
21. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI)
22. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
23. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี
24. สมาคมอุตสาหกรรมเซลล์แสงอาทิตย์ไทย (TPVA Thailand)
25. สถาบันน้ำ และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (WEIS)
26. เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)
27. กลุ่มพันธมิตรด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน แห่งประเทศไทย (TCCA)



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ หรือ กลุ่มบริษัทฯ) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา เพื่อเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อไปสู่ความยั่งยืนในมิติด้านธรรมาภิบาล/ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรายงานฉบับนี้นับเป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่ 5 ของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตระยะเวลานับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งสอดคล้องกับรายงานด้านการเงินที่เปิดเผยในรายงานประจำปี 2566 ของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดเตรียมเนื้อหาตามกรอบมาตรฐานการรายงานใหม่ปี 2564 (GRI 2021) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ภายใต้กรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งมีประสิทธิภาพและครอบคลุม โดยมีการประเมินว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในปี 2566 มีทั้งหมด 7 ประเด็น ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการการใช้พลังงาน กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งยังมีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยต่างๆ ในประเทศไทยและเวียดนามที่กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเกินร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหารจัดการ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ)
777 อาคาร ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 23-25
หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทร: (662) 719-9555
อีเมล: Sustainability@wha-group.com



รู้จักกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจในเอเชียทางด้านการพัฒนาอาคารคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า โรงงาน (Logistics Facilities) ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมแบบครบวงจร สาธารณูปโภค พลังงาน และการให้บริการระบบฐานข้อมูลดิจิทัล ด้วยคุณภาพที่ครอบคลุมการให้บริการในทุกระดับ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ



พันธกิจ

1 ตอบสนองความต้องการของคู่ค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

2 มุ่งเน้นกลยุทธ์ในเชิงริเริ่มสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพทางด้านธุรกิจ การเงิน คุณภาพการบริการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และหลักธรรมาภิบาล

3 สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจ

4 นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหนือกว่าคู่แข่ง ด้วยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และความชำนาญในธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายอันเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่าย (Win-Win Solution)

5 รักษาวินัยทางการเงิน เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

6 พัฒนาการให้บริการทางด้านคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงาน (Logistics Facilities) นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภค พลังงาน และอสังหาริมทรัพย์ ในระดับมาตรฐานสากล

7 นำเสนอการบริการที่แตกต่างจากคู่แข่ง ในด้านการบริหารคลังข้อมูลดิจิทัล (Data Center) ที่ครบวงจร ทั้งด้านการวางระบบฐานข้อมูล และบริการเสริมต่างๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

8 พัฒนาทีมงานที่มีทักษะและความชำนาญ ตลอดจนส่งเสริมสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

ค่านิยมองค์กร

ADVANCED
“นำเทรนด์”
คิด วางแผน และริเริ่มทำในสิ่งใหม่ ๆ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้า และช่วยสร้างความก้าวล้ำให้กับองค์กร

RESOURCEFUL
“รู้ลึกซึ้ง”
มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รู้ลึกและรู้จริงในสิ่งที่เราทำ ขวนขวายในการเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับผู้อื่นได้อย่างมืออาชีพ

CHAMPION
“เป็นหนึ่ง”
มุ่งมั่นที่จะสร้างผลสำเร็จในทุก ๆ กิจกรรมที่ทำ ไม่ยึดติดกับความล้มเหลวหรือความสำเร็จในอดีต แต่พยายามผลักดันตัวเองให้มีการพัฒนาเพื่อเอาชนะความท้าทายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเป็นหนึ่งร่วมกัน

INTEGRITY
“ยึดคุณธรรม”
ปฏิบัติตนอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตและความซื่อตรง ยึดมั่นในคำสัญญาเพื่อสั่งสมความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้อื่น และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส



บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในวันที่ 25 กันยายน 2550 โดยกลุ่มผู้ประกอบการที่มีวิสัยทัศน์ด้านธุรกิจการจัดการอสังหาริมทรัพย์ด้านโลจิสติกส์ โดยแรกเริ่ม มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาและให้บริการเช่าโครงการคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงานคุณภาพสูง ด้วยการขยายตัวของกิจการอย่างรวดเร็วและแข็งแกร่ง กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 ต่อมา ในไตรมาสที่ 1/2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายไปสู่ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานผ่านการเข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“WHAID”) (เดิมชื่อ บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ WHAID และทำการเสนอซื้อกิจการอีกครั้งเพื่อเพิกถอนหลักทรัพย์ของ WHAID ออกจากการเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Delisting) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 98.54 โดย WHAID มีสถานะพ้นจากการเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจสาธารณูปโภค และพลังงานให้อยู่ภายใต้ บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“WHAUP”) และได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2560 นอกจากนี้ ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินโฟนิท จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอนเนค จำกัด) เพื่อเข้ามาให้บริการด้านดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้แก่ การให้บริการศูนย์บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ (Data Center) การให้บริการโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง FTTx และการให้เช่าเสาโทรคมนาคม ทั้งนี้ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธรุกิจ โดยจัดตั้ง บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการและดำเนินงานด้านดิจิทัล และโอนย้านธุรกิจการให้บริการ โครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง FTTx และธุรกิจให้บริการเช่าเสาโทรคมนาคม ให้อยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท WHAID

กล่าวได้ว่าในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจการพัฒนาอาคารคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าและโรงงาน (Logistics Business) ธุรกิจการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development Business) ธุรกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power Business) และธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Business) ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ ด้วยเจตนารมณ์ที่จะสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของรัฐบาลไทย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พัฒนาพื้นที่ประกอบอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ในเขตพื้นที่อีสเทิร์นซีบอร์ด ซึ่งในขณะนี้ได้ก้าวขึ้นมามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภายใต้โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาเขตพื้นที่สำหรับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรฐานระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs)

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อไปสู่การเป็นพันธมิตรอันดับหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจในประเทศไทยหรือประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในปี 2565 ได้มีการปรับเปลี่ยนพันธสัญญาที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า จากการที่เคยเป็น ‘Your Ultimate Solution Partner” มาสู่ “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้ช่วยในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าไปสู่ความยั่งยืน ด้วยความสามารถและความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจุดแข็งขององค์กร (Core Competency) ในการพัฒนาและส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพสูง บนทำเลที่ตั้งที่เป็นยุทธศาสตร์ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างดี ด้วยการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือที่เรียกว่า Digital Innovation มาขับเคลื่อนในการพัฒนาขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในปี 2566 ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้ประกาศพันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE แนวคิดที่มุ่งสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทยผ่านศักยภาพของ 4 กลุ่มธุรกิจหลัก และในอนาคตอันใกล้กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจะขยายธุรกิจทั้งในแนวกว้างและแนวลึกเพื่อการเติบโตขึ้นเป็น Global Company รวมถึงก้าวไปสู่การเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอบริการที่หลากหลายครอบคลุมทุกความต้องการ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจรให้กับลูกค้าผ่านการดำเนินงานที่มาจากธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่ม

ณ ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในระดับ “AAA” ซึ่งเป็นเรทติ้งระดับสูงสุด และนับเป็นการติดรายชื่อหุ้นยั่งยืน 4 ปี ติดต่อกันนับตั้งแต่ปี 2563 และยังติดทำเนียบหุ้นยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management & Development) จากการประกาศผล The Sustainability Yearbook 2024 โดย S&P Global แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

WHA Logistics

ธุรกิจโลจิสติกส์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในฐานะผู้พัฒนาโครงการคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงาน Built-to-Suit คุณภาพสูง ในทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งรอบกรุงเทพมหานคร เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และหัวเมืองต่างจังหวัด โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้เช่า ได้อย่างครบวงจรทั้งในส่วนของทำเลที่ตั้งโครงการ การออกแบบโครงการที่มีมาตรฐานระดับสากล และคุณภาพของการก่อสร้าง ซึ่งสามารถทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานของลูกค้าลดลง และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับลูกค้าได้ในระยะยาว





2.95 ล้าน ตร.ม.

ที่อยู่ภายใต้การถือครอง
และบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ

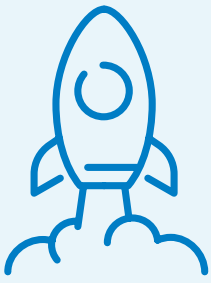


ผู้เช่าชั้นนำ

200+ ราย

บนพื้นที่ยุทธศาสตร์ **62** แห่ง

ร่วมทุนกับ **PTTGC** /1 ผสานความเชี่ยวชาญ
เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน
ตลอดจนยกระดับการให้บริการกับลูกค้า ผ่านการเข้าซื้อหุ้น **GCL** /2



/1 บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล

/2 บริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชันส์ จำกัด



“เป็นที่ 1 ในด้านธุรกิจโลจิสติกส์ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า”

ประสบความสำเร็จตามแผนการขาย
และให้เช่าทรัพย์สินแก่กองทรัสต์ **WHART**
มูลค่ากว่า **3.6** พันล้านบาท

สนับสนุนและเร่งการใช้
ยานยนต์ไฟฟ้า
ในภาคขนส่งของประเทศ

WHA Office Solutions

7 /1 แห่ง บนทำเลที่ดีเยี่ยม

พื้นที่รวมกว่า **120,000** /1 ตร.ม.

/1 รวมพื้นที่โครงการที่เปิดให้เช่าแล้ว และพื้นที่ที่กำลังพัฒนา

WHA Industrial Development

ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม



ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มบริษัท WHAID ในการพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมและ/หรือ เขตประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายที่ดินให้กับผู้ประกอบการที่มีความต้องการเข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานในเขตนิคม/เขตประกอบการอุตสาหกรรม โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ตามที่กำหนดโดยการนิคมแห่งประเทศไทย และ/หรือ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางในการจัดหาสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะ ระบบโทรศัพท์ ระบบอินเตอร์เน็ต รวมถึง การขออนุญาตการจัดการสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อย่างครบครัน

ส่วนแบ่งการตลาด

อันดับ 1



ยอดขายที่ดิน

2,767 ไร่[/1]

โดยมียอดขายที่รอการโอนกรรมสิทธิ์ (Backlog) ให้กับลูกค้ากว่า

1,038 ไร่

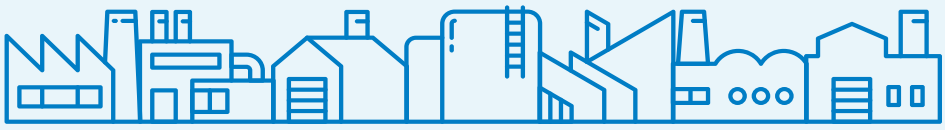
และดึงดูดลูกค้าชั้นนำได้จำนวนมาก[/2]

[/1] ยอดขายที่ดินในประเทศไทยและเวียดนาม (ไม่รวม MOU และ LOI จำนวน 524 ไร่)

[/2] อาทิ ฉางอาน ออโต้ เซ้าท์อีส เอเชีย กลุ่มยานยนต์ชั้นนำของจีน, ฟู่ วิง อินเตอร์คอนเนค เทคโนโลยี (เหงะอาน) ในเครือ ฟ็อกซ์คอนน์ อินเตอร์คอนเนค เทคโนโลยี ผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ที่สุดของโลก และ Sunny Optical Technology ผู้ผลิตเลนส์กล้องและชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องให้แบรนด์มือถือรายใหญ่

13 **นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่เปิดดำเนินงานแล้ว พร้อมแผนเปิดนิคมฯ เพิ่มเติมในอนาคต**

(12 แห่งในประเทศไทย และ 1 แห่งในประเทศเวียดนาม)





“ผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรม อันดับ 1 โดยมีบริการมาตรฐานระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการ แบบครบวงจรให้ลูกค้าภาคอุตสาหกรรม”

พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งประเทศไทย และเวียดนามทั้งหมด

77,600 /2 ไร่

/2 รวมพื้นที่โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว และพื้นที่ที่กำลังพัฒนา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พัฒนา

นิคมอุตสาหกรรม เชิงนิเวศอัจฉริยะ

(Smart ECO Industrial Estates)



เร่งพัฒนา

ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล โซน 1 – เหงะอาน เฟส 2

หลังจากได้รับการตอบรับจากนักลงทุนใน เฟส 1 อย่างดีเยี่ยม

พร้อม**แผนขยายเขตอุตสาหกรรม**

3 **โครงการ** ในเวียดนาม



WHA
Utilities &
Power

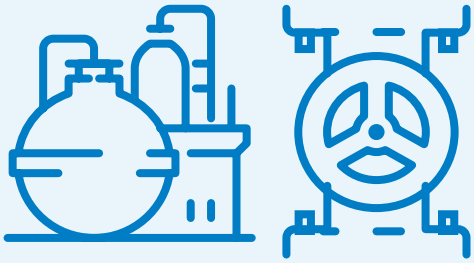
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน

ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มบริษัท WHAUP ในการให้บริการด้านสาธารณูปโภค (Utilities) ประเภทการจำหน่ายน้ำดิบ ผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม และบริหารจัดการน้ำเสียให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมเป็นหลัก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท WHAUP ยังดำเนินธุรกิจให้บริการด้านพลังงาน (Power) ผ่านการเข้าร่วมลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศกับผู้ประกอบการที่มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจ ผลิต และจำหน่ายไฟฟ้าประเภทต่างๆ ทั้งที่เป็นการผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional Fuel) และพลังงานทดแทน (Renewable Energy)



จำหน่ายและให้บริการสาธารณูปโภค

กว่า **155** ล้าน ลบ.ม.

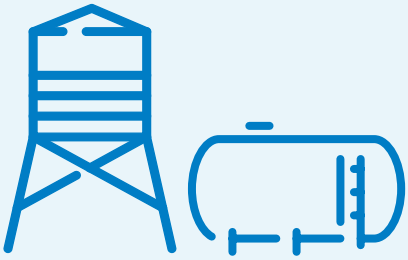


มุ่งเน้นธุรกิจผลิตภัณฑ์

น้ำมูลค่าเพิ่ม (Value-added Water)

พร้อมเดินหน้าพัฒนา

Smart Water Platform

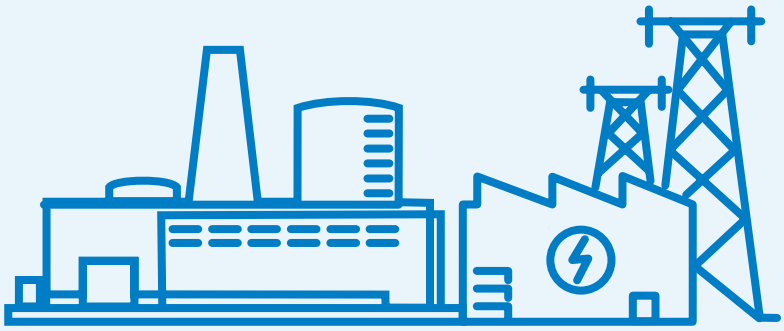




“ผู้ให้บริการสาธารณูปโภค และพลังงาน อย่างครบวงจร ที่มีการเติบโตแบบยั่งยืน”

กำลังการผลิตไฟฟ้า

733 เมกะวัตต์
ตามสัดส่วนการถือหุ้น



ได้รับสิทธิ์พัฒนา

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

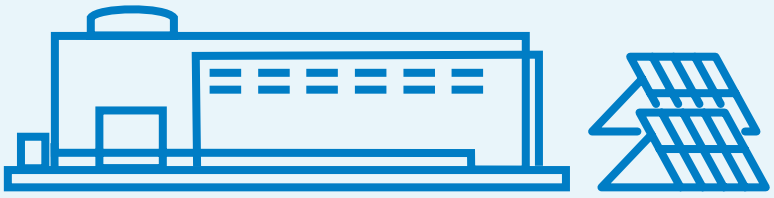
ในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT)

เฟส 1 จำนวน **5** โครงการ

โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้า

125 เมกะวัตต์
ตามสัดส่วนการถือหุ้น



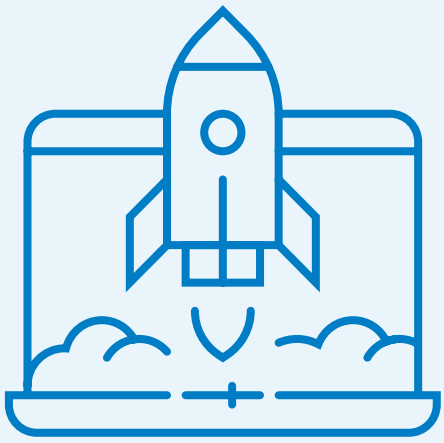


WHA Digital

ธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัลโซลูชัน ผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นผู้เดินหน้าการทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล เพื่อก้าวสู่การเป็น Technology Company โดยได้ปรับเปลี่ยนองค์กรตั้งแต่การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรม ไปจนถึงขั้นตอนการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีศักยภาพพร้อมรับมือกับยุคดิจิทัล รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงลูกค้า และสร้างผลิตภัณฑ์ และมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า





ขับเคลื่อนภารกิจ

MISSION TO THE SUN

ผ่าน 9 โปรแกรมเป้าหมาย อาทิ Green Logistics, Digital Health Tech และ Circular เป็นต้น





“ผู้ให้บริการด้านดิจิทัล
เสริมสร้างความแข็งแกร่ง
ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ และเดินหน้า
การทรานส์ฟอร์มองค์กร
สู่ดิจิทัล”

เปิดตัวแอปพลิเคชัน
WHAbit
ดิจิทัลเฮลธ์แคร์

ที่ช่วยให้สามารถจัดการสุขภาพ
แบบองค์รวม ให้บริการแอปพลิเคชัน
แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรม

พัฒนาแอปพลิเคชันที่รวมบริการต่างๆ
(Green Mobility Platform)
สำหรับลูกค้ายานยนต์
ไฟฟ้าภาคธุรกิจ

เดินหน้าการทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล
เพื่อก้าวสู่การเป็น
TECHNOLOGY COMPANY
ตามเป้าหมายในปี 2567

WHA 70+ STRATEGIC LOCATIONS IN THAILAND AND VIETNAM

WHA Group is a key player in the development of the Eastern Economic Corridor (EEC).

1 WHA Logistics Parks

1. WHA Mega Logistics Center Bangna-Trad km.18
2. WHA Mega Logistics Center Bangna-Trad km.19
3. WHA Mega Logistics Center Bangna-Trad km.23 (Project 1, 2, 3 & Inbound)
4. WHA Mega Logistics Center Chonlaharnpichit km.3 (Project 1 & 2)
5. WHA Mega Logistics Center Chonlaharnpichit km.4
6. WHA Mega Logistics Center Chonlaharnpichit km.5
7. WHA Mega Logistics Center Ladkrabang
8. WHA Mega Logistics Center Wangnoi 61
9. WHA Mega Logistics Center Saraburi
10. WHA Mega Logistics Center Panthong, Chonburi
11. WHA Mega Logistics Center Laemchabang (Project 1 & 2)
12. WHA Mega Logistics Center Rama II, km.35
13. WHA Mega Logistics Center Lampoon
14. WHA Mega Logistics Center Khon Kaen
15. WHA Mega Logistics Center Kabinburi
16. WHA Mega Logistics Center Suratthani
17. WHA Mega Logistics Centers Wangnoi 62
18. WHA CENTRAL Mega Logistics Center Wangnoi 63
19. WHA Mega Logistics Center Lum Luk Ka
20. WHA E-Commerce Park
21. WHA Mega Logistics Center Theparak KM. 21
22. WHA Logistics Park 1 (WHA LP1)
23. WHA Logistics Park 2 (WHA LP2)
24. WHA Logistics Park 3 (WHA LP3)
25. WHA Logistics Park 4 (WHA LP4)

2 Built-to-Suit Factories and Warehouses

1. Consumer Goods Distribution Center
2. Healthcare Air-Con Distribution Center
3. Hazardous Goods Distribution Center
4. Ladkrabang Logistics Center (2 Phases)
5. Manufacturers in WHA SIL
   - Diaper Manufacturing
   - Camera Part Manufacturing
6. Consumer Goods (D.C. Electronics)
7. Manufacturers in Industrial Estate
   - Aerospace Manufacturing
   - Motorbike Manufacturing
8. Manufacturer in WHA CIE 1
   - EV Automotive Part Manufacturing
9. Manufacturer in WHA ESIE 1
   - Automotive Part Manufacturing
10. Manufacturer in WHA ESIE 2
    - Packaging & Strapping System Manufacturing

3 Industrial Estates/Lands

A. WHA Chonburi Industrial Estate 1 (WHA CIE 1)
B. WHA Chonburi Industrial Estate 2 (WHA CIE 2)
C. Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) (ESIE)
D. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 1 (WHA ESIE 1)
E. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 2 (WHA ESIE 2)
F. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 3 (WHA ESIE 3)
G. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 4 (WHA ESIE 4)
H. WHA Eastern Industrial Estate (Map Ta Phut) (WHA EIE)
I. WHA Rayong Industrial Land (WHA RIL)
J. WHA Rayong 36 Industrial Estate (WHA Rayong 36)
K. WHA Industrial Estate Rayong (WHA IER)
L. WHA Saraburi Industrial Land (WHA SIL)
M. WHA Industrial Zone 1 - Nghe An Vietnam
N. WHA Smart Technology Industrial Zone - Thanh Hoa, Vietnam
O. WHA Smart Technology Industrial Zone - Quang Nam, Vietnam

4 WHA Utilities & Power

WHAUP's water treament plants and wastewater treatment plants are located in all WHA's Industrial Estates and also projects in Ha Noi and Nghe An, Vietnam
a. Ha Noi
b. Nghe An

WHAUP's power projects are located in the following provinces:

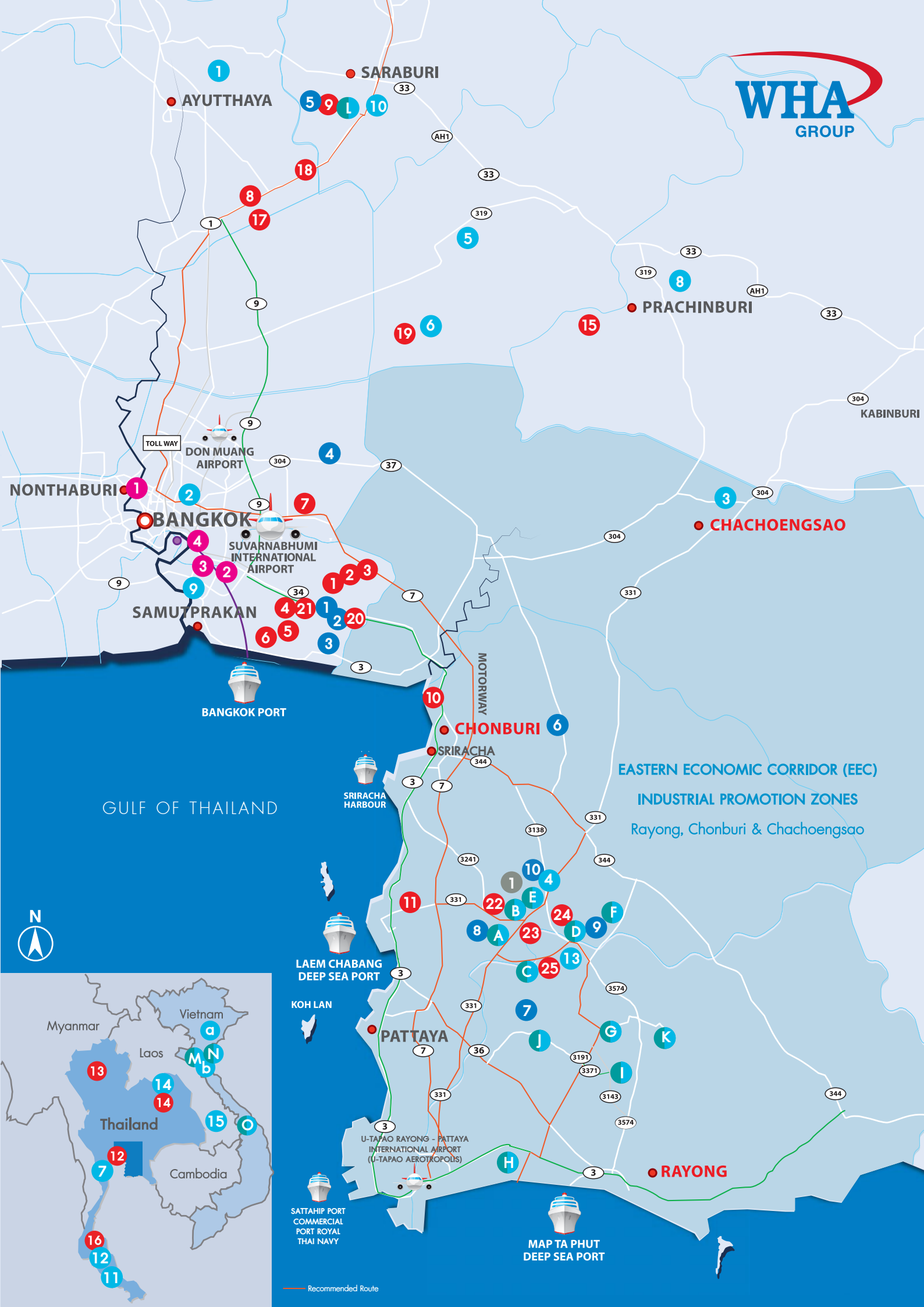
1. Ayudhya
2. Bangkok
3. Chachoengsao
4. Chonburi
5. Nakhon Nayok
6. Pathum Thani
7. Petchaburi
8. Prachinburi
9. Samut Prakarn
10. Saraburi
11. Songkhla
12. Suratthani
13. Rayong
14. Udonthani
15. Attapeu, Laos

5 Digital

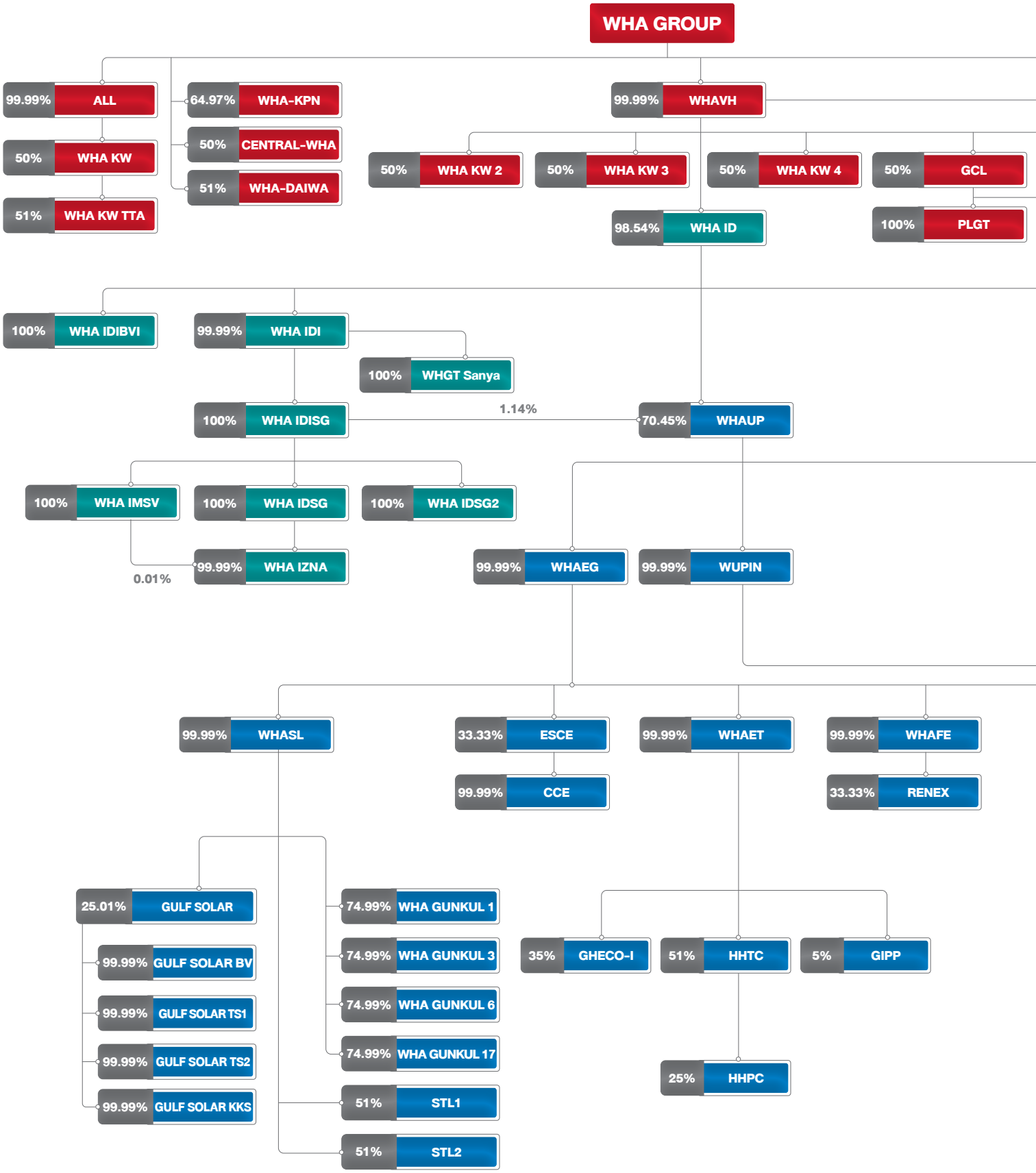
1. SUPERNAP (Thailand)

6 Business Complex

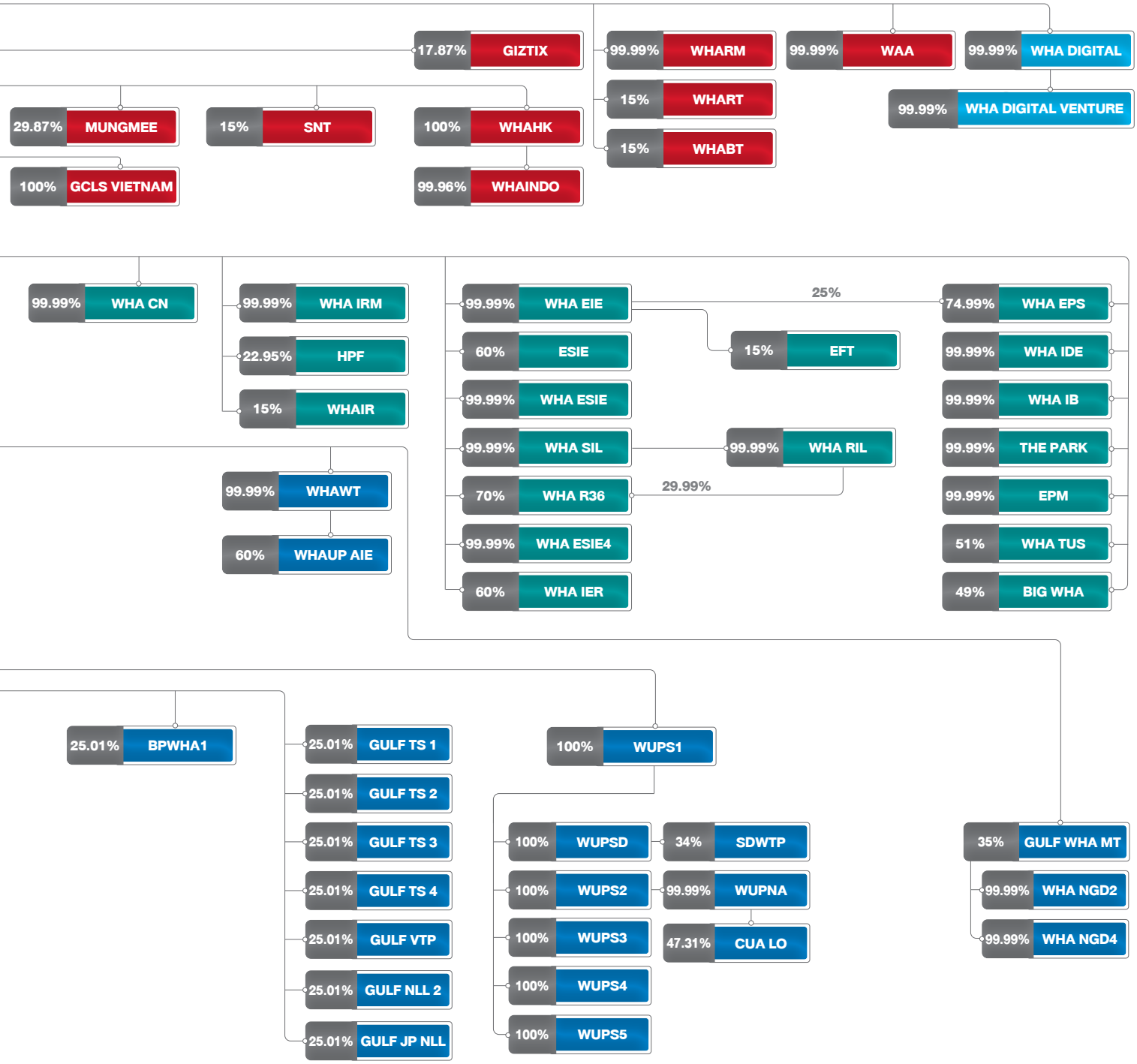
1. SJ Infinite I
2. WHA Tower and WHA Bangna Business Complex
3. @Premium
4. Quant Sukhumvit 25


WHA GROUP
SARABURI
AYUTTHAYA
PRACHINBURI
KABINBURI
NONTHABURI
BANGKOK
DON MUANG AIRPORT
TOLL WAY
SUVARNABHUMI INTERNATIONAL AIRPORT
SAMUTPRAKAN
BANGKOK PORT
CHACHOENGSAO
CHONBURI
SRIRACHA
SRIRACHA HARBOUR
MOTORWAY
GULF OF THAILAND
EASTERN ECONOMIC CORRIDOR (EEC)
INDUSTRIAL PROMOTION ZONES
Rayong, Chonburi & Chachoengsao
LAEM CHABANG DEEP SEA PORT
KOH LAN
PATTAYA
U-TAPAO RAYONG - PATTAYA INTERNATIONAL AIRPORT (U-TAPAO AEROTROPOLIS)
SATTAHIP PORT COMMERCIAL PORT ROYAL THAI NAVY
MAP TA PHUT DEEP SEA PORT
RAYONG
N
Myanmar
Vietnam
Laos
Thailand
Cambodia
Recommended Route

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (Shareholding Structure)



ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567

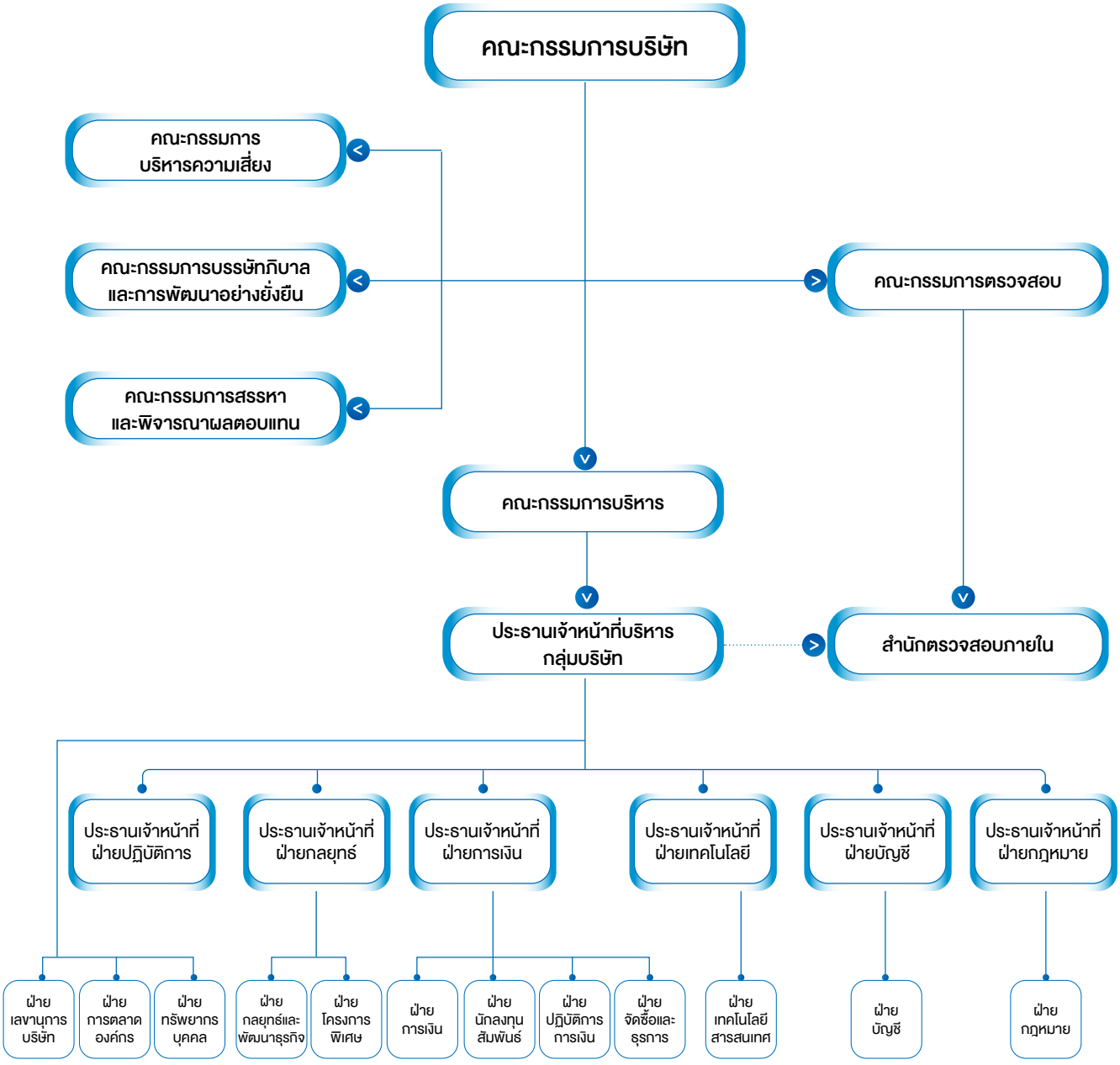


รายชื่อกลุ่มบริษัท WHA	
WHA	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
WHAVH	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
WAA	บริษัท แวร์เฮาส์ เอเซีย อะไลแอนซ์ จำกัด
ALL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด
WHA KW	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว อัลไลแอนซ์ จำกัด
WHAHK	WHA Corporation (Hong Kong) Co., Ltd.
WHAINDO	PT. WHA International Indonesia
WHA-KPN	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคพีเอ็น อะไลแอนซ์ จำกัด
CENTRAL-WHA	บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด
WHA-Daiwa	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ไดวะ โลจิสติกส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
WHA KW 2	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว ทู จำกัด
WHA KW 3	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว ทรี จำกัด
WHA KW 4	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว โฟร์ จำกัด
WHA KW TTA	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เคดับบลิว ทีทีเอ จำกัด
WHARM	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียล เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด
WHART	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ พรีเมี่ยม โกรท
WHABT	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
GCL	บริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชั่นส์ จำกัด
PLGT	บริษัท พีแอล โกลบอล ทรานสปอร์ต จำกัด
GCLS VIETNAM	GC Logistic Solutions (Vietnam) Company Limited
GIZTIX	Giztix Pte. Ltd.
MUNGMEE	บริษัท มั่งมี อีคอมเมิร์ซ จำกัด
SNT	บริษัท ซุปเปอร์แนป (ประเทศไทย) จำกัด
รายชื่อกลุ่มบริษัท WHA DIGITAL	
WHA DIGITAL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล จำกัด
WHA DIGITAL VENTURE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล เวนเจอร์ จำกัด
รายชื่อกลุ่มบริษัท WHAID	
WHA ID	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
WHA EIE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น อินดัสเตรียลเอสเตท จำกัด
ESIE	บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
WHA ESIE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท จำกัด
WHA SIL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ สระบุรี ที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด
WHA RIL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ระยอง ที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด
WHA R36	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 จำกัด
WHA ESIE4	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท 4 จำกัด
WHA EPS	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ไพพ์ไลน์ เซอร์วิสเซส จำกัด
WHA IDE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
WHA IB	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล บิวดิ้ง จำกัด
THE PARK	บริษัท เดอะพาร์คเรสซิเดนซ์ จำกัด
EPM	บริษัท อีสเทิร์นซีบอร์ด พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ มารีน่า เซอร์วิสเซส จำกัด
WHA IDIBVI	WHA Industrial Development International (BVI) Co., Ltd.
WHA IDI	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
WHA IDISG	WHA Industrial Development International (SG) Pte. Ltd.
WHA IDSG	WHA Industrial Development (SG) Pte. Ltd.
WHA IDSG2	WHA Industrial Development 2 (SG) Pte. Ltd.
WHA IZNA	WHA Industrial Zone Nghe An Joint Stock Company
WHA IMSV	WHA Industrial Management Services Vietnam Co., Ltd.
WHA IRM	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด
HPF	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเหมราชอินดัสเตรียล
WHAIR	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล
WHA IER	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล เอสเตท ระยอง จำกัด
WHA TUS	บริษัท ดับบลิวเอช ทัส จำกัด
BIG WHA	บริษัท บีไอจี ดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด
WHGT SANYA	Wei Hua Guo Tai (Sanya) Business Consulting Co., Ltd.
WHA CN	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอนเนค จำกัด
EFT	บริษัท อีสเทิร์น ฟลูอิด ทรานสปอร์ต จำกัด

รายชื่อกลุ่มบริษัท WHAUP	
• WHAUP	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
• WHAWT	บริษัท ดับบลิวเอชเอ วอเตอร์ จำกัด
• WHAUP AIE	บริษัท ดับบลิวเอชเอยูพี เอเชีย รีเคลมเมชั่น วอเตอร์ จำกัด
• WUPIN	บริษัท ดับบลิวเอชเอยูพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
• WUPS1	WHAUP (SG) 1 Pte. Ltd.
• WUPS2	WHAUP (SG) 2 Pte. Ltd.
• WUPS3	WHAUP (SG) 3 Pte. Ltd.
• WUPS4	WHAUP (SG) 4 Pte. Ltd.
• WUPS5	WHAUP (SG) 5 Pte. Ltd.
• WUPSD	WHAUP (SG) 2 DR Pte. Ltd.
• SDWTP	Duong River Surface Water Plant Joint Stock Company
• CUA LO	Cua Lo Water Supply Joint Stock Company
• WUPNA	WHAUP Nghe An Joint Stock Company
• WHAEG	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
• WHASL	บริษัท ดับบลิวเอชเอ โซล่าร์ จำกัด
• WHAET	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เอ็นเนอร์ยี่ 2 จำกัด
• BPWHA1	บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (ดับบลิวเอชเอ) 1 จำกัด
• ESCE	บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด คลีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
• CCE	บริษัท ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
• Gheco-I	บริษัท เก็คโค่-วัน จำกัด
• GIPP	บริษัท โกลว์ ไอพีพี จำกัด
• HHTC	บริษัท ห้วยเหาะไทย จำกัด
• HHPC	Houay Ho Power Company Limited
• Gulf WHA MT	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
• WHA NGD2	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี 2 จำกัด
• WHA NGD4	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี 4 จำกัด
• Gulf Solar	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ จำกัด
• Gulf Solar BV	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ บีวี จำกัด
• Gulf Solar TS 1	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 1 จำกัด
• Gulf Solar TS 2	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 2 จำกัด
• Gulf Solar KKS	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ เคเคเอส จำกัด
• Gulf TS1	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส 1 จำกัด
• Gulf TS2	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส 2 จำกัด
• Gulf TS3	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส 3 จำกัด
• Gulf TS4	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส 4 จำกัด
• Gulf VTP	บริษัท กัลฟ์ วีทีพี จำกัด
• Gulf NLL 2	บริษัท กัลฟ์ เอ็นแอลแอล 2 จำกัด
• Gulf JP NLL	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด
• WHA Gunkul 1	บริษัท ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 1 จำกัด
• WHA Gunkul 3	บริษัท ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 3 จำกัด
• WHA Gunkul 6	บริษัท ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 6 จำกัด
• WHA Gunkul 17	บริษัท ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 17 จำกัด
• STL1	บริษัท สเตลล่า พาวเวอร์ วัน จำกัด
• STL2	บริษัท สเตลล่า พาวเวอร์ ทู จำกัด
• WHAFE	บริษัท ดับบลิวเอชเอ ฟิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
• RENEX	บริษัท รีเนกซ์ เทคโนโลยี จำกัด

โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีโครงสร้างองค์กร ดังนี้



ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (Value Chain)

กลุ่มธุรกิจ	ระดับต้นน้ำ	กิจกรรมการประกอบธุรกิจ	ระดับปลายน้ำ
ธุรกิจโลจิสติกส์ 	• การจัดซื้อที่ดิน • การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	• การให้เช่าและจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ • การบริหารจัดการสินทรัพย์	• การบำรุงรักษาโครงการ • การบริการลูกค้าหลังการขาย
ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม 		• การจำหน่ายที่ดินเพื่อการประกอบอุตสาหกรรม • การบริหารจัดการสินทรัพย์ • บริการด้านเชื่อมต่อสื่อสารโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx)	
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน 	• การจัดหาน้ำดิบ • การจัดซื้อเชื้อเพลิงและแผงโซลาร์	• การผลิตน้ำ • การบริหารจัดการน้ำเสีย • การผลิตไฟฟ้า • การติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop)	
ธุรกิจดิจิทัล 	• การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านไอที	• บริการด้านการบริหารจัดการ	

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอกับการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามกรอบแนวทางการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนในระยะ 5 ปี (5-Year Sustainability Framework) ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้พันธสัญญาในการเป็น **"The Ultimate Solution for Sustainable Growth"** ซึ่งต่อยอดไปสู่พันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ที่มุ่งสร้างความเจริญ อาชีพ และรายได้ให้กับผู้คนและสังคมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สู่เป้าหมายสูงสุดคือการสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้กับผู้คน สังคม และประเทศไทย ด้วยศักยภาพจากระบบ ECO System ที่ครบวงจรและแข็งแกร่งของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ในการต่อยอดพัฒนาโซลูชันทางธุรกิจและอุตสาหกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการพัฒนาโดยยึดหลักในด้านธรรมาภิบาลที่ดี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในฐานะพลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนเพื่อพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ เป้าหมายในเรื่องความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวมีความเกี่ยวเนื่องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากแนวโน้มสถานการณ์ต่างๆ ของโลก และประเด็นที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการพัฒนามีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์





ทรัพยากรธรรมชาติ

- เพิ่มปริมาณการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมจากกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation) เป็นสองเท่าจาก **30,200** ลูกบาศก์เมตร/วัน ในปี 2563 เป็น **60,400** ลูกบาศก์เมตร/วัน ภายในปี 2568
- ลดการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบและการเผาให้เหมาะสมและน้อยที่สุด ภายในปี 2568 (Optimize Waste to Landfill and Incineration)

ค่านิยมองค์กร

การปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- สร้างรายได้พร้อมลดต้นทุนจากการสร้างนวัตกรรมสมัยใหม่
- ป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้สมบูรณ์ ร้อยละ **100** ทั้งในด้านการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลขาเข้าและขาออกภายในปี 2568

ค่านิยมองค์กร

ทรัพยากรมนุษย์

- รักษาอัตราผลตอบแทนการลงทุนจากพนักงาน (Human Capital Return on Investment) ให้เท่ากับร้อยละ **14.0** ภายในปี 2568
- อัตราการลาออกของบุคลากรโดยรวม เท่ากับร้อยละ **7.2** ภายในปี 2568
- อัตราการลาออกของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เท่ากับร้อยละ **5.0** ภายในปี 2568

ค่านิยมองค์กร

บรรษัทภิบาล

- สื่อสารเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้บริษัทย่อย พนักงาน และคู่ค้า/ผู้รับเหมารับทราบอย่างครบถ้วน ร้อยละ **100** ภายในปี 2568
- พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมในเรื่องการบริหารความเสี่ยงครบถ้วน ร้อยละ **100** ภายในปี 2566
- รักษาส่วนแบ่งตลาดธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมไว้ที่ ร้อยละ **32**
- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับ ร้อยละ **90**

ค่านิยมองค์กร



ทั้งนี้ การลงทุนในโครงการต่างๆ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งการพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลนั้น ถือเป็นประเด็นสำคัญที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนตั้งแต่ขั้นแรกของการวางแผนการลงทุนในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะคำนึงถึงประเด็นดังกล่าวเป็นหลักในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุนในโครงการต่างๆ เพื่อการสร้างคุณค่าในระยะยาว นอกจากนี้ การแสดงเจตนารมณ์ในการลงทุนอย่างยั่งยืนนั้น ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพราะมีการนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลมาพิจารณาในทุกขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาโครงการ และทุกขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกๆ ปี เพื่อให้ประเด็นสำคัญที่จะถูกนำมารายงานนั้นมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงบริบทของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ซึ่งการประเมินประเด็นสำคัญนั้นได้ยึดหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ซึ่งคือการประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และผลกระทบด้านความยั่งยืนที่มีต่อมูลค่าองค์กร ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiatives : GRI)

ทั้งนี้ กระบวนการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ได้ครอบคลุมปัจจัยใน 3 มิติ ได้แก่ ธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ซึ่งจะวัดจากผลกระทบหรืออิทธิพลของแต่ละประเด็นสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกระบวนการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างสมดุล โดยการนี้ คณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการพิจารณาและอนุมัติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนพร้อมสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้



กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การศึกษาและเข้าใจบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร (Understand the Organization's Context)

กลุ่มบริษัทฯ ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ รูปแบบการดำเนินงาน ห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมินความเสี่ยง รูปแบบกลยุทธ์ด้านธุรกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ และปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Global Trend) ปัจจัยความเสี่ยงที่ผลองค์กร งานวิจัย หรือแนวทางการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน จากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ ข้อกำหนดต่างๆ (เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกี่ยวข้องกับ 4 กลุ่มธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ

2. การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impacts)

กลุ่มบริษัทฯ ศึกษาและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญทั้งภายในและภายนอก อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหนี้ ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ ชุมชน สถาบันทางการเงิน และสื่อมวลชน จากนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น มุมมองความคาดหวังและข้อกังวลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ส่งผลกระทบหรือมีแนวโน้มที่จะส่งกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

จากการศึกษาใน 2 ขั้นตอนข้างต้น ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถวิเคราะห์รวบรวมประเด็นที่คาดว่าจะมีความสำคัญ และส่งผลกระทบ หรือคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และต่อความความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อใช้ในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น และจัดลำดับความสำคัญในขั้นตอนถัดไป

3. การประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the Significance of the Impacts)

กลุ่มบริษัทฯ ยึดหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) เพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่รวบรวมได้ ดังนี้

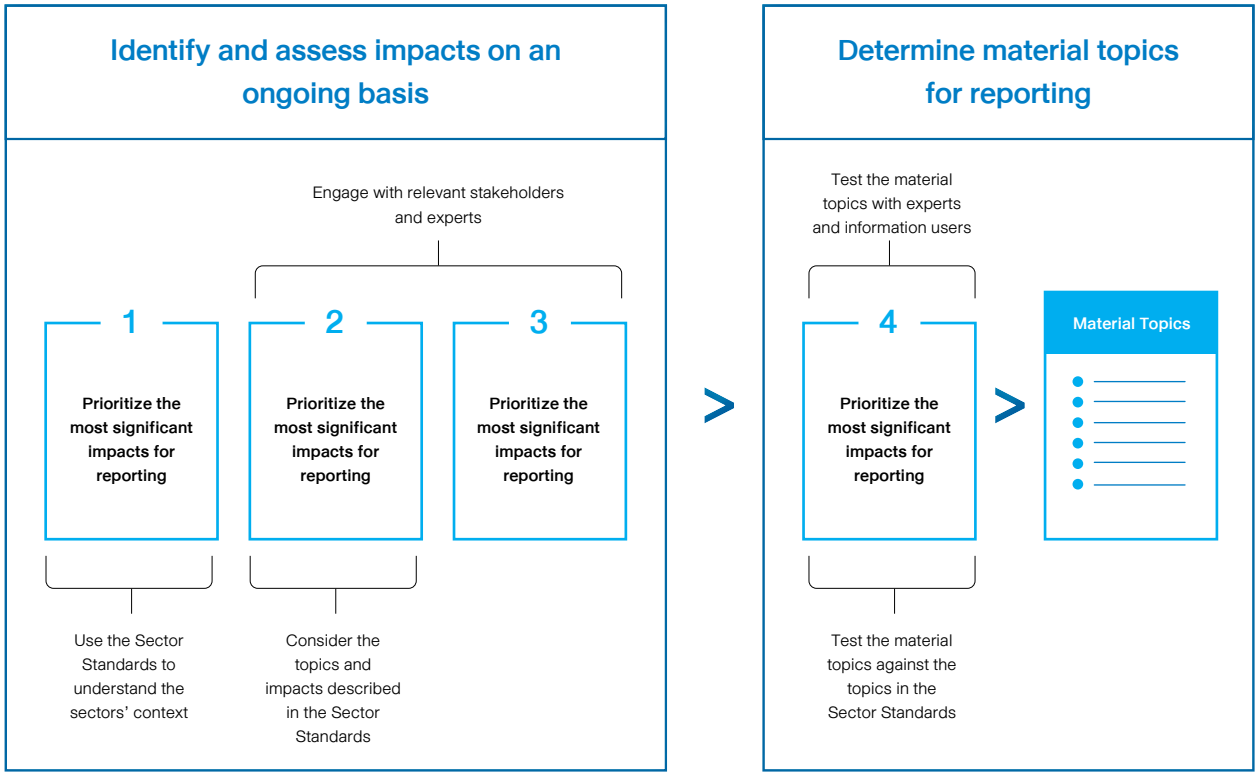
3.1 ให้ตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียประเมินระดับผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อกลุ่มมีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood) โดยระดับความรุนแรงได้ถูกกำหนดจากระดับของผลกระทบ ขนาดของผลกระทบ และความสามารถในการเยียวยาแก้ไขในกรณีที่เกิดผลกระทบขึ้น และ

3.2 ให้คณะตัวแทนผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ประเมินระดับผลกระทบของประเด็นเหล่านั้นต่อมูลค่าธุรกิจ (Enterprise value) โดยยึดแนวทางการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) เพื่อการประเมินระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood) และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

โดยผลที่รวบรวมได้จากตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และตัวแทนคณะผู้บริหารจะถูกนำมาวิเคราะห์ รวมกันเพื่อจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญโดยยึดหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ก่อนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำทวนสอบผลการจัดลำดับกับผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นต่อความครบถ้วน ความโปร่งใสของกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ และจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึงให้ความเห็นต่อรายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่วิเคราะห์ได้

4. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Priorities Most Significant) และการการทวนสอบประเด็นสำคัญ

ผลการประเมินผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนต่อด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งรวมถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (Impact to ESG) และผลการประเมินผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (Impact to Business) จากตัวแทนคณะผู้บริหาร รวมถึงความเห็นของผู้เชียวชาญได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ ทบทวนและอนุมัติรายการประเด็นสำคัญที่มีความสำคัญสูงสุด (Priorities Most Significant) ตามหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) เพื่อทำการเปิดเผยข้อมูลในเล่มรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ต่อไป



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566

มิติที่ระบุในรายงาน	ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและขอบเขตของผลกระทบ		SDGs	Page
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
ธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ	จรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance and Ethics)	พนักงาน	• คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ • สถาบันทางการเงิน • ลูกค้า • สื่อมวลชน	16	44-52
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	พนักงาน	• ลูกค้า	8, 9	68-84
	เทคโนโยลีและนวัตกรรม (Technology and Innovation)	พนักงาน	• สถาบันทางการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • สื่อมวลชน	9, 11	94-114
สังคม	อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health and Safety)	พนักงาน	• ลูกค้า • ชุมชน • คู่ค้า/เจ้าหนี้	3, 8, 16	160-179
สิ่งแวดล้อม	การจัดการน้ำ (Water Management)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ • ชุมชน	6, 12, 17	280-288
	การจัดการพลังงาน (Energy Management)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ • ชุมชน • สถาบันทางการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	7, 12, 13, 17	265-272
	กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ภาครัฐหน่วยงานราชการ • ชุมชน • สถาบันทางการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	7, 12, 13, 17	246-264 271-272

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอสู่การเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ผ่านพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ที่มุ่งเน้นการสร้างอนาคตให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และยังยึดมั่นในกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียนับเป็นกิจกรรมที่สำคัญยิ่งที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้ถึงความคาดหวังและข้อกังวลของแต่ละฝ่าย และยังได้ตอบสนองความคาดหวังผ่านการดำเนินงานของ 4 กลุ่มธุรกิจหลักเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการครบวงจรให้กับลูกค้าภายใต้พันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจที่ให้ไว้

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนหรือแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนวิเคราะห์และจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อระบุผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มต่อโครงการหรือการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ในแง่มุมต่างๆ นอกจากนี้ กระบวนการจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรเทาผลกระทบในเชิงลบได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นในแง่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ หรือสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น และนำประเด็นในเชิงบวกไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าอีกด้วย

แนวทางบริหารจัดการ

1. การบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญในการลดผลกระทบเชิงลบและก่อให้เกิดผลเชิงบวกกับสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียสำหรับทั้งองค์กร เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจนำไปปฏิบัติตาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดแนวทางการสานสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดให้มีการดำเนินงานหมุนเวียนในแต่ละพื้นที่ของของกลุ่มธุรกิจหลักทั้ง 4 อย่างครบถ้วน
2. กลุ่มบริษัทฯ วิเคราะห์และจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถระบุได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีผลกระทบต่อโครงการหรือการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในแง่มุมใดบ้าง กรอบแนวทางการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่

- รวบรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อดำเนินการจำแนกและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการพิจารณาผ่าน 2 ปัจจัยหลัก คือปัจจัยด้านผลกระทบ และปัจจัยด้านการพึ่งพา เพื่อกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ



- วางแผนระบุแนวทางในการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการประชุม การออกแบบสำรวจ การสื่อสารผ่านจดหมาย การเข้าเยี่ยมเพื่อสัมภาษณ์ เป็นต้น รวมถึงมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงอื่นๆ ระหว่างการดำเนินกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น แนวทางการรับมือการประท้วง หรือสภาวะแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม เช่น ฝนตก น้ำท่วม เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ทราบประเด็นความคาดหวัง และข้อกังวลจากการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัทฯ
- **วิเคราะห์ :** ประเมินและวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ข้อกังวล ความเสี่ยง ไปจนถึงโอกาส โดยจัดทำบนหลักการบริหารความเสี่ยงที่ประเมินผลกระทบและโอกาส เพื่อให้เห็นความจำเป็น และจัดเตรียมกระบวนการการตอบสนองที่เหมาะสม
- **บริหารจัดการ :** ติดตามผลและดำเนินงานตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนตอบสนองต่อประเด็นปัญหาต่างๆ ตามกระบวนการรับข้อร้องเรียน
- **ทบทวนและปรับปรุง :** ทบทวนผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพของกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับทราบอย่างน้อยทุกไตรมาส รวมถึงสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ รับทราบผ่านรายงานความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนากระบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Committee หรือ CSR Committee) ซึ่งประกอบได้ด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กรและคณะทำงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน ร่วมประชุมทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อนำข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนเข้าสู่ที่ประชุม เพื่อหาร่วมกันหาแนวทางในการแก้ปัญหาและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนสำหรับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อระบุปัญหาและดำเนินมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อแก้ไขปัญหาหรือข้อกังวลต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถ แจ้งปัญหา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนข้อร้องเรียนถึงกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีฝ่ายตรวจสอบภายในนำเรื่องเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบและแก้ไขเรื่องร้องเรียนที่ได้รับและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไปทุกไตรมาส เพื่อรับทราบถึงปัญหาพร้อมทั้งตรวจประเมิน แก้ไข เยียวยา และวางกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความคาดหวังและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินการต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการตรวจติดตามสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมต่อไป

ช่องทางการมีส่วนร่วม

ช่องทางสำหรับพนักงาน

เว็บไซต์: https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ceo_office@wha-group.com หรือ
- คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ auditcommittee@wha-group.com

กล่องรับความคิดเห็น ส่งถึงฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

เว็บไซต์: https://www.wha-group.com/en/corporate-governance/corporate-governance

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ceo_office@wha-group.com หรือ
- คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ auditcommittee@wha-group.com





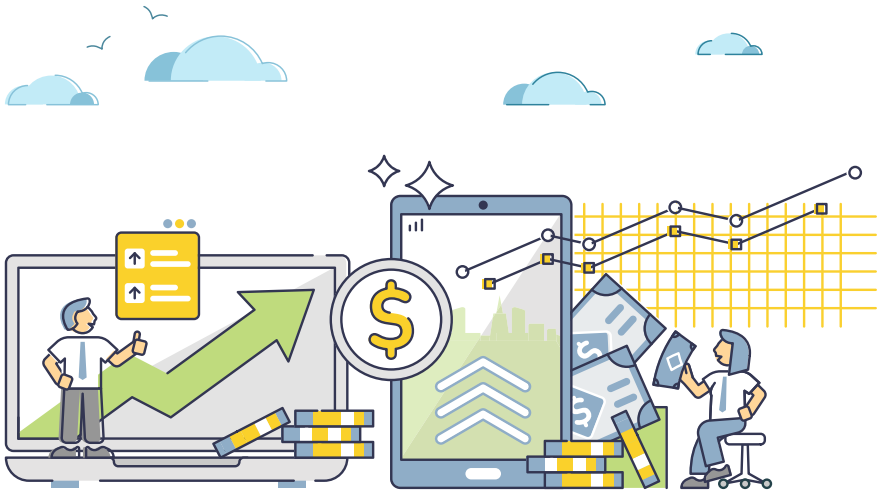
กระบวนการตรวจสอบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- การได้มาซึ่งความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผ่านวิธีการมีส่วนร่วมต่างๆ และช่องทางที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดไว้
- รายงานข้อกังวลที่ได้รับจากช่องทางการมีส่วนร่วมดังกล่าวต่อหัวหน้างานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ และคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยพนักงานระดับผู้จัดการ และบุคลากรที่รับผิดชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบ ประเมิน และวางกลยุทธ์การตอบสนองที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการตอบสนอง
- รายงานผลของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียต่อผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญประกอบการตัดสินใจในการขยายธุรกิจ และวางแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

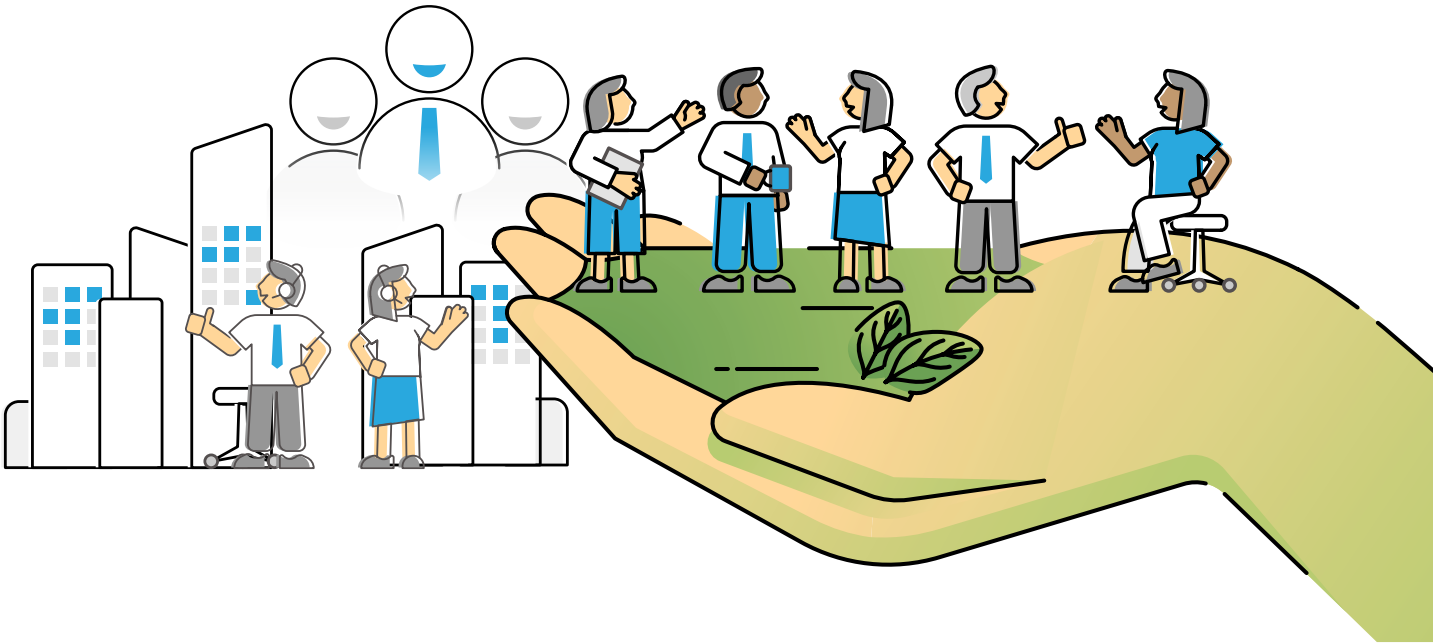
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
พนักงาน	• ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (อีเมล การแจ้งข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชา อินทราเน็ต ฯลฯ) • ช่องทางการสื่อสารผ่านวารสาร WHA Connect • ประชุมทาวน์ฮอลประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • การประชุมรายไตรมาสร่วมกับคณะผู้บริหาร • การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรประจำปี • กล่องรับความคิดเห็น • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ • แนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ • การแจ้งข่าวสารและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ • โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการทำงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ • การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน • การวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan) • มีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน	• รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ • แจ้งข้อมูลแนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารของดับบลิวเอชเอ • แจ้งข้อมูลความคืบหน้าและนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน • จัดทำและพัฒนาโครงการฝึกอบรมความสามารถของพนักงาน ทั้งทักษะทั่วไปและทักษะเฉพาะทาง ทั้งพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน • สื่อสารคุณค่าและกลยุทธ์ขององค์กรให้พนักงานทราบเป็นประจำ • ทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงให้เหมาะสม • ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ช่วยเสริมสร้างอาชีวอนามัยและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน • รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ • ดำเนินการซักซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
พนักงาน 	• การประชุมคณะผู้บริหารประจำเดือน • การจัดเสวนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นประเด็นด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	• ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่มีการแบ่งแยก • การทำงานที่ยืดหยุ่น	• จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination Remuneration and Compensation Committee: NRC) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งพนักงานระดับผู้บริหาร โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ทักษะความสามารถ โดยไม่มีการจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติและภูมิหลังทางวัฒนธรรม • มอบหมายงานให้แก่ผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเหมาะสม
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน • การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) • การประชุมนักวิเคราะห์ • การประชุมหารือทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี (Outlook meeting) • การเปิดให้นักลงทุนเยี่ยมชมบริษัท • กิจกรรม Opportunity Day • ช่องทางการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ Facebook ฯลฯ • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ เช่น ผลตอบแทน ผลประโยชน์ กำไร • ความโปร่งใสทางธุรกิจ • การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารกิจการความเสี่ยงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • การเติบโตและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน มีระบบและมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย มีการจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก • การจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรวดเร็วของโลก • การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้น	• เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและปรับทิศทางการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ • ยึดมั่นในธรรมาภิบาล • มีการจัดทำกระบวนการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงของการดำเนินงาน เงินทุน และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงเกิดใหม่ และการจัดการกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่อง • เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) • จัดทำการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำหนดแผนระยะสั้นและระยะยาว • ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง • บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม • ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • บริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ

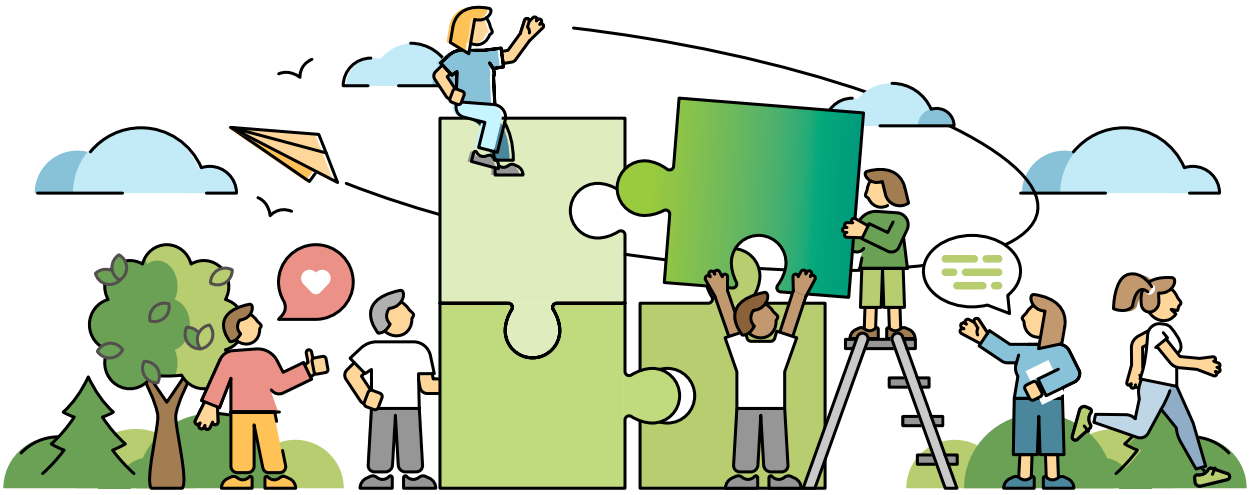


กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
ลูกค้า	• กิจกรรม Roadshow/ กิจกรรมทางการตลาด/ การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) • การประชุมทางธุรกิจ/ การประชุมทางไกล (Video Conference) รายไตรมาส • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี • กิจกรรม Customer Clubs รายไตรมาส • วารสาร WHA Connect รายไตรมาส • ช่องทางการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ อีเมล Facebook Youtube ฯลฯ • การเยี่ยมชมบริษัทฯ รวมถึงการเยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมแบบออนไลน์ผ่านระบบนำทัวร์เสมือนจริง 360° • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการ • คุณภาพของงานบริการหลังการขาย • ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต • การบริหารจัดการ ด้านพลังงาน (ลดต้นทุน) อย่างมีประสิทธิภาพ • การบริหารจัดการด้านการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ • การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่นำสมัยและตอบโจทย์เรื่องการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม • ไม่ต้องการมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนใกล้เคียง • การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจที่ดีเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า	• นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ บนเว็บไซต์และสื่อประเภทอื่นๆ • ตอบข้อสงสัยของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ • จัดการระบบลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ • ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบลูกค้าสัมพันธ์อยู่เสมอ โดยพิจารณาจากความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากลูกค้า • ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด และยึดหลักมาตรฐานระดับสากลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นใจให้แก่ลูกค้า • จัดทำการประเมินความเสี่ยงและภาวะวิกฤตและดำเนินการตามมาตรการลดผลกระทบอย่างเหมาะสม • แจ้งให้ลูกค้าทราบถึงมาตรการรับมือและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่เกี่ยวข้อง • มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • วางแผนการใช้พลังงาน และการเก็บพลังงานสำหรับการใช้ในอนาคต (Energy Storage) • ลดปริมาณการใช้วัสดุและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต • มีมาตรฐาน ISO 14001 รองรับว่าการดำเนินธุรกิจไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน • พัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า เช่น ระบบนำทัวร์เสมือนจริง 360° แอปพลิเคชัน LBMS (Logistics Building Maintenance Service) ระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะ



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
คู่ค้า/เจ้าหนี้	• การจัดกิจกรรมสำหรับคู่ค้า • การเยี่ยมเยือนบริษัทคู่ค้า • ช่องทางการสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน เช่น โทรศัพท์ อีเมล • การประเมินตนเองและการลงพื้นที่เยี่ยมชมบริษัท • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง • โอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ • การปฏิบัติตามมาตรฐานของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ • การชำระเงินตามกำหนดและตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา • การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล • คุณภาพของวัสดุและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของวัสดุนั้นๆ • สภาพการทำงานของแรงงาน เช่น สิทธิมนุษยชน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	• จัดทำนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม • จัดกิจกรรมวันพบปะคู่ค้า • สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ • จัดให้มีการตรวจประเมินคู่ค้า พร้อมทั้งเสนอความคิดเห็น/ แผนการแก้ไขเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงมาตรฐาน • ปฏิบัติตามตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา • เปิดเผยข้อมูลตามเงื่อนไขที่ตกลง • สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล • ประเมินคุณสมบัติคู่ค้าเพื่อกำกับดูแลข้อบกพร่องในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้อยู่ภายในกรอบมาตรฐาน • ควบคุมให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด • จัดให้มีกระบวนการคัดกรองเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในจรรณยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) • ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบดูแลไม่ให้มีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน • สนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI - Building Social Impact Initiatives) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองในกลุ่มเด็กและครอบครัว ผู้พักอาศัยในแคมป์ผู้รับเหมาก่อสร้าง
ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ	• การประชุมตามวาระ • ช่องทางการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชัน LINE ฯลฯ	• ดำเนินธุรกิจถูกต้องกฎหมายและข้อบังคับ • การบริหารจัดการผลกระทบจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ • ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีความตระหนักรู้ เข้าใจ และดำเนินการโดยพนักงานทุกภาคส่วนขององค์กร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ • ดำเนินการเป็นองค์กรต้นแบบให้กับองค์กรอื่นๆ • ดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด • บริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ประกอบกิจการอย่างมีจริยธรรมทางธุรกิจ โดยนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ ยึดมั่นในธรรมาภิบาลและดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ • การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) • ให้ความสำคัญต่อการวางแผนการเงินในระยะยาวและความยืดหยุ่นขององค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
ชุมชน	• เวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมร่วมกับบริษัทฯ • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • การสำรวจการมีส่วนร่วมของชุมชน • ตัวแทนจากชุมชนท้องถิ่น • การเยี่ยมชมบริษัทฯ • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เช่น ปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหาด้านความปลอดภัย การขาดแคลนน้ำ มลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย ขยะ ฯลฯ • ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมของชุมชน เช่น ส่งเสริมการศึกษา ส่งเสริมสุขอนามัย ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน • บทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน • ต้องการให้การดำเนินธุรกิจไม่กระทบต่อสภาพภูมิศาสตร์ของชุมชน และไม่กระทบต่อวิถีชีวิตชุมชน	• จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และเฝ้าระวังไม่ให้ธุรกิจส่งผลกระทบต่อชุมชน • ดำเนินมาตรการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น การใช้ระบบควบคุมไฟจราจรอัจฉริยะเพื่อแก้ปัญหาการจราจร) • เปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภาวะวิกฤติและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน • ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม • จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เช่น การร่วมกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาทักษะเยาวชนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมด้านสุขภาพ/อุปกรณ์การแพทย์ แก่โรงพยาบาลและสถานพยาบาลท้องถิ่น • ถ่ายทอดความรู้ความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่ชุมชน • ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของชุมชนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ • จัดการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจความต้องการและข้อเสนอแนะของชุมชน • มีการทำประชาพิจารณ์และรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม EIA เพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำมาจัดทำเป็นมาตรการป้องกันและควบคุม • สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณี (เช่น ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านโครงการ WHA ปันกัน)



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
สถาบันทางการเงิน	• ช่องทางการสื่อสาร เช่น อีเมล โทรศัพท์ แอปพลิเคชัน LINE การประชุมทางไกล ฯลฯ • การพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การประชุมรายไตรมาสกับนักวิเคราะห์	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ • การไม่ทำผิดกฎหมาย • ความโปร่งใสของธุรกิจ • การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการและความเสี่ยงทางธุรกิจ • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • แนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การทำธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก	• เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและปรับทิศทางการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ • ยึดมั่นในธรรมาภิบาล • ปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลอย่างเคร่งครัด • แจ้งข่าวสารหรือข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญตามกำหนด • บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน • ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ตรวจประเมินปัญหาด้านความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการตัดสินใจในการลงทุน • ลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • หาแหล่งเงินทุนที่คำนึงถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (การทำแผนรับมือต่อสถานการณ์ต่างๆ Business Continuity Plan : BCP)
สื่อมวลชน	• สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ (เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และบทความข่าว) เป็นรายสัปดาห์ หรือทุก 2 สัปดาห์ • งานแถลงข่าวประจำปี การเปิดให้คณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมบริษัท และการเข้าพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การสัมภาษณ์แบบกลุ่มรายไตรมาส • การบรรยายสรุป 2 ครั้งต่อปี	• แนวโน้มธุรกิจ/ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ • การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี • ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ • โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม • แนวโน้มธุรกิจ • ตัวเลขผลประกอบการ • ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี	• จัดงานแถลงข่าวประจำปีเพื่อแจ้งแผนการดำเนินธุรกิจและทิศทางธุรกิจ • แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ ของบริษัทผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างเป็นประจำ • เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง • รักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับสื่อมวลชน



บรรษัทภิบาลและ
การพัฒนาทางเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ

ในยุคที่ภาคธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเข้มข้น ผนวกกับแรงกดดันจากทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งแนวโน้มของโลกนั้นได้ก้าวเข้าสู่ด้านเทคโนโลยีอย่างเต็มตัว ส่งผลให้บริษัทชั้นนำทั่วโลกหันมาประกอบธุรกิจบนพื้นฐานความโปร่งใสและหลักจริยธรรม รวมถึงระมัดระวังผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุน เจ้าหนี้ คู่แข่ง และ คู่ค้า เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีหน่วยงานกำกับดูแลกิจการเพื่อทำให้แน่ใจว่าบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และส่งผลโดยตรงต่อความเป็นอยู่ของธุรกิจได้ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นสิ่งที่จะช่วยให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานขององค์กรจะไม่สร้างผลกระทบด้านลบ หรือก่อให้เกิดความเสียหาย รวมถึงมุ่งรักษาผลประโยชน์ให้กับกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสบนหลักจริยธรรม คือรากฐานสำคัญแห่งความยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสมอมา เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสมดุลของมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการเตรียมความพร้อมที่จะปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้ได้อย่างรวดเร็ว กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างเคร่งครัด ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) แนวทางการบริหารจัดการ และปรับตัวต่อความความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งได้กำหนดขอบเขตมาตรฐาน ความประพฤติที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงกระทำและไม่พึงกระทำ เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุลตามหลักสิทธิมนุษยชน เน้นการสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังเป็นการรับรองว่ากลุ่มบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะดำเนินการอย่างระมัดระวัง ไม่สร้างผลกระทบด้านลบในทุกมิติจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ต่อภายนอกองค์กร

แนวทางบริหารจัดการ

โครงสร้างองค์กรตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจเป็นคุณลักษณะที่มีผลสำคัญอย่างมากต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งมีผลในการสร้างความไว้วางใจของลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และนักลงทุน นอกจากนี้ ยังเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงเน้นให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและเป็นรูปธรรมซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของ OECD Principles of Corporate Governance ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรอย่างเสรี ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากร ซึ่งครอบคลุมทั้งกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กร โดยได้แต่งตั้งประธานคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ แยกต่างหากจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการแบ่งแยกอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ระหว่างการกำหนดกลยุทธ์และการกำกับดูแล จากการบริหารงานประจำอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะกรรมการบริหารมีการถ่วงดุลอำนาจอย่างชัดเจน โดยโครงสร้างการจัดการด้านบรรษัทภิบาลนั้นจะประกอบด้วยคณะกรรมการดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นผู้นำในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ และงบประมาณให้ฝ่ายจัดการดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการ และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้มอบหมายไว้ ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและ นโยบายต่างๆ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัท จะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นผ่านกระบวนการที่โปร่งใส โดยกรรมการทุกท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้

คณะกรรมการบริษัทยังต้องมีความทุ่มเท ให้เวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ สามารถกำกับดูแลและให้ความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสียว่าการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ นั้นจะดำเนินไปด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม รวมถึงเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของบริษัท ผ่านระบบแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

นอกจากความสามารถในการดำเนินธุรกิจแล้ว อีกหนึ่งคุณลักษณะที่คณะกรรมการทุกคนมีคือ ความเอาใจใส่และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงความยั่งยืน อาทิ การวางแผน กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ESG ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) มีหน้าที่สื่อสารและดำเนินการกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับผู้บริหารในการติดตามความคืบหน้า ทบทวน และปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลของพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจในการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะติดตามให้ผู้บริหารระดับสูงคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อติดตามความคืบหน้าและตรวจประเมินผล (Due Diligence) ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม อันประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้องในฝ่ายงานต่างๆ เพื่อดำเนินงานด้านการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ

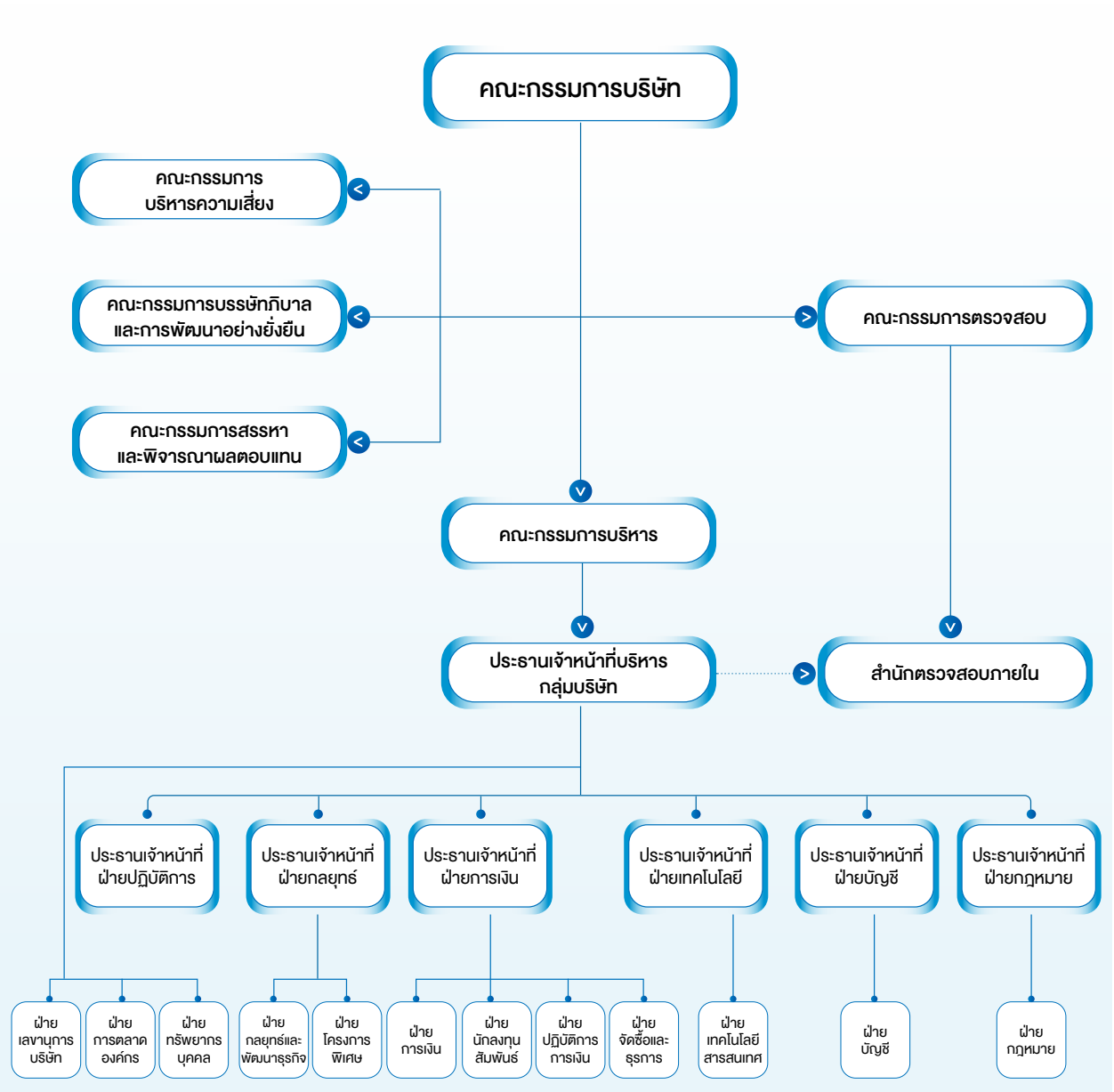
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อก่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ นอกจากนี้ ยังรับผิดชอบในการพิจารณาทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และกำหนดแนวทางในการดำเนินการต่างๆ ขององค์กร ทั้งยังทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการสื่อสารและดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาลรวมถึงกิจกรรมด้านความยั่งยืน ทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานรวมถึงผู้เกี่ยวข้องภายนอกองค์กร ดูแลให้มีการจัดทำแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงด้านสิ่งแวดล้อม การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งดูแลการจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม การพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issue) ของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งดำเนินการในประเด็นความสำคัญอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทุกคนในองค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความโปร่งใสและมีความยั่งยืนอย่างแท้จริง

กลุ่มบริษัทฯ โดยผู้บริหารและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบรวมทั้งข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ การปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issue) การดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การรับมือเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นประจำ รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าประชุมครบทุกท่านในการประชุมทั้ง 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากนั้น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะรายงานความคืบหน้าของผลการปฏิบัติงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้พิจารณาและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issues) ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

ในการเสนอชื่อและคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อจะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท จะคำนึงถึงมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียต่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ ในการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวนั้น จะปราศจากการแทรกแซงและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน โดยจะพิจารณาความสามารถและคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) เพื่อทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ความสามารถ โดยไม่กีดกันหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติและภูมิหลังทางวัฒนธรรม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นอกจากหน้าที่ในการคัดเลือกและเสนอชื่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนยังรับผิดชอบในการเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงานทุกคน โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรม เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงาน ลักษณะการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับผลงานเป็นหลัก ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการคัดเลือก สรรหาและแต่งตั้งกรรมการ รวมทั้งโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” และ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566



การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (The Board of Directors) และคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-committees) ทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองรายบุคคล การประเมินตนเองรายคณะ เพื่อพิจารณาทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุด (Group CEO) ขององค์กรเป็นประจำทุกปีด้วย โดยการประเมินจะมุ่งเน้นด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดและปฏิบัติตามกลยุทธ์ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและองค์กรภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ คุณลักษณะเฉพาะตัว เป็นต้น ซึ่งผลการประเมินจะนำไปพิจารณาประกอบการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ทั้งการอบรม/สัมมนาผ่านหลักสูตรที่อยู่ในความสนใจทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ การฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อีกทั้งยังสนับสนุนให้มีการไปศึกษาดูงานในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในปี 2566 การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และการพัฒนาความรู้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

นโยบายจ่ายค่าตอบแทน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลกระทบขององค์กรต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงให้ความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบที่ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับองค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สัดส่วนการเข้าประชุม ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

ขั้นตอนและกระบวนการพิจารณานโยบายค่าตอบแทนนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ) เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการพิจารณาปรับปรุงนโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาดแรงงานในขณะนั้น รวมทั้งเทียบเคียงกับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ ผ่านกระบวนการพิจารณาและวิเคราะห์ค่าตอบแทนที่รอบคอบและเหมาะสม รวมถึงพิจารณาถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รวมถึงผู้ถือหุ้น) ด้วย ปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อนแต่อย่างใด โดยค่าตอบแทนกรรมการนั้น จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ (“จรรยาบรรณธุรกิจ”)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและบังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจในทุกประเทศที่เข้าดำเนินการ โดยมุ่งหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น อีกทั้งเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานสากล ยึดมั่นการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม ซึ่งได้มีการเน้นย้ำตั้งแต่กรรมการผู้บริหาร จนถึงพนักงานทุกคนผ่านแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรที่ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหลักบรรษัทภิบาลตามมาตรฐานสากล เช่น กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก ซึ่งสะท้อนได้จากการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

จรรยาบรรณธุรกิจ ได้จัดทำขึ้นโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริต หลักกฎหมาย จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ซึ่งครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย บริษัทร่วมที่บริษัทมีอำนาจควบคุมสั่งการและกำหนดนโยบาย ซึ่งจรรยาบรรณธุรกิจได้จัดทำขึ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และถือปฏิบัติได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบททางสังคม ซึ่งจรรยาบรรณธุรกิจได้มีการทบทวนและปรับปรุงในปี 2566 แล้ว โดยบริษัทได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจต่อสาธารณชนทางเว็บไซต์และอินทราเน็ต (Website and Intranet) เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก



จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ (WHA Code of Conduct and Practices)

TH: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20240305-wha-code-of-conduct-and-practices-th.pdf
EN: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20231206-wha-code-of-conduct-and-practices-en.pdf

จรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้ใช้บังคับกับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทุกระดับตำแหน่ง และเพื่อติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการรับทราบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจไว้ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งได้จัดให้มีการอบรมต่างๆ เพื่อสื่อสารให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย และพันธมิตรธุรกิจร่วมทุนได้รับทราบทั่วกัน

นอกจากนี้ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ (Employee Performance Appraisal System) นั้น ได้พิจารณาถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจด้วยเช่นกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจนี้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่พบข้อร้องเรียนหรือกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจแต่อย่างใด

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งหมายให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมดนั้นมีความรู้ความเข้าใจ และให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้งตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และสามารถนำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน กระบวนการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนได้กำหนดให้มีการติดตาม และทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy and Practices)” (“นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”) และทบทวนนโยบายดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยนโยบายนี้มีผลใช้บังคับกับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้จัดจำหน่ายสินค้าบริการ ผู้รับเหมา บริษัทย่อย กิจการร่วมค้า บริษัทร่วมค้า (Joint Ventures) เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบ ยับยั้งพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงหรือการรับสินบนทุกรูปแบบ และเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งได้ระบุรายละเอียดไว้ทั้งในจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสอบทานนโยบายและระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทำหน้าที่เฝ้าระวังและลดความเสี่ยงของการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายและพฤติกรรมการฉ้อโกง ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในกลุ่มบริษัทฯ รับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสจากผู้เกี่ยวข้องอันเกี่ยวกับประเด็นการทุจริตต่างๆ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit Department) จะทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีขอบเขตครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ตลอดจนการติดต่อทางธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าหลักทางธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน รวมทั้งข้อพึงปฏิบัติ และข้อไม่พึงปฏิบัติ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตัวอย่างเช่น

- แนวปฏิบัติการรับหรือให้ของขวัญ
- แนวปฏิบัติการบริจาคเพื่อการกุศล การให้ และ/หรือ รับการสนับสนุน
- แนวปฏิบัติการเลี้ยงรับรอง
- แนวปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง
- แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง
- แนวปฏิบัติในการจ้างพนักงานรัฐ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศและสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงบทลงโทษต่างๆ กรณีมีการกระทำผิด โดยพนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับการทำงานของบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี

สำหรับกรรมการนั้น กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมกรรมการใหม่ผ่านการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้รับทราบ และทบทวนความรู้เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (จำนวน 12 ท่าน) (ร้อยละ 100) ได้ทบทวนความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทครบถ้วนเรียบร้อย

และเพื่อเน้นย้ำเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและต่อต้านการรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจทุกรูปแบบ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ “CAC”) ตั้งแต่ปี 2557 และได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกของ CAC ตั้งแต่เมื่อปี 2560 และล่าสุดในปี 2566 ได้ผ่านการรับรองต่ออายุ (CAC re-certification) ครั้งที่ 2 ตั้งแต่เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เป็นเวลา 3 ปีนอกจากนี้ บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHA UP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับการรับรองจาก ในปี 2562 และได้ต่ออายุการรับรองกับ CAC แล้วในปี 2565 ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายงดรับของขวัญและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจได้รับทราบ ภายใต้โครงการ “No Gift Policy” เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและสร้างมาตรฐานวัฒนธรรมการทำงานที่ โปร่งใสในทุกภาคส่วนของธุรกิจ เพื่อให้บุคลากรขององค์กรทุกคนดำเนินตามนโยบายข้างต้นอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบกรณีการทุจริตและคอร์รัปชันของพนักงาน แต่อย่างใด



นโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy and Practices)

TH: www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20240305-wha-anti-corruption-policy-and-practices-th.pdf

EN: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20230116-wha-anti-corruption-policy-and-practices-en.pdf



นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy)

TH: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20231208-wha-no-gift-policy-th.pdf

EN: https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20231208-wha-no-gift-policy-en.pdf

ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้ระบุแนวปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงแนวปฏิบัติการรับหรือให้ของขวัญ แนวปฏิบัติการบริจาคเพื่อการกุศล การให้ และ/หรือ รับการสนับสนุน แนวปฏิบัติการเลี้ยงรับรอง แนวปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง แนวปฏิบัติในการจ้างพนักงานรัฐ ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการลงโทษทางวินัยไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่กรณีการฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง การฝ่าฝืนร้ายแรง เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของ กลุ่มบริษัทฯ หรือการกระทำใดๆ ที่เสื่อมเสียต่อกลุ่มบริษัทฯ อย่างร้ายแรง เป็นต้น

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blowing)

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) คือ กระบวนการที่บุคคลภายในองค์กรหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ซึ่งมีข้อมูลหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับความผิดกฎหมาย การประพฤติมิชอบ หรือการทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร และตัดสินใจที่จะรายงานข้อมูลนั้นออกไปหากลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการแก้ไขหรือกระทำตามกฎหมายที่เหมาะสม การแจ้งเบาะแสมีความสำคัญในการส่งเสริมความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และ

การป้องกันการทุจริตในหลายด้านขององค์กรและสังคม เป็นวิธีที่ช่วยให้มีการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายที่รับรองและปกป้องกันผู้ที่ทำการแจ้งเบาะแสเช่นกัน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลและการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างเป็นผลสัมฤทธิ์ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถเข้าถึงช่องทางดังกล่าวได้โดยสะดวกและสามารถรายงานและแจ้งเบาะแส กรณีต้องสงสัย หรือข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติมิชอบการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครอง และบริษัทมีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือก่อให้เกิดผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแส นอกจากนี้ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้รับข้อมูลมีหน้าที่รักษาเป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่กรณีจำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย คำสั่งของหน่วยงานทางปกครองหรือหน่วยงานตามกฎหมาย หรือคำสั่งศาล

กรณีที่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน จะเข้าสู่กระบวนการตามขั้นตอนโดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้รวบรวมและพิจารณาขั้นต้น ก่อนนำเสนอ/รายงานต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณาและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำว่ามีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนหรือไม่ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรับทราบถึงปัญหา และสามารถตรวจประเมิน แก้ไข เยียวยา และวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อตอบสนองความคาดหวังและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดียิ่งขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังมีการกำหนดกระบวนการทบทวนกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีมาตรการเพื่อดำเนินแก้ไขหากเกิดกรณีฝ่าฝืนขึ้น เพื่อไม่ให้มีการฝ่าฝืนเกิดขึ้นซ้ำอีก โดยในปี 2566 ไม่มีเหตุการประพฤติมิชอบของบุคลากรขององค์กรแต่อย่างใด รวมถึงไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนแต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ได้ระบุอย่างชัดเจนไว้ใน “จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ” เอกสารแนบของ แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

ช่องทางสำหรับพนักงาน

เว็ปไซต์:
https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท: ceo_office@wha-group.com หรือ
คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ: auditcommittee@wha-group.com

กล่องรับความคิดเห็น:
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

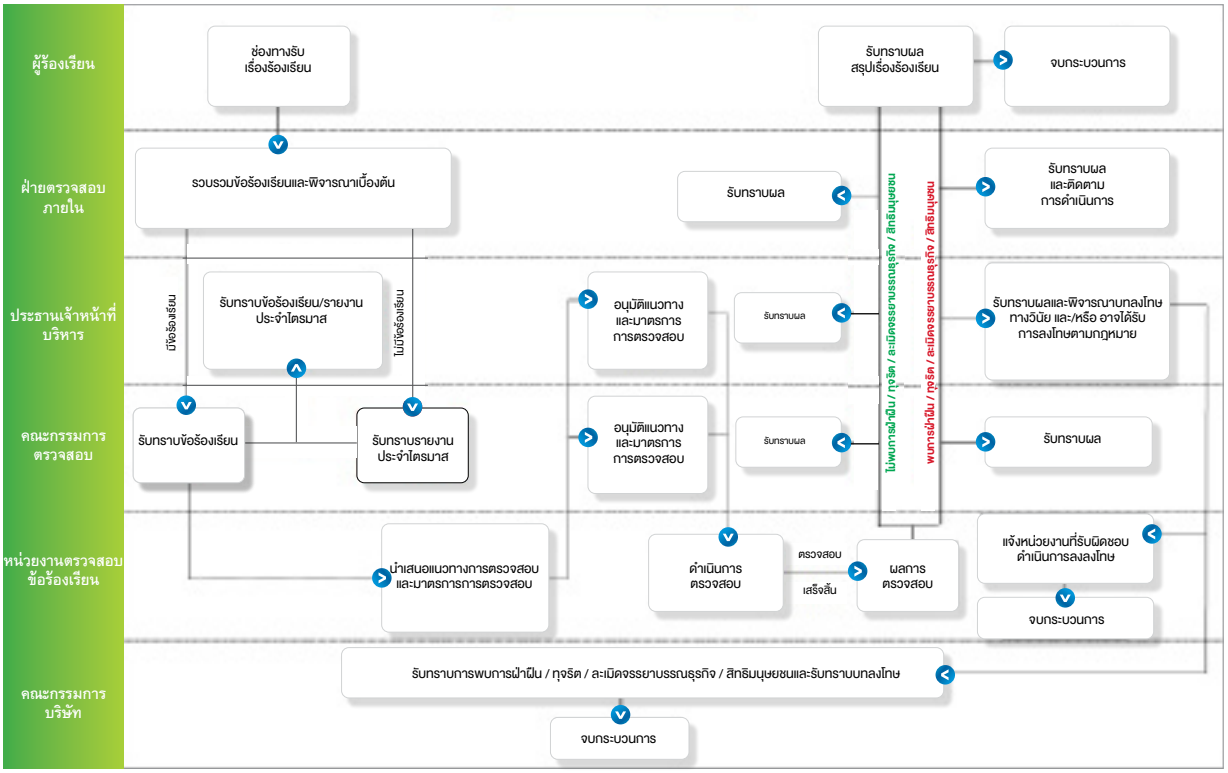
ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

เว็ปไซต์:
https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท: ceo_office@wha-group.com หรือ
คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ: auditcommittee@wha-group.com



สรุปขั้นตอนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน



ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมและจัดกิจกรรม เพื่อสร้างเสริมความตระหนักรู้ในหลักบรรษัทภิบาลให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้

- พนักงานใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรมภาคบังคับ เรื่อง “จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงาน
- ฝ่ายเลขานุการบริษัท ร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้จัดการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ ผ่านหลักสูตร “จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ระหว่างวันที่ 12-14 ธันวาคม 2566 ซึ่งหลักสูตรนี้ ได้ครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องสำคัญ รวมถึง การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงานการมีส่วนได้เสีย และประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ซึ่งภายหลังการการอบรมดังกล่าว ยังได้บันทึกเป็นวีดิทัศน์เพื่อให้พนักงานสามารถ “เรียนรู้ด้วยตนเอง” (Self-learning Program)” เพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์ และเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการอบรมให้ดียิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำ เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้คู่ค้าและผู้รับเหมารับทราบเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น มีการแนบนโยบายไว้ในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมารับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน



สัดส่วนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ในปี 2566
100%

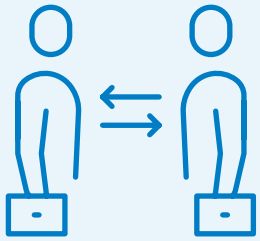
เป้าหมายระยะยาว
100%
ในทุกๆ ปี



สัดส่วนบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ/ บริษัทร่วมค้าที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ในปี 2566
100%

เป้าหมายระยะยาว
100%
ในทุกๆ ปี



สัดส่วนคู่ค้า/ ผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ในปี 2566
100%

เป้าหมายระยะยาว
100%
ในทุกๆ ปี

นับตั้งแต่ก่อตั้ง กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการระบุจรรยาบรรณธุรกิจให้บุคลากรทุกคนขององค์กรได้รับทราบ การตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชันและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบอย่างเด็ดขาด กระบวนการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และ/หรือการทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส อันส่งเสริมให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรโดยตรง ทำให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร อันส่งผลทั้งด้านผลการดำเนินงานที่ดีอย่างโดดเด่น ภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดี ทำให้องค์กรได้รับความเชื่อมั่นจากสังคมโดยรวม และสามารถลดความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และการกระทำผิดกฎหมายเสริมสร้างจริยธรรมอันช่วยสร้างมูลค่าการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ และลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมไปพร้อมๆ กัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเสมอมา ดังปรากฏผลลัพธ์ที่ดีในปี 2566 ที่กลุ่มบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งและไม่มีกรณีการทุจริตคอร์รัปชัน ถึงกระนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนา ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย กระบวนการ และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สนับสนุนนโยบายที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและยุติธรรมในทุกระดับขององค์กร ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และประเมินผลเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งเป้าหมายทางธุรกิจ และเป้าหมายด้าน ESG รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนาแผนงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ในปัจจุบัน ธุรกิจต่างต้องเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่มาพร้อมกับภัยคุกคามใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนพัฒนาการของกฎหมาย กฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ซึ่งความเสี่ยงที่อาจมีนัยสำคัญต่อธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) และด้านเทคโนโลยี (Technological) ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ พนักงาน ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน หรือลูกค้า เป็นต้น รวมถึงสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้บริษัทชั้นนำทั่วโลกได้มีการติดตามความเสี่ยงต่างๆ และวางแผนบริหารความเสี่ยงในเชิงรุกและเชิงรับมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง ในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน โดยได้มีการกำหนดกิจกรรมควบคุมเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สามารถประเมิน ควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ พร้อมกับจัดทำแผนจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อป้องกันผลเสียหายที่จะกระทบต่อธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ กลุ่มบริษัทฯ ได้บูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าไปตั้งแต่การกำหนดพันธกิจและกลยุทธ์องค์กร โดยปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีเนื้อหาทันสมัยและเป็นไปตามแนวทางการทำธุรกิจที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เช่น การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความโปร่งใสในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันการฟอกเงิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ (Key Risk) เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน(Operational Risk) ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกลไกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อดำเนินการเชิงรุกในการกำหนดนโยบาย แนวทาง กรอบการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและความตระหนักถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคน เพื่อให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งวางแผนที่จะนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางบริหารจัดการ

การบริหารความเสี่ยงและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มีการวางนโยบายการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง เพิ่มความคล่องตัวในการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้มั่นใจว่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินไปได้โดยไม่มีเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรจะได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม สอดคล้องตามความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทและสมาชิกจากคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกลุ่มธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงในธุรกิจของตนเองได้ตามแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้าฝ่ายต่างๆ จากกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ (Logistics) กลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development) กลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) และกลุ่มธุรกิจดิจิทัล (Digital) โดยมีการดำเนินงานแยกจากฝ่ายธุรกิจอย่างชัดเจน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้มีการจัดประชุมร่วมกันเป็นประจำ เพื่อติดตามข้อมูลความเสี่ยงของทุกกลุ่มธุรกิจ ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ผลกระทบและโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และดำเนินการรายงานไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รายไตรมาส นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ

ได้มีการตรวจสอบกระบวนการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงด้วยการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และโดยหน่วยงานตรวจสอบภายนอก (External Audit) (รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถดูเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 One Report)

นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ที่ชัดเจน เหมาะสม และเพียงพอ รวมทั้งมอบหมายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และกำหนดภาระความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางเดียวกับ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยเจาะจงด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Thai Corporate Governance Code for Listed Companies - 2017) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ในการพิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงองค์กร

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย โครงสร้างการจัดการข้อมูลความเสี่ยงและการรายงานความเสี่ยง มีรายละเอียดดังนี้

- **คณะกรรมการบริษัท**
  มีหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องแนวทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**
  มีหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยงให้เป็นทิศทางเดียวกันและครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร ตลอดจนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทในเครือหรือกิจการอื่นที่กลุ่มบริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญให้เป็นไปตามนโยบาย พร้อมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ที่สำคัญ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้มีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร รวมถึงมีการประสานงานและให้ข้อมูลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญแก่คณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมทั้งสามารถนำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง

- **คณะทำงานบริหารความเสี่ยง**
  ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารของแต่ละสายธุรกิจ ผู้รับผิดชอบความเสี่ยง ผู้สนับสนุนและประสานงานความเสี่ยง มีหน้าที่พิจารณาและติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างสม่ำเสมอตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลความเสี่ยงได้ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงแก้ไขข้อมูลให้เหมาะสมหากเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือมีความเสี่ยงที่สำคัญเกิดขึ้นระหว่างปี รวมถึงการนำเสนอรายงานการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้เชื่อมโยงระบบบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และประเด็นที่มีความสาระสำคัญ (Materiality Topics) กับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานการปฏิบัติงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมครบทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control System) และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance) หรือ GRC (Governance, Risk and Compliance) เพื่อการป้องกันและลดโอกาสการเกิดความเสี่ยง และบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงครบถ้วนทั่วทั้งองค์กร ทำให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายหลักในด้านต่างๆ ได้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรประกอบด้วย 8 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การกำหนดวัตถุประสงค์

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

2. การระบุความเสี่ยง

- ระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง ทั้งภายในและภายนอก
- ระบุความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกประเภทของความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

3. การประเมินความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบความเสี่ยง (Impact)
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อประเมินความรุนแรงของผลกระทบ เช่น การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการวางแผนด้วยสถานการณ์ (Scenario Analysis)

4. การจัดลำดับความเสี่ยง

- จัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง
- จัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Profile) ตาราง 4x4 โดยแบ่งลำดับความสำคัญของผลการประเมินออกเป็น 4 ระดับคือ สูงมาก สูง ปานกลาง ต่ำ

5. การตอบสนองความเสี่ยง

- กำหนดวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยง
- การลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

6. การบันทึกและการรายงานความเสี่ยง

- บันทึกข้อมูลการประเมินความเสี่ยง (Risk Register) ผ่านแอปพลิเคชัน Corporate Risk Management System (RMTS)
- กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator)
- รายงานความเสี่ยง

7. การติดตาม ทบทวน และปรับปรุงกรอบบริหารความเสี่ยง

- สอบทานความเสี่ยงและผลการปฏิบัติงาน
- ปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

8. สื่อสารและการให้คำปรึกษา

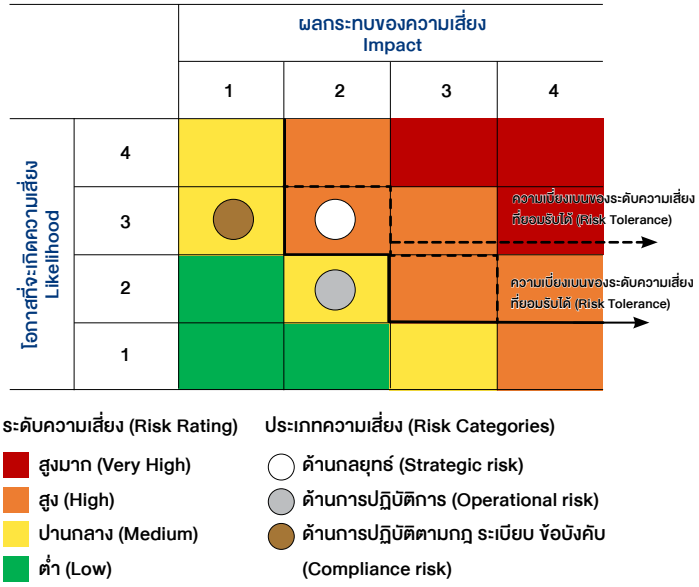
- จัดทำประกาศนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง
- สื่อสารและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง



ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน ตั้งแต่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการตอบสนองและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อควบคุมให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงจะเริ่มจากกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การระบุความเสี่ยงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การประเมินความเสี่ยง และการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบ นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ขึ้น เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ในแต่ละประเภทความเสี่ยง โดยจะมีการติดตามและบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

แผนผังแสดงการประเมินระดับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ



ความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยง :

การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อแผนการขยายธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในต่างประเทศ

ผลกระทบ :

โอกาสในการขยายธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับนโยบายทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และโครงสร้างทางกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากสภาวะทางเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ อันประกอบด้วยความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เงินเฟ้อ และการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระหนี้ของบริษัทอื่นๆ ในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลต่ออัตราดอกเบี้ยโดยรวม หรือการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกฎหมายอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการประกอบธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลประกอบการ การลงทุนและการลดการขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ หรือการเลื่อนการตัดสินใจลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยง :

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกโครงการลงทุนที่ให้อัตราผลตอบแทนภายในต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Equity Internal Rate of Return) ในระดับที่เหมาะสม และศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) รวมถึงการศึกษาผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ (Sensitivity Analysis) อย่างละเอียด และหากเป็นโครงการร่วมทุน (Joint Venture) กลุ่มบริษัทฯ ก็มีนโยบายเลือกผู้ร่วมลงทุนอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ฐานะทางการเงิน และประวัติผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีตของผู้ร่วมลงทุนอีกด้วยนอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ร่วมทุนรวมถึงประเทศที่มีแผนจะเข้าลงทุน ทบทวนปัจจัยความเสี่ยงจากการโครงการลงทุนต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทางด้านทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งบุคลากรประจำในต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจในต่างประเทศ และเพื่อควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้เข้าไปลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

ความเสี่ยง :

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปของบริษัทในต่างประเทศ

ผลกระทบ :

เนื่องจากปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น ตั้งแต่ การขายสินค้า การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการงานบัญชีและการเงิน และในการดำเนินงานอื่นๆ โดยกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบต่างๆ ที่เกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลรั่วไหล สูญหาย หรือทำให้ระบบไม่สามารถทำงานได้ และส่งผลต่อการดำเนินงาน ความเสียหายทางการเงิน ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้

การบริหารจัดการความเสี่ยง :

กลุ่มบริษัทฯ กำกับดูแลและผลักดันการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงทางด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของบริษัทในต่างประเทศ ตามกรอบมาตรฐาน ISO 27001 ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานที่สำคัญ เช่น ติดตั้งระบบการยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-factor authentication) เพื่อบริหารจัดการการเข้าถึงข้อมูลที่มีความสำคัญกับองค์กร ติดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังภัยคุกคามขององค์กร (Security Operation Center - SOC) เพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งยังสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่างๆ เช่น Cybersecurity awareness เป็นประจำทุกปีเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์รวมถึงจัดให้มีการจำลองการส่งอีเมลหลอกลวง (Phishing email) เพื่อทดสอบความตระหนักรู้ของพนักงานและยังมีการจัดทำแผนกู้คืนระบบ (Disaster recovery plan) เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

ความเสี่ยง :

การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับการก่อสร้างอาคาร

ผลกระทบ :

ความเสี่ยงจากกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงด้วยกฎหมายและกฎระเบียบ ทั้งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและอยู่ระหว่างการเตรียมประกาศใช้หรือมีแนวโน้มที่จะประกาศใช้ในอนาคต ทั้งที่ถือปฏิบัติภายในประเทศในระดับภูมิภาคหรือในระดับสากล ล้วนแต่มีแนวโน้มในอันที่จะก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ หากถูกลงโทษตามที่กฎหมายกำหนด หรืออาจเสียโอกาสทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจจากกฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวโยงกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง เช่น กฎกระทรวงที่ใช้ในการก่อสร้างอาคารประเภทควบคุมการใช้ พ.ศ. 2566 กฎกระทรวงกำหนดการออกแบบโครงสร้างอาคารและลักษณะและคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานโครงสร้างอาคาร พ.ศ. 2566 กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานรากของอาคารและพื้นที่ที่ดินที่รองรับอาคาร พ.ศ. 2566 รวมไปถึงการกำหนดขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในปี 2567 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นในการออกแบบและพัฒนาอาคาร อันเนื่องมาจากข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไป

การบริหารจัดการความเสี่ยง :

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลงของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนการปรับตัวในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับ-ส่งกฎหมายใหม่ให้รองรับการอัปเดตข้อมูลสำคัญของใบอนุญาต หรือกฎหมายระดับแม่บท เพื่อให้พนักงานนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องถูกต้อง และทันท่วงที เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (Non-compliance)

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาลที่ดีแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรทุกระดับไม่ว่าจะเป็นพนักงาน กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูง ในฐานะภารกิจสำคัญขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กรอย่างมีประสิทธิผล โดยกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนระบบการสร้างแรงจูงใจ ตามแนวทางที่มาจากผู้บริหาร (Top-down) โดยจะบรรจุหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ของผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และมีตัวบ่งชี้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน

แนวทางดังกล่าวจะช่วยผลักดันให้เกิดการส่งเสริมการสื่อสารและการปฏิบัติซึ่งมุ่งเน้นที่ความเสี่ยงโดยตรง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เป็นผลในทางปฏิบัติ เช่น กำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และมีหลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน กำหนดบทบาทและหน้าที่รับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละประเด็น สนับสนุนให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมที่สำคัญของแต่ละบริษัท ส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและบริษัทเพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติและประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะของบุคลากรในการระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน ครอบคลุมทั้งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ พนักงานทุกคนรวมถึงบุคคลภายนอกสามารถใช้ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของกลุ่มบริษัทฯ ในการแจ้งประเด็นที่คิดว่าเป็นความเสี่ยง หรือมีโอกาสเป็นความเสี่ยงได้ในอนาคต เพื่อดำเนินการสืบสวน แก้ไข และวางมาตรการในขั้นต่อไป (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ)



ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น ขั้นตอนการบริหาร ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ จึงครอบคลุมความเสี่ยงประเภทนี้ด้วยโดยจะมีการติดตาม ประเมิน และหาแนวทางการรับมือกับความเสี่ยง ดังกล่าวตามแผนบรรเทาความเสี่ยงที่เลือกขึ้นมาใช้เพื่อช่วย ลดผลกระทบที่ร้ายแรง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Risk from Digital Disruption) ความเสี่ยงจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy) และความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และสภาวะเศรษฐกิจโลก (Geopolitical Tensions)

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Risk from Digital Disruption)

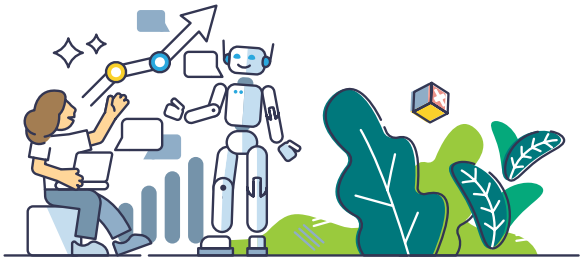


คำอธิบายความเสี่ยง

ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) การทำงานทางไกล (Remote working) รวมถึงเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในแง่ผลประกอบการและสิ่งแวดล้อม ถึงกระนั้น เทคโนโลยีเหล่านี้ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการดำเนินธุรกิจได้ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจที่มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ช้า ส่งผลให้ไม่สามารถก้าวทันสภาวะตลาดที่กำลังมีการแข่งขันทางเทคโนโลยี ด้วยเหตุนี้ การขาดการเตรียมความพร้อมและการจัดการความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจลดลงได้ อาทิ ธุรกิจอาจประสบปัญหาความล่าช้าในการบริการ สินค้าและบริการอาจไม่มีคุณภาพเพียงพอเมื่อเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจอื่นๆ สิ่งเหล่านี้อาจทำให้การดำเนินธุรกิจเกิดความล่าช้า สูญเสียผลกำไร รวมถึงอาจสูญเสียความเชื่อมั่นและฐานลูกค้าที่สำคัญได้

นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหลังวิกฤตโควิด 19 จากการใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ยังส่งผลให้ตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างรวดเร็ว และนำไปสู่แนวโน้มการพึ่งพาบริการออนไลน์มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอาจได้รับผลกระทบด้านการเงิน ชื่อเสียง ตลอดจนสูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้า ส่งผลให้รายได้ลดลง

ผลกระทบต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ



กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มองเห็นเพียงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพียงเท่านั้น หากแต่ยังมองเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่มีอย่างมากมายด้วยเช่นกัน

ความเสี่ยง (Risks)
• ความล้มเหลวในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากสินค้าและบริการไม่สามารถตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ • นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอาจพลาดโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ หากไม่สามารถใช้ประโยชน์จากศักยภาพของเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้อย่างเต็มที่
โอกาส (Opportunities)
• กลุ่มบริษัทฯ สามารถเปลี่ยนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีให้เป็นโอกาสได้ ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลต่างๆ มาปรับใช้ทั่วทั้งธุรกิจ เพื่อตอบสนองและใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ กำลังเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุด ซึ่งความสะดวกรวดเร็ว ในการให้บริการคือสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังเป็นอย่างยิ่งในยุคเทคโนโลยีนี้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการ อีกทั้งยังต้องนำเสนอนวัตกรรมและการเสริมศักยภาพทางดิจิทัลให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา รวมทั้งต้องสามารถปรับแต่งสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าให้มีความหลากหลายและตรงจุดมากยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอโซลูชั่นอัจฉริยะ (Smart Solutions) พร้อมด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยให้กับลูกค้า โดยกลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development) ของกลุ่มบริษัทฯ จึงวางแผนที่จะใช้โอกาสนี้ขยายฐานลูกค้าประกอบกับการนำเสนอการบริการด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานอันทันสมัยให้แก่ลูกค้า และกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) ยังได้วางแผนและดำเนินการใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีบนพื้นฐานการมองพัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจถือเป็นกลยุทธ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป็นเป้าหมายหมายในการรับมือการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึงการปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งเป้าในการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำนวัตกรรมดิจิทัลที่หลากหลายมาใช้ในทุกประเภทธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับตัวให้ก้าวทันนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและระบบภายใน เพื่อให้สามารถตอบสนองและคว้าโอกาสต่างๆ จากการเข้าสู่ยุคดิจิทัลไว้ได้ โดยในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- สร้างระบบการจัดการภายในที่เข้มแข็งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคเทคโนโลยี ผ่านการบูรณาการเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลใน WHA KPI และระบบการจัดการทุนมนุษย์ ORACLE HCM Cloud เป็นต้น
- สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมองหาโอกาสในการร่วมทุนกับบริษัทผู้นำด้านเทคโนโลยีทั้งในประเทศและนอกประเทศ
- บูรณาการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจเป็น KPI ในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานทุกคน อีกทั้งการจัดโครงการที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ต่อยอดทางธุรกิจภายใต้โครงการ Innovation Bootcamp
- การจัดอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เช่น การอบรมให้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation leaders) และการจัดสัมมนาในหัวข้อด้านนวัตกรรมต่างๆ แก่พนักงานทุกคน
- กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มศักยภาพด้วยผลิตภัณฑ์สาธารณูปโภคใหม่ๆ ได้แก่ โครงการ Smart Water ในการใช้เทคโนโลยีในการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และโครงการ Smart Energy เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงนวัตกรรมพลังงาน ระบบโครงข่ายสำหรับส่งไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Microgrid) เป็นต้น
- กลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development) ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ควบคู่ไปกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม โดยผลักดันการพัฒนาสู่นิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะผ่านโครงการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ อาทิ ระบบศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Centralized Control Room) เทคโนโลยี Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) และบริการจัดเก็บทรัพย์สินส่วนบุคคล i-Store Self Storage เป็นต้น
- กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ (Logistics) ได้ดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีต่างๆ อาทิ โครงการแอปพลิเคชันเพื่องานบริการซ่อมบำรุงอาคาร (LBMS) และโครงการ Smart Logistics เป็นต้น

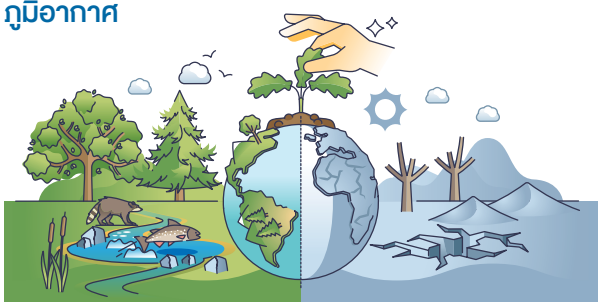
2. ความเสี่ยงจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy)



คำอธิบายความเสี่ยง

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2565 ประเทศไทยได้ประกาศพันธสัญญาระยะยาวมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 พันธสัญญาครั้งนี้ ทำให้รัฐบาลออกแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี 2564-2573 ซึ่งออกแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15 มาตรการ ซึ่งมี 5 มาตรการ ได้แก่ มาตรการผลิตไฟฟ้า มาตรการด้านการใช้พลังงานในอุตสาหกรรม มาตรการด้านใช้พลังงานในอาคารเชิงพาณิชย์ มาตรการด้านการจัดการขยะ มาตรการจัดการน้ำเสียอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่จะคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางด้านต้นทุนด้านการดำเนินงาน และการรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ถือว่าเป็นความท้าทายและโอกาสของกลุ่มบริษัทฯ จึงจะต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

ผลกระทบต่อธุรกิจจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ



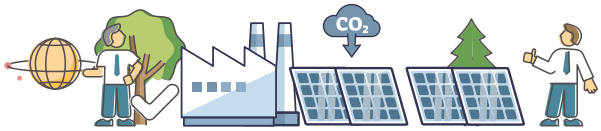
เช่นเดียวกันกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากพัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มบริษัทฯ มิได้มองเห็นเพียงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเท่านั้น แต่ยังเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่สามารถเกิดขึ้นได้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อระบุผลกระทบที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ โดยอาศัยเครื่องมือการวิเคราะห์ฉากทัศน์เชิงคุณภาพ (Qualitative Scenario Analysis) ในการวิเคราะห์ผลกระทบของฉากทัศน์การปล่อยแก๊สเรือนกระจก RCP 8.5 และ RCP 2.6 ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของนโยบายรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระหว่างปี 2543-2643 และสามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่สำคัญได้ ดังนี้

- การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับอาจส่งผลให้ต้นทุนวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในระยะยาวต่อกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากกฎระเบียบว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผลกระทบทางการเงินโดยประมาณของต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของต้นทุนการพัฒนา
- การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับยังอาจส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากค่าปรับและความคาดหวังที่ลูกค้าต้องเผชิญ โดยคาดว่าความต้องการของลูกค้าที่ลดลงจะส่งผลกระทบทางการเงินต่อรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ โดยลดรายได้จากการเช่าน้อยกว่า 10 ล้านบาทต่อไตรมาส และรายได้จากการขาย REIT น้อยกว่า 400 ล้านบาทต่อปี
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายที่อาจเกิดขึ้นอาจนำมาซึ่งข้อกำหนดที่ทำให้บริษัทต้องยุติการใช้สินทรัพย์คาร์บอนสูง (High-carbon Assets) ส่งผลให้เกิดการด้อยค่าของสินทรัพย์และการยกเลิกสินทรัพย์ที่มีอยู่ก่อนกำหนด
- หากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป อาจนำไปสู่การลงโทษทางกฎหมายจากรัฐบาล

จากการวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้น หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของความรับผิดชอบทางสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางด้านต้นทุน ด้านการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ชื่อเสียง การรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านพัฒนานิคมอุตสาหกรรม หรืออาจได้รับบทลงโทษทางกฎหมาย รวมถึงต้องมีภาระความรับผิดชอบอื่นๆ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอย่างมาก และเข้าใจดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นมาพร้อมกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการพัฒนาการออกแบบระบบอาคารให้ประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานที่ผลิตจากแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อทั้งกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าในการลด Carbon Footprint รวมถึงยังสามารถต่อยอดในการนำเสนอคาร์บอนเครดิตให้กับบริษัทอื่นๆ เพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอนได้อีกด้วย และกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนในการพัฒนาการบริการติดตั้งแผง

โซลาร์บนหลังคาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีแหล่งพลังงานที่มั่นคง และเพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดปริมาณของเสีย ตลอดจนส่งเสริมให้นำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรใช้ใหม่ (Recycle)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ



เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสสำหรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จากนโยบายและมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- ศึกษาและติดตามกลไกและวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การพัฒนากลไกของตลาดคาร์บอน การกำหนดราคาคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อบริษัทและปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ
- ปรับกลยุทธ์การลงทุนของธุรกิจเพื่อสร้างสมดุลอัตราส่วนการลงทุนในก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าถ่านหิน และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และจัดทำกลยุทธ์การจัดการก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศที่เข้าไปลงทุน
- ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้เหมาะสม โดยมุ่งเน้นพัฒนาโครงการต่างๆ ภายใต้ภารกิจ “Mission To The Sun” อาทิ การลดการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรม เช่น โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โครงการ Smart Metering โครงการพลังงานทดแทน เช่น โครงการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบจัดการจราจรอัจฉริยะ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดซ์ออกไซด์ และการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งโครงการเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน สร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืนมากขึ้นอีกด้วย
- ส่งเสริมการใช้วัสดุก่อสร้างที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้วัสดุคุณภาพสูงเพื่อลดของเสีย ตลอดจนการนำวัสดุก่อสร้างมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่
- พิจารณาการประยุกต์ใช้การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) เป็นแนวทางหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และสภาวะเศรษฐกิจโลก (Geopolitical Tensions)



คำอธิบายความเสี่ยง

จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความท้าทายจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันและแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจ ความขัดแย้งทางการทหารระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อซึ่งมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนไหว ส่งผลให้ทุกภาคส่วนเผชิญต่อความท้าทายต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในระดับมหภาคและในระดับธุรกิจ ซึ่งมีลักษณะซับซ้อน มีความเชื่อมโยงและส่งผลกระทบรุนแรงเป็นวงกว้างในระดับนานาชาติ กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาว่าเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นบริบทหนึ่งของความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นและยังมีแนวโน้มคงอยู่ในระยะ 1 - 2 ปีข้างหน้า ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการติดตามและกำกับการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมตัวรับมือกับสภาวะความไม่แน่นอนต่างๆ ที่เกิดขึ้น

ผลกระทบต่อธุรกิจจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสภาวะเศรษฐกิจโลก

ในปัจจุบัน เศรษฐกิจ การเมือง และสังคมโลกนั้นมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงถึงกันมากยิ่งขึ้น ทำให้ผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงครามและปัจจัยเศรษฐกิจโลกย่อมส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการค้าและระบบเศรษฐกิจโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเชื้อเพลิงพลังงานและต้นทุนด้านวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นของบริษัท การบริหารนโยบายการเงินการคลังภายใต้สภาวะการควบคุมอัตราเงินเฟ้อและการตึงตัวของสภาวะเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ ส่งผลต่อกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารต้นทุนทางการเงินทั้งจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอัตราดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้และค่าใช้จ่ายจากทั้งการจัดหาวัตถุดิบและการลงทุนโครงการเป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความขัดแย้งและสถานการณ์ตึงเครียด โดยเฉพาะการแข่งขันและแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจ ทำให้เกิดโอกาสและความท้าทายใหม่ด้วยเช่นกัน จากการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตและการลงทุนจากประเทศจีน ไต้หวัน และยุโรปเพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจมายังภูมิภาคเอเชีย ซึ่งประเทศไทยและประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่ได้ประโยชน์จากสถานการณ์ดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจจากการย้ายฐานการลงทุนในหลายอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรถยนต์ไฟฟ้าหรือ EVs อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนที่ภูมิภาคเอเชียพยายามขับเคลื่อนไปสู่การพึ่งพาพลังงานที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และสภาวะเศรษฐกิจโลก

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาและบริหารการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์การขยายการเติบโตขององค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นตั้งแต่การพิจารณาคัดเลือกโครงการลงทุน ซึ่งจะมีการประเมินผลที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในพื้นที่การศึกษาและติดตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในเชิงลึกผ่านการมีบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ในพื้นที่ และการพิจารณากลยุทธ์ทางออกในสถานการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีการติดตาม ประมวลผล และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก รวมถึงแนวโน้มอุตสาหกรรม ตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน เพื่อใช้ในการคาดการณ์ราคาสินค้า ต้นทุนการผลิต และการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และกำหนดมาตรการที่สร้างความยืดหยุ่นและสร้างทางเลือกในด้านตลาดและผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจได้อย่างคล่องตัวในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน รวมไปถึงการติดตามสถานการณ์อัตราดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินเพื่อหาเครื่องมือทางด้านการเงินที่เหมาะสมและประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ

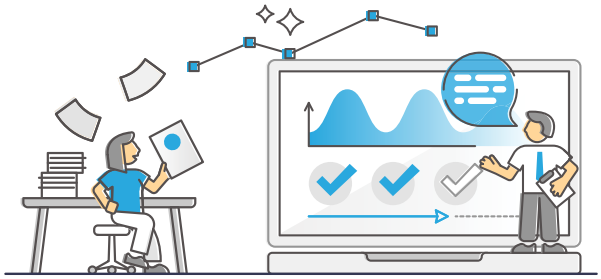


การจัดการภาวะวิกฤตและการบริหารความต่อเนื่องขององค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของเหตุการณ์ความเสี่ยงต่างๆ จากนั้นจึงเตรียมวางมาตรการลดความเสี่ยงให้สอดคล้องกับผลดังกล่าว ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวและผลการทดสอบภาวะวิกฤตของกลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นว่าอุทกภัยและภัยแล้งเป็นความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการที่มีโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าของลูกค้าอยู่ในพื้นที่และอยู่ในความดูแลของกลุ่มบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ดังนั้น เหตุการณ์อย่างอุทกภัยย่อมส่งผลกระทบโดยตรงให้ธุรกิจของลูกค้าอาจเกิดการหยุดชะงักได้ นอกจากนี้ บริการสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัทฯ ล้วนต้องพึ่งพาแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น ปริมาณน้ำฝน และปริมาณน้ำจากแหล่งธรรมชาติซึ่งผลกระทบเหล่านี้จึงอาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาน้ำเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยแล้งและอุทกภัย ตัวอย่างเช่น โครงการระบบระบายน้ำฝนภายในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งสามารถระบายน้ำในช่วงฝนตกหนักได้เป็นอย่างดี โดยมีการกำหนดระดับน้ำฝนที่เหมาะสมให้เครื่องสูบน้ำแต่ละเครื่องซึ่งทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ ยังมีโครงการปรับปรุงทำนบดินเพื่อป้องกันน้ำจากภายนอกในบริเวณน้ำท่วม รวมถึงมีโครงการอ่างเก็บน้ำในพื้นที่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 และการขอจัดสรรน้ำจากอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อีกทั้งการพัฒนาและเพิ่มกำลังการผลิตในการนำน้ำที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติและลดผลกระทบจากภาวะน้ำแล้ง โดยข้อมูลเพิ่มเติมอยู่ในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องขององค์กร (Business Continuity Plan: BCP) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแผนดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจทั้งหมดสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างราบรื่น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนดังกล่าวให้ครอบคลุมทุกสภาวการณ์ตามที่ได้ระบุไว้ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่คาดว่าอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจได้ เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย โรคระบาด และภัยต่อความปลอดภัยมั่นคงของข้อมูล เป็นต้น



กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการทดสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแผนบริหารความต่อเนื่องขึ้นภายในกลุ่มธุรกิจหลักหรือระหว่างขั้นตอนการปฏิบัติงาน และได้นำผลการทดสอบมาใช้ปรับปรุงแผนดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์กรณีที่เกิดขึ้นจริงได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ นอกจากนี้ด้วยตระหนักถึงแนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีการทดสอบด้านความปลอดภัยของข้อมูลโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการกู้คืนและข้อมูลสำรอง (Disaster Recovery and Backup Media Recovery) โดยผลการทดสอบเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีระยะเวลาที่ใช้ในการกู้คืนข้อมูลนั้นอยู่ในช่วงที่ประเมินและคาดการณ์ไว้

สำหรับการทดสอบการกู้คืนข้อมูลสำรองของแต่ละระบบนั้น ข้อมูลสำรองชุดล่าสุดจากที่เก็บสำรองไว้จะถูกเลือกขึ้นมาและนำเข้าสู่ขั้นตอนการกู้คืนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลสำรองนั้นสามารถอ่านและเรียกคืนได้ ทั้งนี้ ผลการทดสอบการกู้คืนข้อมูลสำรองของระบบ ERP ระบบ File Sharing และ MS SQL Database พบว่าบรรลุเป้าหมายตามที่ได้วางแผนไว้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงานขององค์กรในสถานการณ์สมมติต่างๆ เช่น แผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหล อุบัติเหตุทางรถยนต์ และแผนป้องกันอุทกภัย โดยกระบวนการทดสอบในภาวะฉุกเฉินมีดังต่อไปนี้

- การรับรายงานแจ้งเตือนสถานการณ์
- การป้องกันการเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน
- การประสานงานและติดต่อสื่อสาร
- การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ
- การประเมินความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือ รวมถึงเวลาในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน





จากรายงานพบว่าบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในแผนบริหารความต่อเนื่อง ดังนั้น ผลการทดสอบจึงอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังยกระดับขีดความสามารถของระดับศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ในการควบคุมและจัดการบริการสาธารณูปโภค โดย ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมและจัดการโรงงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ทุกแห่งได้จากระยะไกลผ่านศูนย์ UOC ดังนั้น ขณะเกิดเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตการณ์ที่มีข้อห้ามเรื่องการเคลื่อนที่ เช่น การประกาศล็อกดาวน์ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ผ่านมา ศูนย์ UOC จะเป็นศูนย์บัญชาการแห่งที่ 2 ซึ่งจะคอยควบคุมโรงงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต เพื่อป้องกันผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

อบรมจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Code of Conduct & Anti-Corruption)

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่ากิจการดำเนินไปอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารแนวนโยบายดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนใช้เป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงการจัดให้มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing) เพื่อสร้างกระบวนการติดตามและวัฒนธรรมขององค์กรที่ดีอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ระหว่างวันที่ 12-14 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ผ่านหลักสูตร “จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน

โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องสำคัญ เช่น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงานการมีส่วนได้เสีย และช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ ซึ่งในการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในปี 2566 นี้ ได้มีการพัฒนาการอบรมในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ (Video Animation) เพื่อให้สามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯนั้น จะพิจารณาถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตาม “จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ” ผู้เข้ารับการอบรมฯทุกคนจะต้องทำแบบทดสอบเพื่อวัดผลความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งหากไม่ผ่านแบบทดสอบ ออนไลน์จะต้องเข้าเรียนเพื่อทบทวนเนื้อหาใหม่ ซึ่งผลสำรวจพบว่าผู้เข้าร่วมการอบรมทุกคนผ่านการทดสอบ และในปี 2566 พบว่าร้อยละ 100 ของพนักงานรับทราบและมีความเข้าใจในนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี2566 กลุ่มบริษัทฯไม่มีการกระทำผิดที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจและ แนวปฏิบัติ และไม่มีการกระทำ/หรือสถิติการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรอีกทั้งไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือ ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด



โครงการสื่อสารความเสี่ยงและความยั่งยืนของคณะกรรมการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการนำผลการพิจารณาความเสี่ยง รวมถึงประเด็นทางด้านความยั่งยืน มาบูรณาการในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร โดยในปี 2566 คณะผู้บริหารได้นำเสนอประเด็นความเสี่ยงและประเด็นทางด้านความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลในที่ประชุมการพิจารณากลยุทธ์องค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ที่ผ่านมา

โครงการอบรมและกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงการอบรมและกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรเป็นประจำ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานในการระบุ ควบคุมและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน โดยมีกิจกรรมและการฝึกอบรมที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนคณะทำงานความเสี่ยง ได้รับรู้และตระหนักดีถึงผังความเสี่ยงขององค์กร ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ มาตรการลดความเสี่ยง ตลอดจนกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการรายงานแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งในและนอกองค์กรในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นับเป็นร้อยละ 100 ที่ได้รับการรายงานความเสี่ยง
- นับตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำแนวทางการป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense: 3LOD) มาใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารเกี่ยวกับการบริหารและควบคุมความเสี่ยง โดยได้ระบุบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของบุคลากรที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน ตามแนวทางการป้องกัน 3 ระดับ ประกอบด้วยฝ่ายบริหารที่ทำหน้าที่กำกับดูแลจะถือเป็นปราการด่านแรกในการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน่วยงานที่มีหน้าที่ควบคุมความเสี่ยงและกำหนดนโยบายกฎเกณฑ์ที่แต่งตั้งโดยคณะผู้บริหารเป็นปราการด่านที่สอง และหน่วยงานตรวจสอบที่มีสถานะเป็นหน่วยงานอิสระเป็นปราการด่านสุดท้าย ทั้งนี้ ปราการป้องกันแต่ละ “ระดับ” ดังกล่าว จะมีบทบาทที่แตกต่างกันภายในกรอบการกำกับดูแลในระดับองค์กร ดังนั้น กลุ่มบุคลากรที่มีส่วนร่วมจะมีหน้าที่เป็นเจ้าของในกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการกำกับดูแลความเสี่ยง และการตรวจสอบโดยอิสระตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดหวังให้หน่วยงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องนั้นมีความตระหนักรู้และได้รับการสื่อสารที่เพียงพอเกี่ยวกับแนวทางดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

- ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมการบริหารความเสี่ยงภายใต้หัวข้อ “ประเด็นทุจริตที่องค์กรต้องรู้เท่าทันและการประเมินความเสี่ยงทางทุจริต (Fraud Risk Assessment)” ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทฯ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 580 คน คิดเป็นร้อยละ 80 รวมถึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Workshop) ให้แก่พนักงานฝ่ายปฏิบัติการประจำหน้างาน และรายงานข้อมูลความเสี่ยงของโลกปี 2567 จาก World Economic Forum (WEF) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะของบุคลากรในการระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลขององค์กร ในการพัฒนาและนำนวัตกรรมดิจิทัลต่างๆ มาใช้ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยง Corporate Risk Management System (RMTS) และเริ่มทดลองใช้งานตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2566 เพื่ออำนวยความสะดวกในการประเมินความเสี่ยงและการแสดงสถานะความเสี่ยงหลักทั้งหมด พร้อมด้วยการแจ้งเตือน ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)

	เป้าหมาย ในปี 2566	ผลการดำเนินงาน
ผู้บริหาร	100%	100%
พนักงาน	100%	100%
คู่ค้า/ผู้รับเหมา	100%	100%

การตรวจสอบระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

	เป้าหมาย ในปี 2566	ผลการดำเนินงาน
การตรวจสอบระบบบริหารจัดการความเสี่ยงโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเอง (Internal Audit) และไม่พบปัญหา	100%	100%
การตรวจสอบระบบบริหารจัดการความเสี่ยงโดยหน่วยงานภายนอก (External Audit) และไม่พบปัญหา	100%	100%

ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ ไม่เพียงแต่นำมาซึ่งผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งได้รับการการันตีโดยมาตรฐานต่างๆ เพียงเท่านั้น หากแต่ยังช่วยป้องกันผลกระทบและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ เช่น การขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การสูญเสียรายได้ ชื่อเสียง ตลอดจนความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุน หรือลูกค้า ซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี ยังช่วยป้องกันผลกระทบของความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลต่อความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน อันนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ สำหรับธุรกิจในปี 2567 รวมถึงในอนาคตข้างหน้า กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเดินหน้ายกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อให้เท่าทันกับพัฒนาการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ผ่านติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่มีแนวโน้มเป็นปัจจัยเสี่ยงและมีโอกาสส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสำรวจปัจจัยภายการบริหารงานและการปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางและมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร ตลอดจนนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) ประกอบกับการพิจารณาความเสี่ยง (Risk Assessment) ที่สำคัญที่อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจร้อยละ 100 อย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

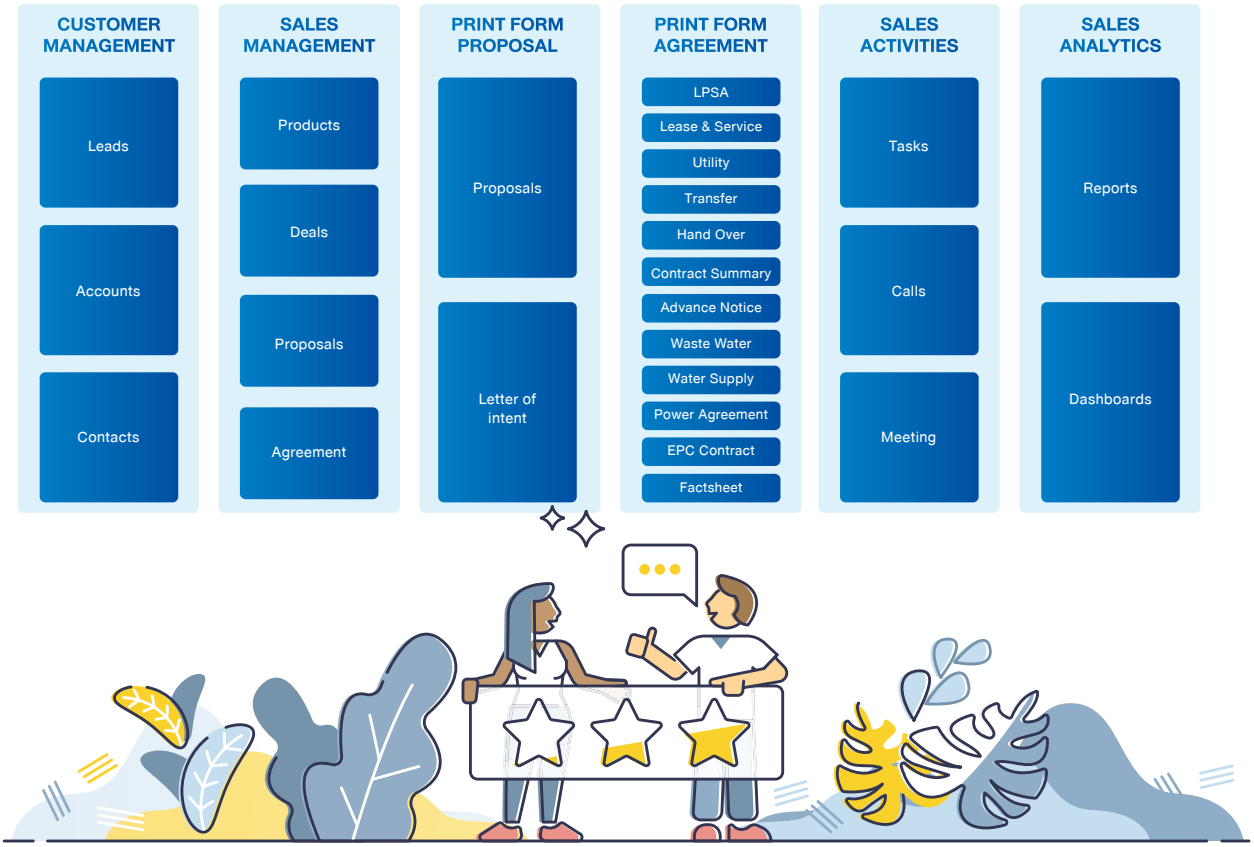


ณ ปัจจุบัน ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับกับตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเปิดกว้างด้านการแข่งขันทางการค้า การเข้ามาของเทคโนโลยี ความเสี่ยงอุบัติใหม่ต่างๆ รวมถึงการเข้ามาทำตลาดของธุรกิจใหม่ๆ ส่งผลให้การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลายเป็นกุญแจสำคัญให้ธุรกิจเติบโตไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจและได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอจากกลุ่มบริษัทฯ การพัฒนาระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าจะทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ตลอดจนสามารถเรียนรู้ความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า เพื่อให้บริการหรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่า ดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ และเปิดโอกาสให้กับองค์กรรับทราบความต้องการในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคมหรือด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งทำให้องค์กรสามารถกำหนดและออกแบบสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากการดำเนินการที่ไม่เหมาะสมที่อาจส่งผลต่อการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะเป็นการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งของเศรษฐกิจของธุรกิจ และสังคมในภาพใหญ่

แนวโน้มการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการความสัมพันธ์และตอบสนองคสามต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นระบบอัตโนมัติ (Automation) จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่โลกดิจิทัล นอกจากนี้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) จะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีช่วยรวบรวมข้อมูลของลูกค้าอยู่ในที่เดียวกันได้อย่างแม่นยำ เพื่อให้องค์กรสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการมีส่วนร่วมกับลูกค้าให้เฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้ ซึ่งจะสามารถทำให้องค์กรประหยัดเวลาและทรัพยากรและนำไปใช้กับกิจกรรมที่มีความสำคัญหรือซับซ้อนมากขึ้น เช่น การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มลูกค้า ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือมีเหตุขัดข้องของการให้บริการจนทำให้ธุรกิจของลูกค้าต้องหยุดชะงักลง ผลเสียจะไม่เพียงตกอยู่ที่กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทลูกค้าเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น เช่น ประชาชนทั่วไปที่บริโภคสินค้าและบริการของลูกค้า หรือกลุ่มพนักงานที่จะได้รับผลกระทบโดยตรง เป็นต้น เพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์ในลักษณะนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดที่จะพัฒนาการดำเนินงานเพื่อให้ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลง ลดความเสี่ยงและส่งเสริมแผนการพัฒนาร่วมกับลูกค้า ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อบ่มเพาะและขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททั้งหมด อีกทั้งยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพ ความรวดเร็วและความน่าเชื่อถือ ลดความผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ อาทิ เช่น การลงทุนในเทคโนโลยีด้านการทำงานอัจฉริยะต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) การใช้หุ่นยนต์ (Robotics) การใช้เทคโนโลยี 5G การใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Machine Learning เพื่อช่วยในการเสริมประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาระบบปฏิบัติการคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse) ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานระดับโลก เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใหม่ๆ และยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล (WHA Digital) ได้มีการผสานเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยยกระดับสินค้าและบริหารให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เช่น ระบบแสดงผลเพื่อตรวจสอบแผงพลังงานแสงอาทิตย์และอุปกรณ์ตรวจจับประสิทธิภาพ เครื่องมือวิเคราะห์ ระบบอัตโนมัติ และอุปกรณ์อัจฉริยะต่างๆ

ในแง่การบริหารและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างทั่วถึง กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการใช้งานระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System) ซึ่งช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานในแต่ละส่วนงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างสะดวก และช่วยลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น เนื่องจากข้อมูลทั้งหมดถูกรวบรวมไว้ที่ส่วนกลาง (Centralize) และอยู่ในที่เดียวกันผ่านเทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล (Data resources) ทำให้พนักงานที่มีความรับผิดชอบในส่วนต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง และช่วยลดกระบวนการติดต่อที่ไม่จำเป็น ทำให้ดำเนินการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้านั้นมีความรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางแผนเพื่อให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีในอนาคตอยู่ตลอดเวลา โดยระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System) ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยองค์ประกอบดังนี้



แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร จึงได้มีนโยบายการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยจัดตั้งฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) เพื่อมีหน้าที่ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ติดตามรับทราบความต้องการ ข้อคิดเห็นจากลูกค้า และกำหนดกลยุทธ์เพื่อวางแผนในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามพันธสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า ซึ่งเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้ช่วยในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าไปสู่ความยั่งยืนผ่านบริการที่ครบวงจร



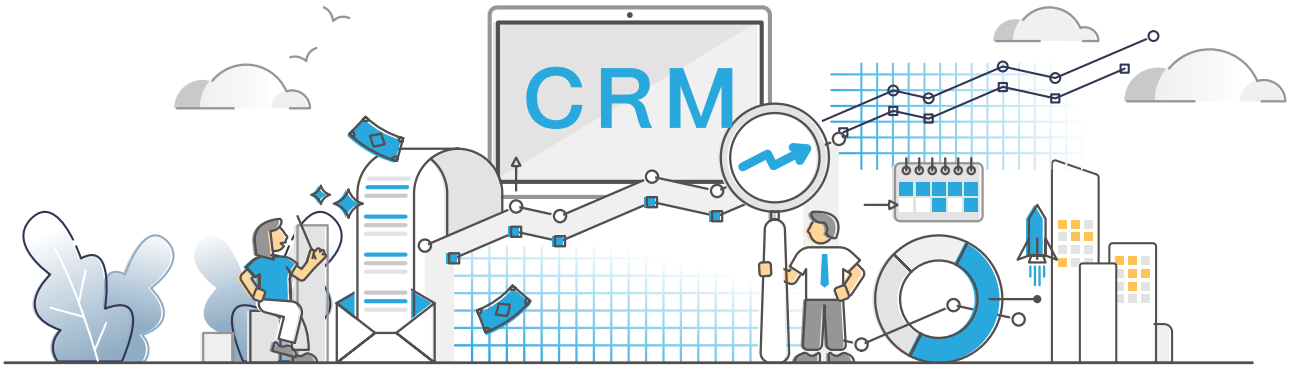
ปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งคือการมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าบนทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์การขนส่งและกระจายสินค้า รวมถึงการให้บริการที่ครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร (One Stop Service Solutions) ทั้งนี้ แนวคิดการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้านับเป็นกลยุทธ์ที่กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ (Logistics) ของกลุ่มบริษัทฯ นำมาใช้บริการลูกค้าที่ต้องการเช่าคลังสินค้าหรือโรงงานอุตสาหกรรม โดยคลังสินค้าหรือโรงงานอุตสาหกรรมที่ดังกล่าวถูกออกแบบมาโดยเฉพาะตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ภายใต้การออกแบบในระดับมาตรฐานสากล หรือที่เรียกว่าลักษณะโครงการ Built-to-Suit นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมซึ่งดำเนินงานภายใต้กลุ่มดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ (WHAID) เป็นหนึ่งในผู้นำในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของประเทศไทย ที่ถือส่วนแบ่งการตลาดอันดับหนึ่งของธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม โดยจำหน่ายที่ดินที่พัฒนาแล้วสำหรับการสร้างโรงงาน รวมถึงการให้เช่าโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปแก่ลูกค้า ทั้งนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้งดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) และดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล (WHA Digital) ขึ้น เพื่อนำเสนอบริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ตลอดจนบริการด้านดิจิทัลให้แก่ลูกค้าตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัท WHAUP เป็นผู้ให้บริการผลิต จัดหา และจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม น้ำดิบ น้ำเพื่อกระบวนการผลิต (Process Water) และน้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) ให้แก่นิคมอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รวมถึงให้บริการด้านพลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional Energy) และพลังงานทดแทน (Renewable Energy) นอกจากนี้ ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มยังถือเป็นอีกหนึ่งบริการครบวงจรด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยกลุ่มบริษัทฯ มีบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหลากหลายประเภทเพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพในการบริการลูกค้าด้วยการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง ตามพันธสัญญาของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาด







ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ากับระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System) ช่วยในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ภายในเวลาที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาไปสู่ Tech Company ของกลุ่มบริษัทฯ แอปพลิเคชันดังกล่าวได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น รวมถึงการลดโอกาสเกิดความผิดพลาดให้น้อยลง ตลอดจนให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำและเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลได้เป็นอย่างดี ซึ่งการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลในระบบดังกล่าว จะช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง ซึ่งสามารถช่วยให้การบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



กลุ่มบริษัทฯ มีการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ “WHA E-Connection” และการสื่อสารผ่านทางอีเมล เฟซบุ๊ก ลิงก์อิน และเว็บไซต์ ซึ่งมีทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำวารสาร WHA Connect เป็นรายไตรมาส โดยมีทั้งภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ประโยชน์แก่กลุ่มลูกค้า เช่น การจัดอบรม สัมมนา และ กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้การสื่อสารกับลูกค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ช่องทางการสื่อสารที่กล่าวมาข้างต้นถือเป็นช่องทางและวิธีการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย สื่อสารข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน และใช้งานสะดวกสำหรับลูกค้าของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเสริมประสิทธิภาพของการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ด้วยการเข้าเยี่ยมลูกค้าและพูดคุยกับลูกค้าทางโทรศัพท์และอีเมลอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดบุคคลที่เป็นผู้ติดต่อหลัก เพื่อดูแลลูกค้าในกรณีที่มีข้อกังวลหรือคำร้องขอ และได้จัดตั้งระบบจัดการข้อร้องเรียนที่ทั่วถึง โดยกลุ่มบริษัทฯ เปิดรับข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ และดำเนินการตรวจสอบตามระเบียบการปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าและชุมชนของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน จะมีการแจ้งข้อมูลไปยังผู้จัดการฝ่ายของกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และมีการแต่งตั้งพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญให้ดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริง รายงานข้อมูล รวมถึงบันทึกรายละเอียดลงในเอกสารและดำเนินการแก้ไขตามมาตรการของกลุ่มบริษัทฯ จากนั้นจึงนำเรื่องร้องเรียนและความคืบหน้าของมาตรการแก้ไขรายงานต่อคณะกรรมการคุณภาพในการประชุมทบทวนฝ่ายบริหารซึ่งจะจัดขึ้นทุก 1 ปี









นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างผลกำไรให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้เข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น ทั้งยังเพิ่มความท้าทายในการรักษาฐานลูกค้าเดิมหรือการหาลูกค้ารายใหม่ๆ เพราะฉะนั้น การสร้างความเชื่อมั่นจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่า ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปีเพื่อประเมินผลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ สำหรับกลุ่มบริษัท WHAID กลุ่มบริษัท WHAUP ผ่านการประเมินแบบให้คะแนน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ อาทิ ระบบสาธารณูปโภค พลังงาน และระบบอินเทอร์เน็ต ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม และในปี 2566 ได้มีสำรวจความคิดเห็นจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) ของกลุ่มบริษัทฯ จะรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากลูกค้า และในกรณีที่มีข้อร้องเรียนจะดำเนินการตรวจสอบสาเหตุที่แท้จริงและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้กรณีดังกล่าวเกิดซ้ำอีกในอนาคต รวมถึงมีการรายงานผลการทำแบบสำรวจในการประชุมผู้บริหาร เพื่อให้จัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพไป พร้อมกับการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการโดยความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น และเรื่องร้องเรียนจะถูกรวบรวมผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ ได้แก่ ช่องทางโทรศัพท์ ไลน์ อีเมล และแอปพลิเคชัน LBMS ในกรณีต้องการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการซ่อมแซมคลังสินค้า



จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2566 รวมถึงเรื่องร้องเรียนที่ได้รับรายงานจากช่องทางการสื่อสารและกระบวนการต่างๆ ตามที่ได้ระบุไว้ พบว่ามีประเด็นที่สามารถพัฒนาเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าดังต่อไปนี้

ประเด็นที่สร้างความกังวล	การบรรเทาผลกระทบ
การจัดการจราจรภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม	**ภายในนิคมอุตสาหกรรม** • ติดตั้งระบบ VMS (ระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะบริเวณทางเข้าออกนิคมอุตสาหกรรม) ซึ่งใช้ระบบกล้องวงจรปิดตรวจนับจำนวนและประเภทยานพาหนะในแต่ละช่วงเวลา เพื่อวิเคราะห์ระดับความหนาแน่นของการจราจร และนำไปบริหารการจราจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และได้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง • ปี 2566 ติดตั้งระบบควบคุมการจราจรอัจฉริยะเพิ่มเติมจำนวน 2 จุด บริเวณทางแยกที่มีการจราจรหนาแน่น โดยเฉพาะในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน เพื่อควบคุมสัญญาณไฟโดยอัตโนมัติตามปริมาณความหนาแน่นของยานพาหนะที่สัญจรบนถนน • ในปี 2566 ปัญหาด้านการจราจรในนิคมอุตสาหกรรมได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นอย่างดี และมีข้อร้องเรียนเรื่องการจราจรน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด อันเป็นผลจากเทคโนโลยี VMS และระบบควบคุมการจราจรอัจฉริยะ **ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม** • ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อปรับปรุงสภาพถนนในบริเวณใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรม • ช่วยปรับปรุงพื้นที่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม ในบริเวณที่มีผลกระทบต่อความคล่องตัวและความปลอดภัยในการจราจร • ติดตามผลและประสานงานกับโครงการก่อสร้างถนนที่มีผลต่อพนักงาน และแจ้งให้ทราบถึงปัญหา
มีปัญหาเรื่องไฟฟ้ากระตุกในบางช่วงเวลา	**ภายในนิคมอุตสาหกรรม** • มีเจ้าหน้าที่ของการไฟฟ้าภูมิภาคประจำการอยู่ที่ไซต์งานต่างๆ เพื่อช่วยประสานงานและแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที • มีการวางแผนพัฒนาและตรวจเช็คระบบไฟฟ้าเป็นประจำเพื่อป้องกันปัญหาเกี่ยวกับไฟฟ้าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้าทุกราย กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าผ่านการขยายช่องทางในการปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงผู้ที่ต้องอยู่ในโครงการหรือผู้เช่าอาคารของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผู้ที่ต้องทำงานหรือผู้ที่ต้องปฏิบัติงานในอาคารคลังสินค้า อาคารสำนักงาน และนิคมอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาขึ้น ให้ได้รับความสะดวกสบายรวมถึงมีคุณภาพชีวิตและมีสุขอนามัยที่ดี อีกทั้งต้องไม่มีผลกระทบหรือมลพิษทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในโครงการหรืออาคารของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะส่งผลต่อสุขภาพของผู้ใช้งาน ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้สร้างมาตรการและแนวทางในการออกแบบและสร้างโครงการหรืออาคารต่างๆ ที่จะเป็นการสร้างสมดุลระหว่างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสูงสุดจากการดำเนินธุรกิจของลูกค้าและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ใช้งาน อันเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่ทุกภาคส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางมาตรการและการดำเนินงานในแต่ละโครงการดังนี้



อาคารสีเขียว

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการออกแบบและสร้างคลังสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความสำคัญกับผู้ใช้งาน เช่น ผู้ที่ต้องปฏิบัติงานในคลังสินค้า ให้มีสุขภาพและชีวอนามัยที่ดี รวมถึงความสะดวกสบายในการอยู่ในอาคาร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการออกแบบและมีมาตรการต่างๆ อาทิ การออกแบบการไหลเวียนของอากาศ ที่ออกแบบระบบหมุนเวียนอากาศในอาคาร (Indoor Air Quality) ให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน ASHRAE และควบคุมสภาพแวดล้อมภายใน (HVAC) ได้แก่ อุณหภูมิ ความชื้น และระบบของอากาศ ให้ดียิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสบายของผู้เช่าพื้นที่ โดยใช้วัสดุก่อสร้างอาคารที่มีประสิทธิภาพที่จะสามารถป้องกันความร้อน ที่จะทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกสบาย การใช้กระจก low-e เพื่อช่วยป้องกันรังสี UV และการเปลี่ยน Metal Sheet Type เป็น Color Bond เพื่อระบายความร้อนรวมถึงมีระบบเติมอากาศบริสุทธิ์เพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองในอาคาร การติดตั้งช่องแสงธรรมชาติที่เหมาะสม รวมถึงระบบไฟ LED ทั้งอาคาร เพื่อให้มีแสงสว่างที่มีมาตรฐานเพียงพอ มีพรมดักฝุ่นบริเวณทางเข้า-ออกออฟฟิศ การใช้สีประเภท Low-VOC ซึ่งมีสารอินทรีย์ระเหยต่ำ ไม่เป็นพิษต่อร่างกายและเพื่อให้มีอากาศภายในอาคารที่ดี



Office Solutions

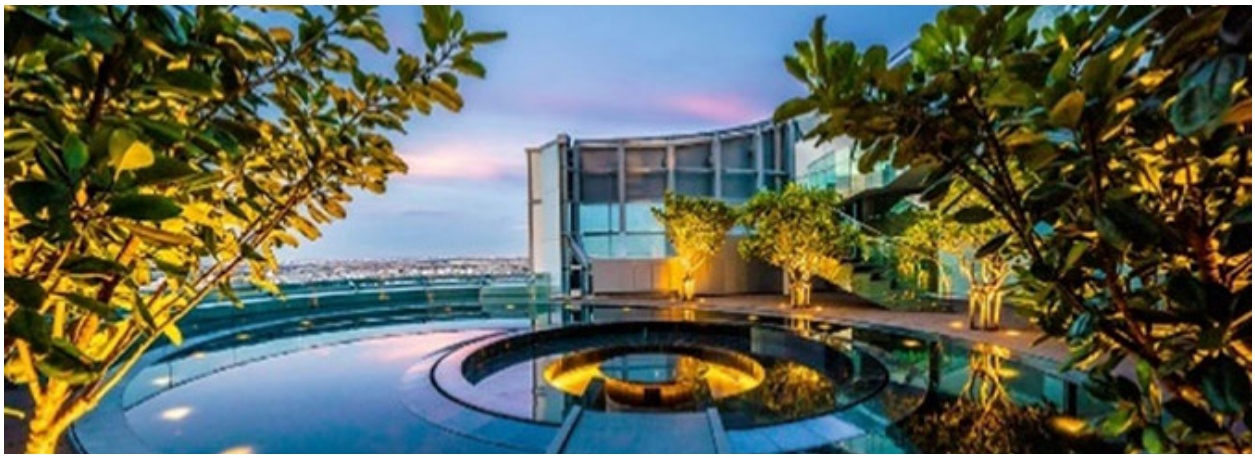
อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ (WHA Tower) สำนักงานให้เช่าระดับพรีเมียมของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์บนถนนบางนา-ตราด ที่เป็นประตูสู่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งอาคาร WHA Tower ตั้งอยู่ใกล้ใจกลางกรุงเทพฯ สนามบินสุวรรณภูมิ ศูนย์กลางการค้า โรงเรียน และมหาวิทยาลัยนานาชาติ และอยู่ใกล้ระบบขนส่งสาธารณะในระยะที่สามารถเดินได้ภายใน 10 นาที ทำให้สามารถเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะได้อย่างสะดวก และยังสามารถใช้ถนนวงแหวนรอบนอก มอเตอร์เวย์ กรุงเทพ-ชลบุรี และถนนสายสำคัญอื่นๆ ได้ง่ายอีกด้วย



กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการออกแบบและสร้างอาคารสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการออกแบบที่ผสมผสานองค์ประกอบทางธรรมชาติเข้ากับอาคารผ่านการเชื่อมต่อโดยตรงกับธรรมชาติพร้อมกับการออกแบบที่สวยงามทันสมัย มีพื้นที่ทำงานโปร่งตาด้วยความสูงจากพื้นจรดเพดาน 2.9 เมตร และติดตั้งกระจกบานใหญ่หนา 3 ชั้นสามารถเปิดให้แสงสว่างธรรมชาติเข้ามาในสำนักงาน เพื่อเพิ่มบรรยากาศในการทำงานและเป็นกระจกที่มีประสิทธิภาพในการกันความร้อนได้ร้อยละ 70 ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศและติดตั้งหลอดไฟ LED ทุกดวง ซึ่งช่วยให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 50 อีกด้วย และยังมีระบบปรับอากาศด้วยน้ำเย็นที่จะทำให้ผู้อยู่ในอาคารมีความสะดวกสบายพร้อมกับการประหยัดพลังงาน (Thermal Comfort) รวมถึงมีการอำนวยความสะดวกที่ครบครันทั้งร้านค้าและร้านอาหารซึ่งมีอาหารหลากหลายประเภท ตลอดจนผลไม้ และกลุ่มอาหารทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) เพื่อให้พนักงานและผู้เช่าได้เข้าถึงอาหารปรุงสดใหม่และอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังมีการออกแบบภูมิทัศน์โดยใช้พื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกอาคาร ที่มีพื้นที่ภูมิทัศน์หรือสวนบนดาดฟ้าให้ผู้อยู่อาศัยในอาคารเข้าถึงได้ และตกแต่งด้วยน้ำพุ เพื่อเชื่อมต่อความรู้สึกกับธรรมชาติของผู้ที่อยู่ในอาคาร (Connection to Environment) อีกด้วย







นอกจากนี้ อาคาร WHA Tower ยังมีการอำนวยความสะดวกแก่พนักงานและผู้เช่าอาคาร โดยการให้บริการรถรับ-ส่งไปยังระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า รวมถึงห้างสรรพสินค้าใกล้เคียง ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย อาคาร WHA Tower ยังใส่ใจผู้ใช้อาคารทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการและกลุ่มเปราะบาง โดยผสานรวมหลักการออกแบบที่เป็นสากลเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายและสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมทุกส่วน อาทิ ทางลาดสำหรับการเข้าอาคารสำหรับผู้ใช้รถเข็น ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ ห้องน้ำรวม (Gender-inclusive Restroom) อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ออกแบบภายในอาคารสำนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบให้มีพื้นที่ทางเดินที่กว้างขวางเพื่อความสะดวกและปลอดภัยของผู้ใช้รถเข็น มีห้องให้นมบุตรเพื่อรองรับผู้ใช้งานที่ต้องดูแลเด็กเล็ก รวมถึงภายในลิฟต์โดยสารยังมีปุ่มกดลิฟต์สำหรับผู้ใช้รถเข็น การกำกับอักษรเบรลล์รวมถึงใช้ระบบเสียงประกาศชั้นและการเปิด-ปิดประตูภายในลิฟต์สำหรับผู้พิการทางสายตา และยังได้รับการออกแบบให้มีสภาพแวดล้อมที่ยืดหยุ่นในการทำงาน นำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ตามหลักการ Work Life Solutions และส่งเสริมให้มีการเคลื่อนไหวของผู้อยู่ภายในอาคาร โดยมีการออกแบบให้มีบันไดที่สามารถเดินขึ้นระหว่างชั้น ลดการใช้ลิฟต์โดยสารเพื่อให้ผู้ที่อยู่ในอาคารสามารถมีกิจกรรมเพื่อสุขภาพ (Physical Activity) และประหยัดพลังงานไปพร้อมกัน นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมการสอนโยคะ ซึ่งเป็นกิจกรรมในการพัฒนาทั้งร่างกายและจิตใจ (Mental Health) อีกด้วย

อาคาร WHA Tower ยังคำนึงถึงคุณภาพชีวิต สุขภาพและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้เช่า โดยมีการติดตั้งระบบการควบคุมการเข้าออกอาคารแบบไร้สัมผัส ระบบตรวจจับอุณหภูมิผู้ที่เข้ามาในอาคาร เป็นต้น รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัยที่มีอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยและการเฝ้าระวังที่มีมาตรฐานสูง ทั้งระบบตรวจจับอัคคีภัย ระบบจดจำทะเบียนรถที่เข้าออกอาคาร และกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมง มากไปกว่านั้น อาคาร WHA Tower ยังมีมาตรการตรวจควบคุมคุณภาพของฝุ่นและแสงสว่างให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงออกแบบงานระบบให้ไม่มีเสียงเกินมาตรฐานที่อาจก่อให้เกิดการรบกวนทางเสียงแก่ผู้ใช้อาคาร (Acoustical comfort) เพื่อให้ผู้เช่าและผู้ใช้อาคารมีความมั่นใจถึงความปลอดภัยที่จะส่งผลต่อความรู้สึกของผู้เช่าอีกด้วย

Smart Eco-Industrial Estates

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อรักษาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการเติบโตทางสังคม เนื่องจากมีผู้คนจำนวนมากที่มีความเกี่ยวข้องกับนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งผู้ที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม ผู้ที่สัญจรผ่าน รวมถึงชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการออกแบบโครงการ รวมถึงมีมาตรการรักษาและตรวจวัดคุณภาพทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเป็นอยู่ของผู้คนทั้งหมดให้มีมาตรฐานที่ดี โดยสามารถสรุปเป็นประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

การออกแบบนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Biophilic Design)

กลุ่มบริษัทฯ มีการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมที่ผสานสิ่งแวดล้อมเข้ามาในพื้นที่ โดยกำหนดให้มีพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีประโยชน์ทั้งสำหรับผู้ที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมให้สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียวได้ และเป็นการควบคุมคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์สำหรับผู้อาศัยในบริเวณโดยรอบพื้นที่อีกด้วย

การควบคุมคุณภาพอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยตรวจวัดดัชนีฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) และฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ทั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศแบบอัตโนมัติ (Air Quality Monitoring Station: AQMS) รวมถึงรายงานข้อมูลอุตนิยมวิทยาบริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องอัตโนมัติที่สามารถแสดงผลการตรวจวัดโดยทันทีไปที่ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ จะถูกรายงานต่อหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2 ครั้งต่อปี โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานผลปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) ทั้งนี้ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายตามมาตรการที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยค่าชี้วัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไปอยู่ในมาตรฐานที่กำหนดทั้งหมด

การควบคุมคุณภาพน้ำภายในอาคารและนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเข้าถึงสาธารณูปโภคที่ดี โดยเฉพาะน้ำสะอาด ซึ่งจะส่งผลต่อสุขภาพของผู้ใช้งานได้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการจัดการติดตามตรวจสอบเพื่อควบคุมคุณภาพน้ำภายในอาคารสำนักงาน WHA Tower และโดยเฉพาะภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำดิบและน้ำผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอแบบรายวันและสรุปผลรายเดือน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ผู้เช่าพื้นที่ และพนักงานของผู้เช่าได้เข้าถึงทรัพยากรน้ำที่สะอาดอย่างทั่วถึง

ชมรมลูกค้าดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ก่อตั้งชมรมลูกค้าต่างๆ ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า เปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อทำความเข้าใจความสนใจและข้อกังวลของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ชมรมลูกค้าที่โดดเด่นในปี 2566 มีดังต่อไปนี้

1. ชมรมนักลงทุนดับบลิวเอชเอ (WHA Investor Club) - เปิดกว้างสำหรับลูกค้าทุกรายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยสมาชิกจะได้รับจดหมายข่าวรายเดือน/ รายไตรมาส และจดหมายเชิญเข้าร่วมการสัมมนาฝึกอบรมต่างๆ ทั้งนี้ ในปี 2566 มีการจัดโปรแกรมสัมมนาสำหรับสมาชิกชมรมทั้งหมด 3 โครงการดังนี้
   - “HR Meets the Professional - Elevate Total Rewards to the Next Level.”
   - SEDEX V6.1 and RBA V7.1.1 Audit Preparation Seminar และทุกสิ่งที่คุณจำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับการ Audit SEDEX และ RBA ในปี 2023
   - A Path to Net Zero, Smart Energy Efficiency Strategy for Industry 5.0
2. ชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) - เป็นเวลานานกว่า 24 ปี นับตั้งแต่ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ก่อตั้งชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2543 โดย ณ ปัจจุบันสมาชิกประกอบด้วยผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่นจาก 130 โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมกลุ่มดับบลิวเอชเอในจังหวัดชลบุรีและระยอง โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน ที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) จาก 23 โรงงานอุตสาหกรรมในเขตประกอบการอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ สระบุรี โดยชมรมจะจัดการประชุมในทุกๆ 2 เดือน โดยให้มีการจัดประชุมขึ้นที่สำนักงานเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านต่างๆ เช่น กฎหมายต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการโรงงาน กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในประเทศไทย ค่าแรง ค่าจ้าง สวัสดิการ การบริหารจัดการขยะ การผลิตพลังงานจากขยะ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นช่องทางสำหรับการพบปะของคนญี่ปุ่นผู้ซึ่งมาทำงานในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ
3. ชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด - กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด ระยอง ขึ้นในปี 2540 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่สนใจเปิดโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่ากลุ่มบริษัทฯ จะคอยให้ความช่วยเหลือในทุกขั้นตอนของการลงทุน ทั้งด้านการบริหารจัดการด้านแรงงาน สวัสดิการ ค่าจ้าง ตลอดจนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตั้งแต่จุดเริ่มต้นของโครงการ โดยชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด (ESIE HR Club) มีสมาชิกจากบริษัทกว่า 150 แห่งในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยชมรมฯ จะมีการจัดประชุมสมาชิกเป็นประจำทุกเดือน ณ ห้องประชุมของสำนักงานดับบลิวเอชเอ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน หรือข่าวสารอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงการจัดโครงการอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
4. ชมรมแรงงานสัมพันธ์อีสเทิร์นซีบอร์ด (Eastern Seaboard Labor Relation Club : ESLR Club) - กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งชมรมแรงงานสัมพันธ์อีสเทิร์นซีบอร์ด (ESLR Club) ขึ้นในปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันมีสมาชิกชมรมจากบริษัท 140 แห่งในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยชมรมจะทำหน้าที่เสมือนศูนย์บริการข้อมูลด้านแรงงานสำหรับสมาชิกที่สนใจข้อมูลเกี่ยวกับสหภาพแรงงาน ข้อกำหนดต่างๆ และความร่วมมือหรือข้อแนะนำเกี่ยวกับการชี้ขาดข้อพิพาทแรงงานหรือกรณีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงด้านแรงงาน ชมรมฯ จะมีการประชุมสมาชิกทุกเดือน ณ ห้องประชุมของสำนักงานดับบลิวเอชเอ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เพื่อให้ประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูลไปยังสมาชิกได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
5. ชมรมความปลอดภัยดับบลิวเอชเอ (WHA Safety Club) - กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดตั้งชมรมความปลอดภัยดับบลิวเอชเอ ขึ้นในปี 2561 โดยมีสมาชิกเป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจากสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ดับบลิวเอชเอทั้ง 10 แห่งในจังหวัดชลบุรีและระยอง โดยจะจัดให้มีการประชุมหมุนเวียนทุกนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ปีละ 3 ครั้ง ชมรมฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข่าวสารทั้งด้านข้อกำหนดและกฎหมาย รวมถึงกิจกรรมต่างๆ

ด้านงานความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรมและด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้มีการบริหารและจัดการระบบด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ให้มีมาตรฐานที่ดีและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงาน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้ทำความร่วมมือกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้กับสมาชิกชมรมความปลอดภัยดับบลิวเอชเอทั้งหมด 4 หลักสูตร ได้แก่

- การประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ
- อันตรายทางเคมีและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง
- การระบายอากาศในโรงงานอุตสาหกรรม
- Process Safety Management: a key element to achieve PSM

โครงการแอปพลิเคชันเพื่องานบริการซ่อมบำรุงอาคาร (LBMS)

ตั้งแต่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและนำร่องการใช้แอปพลิเคชัน LBMS (Logistics and Building Maintenance Service) เพื่ออำนวยความสะดวกในการซ่อมบำรุงอาคารและโลจิสติกส์ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น การซ่อมบำรุง การยื่นเรื่องเบิกประกัน การควบคุมและประกันคุณภาพ ซึ่งรองรับการใช้งานผ่านทั้งสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ จากการใช้งานที่ผ่านมาแอปพลิเคชัน LBMS ช่วยลดระยะเวลาในการตอบสนองต่อลูกค้าได้ถึงร้อยละ 50 และช่วยลดระยะเวลาและประหยัดค่าใช้จ่ายของลูกค้าในการดำเนินการต่างๆ อีกทั้งลูกค้ายังสามารถติดตามสถานะได้อย่างสะดวกรวดเร็วและเป็นระบบ โดยในปี 2566 มีการใช้งานแอปพลิเคชันกว่า 1,600 ครั้ง ซึ่งตอกย้ำการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพอใจสูงสุดต่อลูกค้า ทั้งผู้ใช้บริการคลังสินค้าแบบ Buit-to-Suit และโรงงานหรือคลังสินค้าแบบสำเร็จรูป (Ready-built)

ระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะ (VMS)

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาจราจรและอุบัติเหตุภายในนิคมอุตสาหกรรม จึงได้พัฒนาระบบควบคุมการจราจรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของยานพาหนะที่เข้าและออกในเขตนิคมอุตสาหกรรม โดยติดตั้งระบบควบคุมไฟจราจรอัตโนมัติร่วมกับอุปกรณ์นับจำนวนยานพาหนะ ที่สามารถจดจำป้ายทะเบียนและควบคุมการทำงานของไฟจราจรตามสถานะการจราจรในขณะนั้น ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้อีกด้วย ส่งผลให้มลพิษทางอากาศลดลง ซึ่งเป็นผลดีต่อสุขภาพของลูกค้าผู้ใช้บริการภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ทั้งนี้ ระบบ VMS สามารถลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางการจราจรลงได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการติดตั้งระบบ VMS บริเวณทางเข้าหลักเพิ่มเติม จึงทำให้ปัจจุบันมีระบบ VMS ในนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งหมด 73 จุด



ระบบนำทัวร์เสมือนจริง 360° (Virtual Tour 360°)

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบนำทัวร์เสมือนจริงแบบ 360 องศา บนเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยใช้เทคโนโลยีโดรน (Drone) ที่ทันสมัย เพื่อรวมข้อมูล ภาพถ่าย และวิดีโอที่เกี่ยวข้องด้วยวัตถุประสงค์ในการเชื่อมต่อแบบไร้พรมแดนให้กับนักลงทุนทั่วโลกได้มุมมองที่ชัดเจนของนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและเวียดนาม ทั้งอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า รวมถึงอาคาร WHA Tower เพื่อให้ลูกค้าและนักลงทุนสามารถเยี่ยมชมพื้นที่แบบเสมือนจริงได้แบบเรียลไทม์จากทั่วทุกมุมโลกและศึกษาพื้นที่เบื้องต้นก่อนการเยี่ยมชมจริง









การสนับสนุนผู้ประกอบการในการเริ่มประกอบกิจการภายในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย (BOI) และบริษัท บีวายดี ออโต้ คอมโพเนนท์ส (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจขึ้นในวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 เพื่อสนับสนุนการเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของผู้ประกอบรถยนต์ไฟฟ้าจากประเทศจีน และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ และบริการเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ โดยมีบริษัทและผู้ประกอบการจาก 165 บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งมีการจับคู่เจรจาธุรกิจ 7 กลุ่มหลัก ได้แก่

- POWERTRAN
- COMPONENTS of HV BATTERY
- EQUIPMENT
- SERVICES DEPARTMENT
- ADMINISTRATIVE SERVICE
- MAINTENANCE REPAIR AND OPERATION (MRO)
- LOGISTICS

นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังช่วยสร้างความมั่นใจและส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทยให้เติบโต เพื่อตอกย้ำให้นักลงทุนเห็นว่าประเทศไทยเรานั้นไม่เพียงแต่มีศักยภาพในการเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในระดับภูมิภาคเท่านั้น แต่ในอนาคตยังมีความสามารถต่อยอดไปถึงระดับโลกได้อีกด้วย

บทสัมภาษณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับลูกค้า

บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่จอดรถ (Solar Carpark) มีขนาดพื้นที่ 59,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 7.7 เมกะวัตต์ ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



มร. ซิลวิโอ อิลลี่ ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตของฟอร์ดประจำภูมิภาคเอเชีย กล่าวว่า “ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างโลกใบนี้ให้ดีขึ้น ให้ทุกคนได้มีอิสระในการเดินทาง เพื่อขับเคลื่อนความฝันของตนเอง โดยฟอร์ดมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการผลิตรถยนต์ของเราทั่วโลกให้เป็นกลางในการปลดปล่อยคาร์บอนภายในปี 2593 และใช้พลังงานสะอาด 100% ในกระบวนการผลิตรถยนต์ภายในปี 2578 และคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ได้ 143,000 ตัน ตลอดระยะเวลา 25 ปี

ปัจจุบัน โรงงานผลิตรถฟอร์ดในจังหวัดระยองทั้ง 2 แห่ง ทั้งโรงงานฟอร์ด ไทยแลนด์ แมนูแฟคเจอริ่ง (เอฟทีเอ็ม) และโรงงานร่วมทุนออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) (เอเอที) ได้หันมาใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยโรงงานเอเอทีได้ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แล้วเสร็จไปเมื่อปี 2564 ที่ผ่านมา ด้วยขนาดกำลังผลิตไฟฟ้า 5 เมกะวัตต์ และในปี 2566 นี้ โรงงานเอฟทีเอ็มได้ดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 7.7 เมกะวัตต์ โดยทั้งสองโครงการ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจาก WHAUP ในการออกแบบและทำโครงสร้างเพื่อติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งแน่นอนว่าการเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์นี้ จะช่วยให้เราสามารถผลักดันการใช้พลังงานสะอาด ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและธุรกิจของเราไปพร้อมๆ กัน

การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในครั้งนี้ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนอกจากร่มเงาจากแผงโซลาร์จะช่วยรักษาคุณภาพรถก่อนกระจายไปยังผู้แทนจำหน่ายฟอร์ดทั้งในประเทศและต่างประเทศแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน







ของบริษัทฯ ได้ในระยะยาว ที่สำคัญการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศกว่า 5,720 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี และพนักงานของเราได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและไม่ร้อนมากจนเกินไป”

นายสมเกียรติ เมสันธสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ (“WHAUP”) เปิดเผยว่า ภายหลังที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาลานจอดรถ (Solar Carpark) ของบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีพื้นที่หลังคา 59,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 7.7 เมกะวัตต์ มูลค่าการลงทุน 235 ล้านบาท ล่าสุดโครงการดังกล่าวได้ติดตั้งแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา ถือเป็นโครงการ Solar Carpark ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 โดยโครงการดังกล่าวติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ตามมาตรฐาน NEC 2020 (National Electrical Code) หรือมาตรฐานความปลอดภัยทางไฟฟ้าระดับโลกสำหรับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน รวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศให้กับลูกค้า

“บริษัทฯ ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความเชื่อมั่นเรื่องคุณภาพในระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้มาตรฐานและการดูแลในระยะยาวของ WHAUP ซึ่งโครงการนี้เราให้บริการในรูปแบบครบวงจรตั้งแต่การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การลงทุน การออกแบบ ขอใบอนุญาต การก่อสร้างและการติดตั้ง ไปจนถึงการดูแลบำรุงรักษาตลอดอายุสัญญา แน่นอนว่าการเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์นี้ จะช่วยให้เราสามารถผลักดันการใช้พลังงานสะอาด ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ เพื่อแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม” นายสมเกียรติ กล่าว

นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจเพิ่มเติมว่า ธุรกิจน้ำและธุรกิจไฟฟ้ายังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างโดดเด่นจากการเติบโตของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งส่งผลบวกต่อความต้องการใช้น้ำและไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน WHAUP ก็ยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนโครงการใหม่ๆ ด้านสาธารณูปโภคและพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นสร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ภายหลังจากการเปิดดำเนินการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) โครงการ Ford Solar Carpark ในครั้งนี้ ส่งผลให้ WHAUP มีกำลังการผลิตไฟฟ้าสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 113.7 เมกะวัตต์ จากปัจจุบันมีกำลังการผลิตจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการแล้วรวม 106 เมกะวัตต์ ภายในปีนี้ WHAUP ตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตไฟฟ้าสะสมจากโครงการพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมทั้งสิ้น 300 เมกะวัตต์ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 847 เมกะวัตต์

ข้อมูลติดต่อ:

บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1
500/103 หมู่ 3 ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง
จังหวัดระยอง 21140

บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีและยืนยาวร่วมกับ บริษัท WHA Logistics

บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้นำในการให้บริการด้านการขยายตลาด สำหรับบริษัทที่ต้องการขยายธุรกิจในตลาดใหม่และเติบโตในตลาดที่มีอยู่เดิม โดยบริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2408 มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองซูริก และมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มก่อตั้งทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยสำนักงานในประเทศไทยได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2449 และถือเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศไทยในด้านยอดขาย มีอัตราการจ้างงานพนักงานผู้ชำนาญการกว่า 11,000 คน และเป็นประเทศที่มีการดำเนินกิจการที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มดีเคเอสเอช ปัจจุบันบริษัทให้บริการแบบสั่งทำพิเศษ (tailor-made) ที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด ตั้งแต่การจัดหา การวิเคราะห์และวิจัยตลาด การตลาด การขาย การกระจายสินค้า โลจิสติกส์ไปจนถึงบริการหลังการขายสินค้าที่หลากหลาย บริษัทให้บริการแก่บริษัทที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศทั้งหมด 480 บริษัท ผ่านหน่วยธุรกิจเฉพาะ 4 หน่วย ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค (รวมถึงสินค้าหรูหราและไลฟ์สไตล์) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ วัตถุดิบอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) เป็นลูกค้ามายาวนานของ WHA Logistics มีพื้นที่รวมเกือบ 200,000 ตารางเมตร ในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าของดับบลิวเอชเอ 7 แห่ง โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่บางนา กม. 19 ถึง 23 สำหรับหน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หนึ่งในข้อได้เปรียบของ WHA Logistics คือเป็นคลังสินค้าแบบ Built-to-Suit (BTS) เหล่านี้ประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งแบบสภาพแวดล้อมและแบบหลายอุณหภูมิ ขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้าที่จัดเก็บ

นีล แมคแคนน์ (Neil McCann) รองประธานกรรมการ งานการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ประเทศไทย กล่าวว่า “WHA Logistics ได้พัฒนาความสัมพันธ์จากการเป็นเพียงเจ้าของคลังสินค้าไปสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์มากขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทของเราพัฒนาการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดหลายปีที่ผ่านมา”

“ในการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานของบริษัทที่มีพลวัตและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอย่างบริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด จำเป็นต้องอาศัยความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่นจากพันธมิตรด้านโลจิสติกส์” เขากล่าวต่อ “นี่คือเหตุผลที่บริษัท



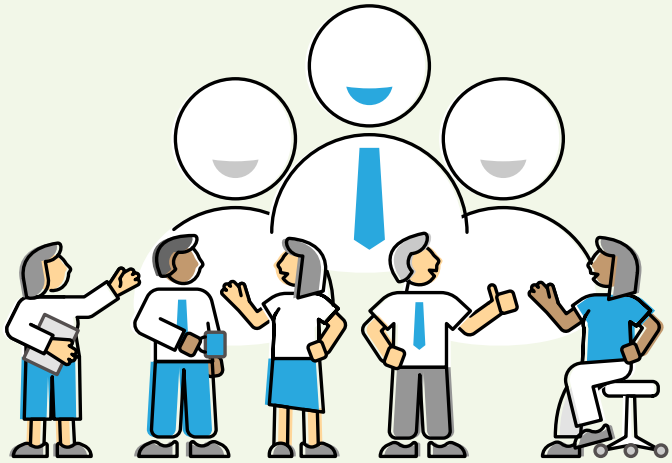
ได้หารือกับทีมงานของ WHA Logistics เกี่ยวกับการดำเนินการเชิงกลยุทธ์และสำรวจสัญญาเช่าระยะยาวที่จะมาพร้อมกับและสนับสนุนแผนการพัฒนาระยะกลางของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกันปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและรับรองความปลอดภัยของพนักงานในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าของเราอีกด้วย”

จากศูนย์กระจายสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด มีความพร้อมที่จะให้บริการลูกค้าจำนวนมากในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล นอกจากนี้ จากการคาดการณ์ความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั่วประเทศ พันธมิตรทั้งสองกำลังหารือเกี่ยวกับการพัฒนาเพิ่มเติมในต่างจังหวัด โดยเฉพาะในภาคเหนือและภาคตะวันออก “ด้วยความทุ่มเทอย่างต่อเนื่องและการสนับสนุนด้วยใจรักในทีมของพวกเขา เราจึงมองเห็นความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์ร่วมกันกับ WHA Logistics ในอีกหลายปีข้างหน้า” นีล แมคแคนน์ กล่าวสรุป

ข้อมูลติดต่อ:
บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
2533 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง
กรุงเทพมหานคร 10260

ผลการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
89	**90**	**86**	**88**
คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน



ความพึงพอใจของลูกค้า*

≥89

เป้าหมายปี 2567



*คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าจะใช้ในการพิจารณาทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มบริษัท WHAID กลุ่มบริษัท WHAUP กลุ่มบริษัท WHA Logistics และธุรกิจบริการด้านดิจิทัล (WHA Digital)

*ในปี 2565 ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการวัดความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามาตรฐานการวัดสากล จึงส่งผลให้มีคะแนนความพึงพอใจที่ลดลง

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร และเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิมรวมถึงขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าผ่านการพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งไม่เพียงแต่มีจุดประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้าเท่านั้น และยังช่วยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าไปพร้อมๆ กัน เช่น การออกแบบและก่อสร้างอาคารที่เอื้อต่อการประหยัดน้ำและพลังงาน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทั้งภายในและภายนอกอาคาร WHA Tower และการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมถึงโครงการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งธรรมชาติและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งเป็นโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี พร้อมกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม โดยส่งเสริมกิจกรรมเพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้าผู้ใช้งานภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหรืออาคาร WHA Tower รวมไปถึงชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยมีการคำนึงหลักความปลอดภัย และการดูแลสุขภาพตั้งแต่การออกแบบ และก่อสร้างอาคาร ทั้งในด้านแสงสว่าง เสียง มลพิษ หรือส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของผู้ใช้งาน มีระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้งานในพื้นที่อีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดีนั้น จะเป็นรากฐานสำคัญให้การดำเนินธุรกิจของทั้งกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า ให้มีความยั่งยืนทั้งในแง่ผลประกอบการ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมต่อไปได้ในระยะยาว

เนื่องจากลูกค้าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาอย่างยาวนาน กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินการที่จะรักษาความพึงพอใจของลูกค้าของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจให้มากกว่า 85% มาอย่างต่อเนื่อง และมีแผนที่จะส่งเสริมความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับที่สูงขึ้นต่อไปอนาคต โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ 89% และตั้งเป้าหมายระยะยาวที่จะผลักดันความพึงพอใจของลูกค้าไปถึง 90% ภายในปี 2568 โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามกลยุทธ์และโครงการต่างๆ ที่ได้พัฒนาขึ้น และพัฒนาวิธีการสื่อสาร ให้อยู่บรรทัดเดียวกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯและลูกค้า รวมถึงใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอำนวยความสะดวกทั้งในด้านความรวดเร็ว ความแม่นยำ และความปลอดภัยให้ลูกค้าต่อไป และยังมีแผนที่จะพัฒนาใช้กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างยั่งยืน และเทคโนโลยีการสื่อสาร เช่น Super App เพื่อแก้ไขข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนของลูกค้าในด้านต่างๆ

กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเข้าใจปัญหาของลูกค้าอย่างลึกซึ้งผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาโซลูชันที่ตรงกับความต้องการและปัญหาของลูกค้าเพื่อแก้ปัญหาของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากจะมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่มีคุณภาพให้ลูกค้าแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความรวดเร็วและความสม่ำเสมออีกด้วย โดยจะดำเนินการแก้ไขปัญหาของลูกค้าอย่างทันท่วงที และปรับปรุงกระบวนการการทำงาน ตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนา Customer Centric ด้วยการใช้ Digital Solution เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจ Mission To The Sun โดยกลุ่มบริษัทฯ เริ่มพัฒนาเทคโนโลยี Super App ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้สะดวกมากยิ่งขึ้น การสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพนี้ ถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยโครงการพัฒนา Super App อยู่ระหว่างการพัฒนาปรับปรุงระบบ และคาดว่าจะสามารถเริ่มนำมาใช้งานได้ประมาณเดือนเมษายน 2567

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางกลยุทธ์เพื่อเตรียมความพร้อมของธุรกิจ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้นในอนาคต เช่น ธุรกิจ EV ที่กลุ่มบริษัทฯ มองเห็นทิศทางการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงได้วางแผนในการรองรับความต้องการของลูกค้าหลากหลายกลุ่ม เช่น การเพิ่มพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมสำหรับลูกค้า EV ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ผลิตรถยนต์ และดึงดูดความสนใจจากลูกค้าที่เป็นคู่ค้าของธุรกิจผลิตรถ EV เช่น ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เนื่องจากชิ้นส่วนรถยนต์ EV มีระยะเวลาการผลิตที่ยาวนานกว่าชิ้นส่วนรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในผู้ผลิตรถ EV จะต้องกำหนดระยะเวลาการจัดส่งชิ้นส่วนให้เพียงพอต่อความต้องการในการผลิต ดังนั้น พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีโรงงานผลิตรถ EV ตั้งอยู่ก็จะมีความเหมาะสมและได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้า Supply Chain เป็นจำนวนมาก ไม่เพียงเท่านั้น โครงสร้างพื้นฐานของนิคมอุตสาหกรรมก็มีความพร้อมสำหรับรองรับโรงงานประกอบชิ้นส่วนอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็น ความพร้อมของสาธารณูปโภค แรงงาน และระบบโลจิสติกส์ ซึ่งทั้งหมดนี้ก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญของการตัดสินใจของลูกค้าอีกด้วย

นอกจากกลยุทธ์และเทคโนโลยีข้างต้นแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยพนักงานทุกคนควรตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าและมุ่งมั่นที่จะให้บริการลูกค้าที่ดีที่สุด และมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินตามกลยุทธ์และเทคโนโลยีแล้วก็จะช่วยแก้ไขปัญหาของลูกค้าในด้านต่างๆ รวมทั้งเพิ่มความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาการครองอันดับหนึ่งในประเทศในทุกธุรกิจขององค์กรได้



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ความไม่แน่นอนของระบบเศรษฐกิจโลกอันเกิดจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นภาวะโรคระบาดที่ผ่านมา ความไม่สงบของบ้านเมือง ภาวะสงคราม ล้วนแล้วส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความสามารถในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบและบริการ การจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงการขนส่งวัสดุ อุปกรณ์และบุคลากรไปยังสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และได้ทันเวลาที่กำหนดไว้ หลายๆ องค์กรได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ หรือที่เรียกว่า “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)” ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสลดความเสี่ยง และเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ นอกจากนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ยังเป็นการผลักดันให้ผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้าผู้ผลิตสินค้า หรือบริการได้ตระหนักถึงความสำคัญ และดำเนินการด้านอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งส่งผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง ตลอดจนการสานสัมพันธ์และยกระดับศักยภาพของคู่ค้าด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการในแต่ละขั้นตอนให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมให้คู่ค้ามีโอกาสพัฒนาศักยภาพและพัฒนาธุรกิจในแง่ความยั่งยืนให้เติบโตไปข้างหน้าพร้อมกับบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ รู้ดีว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับหลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมๆ กับการพัฒนาระบบเพื่อรองรับเทรนด์ทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลกนั้นคือกุญแจสำคัญในการนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลกำไรให้กับองค์กร ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างไปสู่ความยั่งยืน โดยผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคมมาผสานเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และเปลี่ยนผ่านโดยการดำเนินงานไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program) โดยนำโปรแกรมปฏิบัติการมาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และคล่องตัวมากขึ้น เช่น การใช้โปรแกรมบริหารจัดการระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ด้วยระบบ Corporate Procurement Management System (CPRS) ซึ่งเป็นโปรแกรมปฏิบัติการ ที่ช่วยให้กระบวนการสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้ามีความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัวมากขึ้น นอกจากนั้นยังช่วยส่งเสริมความโปร่งใส ลดปัญหาความล่าช้า และความผิดพลาดด้านงานเอกสาร ยังสามารถผสานหลักการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบปฏิบัติการได้อย่างลงตัว เช่น การประเมินคู่ค้าแบบออนไลน์ (Pre-Qualification Form: PQ) การลงพื้นที่ตรวจสอบ และการให้บริษัทภายนอกทำการตรวจสอบคุณสมบัติผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการอบรมพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในด้านความยั่งยืน รวมทั้งได้มีโปรแกรมสนับสนุนทางเทคนิคเพื่อเสริมความสามารถ และประสิทธิภาพทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) สำหรับคู่ค้าที่ประสบปัญหาในการดำเนินงานดังกล่าว



แนวทางบริหารจัดการ

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการระบุคู่ค้ารายสำคัญ

สำหรับกลุ่มบริษัทฯ การจัดการห่วงโซ่อุปทานถือเป็นกระบวนการที่สำคัญ เพื่อให้เกิดความความโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ขึ้นและกำหนดให้นำไปใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ และรวมถึงรายใหม่ ได้รับทราบถึงทิศทางเป้าหมายและแนวทางในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เนื้อหาของหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าประกอบด้วยประเด็นด้านความยั่งยืน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในการทำธุรกิจ ความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเพื่อให้หลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าได้ถูกนำไปปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายของกลุ่มบริษัทฯ และร้องขอให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งรายปัจจุบันและรายใหม่ลงนามเพื่อรับทราบ รวมถึงดำเนินการฝึกอบรมให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกราย นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดการฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ในส่วนงานจัดซื้อเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักและเพื่อให้สามารถดำเนินการและบริหารห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความยั่งยืน



การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

กลุ่มบริษัทฯ รวบรวมแนวทางการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ให้สอดคล้องต่อการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากคัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับแล้ว บริษัทฯ ยังพิจารณาถึงคุณภาพ สินค้า ความปลอดภัยของพนักงาน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ได้แก่ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมมาเป็นเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพคู่ค้าในปัจจุบันและการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ เพื่อที่จะเติบโตร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบสินค้าถึงผู้บริโภค ทั้งนี้ ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ กลุ่มบริษัทฯ จะร้องขอคู่ค้ารายใหม่ทุกรายกรอกแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form: PQ) ซึ่งประกอบด้วยคำถามสำหรับประเมินคุณสมบัติทั้งด้านคุณภาพ ราคา ความสามารถในการผลิตสินค้าหรือบริการ ระบบการบริหารจัดการ ตลอดจนและศักยภาพความยั่งยืน (ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ซึ่งในปี 2566 คู่ค้ารายใหม่ จำนวน 188 ราย ได้ถูกประเมินภายใต้กระบวนการที่กำหนดขึ้น และพบว่าคู่ค้ารายใหม่ทุกรายมีศักยภาพและผ่านเกณฑ์การดำเนินการความยั่งยืน และเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์พื้นฐาน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา และมีการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) เฉลี่ยอยู่ที่ 30-45 วัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขข้อตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้าตั้งแต่ช่วงเริ่มต้น ซึ่งระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในการชำระหนี้ให้แก่คู่ค้าที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีปัญหาในการจ่ายชำระเงินให้แก่คู่ค้าแต่อย่างใด ทั้งยังสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ที่กำหนดไว้ได้ตามปกติ

การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

ความผันผวนและไม่ต่อเนื่องของธุรกิจในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการอาจคือปัจจัยที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อการดำเนินธุรกิจซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีกระบวนการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญเพื่อให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมนี้เป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มความมั่นคงของธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือก และพิจารณาระบุกลุ่มคู่ค้าออกเป็นคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) ด้วยระบบ ABC โดยประเมินมูลค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างปี ความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คู่ค้าจัดหาหรือโอกาสในการใช้คู่ค้ารายอื่นเพื่อทดแทน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมดและสามารถแสดงผลคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (Critical non-Tier 1 Supplier) ดังแสดงในตาราง

ตารางแสดงผลการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า (ราย)
คู่ค้าทั้งหมดในปี 2566	583
คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)	17
คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-Tier 1 Supplier)	4

การบริหารจัดการความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสังคม เพื่อกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ ให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน ด้วยการจัดทำแบบฟอร์มประเมินความเสี่ยงให้คู่ค้าในประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่ส่งผลกระทบกับกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



ระบบการจัดการความเสี่ยงคู่ค้า
- ระบุคู่ค้ารายสำคัญ
- การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า (ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)



การลงทะเบียน
- แบบฟอร์มประเมินคู่ค้า
- ลงทะเบียนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์เข้าในทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL)



ประสิทธิภาพของคู่ค้า
- การประเมินผลการทำงานประจำปีของคู่ค้า
- การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายของการประเมินความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าเท่ากับร้อยละ 100 โดยกระบวนการจะมีการปรับใช้หลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน (ESG) โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเทศ (Country-Specific Risk) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจ (Sector-Specific Risk) และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ (Commodity-Specific Risk) และสำหรับคู่ค้าความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (non-Tier 1 Supplier) เท่ากับร้อยละ 100 ซึ่งสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถแสดงผลการประเมินได้ตามตาราง

ตารางระบุคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

กลุ่มคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า (ราย)
คู่ค้าทั้งหมดในปี 2566	583
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk Supplier)	60
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (High Risk non-Tier 1 Supplier)	4

ทั้งนี้ ทั้งคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Critical Supplier) และมีความเสี่ยงสูง (High Risk) กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้เป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Significant Supplier) ซึ่งในปี 2566 จำนวนคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางตรง (Significant Tier -1) 77 ราย และที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (Significant non-Tier 1) 8 ราย

การติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการทำงานคู่ค้า (Tier 1 Supplier) และคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ รายสำคัญ (non-Tier 1 Supplier) โดย การประเมินคู่ค้าแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1) การประเมินหลังการส่งมอบด้วยวิธีการตรวจประเมินเชิงวิเคราะห์เอกสาร (Desktop Assessment) ที่มุ่งเน้นไปที่คุณภาพของสินค้าหรือบริการ ราคา การจัดส่งสินค้า/ส่งมอบงาน และการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2) การลงพื้นที่ตรวจสอบ (On-site Audit) คุณสมบัติและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคมของคู่ค้า (Tier 1 Supplier) คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk) คู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (non-Tier 1 Supplier) ที่พบว่ามีความสำคัญ (Critical) และมีความเสี่ยงสูง และเพื่อติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า และกระบวนการป้องกันความเสี่ยง โดยการลงพื้นที่ตรวจจะดำเนินงานโดยอ้างอิงมาตรฐานการจัดการ ISO 9001 ISO 14001 รวมถึงมาตรฐานแรงงานไทยและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จากผลการลงพื้นที่ตรวจสอบคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Significant Supplier) ในปี 2566 ซึ่งประกอบด้วยคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 17 ราย และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High risk Supplier) ทั้งสิ้น 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ไม่พบคู่ค้าที่มีข้อบกพร่องที่ต้องกำหนดแผนการแก้ไข และสำหรับคู่ค้าที่มีนัยสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯโดยตรง (Significant non-tier 1 Supplier) ประกอบไปด้วยคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 4 ราย และคู่ค้าความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (High risk non-Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 4 ราย ไม่พบคู่ค้าที่มีข้อบกพร่องที่ต้องกำหนดแผนการแก้ไขเช่นกัน

การพัฒนาความสามารถของคู่ค้า

การพัฒนาความสามารถของคู่ค้าถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการแบ่งปันองค์ความรู้เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาคู่ค้าให้มีความยั่งยืนเพื่อให้บรรลุถึงผลด้านการพัฒนาคู่ค้า กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดโครงการพัฒนาความสามารถของคู่ค้าและผู้รับเหมาในด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความตระหนัก และจัดให้มีพัฒนาทางเทคนิคเชิงลึกสำหรับกลุ่มเป้าหมายและให้คำแนะนำในการปรับระบบเพื่อปิดช่องว่างที่พบในระหว่างการตรวจประเมินอย่างถูกต้อง

การระบุคู่ค้ารายสำคัญ
ระบุคู่ค้ารายสำคัญจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลในการจัดซื้อ (Spending Analysis) โดยพิจารณาถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ระดับความยากง่ายในการหาผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่นมาทดแทน ฯลฯ

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้านความยั่งยืน
ประเมินและจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบทางสังคม

มาตรการจัดการความเสี่ยง
จัดการความเสี่ยงของคู่ค้าแต่ละรายด้วยมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องให้ถูกต้อง หรือการใช้มาตรการยุติสัญญา





ระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ (CPRS)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับศักยภาพการดำเนินงานโดยใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีด้วยการดำเนินงานโดยใช้โปรแกรมบริหารจัดการระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ “ระบบ Corporate Procurement Management System (CPRS)” เพื่อเสริมประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และปรับกระบวนการประมูลโครงการให้มีความคล่องตัวและเป็นระบบ ตัวอย่างเช่น ระบบ E-Bidding ใน CPRS คู่ค้าที่มีศักยภาพสามารถอัปโหลดใบเสนอราคาในระบบได้อย่างสะดวกและปลอดภัย จากนั้นผู้ที่รับผิดชอบและได้รับมอบอำนาจตามมูลค่าสัญญาจะเป็นผู้อนุมัติใบเสนอราคา นอกจากนี้ ยังมีการการพัฒนาไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program) โดยจะมีการเพิ่มฟังก์ชันให้ผู้ใช้สามารถประเมินคุณสมบัติคู่ค้า ตรวจประเมินศักยภาพความยั่งยืน (ESG) และสามารถบริหารจัดการรายชื่อคู่ค้าในระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวยังช่วยให้การประมูลโครงการดำเนินไปได้โดยอัตโนมัติ

ในช่วงกลางปี 2566 ได้ดำเนินการเปิดใช้งาน ระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ (CPRS) เข้ามาช่วยในการจัดการประเมินคู่ค้ารายใหม่โดยสามารถกรอกแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form: PQ) แบบออนไลน์ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงานมากขึ้น และเพิ่มกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส รวมถึงยังสามารถใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปีได้ด้วย ในอนาคตอันใกล้การใช้แอปพลิเคชัน CPRS ในส่วนของการประเมินคู่ค้ารายใหม่คาดว่าจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น และในเฟส 2 โดยการเพิ่มระบบการจัดการด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบ Power BI โดยมีความคาดหวังให้มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และรายงานในระบบ Procurement Dash Board ทั้งนี้ได้มีการจัดอบรมเกี่ยวกับการใช้งานระบบ CPRS ให้คู่ค้าในงาน “WHA Supplier Day 2023” ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567





การอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมยกระดับและพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของคู่ค้าผ่านกิจกรรม “การอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ” ในงาน “WHA Supplier Day 2023” ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมงานทั้งหมด 54 บริษัท และเข้าฟังออนไลน์ 70 บริษัท เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ โดยเป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีนัยยะสำคัญ (Significant Supplier) ร้อยละ 100 และ ร้อยละ100 ของผู้ร่วมอบรม ได้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม จริยธรรม และธรรมาภิบาล (ESG) และ จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ





กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดส่ง Record ของการอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ ให้กับคู่ค้าจนครบทุกราย โดยจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านั้นครอบคลุมเรื่องการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล การเคารพสิทธิมนุษยนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ความปลอดภัยในการทำงาน การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น









Supplier Day

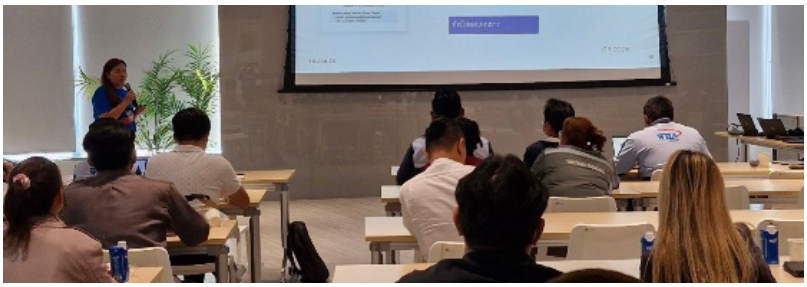
กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาการให้รางวัล สำหรับคู่ค้าในกลุ่ม Significant Vendor ที่มีผลประเมินด้านความยั่งยืน (ESG) เกินกว่า 90% โดยมีคู่ค้าที่ได้รางวัลทั้งหมด 9 บริษัท





In-house Training for Supplier

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมคู่ค้าในวันที่ 16 มกราคม 2567 เกี่ยวกับการทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในขั้นตอนการทำงาน การขึ้นทะเบียนคู่ค้าในระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ (CPRS) กับ กลุ่มบริษัทฯ





โครงการอบรมเจ้าหน้าที่จัดซื้อ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับ Supply Chain Management และ ESG Program ในปี 2566 ให้กับบุคลากรฝ่ายจัดซื้อ เป็นประจำทุกเดือน โดยครั้งล่าสุดวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 10 คน เพื่อสร้างความตระหนักและสามารถดำเนินการและบริหารห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความยั่งยืนต่อไป





โครงการบ้านเด็ก

กลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI – Building Social Impact) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองในกลุ่มเด็กและครอบครัวผู้พักอาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง ภายใต้โครงการบ้านเด็กนี้ ได้มีการจัดหลักสูตรอบรมด้าน ESG ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญแก่ผู้รับเหมาและคนงานที่พักในแคมป์ เพื่อเป็นการบ่มเพาะและส่งเสริมแนวคิดด้าน ESG โดยเฉพาะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยได้มีตัวแทนผู้รับเหมาและตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมกว่า 20 ราย และล่าสุดกลุ่มบริษัทฯ ได้เชิญมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กมาร่วมงาน WHA Supplier Day 2023 เพื่อเป็นวิทยากรให้กับกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก และผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนงานเพื่อจะร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ที่อาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้นต่อไป





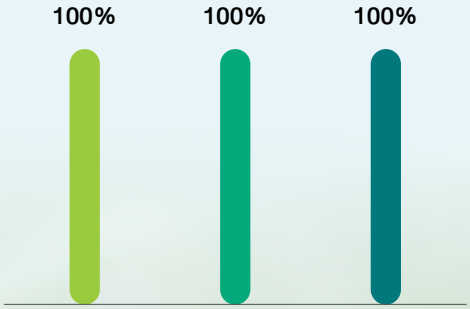




เป้าหมายด้านห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าที่ยอมรับและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่เข้ารับการตรวจประเมินก่อนการซื้อขายด้วยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)
ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายปัจจุบันที่ได้รับการประเมินผลด้านปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)

ผลการดำเนินงานในด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานเทียบกับเป้าหมาย



- คู่ค้าที่ยอมรับและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
- คู่ค้ารายใหม่ที่เข้ารับการตรวจประเมินก่อนการซื้อขายด้วยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)
- คู่ค้ารายปัจจุบันที่ได้รับการประเมินผลด้านปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)



ผลการดำเนินงานด้านการติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้า

	ผลการดำเนินงานปี 2566	เป้าหมายปี 2566
Total number of suppliers assessed via desk assessments/ on-site assessments	62	100% of significant supplier
% of significant suppliers assessed	100	
Number of suppliers assessed with substantial actual/ potential negative impacts	0	
% of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan	0	
Number of suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated	0	

ผลการดำเนินงานด้านแผนการปฏิบัติการแก้ไข

	ผลการดำเนินงานปี 2566	เป้าหมายปี 2566
Total number of suppliers supported in corrective action plan implementation	0	100% of significant supplier
% of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts supported in corrective action plan implementation	0	

ผลการดำเนินงานด้านในโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของคู่ค้า

	ผลการดำเนินงานปี 2566	เป้าหมายปี 2566
Total number of suppliers in capacity building programs	62	Number of supplier (100)
% of significant suppliers in capacity building programs	100	

จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดหลักการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำซึ่งนอกจากสามารถทำให้กลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ในขณะเดียวกันยังสามารถสร้างผลกระทบที่ดีให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนนั้นมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการจัดการการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของตัวบริษัทเอง เนื่องเพราะคู่ค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ร่วมธุรกิจด้วยนั้นมีจำนวนมาก ซึ่งอีกนัยหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้านั้นคือการส่งเสริมให้คู่ค้าทุกรายปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังเช่นการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในปัจจุบันและคู่ค้ารายใหม่ในทุกๆ ปี ไม่ว่าจะเป็นการประเมินหลังการส่งมอบ การประเมินแบบ Desktop Review และการลงพื้นที่ตรวจสอบ นั้นจะช่วยให้แน่ใจได้ว่าการดำเนินงานของคู่ค้าจะเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้ตกลงร่วมกันไว้ ซึ่งในปี 2566 นั้นสามารถกล่าวได้ว่าการดำเนินงานคู่ค้าทุกรายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ นั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเสมอมา และจะมุ่งมั่นให้ผลการดำเนินงานของคู่ค้านั้นดียิ่งขึ้นไปในทุกปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่ลดจำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหลังจากที่ปฏิบัติตามมาตรการลดความเสี่ยงให้ไม่มากไปกว่า 5% ในปี 2567 และ 3% ในปี 2568 และกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินโครงการ ESG Annual Program เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายจะสามารถมีผลการดำเนินงานด้านด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆ ปี

การจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี



ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) ของภาคธุรกิจในปัจจุบัน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่เต็มไปด้วยการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กดดันให้องค์กรต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัว และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคต ผนวกรวมทั้งการดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการภายใน ไม่ว่าจะเป็น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) หรือ Blockchain และนวัตกรรมอื่นๆ ให้ธุรกิจมีความโดดเด่น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ใช้ทรัพยากรน้อยลง รวมถึงสร้างระบบการทำงานที่มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัยให้กับผู้ใช้งาน นอกจากนั้นยังส่งผลต่อความก้าวหน้าขององค์กร และอำนวยความสะดวกต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ยังสามารถช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ดังนั้น ธุรกิจที่หวังจะประสบความสำเร็จในระยะยาวจึงจำเป็นอย่างยิ่งในการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางดิจิทัล การเรียนรู้ และการเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างมั่นคงและไม่ส่งผลกระทบต่อระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

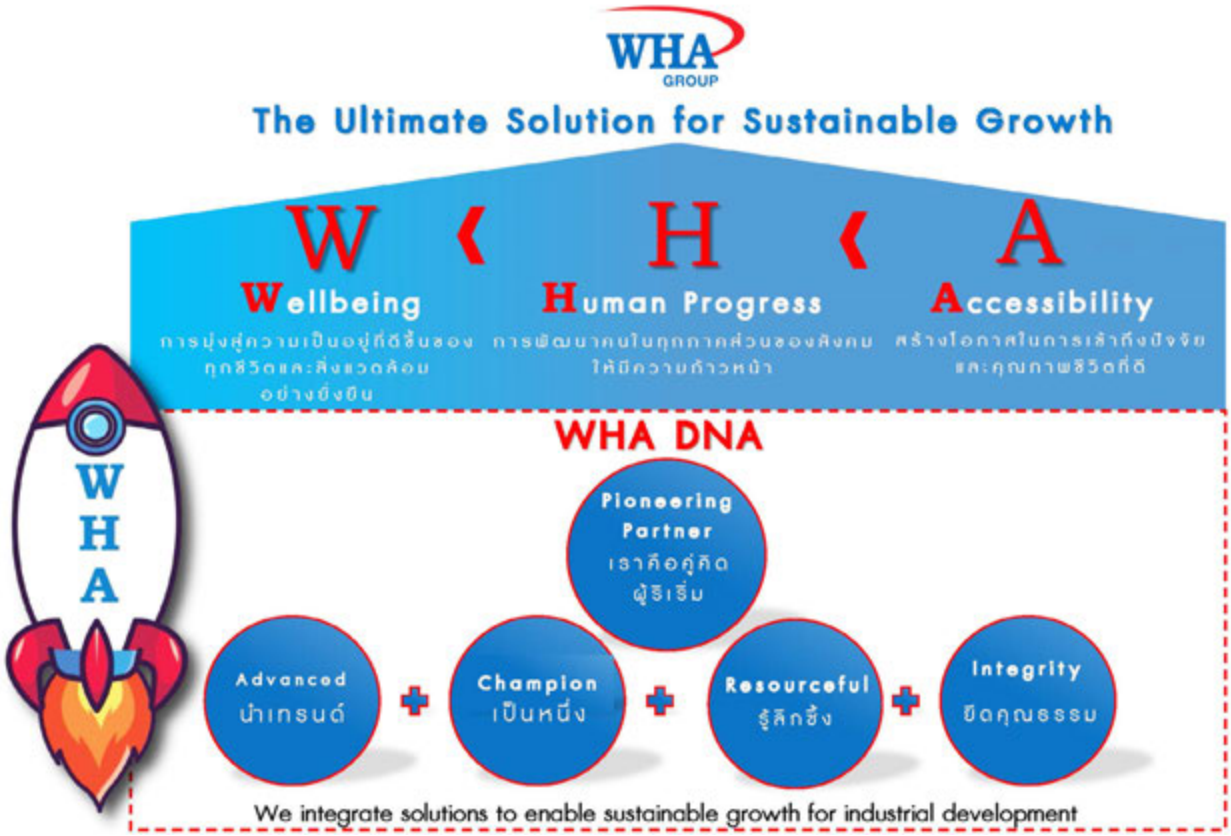


กลุ่มบริษัทฯ ไม่หยุดที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจในแง่มุมเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตลาดที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดถือตลอดมา ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อป้องกันการละเมิดต่อสิทธิของบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถก้าวทันแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมดิจิทัลยุคใหม่ (Digital Transformation) กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปรับเปลี่ยนเทคโลยีและนวัตกรรมให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ โดยมีการประกาศแผนกลยุทธ์ (Roadmap) ของกระบวนการเปลี่ยนผ่านอย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้ภารกิจ “Mission To The Sun” ที่จะประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในการดำเนินงานของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน พร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจขององค์กร และมีแผนที่จะขยายธุรกิจในหลายมิติเพื่อการเติบโตขึ้นเป็นบริษัทระดับโลก หรือ Global Company และก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 อีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ มิได้เพียงแค่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้กับโครงการต่างๆ เท่านั้น แต่ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของทุกกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) บล็อกเชน เมตาเวิร์ส และการใช้ฐานข้อมูลเชิงดิจิทัลในการวิเคราะห์การตัดสินใจและกระบวนการต่างๆ หรือที่เรียกว่าองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) เทคโนโลยีเหล่านี้ถูกนำมาใช้เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับการดำเนินงาน ลดภาระของสมาชิกในองค์กร เพิ่มความแม่นยำและรวดเร็วของการใช้ข้อมูล หรือสร้างระบบดิจิทัลในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลเพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรเพื่อเตรียมพร้อมในการเป็น Tech Company อย่างเต็มตัว และเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องวางแผนการดำเนินการทางดิจิทัลให้หลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นให้มากที่สุดเพื่อลดโอกาสที่จะส่งผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อตอกย้ำความสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยที่กลุ่มบริษัทฯ จะเป็น “คู่คิดผู้ริเริ่ม” (Pioneering Partner) ที่พร้อมรับความท้าทายและพร้อมมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน โดยจะเน้นย้ำความเป็น WHA หรือ WHA Group Core Value ให้ทุกฝ่ายรับทราบ ซึ่งประกอบด้วย

Advanced นำเทรนด์
Champion เป็นหนึ่ง
Resourceful รู้ลึกซึ้ง
Integrity ยึดคุณธรรม





แนวทางบริหารจัดการ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินกลยุทธ์ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ที่มุ่งเน้นในการสร้างความเจริญ สร้างอาชีพและรายได้ให้กับผู้คนและสังคมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยได้มีการดำเนิน 9 โครงการหลัก ภายใต้โครงการ “Mission To The Sun” ที่มีเป้าหมายในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาองค์กรที่มีคุณภาพและก้าวสู่การเป็น Tech Company พร้อมกับคำมั่นสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” หรือโซลูชันที่เป็นเลิศด้านความยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งหวังที่จะส่งมอบความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ความมุ่งมั่น คือ

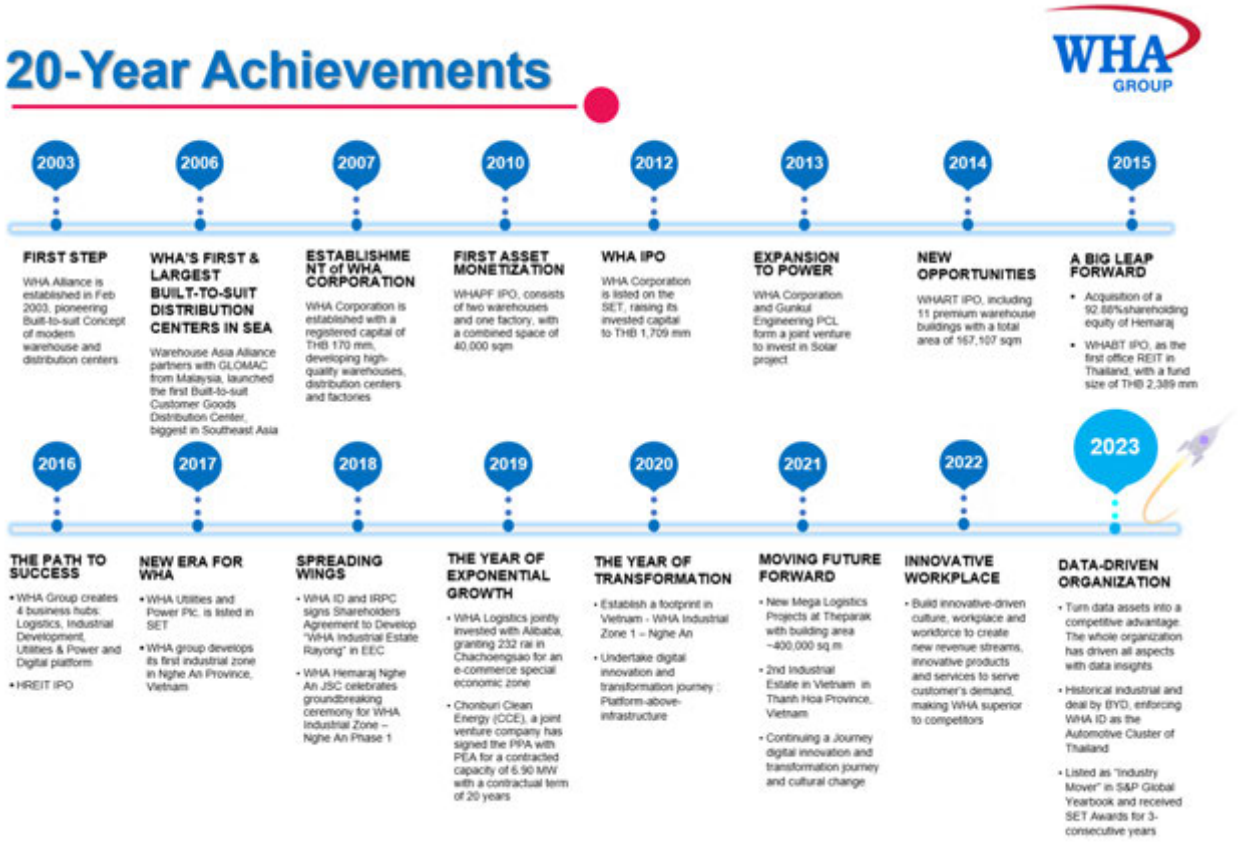
W
Wellbeing
การมุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

H
Human Progress
การพัฒนาในทุกภาคส่วนของสังคมให้มีความก้าวหน้า

A
Accessibility
สร้างโอกาสการเข้าถึงปัจจัยและคุณภาพชีวิตที่ดี

กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะมอบโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้เข้าถึงบริการและความรู้ด้านนวัตกรรม โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาการทำงานสู่ระบบดิจิทัล ให้สอดคล้องกับแผนงานของ Mission To The Sun ระหว่างปี 2565-2567 เพื่อการก้าวไปเป็น Tech Company ภายในปี 2567 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Data Driven Organization โดยมีการพัฒนากลยุทธ์ แผนงาน นโยบายข้อมูล WHA Data Platform และคลังข้อมูล รวมไปถึงการสร้างความตระหนักรู้ถึงประสิทธิผลของการใช้ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจให้กับพนักงานในองค์กร และสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรมการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในการทำงาน หรือเป็นสถานที่ทำงานแห่งนวัตกรรม (Innovation Workplace) ซึ่งภายใต้กรอบระยะเวลาข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการที่เกี่ยวกับ Data Driven Organization ทั้งสิ้น 19 โครงการ และยังมีแผนในการพัฒนาโครงการ Data Driven Organization เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ ไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรมด้านอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากลยุทธ์ การกำหนดกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับรูปแบบนวัตกรรม การสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม ไปจนถึงการใช้ระบบที่ช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการทบทวนผลการดำเนินงานทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยพิจารณาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการในอนาคต ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร


Roadmap to Our Aspiration
WHA GROUP
2023-2024
TURNING TO TECH COMPANY
DATA-DRIVEN ORGANIZATION
2021-2022
INNOVATIVE WORKPLACE
DIGITAL TRANSFORMATION
NEW BUSINESS
Capture technologies trends and create new businesses for WHA Group
Metaverse
EV
Application of Quantum Computing
INNOVATIVE SOLUTIONS
Offer smart solutions to enhance services within WHA Group's ecosystem
Smart IDs
Smart Warehouse
Smart Power Solutions
Smart Water Solutions
DATA-DRIVEN INITIATIVES
Power of Data
Full utilization of WHA data via unified data platform and layer enterprise architecture
WHA Data Platform & Enterprise Data Warehouse
Example of Use Cases
- Expenses analysis dashboard
- Document management analysis
- O&M service performance and maintenance plan
WHAPPY ACTIVITIES
WHAppy Talk
WHAppy Cast
Examples:
- Data-Driven the Series
- CDMS Introduction
- Digital Transformation Sharing Session
WHAppy Friday Activities and Festival
BOOTCAMP PROJECTS
MTTS DESIGN THINKING WORKSHOPS
DESIGN THINKING WORKSHOP
DIGITAL FOUNDATION AND SECURITY
Robust Backbone System
Strong Digital Foundation
Secured Technology
DIGITAL TRANSFORMATION PROJECTS
33 Projects Launched in 2021-2022
Multiple Projects Spanning WHA Business


20-Year Achievements
WHA GROUP
2003
FIRST STEP
WHA Alliance is established in Feb 2003, pioneering Built-to-suit Concept of modern warehouse and distribution centers
2006
WHA'S FIRST & LARGEST BUILT-TO-SUIT DISTRIBUTION CENTERS IN SEA
Warehouse Asia Alliance partners with GLOMAC from Malaysia, launched the first Built-to-suit Customer Goods Distribution Center, biggest in Southeast Asia
2007
ESTABLISHMENT of WHA CORPORATION
WHA Corporation is established with a registered capital of THB 170 mm, developing high-quality warehouses, distribution centers and factories
2010
FIRST ASSET MONETIZATION
WHAPF IPO, consists of two warehouses and one factory, with a combined space of 40,000 sqm
2012
WHA IPO
WHA Corporation is listed on the SET, raising its invested capital to THB 1,709 mm
2013
EXPANSION TO POWER
WHA Corporation and Gunkul Engineering PCL form a joint venture to invest in Solar project
2014
NEW OPPORTUNITIES
WHART IPO, including 11 premium warehouse buildings with a total area of 167,107 sqm
2015
A BIG LEAP FORWARD
• Acquisition of a 92.88%shareholding equity of Hemaraj
• WHABT IPO, as the first office REIT in Thailand, with a fund size of THB 2,389 mm
2016
THE PATH TO SUCCESS
• WHA Group creates 4 business hubs: Logistics, Industrial Development, Utilities & Power and Digital platform
• HREIT IPO
2017
NEW ERA FOR WHA
• WHA Utilities and Power Plc. is listed in SET
• WHA group develops its first industrial zone in Nghe An Province, Vietnam
2018
SPREADING WINGS
• WHA ID and IRPC signs Shareholders Agreement to Develop "WHA Industrial Estate Rayong" in EEC
• WHA Hemaraj Nghe An JSC celebrates groundbreaking ceremony for WHA Industrial Zone – Nghe An Phase 1
2019
THE YEAR OF EXPONENTIAL GROWTH
• WHA Logistics jointly invested with Alibaba, granting 232 rai in Chachoengsao for an e-commerce special economic zone
• Chonburi Clean Energy (CCE), a joint venture company has signed the PPA with PEA for a contracted capacity of 6.90 MW with a contractual term of 20 years
2020
THE YEAR OF TRANSFORMATION
• Establish a footprint in Vietnam - WHA Industrial Zone 1 – Nghe An
• Undertake digital innovation and transformation journey : Platform-above-infrastructure
2021
MOVING FUTURE FORWARD
• New Mega Logistics Projects at Theparak with building area ~400,000 sq.m
• 2nd Industrial Estate in Vietnam in Thanh Hoa Province, Vietnam
• Continuing a journey digital innovation and transformation journey and cultural change
2022
INNOVATIVE WORKPLACE
• Build innovative-driven culture, workplace and workforce to create new revenue streams, innovative products and services to serve customer's demand, making WHA superior to competitors
2023
DATA-DRIVEN ORGANIZATION
• Turn data assets into a competitive advantage. The whole organization has driven all aspects with data insights
• Historical industrial and deal by BYD, enforcing WHA ID as the Automotive Cluster of Thailand
• Listed as "Industry Mover" in S&P Global Yearbook and received SET Awards for 3-consecutive years

กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม



เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจ The Ultimate Solution for Sustainable Growth กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันรวมถึงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิม โดยใช้กลยุทธ์หลักดังต่อไปนี้

1. Digitize & Empower Core Business

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในองค์กรเพื่อยกระดับของความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจและประสิทธิภาพขับเคลื่อนด้วยการวิเคราะห์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติของกระบวนการ การเคลื่อนย้ายและการเชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปสู่ธุรกิจที่มีคุณค่าเหนือคู่แข่งทางอุตสาหกรรม และการหาธุรกิจใหม่ ความคิดใหม่ การบ่มเพาะ และการขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

2. Build the Workforce of the Future

เพื่อเตรียมความพร้อมกับวิธีการทำงานและคิดผ่านการเปลี่ยนแปลง การสร้างวัฒนธรรมเพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านดิจิทัลตั้งแต่ต้นจนจบ

3. Enable the Smart Enterprise

เพื่อสร้างความสามารถด้านดิจิทัลสำหรับกระบวนการทางธุรกิจสู่การขับเคลื่อนประสิทธิภาพขององค์กรและประสิทธิผลเพื่อเป็นสมาร์ทองค์กร

4. Establish Digital Foundation and Platform

เพื่อสร้างรากฐานด้านเทคโนโลยีรองรับความต้องการทางธุรกิจในระยะสั้นและขับเคลื่อนได้จนบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจระยะยาวโดยเปิดโอกาส การยืดหยุ่น และปรับขนาดได้จากการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานจากแพลตฟอร์มหลักและโครงสร้างการกำกับดูแล

5. Launch New Business

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการหาธุรกิจใหม่ ความคิดใหม่ การบ่มเพาะ และการขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

ในการมุ่งสู่การเป็น Tech Company โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูลมีบทบาทสำคัญอย่างมากและจำเป็นต้องไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้เกิดประโยชน์และช่วยพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ให้องค์กรสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค New Normal อย่างยั่งยืนท่ามกลางโลกที่ขับเคลื่อนไปอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การรักษาความเสถียรของระบบต่างๆ และการป้องกันด้านความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นความท้าทายในยุคปัจจุบัน เนื่องจากข้อผิดพลาดทางเทคนิค ความบกพร่องที่เกิดจากมนุษย์ และการโจมตีทางไซเบอร์อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงบริษัทได้ ดังนั้น การบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก

โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัทฯ

ตลอดสามปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับการดำเนินธุรกิจโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการดำเนินงานผ่านโครงการเปลี่ยนแปลงองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่ท้าทายและหลากหลายมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจำเป็นต้องมีการลงทุนด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเป็นจำนวนมาก อันส่งผลให้ความเสี่ยงต่อการฝ่าฝืนความมั่นคงทางไซเบอร์และความปลอดภัยทางสารสนเทศมีโอกาสเกิดมากขึ้นตามไปด้วย ทั้งทรัพย์สินและข้อมูลภายในองค์กรหรือข้อมูลธุรกิจของลูกค้าและพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจอาจเกิดความเสียหายหรือถูกนำไปใช้ในทางมิชอบ และนำไปสู่ผลกระทบรุนแรงได้

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เนื่องจากพระราชบัญญัติทั้งสองฉบับเป็นพื้นฐานที่ช่วยให้มั่นใจว่าข้อมูลลูกค้าและข้อมูลภายในองค์กรจะได้รับการปกป้องอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิของบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (ISO/IEC 27001:2022) ในปี 2566

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Security Management Policy) เพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัลของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Department: ITD) เป็นผู้ดูแลภาพรวมด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์ธุรกิจทั้งหมด และยังมีการสื่อสารและฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จของพนักงานเพื่อที่จะผ่านการฝึกอบรมภาคบังคับ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายจะสามารถนำนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการกำหนดกระบวนการรายงานและบริหารจัดการประเด็นด้านสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีช่องทางให้พนักงานรายงานกรณีต้องสงสัยได้ มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยกำหนดแผนฉุกเฉินและขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ พร้อมกำหนดให้มีการซ้อมรับแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี ตลอดจนจัดกิจกรรมเพื่อค้นหาและแก้ไขช่องโหว่ที่อาจเสี่ยงต่อการรั่วไหลหรือโจรกรรมข้อมูลอีกด้วย (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศระบุอยู่ในบทความปลอดภัยของข้อมูล)



ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้สานต่อโครงการด้านเทคโนโลยีที่ดีอยู่แล้วจากปีก่อน รวมถึงได้มีการริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่คิดค้นและริเริ่มโดยพนักงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งปี 2566 มีโครงการใหม่จำนวน 2 โครงการที่ได้รับเลือกและมีการนำไปใช้งานจริง ได้แก่ โครงการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร (Human Capital Management System) และโครงการบริหารจัดการจราจรด้วยระบบอัจฉริยะ (Smart Traffic Management System) โดยมีมูลค่าการลงทุนมากกว่า 20 ล้านบาท

ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร (Human Capital Management System)

กลุ่มบริษัทฯ ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่เกี่ยวเนื่องกับการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งหมดขององค์กร โดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยยกระดับประสบการณ์ของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

- เพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีของพนักงานในการรับบริการทางด้านทรัพยากรบุคคล (HR) ผ่านกระบวนการที่กระชับและระบบที่เป็นมิตรกับผู้ใช้งานมากขึ้น
- เพื่อปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- เพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างพนักงานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ประสบการณ์เชิงบวกของพนักงานที่ดีขึ้น
- ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ดีขึ้น
- ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในระดับสูง



การบริหารจัดการจราจรด้วยระบบอัจฉริยะ (Smart Traffic Management System)

กลุ่มบริษัทฯ มองเห็นถึงปัญหาสำคัญที่พบในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง อย่างปัญหาการจราจรติดขัดโดยเฉพาะในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ยานพาหนะจำนวนมากสัญจรอยู่บนถนนที่มีช่องทางจราจรอย่างจำกัดในเวลาเดียวกัน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นในการปรับปรุงและขยายผิวการจราจรให้สามารถรองรับปริมาณยานพาหนะได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงปรับปรุงขยายช่องจราจรบริเวณทางเข้าออกนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสามารถช่วยบรรเทาปัญหาการจราจรติดขัดได้ดีในระดับหนึ่ง นอกจากนั้นแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการด้านการจราจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการลงทุนเพิ่มเติมมากกว่า 20 ล้านบาท ในปี 2566 โดยมีรายละเอียดการดำเนินการโครงการดังต่อไปนี้



ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะ (Adaptive Signal Control System: ATC)

กลุ่มบริษัทฯ นำระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะมาใช้ในการควบคุมสัญญาณไฟจราจรบริเวณแยกทางเข้านิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) ที่มีปริมาณจราจรหนาหนาแน่นในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน แทนที่แนวทางเดิมซึ่งใช้ระบบควบคุมไฟจราจรแบบเวลาคงที่ (Fixed Time) ร่วมกับให้เจ้าหน้าที่มาควบคุมสัญญาณจราจร โดยระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะจะใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ความหนาแน่นของการจราจรและให้สัญญาณไฟจราจรตามปริมาณการจราจรในขณะนั้น โดยมีเป้าหมายให้ยานพาหนะจอดติดบริเวณแยกในระยะเวลาที่น้อยที่สุด ซึ่งระบบอัจฉริยะนี้ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง และมีการเชื่อมโยงข้อมูลแบบเรียลไทม์ไปยังแยกที่มีการติดตั้งระบบนี้ให้ทำงานสอดคล้องกัน จากการใช้งานจริงพบว่าระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะช่วยลดระยะเวลาการจราจรที่รถติดเมื่อเทียบกับระบบควบคุมไฟจราจรแบบเวลาคงที่ได้ถึงร้อยละ 30.24 ซึ่งช่วยให้ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้ถึง 40,969 ลิตรต่อปี ในปี 2566 ส่งผลให้เกิดมลพิษทางอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงด้วยเช่นกัน อีกทั้งในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบเสริมประสิทธิภาพเพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มคุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ



ระบบตรวจสอบรถเข้าออกในภายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (Vehicle Management System)



เนื่องด้วยนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอแต่ละแห่งมีขนาดใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในบริเวณสำคัญเพื่อดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ให้ทั่วถึง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องการยกระดับด้านความปลอดภัยให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งแง่อุบัติเหตุทางท้องถนนและอาชญากรรม เนื่องจากในแต่ละวันมีปริมาณยานพาหนะเข้าและออกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำเทคโนโลยีการตรวจนับปริมาณยานพาหนะและการจดจำป้ายทะเบียนมาติดตั้งบริเวณทางเข้า-ออกทั้งหมด 36 จุดใน 11 นิคมอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยให้ทราบข้อมูลประเภทและปริมาณยานพาหนะเข้าและออกในช่วงเวลาต่างๆ แบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการด้านการจราจรและยังสามารถค้นหาทะเบียนรถที่เข้าและออกพื้นที่ในกรณีที่มีเหตุการณ์ผิดปกติได้อีกด้วย โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ติดตั้งระบบตรวจสอบรถเข้าและออก ภายในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม ที่เพิ่งเปิดดำเนินการด้วยเช่นกัน เพื่อให้แน่ใจว่านิคมอุตสาหกรรมมีความพร้อมในการดูแลความปลอดภัยให้กับผู้ใช้งาน

Smart Logistics

ธุรกิจโลจิสติกส์กำลังขยายตัวควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ (Logistics) ของดับบลิวเอชเอ จึงเปิดรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัยและพร้อมรองรับผู้ที่จะเข้ามาใช้บริการ ดังนี้

Green Logistics

โครงการ Green Logistics เป็นการนำเทคโนโลยีสีเขียวมาปรับใช้กับกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ ได้แก่ การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า การใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานของสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นศูนย์กลางในการควบคุมการดำเนินงานของยานยนต์ไฟฟ้า ฯลฯ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของประเทศในระยะยาว และยังช่วยให้อุตสาหกรรมโลจิสติกส์สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศโลกได้ในระยะยาวอีกด้วย



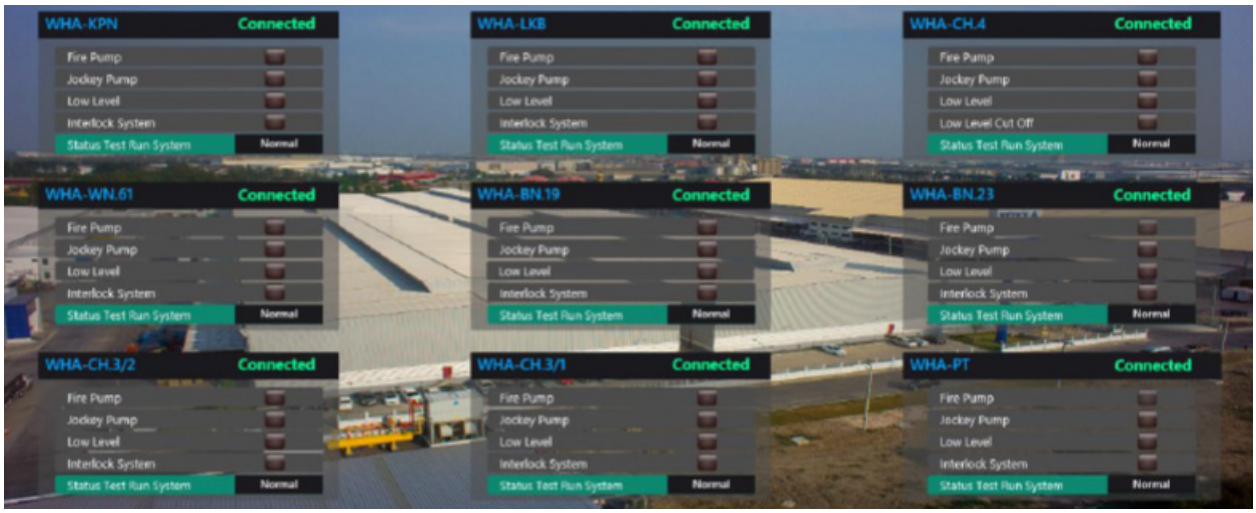
นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะนำเทคโนโลยีสีเขียวมาใช้ในคลังสินค้าอัจฉริยะและศูนย์กระจายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งยังได้นำเอาพลังงานแสงอาทิตย์ ฉนวนกันความร้อน และระบบควบคุมแสงไฟ/ อุณหภูมิอัจฉริยะมาใช้เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน

โครงการ SCADA

เพื่อพัฒนาการป้องกันเหตุฉุกเฉินของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยี Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) มาใช้กับโครงการ Warehouse Farm จำนวน 9 แห่งของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อติดตามและตรวจจับการทำงานของระบบป้องกันอัคคีภัย อันประกอบด้วย เครื่องสูบน้ำดับเพลิง เครื่องสูบน้ำรักษาแรงดัน และสัญญาณเตือนภัย ซึ่งระบบเทคโนโลยีดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

โดยในปี 2566 มีการนำระบบ SCADA ไปใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ดังนี้

- WHA Mega Logistics Center Ladkrabang
- WHA Mega Logistics Center Wangnoi 61
- WHA Mega Logistics Center Chonlaharn Pichit KM.3 Phase 1 (Unilever)
- WHA Mega Logistics Center Chonlaharn Pichit KM.3 Phase 2
- WHA Mega Logistics Center Chonlaharn Pichit KM.4
- WHA Mega Logistics Center Bangna Trad KM.19
- WHA Mega Logistics Center Bangna Trad KM.23
- WHA KPN Mega Logistics Center Bangna Trad KM.23
- WHA Mega Logistics Center Panthong



โครงการแอปพลิเคชันเพื่องานบริการซ่อมบำรุงอาคาร (LBMS)

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและใช้งานแอปพลิเคชัน เพื่องานบริการซ่อมบำรุงอาคาร (Logistics and Building Maintenance Services: LBMS) มาตั้งแต่ปี 2564 เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ใช้บริการคลังสินค้าแบบ Built-to-Suit และโรงงานหรือคลังสินค้าแบบสำเร็จรูป (Ready-built) ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการแจ้งงานซ่อมบำรุง การยื่นเรื่องเบิกประกัน รวมถึงการควบคุมและประกันคุณภาพ และยังช่วยให้ลูกค้าติดตามสถานะงานซ่อมบำรุงได้อย่างสะดวกรวดเร็วและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น เนื่องจากแอปพลิเคชันนี้รองรับการใช้งานผ่านทั้งสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้ใช้งานระบุว่าแอปพลิเคชัน LBMS ช่วยลดเวลากลุ่มบริษัทฯ ในการตอบสนองลูกค้าได้มากกว่าร้อยละ 80 และลดระยะเวลารวมถึงค่าใช้จ่ายของลูกค้าในการดำเนินการต่างๆ ได้อีกด้วย โดยในปี 2566 ได้มีการพัฒนาโครงการเป็นเฟสที่ 2 ซึ่งได้มีการปรับปรุงระบบให้มีความทันสมัยและครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยมีการใช้งานแอปพลิเคชันกว่า 1,000 ครั้ง จากลูกค้ากว่า 288 ราย ในปี 2566 ซึ่งถือเป็นการตอกย้ำถึงการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงปรับปรุงพัฒนาแอปพลิเคชันตามคำแนะนำของลูกค้าที่ใช้งานอยู่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการสนับสนุนที่รวดเร็วยิ่งขึ้น และมีแผนจะพัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถรองรับซอฟต์แวร์ทั้งหมดทุกแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มการเข้าถึงและจำนวนผู้ใช้งาน

โครงการ Drone Inspection

กลุ่มบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี Drone เพื่อการตรวจสอบหลังคาและอุปกรณ์บนหลังคาของคลังสินค้า โดยเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถตรวจสอบจุดเสียหายหรือจุดที่มีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดความเสียหายเพื่อใช้ข้อมูลในการวางแผนบำรุงรักษาหลังคาและอุปกรณ์บนหลังคา ทั้งการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลภาพถ่าย ซึ่งข้อมูลภาพจาก Drone ประกอบกับการวิเคราะห์เทียบกับฐานข้อมูลภาพโดยปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะทำให้ทราบว่าหลังคาและอุปกรณ์บนหลังคาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานหรือไม่ การตรวจสอบก่อนและวางแผนในการบำรุงรักษาจะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับการใช้งานคลังสินค้าของลูกค้า อีกทั้งการตรวจสอบดังกล่าวยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมหลังคาซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้เกิดความเสียหายหรือสูญเสียโดยไม่จำเป็นอีกด้วย

นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ

ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ หรือ WHAID ได้นำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมแนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART ECO Industrial Estates) ซึ่งช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตของโรงงาน โลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ให้เป็นไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ประกอบด้วยโครงการต่อไปนี้



ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center)

กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ไว้ที่อาคารสำนักงาน WHA Tower เพื่อติดตามผลและการเฝ้าระวังในพื้นที่ปฏิบัติงานและนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอแบบเรียลไทม์ โดยระบบจะเชื่อมโยงและรวบรวมข้อมูลระบบสาธารณูปโภคต่างๆ และสภาพแวดล้อมในพื้นที่ ตัวอย่างเช่น คุณภาพอากาศ ปริมาณน้ำฝน คุณภาพน้ำเสีย เป็นต้น และแสดงข้อมูลเพื่อมาวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และช่วยลดการเดินทางของผู้ควบคุมงาน จากพื้นที่ 12 นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอไว้ยังศูนย์กลางเพียงแห่งเดียว และยังสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการควบคุมและจัดการบริการสาธารณูปโภคได้อีกด้วย โดยสามารถควบคุมและจัดการโรงงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ทุกแห่งจากระยะไกลได้ผ่านศูนย์ UOC ดังนั้น ขณะเกิดเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตการณ์ที่มีข้อจำกัดในเรื่องการเคลื่อนที่ ศูนย์ UOC จะเป็นศูนย์บัญชาการแห่งที่ 2 ที่คอยควบคุมโรงงานให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ศูนย์ UOC ยังเป็นช่องทางให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมฯ ที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอสามารถนำเสนอรายงานด้านสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดในการประเมิน EIA ของโรงงานแต่ละแห่ง เช่น รายงานเกี่ยวกับคุณภาพ และการปล่อยมลพิษทางอากาศ ค่าชี้วัดตามการประเมิน ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) การวิเคราะห์ความเสี่ยง และรายงานการตรวจสอบการทำงานหม้อไอน้ำหรือระบบการผลิตไอน้ำ (Boiler/ Steam Generator) ผ่านศูนย์ UOC เพื่อให้การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยสามารถตรวจสอบรายงานต่างๆ ผ่านระบบของศูนย์ควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษอีกด้วย อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังใช้ศูนย์ดังกล่าวในการรวบรวมและจัดการข้อร้องเรียนอีกด้วย

หลังจากการพัฒนาและการนำระบบ UOC มาใช้พบว่า กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการปฏิบัติงานกว่า 0.7 ล้านบาท ในปี 2566 อันเป็นผลมาจากการที่ระบบ UOC เป็น Centralized Monitoring จึงทำให้พนักงานไม่จำเป็นต้องเดินทางไปที่หน้างาน และสามารถสั่งงานแบบทางไกลได้ (Remote Access) ซึ่งช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางและลดภาระงานของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้พนักงานมีเวลาพัฒนาศักยภาพเพื่อทำงานที่มีความซับซ้อนและอาศัยทักษะพิเศษมากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เข้ามาในบริเวณสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและทรัพย์สิน อีกทั้งยังช่วยลดการก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ลดการก่อให้เกิดฝุ่นจากยานพาหนะที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการรักษาคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อีกทั้งยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ได้จากการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ในการปฏิบัติงานได้กว่า 75 tCO_2e ต่อปี

Smart Utilities & Power

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจด้วยการนำเสนอนวัตกรรมผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) ซึ่งมุ่งเน้นในการขยายศักยภาพในการให้บริการด้วยผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณูปโภค รวมถึงขยายรูปแบบการลงทุนด้านพลังงานด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในตลาด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท WHAUP ได้คำนึงถึงคุณภาพชีวิตและผลกระทบสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ จึงพยายามพัฒนาบริการด้านสาธารณูปโภคใหม่ รวมถึงระบบการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และกระบวนการบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง

ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation)

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้พัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โครงการดังกล่าวได้นำเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมมาประยุกต์ใช้ร่วมกับนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำเสีย โดยปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และน้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ซึ่งเป็นการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าทางการตลาดสูงขึ้นในขณะที่ต้นทุนลดลง อีกทั้งยังช่วยให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจต่างๆ มีแหล่งน้ำทางเลือกที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการทำธุรกิจแต่ละประเภท

นับตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ สร้างรายได้จากโครงการดังกล่าวทั้งสิ้น 232.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.9 ของรายได้จากธุรกิจสาธารณูปโภค อีกทั้งโครงการดังกล่าวยังสร้างคุณประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียและการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ทั้งสิ้น 7.3 ล้านลูกบาศก์เมตร ตลอดจนช่วยลดปัญหาการขาดแคลนน้ำในชุมชนโดยรอบและลดความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นขัดแย้งกับชุมชนใกล้เคียงในเรื่องการแย่งทรัพยากรน้ำและมลภาวะทางกลิ่นจากน้ำเสียเนื่องจากสมาชิกในชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดได้อย่างเพียงพออีกด้วย





โครงการแหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Demineralized Reclaimed Water)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการแหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ประกอบด้วยการดำเนินงาน 2 ส่วน โดยแต่ละส่วนมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 5.18 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ครอบคลุมร้อยละ 4 ของกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมทั้งหมด โครงการดังกล่าวพัฒนาขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในระบบบำบัดน้ำเสียด้วยต้นทุนที่ลดลงและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายการเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันนำไปสู่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในประเทศอย่างยั่งยืน นับว่าโครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดเทคโนโลยีการบำบัดน้ำที่มีอยู่เดิมไปพร้อมๆ กับสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยปรับสภาพน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุเพื่ออุตสาหกรรม ทั้งนี้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการบำบัดน้ำข้างต้นระบุอยู่ในหัวข้อ “การจัดการน้ำ” ในรายงานฉบับนี้







SMART Metering

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ริเริ่มพัฒนาระบบ “SMART Metering” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามการจ่ายน้ำโดยการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำที่ติดตั้งไว้เพื่อบันทึกปริมาณน้ำจ่ายและการใช้งานของผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมจากระบบแอนะล็อกเป็นการแสดงผลในระบบดิจิทัล เช่น Ultrasonic Flowmeter และ OCR ติดตั้งกับมิเตอร์เดิมของลูกค้า ซึ่งการบันทึกข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมาตรวัดน้ำทั้งหมดเพื่อจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่ายเท่านั้น แต่ยังเพิ่มความสามารถต่อยอดในการสังเกตพฤติกรรมการใช้น้ำและความผิดปกติต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบและระบุจุดรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้นในระบบส่งน้ำ เพื่อระบุสาเหตุได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ระบบตรวจสอบออนไลน์นี้ยังนำมาใช้ในการบันทึกการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดทำใบเรียกค่าใช้จ่ายด้วยเช่นกัน โดยข้อมูลจะถูกส่งมาจัดเก็บที่สำนักงานใหญ่ ณ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ช่วยให้พนักงานบันทึกข้อมูลได้โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสถานที่ตั้งบริษัทของลูกค้า รวมถึงไม่ต้องจดบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานด้วยมือ ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้ถึง 3,000 บาทต่อเมกะวัตต์





การควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูลในโรงบำบัดน้ำเสียผ่านเทคโนโลยี SCADA



ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท WHAUP มีการนำเทคโนโลยี SCADA มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยเพิ่มการควบคุมระยะไกลผ่านศูนย์ควบคุม เช่นการใช้ในโรงบำบัดน้ำเสีย ซึ่งตั้งอยู่ภายในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation: EECi) ในเขตอำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง การจัดตั้งศูนย์ควบคุมระยะไกลที่ WHA EIE, ESIE เป็นต้น โดยการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้เก็บข้อมูลทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านการบำบัดน้ำเสีย การผลิตน้ำประปา ระบบ Water Reclamation และระบบ Demineralized Water ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ มีข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้น ช่วยลดภาระของบุคลากร พร้อมกับช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อแต่งตั้งบุคลากรประจำไซต์งาน

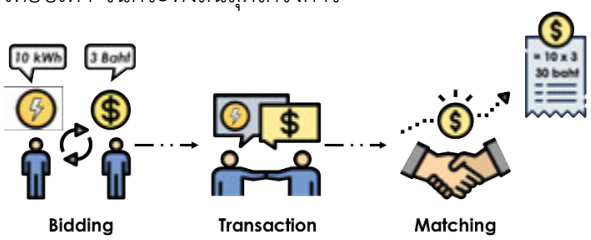
Smart Energy

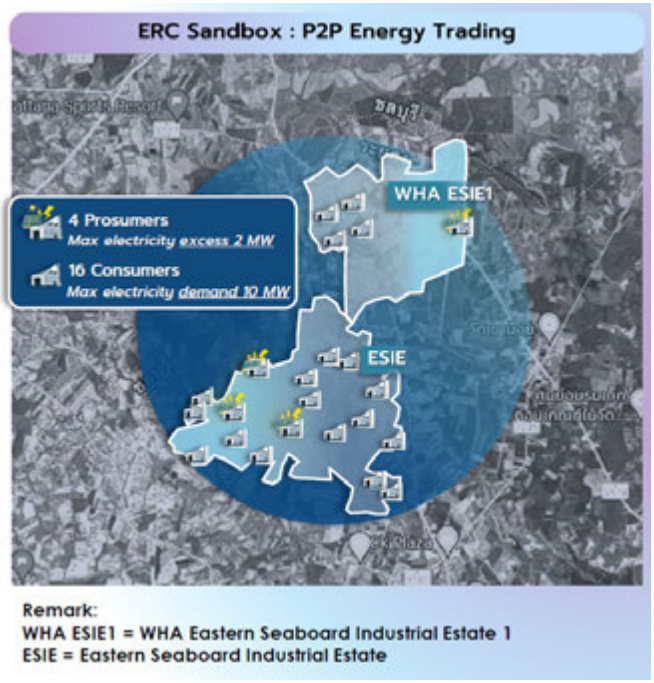
จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสนใจในนวัตกรรมด้านพลังงานมาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท WHAUP จึงได้สานต่อความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยการพัฒนาพลังงาน SMART Energy และระบบไมโครกริดร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและพัฒนาระบบพลังงานให้มีเสถียรภาพยิ่งขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยโครงการแรกที่ได้รับอนุมัติการดำเนินงานในปี 2564 คือ ระบบการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading System) ซึ่งช่วยเอื้อการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ระหว่างกันของผู้ใช้แต่ละรายในนิคมอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซอร์ทิส จำกัด (SERTIS) โดยได้ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนา “ระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะด้วยดิจิทัล” หรือ Smart Energy Platform เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบดังกล่าวสำหรับการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมและอำนวยความสะดวกการซื้อขายพลังงานระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้ารายย่อยกับผู้ใช้พลังงาน อีกทั้งระบบดังกล่าวยังได้รับการคัดเลือกให้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการให้บริการพลังงาน (Energy Regulatory Commission



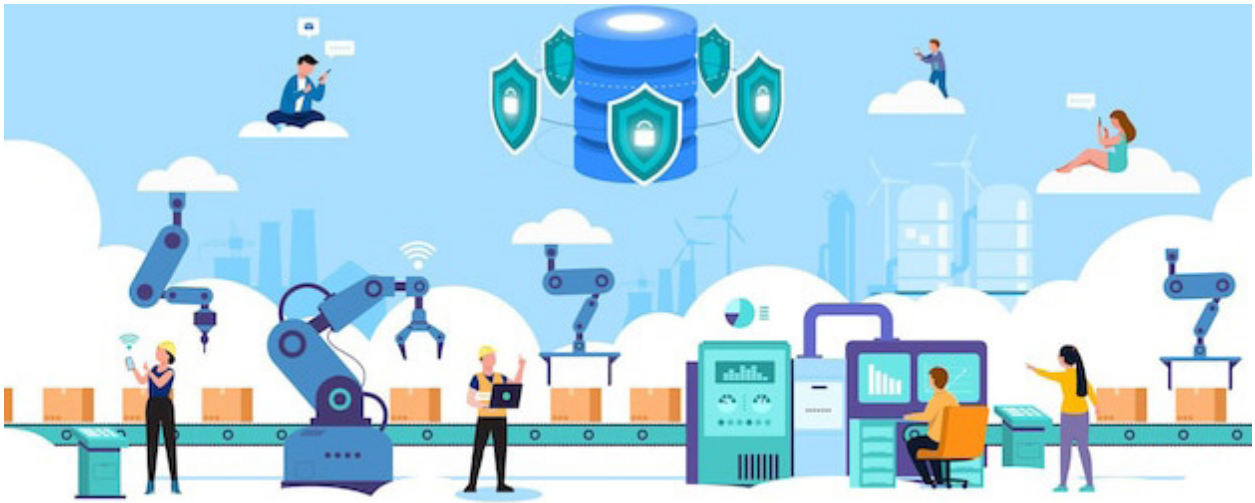
Sandbox : ERC Sandbox) จัดโดยคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเพื่อศึกษาการซื้อขายไฟฟ้า รองรับโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กไม่ผ่านระบบจำหน่าย (Micro Grid) เพื่อขยายผลการใช้งานไปยังพื้นที่อุตสาหกรรม ทำให้เกิดการบริหารจัดการการใช้พลังงานทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมพลังงานยั่งยืน ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการอย่างเต็มระบบจะทำให้มีพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างน้อย 200 เมกะวัตต์ และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ในภาคอุตสาหกรรมแต่ละรายได้มากกว่า 180 ล้านบาทต่อปี รวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ถึง 2,800,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการ





Smart Digital

ด้วยความเติบโตด้านอุตสาหกรรมและดิจิทัลนั้นมีความเกี่ยวเนื่องกันไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง กลุ่มธุรกิจดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล (WHA Digital) มีวัตถุประสงค์ที่จะขยายขีดความสามารถทางธุรกิจและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ต่อยอดสิ่งเดิม พัฒนาสิ่งใหม่และสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และยังคงมุ่งสร้าง พัฒนาและส่งมอบโซลูชันด้านดิจิทัล ที่เข้าใจความต้องการและกระบวนการใช้งานของลูกค้าอย่างละเอียด ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย โดยดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล ได้ติดตั้งโซลูชันและบริการดิจิทัลชั้นนำอย่างต่อเนื่อง ด้วยความตั้งใจอย่างแรงกล้าที่จะเป็นผู้ให้บริการโซลูชันดิจิทัลระดับโลก บริษัทนำเสนอบริการดิจิทัลที่เป็นเลิศและสร้างโซลูชันดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีประสิทธิภาพแก่ลูกค้าอย่างเป็นมืออาชีพมากที่สุด นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ WHA Digital ยังให้บริการด้านการจัดการบริการและดิจิทัลโซลูชันอื่นๆ ด้วย ได้แก่ บริการให้เช่าอุปกรณ์ด้านไอที บริการไอทีเอาท์ซอร์ส เว็บไซต์ ไฟร์วอลล์ การจัดเก็บและรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบสำรองข้อมูล รวมถึงบริการจัดการ Colocation และควบคุมการเข้าถึงเซิร์ฟเวอร์ และยังทำงานร่วมกลุ่มธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ในการนำเทคโนโลยีมาสร้างผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและดึงดูดลูกค้ารายใหม่ ตัวอย่างเช่น แดชบอร์ดตรวจสอบแผงพลังงานแสงอาทิตย์และอุปกรณ์ตรวจจับประสิทธิภาพ เครื่องมือวิเคราะห์ ระบบอัตโนมัติ และอุปกรณ์อัจฉริยะต่างๆ เป็นต้น



Meta W

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีโดรนเข้ามาใช้ประโยชน์ในธุรกิจพัฒนาและบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยการพัฒนาระบบนำทัวร์เสมือนจริงแบบ 360 องศาสำหรับลูกค้าในการศึกษาพื้นที่เบื้องต้นก่อนการเข้าเยี่ยมชมจริง และในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ กำลังพัฒนา Meta W ซึ่งเป็นเมตาเวิร์สด้านอุตสาหกรรมรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการออกแบบเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า สร้างโอกาสใหม่ๆ และเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ Meta W จะนำเสนอ Digital Twin ที่ลูกค้าสามารถเข้าไปสัมผัสและมีประสบการณ์เสมือนจริงทั้งในรูปแบบของกิจกรรม การดำเนินงาน โมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ และการตรวจเช็คข้อมูลต่างๆ และในอนาคต ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล มีแผนที่จะขยายผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอกระบบนิเวศของกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะเปิดตัวในปี 2567



Smart Healthcare

เป็นที่ทราบกันดีว่าดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในวิถีชีวิตของคนในสังคมในหลากหลายมิติ รวมถึงในด้านบริการสุขภาพและการแพทย์ กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสในการได้พัฒนาธุรกิจและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์วิถีชีวิตสมัยใหม่ โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบการสื่อสารร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลในการวินิจฉัยโรคผ่านแอปพลิเคชัน “WHAbit” ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดตัวและให้บริการแอปพลิเคชัน WHAbit แก่บุคคลภายนอก ในปี 2566 โดยที่ผู้ใช้งานสามารถได้รับบริการทางการแพทย์ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งมีฟีเจอร์ต่างๆ ดังนี้

1) บริการการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) โดยให้บริการปรึกษา แนะนำ รักษา ติดตาม ผ่านระบบวีดีโอคอล (VDO Call) และแชท ซึ่งเป็นการให้บริการบนรูปแบบของ Virtual Hospital ที่ช่วยให้ผู้ป่วยและแพทย์สามารถพูดคุยตอบโต้กันได้แบบ Real-time ที่จะช่วยให้ผู้ป่วยเข้าถึงการรักษาได้ทุกที่ ทุกเวลา ลดเวลาเดินทาง ลดเวลารอคอยที่โรงพยาบาล และประหยัดค่าใช้จ่าย รวมถึงครอบคลุมการเบิกเคลมประกันตรงผ่านโรงพยาบาลโดยไม่ต้องสำรองจ่ายอีกด้วย
2) บริการ Health Report ให้บริการรายงานผลสุขภาพผ่านแอปพลิเคชัน โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพจากการตรวจสุขภาพประจำปีและการวัดค่าต่างๆ แสดงผลในรูปแบบกราฟที่เข้าใจง่าย ระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อพบค่าสุขภาพที่ผิดปกติ พร้อมคำแนะนำ หรือแผนการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพได้ทุกที่ ทุกเวลา และลดความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non Communication Diseases)
3) บริการ Fit & Fun เป็นโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร โดยใช้รูปแบบของ Engagement Challenge ที่กระตุ้นให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าร่วมกิจกรรมสุขภาพต่างๆ อย่างสนุกสนานและมีประสิทธิภาพผ่านแอปพลิเคชัน WHAbit
4) บริการ Health Content ให้บริการเนื้อหาด้านสุขภาพที่ครอบคลุมและเชื่อถือได้ผ่านแอปพลิเคชัน WHAbit
5) บริการ Health Advice ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจากผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอในรูปแบบ Blog Content ส่วนบุคคล

นอกจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ WHAbit ภายในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสามารถช่วยบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางด้านสุขภาพของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานดียิ่งขึ้นจากการที่สามารถลดเวลาเดินทาง และเวลารอคอยที่โรงพยาบาลได้แล้วนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการให้บริการแก่บุคคลภายนอก โดยเฉพาะพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่

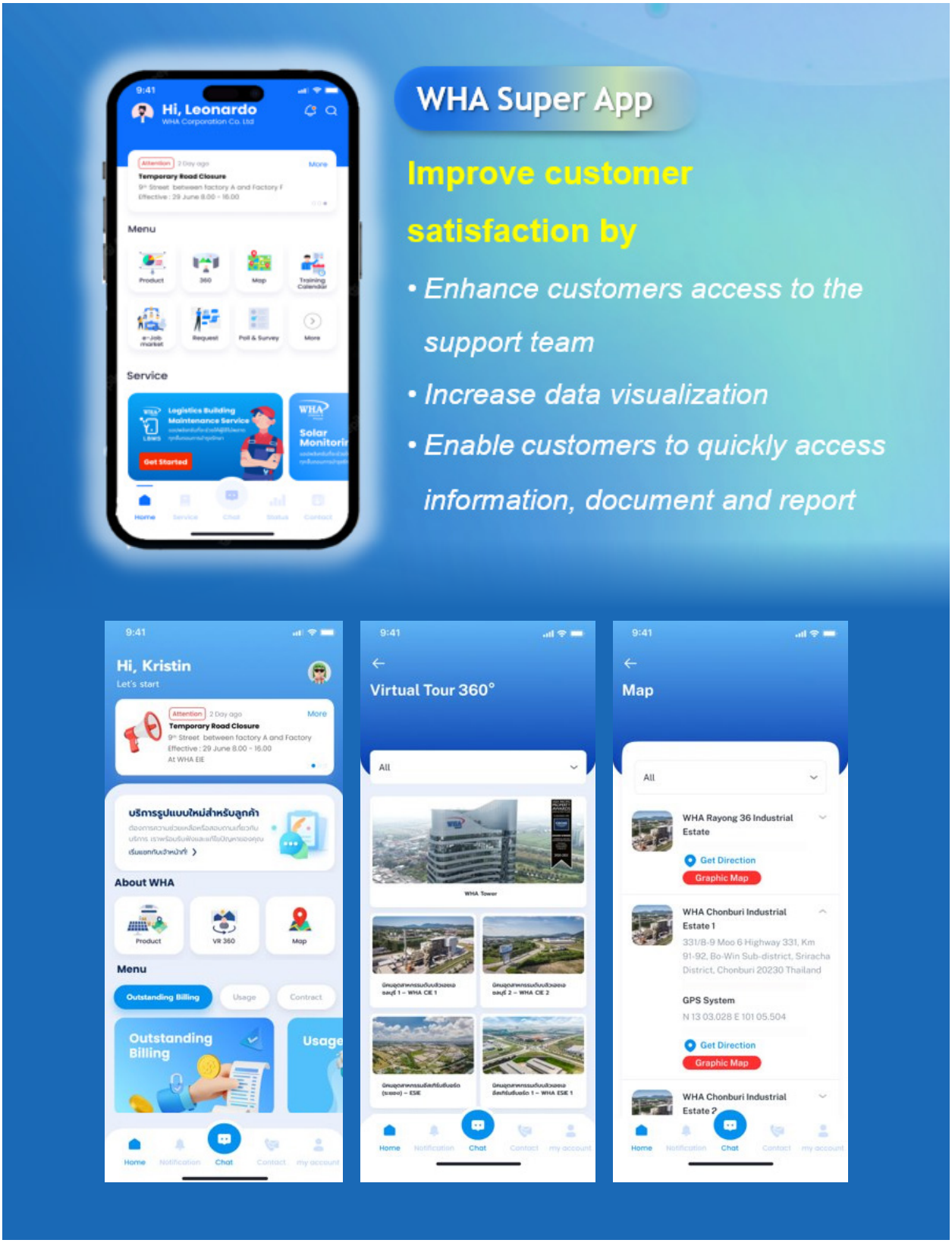


นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะสามารถเข้ารับบริการทางการแพทย์ได้อย่างทั่วถึงผ่าน WHAbit ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการสุขภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม เช่น ลดการเบิกประกันสุขภาพ ลดค่าใช้จ่ายการหาบุคคลากรทดแทน ลดการจ่ายค่าชดเชยให้กับพนักงานกรณีเกิดอุบัติเหตุ โดยแพลตฟอร์มนี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ได้ประมาณ 1.1 ล้านบาทต่อปี อีกทั้งแพลตฟอร์ม WHAbit นี้ยังสามารถช่วยให้ชุมชนโดยเฉพาะกลุ่มที่ทำงานอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมที่มีจำนวนมากกว่า 250,000 คน สามารถรับบริการทางการแพทย์ได้อย่างทั่วถึง ลดภาระค่าใช้จ่ายที่ต้องเดินทางไปยังสถาพยาบาลต่างๆ ลดการเสียโอกาสจากการเสียรายได้จากการลางาน รวมประมาณ 300-1,800 บาท ต่อครั้ง แทนการไปพบแพทย์ที่สถานพยาบาล อีกทั้งยังจะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมในแง่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเฉลี่ย 3.6 KgCo2e ต่อครั้ง จากการเดินทางไปพบแพทย์อีกด้วย

นอกจากนั้น นวัตกรรมดังกล่าวยังสามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่ชนบทห่างไกลด้วย ระบบ telemedicine ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางของบุคคลากร และการจัดหาบุคลากรทางการแพทย์ประจำเพื่อให้เพียงพอแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้โรงพยาบาล หน่วยงานรัฐและเอกชนที่ให้บริการด้านสุขภาพลดต้นทุน ลดภาระการรักษา ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงประหยัดเวลา อีกทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี ห่างไกลจากโรค จะช่วยลดค่าใช้จ่ายภาครัฐในด้านสวัสดิการ และสามารถลดความเสี่ยงในการติดเชื้อเมื่อมารับบริการที่สถานพยาบาล ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงประหยัดเวลา อีกทั้งการให้บริการแพทย์ทางไกลยังเป็นนวัตกรรมสร้างโอกาสและความเป็นอยู่ที่ดีแก่ผู้ด้อยโอกาส เด็ก ผู้หญิง คนพิการ และคนชรา ปิดช่องว่างความไม่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงการรักษาทางการแพทย์ ทำให้ผู้ป่วยเข้าถึงโอกาสในการรักษาที่พยาบาลที่มีคุณภาพเท่ากับทุกคน เด็ก ผู้หญิง และคนพิการไม่ต้องเดินทางไปรับการรักษาที่สถานพยาบาล ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตและการเจ็บป่วยจากการเดินทาง เข้าถึงการรักษาได้อย่างรวดเร็ว

โครงการ Super App

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ภารกิจ “Mission To The Sun” ได้พัฒนาแอปพลิเคชันแอปพลิเคชัน WHA Super App เพื่อเพิ่มความสะดวกและเป็นช่องทางเพิ่มเติมในการติดต่อระหว่างลูกค้า กับกลุ่มบริษัทฯ โดยลูกค้า และ/หรือ ตัวแทนของลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน WHA Super App จะสามารถใช้งานแอปพลิเคชัน WHA Super App ผ่านทั้งในโทรศัพท์เคลื่อนที่และบนเว็บไซต์ตามบริการ WHA Super App คาดว่าจะเปิดตัวในปี 2567



โครงการ Circular Economy Innovation

โครงการ Circular Economy Innovation นั้นเป็นการรวบรวมไอเดียจากแต่กลุ่มธุรกิจที่นอกจากจะช่วยส่งเสริมการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระบบนิเวศของกลุ่มบริษัทฯ แล้วยังเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน หรืออาจเกิดเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ได้ โครงการ Circular Economy Innovation ได้ให้ความสำคัญกับคุณค่าของทรัพยากรที่สามารถหมุนเวียนอยู่ในกระบวนการผลิตและบริโภคผ่านการนำมาผลิตใหม่หรือนำมาใช้ซ้ำ (Make-Use-Recycle) ซึ่งแตกต่างจากวิธีการผลิตแบบดั้งเดิมที่มีลักษณะเป็น Linear Economy หรือเศรษฐกิจเส้นตรง (Take-Make-Dispose) ที่ทำให้เกิดของเหลือจำนวนมหาศาล นอกจากจะสร้างขยะแล้ว ยังต้องนำทรัพยากรใหม่มาทำการผลิต ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาโครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนหลายโครงการ อาทิ (1) โครงการ WHA Circular Innovation ที่มีวัตถุประสงค์หลักที่จะพัฒนาแผนปฏิบัติการไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน โดยโครงการดังกล่าวได้ผลักดัน initiatives ด้านนวัตกรรมที่ส่งเสริมการก้าวไปสู่ Circular Economy มากกว่า 40 initiatives (2) โครงการ Waste Management หรือตลาดออนไลน์สำหรับแลกเปลี่ยนขยะที่เชื่อมโยงผู้สร้างขยะกับผู้บริโภคขยะ โดยมีเป้าหมายในการลดขยะที่จะถูกนำไปฝัง และเพิ่มประสิทธิภาพของวัสดุ และ (3) โครงการ WHA Emission Trading ซึ่งได้พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อช่วยให้การซื้อขายคาร์บอนเครดิตเป็นเรื่องง่าย สะดวก และมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น



โซลูชันด้านสำนักงานของกลุ่มบริษัทฯ

อาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ “ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์” ถูกออกแบบมาให้เป็น “เวิร์ก-ไลฟ์ โซลูชัน” ที่สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ยืดหยุ่นในการทำงาน อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ความคิดและผลงานใหม่ๆ ไม่ใช่เฉพาะสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น แต่รวมถึงผู้เช่าพื้นที่ภายในอาคารอีกด้วย นอกจากนี้ ยังออกแบบให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้วัสดุที่ทนทาน โดยมีการออกแบบให้มีความสูงจากพื้นถึงเพดาน 2.9 เมตร และติดตั้งกระจกบานใหญ่หนา 3 ชั้นที่สามารถเปิดให้แสงสว่างเข้ามาในสำนักงานเพื่อ



เพิ่มบรรยากาศการทำงาน แต่ก็ยังสามารถกันความร้อนได้ร้อยละ 70 เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากการทำงานของเครื่องปรับอากาศ และใช้หลอดไฟ LED ทั้งหมดซึ่งช่วยให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 50 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งศูนย์ควบคุมส่วนกลาง UOC ไว้ที่อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ด้วยเช่นกัน เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการแสดงข้อมูลการปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ

ในแง่ของการเดินทาง ตัวอาคารตั้งอยู่ไม่ไกลจากระบบขนส่งสาธารณะ โดยใช้เวลาเดินเพียง 3 นาทีจากป้ายรถประจำทางถึงตัวอาคาร และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีบริการรถรับส่งไปยังศูนย์การขนส่งที่เมกะ บางนา เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางให้พนักงาน พร้อมกับสนับสนุนให้พนักงานมีบริการการเดินทางที่ยั่งยืน เช่น การนั่งรถคันเดียวไปกันหลายคน (Carpool) ซึ่งมีข้อดีด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมหลายประการ เช่น ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ลดการจราจรติดขัดสำหรับชุมชนท้องถิ่น ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี และสนับสนุนส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

นอกจากนี้ โซลูชันด้านสำนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ยังมอบทางเลือกการเช่าที่ดีที่สุดที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันและความมีชีวิตชีวาในสถานที่ทำงานอีกด้วย โดยกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้เช่าพื้นที่เป็นอย่างมาก และได้จัดให้มีแผนอพยพและการฝึกอบรมสำหรับผู้เช่าพื้นที่เพื่อให้มีความรับผิดชอบและลดความเสี่ยงในชุมชน โดยกระบวนการฝึกอบรมในปี 2566 มีผู้เช่าพื้นที่เข้าร่วม 10 ราย















กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ที่จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่จะเป็นการต่อยอดและเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาที่จะสามารถสร้างรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุคสมัย โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ต่างๆ ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อสอดรับกับเป้าหมายดังกล่าว อีกทั้งยังมีการตั้งภารกิจ Mission To The Sun ซึ่งประกอบด้วย 9 โครงการ ที่จะเป็นการทะลุข้อจำกัดและศักยภาพในปัจจุบันไปอีกขั้น ซึ่งในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน และการปรับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อเสริมความสามารถและศักยภาพขององค์กรทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี



กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัลในปัจจุบัน โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้เป็นโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินงานของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและขยายขีดความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดในลูกค้า และเพื่อเตรียมองค์กรให้พร้อมรับโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา ผ่านภารกิจ Mission To The Sun เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน เปิดโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่ๆ ทั้งในด้านดิจิทัลและด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน เพื่อการเติบโตไปเป็นบริษัทระดับโลกและก้าวไปสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567 พร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นด้านน้ำ พลังงาน ไปจนถึงการจัดการมลภาวะต่างๆ นอกจากนี้ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยียังช่วยอำนวยความสะดวกและสร้างประโยชน์ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า ชุมชนโดยรอบ ไปจนถึงผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้าเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้องค์กรดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน โดยใช้กลยุทธ์ Mission To The Sun ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีแผนที่จะพัฒนา 9 โปรแกรม ซึ่งประกอบด้วย 15 โครงการที่ได้ดำเนินการมาแล้วในปี 2566 และวางแผนที่จะขยายการดำเนินงานของโครงการทั้ง 9 โปรแกรม โดยการนำเทคโนโลยี AI และ Data Insights มาช่วยขับเคลื่อนโครงการต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็น Tech Company ในปี 2567 และเพื่อเป้าหมายระยะยาวในการเป็นบริษัทระดับโลก ภายในปี 2573 ต่อไป

ความปลอดภัยของข้อมูล



ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีได้ก้าวล้ำไปอย่างมาก ทำให้การเข้าถึงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลกลายเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็วมากขึ้น พร้อมๆ กันนั้นความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ก็มากขึ้นเช่นกัน ดังที่เห็นในข่าวและโซเชียลมีเดียว่ามีการแฮกข้อมูลเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงปีที่ผ่านมา และมีความซับซ้อนมากขึ้น ดังนั้น การดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับองค์กร เนื่องจากทุกองค์กรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลของบริษัท และของผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก องค์กรจึงต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านข้อมูลให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น และเตรียมพร้อมสำหรับการโจมตีด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้ข้อมูลขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียรั่วไหลซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทได้

กลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีทิศทางการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) จึงได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลและการเสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีและรูปแบบการโจมตีทางข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยจัดให้มีระบบการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงเท่านั้น ในการบรรลุเป้าหมายการเป็น Tech Company ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้บูรณาการเทคโนโลยีเข้ามาใช้เป็นพื้นฐานของการปฏิบัติงาน จึงได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้พร้อมต่อการใช้งานระบบดิจิทัลอย่างปลอดภัย โดยการเสริมสร้างความเข้าใจด้านความปลอดภัยของข้อมูล ประชาสัมพันธ์นโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวิธีการป้องกันและรับมือแก่การโจมตีทางไซเบอร์รูปแบบต่างๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ มาใช้ในทุกภาคส่วนของธุรกิจต่อไป

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างระบบการบริหารจัดการระบบความปลอดภัยของข้อมูลนั้น โดยกำหนดนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Security Management Policy) ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ของกลุ่มบริษัทฯ นั้นจะพัฒนาควบคู่ไปกับระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและไม่มีช่องโหว่ และเป็นไปตามที่ ISO ต้องการ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้วางนโยบายเพื่อความปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์ไว้เพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ผ่านทางเว็บไซต์ นอกจากนี้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูลยังถูกกำหนดให้เป็น KPI ของพนักงานทุกคนที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับระบบไอที เพื่อผลักดันการบริหารจัดการระบบความปลอดภัยของข้อมูลนั้นมีประสิทธิภาพสูงสุด

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับและดูแลงานด้านที่เกี่ยวข้องกับการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล นำโดยพลเอกปรัชญา เฉลิมวัฒน์ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคุณนันท์ศิลป์ เจนวารินทร์ ประธานด้านความปลอดภัยข้อมูล (Chief Information Security Officer) ทำหน้าที่บริหารจัดการระบบความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และได้จัดตั้งหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Department: ITD) เป็นหน่วยงานสำหรับดูแลภาพรวมด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์ธุรกิจทั้งหมด รวมถึงติดตั้งและซ่อมบำรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่สรุปเหตุการณ์และพิจารณาด้านความปลอดภัยสารสนเทศที่ได้รับแจ้ง โดยเนื้อหารายงานประกอบด้วย ประเภท และรายละเอียดของปัญหาที่พบ

เช่น สถานที่ ลำดับเหตุการณ์ และความรวดเร็วในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ สาเหตุของปัญหา และมาตรการบรรเทาผลกระทบ หน่วยงานดังกล่าวขึ้นตรงต่อคณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ (Cyber and Information Risk Committee) ซึ่งประกอบด้วย หัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร มีหน้าที่อนุมัติและกำหนดทิศทางนโยบาย ตัดสินใจเรื่องสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ โดยมี คุณนันท์ศิลป์ เจนวารินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประธาน ทั้งนี้ คณะทำงานชุดนี้จะส่งรายงานต่อไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management Committee: RMC) ทุกๆ ไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงทุกด้านที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในความควบคุมดูแลทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย สมาชิกผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่ทบทวนความเสี่ยงด้านสารสนเทศจากการประชุมรายไตรมาส เพื่อส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลแก่พนักงาน

เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและฝึกอบรมพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในรูปการอบรมภาคบังคับ รวมถึงมีการอบรมเพิ่มเติมสำหรับพนักงานที่มีความสนใจ โดยการอบรมภาคบังคับในแต่ละครั้งจะมีการทดสอบเพื่อวัดระดับความเข้าใจของพนักงาน ซึ่งการทดสอบนี้ถือเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของพนักงานในการผ่านการฝึกอบรมภาคบังคับ ได้แก่

- การอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นร้อยละ 80 และผ่านการทดสอบทั้งหมด
- นโยบายการป้องกันข้อมูลและสารสนเทศ: ได้มีการจัดอบรมหลักสูตร “การป้องกันภัยทางไซเบอร์ Season III (Cybersecurity)” โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นร้อยละ 100 และผ่านการทดสอบทั้งหมดในปี 2566
- พนักงานที่เข้าอบรมครั้งแรกจะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานซึ่งเนื้อหาประกอบด้วย นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในแง่มุมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางไซเบอร์ ทางกายภาพ อีเมล พาสเวิร์ด อุปกรณ์พกพา เครือข่ายไร้สาย ฯลฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมการทดสอบค้นหาและแก้ไขช่องโหว่ที่มีความเสี่ยงสูงให้กับระบบต่างๆ ของบริษัทฯ จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก มีการจำลองอีเมลฟิชชิง (Phishing Test) ส่งให้พนักงานภายในองค์กร เพื่อวัดระดับความเสี่ยงต่อภัยคุกคามประเภทฟิชชิง และวัดความตระหนักของพนักงาน โดยมีการเก็บบันทึกผลการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปวางแผนและจัดอบรมพัฒนาความรู้ รวมถึงปรับปรุงมาตรการป้องกันภัยทางไซเบอร์ให้กับกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จากการทดสอบพบว่าพนักงานที่ตกเป็นเหยื่อของฟิชชิงในการทดสอบลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในการทดสอบครั้งสุดท้ายในปี 2566 พบว่าจำนวนผู้ผ่านการทดสอบคิดเป็นร้อยละ 93.06

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญสูงสุดกับการปกป้องข้อมูลของลูกค้า เทียบเท่ากับความปลอดภัยมั่นคงของข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งในการก้าวสู่การเป็น Tech Company อย่างเต็มตัว โดยกลุ่มธุรกิจด้านดิจิทัล (WHA Digital) ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้บริการระบบฐานข้อมูลที่มีความปลอดภัยสูงสุดแก่ลูกค้า ผ่านระบบ Cloud Services ซึ่งนำเสนอตัวเลือกในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นระบบการใช้งานแบบสาธารณะ (Public Cloud) แบบส่วนตัว (Private Cloud) แบบที่มีผู้ให้บริการหลากหลาย (Multi-Cloud) และแบบผสมผสาน (Hybrid Cloud) กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมทรัพยากรระบบคอมพิวเตอร์ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟท์แวร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้การให้บริการโครงสร้าง พื้นฐานไฟเบอร์ออพติก (FTTx) ไว้เพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัยสูง และอัตราการหน่วงเวลาต่ำ ทั้งนี้ บริการ Cloud Services มีทีมผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันระดับโลก เช่น Dell Certification, Hitachi Data System Certification, VM Ware Certification, และ OpenStack Certification พร้อมให้คำแนะนำและคอยดูแลจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอแนวทางปฏิบัติ เชิงรุกรูปแบบต่างๆ ให้ลูกค้าเลือกใช้ในการป้องกันข้อมูล เช่น ระบบ Firewall ระบบ Anti-Virus ระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย และระบบควบคุมการเข้าถึง เป็นต้น ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น และเป็นการจำกัดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในด้านต่างๆ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการปรับปรุงพัฒนาให้บริการด้านเทคโนโลยีทันสมัยตามสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนให้มีการเติบโตทางด้านดิจิทัลสูงขึ้น ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นบริษัทเทคโนโลยีที่เติบโตแบบก้าวกระโดด เพื่อเสริมแกร่งให้การดำเนินธุรกิจของ WHA และยกระดับความน่าเชื่อถือ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เชื่อมต่อกันอย่างบูรณาการ ในขณะเดียวกันก็ยังยืนเป็นศูนย์กลาง และสนับสนุนให้ลูกค้าสร้างประสบการณ์ใหม่ได้ด้วย นับตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ได้นำการเปลี่ยนแปลงด้วยดิจิทัลมาบูรณาการทั้งองค์กรผ่านโครงการดิจิทัล 38 โครงการ และมากกว่า 50 โครงการสำหรับการนำข้อมูลมาขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งสำเร็จไปได้เป็นอย่างดี

ซึ่งในปี 2566 กล่าวได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนองค์กรเข้าสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล (Data Driven Organization) ได้อย่างสมบูรณ์แล้ว ด้วยการเป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลเป็นศูนย์กลางในการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และนำมาทำการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาสินค้า และการส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่น สามารถปรับปรุงสิ่งที่ต้องปรับปรุงได้อย่างรวดเร็ว และเป็นไปตามแนวโน้มของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงในการตัดสินใจที่ไม่ถูกต้อง และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการจัดการในองค์กร และแม้ว่าในปี 2566 จะไม่มีกรณีการเกิดข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล อันสอดคล้องกับเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งไว้ ถึงกระนั้นกลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนาด้านไอทีและเสริมมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลให้ก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา



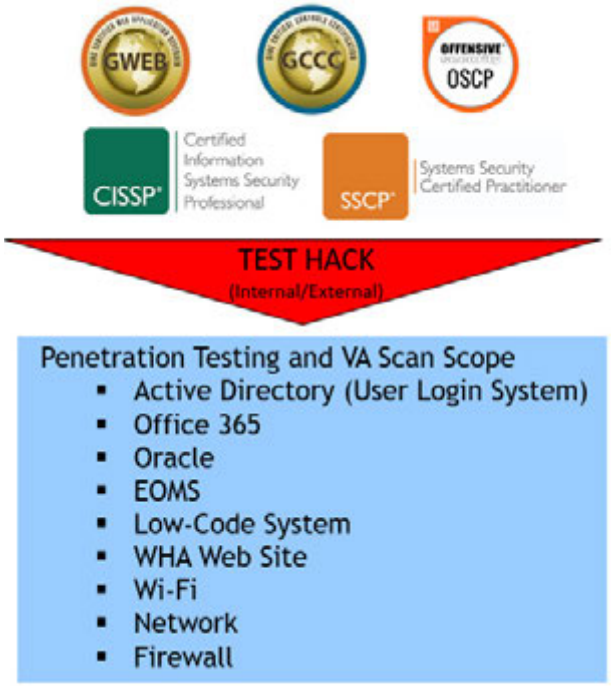
ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูล

นับตั้งแต่ปี 2564 บริษัท บริดจ์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศให้กับบริษัทย่อยทั้งหมดภายในกลุ่มบริษัทฯ นั้น ได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013

ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 เป็นของตัวเอง ซึ่งครอบคลุมระบบการทำงานด้านไอทีทั้ง 100% ของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งเป็นการยืนยันว่าระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานสากล

การทดสอบระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลโดยบุคคลภายนอก รวมถึงดำเนินการทดสอบระบบความปลอดภัยด้านไอทีอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี ซึ่งประกอบด้วยการทดสอบโจมตีระบบ (Penetration Testing) และการสแกนระบบ (Vulnerability Scanning) ที่ช่วยในการตรวจจับและแก้ไขช่องโหว่ทางความปลอดภัยของระบบ นอกจากนี้ยังช่วยในการปรับปรุงความปลอดภัยและการป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อรับรองความปลอดภัยของระบบและสร้างความเชื่อมั่นว่าทางกลุ่มบริษัทฯ สามารถปกป้องข้อมูล ลดความเสี่ยงทางไซเบอร์ สนองตอบความต้องการผู้ถือหุ้น และรักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรไว้ได้เป็นอย่างดี



Standard:
CVSS v3.1 (Common Vulnerability Scoring System)

Severity	CVSS Score Rating	Description
CRITICAL	9.0 - 10.0	Exploitation is straightforward and usually results in system-level compromise. It is advised to form a plan of action and patch immediately
HIGH	7.0 - 8.9	Exploitation is more difficult but could cause elevated privileges and potentially a loss of data or downtime. It is advised to form a plan of action and patch as soon as possible
MEDIUM	4.0 - 6.9	Vulnerabilities exist but are not exploitable or require extra steps such as social engineering. IT is advised to form a plan of action and patch after high-priority issues have been resolved.
LOW	0.1-3.9	Vulnerabilities are non-exploitable bud would reduce and organization's attack surface. It is advised to form a plan of action and patch during the next maintenance window.
INFORMATION	N/A	No vulnerability exists. Additional information is provided regarding items noticed during testing, strong controls, and additional documentation.



ซอฟต์แวร์การบริหารจัดการอุปกรณ์พกพา (Mobile Device Management: MDM)

ซอฟต์แวร์การบริหารจัดการอุปกรณ์พกพา (MDM) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการควบคุมและปกป้องอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อกับระบบของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ยังช่วยในการป้องกันและลดความเสี่ยงทางเทคนิครวมไปถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกับอุปกรณ์พกพาในบริษัท ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ซอฟต์แวร์จัดการอุปกรณ์พกพาที่มีชื่อว่า Microsoft Enterprise Mobile Security (EMS) เพื่อจัดการอุปกรณ์พกพาในองค์กร ทั้งแบบ on-premises และ cloud-based เพื่อควบคุมการนำอุปกรณ์ต่างๆ ไปใช้ ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และแล็ปท็อป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถตั้งปรับตั้งค่าควบคุมเฉพาะเพื่อควบคุมการใช้งานอุปกรณ์เหล่านั้นให้มีความปลอดภัยและเป็นปัจจุบันมากที่สุดได้อีกด้วย

โดยในปี 2566 ได้มีการเสริมความแข็งแกร่งเพิ่มเติมด้วย Anti-virus ตัวใหม่ ซึ่งมีการเพิ่มเติมในส่วนของการทำ End Point Detection and Response (EDR) ที่จะเป็นการรักษาความปลอดภัยที่มากขึ้น และยังสามารถใช้งานได้จากทั้งที่บ้านและที่ทำงานเนื่องจากมีกระบวนการในการตรวจสอบและตรวจจับกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยที่เกิดขึ้นที่ปลายทาง ซึ่งครอบคลุมกว่ารุ่นเดิมที่เน้นที่ไฟล์เพียงอย่างเดียว

กลไกการตอบสนองด้านความปลอดภัยทางสารสนเทศ

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางปฏิบัติที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่น ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกระบวนการและกลไกจัดการประเด็นดังกล่าว การรับมือด้านความปลอดภัยทางสารสนเทศเป็นกระบวนการที่ใช้เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่เป็นภัยทางความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กร กระบวนการนี้มีจุดประสงค์เพื่อลดความเสี่ยง รองรับการทำงานต่อเนื่อง และช่วยฟื้นฟูระบบหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินกิจกรรมธุรกิจได้อย่างมั่นคง มากไปกว่านั้นเป็นกระบวนการที่เน้นการประเมิน วางแผน และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบสามารถป้องกันตนเองจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงสามารถกลับมาดำเนินการได้โดยไม่ส่งผลกระทบร้ายแรงหากมีเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ กำหนดแผนฉุกเฉินและขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งกระทบให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ พร้อมกำหนดให้มีการทดสอบรับมือกับเหตุฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง โดยจัดขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมปี 2566 ผลการทดสอบระบุว่าสามารถรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้โดยอยู่ในระดับที่น่าพอใจทั้งหมด

เพื่อให้ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการและกลไกในการรายงานและจัดการประเด็นด้านสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยหากพบปัญหา หรือเหตุการณ์ ต้องสงสัย พนักงานสามารถรายงานปัญหาและดำเนินการสืบสวนกรณีต้องสงสัย ความเดือดร้อน หรือการรั่วไหลของข้อมูล อันเกิดจากพฤติกรรมที่ละเมิดต่อข้อปฏิบัติในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจในรายงานฉบับนี้ โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคน รวมถึงระบุแนวทางปฏิบัติและบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดในการบริหารจัดการและรายงานปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลสำหรับการรั่วไหลของข้อมูลในแต่ละกรณีที่ได้รับรายงาน และเพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวข้องการสร้างความตระหนักถึงภัยคุกคามในรูปแบบไซเบอร์ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูล

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566	เป้าหมายระยะยาว
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์	90%	100%	100% ในทุกๆ ปี
จำนวนกรณีที่ได้มีการละเมิดข้อมูลของลูกค้า (Data Breach)	0	0	0 กรณีในทุกๆ ปี
จำนวนกรณีที่ได้รับการร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0 กรณีในทุกๆ ปี

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก กลุ่มบริษัทฯ สร้างระบบกำกับดูแล และบริหารการดำเนินงานตั้งแต่การออกแบบระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การสื่อสาร การเฝ้าระวัง รวมถึงการวางแผนเตรียมความพร้อมในสถานะการฉุกเฉิน โดยเลือกนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย เสริมสร้างศักยภาพของระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถอำนวยความสะดวก และเป็นเครื่องมือสำคัญในให้บริการ การแสดงผลและบริหารข้อมูลไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านธุรกิจ หรือข้อมูลด้านความยั่งยืน ลดความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ และปัญหาการละเมิดต่อข้อมูลกลุ่มบริษัทฯ และข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนเกี่ยวเนื่องกับระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลโดยจะพัฒนา ระบบ AI Cybersecurity ที่จะนำเทคโนโลยี AI เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ Web application and API protection (WAAP) ที่ช่วยให้องค์กรสามารถปกป้องข้อมูล API และ Cloud-native Applications จากภัยคุกคามที่มีความซับซ้อนสูงและจากการใช้โรบอตโจมตีได้ รวมไปถึงการปรับปรุงระบบ DLP (Data Loss/Leak Prevention) เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้งานและเจ้าของข้อมูลไม่ว่าจะเป็นบุคลากรภายในกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า หรือคู่ค้า ว่าข้อมูลจะปลอดภัย ไม่มีการสูญหายหรือรั่วไหลไปสู่บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต เพื่อรักษาผลการดำเนินงานด้านการละเมิดข้อมูลให้เป็นศูนย์ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะดำเนินการขอใบรับรอง ISO 27701 เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงไปสู่โลกดิจิทัลที่มากขึ้นกว่าเดิม และเพื่อการเป็น Tech Company อย่างเต็มตัว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้วางเป้าหมายในการจัดการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้พนักงานทั้ง 100% เป็นประจำทุกปี เพื่อให้บุคลากรทุกคนมีองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก



การสร้างคุณค่าสู่สังคม



การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

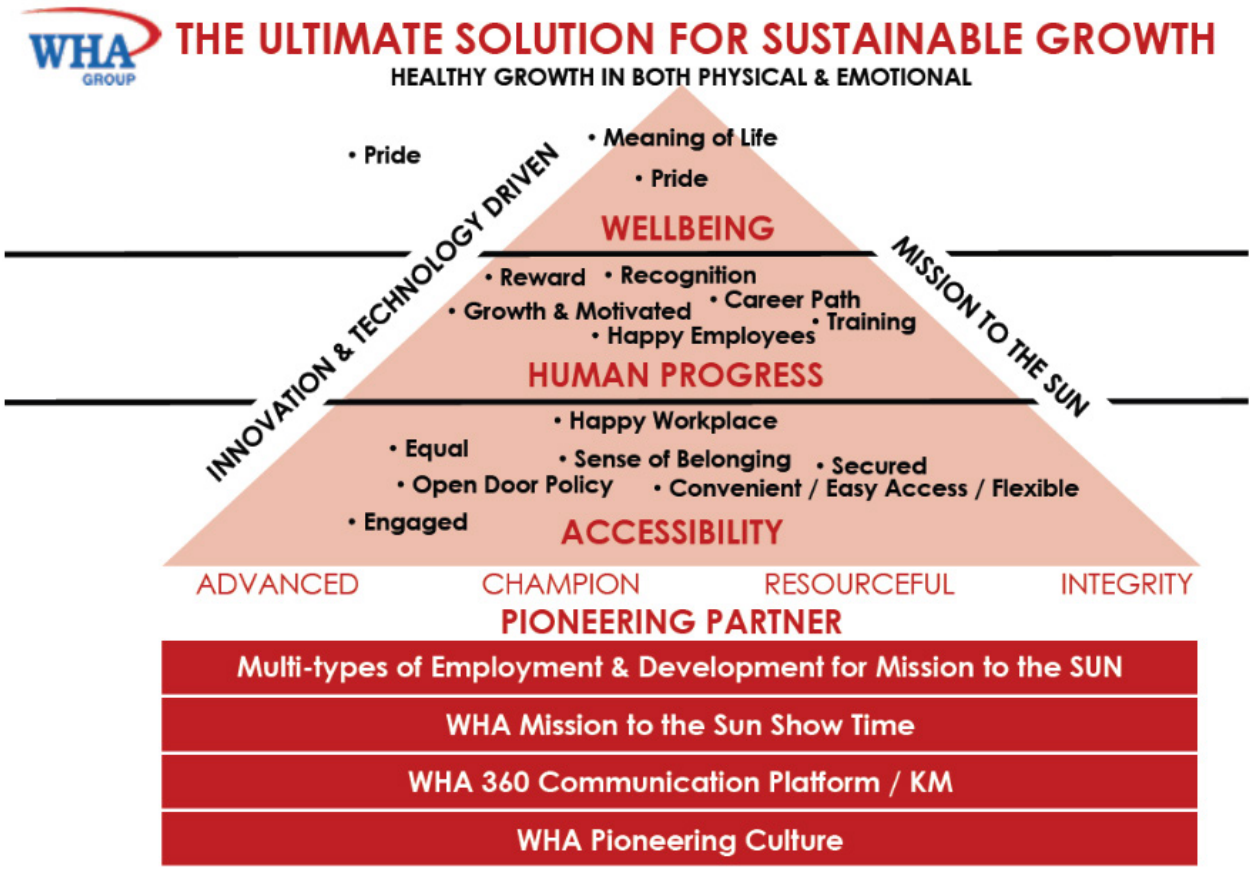
ในภาวะปัจจุบันที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูงและมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นที่รับรู้กันว่าศักยภาพและคุณภาพของบุคลากรในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ ส่งผลให้การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของความยั่งยืน ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คนในสังคม และสิทธิมนุษยชน โดยพนักงานนั้นถือได้ว่าเป็นทรัพย์สินอันมีค่าสำหรับองค์กร และการบริหารจัดการเกี่ยวกับพนักงานที่ดีถือเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรมีความมั่นคงและประสบความสำเร็จ ดังนั้นการลงทุนในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานขององค์กรสามารถเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการปรับตัวคือการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและความมั่นคง นอกจากนี้ แนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสามารถบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จะช่วยลดผลกระทบทางนิเวศขององค์กร และมีส่วนช่วยให้โลกมีความยั่งยืนมากขึ้น



ทั้งนี้ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิผลต้องให้ความสำคัญกับความผูกพัน หรือความพึงพอใจในงานของพนักงาน รวมถึงคุณภาพชีวิตโดยรวม องค์กรที่มีการจัดการด้านค่าจ้างค่าตอบแทนที่ยุติธรรม ให้โอกาสที่เท่าเทียม และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย จะช่วยเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งถือเป็นการรักษาสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของพวกเขา การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จึงถือเป็นกุญแจสำคัญสู่ความยั่งยืนและมีอิทธิพลต่อความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน และเป็นรากฐานของการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของคนในสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นฟันเฟืองสำคัญขององค์กรในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พัฒนากลยุทธ์และแนวทางใหม่ๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ และตอบสนองความต้องการของพนักงานให้มากที่สุด โดยมีเป้าหมายที่จะรักษาการเป็นผู้นำในทุกธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินการอยู่ และก้าวสู่การเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ผ่านภารกิจ Mission To The Sun ซึ่งเป็นแม่แบบในการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเน้นความสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการทำงานให้มีความยืดหยุ่น และนำไปสู่วิถีใหม่ภายใต้แนวคิด “อนาคตของการทำงาน (Future of Work)” ซึ่งครอบคลุมทั้งการทำงานทางไกล (Remote Working) หรือการทำงานที่บ้าน (Work from Home) ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น การประชุมและทำงานออนไลน์ ไปจนถึงการจ้างงานผ่านระบบเสมือนจริง (Virtual Hiring) เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามความถนัดของตนเอง และเป็นการรักษาสุขภาวะทางกายและใจของพนักงานอีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดกลยุทธ์เพื่อเตรียมพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อองค์กรในอนาคต โดยจะมีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการยกระดับศักยภาพของพนักงานในด้านต่างๆ เพื่อให้ส่งเสริมทักษะใหม่ให้สอดคล้องตามกลยุทธ์การพัฒนาไปสู่ธุรกิจดิจิทัลที่ต้องใช้ทักษะความสามารถที่นอกเหนือจากชุดทักษะที่บุคลากรมีอยู่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่แนวคิด เป้าหมาย รวมถึงกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานให้ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง กลุ่มบริษัทฯ ยังออกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางกำกับการดำเนินงานการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรเพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางที่กำหนดขึ้นจะตั้งอยู่บนหลักการเคารพและปกป้องด้านสิทธิมนุษยชนที่มีการให้โอกาสและการรักษาความเสมอภาค ซึ่งกลยุทธ์และแนวทางต่างๆ จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้พนักงานมีประสบการณ์ทำงานที่ดี มีความพึงพอใจในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะสามารถรักษาพนักงานที่มีศักยภาพเหล่านั้นให้อยู่กับองค์กรในระยะยาวได้ มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการสอดแทรกค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร ผ่านกิจกรรมการสื่อสารต่างๆ อาทิ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพในเรื่องต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจและมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่เป้าหมายเดียวกัน



แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยกำหนดกรอบทิศทางยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ระยะ 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2569 โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในบริษัทนายจ้างที่ดีที่สุดในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์มาอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงและยกระดับระบบจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงระบบการสร้างแรงจูงใจ การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการในเรื่องการปฏิบัติด้านแรงงาน และรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถให้ทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว เพื่อลดปัญหาขาดแคลนบุคลากร และมีการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มีคุณภาพที่ดีที่สุด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติและการคุกคามแรงงาน รวมถึงการบังคับใช้แรงงานอย่างผิดกฎหมาย จากความมุ่งมั่นและการดำเนินงานตามแนวทางกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 (Kincentric Best Employer Thailand 2023)

ทั้งนี้ เพื่อที่จะบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ ได้มีเครื่องมือและกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐาน เป็นธรรม สามารถนำไปประเมินงานได้อย่างน่าเชื่อถือ และสามารถทำให้ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามที่มุ่งหวังไว้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาธุรกิจต่อไปอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถที่จะบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมและมีทิศทางเดียวกันกับความต้องการของแต่ละธุรกิจ และเป็นไปตามผลลัพธ์ที่คาดหวังได้อีกด้วย โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลเป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการวางแผนสำหรับแต่ละสถานการณ์

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ในการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์องค์กรเพื่อรักษาและดึงดูดบุคลากรศักยภาพสูง
2. ปลูกฝัง WHA DNA เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Tech Company
3. เติมทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกแห่งอนาคต
4. ปรับรูปแบบการทำงานที่เอื้อให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว และมีประสิทธิภาพสูงสุด
5. พัฒนากลุ่มพนักงานศักยภาพสูงและผู้นำแห่งอนาคตให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยมองค์กร 4 ประการ ได้แก่ Advanced, Champion, Resourceful และ Integrity ที่จะช่วยเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำและความสามารถของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Branding) ซึ่งค่านิยมองค์กรนี้เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร และขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้พร้อมเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ภายใต้การขับเคลื่อนของโครงการ “Mission To The Sun” ที่จะเสริมสร้างการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ โดยบุคลากรจากทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจจะได้รับการถ่ายทอดและปลูกฝังให้ยึดถือและปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในบทบาทของตนได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ปลูกฝังแนวคิดแบบดิจิทัลที่ทันสมัยเข้ามาใน DNA ขององค์กร (WHA DNA) ซึ่งกระบวนการนี้นับว่ามีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล และช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตผ่านธุรกิจต่างๆ ที่ขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์อันจะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นบริษัทเทคโนโลยี (Tech Company) ภายในปี 2567



แนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน



กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรด้วยความเสมอภาคมาโดยตลอด จึงมีการปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานสะท้อนนโยบายไม่ยอมรับในการแบ่งแยกหรือการเลือกปฏิบัติ ซึ่งระบุอย่างชัดเจนว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่กระทำการหรือสนับสนุนการเลือกปฏิบัติ และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากร ครอบคลุมตั้งแต่ระดับพนักงาน ซึ่งมีความสำคัญเป็นลำดับแรก ไปจนถึงระดับผู้บริหาร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกของคณะกรรมการบริษัท ที่มีหน้าที่เสนอชื่อบุคลากรที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติเพื่อดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง โดยไม่มีการจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากสัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังรับผิดชอบในการเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจน เป็นธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงานในปัจจุบัน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนจะมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งและเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีช่องทางการร้องเรียนให้แก่พนักงานในกรณีที่รู้สึกว่าได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ในกรณีที่ได้รับการร้องเรียนในด้านการเลือกปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ จะมีแนวทางการพิจารณากรณีร้องเรียนดังกล่าวว่าเข้าข่ายการเลือกปฏิบัติจริงตามที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ระบุไว้หรือไม่ และกำหนดมาตรการการแก้ไขและมาตรการเยียวยา รวมถึงมาตรการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลตั้งแต่เริ่มมีการพิจารณาจนพิจารณาแล้วเสร็จ โดยมาตรการดังกล่าวอยู่ภายใต้นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการมีนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพจะสามารถหลีกเลี่ยงกรณีการเลือกปฏิบัติเป็นความคาดหวังพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยแต่ละปีกลุ่มบริษัทฯ จะร่วมพิจารณาผลของกรณีร้องเรียนต่างๆ และปรับปรุงนโยบายด้านการต่อต้านการเลือกปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความชัดเจน และเข้มแข็ง ทั้งนี้ในปี 2566 ไม่มีกรณีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาเกิดขึ้นภายในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งตั้งเป้าไว้ว่าจะมีการร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกเลือกปฏิบัติของพนักงานเป็นศูนย์

ผลประโยชน์และสวัสดิการของบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมมาตรฐานในการครองชีพที่ดีสำหรับพนักงานและครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมอบสวัสดิการและผลประโยชน์ให้พนักงานอย่างเหมาะสมและเกินกว่าขั้นต่ำของข้อกำหนดตามกฎระเบียบ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจและเกิดความมั่นคงในชีวิตเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย โดยพนักงานทุกคนจะได้รับแจ้งสิทธิ์ในการรับสวัสดิการและผลประโยชน์ตั้งแต่เริ่มงาน โดยพนักงานประจำของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจะได้รับผลประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐาน ประกอบด้วย ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพซึ่งให้ความคุ้มครองสมาชิกในครอบครัวที่ลงทะเบียนด้วย การตรวจสุขภาพประจำปี เครื่องแบบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินช่วยเหลือความคุ้มครองกรณีทุพพลภาพ การลาคลอดและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรสำหรับพนักงานหญิงระหว่างตั้งครรภ์และหลังจากคลอดบุตร เป็นเวลา 14 สัปดาห์ รวมถึงพนักงานชายที่สามารถใช้สิทธิวันลาเพื่อช่วยคู่สมรสเลี้ยงดูบุตรได้ด้วย แยกออกจากการลาประเภทอื่น และการจัดเตรียมห้องให้นมบุตร เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อปรับปรุงสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการของพนักงานอีกด้วย โดยพนักงานทุกคนสามารถเสนอการปรับปรุงผลประโยชน์ผ่านทางคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล

อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาบรรยากาศการทำงานในเชิงบวก และกระตุ้นให้พนักงานเกิดแรงจูงใจในการทำงาน ได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น กิจกรรม WHAppy และการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) โดยในปี 2566 มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 99 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในสำรวจความพึงพอใจในการทำงานในด้านต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา “ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน” ตามแนวทางกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีประสบการณ์ที่ดีตลอดการทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการดูแลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขภายใต้หลักการ Happy Workplace ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม WHAppy, HR ขึ้นยานแม่ และอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดี และการทำงานอย่างมีความสุขผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน



การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ



กลุ่มบริษัทฯ มองเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของสภาพแวดล้อมการทำงานในปัจจุบัน จึงมุ่งค้นหาวิธีใหม่ๆ ในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมทั้งการรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถให้อยู่กับองค์กรต่อไป ผนวกกับสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้มีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานไปสู่วิถีใหม่ภายใต้แนวคิด “การทำงานแห่งอนาคต (Future of Work)” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการสรรหาบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ที่เหมาะสม ตลอดจนความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมดังกล่าว เช่น ทักษะเฉพาะด้านเทคโนโลยีและความเข้าใจในระบบดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการควบคุมให้อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ในระดับต่ำ ที่ไม่เพียงแต่จะสามารถช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว แต่ยังช่วยลดปัญหาจากการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรซึ่งเป็นขั้นตอนที่มีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานาน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พยายามที่จะลดอัตราการลาออกโดยกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการบริหารจัดการเพื่อจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและประสบการณ์ โดยปี 2566 มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจอยู่ที่ร้อยละ 6.16 ซึ่งลดลงจากปี 2565 ที่มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจอยู่ที่ร้อยละ 6.35

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าควรมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลและค่านิยมขององค์กรเพื่อการพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้นำการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning: SWP) และการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics: PA) มาใช้ร่วมกับระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์หรือ SWP คือ กระบวนการวางแผนระยะยาวในช่วง 3-5 ปี เพื่อรองรับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งสามารถช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสม ไปในทิศทางเดียวกันกับความต้องการของแต่ละธุรกิจ และเป็นไปตามผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการด้านทรัพยากรบุคคล เป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตลอดจนการวางแผนสำหรับแต่ละสถานการณ์

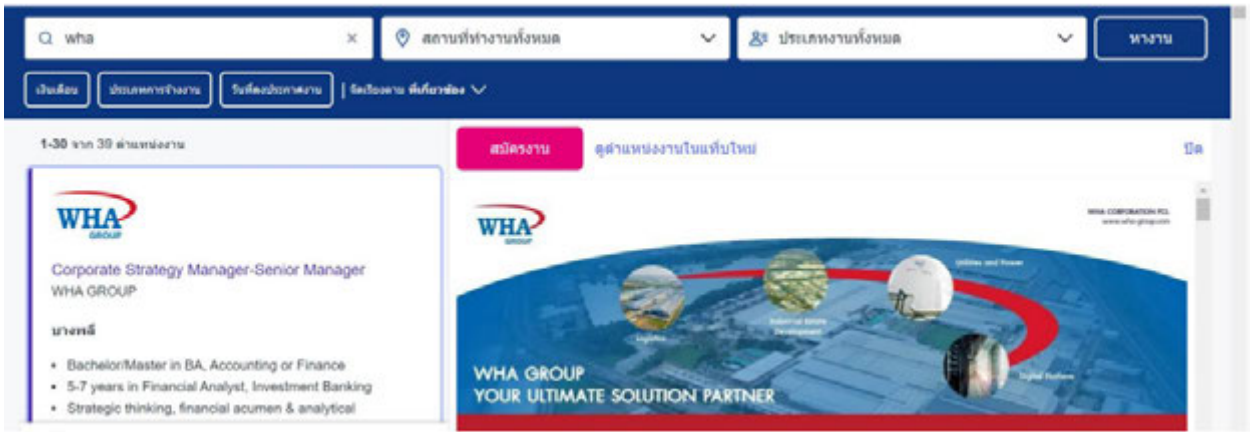
การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning: SWP)

กระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการวางแผนระบบทรัพยากรบุคคลที่คล่องตัวนั้นมีอิทธิพลต่อประสบการณ์ของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งยังช่วยให้บริษัทจัดตั้งคณะทำงานที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น มากไปกว่านั้น ยังมีประโยชน์ในการสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (Operational Excellence) ในส่วนของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลซึ่งจะทำงานร่วมกับทีมปฏิบัติการเพื่อระบุความเชี่ยวชาญหรือทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละหน้าที่ โดยจัดลำดับความสำคัญด้วยคะแนนจากการประเมินเมทริกซ์โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ประกอบด้วย ผลกระทบต่อสินค้า หรือบริการ และเป้าหมายขององค์กร ความถี่ที่ต้องพึ่งพาหน่วยงานภายนอก ระดับความเชี่ยวชาญ ความยั่งยืนขององค์ความรู้ ความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาวและยกระดับศักยภาพในการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถ โดยหากพบว่าพนักงานมีความเชี่ยวชาญในสาขานั้นอยู่แล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำโปรแกรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้นต่อไป หรือหากพบว่าความเชี่ยวชาญหรือทักษะในบางขอบเขตงานยังขาดหรือมีน้อย กลุ่มบริษัทฯ จะจัดอบรมให้พนักงานในแต่ละหน่วยงานเพื่อปิดช่องว่างดังกล่าว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics: PA) มาใช้ในกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ เพื่อคาดการณ์ความต้องการทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต พร้อมกับการศึกษาปัจจัยภายนอก โดยการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน เป็นกระบวนการ เครื่องมือหรือระบบที่รวบรวมการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงและชุดข้อมูลที่ซับซ้อนจำนวนมากไว้ในระบบเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร โดยจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถระบุความเสี่ยงและโอกาส เข้าใจเครือข่ายองค์กร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการตัดสินใจในการบริหารจัดการบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการบริหารจัดการกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพที่โดดเด่นอีกด้วย โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management System: HCMS) เพื่อติดตามข้อมูลการลงทุนทางด้านการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน และข้อมูลจำนวนพนักงานขององค์กร เพื่อประโยชน์ในการวางแผนอัตรากำลังคน และปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้เข้ากับสถานการณ์ ทั้งนี้ ข้อมูลต่างๆ เช่น จำนวนตำแหน่งงานที่ว่างอยู่และผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (Human Capital Return on Investment: HCROI) จะนำมาใช้วิเคราะห์ความคืบหน้าและความสำเร็จในการดำเนินงาน และตรวจสอบข้อมูลการลงทุนทางด้านการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน เทียบกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำระบบการทำงานดังกล่าวมาใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกด้าน โดยครอบคลุมถึงการสรรหาและว่าจ้างบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน ตลอดจนการระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาพนักงานให้ทำงานร่วมกับองค์กรต่อไป ด้วยเหตุนี้ กระบวนการดังกล่าวจึงมีอิทธิพลให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยวัดได้อย่างชัดเจนจากคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยในปี 2566 มีระดับความผูกพันอยู่ที่ 73% ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

การสรรหาและว่าจ้างบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการจ้างงานไว้อย่างชัดเจนและให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้พนักงานที่มีศักยภาพตรงกับความต้องการขององค์กรมากที่สุด ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางที่หลากหลายในการสรรหาบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นการรับสมัครโดยตรงผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท และการใช้เว็บไซต์หางานที่ให้บริการในประเทศไทย เป็นต้น



โดยกลุ่มบริษัทฯ มีขั้นตอนในการจูงใจบุคลากรที่มีศักยภาพผ่านการจัดทำและสื่อสารโครงการข้อเสนอคุณค่าที่นายจ้างจะมอบให้แก่พนักงาน (Employer Value Proposition: EVP) ที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการรับสมัครพนักงานให้เป็นไปตามแผนอัตรากำลังคน ที่รองรับแผนการดำเนินงานตลอดจนเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยรวบรวมและวิเคราะห์เนื้อหาในการสื่อสารจากข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ ทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสื่อสารนั้นสอดคล้องกับมุมมองและความคาดหวังของบุคคลภายนอกองค์กรมีต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะนำเสนอคุณค่าใน EVP อย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการปรับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและเหมาะสมที่สุด รวมถึงยกระดับภาพลักษณ์ในการจ้างงานเพื่อจูงใจกลุ่มบุคลากรเป้าหมาย โดยพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ดังต่อไปนี้

ความร่วมมือทางวิชาการ

- กลุ่มบริษัทฯ พยายามเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพผ่านช่องทางและโครงการต่างๆ เช่น การรับเข้าฝึกงาน การเปิดให้สถานศึกษาเข้าเยี่ยมชมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โครงการฝึกอบรมผ่านการสอนงาน (Coaching) และกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) และโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ เป็นต้น

เครือข่ายในแวดวงผู้เชี่ยวชาญ

- กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพ สมาคมธุรกิจและชุมชน ในการประชาสัมพันธ์กลุ่มบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้ การบรรยาย และการทำกิจกรรมทางสังคม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการสรรหาบุคลากรมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจและพฤติกรรมของแรงงานในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ จึงใช้ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) ในการวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการสรรหาบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นการประเมินสถานการณ์ของอุปสงค์และอุปทานของแรงงาน ประสิทธิภาพของช่องทางการสรรหา ประสิทธิภาพของเครื่องมือสำหรับการคัดเลือกผู้สมัครเบื้องต้น รวมถึงวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้สมัครและความต้องการของแรงงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะติดตามและรวบรวมข้อมูล เพื่อทำการตรวจสอบและวิเคราะห์ความสำเร็จ พร้อมทั้งกำหนดแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรองรับความต้องการทางธุรกิจและการเติบโตขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ผสานเทคโนโลยีสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) เข้ากับระบบคลาวด์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ทำให้สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น และยังคงมุ่งพัฒนากระบวนการสรรหาดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เท่าทันกับสภาวะตลาด ตลอดจนแนวโน้มต่างๆ และวิถีการทำงานแห่งอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง และเพื่อก้าวสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567

การประเมินพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานในการประเมินผลงานประจำปีตามแนวทางระบบบริหารการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) โดยมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนมีศักยภาพในการทำงานสูงสุด โดยจะมีการวิเคราะห์ผลงานของพนักงานเทียบกับดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ซึ่งผลการปฏิบัติงานของพนักงานจะมีผลต่อการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและการกำหนดโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในอนาคต รวมถึงสามารถเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับอัตราส่วนของบุคลากรที่มีศักยภาพและความสามารถหรือพนักงานที่มีผลงานโดดเด่น ซึ่งกระบวนการข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถ (Talent Pool) ของกลุ่มบริษัทฯให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมถึงลดช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้างานและพนักงานใต้บังคับบัญชา โดยในปี 2566 พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลงานในหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็น

- การบริหารจัดการโดยยึดเป้าหมายในการทำงาน (MBO) ผ่านดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs)
- การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ (เช่น การประเมินผลแบบ 360 องศา)
- การประเมินผลการทำงานเป็นทีม
- การสนทนาที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติหน้าที่

การประเมินผลการปฏิบัติงานบางรูปแบบเกิดขึ้นตลอดเวลา (Ongoing) อย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้พนักงานได้รับทราบสถานะ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะที่ทันท่วงที

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังประเมินความผูกพันของพนักงานและความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเทียบกับการประเมินในอดีต และรายงานผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรต่อคณะผู้บริหารและพนักงานระดับบริหารในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลให้พนักงานได้รับทราบผ่าน SharePoint ของกลุ่มบริษัทฯ และนำผลการประเมินไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและจัดทำโครงการ นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดูแลพนักงาน ซึ่งกระบวนการดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ของกลุ่มบริษัทฯ เช่นกัน

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเครื่องมือและมาตรการต่างๆ มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นรายบุคคลในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเจริญเติบโตขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เลือกรูปแบบการประเมิน 4 แบบในการชี้วัดค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคล

รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน	สัดส่วนจากจำนวนพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)
ดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ที่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาร่วมกันกำหนดไว้	100
การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ เช่น การประเมินผลแบบ 360 องศา	ใช้กับกลุ่มบุคลากรศักยภาพสูงและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการข้ามสายงาน
การประเมินผลการทำงานเป็นทีม	100
การสนทนาที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติหน้าที่	100

การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน (Identifying Workforce Skills Gaps)

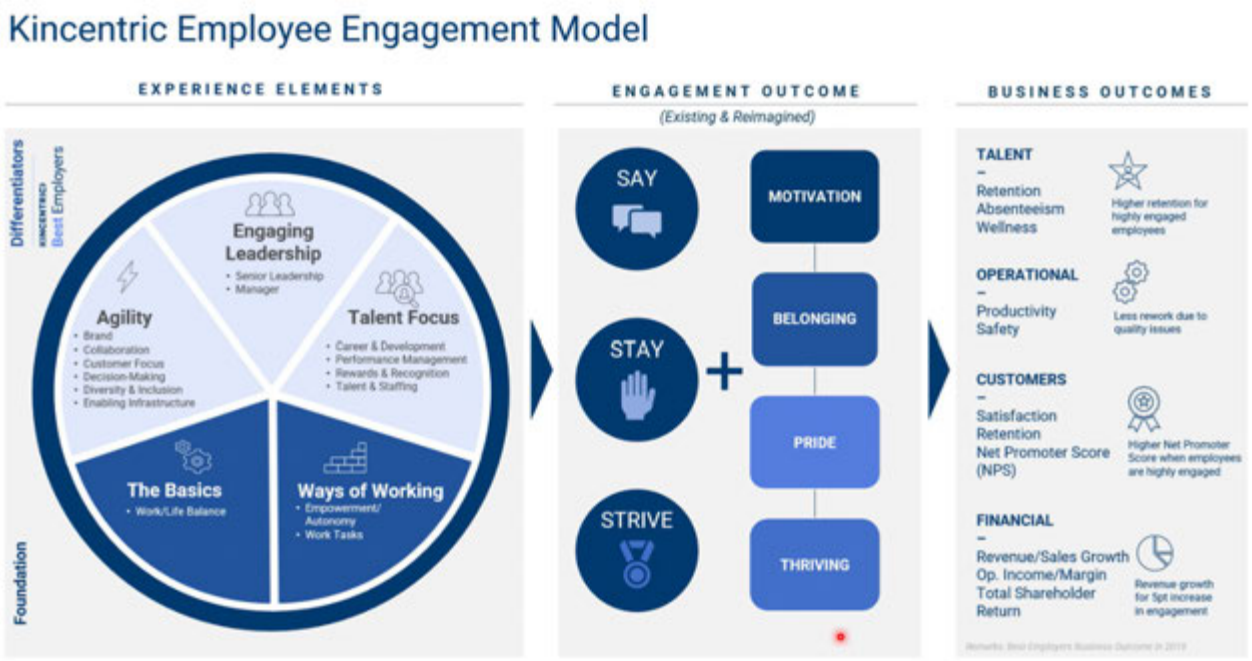
การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคนในปัจจุบัน เช่น การขาดแคลนทักษะหรือความรู้เฉพาะทาง นับเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะสามารถสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายและขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ได้วางกลยุทธ์ไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีโครงการ WHA Group Development Program เป็นกรอบการดำเนินงานในระยะสั้น เพื่อระบุตำแหน่งงานที่กำลังเป็นที่ต้องการและสามารถเปิดรับสมัครได้ รวมไปถึงทักษะหรือตำแหน่งงานที่เป็นที่ต้องการในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งช่วยให้สามารถพัฒนาหรือเตรียมทักษะหรือความรู้ที่จำเป็นให้รองรับการดำเนินธุรกิจของทั้งองค์กรในปัจจุบันและอนาคตได้ทันตามกำหนด โดยในขั้นตอนนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เก็บรวมรวมข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) ตั้งแต่อัตราการจบหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับแต่ละฝ่าย การจบหลักสูตรฝึกอบรมตามแผน ตลอดจนจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการฝึกอบรมต่อพนักงานแต่ละคน จากนั้นจึงนำข้อมูลไปประเมินช่องว่างทักษะกำลังคน และต่อยอดไปสู่การพัฒนาทักษะเดิมและเรียนรู้ทักษะใหม่ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้ยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถยกระดับศักยภาพของพนักงานและวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม พร้อมกับพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อการสืบทอดตำแหน่งงานในอนาคตสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจได้อีกด้วย

การระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออกเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร กลุ่มบริษัทฯ พบปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดความเสี่ยงที่พนักงานจะไม่มีความผูกพันต่อองค์กรและมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการทำงาน ดังนี้ 1) เครื่องมือ อุปกรณ์ในการทำงาน และโครงสร้างองค์กร 2) ความสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว และ 3) ค่าตอบแทน สวัสดิการและการยกย่องชมเชย ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้รวบรวมข้อมูลพนักงาน เช่น อัตราการออกจากงาน (Attrition Rate) และการสูญเสียพนักงานที่เป็นที่ต้องการ (Regrettable Loss) ผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) เพื่อวิเคราะห์สาเหตุ แนวทางป้องกัน รวมถึงแรงจูงใจที่พนักงานมีต่อกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรทุกปี เพื่อระบุประเด็นที่เป็นปัญหาและทำความเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลให้พนักงานต้องการลาออก เพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสร้างความผูกพันต่อองค์กรเป็นกระบวนการที่ช่วยเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานต่อกลุ่มบริษัทฯ และรักษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นใจต่อพนักงานให้รู้สึกว่างานของตนเองมีคุณค่าและมีบทบาทต่อองค์กร จึงกำหนดให้พนักงานในทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจที่มีอายุงานมากกว่า 6 เดือนทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อเป้าหมายในการเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่น (Best Employers) แห่งประเทศไทยและในระดับภูมิภาค และกลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายแล้วในปี 2566 โดยเครื่องมือดังกล่าวถูกนำมาใช้เพื่อมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความผูกพันของพนักงานในองค์กรรวมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความผูกพัน และได้รับการยืนยันแล้วว่าส่งผลในเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ ยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาระบบจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน

รูปแบบการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรแบ่งออกเป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้



ที่มา: Kincentric

ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรปี 2566 ที่มีพนักงานเข้าร่วมทำแบบสำรวจร้อยละ 99 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 73 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของผลการสำรวจความผูกพันของบริษัทต่างๆ ในประเทศไทยถึงร้อยละ 3 ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรนี้ทำให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการเป็นนายจ้างดีเด่นด้วยการได้รับรางวัลสุดยอดองค์กรนายจ้างดีเด่นของคินเซนทริคแห่งประเทศไทยประจำปี 2566 (Kincentric Best Employer Award Thailand 2023) อีกด้วย ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานมากที่สุด เนื่องจากความคิดเห็นของพนักงานแต่ละคนล้วนมีส่วนสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ โดยผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรจะถูกนำไปรายงานต่อคณะผู้บริหารและพนักงานระดับบริหารในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่ให้พนักงานได้รับทราบผ่าน SharePoint ของกลุ่มบริษัทฯ



ปี 2562

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ
67%

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร
83%

83% **85%**

ปี 2563

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ
90%

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร
83%

88% **85%**

ปี 2564

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ
93%

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร
68%

72% **60%**

ปี 2565

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ
99%

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร
75%

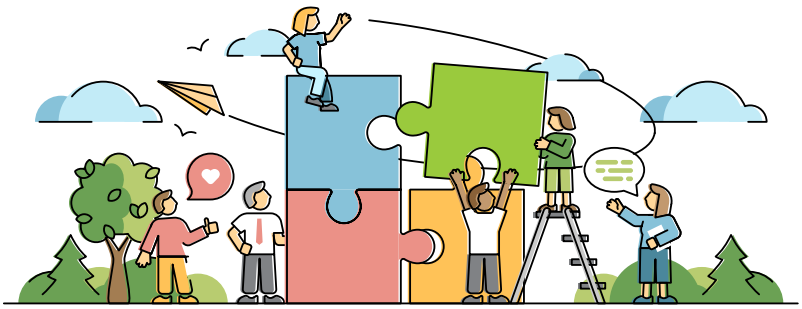
78% **71%**

ปี 2566

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ
99%

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร
73%

77% **66%**



เป้าหมายคะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กรปี 2567
มากกว่า **76%***

เป้าหมายร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ
100%*

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากพนักงานทุกคนในการประเมินผลงานและการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจะนำไปวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานหรือจัดทำโครงการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ โครงการหมุนเวียนหน้าที่ความรับผิดชอบ แผนการเกษียณ ตลอดจนเติมเต็มตำแหน่งงานในองค์กร โดยในปี 2566 ตำแหน่งงานร้อยละ 1.7 มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

ตารางสรุปแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

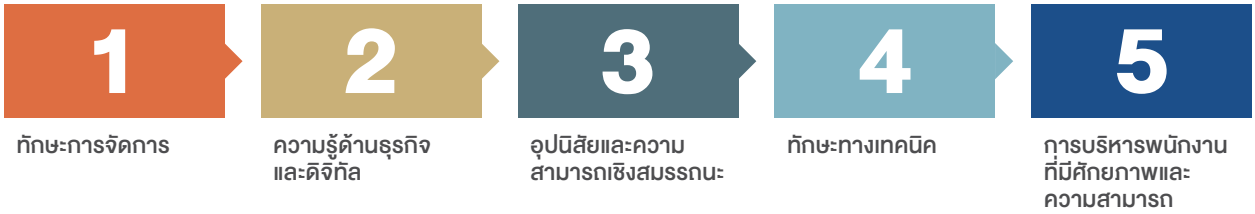
	การประเมินผลงานของพนักงาน	การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์	การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน	การสรรหาและว่าจ้าง	การระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออกเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร
ประเภทของข้อมูลที่กลุ่มบริษัทฯ เก็บรวบรวม โดยมีความเกี่ยวข้องกับแต่ละหัวข้อ (เช่น จำนวนพนักงาน ประเภทงาน ชั่วโมงการทำงาน ฯลฯ)	- อัตราพนักงานที่มีศักยภาพ (พนักงานที่มีผลงานโดดเด่น) - การประเมินผลงานเสร็จสมบูรณ์ - กรอบระยะเวลาสำหรับการกำหนด KPIs	- จำนวนพนักงาน: - เพศ - โครงสร้างองค์กร - สถานที่ - อัตราส่วนเพศ - ประเทศ	- อัตราการจบการฝึกอบรมตามแผน - การจบการฝึกอบรมแบ่งตามหน่วยงาน - อัตราส่วนจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม/จำนวนพนักงาน	- อัตราการจ้างงานใหม่ - ระยะเวลาในการสรรหาพนักงาน - อัตราการเลิกจ้าง - ช่องทางการสรรหา	- อัตราการออกจากงาน - การสูญเสียพนักงานที่เป็นที่ต้องการ
เครื่องชี้วัดในการติดตามผล	- ร้อยละของเป้าหมายที่พนักงานทำสำเร็จ	- จำนวนตำแหน่งงานที่ว่างอยู่ - ผลตอบแทนจากทุนมนุษย์ (HCROI)	- จำนวนหลักสูตรต่อพนักงาน - ความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาที่มีต่อผลงานของพนักงาน	- อัตราความสำเร็จในการสรรหาพนักงาน (คิดเป็นร้อยละ)	- อัตราการลาออกจากงาน (คิดเป็นร้อยละ) - อัตราการลาออกจากงานสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพ (คิดเป็นร้อยละ)
วัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์ข้อมูล	- ตรวจสอบคุณภาพการบริหารจัดการในการประเมินผลงานและแจ้งข้อคิดเห็นให้พนักงานทราบ	- ติดตามข้อมูลทุนมนุษย์และการวางแผนกำลังคน	- ให้พนักงานได้มีโอกาสเพิ่มทักษะหรือเรียนรู้ทักษะใหม่ เพื่อเติมเต็มช่องว่างทักษะกำลังคน	- เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนกำลังคนเพื่อให้ดำเนินงานได้ตามแผนที่วางไว้ และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ	- ประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์ข้อมูล	- เพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถหรือทักษะความชำนาญ - เพิ่มความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร - ลดช่องว่างในการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน	- สามารถตรวจสอบข้อมูลทุนมนุษย์เทียบกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจได้	- พัฒนาศักยภาพของพนักงานและวางแผนความก้าวหน้าในสายงานภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม - พัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อการสืบทอดตำแหน่งงาน	- สรรหาบุคลากรสำหรับตำแหน่งที่สำคัญได้ทันตามกำหนด เพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจและการเติบโตขององค์กร	- ประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นอย่างยิ่งในหลักปรัชญาที่ว่า มนุษย์เป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดของบริษัทและยังเชื่อว่าพนักงานมีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักดีว่าการลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างบุคลากรที่มีทักษะความสามารถให้กับองค์กรอีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะที่หลากหลายและครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทั้งในด้านทักษะส่วนบุคคลและเส้นทางอาชีพของพนักงาน โดยเริ่มจากการระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill Gaps) จัดงบประมาณในการจัดการฝึกอบรมทั้งการพัฒนาทักษะเดิม (Upskilling) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskilling) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั้งหมดมีชุดทักษะสำคัญที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจขององค์กร



โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนา 5 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาทักษะการจัดการ 2) การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล 3) การพัฒนาลักษณะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ 4) การพัฒนาทักษะทางเทคนิค และ 5) การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ



กลุ่มบริษัทฯ ยังได้วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI) เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดและบ่งบอกระดับการลงทุนที่เหมาะสมในพนักงาน โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลตอบแทนอยู่ที่ 13 เท่าและยังตั้งเป้าที่ 14 เท่าภายในปี 2568 ทั้งนี้ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนทั้งสิ้น 1,208 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.68 ล้านบาทต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลา (FTE) เพื่อพัฒนาบุคลากร

การลงทุนในพนักงาน (HCROI)

ปี 2563
HCROI
10 (เท่า)

ปี 2564
HCROI
11 (เท่า)

ปี 2565
HCROI
12 (เท่า)

ปี 2566
HCROI
13 (เท่า)

เป้าหมาย
ปี 2568
HCROI
14 (เท่า)

ในการส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเร่งให้เกิดการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงบุคลากร (people transformation) ผ่านการเสริมสร้างความสามารถการพัฒนาทักษะเดิมและเพิ่มทักษะใหม่ รวมถึงการสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการทำงานอันสร้างสรรค์ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะแก้ไขข้อกำหนดความสามารถประจำองค์กรว่าด้วยชุดทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และข้อกำหนดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ชุดทักษะเฉพาะหน่วยธุรกิจ
กลุ่มบริษัทฯ	การขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สู่ตลาดโลก
ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (WHAID)	อสังหาริมทรัพย์เฉพาะทาง (Specialized Estates) ของกลุ่มบริษัท WHAID
ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์	สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและฟีเจอร์ของคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse)
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (WHAUP)	สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มของกลุ่มบริษัท WHAUP
ธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล	โซลูชันด้านดิจิทัลสำหรับกลุ่มบริษัทกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่พนักงานทั้งหมด เริ่มตั้งแต่ทักษะขั้นพื้นฐานไปจนถึงทักษะขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโปรแกรม หรือทักษะด้านดิจิทัลที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นสำหรับการทำงานเฉพาะทาง

การฝึกอบรมพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับทักษะของพนักงานในการยกระดับธุรกิจให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของภาวะเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัทฯจึงมีการอบรมภาคบังคับและการอบรมตามความสมัครใจเพื่อพนักงานในการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้



การพัฒนาทักษะการจัดการ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมทางด้านการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการจัดการและบริหารงาน โดยมีโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยง : ประเด็นทุจริตที่องค์กต้องรู้เท่าทัน และการประเมินความเสี่ยงทางทุจริต” ซึ่งเป็นหลักสูตรภาคบังคับให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงทำความรู้จักกับเครื่องมือ และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2566 เปิดอบรมทั้งหมด 1 รุ่น มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 558 คน ระยะเวลาอบรมจำนวน 3 ชั่วโมง
- กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “Strategy Process” โดยเรียนเชิญ ดร.ธนัย ชนินทร์สาร ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ เจ้าของ Facebook Group: Strategy Essential เป็นวิทยากร ให้กับพนักงานตำแหน่ง Director - Manager กลุ่ม Corporate Group Function จำนวน 30 คน เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำกลยุทธ์ รวมถึงการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจเติบโต รวมจำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 90 ชั่วโมง





กลุ่มบริษัทได้จัดอบรมหลักสูตร "1-on-1 Meeting" ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร โดยแบ่งออกเป็น ทั้งหมด 4 ครั้ง รวมทั้งหมด 9 รุ่น มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 76% ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างทักษะและความเข้าใจเรื่อง 1-on-1 Meeting โดยมุ่งเน้นไปที่สาระสำคัญ 4 ประการดังต่อไปนี้

1. เพื่อเป็นเวที (ทั้งแบบเป็นทางการ และแบบไม่เป็นทางการ) สำหรับผู้บริหารและพนักงานในการพูดคุยเกี่ยวกับ Work & Life โดย Work หมายรวมถึงแรงจูงใจในการทำงาน (Motivation & Inspiration) เป้าหมายในการทำงานและแผนการพัฒนาตนเอง สื่อสารความคืบหน้าในงานและข้อจำกัดต่างๆ ผลการปฏิบัติงาน การให้ข้อมูลป้อนกลับที่เป็นประโยชน์ (Feedback) การโค้ช (Coaching) ส่วน Life หมายรวมถึง การสนทนาเพื่อรับรู้และเข้าใจความคืบหน้าในชีวิตส่วนตัว สิ่งที่กำลังเผชิญ เป้าหมายในชีวิต เป็นต้น
2. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ของหัวหน้างานและลูกน้อง โดยมีการพูดคุยกันระหว่างหัวหน้าและลูกน้องแต่ละคนในทีม
3. เพื่อเพิ่มความประสิทธิผลในการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและลูกน้อง ทั้งในเชิงปริมาณ (ความถี่) และเชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์จากการสื่อสาร)
4. เพื่อเข้าใจและป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ทันท่วงที





การพัฒนาทักษะทางเทคนิคและการทำงาน (Technical and Functional Skills)

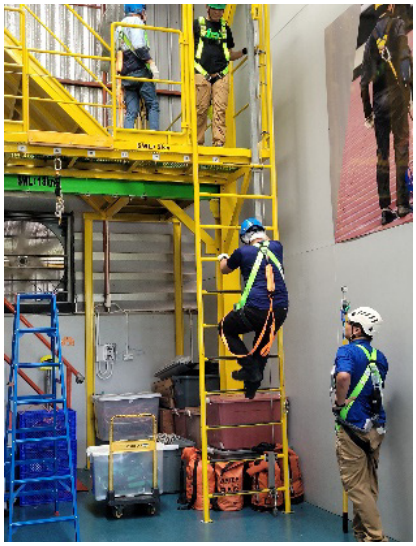
ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ จัดโครงการฝึกอบรมด้านความสามารถและการพัฒนาด้านต่างๆ สำหรับพนักงานเพื่อยกระดับทักษะทางเทคนิคและการทำงานและเสริมความรู้ที่จำเป็น เช่น การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภาคบังคับ ดังนี้





- โครงการอบรมความปลอดภัยตามข้อกำหนด โดยครอบคลุมประเด็นความปลอดภัยในที่ทำงาน เช่น ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง ทบทวนความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงขั้นสูง การฝึกซ้อมดับเพลิงและสารเคมีอันตราย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น เป็นต้น โครงการฝึกอบรมดังกล่าวจัดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมความปลอดภัยทั้งสิ้น 1,548 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทุกหลักสูตรจำนวน 169 คน





- โครงการ Operational Excellence เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดของสินค้าและการบริการให้กับลูกค้า ซึ่งครอบคลุมทั้ง 5 มิติ คือ SSHE, Performance & Reliability, Work Process, Sustainability และ Organization & People ที่มุ่งเน้นการทบทวนความรู้และยกระดับความรู้ด้านเทคนิคเชิงลึกสำหรับกลุ่มงานวิศวกรรม กลุ่มปฏิบัติการ และกลุ่มซ่อมบำรุง เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญให้เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรตาม Technical Skill Matrix ไปแล้วจำนวน 4 หลักสูตร คือ หลักสูตร “Fire Protection System” หลักสูตร “Ventilation System” หลักสูตร “Engineering Hydrology” และหลักสูตร “Hydraulic Fundamental” ทั้งนี้มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 90 คน จำนวนชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 1,770 ชั่วโมง โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการอย่างต่อเนื่องถึงช่วงสิ้นปี 2566

- กิจกรรม Return of Experience: REX Day เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ระหว่างหน่วยงานด้านปฏิบัติการหลังจากสิ้นสุดโครงการ Operational Excellence เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานร่วมกัน รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรงจากตัวแทนของทุกกลุ่มธุรกิจหลัก WHAID, WHAUP, WHALG และ WHADG ซึ่งกิจกรรมนี้มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 96 คน จำนวนชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 576 ชั่วโมง









การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล

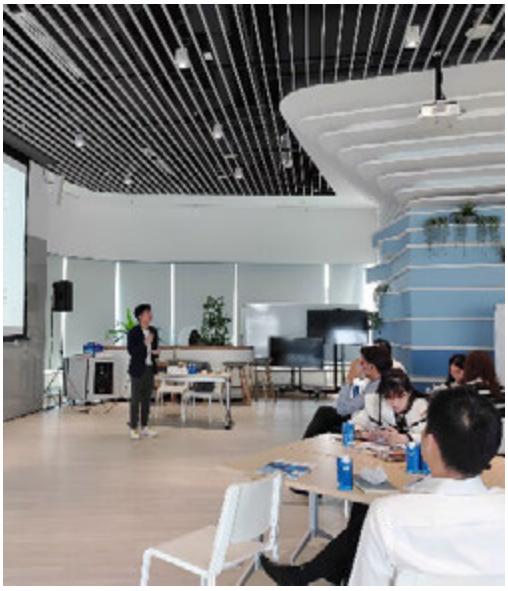
ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลที่ครอบคลุม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานในด้านธุรกิจและดิจิทัลและไอที ดังต่อไปนี้

- หลักสูตร Digital Transformation Leadership สำหรับผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ C-Level – Assistant Director โดยร่วมกับ PacRim Group และ Skooldio เพื่อพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำทั้งในด้าน People Skills และ Digital Skills ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างทีมงานที่มีความพร้อมที่จะนำองค์กรไปสู่ความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล โดยเรียนเชิญ คุณพรทิพย์ อัยยิมาพันธ์ ผู้ก่อตั้งและประธานบริหาร PacRim Group และดร. วิโรจน์ จิรพัฒนกุล ผู้ร่วมก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ Skooldio ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน “People Skills” และ “Digital Skills” มาเป็นวิทยากรร่วมกัน โดยมีผู้เข้าอบรมจำนวน 54 คน จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 648 ชั่วโมง









WHA INNOVATION JOURNEY









- โครงการ WHA Innovation Journey

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัท RISE Accel Company Limited จัดโครงการ “WHA Innovation Journey” ในรูปแบบ Bootcamp เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพในด้านการสร้าง innovation ผ่านการปรับใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการคิดและพัฒนานวัตกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 96 คน คิดเป็น 13.37% ของจำนวนพนักงานเต็มเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรมนี้ แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

- ช่วง Hackathon เป็นการสร้างแนวคิดด้านนวัตกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำ Innovation Process (Design Thinking) โดยมีการทดลองลงมือทำจริงเพื่อนำไปใช้ค้นหาไอเดียตั้งต้นสำหรับโครงการคิดค้นนวัตกรรมในช่วง Bootcamp ต่อไป ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 96 คน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงหัวหน้างานระดับต้น ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 20 วัน รวมเป็น 23 ชั่วโมง
- ช่วง Bootcamp เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการทำ Solution Development ผ่านการช่วยเหลือและสนับสนุนจาก Mentor เพื่อให้สามารถคิดค้น และพัฒนาไอเดียด้านนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการ ปัญหา และความท้าทายได้ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 36 คน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงหัวหน้างานระดับต้น ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง

ทั้งนี้ โครงการ WHA Innovation Journey ซีซั่นนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถคิดโครงการนวัตกรรมต่างๆ ขึ้นมาใหม่ได้รวม 6 โครงการ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำโครงการดังกล่าวมาต่อยอดเพื่อนำมาใช้ในทางธุรกิจผ่านภารกิจ Mission To The Sun ของกลุ่มบริษัทฯ

หลักสูตรอบรมอื่นๆ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการอบรมทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและความรู้ในการจัดการข้อมูล ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มทักษะของพนักงาน โดยช่วยให้พนักงานสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างเชี่ยวชาญ และรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจผ่านเทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว ทักษะนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จและทำกำไรสุทธิสูงที่สุดในปี 2565 สะท้อนถึงการเติบโตที่น่าประทับใจ โดยเติบโตขึ้นมากกว่า 50% จากปีก่อนหน้า การอบรมนี้มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 251 คน คิดเป็น 34.96% ของจำนวนพนักงานเต็มเวลาที่เข้าร่วมอบรม โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้แบ่งการอบรมเป็นหลักสูตรและโครงการต่างๆ ดังนี้

- โครงการ Data Hackathon เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพในด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและความรู้ในการจัดการข้อมูลเพื่อสร้างรายได้หรือเพิ่มมูลค่าของธุรกิจ ผ่านการเรียนรู้จากวิทยากรทั้งภายนอกและภายใน ตั้งแต่การเรียนรู้การหา Insight จากข้อมูล การปรับใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการคิด และวิเคราะห์ ตลอดจนการจัดให้มี Mentor เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำเสนอไอเดียหรือข้อเสนอทางธุรกิจ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถคิดโครงการนวัตกรรมต่างๆ ขึ้นมาใหม่ ได้รวม 5 โครงการ ที่สามารถนำมาต่อยอดร่วมกับ WHA Data Team ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรมด้านข้อมูลต่อไป ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงพนักงาน จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 15 ชั่วโมง





- หลักสูตร “Microsoft Excel : Level Up” จำนวน 1 รุ่น และ “Microsoft Excel : Advance Formula” จำนวน 1 รุ่น ให้กับพนักงานทุกระดับที่มีความจำเป็นต้องใช้งาน Microsoft Excel เป็นประจำ และมีความต้องการยกระดับทักษะให้สูงขึ้น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเรียนเชิญคุณศิระ เอกบุตร ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์และแฟนเพจ “เทพเอ็กเซล Thep Excel” โดยมีผู้เข้าอบรมรุ่นละ 40 คน มีจำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 12 ชั่วโมงต่อหลักสูตร หลังจบหลักสูตรผู้เข้าอบรมมีทักษะเพิ่มขึ้น โดยวัดจากผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม
- หลักสูตร “Power BI” ทั้ง Basic และ Advance รวมจำนวน 8 รุ่น และหลักสูตร “Power Query” จำนวน 6 รุ่น ให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรที่สนใจเพิ่มทักษะในด้านการจัดการข้อมูล ซึ่งทั้ง 2 หลักสูตรเป็นกลุ่มหลักสูตรที่ช่วยในเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงข้อมูล รวมไปถึงการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย ช่วยให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยทีมวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร ซึ่งเป็นการอบรมที่ตรงจุดและเข้าใจข้อจำกัดของพนักงานด้วยกันเองอย่างดี รวมถึงโครงการพัฒนาบุคลากรดังกล่าวใช้ไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่สามารถทำให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



โครงการอบรมดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุแผนกลยุทธ์หลักในการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งการอบรมนี้จะเป็นการสร้างรากฐานความรู้ความเข้าใจต่อพนักงานเพื่อพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น อีกทั้งแผนการอบรมนี้ถือได้ว่าเป็นการรบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ Data Driven Organization ขององค์กรที่ตั้งเป้าหมายไว้อีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีโปรแกรมช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่าน (Transition Assistance Programs) ซึ่งจะให้คำแนะนำและแนวทางในการใช้ชีวิตหลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้างหรือเกษียณอายุให้แก่พนักงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในวัยเกษียณได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ และในบางกรณียังสามารถช่วยให้พนักงานที่ยังมีความสามารถนั้นได้ทำงานต่อหลังจากผ่านช่วงวัยเกษียณอายุได้อีกด้วย โดยกิจกรรมของโปรแกรมช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่านประกอบไปด้วย สัมมนาการวางแผนการเงินก่อนและหลังการเกษียณอายุ (Money Planning, Pre-Post Retirement) การประชุมใหญ่สามัญกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน ไปจนถึงการสนับสนุนงบประมาณให้พนักงานได้ไปฝึกอบรมภายนอก

สิทธิมนุษยชน

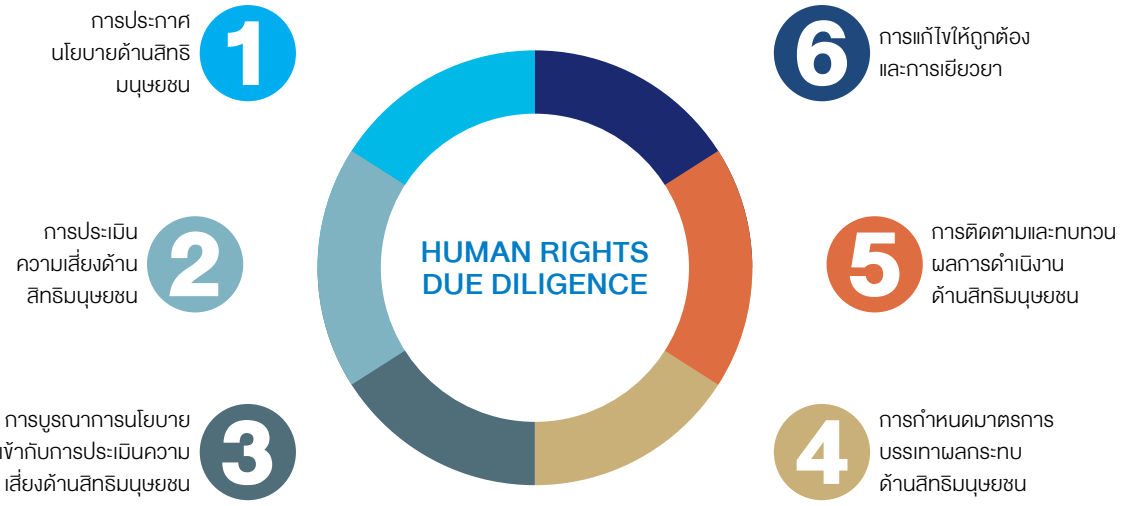
สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานแต่กำเนิดของมนุษย์ทุกคน ถึงอย่างนั้น ปัจจุบันก็ยังมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนอยู่ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดกฎหมาย มาตรฐานสากล หรือพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงเหตุการณ์ที่นำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียง การร้องเรียนจากผู้พิทักษ์สิทธิมนุษยชนหรือการประท้วงโดยผู้ทรงสิทธิต่างๆ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าในการเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนโดยแท้จริงนั้น กลุ่มบริษัทกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการธุรกิจหลากหลายประเภท จะต้องมีการยกระดับแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงส่งเสริมหลักการและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มเปราะบางตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลกระทบในกลุ่มเสี่ยงที่ต้องรับการดูแลเป็นพิเศษ (Vulnerable Group) เช่น เด็ก แรงงานต่างชาติ สตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น และการประเมินโอกาสที่อาจจะเกิดผลกระทบในระดับองค์กร ระดับปฏิบัติงาน และระดับบุคคล โดยเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดำเนินการโดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และผลกระทบครอบคลุมประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่บนแนวปฏิบัติสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organizations' Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างเป็นระบบ และดำเนินการประเมินสิทธิมนุษยชนทุกปี



กระบวนการตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
Human Rights Due Diligence



การประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายและระเบียบทั้งระดับท้องถิ่นและสากล ซึ่งขอบเขตของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ที่รวมถึงพนักงานทุกคนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และยังขยายไปถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมด รวมไปถึงกิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (เช่น การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ บริษัทร่วมทุน) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังขยายพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนเหล่านี้ไปยังลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ชุมชนต่างๆ และกลุ่มเปราะบางทั้งหลาย ได้แก่ สตรี เด็ก แรงงานข้ามชาติ แรงงานรับเหมาจากบุคคลที่สาม ชุมชนท้องถิ่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ LGBTQI+ นอกจากนี้ แผนกทรัพยากรบุคคลได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวได้มีไปยังพนักงานทุกคนในทุกกลุ่มธุรกิจด้วย



การประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงผลกระทบ

กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) ในการดำเนินงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการศึกษาการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) อีกด้วย โดยการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมสถานที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทร้อยละ 100 ซึ่งแยกตามกลุ่มธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (ตั้งแต่ระยะการก่อสร้างจนถึงดำเนินงาน) ในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ระดับต้นน้ำ	กิจกรรมการประกอบธุรกิจ	ระดับปลายน้ำ
ธุรกิจโลจิสติกส์ 	• การจัดซื้อที่ดิน • การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	• การให้เช่าและจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ • การบริหารจัดการสินทรัพย์	• การบำรุงรักษาโครงการ • การบริการลูกค้าหลังการขาย
ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม 		• การจำหน่ายที่ดินเพื่อการประกอบอุตสาหกรรม • การบริหารจัดการสินทรัพย์ • บริการด้านเชื่อมต่อสื่อสารโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx)	
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน 	• การจัดหาน้ำดิบ • การจัดซื้อเชื้อเพลิงและแผงโซลาร์	• การผลิตน้ำ • การบริหารจัดการน้ำเสีย • การผลิตไฟฟ้า • การติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar rooftop)	
ธุรกิจดิจิทัล 	• การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านไอที	• บริการด้านการบริหารจัดการ	

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ครอบคลุมการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ บริษัทร่วมทุน ฯลฯ) โดยได้รวมเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในรายการตรวจสอบการควบรวมกิจการด้วย ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และกำหนดให้มีการทบทวนการพิจารณาความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าครอบคลุมความเสี่ยงที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และเป็นปัจจุบัน

การพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุและประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงความเสี่ยงและผลกระทบ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสอบทานธุรกิจ ซึ่งประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาครอบคลุมดังนี้:

สิทธิต่อพนักงาน

- แรงงานผิดกฎหมาย (เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์)
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
- การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม
- การแบ่งแยกและการเลือกปฏิบัติ
- การคุกคามทุกรูปแบบ ทั้งการคุกคามทางเพศและไม่ใช่ทางเพศ (เช่น การข่มขู่ทางวาจา)
- ทุนมนุษย์ของแรงงานข้ามชาติ และแรงงานข้ามชาติ
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (และความเสี่ยงโควิด-19)
- สภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิตของคนงาน
- ชั่วโมงการทำงาน

สิทธิต่อชุมชน

- การย้ายชุมชนไปสู่พื้นที่ใหม่
- ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพ
- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน
- ทุนมนุษย์ของแรงงานข้ามชาติ

สิทธิของลูกค้า

- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- การจัดการขยะ ขยะอันตราย และขยะติดเชื้อ

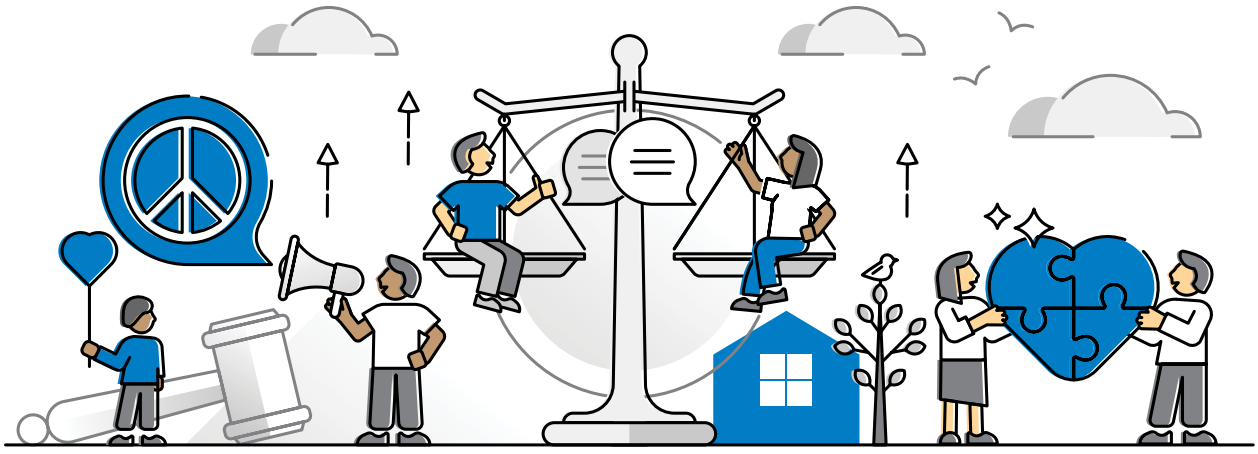
สิทธิของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

- สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
- เงื่อนไขการว่าจ้างที่เป็นธรรมสำหรับคู่ค้า
- สภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาและคู่ค้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานที่ไม่ปลอดภัยหรือไม่ดีต่อสุขภาพของบริษัทร่วมทุน

กลุ่มเปราะบาง

การประเมินความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมถึงการพิจารณาต่อกลุ่มเปราะบางดังต่อไปนี้:

- พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ
- สตรี
- เด็ก
- ชนพื้นเมือง
- แรงงานข้ามชาติ
- แรงงานรับเหมาจากบุคคลที่สาม
- ชุมชนท้องถิ่น
- ผู้พิการ
- ผู้สูงอายุ
- ชุมชน LGBTQI+



วิธีประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน → ระดับความเสี่ยงขององค์กรที่ยังไม่มีการบริหารจัดการ → ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ ภายหลังจากการบริหารจัดการ → การจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง

หลักเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้ใช้หลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่บนแนวทางปฏิบัติสากล ในการกำหนดความสำคัญของแต่ละประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน หลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงยังครอบคลุมถึงความน่าจะเป็นและผลกระทบของแต่ละประเด็นปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอีกด้วย



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ

- กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดร้อยละ 100
- ภายหลังการประเมินในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 100 ของสถานที่ปฏิบัติงานที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับปานกลางนั้นได้มีมาตรการป้องกัน และได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว
- ผลของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ระบุว่ามีความเสี่ยงปานกลางด้านสิทธิมนุษยชน เฉพาะประเด็นสำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้ ดังต่อไปนี้
  - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน
  - สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
  - ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพของชุมชน

100%

กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดร้อยละ 100

100%

ทั้งนี้ สถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงปานกลางด้านสิทธิมนุษยชนนั้น มีมาตรการป้องกัน และ/หรือการดำเนินการแก้ไขแล้ว

100%

ภายหลังการประเมินในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทฯ ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงปานกลางด้านสิทธิมนุษยชน เฉพาะประเด็นสำคัญ ที่อาจเกิดขึ้นได้ดังต่อไปนี้:

- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน ลูกค้า และพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
- ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพของชุมชน

การบูรณาการนโยบายเข้ากับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เมื่อดำเนินการระบุความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำข้อค้นพบมาใช้เป็นแนวทางทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนนั้นสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกับแนวโน้มของโลกในปัจจุบัน มาตรฐานสากล รวมถึงเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบฉบับปัจจุบัน

นอกจากนี้ผลของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนยังถูกนำไปบูรณาการเข้ากับระบบการจัดการและแนวทาง รวมถึงขั้นตอนและกระบวนการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ และยังนำไปใช้เป็นแนวทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย

การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ตามลักษณะกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการการพัฒนาด้านโลจิสติกส์และผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม มีการประเมินว่าความเสี่ยงเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอาจมีความรุนแรงน้อยกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายผังเมือง ในการแบ่งโซนเขตที่ดินของภาครัฐ รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ถูกระบุใน EIA อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มีการดำเนินงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับแรงงานต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการป้องกันหลายประการ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุได้ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข
สุขภาพและความปลอดภัย		
อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมจากการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มลูกค้า เช่น ท่อก๊าซระเบิด การรั่วไหลของสารเคมี รวมถึงการเกิดเหตุเพลิงไหม้ และ/หรือ สถานที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ เช่น โรงผลิตน้ำ และโรงบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น 	ชุมชน ลูกค้า และพนักงาน	• ประเมินความเสี่ยงเพื่อระบุอันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจ และใช้มาตรการควบคุมเพื่อกำจัดอันตรายและลดความเสี่ยง โดยการประเมินความเสี่ยงต้องมีการทบทวนปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานใด • จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center: ECC) ซึ่งกระจายอยู่ตามนิคมอุตสาหกรรม 9 แห่งและเขตประกอบการอุตสาหกรรม 2 แห่งของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อตรวจและระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ โดยศูนย์ถูกบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและได้รับกสนติดตั้งระบบควบคุมเพลิงที่พร้อมปฏิบัติการทุกเมื่อ • จัดทำแผนฉุกเฉิน การฝึกซ้อมประจำปี ตลอดจนช่องทางสื่อสารกับชุมชนมีอยู่ครบถ้วนแล้ว ตามที่กฎหมายกำหนด • รวบรวมข้อมูล Safety Data Sheet (SDS) ในส่วนของสารเคมีอันตราย ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการระงับเหตุกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข
ความปลอดภัยทางสุขภาพจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมลพิษทางเสียง มลพิษทางอากาศ ฝุ่น ควัน แสง และแรงสั่นสะเทือน จากการพัฒนาโครงการและการดำเนินงานภายในนิคมอุตสาหกรรม	ชุมชน ลูกค้า และพนักงาน	• จัดทำมาตรการและแผนป้องกันซึ่งได้ระบุในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และปฏิบัติตามทุกมาตรการอย่างครบถ้วน • พัฒนาใช้นวัตกรรมต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน จากการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ เช่น ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ในการควบคุมและติดตามตัวชี้วัดต่างๆ ที่มีผลต่อความปลอดภัย • แก้ไขเรื่องร้องเรียนจากชุมชนและกรรมการไตรภาคีในทุกเรื่อง ทุกกรณีโดยมีผลสรุปอย่างเป็นรูปธรรม
การมีสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน เช่น การเกิดอุบัติเหตุจากการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือต่างๆ ไฟดูด ไฟรั่ว	พนักงาน	• จัดอบรมพนักงานเรื่องความปลอดภัย เพื่อทราบถึงข้อกฎหมายต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยให้กับ พนักงาน • จัดให้มีอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย เช่น ชุด แว่นตา รองเท้า Safety
การป้องกันและเฝ้าระวังสถานที่ทำงานไม่เหมาะสมปลอดภัย และปลอดเชื้อในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19	พนักงาน	• จัดหาวัคซีนให้พนักงานและครอบครัว เพื่อป้องกันการระบาด • ประกาศมาตรการในการป้องกัน และการดูแลในกรณีการระบาดของ COVID-19 ในกลุ่มบริษัท • มาตรการแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) โดยกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบอันเป็นแผนที่ต้องปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุ
สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน		
อุบัติเหตุจากงานก่อสร้าง ซึ่งอาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำกิจกรรมก่อสร้าง อาทิ อุบัติเหตุตกจากที่สูง อุบัติเหตุที่ส่งผลต่อร่างกายจากของมีคม แผลไหม้ ฯลฯ	ผู้รับเหมาและคู่ค้า	• การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า/ผู้รับเหมา เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนงานในแคมป์คนงานก่อสร้าง โดยเฉพาะเด็กที่อยู่ในแคมป์ (โครงการบ้านเด็ก) • พัฒนาคู่มือผู้รับเหมาซึ่งผู้รับเหมาจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย • มีการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงานแต่ละประเภทและมีการพัฒนาขั้นตอนความปลอดภัยของการทำงาน • การใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน เพื่อลงทะเบียนก่อนเข้าปฏิบัติงานของผู้รับเหมาและคู่ค้า • สำรวจความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข
มาตรฐานการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิต		
การจัดการน้ำ การแย่งการใช้น้ำจากชุมชม และการปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน	ชุมชน	• มุ่งมั่นอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำ • มีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งได้นำกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Water/ Reclaimed Water) • ยึดหลักการณ์ตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด • ควบคุม/ ติดตามค่าตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอตามที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) • พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตน้ำ รวมถึงกระบวนการการบำบัดน้ำเสียของกลุ่มบริษัทฯ



การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นทำหน้าที่ติดตามและทบทวนมาตรการทางด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานนำเสนอต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบเพื่อรับทราบและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นดังกล่าวถูกปรับปรุงและแก้ไขแล้ว และเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนยังได้ถูกรวมมาเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งช่องทางรายงานเบาะแส ที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้สะดวกเพื่อรายงานการกระทำใดๆ ที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือขัดต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยกลไกการร้องทุกข์มีรายละเอียดอยู่ในบทจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

การแก้ไขให้ถูกต้องและการเยียวยา

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่ากิจกรรมทางธุรกิจและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีโอกาสนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบาง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับกิจกรรมเหล่านี้ทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ในกรณีมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อให้แน่ใจว่ามีการแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อฟื้นฟูกลุ่มที่ได้รับผลกระทบที่เสียหายจากกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ให้อยู่ในสถานการณ์ที่ควรจะเป็นหากไม่มีผลกระทบดังกล่าว ซึ่งรวมถึงกลไกการร้องทุกข์และช่องทางร้องเรียนผ่านโทรศัพท์ อีเมล และเว็บไซต์ รวมถึงการแจ้งเจ้าหน้าที่และพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง โดยกลุ่มบริษัทฯ จะประเมินสาเหตุและจัดการประเด็นต่างๆ อย่างเป็นความลับ และภายหลังการประเมิน จะดำเนินการให้แน่ใจว่ามีการเยียวยาและชดเชยที่เหมาะสม รวมถึงการประกันที่ครอบคลุมผู้ที่ได้รับความเสียหายด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจสอบผลด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และทบทวนการประเมินและกระบวนการสอบทานธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบันมากที่สุด ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น จึงไม่มีการดำเนินการแก้ไขใดๆ

การตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ สร้างการตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้พนักงานทุกคน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลระดับกลุ่ม นอกจากนี้ ในปี 2566 พนักงานเข้าใหม่จากทุกกลุ่มธุรกิจทั้งหมด 119 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ได้ผ่านโครงการปฐมนิเทศพนักงาน โดยสรุป พนักงานของกลุ่มบริษัทรวมทั้งสิ้นร้อยละ 100 ได้เข้ารับการฝึกอบรมและอุทิศเวลาทั้งหมด 119 ชั่วโมง ในการฝึกอบรมด้านนโยบายและขั้นตอนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ แผนกทรัพยากรบุคคลได้ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำคัญของหัวข้อต่อไปนี้ สัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ พร้อมกับจัดทำเอกสารต่างๆ แนบไปกับเอกสารนโยบายสิทธิมนุษยชน ผ่านระบบการจัดการเอกสารภายใน SharePoint เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและช่วยกระตุ้นให้พนักงานกลับมาทบทวนนโยบายอีกครั้ง

สิทธิและเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มภายใต้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วยการค้ามนุษย์ การบังคับใช้แรงงาน เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน และการเลือกปฏิบัติ ฯลฯ ผ่านนโยบายและมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศที่ได้ไปดำเนินกิจการทั้งหมด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจะได้รับสิทธิอย่างครบถ้วนและเท่าเทียม และได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) โดยใช้สิทธิมนุษยชน 35 ข้อ ของ UDHR ซึ่งในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อให้แน่ใจว่ามีการแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อฟื้นฟูกลุ่มที่ได้รับผลกระทบที่เสียหายจากกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ให้อยู่ในสถานการณ์ที่ควรจะเป็นหากไม่มีผลกระทบดังกล่าว

ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการจำกัดเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิกับบุคลากรทั้งหมดที่จะสามารถร้องเรียนหรือรวมกลุ่มกันเพื่อเรียกร้องความไม่เป็นธรรม เช่น ชั่วโมงการทำงานที่หนักเกินไป รายได้ไม่สอดคล้องกับภาระการทำงาน ความไม่ปลอดภัยในที่ทำงาน เป็นต้น ผ่านช่องทางการร้องเรียนต่างๆ และกลุ่มบริษัทฯ จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยกระบวนการของการพิจารณานั้นจะอิงกับระเบียบและข้อกำหนดที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ได้ระบุไว้

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ และเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดีแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในหลากหลายแง่มุม ดังนี้

โครงการเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจที่พนักงานมีต่อองค์กร

- ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดประชุมทาวน์ฮอล (Town Hall Meeting) ต่อเนื่องมาจากปี 2565 โดยมีคุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้บรรยาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและรับทราบกลยุทธ์ทางธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อสร้างเสริมความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร



- กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล จึงได้พัฒนา Intranet ใช้ภายในกลุ่มบริษัทฯ ชื่อว่า “WHA Space” ขึ้นสำหรับใช้เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจ และเพื่อให้พนักงานเข้าถึงประกาศต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ รวมถึงการพัฒนาระบบ HCMS เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถดำเนินการเกี่ยวกับงานทรัพยากรบุคคลบางส่วนได้ด้วยตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงาน ลดปัญหาและเวลาในการประสานงาน และเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร

โครงการ Work-Life Solutions

WHA Office Solutions โครงการอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม ซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการ WHA Tower โครงการ @Premium และโครงการ SJ Infinite I เป็นต้น มีการออกแบบพื้นที่ที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์รูปแบบการทำงานที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการทำงานร่วมกันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงเป็นการช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจของพนักงานตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรที่มีศักยภาพ





กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริม Work-Life Solutions ของบุคลากรโดยการย้ายสำนักงานใหญ่ไปที่ WHA Tower ตั้งอยู่ในศูนย์กลางธุรกิจย่านบางนา ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับรางวัลสุดยอด “สถาปัตยกรรมอาคารสำนักงานแบบไฮไรส์ ประจำประเทศไทย (Commercial High Rise Architecture Thailand)” อีกด้วย โดยมีทั้งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปรับเปลี่ยนง่าย พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น โค-เวิร์คกิ้งสเปซ ร้านกาแฟ แวดล้อมด้วยภูมิทัศน์ที่สวยงาม ทั้งสวน และน้ำพุ ตลอดจนพื้นที่อเนกประสงค์สำหรับกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้บุคลากรได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีรูปแบบชีวิตการทำงานที่สมดุล มีสุขภาวะที่ดี ตลอดจนเพลิดเพลินกับความบันเทิงที่ครบครัน

รวมถึงเทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อความปลอดภัยและคล่องตัว ซึ่งผสานนวัตกรรมเทคโนโลยีภายในอาคารที่ควบคุมด้วยระบบดิจิทัลซึ่งมีความโดดเด่นในด้านการรักษาความปลอดภัย มีระบบการสแกนใบหน้าในการเข้าออกพื้นที่สำนักงาน การคัดกรองตรวจอุณหภูมิร่างกายเพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยที่ดี พร้อมพื้นที่จอดรถที่รองรับยานพาหนะได้ถึง 500 คัน รวมถึงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





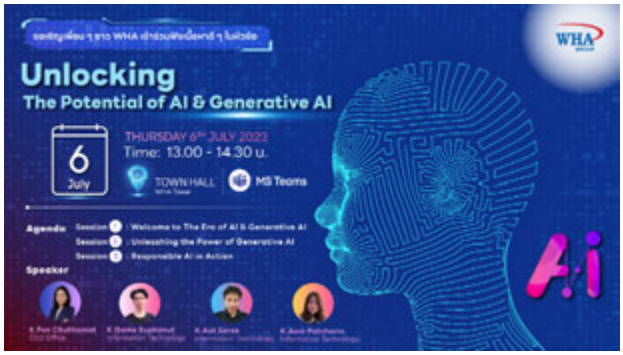
โครงการพัฒนาทักษะแก่พนักงาน (WHAppy)

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ WHAppy ในปี 2564 โดยเกิดจากการผสมกันระหว่างคำว่า WHA กับ Happy เพื่อสะท้อนวัตถุประสงค์ของโครงการในการส่งเสริมความสุขในการทำงานของบุคลากร และเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กร ผ่านการพัฒนาศักยภาพและการทำกิจกรรมร่วมกันของพนักงาน โดยโครงการนี้เป็นช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมด้านการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกที่เชื่อว่าตนเองทำได้ (can-do attitude) ในชุมชนกลุ่มบริษัทฯ และมีกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและวิธีคิด ทั้งเรื่องสุขภาพและสวัสดิภาพให้แก่พนักงาน และยังช่วยให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานซึ่งเป็นหนึ่งในวิธีการบริหารจัดการความเครียดในที่ทำงานได้อีกด้วย โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ WHAppy อย่างต่อเนื่อง และได้มีการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมตามคำแนะนำของพนักงาน เพื่อจัดกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการของพนักงานมากที่สุด ภายใต้โครงการ WHAppy จะมีกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ในหัวข้อที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะพนักงานและสอดคล้องกับกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง (change strategy) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยกิจกรรมเหล่านี้สามารถจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มคือ

1. WHAppy Talk – กิจกรรมเสวนาเพื่อแบ่งปันความรู้และสร้างแรงบันดาลใจโดยวิทยากรรับเชิญจากนอกองค์กรและผู้บริหารหรือพนักงานจากภายในองค์กร เช่น การเสวนากับพี่หนุ่ย ดร.ศิริกุล เลากัยกุล ที่ปรึกษาเรื่องการสร้างและพัฒนาแบรนด์ไปสู่ความยั่งยืน ผ่านหัวข้อ “Branding นั้นสำคัญไฉน?” หรือรายการ “Unlocking The Potential of AI & Generative AI” ซึ่งเป็นการแชร์ความรู้จากหน่วยงาน CEO Office ร่วมกับ Information Technology เป็นต้น







ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้เกิดรายการ WHAppy Talk ภายใต้ชื่อ “กระหายเล่า” ซึ่งเป็นการเชิญชวนแต่ละหน่วยงานมาเล่าถึงกระบวนการการทำงานและการนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้ในหน่วยงานของตนเอง เพื่อให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าใจถึงกระบวนการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ มากยิ่งขึ้น กิจกรรมนี้ยังรวมถึงการนำเอาเรื่องราวความสำเร็จของโครงการต่างๆ เพื่อนำไปสู่ Digital Transformation มาเล่าให้บุคลากรได้รับทราบอีกด้วย

2. WHAppy Activity – กิจกรรม WHAppy Activity ในปี 2566 เป็นการจัดกิจกรรมต่อยอดจากกิจกรรม WHAppyVerse ในปี 2565 ซึ่งเป็นการประมูลของรักจากผู้บริหาร โดยนำรายได้จากการประมูลร่วมกับมูลนิธินายแพทย์สมยศ อนันตประยูร ส่งมอบเป็น Solar Rooftop บนหลังคาอาคารเรียน ให้กับโรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 9 บริเวณนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 ภายใต้ชื่อโครงการ Shine Brighter with WHA



















3. WHAppy Cast - รายการพอดแคสต์ที่ออกอากาศเฉพาะในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับเทรนด์ใหม่ของโลกและเส้นทางการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัลในปัจจุบัน เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง Data ในหัวข้อ Data Driven the Series Season 2 ซึ่งในปี 2566 จัดขึ้นทั้งหมด 10 ครั้ง การให้ความรู้เรื่องความสำคัญของการตรวจสุขภาพ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชศาสตร์ป้องกันจากโรงพยาบาลสมิติเวช เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 และหัวข้ออื่นๆ เกี่ยวกับสุขภาพจาก WHAbit เป็นต้น



4. WHAppy Festival - เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นตามเทศกาลสำคัญตลอดทั้งปีเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหมู่พนักงาน เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานทำบุญประจำปี งานเลี้ยงปีใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น





ตั้งแต่เปิดตัวโครงการ WHAppy ในเดือนมีนาคม 2564 จนถึงปัจจุบัน มีกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นแล้วกว่า 60 กิจกรรม โดยมีทั้งกิจกรรมรูปแบบออนไลน์ และกิจกรรมแบบออนไซต์ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้พบปะและทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีของพนักงาน ซึ่งผลการดำเนินการของแต่ละกิจกรรมประสบผลสำเร็จเกินกว่าที่คาดการณ์ไว้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สิ่งสำคัญที่สุดคือพนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ให้คำติชมและคำแนะนำสำหรับคณะทำงานเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการจัดกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานต่อไปในปี 2567

ในปี 2566 ผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อรายพนักงานตามรายละเอียดในตารางด้านล่างดังนี้

การจำแนกกลุ่ม	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (ชั่วโมง)	การลงทุนเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (บาท)
เพศ			
ชาย	26.79	26.79	13,280.25
หญิง	31.98	31.98	15,573.75
ช่วงอายุ			
ต่ำกว่า 30 ปี	26.46	26.46	9,325.05
30-50 ปี	29.29	29.29	15,590.05
มากกว่า 50 ปี	24.22	24.22	8,323.01
ระดับการบริหาร			
ระดับปฏิบัติการ/ระดับต้น	27.58	27.58	9,591.97
ระดับกลาง	33.66	33.66	23,177.79
ระดับสูง	23.83	23.83	40,332.89
เชื้อชาติ, ชาติพันธุ์, สัญชาติ, ถิ่นกำเนิด, ภูมิหลังวัฒนธรรม			
ไทย	28.71	28.71	14,062.58
ประเภทการฝึกอบรม			
การฝึกอบรมภายในองค์กร	27.59	27.59	12,410.21
การฝึกอบรมภายนอกองค์กร	1.09	1.09	1,703.74

ปี 2564



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

44

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

7%



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

34

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

18%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)

9,300

ปี 2565



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

73

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

57%



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

54

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

43%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)

19,000

ปี 2566



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

116

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

0%



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

2

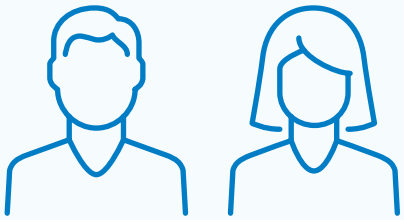
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

1.7%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)

21,524

เป้าหมายปี 2567



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

120

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

2%

อัตราการเลิกจ้างพนักงานทั้งหมด

0%

อัตราการเลิกจ้างแบ่งตามเพศ:



0%



0%

อัตราการเลิกจ้างสำหรับตำแหน่งระดับบริหาร



ผู้บริหารระดับสูง

0%



ผู้บริหารระดับกลาง

0%



ผู้บริหารระดับฝึกหัด/ระดับต้น

0%

อัตราการเลิกจ้างแบ่งตามชาติพันธ์ / เชื้อชาติ/ ประเทศบ้านเกิด/ พื้นฐานด้านวัฒนธรรม



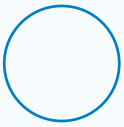
ไทย

0%



เวียดนาม

0%



อื่นๆ

0%

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ

6.16%

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจแบ่งตามเพศ



3.34%



2.82%

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ดีควบคู่ไปกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมประสบการณ์การทำงานและสุขภาวะที่ดีของบุคลากร ไปจนถึงศักยภาพของพนักงานในด้านต่างๆ อีกทั้งยังมีเป้าหมายที่จะทำให้พนักงานเกิดความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรสูงสุด เนื่องจากพนักงานเป็นฟันเฟืองสำคัญในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ซึ่งความสำเร็จในนิยามของกลุ่มบริษัทฯ นั้นคือการสร้างสมดุลระหว่างผลสำเร็จด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน และพนักงานคือส่วนสำคัญที่ให้ผลสำเร็จนี้เกิดขึ้น

สิ่งสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างดีเยี่ยมคือการดำเนินงาน เช่น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อำนวยความสะดวกแก่พนักงาน และเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานในเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง พร้อมด้วยการปรับปรุงสวัสดิการให้เพียงพอและตรงกับความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น เพื่อให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจและเกิดความมั่นคงในชีวิต อีกทั้งยังพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลและปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นการไม่เลือกปฏิบัติหรือการจัดการแรงงานตามกฎหมาย ซึ่งเป็นมิติหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงโดยการวางกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ พัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรที่มีอยู่ให้มีทักษะที่หลากหลายมากขึ้นและส่งเสริมทักษะที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ของตัวพนักงานเองและเพื่อให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบัน และใช้กลยุทธ์ในการจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรต่อไป เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในแง่สิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามนโยบายเพื่อป้องกันและเยียวยาในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานการรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ส่งผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม

เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่ามนุษย์เป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างมากและตั้งเป้าหมายการดำเนินในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ดังนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ โดยตั้งเป้าหมายการจ้างงานใหม่ในปี 2567 จำนวน 120 ตำแหน่ง ซึ่งมาจากการสรรหาบุคลากรภายในองค์กร 2% และตั้งเป้าหมายระยะยาวจากการสรรหาบุคลากรภายในองค์กร 5% ภายในปี 2568 สำหรับพนักงานที่อยู่ในองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ก็ได้มีกลยุทธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยดำเนินโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้พนักงาน ซึ่งวัดความสำเร็จจากผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI) โดยตั้งเป้าที่ 14 เท่าภายในปี 2568 อีกด้วย อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรผ่านโครงการต่างๆ โดยตั้งเป้าหมายความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 76% ในปี 2567 และตั้งเป้าหมายระยะยาวที่ 80% ในปี 2569 โดยกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่ และพัฒนาแนวทางและโครงการต่างๆ เพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ และตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อคงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่น (Best Employer) ของประเทศไทยและในระดับภูมิภาค



อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานถือเป็นหนึ่งในความรับผิดชอบพื้นฐานของธุรกิจ ทั้งการป้องกันและลดความเสี่ยงของการเจ็บป่วยและบาดเจ็บจากการทำงาน ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ในช่วงที่ผ่านมา ยังนำมาซึ่งความท้าทายใหม่ๆ ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อาทิ การควบคุมและป้องกันโรคติดต่อ และปัญหาสุขภาพจิตที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมานี้ แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันต่างๆ มาช่วยส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแบบออนไลน์ การแจ้งเหตุฉุกเฉินแบบ Real-time การอบรมด้านความปลอดภัยแบบออนไลน์ รวมถึงการเข้าถึงฐานข้อมูลด้านสุขภาพ อันเป็นประโยชน์โดยตรงต่อพนักงานเพิ่มขึ้นนอกจากนี้ยังได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยลดอุบัติเหตุ ไม่ว่าจะเป็นในโรงงาน โกดังสินค้า หรือแม้กระทั่งในอาคารสำนักงาน รวมถึงการให้ความรู้หรือการอบรมและให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเฉพาะการอบรมและฝึกฝนให้พนักงานก้าวทันเทคโนโลยีหรือเครื่องจักรของอองค์กร เป็นการช่วยลดอัตราการเกิดอุบัตเหตุ และสามารถใช้เทคโนโลยีด้านสุขภาพให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่เพียงแค่ในฐานะส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบของธุรกิจเท่านั้น หากแต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นตั้งใจในการดูแลพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ไม่เพียงแต่สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมและเท่าทันสถานการณ์และประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk) ตลอดจนตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการทบทวนประเด็นความเสี่ยงและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างสม่ำเสมอ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการระบุความเสี่ยงและเสนอแนวทางในการป้องกัน ตลอดจนใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญขององค์กร ในการออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น ระบบควบคุมไฟจราจรแบบเรียลไทม์ ที่ช่วยลดปัญหาการจราจรติดขัดและอุบัติเหตุจากการจราจรในเขตอุตสาหกรรม การนำโดรนมาใช้ประโยชน์ในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน การรายงานเหตุออนไลน์ เป็นต้น

ในทำนองเดียวกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการดูแลและส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานที่มากกว่าการจัดสรรสวัสดิการด้านสุขภาพโดยทั่วไป โดยส่งเสริมการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่สะดวกและรวดเร็วผ่านโปรแกรม WHAbit ที่ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงคำปรึกษาด้านอาชีวเวชศาสตร์ และสามารถเข้าถึงการรักษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญผ่านระบบ Telemedicine และเครื่องมือสนับสนุนทางการแพทย์แบบดิจิทัลได้ทันที เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมทั้งสอดแทรกแนวคิดการส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานในการออกแบบอาคารของกลุ่มบริษัทฯ ที่ส่งเสริมให้มีการเคลื่อนไหวของผู้อยู่ภายในอาคาร โดยมีการออกแบบให้มีบันไดที่สามารถเดินขึ้นระหว่างชั้น ลดการใช้ลิฟต์โดยสาร เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในอาคารสามารถมีกิจกรรมเพื่อสุขภาพ (Physical Activity) รวมถึงเป็นการประหยัดพลังงานไปพร้อมกัน นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมการสอนคลาสโยคะ ที่เป็นกิจกรรมในการพัฒนาทั้งร่างกายและจิตใจ (Mental Health) อีกด้วย

เพื่อเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการประเด็นอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำประเด็นดังกล่าวเข้าไปอยู่อยู่ในกรอบการบริหารความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน (Operational Excellence Framework) ซึ่งเป็นกระบวนการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายด้านความมั่นคงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Security, Safety, Health and Environment: SSHE) มีการดัชนีวัดผลนำ (Leading Indicator) และดัชนีวัดผลตาม (Lagging Indicator) ด้านความปลอดภัย เพื่อให้การมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัยและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจหลายส่วนเป็นงานให้บริการซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก จึงให้ความสำคัญกับประเด็นอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกันผลกระทบที่มีต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง เช่น สิทธิด้านสุขภาพและสิทธิในการมีชีวิต ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรับรองความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาตรการป้องกันต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย และการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและขวัญกำลังใจในการทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการป้องกันและลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานให้ได้มากที่สุด โดยสามารถลดอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในงานต่อล้านชั่วโมงทำงานในปี 2566 ลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.58 เป็นร้อยละ 0.48 คิดเป็นร้อยละ 17

ในการกำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้นโยบายคุณภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมครอบคลุมพนักงานทุกคน รวมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้เยี่ยมชม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่อยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ โดยกำหนดให้เกณฑ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นเงื่อนไขการจัดซื้อ และเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับโลก เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการจัดการความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมการขอการรับรอง ISO 45001 ตั้งแต่ปี 2565 และตั้งเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองภายในปี 2567

การจัดตั้งคณะบริหารและจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดกลไกบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการรับฟังความเห็นของบุคลากรในทุกระดับ ผ่านการจัดตั้งคณะบริหารและจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากกลุ่มธุรกิจทั้งหมด และฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความปลอดภัย โดยจะรับข้อคิดเห็น ให้คำปรึกษา และทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการจะอยู่ที่สมาชิกทุกคนตั้งแต่ระดับปฏิบัติงานถึงระดับผู้บริหาร และผลของการประชุมคณะกรรมการจะถูกรายงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในทุกๆ ไตรมาส

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งแผนกความปลอดภัยภายใต้การดูแลของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อกำกับดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ เสริมสร้างความปลอดภัยในสถานที่ทำงานทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่มีใบรับรองวิชาชีพอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงรถตอบโต้ภาวะฉุกเฉินประจำไว้เพื่อป้องกันและบรรเทาเหตุอันตรายประจำการในทุกพื้นที่ ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังเป็นฝ่ายที่ให้การสนับสนุนในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

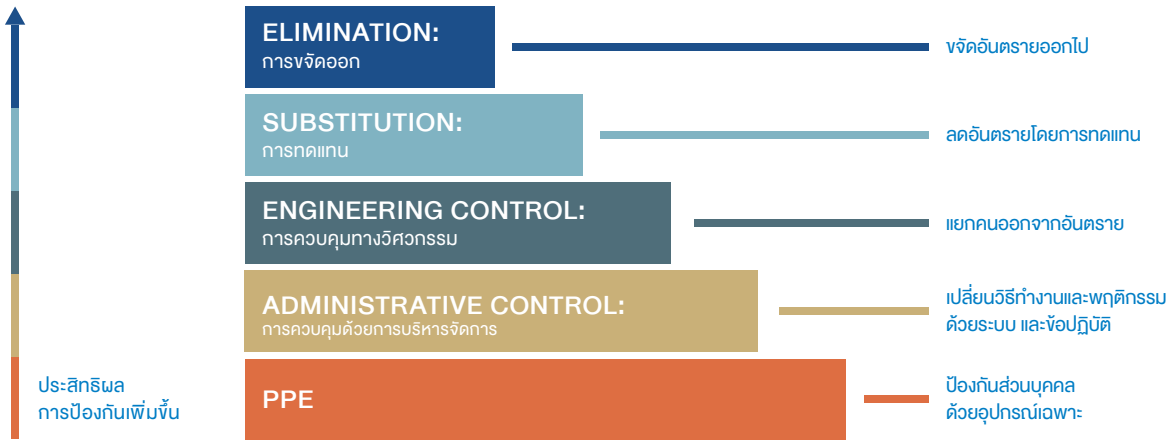
การชี้บ่งอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์

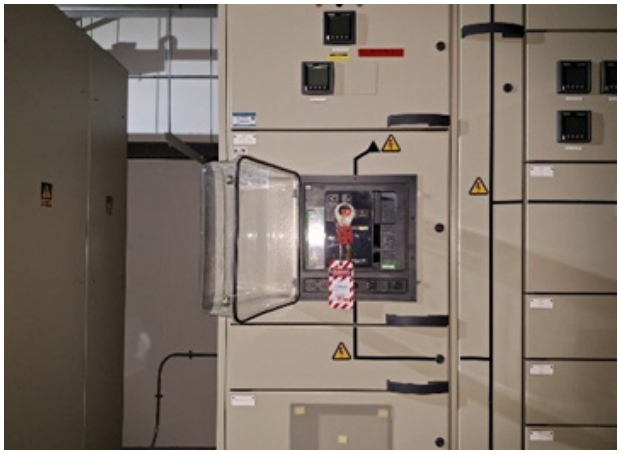
กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่จะนำไปสู่อุบัติเหตุและความสูญเสีย จึงกำหนดกระบวนการและขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ISO 45001 และครอบคลุมทุกกิจกรรมและทุกพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ที่พนักงานและผู้รับเหมาต้องปฏิบัติงาน เพื่อให้ทราบถึงอันตรายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการปฏิบัติงาน และสามารถกำหนดแนวทางหรือมาตรการป้องกันได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสม โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงจะเริ่มตั้งแต่การจำแนกกิจกรรมการปฏิบัติงานทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่มีการทำเป็นประจำ (Routine) และไม่ประจำ (Non-Routine) เพื่อระบุกิจกรรมที่มีโอกาสเกิดความเสี่ยงหรืออันตราย รวมไปถึงสาเหตุที่อาจก่อให้เกิดอันตรายในที่ทำงานดังกล่าว จากนั้นจึงประเมินระดับความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสในการเกิดและขนาดความรุนแรง และนำผลการประเมินระดับความเสี่ยงมาเรียงลำดับความสำคัญ เพื่อให้แผนกความปลอดภัยสามารถกำหนดแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดโอกาสเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม รวมไปถึงสอบสวนอุบัติเหตุเพื่อวิเคราะห์อุบัติเหตุที่



กระบวนการประเมินความเสี่ยง

เกิดขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ (Incident Management) และการพัฒนาระบบการทำงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น







ในการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการลดจำนวนอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ นั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักการลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน โดยกำหนดแนวทางและมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่พบในการการปฏิบัติงาน ให้เกิดความปลอดภัย ดังนี้

1) การขจัด (Elimination) ซึ่งเป็นการนำความเสี่ยงนั้น ๆ ออกไป หรือไม่นำความเสี่ยงเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการนำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้ในการกำหนดการควบคุมให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของอันตรายที่ประเมินได้
2) การแทนที่ (Substitution) หรือการปรับเปลี่ยนวัสดุหรือกระบวนการทำงานด้วยสิ่งที่มีอันตรายน้อยกว่า
3) การใช้วิธีการทางวิศวกรรม (Engineering) โดยการออกแบบหรือปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อลดอันตรายจากแหล่งอันตราย เช่น การปิดกั้นแหล่งอันตรายกับตัวผู้ปฏิบัติงาน การออกแบบติดตั้งปุ่มกดหยุดฉุกเฉิน (Emergency Stop) โดยมีการติดตั้งอุปกรณ์ล็อกเอาต์แท็กเอาต์ (Lockout Tag out) เพื่อตัดแยกแหล่งพลังงานก่อนการซ่อมบำรุงเครื่องจักรทุกครั้ง เพื่อป้องกันอันตรายจากความผิดพลาดหรือพลังงานที่ยังค้างอยู่ภายในตัวอุปกรณ์หรือเครื่องจักร ไม่ว่าจะเป็นกระแสไฟฟ้า แรงกล แรงดันอากาศ แก๊ส หรือไฮโดรลิก
4) การบริหารจัดการ (Administration) เข้ามาช่วยบริหารการทำงานให้มีความปลอดภัย เช่น การกำหนดคุณสมบัติผู้ปฏิบัติงาน การฝึกอบรม เป็นต้น
5) การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อปกป้องส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของร่างกายจากความเสี่ยงที่จะได้รับจากงานที่ทำอยู่ หรือสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้นๆ

การประเมินความเสี่ยงภายในนั้นได้มีการดำเนินเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงาน รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น NFPA, OSHA, NIOSH เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงและอันตรายทั้งหมดเป็นไปอย่างมีระบบและสอดคล้องตามมาตรฐาน และมาตรการควบคุมที่กำหนดขึ้นมีความครบถ้วนเหมาะสม โดยนำผลการประเมินและทบทวนต่างๆ มาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น Safety KPIs การลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยจากการทำงาน เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของมาตรการ และนำไปใช้พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และครอบคลุมเหตุการณ์ และความเสี่ยงทั้งหมด รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

จากการประเมินความเสี่ยงตลอดทุกกิจกรรมการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 พบว่า กิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้แก่ ความเสี่ยงในการได้รับหรือสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในงานก่อสร้าง และอุบัติเหตุจากการคมนาคมขนส่ง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักการลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) โดยจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ป้ายสัญลักษณ์เตือนอันตราย และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้ครบถ้วนและเพียงพอ ตลอดจนจัดอบรมผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการความปลอดภัยต่างๆ ได้ รวมทั้งจัดให้มีการสอบสวนเหตุการณ์ เมื่อมีเหตุอันตรายใดๆ เกิดขึ้น และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเป็นประจำทุกวัน เพื่อควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องปลอดภัย และรายงานผลในที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย





ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและ/หรือความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานในขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย	กลุ่มผู้ที่อาจได้รับผลกระทบ	คำอธิบาย	มาตรการลดความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบ
1. การได้รับสารเคมีที่โรงบำบัดน้ำเสีย	พนักงาน	สารเคมี เช่น คลอรีนและโซเดียมไฮดรอกไซด์ ถูกใช้ในกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ดังนั้นพนักงานผู้ปฏิบัติงานจึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับหรือสัมผัสสารเคมีดังกล่าวในที่ทำงาน	จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสมให้พนักงานผู้ที่ต้องปฏิบัติงาน และติดตั้งเครื่องตรวจจับคลอรีน และตรวจสอบติดตามการควบคุมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกำหนดให้มีการตรวจสุขภาพเฉพาะทางให้พนักงานที่มีความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานทุกปี
2. อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในงานก่อสร้าง	พนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า	อุบัติเหตุที่สถานที่ก่อสร้างอาจทำให้คนงานก่อสร้างหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต เช่น การตกจากที่สูง การบาดเจ็บจนต้องสูญเสียอวัยวะ การถูกเผาไหม้ เป็นต้น	พัฒนาคู่มือสำหรับการทำงานของผู้รับเหมาและกำหนดให้ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis: JSA) ซึ่งมีการประเมินกำหนดขั้นตอนความปลอดภัยของผู้รับเหมา อีกทั้งมีการตรวจสอบใบอนุญาตทำงานของผู้รับเหมาเพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมาสามารถปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน
3. ความปลอดภัยทางถนน	พนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า	การเดินทางสัญจรทางถนนในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าการเข้าไปปฏิบัติงานการสัญจรทั่วไป อาจทำให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า และบุคคลภายนอกที่มาติดต่อ หรือการสัญจรผ่านทั่วไปอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนนขึ้นได้	กลุ่มบริษัทฯ ตรวจสอบ ติดตาม และปรับปรุงสภาพพื้นถนนโดยพัฒนาระบบควบคุมการจราจรเพื่อให้มีความปลอดภัยทางถนนสำหรับพนักงาน ลูกค้า และผู้สัญจรในเขตอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ กลุ่มบริษัทฯ ยังตั้งการรณรงค์การขับขี่ปลอดภัยและจัดฝึกอบรมการขับขี่ให้พนักงาน โดยชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในทุกนิคมอุตสาหกรรม

การเสริมสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเสริมสร้างระบบและวิธีการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านแนวคิด ‘SMART Safety’ ซึ่งจะเป็นการจัดการประเด็นหลักๆ ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1) การตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน 2) ความปลอดภัยทางถนน และ 3) การปกป้องทรัพย์สิน ดังนี้

โดยแนวคิด ‘SMART Safety’ ยังจะช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยรวมไปถึงกำกับดูแลการเฝ้าระวังเพื่อความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ และบริเวณโดยรอบอีกด้วย โดยโครงการและการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามแนวคิด ‘Smart Safety’ มีรายละเอียดดังนี้

การเตรียมความพร้อมตอบสนองภาวะฉุกเฉินและการรายงานอุบัติเหตุ และอุบัติการณ์

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานเพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ และสารเคมีหกรั่วไหล ซึ่งครอบคลุมทั้งแนวทางก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ ดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันก่อนเกิดเหตุ เช่น การติดตั้งระบบสัญญาณแจ้งเหตุ อุปกรณ์ป้องกัน และระงับเหตุเบื้องต้น รวมถึงมาตรการตรวจสอบสภาพให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- แนวทางการตอบสนองในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น แนวทางการระงับเหตุเบื้องต้น การแจ้งเหตุ แผนการสื่อสาร และแผนอพยพ
- แนวทางการดำเนินการหลังจากเกิดเหตุ เช่นแนวทางการเข้าตรวจสอบความเสียหายหลักเกิดเหตุ การสืบสวนหาสาเหตุ และแนวทางการเยียวยา

โดยกลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานรวมถึงผู้รับเหมาทุกคนที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการฝึกอบรมและฝึกซ้อมเพื่อเตรียมพร้อมต่อการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์และหน้าที่ตามบทบาทความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงสามารถนำตนเองออกจากสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยที่สุด

ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานพนักงานปฏิบัติขั้นตอนตามที่ได้รับการฝึกอบรมและหาทางนำตัวเองออกมาให้พ้นจากสภาวะดังกล่าวได้อย่างเร็วที่สุด โดยภายหลังการเกิดกรณีฉุกเฉินขึ้น พนักงานต้องรายงานเหตุตามความเป็นจริงต่อคณะบริหารและจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อสืบหาต้นตอของอุบัติเหตุ และวางมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำในอนาคต นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีช่องทางเพื่อให้พนักงานสามารถรายงานเหตุการณ์หรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต สุขภาพและทรัพย์สิน ผ่านระบบออนไลน์ PM ll (Incidents report) รวมถึงแบบฟอร์มร้องเรียน หรือรายงานต่อหัวหน้างานได้โดยตรง โดยผู้ที่รายงานหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองและไม่มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องตามมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้สิทธิ์พนักงานในการประเมินความเสี่ยงและปฏิเสธการทำงานที่พบว่ามีความเสี่ยงได้จนกว่าเหตุแห่งความไม่ปลอดภัยนั้นจะได้รับการแก้ไข และกำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้ามาสืบสวน เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขและการป้องกัน เพื่อทำให้ความเสียหายเหล่านั้นหายไป

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในงานก่อสร้าง

จากกระบวนการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ อุบัติเหตุจากงานก่อสร้างเป็นความเสี่ยงหลักด้านความปลอดภัยที่ผู้รับเหมาหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำกิจกรรมก่อสร้าง อาทิ อุบัติเหตุจากที่สูง อุบัติเหตุที่ส่งผลต่อร่างกายจากของมีคม แผลไหม้ ฯลฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำและดำเนินการตามแผนป้องกันดังต่อไปนี้

- พัฒนาคู่มือผู้รับเหมาซึ่งผู้รับเหมาจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
- มีการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงานและมีการพัฒนาขั้นตอนความปลอดภัย
- ใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน
- สำรวจความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในนิคมอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายด้านการรักษาความปลอดภัยในงานก่อสร้างโดยลดอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในงานต่อล้านชั่วโมงการทำงานให้ลดลงจาก 0.75 ในปี 2566 เป็น 0.5 ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 33

การจัดการความปลอดภัยสารเคมีอันตราย

จากการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในกิจกรรมการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ พบว่า การรับสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมเป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุถึงความเสี่ยงที่พนักงานโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมอาจได้รับสัมผัสสารคลอรีนและโซเดียมไฮดรอกไซด์ จึงได้กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบดังต่อไปนี้ เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน
- ติดตั้งและตรวจสอบเครื่องตรวจจับก๊าซคลอรีน ในกรณีรั่วไหล

โดยสามารถลดอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในงานต่อล้านชั่วโมงทำงานในปี 2566 อยู่ที่ 0.48 หรือคิดเป็นร้อยละ 17 ซึ่งลดลงจากปี 2565 ที่ 0.58

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุตั้งเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการเกิดอุบัติเหตุในงานล้าน ชั่วโมงการทำงาน เมื่อเทียบจากเป้าหมายเป้าหมายปี 2565 ที่ 0.75 โดยเป้าหมายในปี 2566 และปี 2567 ได้ตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุอยู่ที่ 0.5 หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 33 และมีการตรวจติดตามสุขภาพของพนักงานด้านสารเคมี โดยผลการตรวจอยู่ในเกณฑ์ปกติ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีให้ปลอดภัยยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเสริมสร้างความปลอดภัยทางถนน

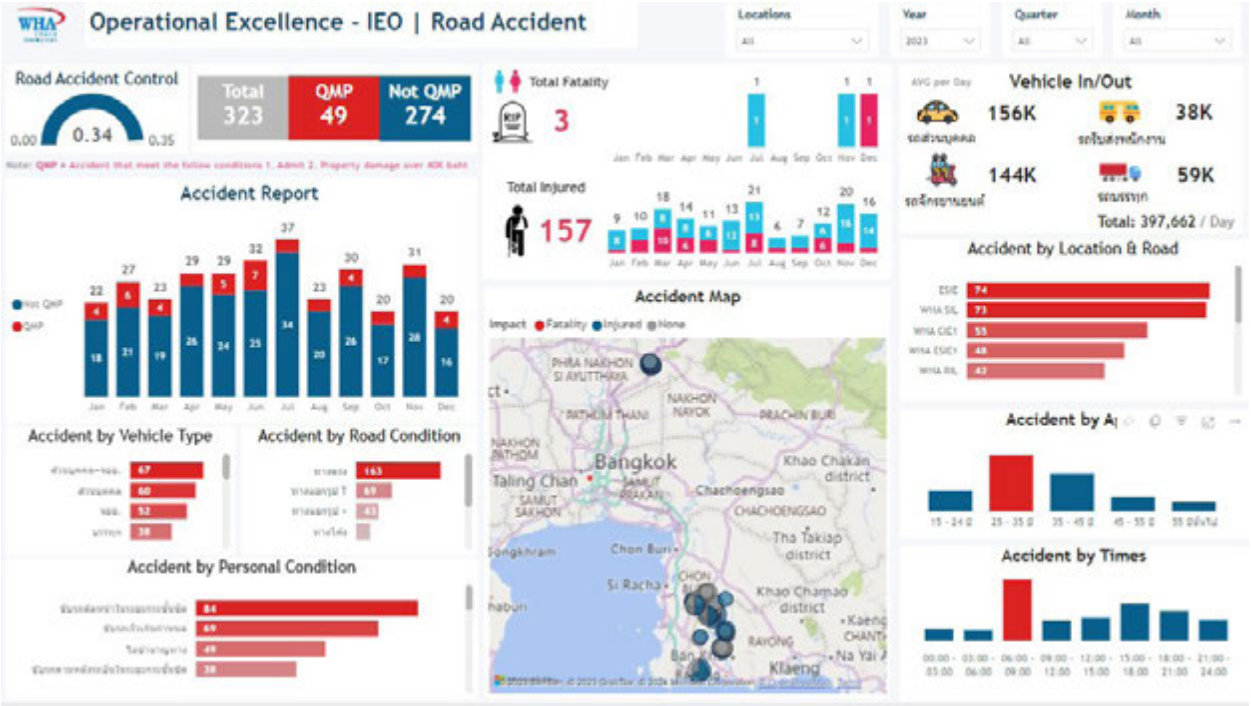
เนื่องจากเส้นทางการจราจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ มีปริมาณการใช้รถบนท้องถนนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้การจราจรติดขัดหรือนำไปสู่อุบัติเหตุได้ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงระบุให้ความปลอดภัยทางถนนเป็นอีกหนึ่งความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่สำคัญในกระบวนการประเมินความเสี่ยง เนื่องจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า และผู้สัญจรไปมาอาจประสบอุบัติเหตุบนท้องถนนได้ เมื่อสัญจรเดินทางภายในนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการบรรเทาผลกระทบดังต่อไปนี้เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว:

- การสร้างเนินชะลอความเร็วบนถนนเส้นหลักและบริเวณจุดเสี่ยงด้านจราจร
- จัดทำที่กั้นคอนกรีตช่องทางกลับรถสำหรับยานพาหนะที่เข้ามาจากถนนท้องถิ่นเพื่อลดการจราจรติดขัด
- การตรวจสอบ ติดตาม และปรับปรุงสภาพพื้นถนนอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาระบบควบคุมการจราจร

เพื่อติดตามคุณภาพของมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางถนน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนต่อปริมาณยานยนต์ 1 ล้านคันไม่เกิน 0.35 กรณี ในปี 2567

การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงานเพื่อลดความเสี่ยงในสถานการณ์โรคระบาดต่าง ๆ

จากการระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจและสุขภาพประชาชนจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ จึงตระหนักถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดและโรคติดต่ออื่นๆ ที่ถึงแม้จะไม่ได้มีอิทธิพลรุนแรงเท่าโควิด-19 แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ไม่มองข้ามและได้วางแผนเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยกำหนดแนวทางและมาตรการในการลดความเสี่ยงในสถานการณ์โรคระบาด โดยแม้ว่า ณ ปัจจุบัน สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 จะได้คลี่คลายลงเรียบร้อยแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด เพื่อดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และเตรียมตัวให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์โรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นได้อยู่เสมอ โดยกำหนดขั้นตอนที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎระเบียบของกระทรวงสาธารณสุข อีกทั้งพนักงานทุกคนยังได้รับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับโรคระบาดต่างๆ ผ่านช่องทางการอบรมที่จัดขึ้นทั้งในรูปแบบปกติ และรูปแบบออนไลน์ผ่าน SharePoint ภายในองค์กร และอีเมล และยังได้ดำเนินมาตรการป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal) ตามเป้าหมายของรัฐบาลในการปกป้องคนงานโรงงานและชุมชนรอบข้างจากโรคระบาดต่างๆ นอกจากนี้ทาง กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ในการควบคุมโรคระบาดระยะยาว เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้กลุ่มธุรกิจทั้งหมดสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างราบรื่น



การสื่อสารวัฒนธรรมความปลอดภัยสู่พนักงานและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Business Relationships)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างค่านิยมด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ผ่านการสื่อสารวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขององค์กรให้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้เยี่ยมเยือน ตลอดจนชุมชนรอบข้าง เพื่อปลูกฝังความเข้าในอันดีและความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น การสื่อสารผ่านการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี Supplier Day Safety Club การสร้างความตระหนักรู้ผ่าน Operational Excellence Framework และการฝึกอบรมแบบเจาะจงเฉพาะตามกลุ่มพนักงานที่มีโอกาสได้รับความเสี่ยงตามภาระงานของแต่ละบุคคล อาทิ การจัดการภาวะฉุกเฉินการรับมือกับสารเคมีรั่วไหล โดยหลักสูตรการอบรมนั้นได้ออกแบบมาให้มีเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้งานได้จริง รวมทั้งครอบคลุมทุกความเสี่ยงจากกิจกรรมการปฏิบัติงาน โดยผู้ที่มาให้ความรู้นั้นล้วนแล้วแต่เป็นผู้ชำนาญการในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจัดให้มีการประเมินผลภายหลังการอบรม นอกจากนั้น หลักสูตรการอบรมต่างๆ ยังได้รับการทบทวนและประเมินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรนั้นๆ มีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอและมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงมีการนำข้อคิดเห็นของพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมมาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร







สำหรับการส่งเสริมสุขภาวะของที่ดีของพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานตามลักษณะความเสี่ยงของงาน โดยครอบคลุมทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้สนับสนุนกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน โดยสนับสนุนชมรมพนักงาน เช่น ชมรมฟิตเนส ชมรมต่อยมวย ชมรมโยคะ ชมรมแบตมินตัน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมทั้งยินดีรับฟังและสนับสนุนให้พนักงานเสนอข้อแนะนำในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อหัวหน้างาน ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล แผนกความปลอดภัย และผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนมีช่องทางให้พนักงานและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจสามารถรับคำปรึกษาเบื้องต้น รวมถึงสามารถให้ความคิดเห็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น อีเมล ไลน์ การพูดคุยกับหัวหน้างาน หรือการพูดคุยกับผู้ที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยโดยตรง หลังจากที่ได้รับข้อร้องเรียนแล้วทางบริษัทจะนำข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อหารือและตอบสนองข้อร้องเรียนในขั้นตอนถัดไป

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสัญญาให้ผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ จำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยก่อนปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทฯ จะมีการจัดฝึกอบรมให้กับผู้รับเหมา โดยครอบคลุมการฝึกอบรม 3 ด้าน ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานความปลอดภัย โดยผู้รับเหมาจะต้องผ่านการฝึกอบรมดังกล่าวจึงจะได้รับบัตรประจำตัวผู้รับเหมา และสามารถเริ่มปฏิบัติงานในพื้นที่ได้ ทั้งนี้ ผู้รับเหมาทุกรายที่จะมาร่วมธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นผ่านเกณฑ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดไว้

การตอบสนองต่อเป้าหมายในการป้องกันและลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานให้ได้มากที่สุด กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดความเสี่ยงและสร้างความตะหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน โดยมีกิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566 ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านอัคคีภัยและการอพยพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center: ECC) ซึ่งกระจายอยู่ตามนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ 10 แห่ง เพื่อทำหน้าที่ตรวจและระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ โดย ECC ได้รับการบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมีการติดตั้งระบบควบคุมเพลิงที่พร้อมปฏิบัติการทุกเมื่อ โดยในปี 2566 ศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉินได้ระงับเหตุฉุกเฉิน 10 ครั้ง และยังได้ให้ความช่วยเหลือองค์กรท้องถิ่นในการยับยั้งเหตุฉุกเฉิน 6 ครั้ง ในชุมชนรอบข้างที่อยู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม/เขตประกอบอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ

เหตุฉุกเฉินภายในนิคมอุตสาหกรรม/เขตประกอบอุตสาหกรรม







เหตุฉุกเฉินภายนอกนิคมอุตสาหกรรม/เขตประกอบอุตสาหกรรม





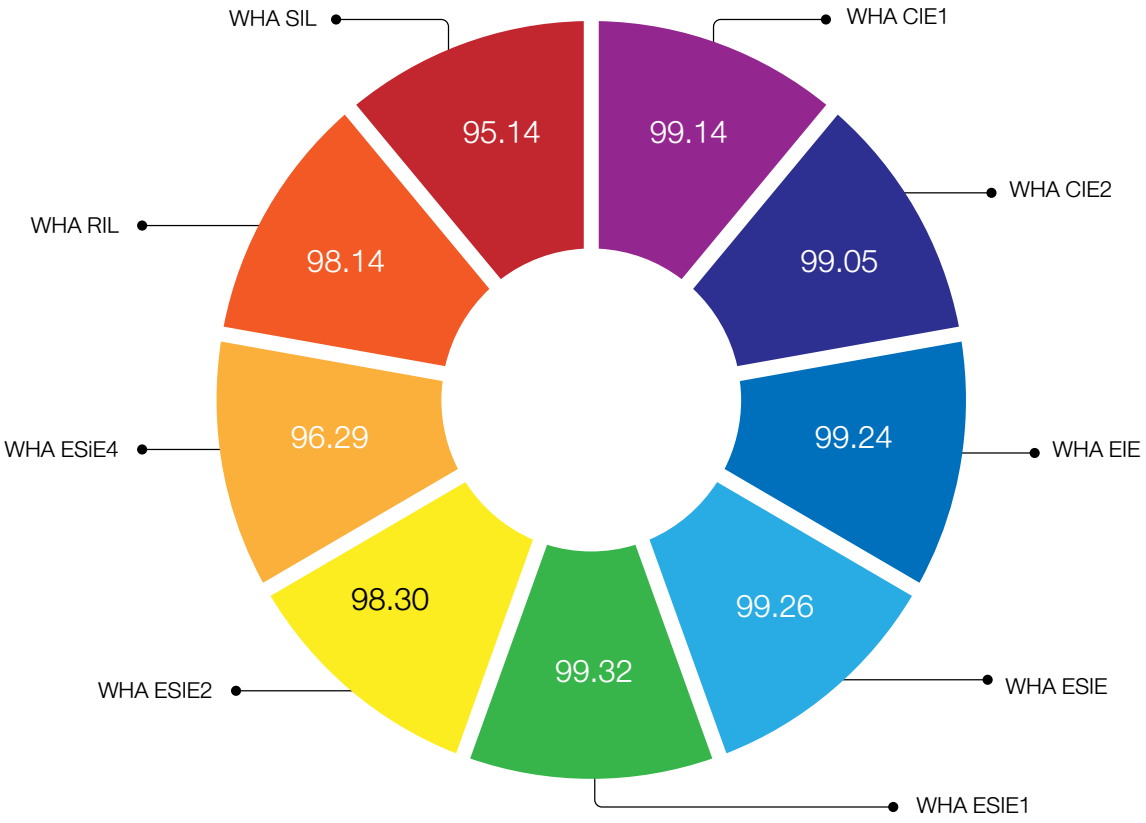


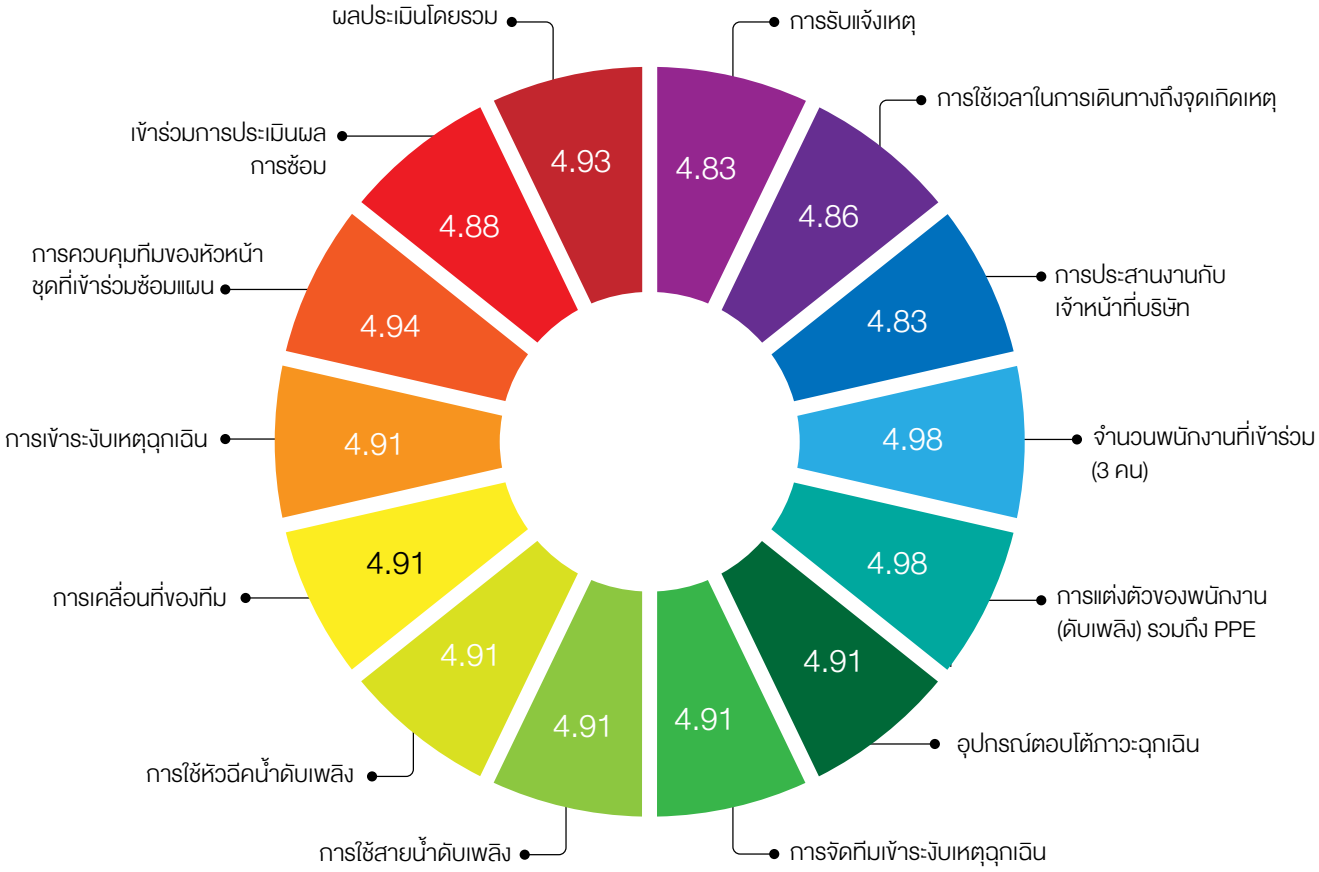




อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างศักยภาพของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน จึงให้มีการจัดฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินปีละ 4 ครั้ง ซึ่งการฝึกซ้อมดังกล่าวครอบคลุมการอบรมเรื่องการระงับอัคคีภัยขั้นสูง การประเมินผลการดำเนินงานการฝึกซ้อม ซึ่งประเมินความพร้อมของพนักงานสำหรับกระบวนการทั้งหมด รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Proactive Equipment: PPE) การตอบสนองตลอดจนขั้นตอนการรายงานและระยะเวลาที่ใช้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็มจากการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินในปี 2566

การฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินร่วมกับลูกค้าปี 2566









ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดการซ้อมตอบสนองภาวะฉุกเฉินสำหรับเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหล โดยมีผู้เข้าร่วมจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน หน่วยงานท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่น โรงพยาบาลท้องถิ่น ลูกค้า และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และอื่นๆ การฝึกซ้อมดังกล่าวครอบคลุมกลไกการตอบสนอง เช่น การรายงานเหตุฉุกเฉิน การปฐมพยาบาล การเลือกอุปกรณ์ PPE การสั่งการและการควบคุม เป็นต้น อาทิเช่น ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566









ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความปลอดภัยบนท้องถนนเป็นอย่างมาก จึงได้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนและแก้ปัญหาการจราจรติดขัดในเขตอุตสาหกรรม โดยมีการนำระบบจัดการยานพาหนะมาใช้ ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับข้อมูลจำนวนยานพาหนะรวมถึงหมายเลขทะเบียนที่ถูกต้องแม่นยำ แยกสีและประเภทของรถ รวมถึงยานพาหนะที่ฝ่าฝืนกฎจราจร เช่น ขับรถผิดช่องทาง เพื่อบริหารจัดการการจราจรติดขัด และรับมือกับเหตุชนแล้วหนีได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2566 มีจำนวนรถเข้าออกบริเวณนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) ประมาณวันละ 147,695 คัน คิดเป็นประมาณ 53,908,675 คันต่อปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบดิจิทัลมาบูรณาการในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบควบคุมไฟจราจรอัตโนมัติเพื่อตรวจสอบระดับความแออัดและเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรโดยอัตโนมัติเพื่อระบายการจราจร โดยระบบดังกล่าวสามารถลดเวลาจราจรติดขัดลงจาก 10-15 นาที เหลือ 3-5 นาที และช่วยให้ในปี 2566 สามารถรักษาสถิติจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางจราจรเป็นศูนย์ไว้ได้เช่นเดียวกับปีที่แล้ว









นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีโดรนมาใช้เพื่อตรวจสอบสภาพถนนและการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วน โดยเทคโนโลยีโดรนสามารถช่วยตรวจสอบอุบัติเหตุทางถนนและตรวจจับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ อีกทั้งข้อมูลที่ได้ยังสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อค้นหาและดำเนินแนวทางป้องกันและจำกัดจำนวนอุบัติเหตุในอนาคตได้ และเมื่อเกิดอุบัติเหตุลดลง ก็จะส่งผลให้ปริมาณการใช้ถนนเบาบางลงตามไปด้วยเช่นกัน ไม่เพียงเท่านั้น ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ การใช้โดรนจะช่วยให้ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การจัดการจราจรในรูปแบบ ADAPTIVE TRAFFIC เฟส 1 และ 2



โครงการการจราจรแบบ Adaptive Traffic เป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยจัดการจราจรให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบควบคุมไฟจราจรแบบเรียลไทม์ที่เก็บข้อมูลจากกล้องวงจรปิดและคำนวณเวลาที่ต้องใช้ในการควบคุมไฟจราจร ยิ่งไปกว่านั้น ระบบนี้ยังช่วยลดการจราจรติดขัด รวมถึงลดอุบัติเหตุ จากการจราจร อีกทั้งยังช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ด้วยเช่นกัน โดยโครงการได้ริเริ่มขึ้นในปี 2564 และต่อยอดพัฒนาเฟส 2 ในปี 2565 ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการจัดการจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร จึงดำเนินโครงการฝึกอบรมให้กับพนักงานตามข้อกำหนด เพื่อปลูกฝังความเข้าใจอันดีและความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งจัดการฝึกซ้อมสำหรับพนักงานทั้งในสำนักงานและภาคสนาม โดยในปี 2566 มีการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยขึ้น จำนวน 5 ครั้ง และมีจำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยจำนวนทั้งหมด 400 คน ซึ่งครอบคลุมทั้งการอบรมความปลอดภัยทั่วไป และการฝึกอบรมความปลอดภัยตามสายงาน รวมถึงการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ให้แก่พนักงาน ผ่านการจัดสวัสดิการด้านสุขภาพต่างๆ เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจสุขภาพประจำปี รวมทั้งเปิดช่องทางและสนับสนุนให้พนักงานให้เสนอข้อแนะนำในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อหัวหน้างาน แผนกทรัพยากรบุคคล และแผนกความปลอดภัย และผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักถึงการสื่อสารวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยไปยังกลุ่มผู้รับเหมาโดยกำหนดให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มดังกล่าวต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดและสุดความสามารถ ดังนั้น ก่อนปฏิบัติงานผู้รับเหมาจะได้รับการฝึกอบรมที่ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานความปลอดภัย ผู้รับเหมาที่ผ่านการฝึกอบรมแล้วจะได้รับบัตรประจำตัวผู้รับเหมาที่จะหมดอายุใน 1 ปีนับจากวันที่ออกบัตร โดยในปี 2566 ดำเนินการจัดฝึกอบรมสำหรับผู้รับเหมารายใหม่จำนวน 570 ราย ซึ่งแบ่งเป็นผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัท WHALG 200 ราย กลุ่มบริษัท WHAID 235 ราย และกลุ่มบริษัท WHAUP 135 ราย รวมถึงต่ออายุผู้รับเหมารายเดิมที่บัตรประจำตัวผู้รับเหมาหมดอายุ 112 ราย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดให้ผู้รับเหมาที่มาปฏิบัติงานระยะสั้นต้องผ่านการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ใบอนุญาตทำงานเป็นรายครั้งตามระยะเวลาที่กำหนดเช่นกัน





นอกจากโครงการฝึกอบรมความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งชมรมความปลอดภัยขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ร่วมกันเสริมสร้างมาตรการความปลอดภัย โดยชมรมดังกล่าวประกอบด้วยพนักงาน ผู้รับเหมา และลูกค้าของกลุ่มบริษัท WHAID และกลุ่มบริษัท WHAUP วัตถุประสงค์ของชมรมความปลอดภัยนี้คือเพื่อให้สมาชิกชมรมแบ่งปันความคิดเห็นและมุมมองต่างๆ เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย โดยในปี 2566 มีการจัดประชุมขึ้นครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 มีผู้เข้าร่วม 80 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 110 คน ครั้งที่ 2 วันที่ 8 มิถุนายน 2566 มีผู้เข้าร่วม 90 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 120 คน และครั้งที่ 3 วันที่ 27 ตุลาคม 2566 มีผู้เข้าร่วม 100 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 130 คน ในการประชุมมีการหารือหัวข้อความปลอดภัยต่างๆ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงประสานข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่สมาชิก











การใช้งานแอปพลิเคชัน WHAbit มาเสริมในเรื่องความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ยังพัฒนาแอปพลิเคชัน WHAbit ซึ่งเป็นระบบแบบบูรณาการเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยขึ้น และนำมาให้บริการแก่พนักงานภายในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ และบุคคลทั่วไป แอปพลิเคชันดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงระหว่างระบบออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกันเพื่อให้สามารถให้บริการเครื่องมือสนับสนุนทางการแพทย์แบบดิจิทัลสำหรับการดูแลสุขภาพและการให้คำปรึกษาในด้านอาชีวเวชศาสตร์ได้รวดเร็วในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน อาทิ การรักษาผ่านระบบ telemedicine ซึ่งผู้ใช้สามารถเข้าปรึกษาแพทย์ออนไลน์ผ่านการวิดีโอคอลหรือทางข้อความเพื่อรับการตรวจวินิจฉัยได้โดยไม่ต้องเดินทางไปพบแพทย์ และแพทย์ยังสามารถรับข้อมูลผลตรวจสุขภาพแบบ Real-Time ผ่านชุดอุปกรณ์ตรวจสุขภาพ เพื่อให้แพทย์สามารถตรวจหรือวินิจฉัยถึงอาการเบื้องต้นได้อีกด้วย นอกจากนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เพิ่มระบบติดตาม (Tracking) เพื่อช่วยเก็บข้อมูลด้านกิจกรรมในการดูแลสุขภาพของผู้ใช้งาน ดังนั้น โปรแกรม WHAbit จึงช่วยให้พนักงานและลูกค้า ตลอดจนบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ตลอดทุกวัน ทุกเวลา



การรับรองให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนนจาก สสส.

ในปี 2566 หน่วยงานสนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุจราจร (สอจร.) ภาคตะวันออก ได้ร่วมกับผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมและโรงงานใน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ ทั้งสิ้น 4 นิคมอุตสาหกรรม และ 15 โรงงาน ในการสร้างความปลอดภัยทางถนน ซึ่งมีเป้าหมายว่าการร่วมมือกันระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาสังคมจะช่วยสนับสนุนเป้าหมายชาติในการลดอุบัติเหตุทางถนนและความสูญเสียได้ โดยเน้นสร้าง “มาตรการองค์กรเพื่อความปลอดภัยทางถนน” ผ่านการสร้างวินัยจราจรให้แก่ลูกจ้างและพนักงาน ดูแลความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนของพนักงานทั้งในและนอกเวลางาน ไม่ว่าจะเป็นการสวมหมวกนิรภัย ดื่มไม่ขับ ไม่ขับเร็ว ตลอดจนดูแลกำกับไปถึงกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งให้ขับขี่ปลอดภัย และผลักดันให้กลายเป็น “วัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน สอจร. ภาคตะวันออก” ทั้งนี้ หน่วยงานสนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุจราจร (สอจร.) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) และมูลนิธิเพื่อความปลอดภัยทางถนน ได้จัดการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาตรการองค์กรขึ้นในวันที่ 21-22 กันยายน 2566 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานให้เครือข่ายนิคมอุตสาหกรรมได้นำความรู้ไปปรับใช้แก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่ของตนเองและขยายผลต่อไป

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานเพื่อรับมอบโล่องค์กรต้นแบบ “มาตรการองค์กรเพื่อความปลอดภัยทางถนน” ในวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมโรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้การดำเนินมาตรการองค์กรเพื่อความปลอดภัยทางถนนในช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผู้ปฏิบัติเป็นผู้ร่วมกระบวนการถอดบทเรียนด้วยตนเองจึงทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ปฏิบัติซึ่งมาจากหลากหลายองค์กร นำมาซึ่งการปรับวิธีคิด วิธีการทำงานที่มีคุณภาพ เอื้อประโยชน์ต่อการขยายผลไปยังสถานประกอบการและนิคมอุตสาหกรรมข้างเคียงได้มากยิ่งขึ้น







การสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI – Building Social Impact Initiative)

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานของคู่ค้าในกลุ่มบริษัทก่อสร้าง และผู้รับเหมาก่อสร้างที่ทำงานในโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะร่วมมือกับคู่ค้าและผู้รับเหมาดังกล่าวในการพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ สนับสนุนการเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดีและปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นของคนงาน รวมถึงครอบครัวที่อาศัยอยู่ในแคมป์คนงานก่อสร้าง โดยความร่วมมือนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้ทุกภาคส่วน ซึ่งความท้าทายหลักในการจัดการปัญหานี้คือการทำให้เด็กที่อาศัยอยู่ในแคมป์คนงานก่อสร้างได้รับสิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐานในด้านสาธารณูปโภค สวัสดิการและบริการด้านสุขภาพและการศึกษา

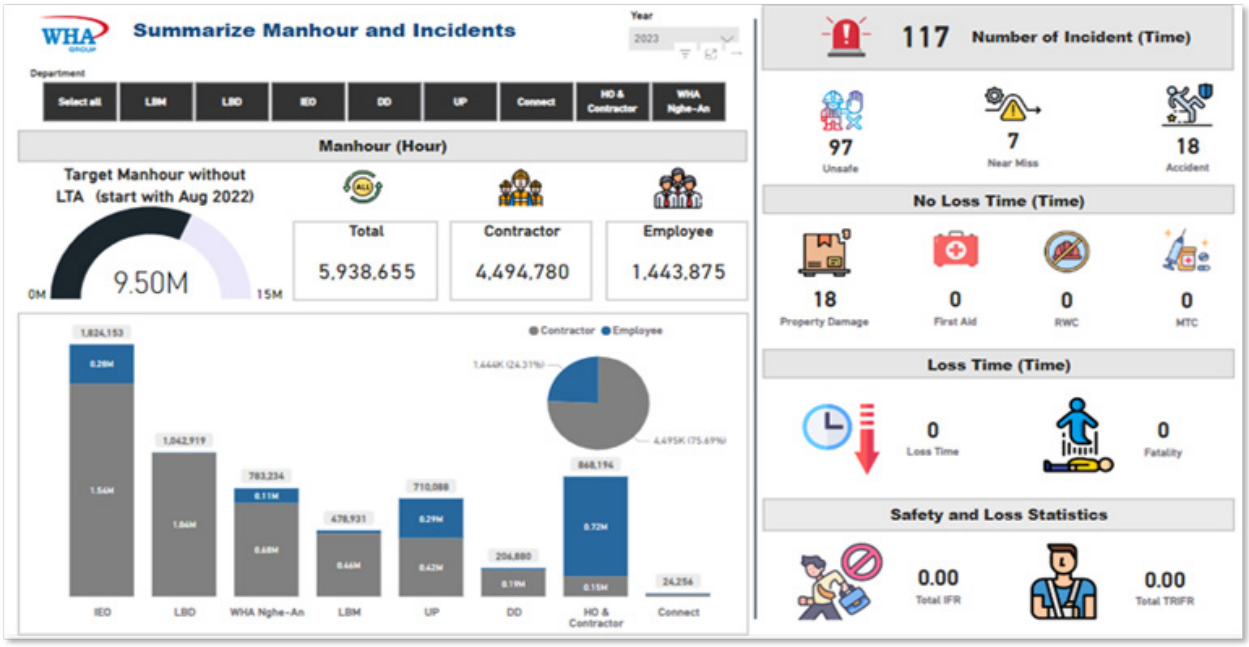


ด้วยเหตุนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กจึงได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI - Building Social Impact Initiative) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองในกลุ่มเด็กและครอบครัวผู้พักอาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง ซึ่งในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กได้เริ่มการสำรวจแคมป์คนงานก่อสร้าง เพื่อใช้วางแผนในการพัฒนาร่วมกันกับให้กลุ่มแรงงานและครอบครัวที่จะมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การนำกรอบปฏิบัติการ BSI มาปรับใช้ ยังสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทและการแสดงความรับผิดชอบทางสังคม อีกทั้งยังเกี่ยวโยงกับหัวใจหลักของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ W- Well Being การมุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน H - Human Progress การพัฒนาคนในทุกภาคส่วนของสังคมให้มีความก้าวหน้า และ A – Accessibility สร้างโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยและคุณภาพชีวิตที่ดี

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว สำหรับการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย จากการดำเนินการตามระบบบริหารจัดการดังกล่าวข้างต้น ซึ่งผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 สามารถป้องกันอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยได้ตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

	เป้าหมายประจำปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566	เป้าหมายระยะยาว 5 ปี
อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า	0	0	0
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า	0	0	0
TRIFR	<0.5	0.3	0



ผลการดำเนินงานเพื่อลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุหรือความเจ็บป่วยจากการทำงาน

	เป้าหมายประจำปี 2565	เป้าหมายประจำปี 2566	เป้าหมายประจำปี 2567
ความเสี่ยงในการได้รับหรือสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม	0	0	0
ความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในงานก่อสร้าง	3	2	3
ความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุจากการคมนาคมขนส่ง	0	0	0



กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการประเด็นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ทั้งองค์กร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยผลจากการดำเนินการประเมินความเสี่ยงและการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่ครอบคลุมการสื่อสารนโยบายและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเสริมความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลดจำนวนอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงผลกระทบที่มีต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุต่างๆ เช่น เหตุอัคคีภัย เหตุสารเคมีรั่วไหล เป็นต้น การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดียังส่งผลให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุน รวมถึงสิ่งแวดล้อมที่จะไม่ได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากภาคชุมชนและสาธารณชนมากขึ้น เช่น การเพิ่มนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ในขั้นตอนการจัดทำประชาพิจารณ์ได้รับการตอบรับที่ดี เป็นต้น

นอกจากนี้ การดูแลและส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของพนักงาน ผ่านการจัดสรรสวัสดิการด้านสุขภาพ เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะที่ครอบคลุมทั้งทางร่างกายและจิตใจ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ยกระดับการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพให้แก่พนักงาน ยังช่วยให้พนักงานมีความพร้อมและความมั่นใจในการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสูงสุด อีกทั้งยังช่วยลดอัตราการหยุดงาน อัตราการลาออกของพนักงาน ไปจนถึงช่วยเสริมสร้างความรู้สึกผูกพันต่อองค์กรได้อีกด้วย ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เกิดความต่อเนื่องและพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีเป็นประเด็นที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอดการดำเนินธุรกิจ และในอนาคตข้างหน้า กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมาเป็นศูนย์ และจำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมาลดลงร้อยละ 50 รวมทั้งลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR) ให้น้อยกว่า 0.50 ทั้งนี้ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปได้ตามเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการปฏิบัติงานอย่างครอบคลุม ตลอดจนศึกษาผลการสอบสวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา และดำเนินการทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพของมาตรการต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนการที่จะดำเนินโครงการการรายงานอุบัติการณ์และการขออนุญาตทำงานผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงโครงการจัดทำระบบแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Emergency Alarm System) และนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI เข้ามาใช้เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร โดยเฉพาะในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการขอการรับรองด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 และตั้งเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองภายในปี 2567



การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



การพัฒนาชุมชนถือเป็นสิ่งที่บริษัทชั้นนำทั่วโลกให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากชุมชนแวดล้อมเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบทั้งด้านบวกหรือด้านลบจากกิจกรรมของภาคธุรกิจโดยตรง ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอำนวยความสะดวกในการมีส่วนร่วม และเป็นช่องทางการสื่อสารกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ในงานด้านการพัฒนาชุมชน การติดตามและเฝ้าระวังไม่ให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทก่อผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและทำให้ภาคธุรกิจและภาคชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข ไม่มีปัญหาขัดแย้ง และส่งเสริมความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ มองเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดเวลาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าเศรษฐกิจประเทศในภาพใหญ่นั้นยืนได้ด้วยขาสองข้าง ข้างหนึ่งคือเศรษฐกิจระดับอุตสาหกรรม อีกข้างหนึ่งคือเศรษฐกิจชุมชน จึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญของการพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ที่จะส่งเสริมให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างชุมชนและการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงสามารถลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างองค์กรและชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นมลภาวะทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำเสีย ขยะ หรือปัญหาทางสังคมที่เกี่ยวกับประชากรแฝง และอุบัติเหตุในเขตอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อขัดแย้งระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนที่อาจนำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่น และก่อปัญหาเรื้อรังที่ยากจะแก้ไข กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแนวทางที่เน้นสร้างสมดุลของการเติบโต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) และได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติมาปรับใช้

ให้สอดคล้องกับกิจกรรมการพัฒนาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างโอกาสให้กับชุมชนโดยรอบ ให้มีการเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเน้นโครงสร้างที่สามารถสร้างประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) เช่น โครงการให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของแรงงานท้องถิ่น

ในแง่ของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ตั้งแต่ปี 2564 และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero CO2 Emissions) ภายในปี 2593 ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด และลดการสร้างก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ WHA Clean Water for Planet เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของแหล่งน้ำในพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งน้ำคุณภาพสำรองร่วมกันภายในชุมชน รวมถึงขยายพื้นที่ในการปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชนเพื่อเพิ่มปริมาณก๊าซออกซิเจนในอากาศและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

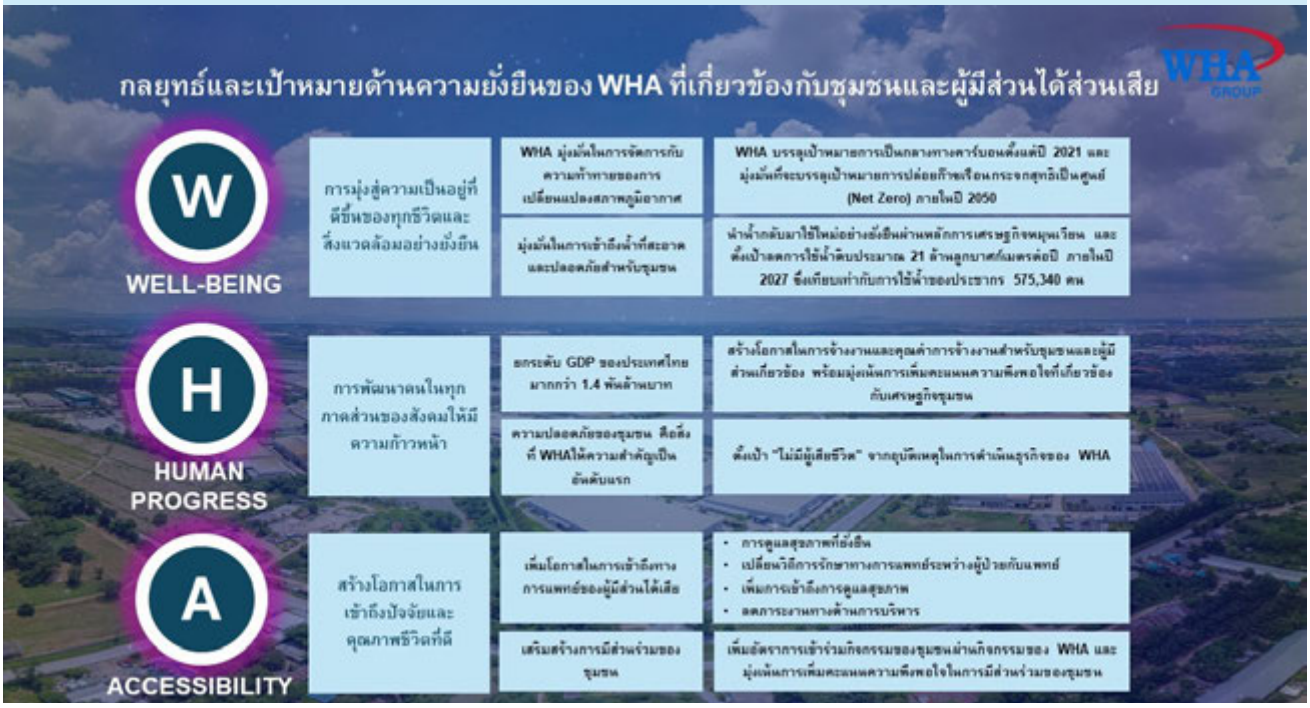
กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งปฏิบัติตามจริยธรรมอย่างเข้มงวดเพื่อประโยชน์ของทุกภาคส่วน รวมถึงดำเนินการป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่า ทุกชุมชนในพื้นที่ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ถูกละเมิดสิทธิในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชุมรอบข้างและตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามพันธสัญญาในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ซึ่งหมายถึงการที่กลุ่มบริษัทฯ จะไม่ทอดทิ้งผู้มีส่วนได้เสีย แต่จะร่วมขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโตพัฒนาไปด้วยกันระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม รวมไปถึงสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ ตามพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ที่มุ่งมั่นในการสร้างความเจริญ สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับผู้คนและสังคมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ความสามารถในการผสมผสานเข้ากับชุมชนท้องถิ่นตลอดระยะเวลา 21 ปีของกลุ่มบริษัทฯ ได้ถือเป็นอีกหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จและได้รับความไว้วางใจและแรงสนับสนุนจากชุมชนตลอดมา



การเติบโตไปพร้อมกับชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งคัด โดยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรนั้นมุ่งเน้น ให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่ที่จะสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืน แต่ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนไปพร้อมกันทุกภาคส่วนผ่านกระบวนการทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมถึงการสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น อีกทั้งการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคม ตามพันธสัญญาในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้กลุ่ม บริษัทฯ มีพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ซึ่งเกิดจากการต่อยอดการใช้แนวทางการพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนมาตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยในพันธกิจดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกในมิติต่างๆ อาทิ การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี การสร้างคน และการเข้าถึงโอกาส ซึ่งมีกรอบการการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามตัวอักษร WHA เพื่อสื่อถึงประเด็นที่กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าในการพัฒนาประเด็นต่างๆ ดังนี้



ตามแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของสังคมและชุมชนดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้าพร้อมกับการรับผิดชอบในการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินธุรกิจ ทั้งการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อมาช่วยให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรอบไปพร้อมกัน ภายใต้โครงการ “Mission To The Sun” ซึ่งประกอบด้วย 9 โครงการที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า และเสริมสร้างการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของบริษัท รวมถึงการสร้างประโยชน์ต่อสังคม โดยโครงการที่สำคัญ เช่น Green Logistics, Digital Assets, Digital Health Tech, และ Circular เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่อองค์กรและชุมชนเป็นอย่างยิ่ง จึงได้มีการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรมาอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการนำรูปแบบและระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งการจัดการเชิงรุกและการควบคุมด้วยการตรวจวัดตัวแปรหลักที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพน้ำเสีย การกำจัดของเสีย การปล่อยมลพิษ และการอนุรักษ์ทรัพยากร เป็นต้น ซึ่งตัวแปรข้างต้นเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนในพื้นที่โดยรอบ อีกทั้ง ยังเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย โดยมีแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) โดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) ซึ่งถือเป็นกรอบในการปฏิบัติงานเพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยมีมาตรการดังนี้

- ตรวจสอบประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมว่ามีการขัดต่อกฎหมายหรือไม่ก่อนการเข้าลงทุน
- พัฒนาโครงการตามข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
- บำรุงรักษาสินทรัพย์ที่ลงทุน โดยมุ่งเน้นในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

- กำหนดแนวทางปฏิบัติ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและสื่อสารไปยังผู้ดูแลทรัพย์สิน (Property Managers) ของกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการของบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (WHAID) และบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) ได้ทำการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถืออย่างเคร่งครัด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของการดำเนินงาน ทั้งนี้ การประเมิน EIA จะพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการ โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน (Public Participation) เพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบ บรรเทาผลกระทบ และควบคุมดูแลความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยการประเมิน EIA ดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติโดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ก่อนเริ่มก่อสร้างและดำเนินโครงการ และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำกับดูแลให้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และมีการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรวมถึงองค์การบริหารงานส่วนท้องถิ่นโดยรอบโครงการ จำนวน 2 ครั้งต่อปี ในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน และเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ให้อยู่บรรทัดเดียวกัน นอกจากนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้คอยเฝ้าระวังและควบคุมระบบการจัดการต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์หรือแนวโน้มที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบ อันได้แก่ สารเคมีรั่วไหล การปล่อยน้ำเสีย มลพิษทางเสียงมลพิษทางอากาศจากโรงงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำกับดูแลพื้นที่เหล่านั้นอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท WHAID และกลุ่มบริษัท WHAUP ได้มีการจัดตั้งแนวทางการมีส่วนร่วมทางสังคมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ อีเมล กิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมแบบสำรวจ การแต่งตั้งตัวแทนชุมชนในพื้นที่และแพลตฟอร์มการแจ้งเบาะแส การกระทำผิด (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ) เพื่อรับฟังความคิดเห็นของชุมชน โดยข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนทั้งหมดจะได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมีการประชุมทุกเดือนเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาชุมชนที่เหมาะสมและรายงานต่อคณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีระบบศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) มาใช้งานเพื่อรวบรวม บูรณาการ และแสดงผลจากระบบตรวจสอบเฝ้าระวังในโครงการและพื้นที่ปฏิบัติงานในการตรวจสอบระบบต่างๆ แบบเรียลไทม์ และเกิดความโปร่งใสในค่าชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและสร้างความมั่นใจให้กับชุมชน รวมถึงการได้รับการตรวจสอบว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐที่ให้มีการเผยแพร่ผลการตรวจวัดต่อสาธารณะ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการควบคุมการดำเนินงานไม่ให้สร้างผลกระทบทางลบและมีส่วนร่วมกับชุมชนอาจยังไม่เพียงพอที่จะบรรลุเป้าหมายการสร้างความเจริญและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตามพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ดังนั้น เพื่อที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการระยะยาวที่มุ่งเน้นในการพัฒนาชุมชน 3 ด้าน ได้แก่ การศึกษา ความเป็นอยู่ที่ดี และสิ่งแวดล้อม โดยขอบเขตการพัฒนาเข้าถึงทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น กิจกรรมมอบถุงยังชีพให้ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และการสนับสนุนการฉีดวัคซีนให้ผู้สูงอายุ เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ของชุมชนให้เข้มแข็งมากขึ้น และแก้ไขข้อกังวลของชุมชน

ผลการดำเนินงานของโครงการเพื่อสังคม

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) หลากหลายกิจกรรมให้กับชุมชนที่อาศัยอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณจำนวน 48.78 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมดังปรากฏในตารางด้านล่าง พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อุทิศชั่วโมงการทำงานทั้งหมด 81,686 ชั่วโมง ให้กับการดำเนินกิจกรรม CSR ซึ่งโครงการพัฒนาชุมชนดังกล่าวได้สร้างประโยชน์ให้กับชาวชุมชนทั้งหมด 151,564 คน จากทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการทำงานร่วมกับหมู่บ้าน 175 แห่ง จาก 177 แห่งในจังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรี คิดเป็นร้อยละ 98 ซึ่งบรรลุเป้าหมายระดับการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ตั้งไว้ที่ 98 และเพื่อการเข้าถึงสมาชิกในชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัทในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 99



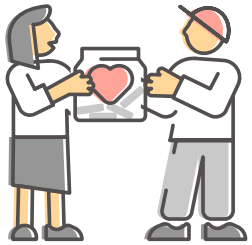
การบริจาคเพื่อการกุศล
มูลค่า **9.8** ล้านบาท
จำนวนร้อยละ **21.1**

การลงทุนเพื่อชุมชน
มูลค่า **10.4** ล้านบาท
จำนวนร้อยละ **21.2**

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางการค้า
มูลค่า **28.7** ล้านบาท
จำนวนร้อยละ **58.7**

รวมทั้งหมด
48.8 ล้านบาท
จำนวนร้อยละ **100**

ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคมและประเภทของการช่วยเหลือ



ประเภทของการช่วยเหลือ	มูลค่าทั้งหมด (ในสกุลเงินท้องถิ่น)
เงินสมทบที่เป็นเงินสด	9.8 ล้านบาท
เวลา: พนักงานเป็นอาสาสมัครในชั่วโมงทำงานที่ได้รับค่าจ้าง	18.0 ล้านบาท
การให้ตอบแทน: การบริจาคเป็นสินค้าหรือบริการ โครงการ/พันธมิตร หรือสิ่งที่คล้ายคลึงกัน	10.4 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทางธุรกิจของฝ่ายจัดการ	11.2 ล้านบาท



การวัดผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในท้องที่เพื่อวัดความสำเร็จของแต่ละกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมและกระบวนการต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการมีประสิทธิผลและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกและประโยชน์มากที่สุดต่อชุมชน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องประเมินและวัดผลการดำเนินงานของกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ที่จัดขึ้น และรวบรวมการถอดบทเรียนจากกิจกรรมเหล่านี้ในกระบวนการทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ด้าน CSR ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป โดยจะมีการทบทวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วัดผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน (หน่วยวัด: หน่วยการปฏิบัติการ/ร้อยละ) ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการและกิจกรรมการมีส่วนร่วม
- การดำเนินงานกรอบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด ซึ่งมีกระบวนการลงพื้นที่สำรวจข้อคิดเห็นของชุมชนทั้งก่อนและหลังการดำเนินโครงการต่างๆ
- ช่องทางร้องเรียน เช่น ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางแจ้งเบาะแส และช่องทางสื่อสารอื่นๆ จากผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น เช่น ชุมชน องค์กรรัฐ สื่อมวลชน สมาคม และองค์การนอกภาครัฐ
- การวัดผลตอบแทนทางสังคมจากโครงการ CSR (Social Return on Investment: SROI)

ในปี 2566 คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR Committee and Working Team) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและช่วยพัฒนาชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำโครงการที่ช่วยส่งเสริมด้านการศึกษา การพัฒนาชุมชน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอให้มีพื้นที่ทางสังคม เพื่อให้ชุมชนรอบข้างมีการพัฒนาและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. โครงการเพื่อส่งเสริมการศึกษา

โครงการดับบลิวเอชเอ มอบอุปกรณ์การศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ จัดกิจกรรมมอบอุปกรณ์การศึกษาให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 25 ซึ่งในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการมอบกระเป๋านักเรียนพร้อมอุปกรณ์การศึกษาให้แก่โรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก รวม 71 แห่ง จำนวนนักเรียนกว่า 23,000 คน โครงการนี้ถือแป็นการสนับสนุนชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ที่เน้นเรื่องการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน The Ultimate Solution for Sustainable Growth









โครงการมอบกระเป๋านักเรียนที่ผลิตจากขวดพลาสติกใช้แล้วให้กับนักเรียน ภายใต้โครงการ “WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ

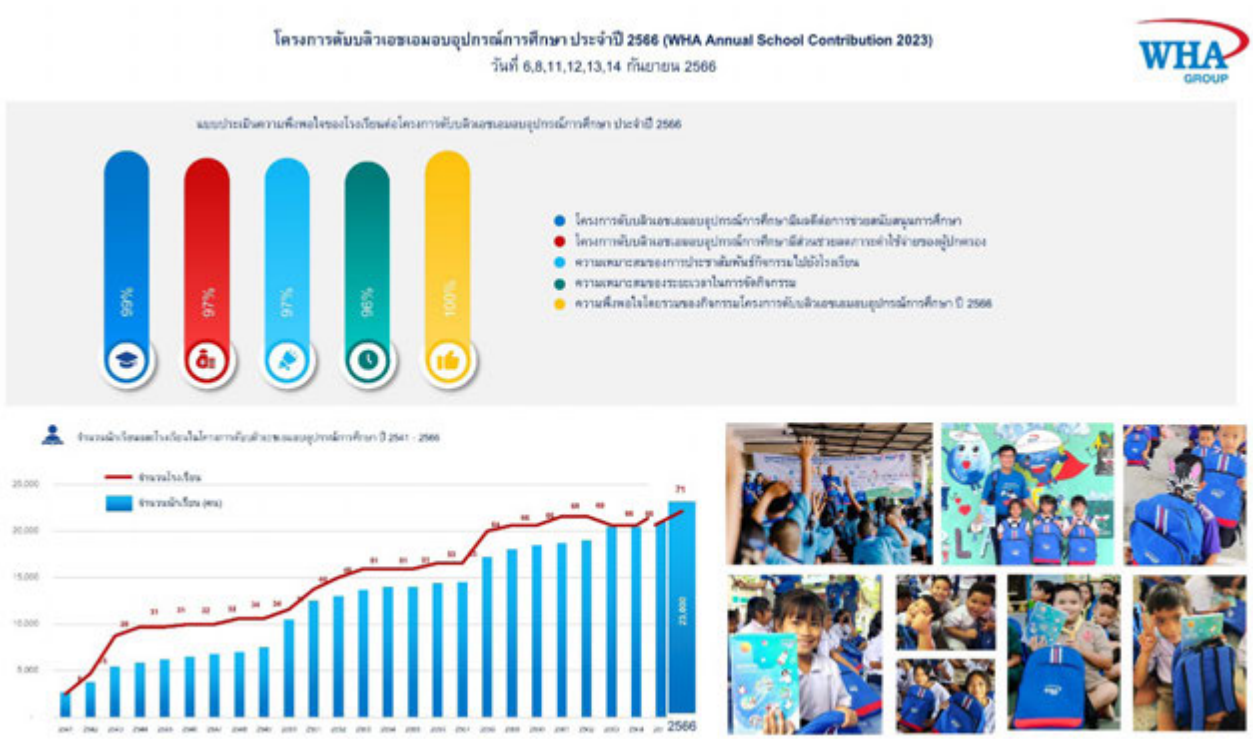
กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับลูกค้าและผู้ประกอบการจากโครงการ WeCYCLE ในการจัดโครงการมอบกระเป๋านักเรียน Upcycling ให้กับนักเรียนที่บริจาคขวดพลาสติกร่วมกับโครงการ WeCYCLE โดยในปี 2566 มีโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ WeCYCLE จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านคลองกรำ โรงเรียนบ้านหนองเสือช้าง โรงเรียนบ้านมาบลำบิด และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดหนองบอน วิปัสสนา เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน และสร้างการเรียนรู้แนวคิด 3Rs คือ Reduce Reuse and Recycle ผลสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อโครงการดับบลิวเอชเอมอบอุปกรณ์การศึกษา ประจำปี 2566 พบว่า ร้อยละ 99 ของผู้เข้าร่วมเห็นว่าโครงการฯ มีผลดีต่อการสนับสนุนการศึกษา ร้อยละ 97 เห็นว่าโครงการฯ มีส่วนช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง และการประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนนั้นมีความเหมาะสม ขณะที่ร้อยละ 96 เห็นว่าระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม และผู้เข้าร่วมทั้งหมดมีความพึงพอใจต่อโครงการดับบลิวเอชเอ มอบอุปกรณ์การศึกษา ปี 2566 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนผู้ซึ่งเป็นอนาคตของชาติอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด WHA : WE SHAPE THE FUTURE





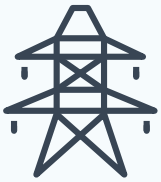




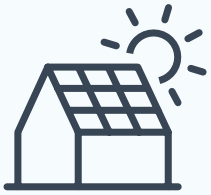


โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ให้โรงเรียนในจังหวัดระยองภายใต้โครงการ Shine Brighter with WHA

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธินายแพทย์สมยศ อนันตประยูร สนับสนุนการติดตั้ง Solar Rooftop ให้โรงเรียนในจังหวัดระยอง ภายใต้โครงการ Shine Brighter with WHA โดยส่งมอบ Solar Rooftop กำลังการผลิตไฟฟ้า 10.45 kWp. บนหลังอาคารให้กับโรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 9 ซึ่งมีนักเรียนทั้งหมด 319 คน พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคของโรงเรียนเพื่อให้สามารถจัดสรรงบประมาณกับการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันอย่างตามแนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการ Shine Brighter with WHA ริเริ่มดำเนินงานสอดคล้องกับเจตนารมย์การก่อตั้งมูลนิธินายแพทย์สมยศ อนันตประยูร โดยการสนับสนุนส่งเสริมด้านสุขภาวะและการศึกษาของเด็กนักเรียนนักศึกษาในประเทศไทย ร่วมกับ WHA Group ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของเยาวชนและคนในชุมชนโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอภายในพิธีส่งมอบ Solar Rooftop นี้ สามารถช่วยโรงเรียนประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 72,000 บาทต่อปี หรือคิดเป็น 67% ต่อปี



ค่าไฟฟ้าก่อนติดตั้ง Solar Rooftop ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย **9,000** บาท/เดือน



ค่าไฟฟ้าหลังติดตั้งระบบ Solar Rooftop 10.45 kWp. (19 แผง)

- ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย **108,000** บาท/ปี
- ลดค่าไฟฟ้า ลดลง ▼ **6,000** บาท/เดือน
- ลดค่าไฟฟ้า ลดลง ▼ **72,000** บาท/ปี
- ประหยัดค่าไฟ ลดลง ▼ **67%** บาท/ปี















โครงการมอบทุนการศึกษา

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าเยาวชนคือกลุ่มแรงงานที่จะขับเคลื่อนประเทศในอนาคต อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่านักเรียนบางคน แม้จะมีความสามารถพิเศษและมีทักษะสูงมาก แต่ก็อาจขาดโอกาสในการศึกษาเพื่อหาความรู้ได้อย่างเต็มที่ด้วยข้อจำกัดทางการเงิน กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าการสนับสนุนด้านการศึกษาถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาชุมชน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะมอบโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะและคุณภาพชีวิต ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงสานต่อการสนับสนุนด้านการศึกษาผ่านทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนทั้งในระดับอนุบาล ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสด้านการศึกษาให้นักเรียนที่ด้อยโอกาสและพัฒนาให้เป็นเยาวชนที่มีความสามารถ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เป็นมูลค่ารวมทั้งหมด 693,000 บาท และสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กเป็นจำนวน 71,000 บาท ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเด็กๆ ซึ่งเป็นอนาคตของชาติตามแนวคิด WHA : WE SHAPE THE FUTURE



ทุนการศึกษาที่ส่งเสริมความสามารถและทักษะ

ปัจจุบันตลาดแรงงานในประเทศไทย รวมถึงโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมีความต้องการแรงงานมีทักษะคุณภาพสูง ต้องการแรงงานที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างดีและมีฝีมือจำนวนมาก สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจึงได้ริเริ่มโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (DVE Program) ด้วยความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและโรงงาน บริษัทภาคเอกชน ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนภาคทฤษฎีและมีประสบการณ์ปฏิบัติงานควบคู่ไปพร้อมกัน ทำให้บริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมสามารถฝึกฝีมือแรงงานได้ตรงตามความต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีนักศึกษาที่มีความสามารถจำนวนมากไม่มีโอกาสเรียนจนจบหลักสูตรได้เนื่องจากประสบปัญหาด้านการเงิน กลุ่มบริษัทฯ มองเห็นถึงปัญหานี้และได้ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จังหวัดระยอง สนับสนุนนักศึกษาโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ซึ่งได้ทำต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 14 ปี ด้วยการมอบ



ทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่มีประวัติเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อศึกษาต่อ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ช่วยประสานงานกับกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อมอบโอกาสให้แก่น้องๆ ได้เข้าฝึกปฏิบัติงานระหว่างเรียนด้วย โดยวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายเป็นสถาบันเพียงแห่งเดียวที่มีคุณสมบัติครบถ้วนในโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ด้วยทุนการศึกษาดังกล่าว มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจนถึงปัจจุบันทั้งสิ้น จำนวน 115 คน และในปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มอบทุนการศึกษาเต็มจำนวนให้แก่นักศึกษาจำนวน 13 คน ซึ่งกว่า 100% นักศึกษาโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีได้เข้าทำงานกับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และในปี 2566 ได้มีการให้ทุนในการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 1 ทุน โดยมีเงื่อนว่านักเรียนที่ได้รับทุนต้องกลับมาเป็นครูที่วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นการช่วยสนับสนุนให้วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายมีบุคลากรทางการศึกษาที่มีความสามารถและสามารถสร้างนักศึกษาที่มีคุณภาพต่อไปได้

นอกจากโครงการจะมีส่วนช่วยในการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนแล้ว ยังมีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาแรงงานเพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ในจังหวัดระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา สามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนของภาคเอกชน ภาครัฐกำลังพัฒนาโครงการสำคัญต่างๆ เช่น โครงการมอเตอร์เวย์ ระบบรถไฟรางคู่ รวมถึงการขยายสนามบินอู่ตะเภาและท่าเรือ และมีโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เป็นหนึ่งในการพัฒนาหลัก กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญและต้องการสนับสนุนการผลิตเยาวชนที่มีความสามารถพร้อมต่อการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้แก่โรงงานต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ต่อไป

โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (สร้างแบบอย่างที่ดีให้ชุมชน)

กลุ่มบริษัทฯ และวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ร่วมกันคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีตามความรู้สามารถและความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ และนักศึกษาผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะมีโอกาสได้เป็นพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการและโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอต่อไป โดยนายประทีป จุฬาเลิศ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย กล่าวว่า “วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายตั้งอยู่ในเขตเชื่อมต่อ อำเภอปลวกแดง และ อำเภอบ้านค่าย ซึ่งเป็นเขตนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง เช่น นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1-4 นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) และอยู่ท่ามกลางสถานประกอบการและบริษัทต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้มีแนวทางการจัดการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรทวิภาคี 100 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ บริษัทต่างๆ

แผนกวิชาที่โดดเด่นของทางวิทยาลัยฯ นั่นคือ แผนกวิชาเครื่องกล ที่มีนักศึกษาเรียนอยู่ประมาณ 600 คน ซึ่งในแต่ละปีเด็กจากแผนกวิชานี้ ก็ได้เข้าฝึกงานกับโรงงานในระดับโลกที่มาตั้งฐานการผลิตในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในอีอีซีเป็นส่วนใหญ่ ด้วยความร่วมมือกับ กลุ่มบริษัทฯ ที่สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษามาอย่างต่อเนื่อง สร้างแรงงานที่มีทักษะสูงเพื่อป้อนสู่บริษัทชั้นนำที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อีกทั้งยังเป็นผู้ประสานงานให้ทางโรงงานระดับโลกประสานมาทางวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย เพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกงาน ซึ่งเมื่อมีแนวทางการจัดการเรียนการสอนในแบบ EEC Model Type A และได้ต่อยอดกับทางโรงงานอุตสาหกรรมระดับโลกโดยใช้โมเดลนี้ได้ทันที ซึ่งได้รับการตอบรับจากทุกโรงงานอุตสาหกรรมค่อนข้างดีทีเดียว

นอกจากนั้น ทางวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายมีนักศึกษาที่ได้ไปทำงานที่สหรัฐอเมริกา ที่บริษัทโคร์สเทก แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 เขาต้องเรียนรู้กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เรียนรู้ตั้งแต่ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โปรแกรมออกแบบผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ออสเตรเลีย นักศึกษาก็ไปเรียนรู้ในโรงงานผลิต CNC หรือคอมพิวเตอร์หรือไมโครโปรเซสเซอร์ สำหรับใช้ควบคุมการทำงาน ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีโรงงานผลิต CNC ดังนั้นความรู้ที่ได้มา จึงเป็นความรู้ใหม่ที่พร้อมใช้เมื่อมีโรงงานผลิต CNC มาขยายฐานการผลิตในไทย





โดยนักศึกษาที่ไปทำงานที่สหรัฐอเมริกาได้รับเงินเดือนสูงถึง 80,000 บาทต่อคน ส่วนนักศึกษาที่ไปทำงานที่ออสเตรเลียได้รับเงินเดือน 60,000 กว่าบาทต่อคน ซึ่งผู้ปกครองไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ และนักศึกษาที่ที่กลับมาก็ได้มาทำงานในระดับหัวหน้างานได้เลยทันที เพราะได้เรียนรู้ความรู้ด้านเทคโนโลยีตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำนี้มาแล้ว

นักศึกษาอาชีวะจากวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายทุกคนจบการศึกษามีงานทำทันที มีรายได้สูง และมีเงินเดือนแรกเข้าไม่ต่ำกว่า 20,000 – 30,000 บาทต่อเดือน นี่คือตัวแบบสำคัญของอาชีวะสร้างชาติ สร้างอนาคตแบบถ้วนทั่วทุกตัวคนของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย



นางสาวมนัสนันท์ ยืนมั่น ตัวแทนนักเรียนจากแผนกเครื่องยนต์ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ที่ได้รับทุนจากดับบลิวเอชเอได้เข้าเรียนในระดับปริญญาตรีคนแรก ในคณะวิศวกรรมการผลิตและอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กล่าวว่า “ดิฉันรู้สึกดีใจมากที่ได้รับทุนเต็มจำนวนเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีจากดับบลิวเอชเอ ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว และยังมีโอกาสได้กลับมาเป็นครูสอนในวิชาที่ได้เรียนมาให้กับน้องๆ รุ่นต่อๆ ไป การเป็นครูถือเป็นอาชีพที่มีเกียรติและดิฉันสัญญาว่าจะตั้งใจศึกษาเพื่อกลับมาเป็นครูที่ดีให้กับน้องๆ ในสถาบันต่อไปค่ะ”



โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีถือเป็นโครงการที่เอื้อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินการอันยอดเยี่ยมที่ช่วยสร้างแรงงานที่มีทักษะขั้นสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับภาคส่วน เช่น ยานยนต์รุ่นใหม่ สมาร์ท อิเล็กทรอนิกส์ เกษตรกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ โรโบติกส์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐ และในอนาคตอันใกล้นี้ ทางสถาบันมีแผนที่จะเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อตอบรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอีกด้วย

โครงการครูอัตราจ้าง
WHA Teacher Fellowship Program

ปัจจุบันหลายโรงเรียนในระดับประถมศึกษาในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอยังขาดแคลนบุคลากรครูผู้สอน กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานของเยาวชนในเขตพื้นที่ที่ดูแล จึงได้สนับสนุนครูอัตราจ้างในระดับประถมศึกษาในหลากหลายสาขาให้กับโรงเรียนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยองและชลบุรี ด้วยการมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,260,000 บาท ให้กับครูผู้สอนจาก 7 โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดระยองและชลบุรี ซึ่งจากการประเมินผลการมอบเงินสนับสนุนให้ครูผู้สอน พบว่ามีนักเรียนราว 2,000 คน จาก 7 โรงเรียน ที่ได้รับการฝึกฝนจากครูของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละปี



โครงการปรับปรุงซ่อมสร้างอาคารสถานศึกษาให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ







กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมให้พนักงานทำประโยชน์ให้แก่สถานศึกษา โดยมีพนักงานเจ้าหน้าที่ดับบลิวเอชเอจิตอาสาร่วมทาสีอาคารเรียน เพื่อปรับปรุงอาคารเรียนให้เกิดความสะอาดและสวยงามสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ของเยาวชน โดยมีกิจกรรมปรับปรุงอาคารเรียน ซ่อมแซมอาคารที่ชำรุด โรงอาหาร ทาสีรั้วโรงเรียน และปรับภูมิทัศน์ให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอทั้งในจังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรี เพื่อความสวยงามและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียน และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านการศึกษา ในโรงเรียนบริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมให้พัฒนาพร้อมกับเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้สนับสนุนโครงการปรับปรุงระบบน้ำดื่มของโรงเรียนให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน และได้มีการสนับสนุนโรงเรือนคัดแยกขยะ มอบให้กับ โรงเรียนบ้านหินโค่ง จังหวัดระยอง และจัดกิจกรรม WeCYCLE รณรงค์การคัดแยกขวดพลาสติกใช้แล้วกับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อสร้างจิตสำนึกการรักษ์สิ่งแวดล้อมตามหลัก 3Rs ได้แก่ Reduce Reuse and Recycle ให้กับเด็กๆ และยังเป็นการช่วยลดปริมาณขยะ เพิ่มการนำกลับมารีไซเคิลได้มากขึ้น















โครงการแปลงผักปลอดสารพิษเพื่ออาหารกลางวันสำหรับเด็กนักเรียน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการแปลงผักปลอดสารพิษสำหรับปลูกผักสวนครัวและนำมาเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวันพร้อมฝึกการเรียนรู้นอกห้องเรียนแก่เยาวชน โดยได้มอบให้แก่ โรงเรียนบ้านแม่น้ำคู้ ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง และโรงเรียนบ้านมาบลำบิด ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี นอกจากโรงเรียนจะมีวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวันที่ปลอดภัย ไร้สารพิษแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนในการซื้อวัตถุดิบอาหารกลางวัน และยังช่วยส่งเสริมให้เด็กๆ รู้จักการปลูกพืชเกษตรได้ด้วยตัวเองและเมื่อมีผลผลิตมากเกินกว่าที่จะบริโภคก็สามารถแบ่งจำหน่ายได้ สร้างประสบการณ์ สร้างรายได้เสริมได้อีกด้วย

โครงการสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองในกลุ่มเด็กและครอบครัวผู้พักอาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง



กลุ่มบริษัทฯ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก ในการสนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI - Building Social Impact Initiative) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมปลอดภัย การเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองในกลุ่มเด็กและครอบครัวผู้พักอาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นตัวกลางสื่อสารให้กลุ่มพันธมิตร คู่ค้า รวมผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยเฉพาะบริษัทก่อสร้าง ผู้รับเหมาก่อสร้าง ให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาสภาพความเป็นอยู่และสนับสนุนการเข้าถึงบริการที่จำเป็นของเด็กที่อยู่อาศัยภายในและรอบๆ แคมป์คนงานก่อสร้าง เพื่อเริ่มต้นสร้างรากฐานของอนาคตที่ยั่งยืนให้ทุกภาคส่วน ซึ่งความท้าทายหลักในการจัดการปัญหานี้คือการทำให้เด็กที่อาศัยอยู่ในแคมป์คนงานก่อสร้างได้รับสิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐานในด้านสาธารณูปโภค สวัสดิการและบริการ สุขภาพ และการศึกษา

2. โครงการกิจกรรมสนับสนุนส่งเสริม โมเดลเศรษฐกิจ BCG





โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ

เนื่องจากโลกกำลังเผชิญกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ที่ทำให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้น หรือที่เรียกว่า สภาวะโลกร้อนส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่มีผลกระทบกับวิถีชีวิตของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างร่วมมือกันหาทางป้องกันและแก้ไขภาวะโลกร้อน ซึ่งประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างร่วมมือกันหาทางป้องกันและแก้ไขภาวะโลกร้อน

ด้วยเหตุนี้ ผู้บริหารและพนักงานของดับบลิวเอชเอทุกคนล้วนให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและมีความห่วงใยต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงมีแนวทางการดำเนินธุรกิจและให้มีการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและดำเนินร่วมกันด้วยความยั่งยืนเสมอมาภายใต้พันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ The Ultimate Solution for Sustainable Growth ทำให้โครงการ WeCYCLE จึงเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัท WHAUP และกลุ่มบริษัทในเครือดับบลิวเอชเอ ร่วมมือกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) รวมถึงพันธมิตรและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในกลุ่มดับบลิวเอชเอจำนวน 79 บริษัท ที่ร่วมโครงการ WeCYCLE ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกจากการฝังกลบ เพื่อช่วยลดปัญหาการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และภาวะโลกร้อน และเพื่อนำขวดพลาสติกใช้แล้ว เข้าสู่กระบวนการ Upcycle ในการผลิตเป็นกระเป๋านักเรียน 1,830 ใบ และมอบให้กับนักเรียนที่ร่วมโครงการโครงการ WeCYCLE โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการร่วมกันบริจาคขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว นำเข้าสู่กระบวนการ Upcycle โดยระบบโลจิสติกส์ของ GC ผ่านโครงการ YOU เทิร์น และทอร่วมกับเส้นใยผักตบชวาจากระบบบำบัดน้ำภายใต้โครงการ WHA Clean Water for Planet โดยดับบลิวเอชเอให้ชุมชนบ้านชากมะหาด จังหวัดระยอง ทำเส้นใยผักตบชวาที่ช่วยให้ชุมชนมีมีอาชีพเสริม สร้างรายได้และอยู่ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอได้อย่างยั่งยืน



ภายใต้โครงการ WeCYCLE กลุ่มบริษัทฯ นำขวดพลาสติก PET ใช้แล้วที่ได้รับบริจาคจากสมาชิกที่ร่วมโครงการเข้าสู่กระบวนการอัพไซเคิล และทอเป็นผ้าร่วมกับเส้นใยผักตบชวาที่จัดซื้อจากชุมชนชากมะหาด ซึ่งผักตบชวาได้มาจากระบบบำบัดน้ำแบบบึงประดิษฐ์ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และนำไปผลิตเป็นกระเป๋านักเรียนให้กับนักเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอต่อไป ซึ่งการผลิตผ้าอัพไซเคิลนี้สามารถสร้างงานและรายได้กว่า 40,000 บาทสำหรับชุมชนชากมะหาดจากการขุดผักตบชวาให้กลายเป็นเส้นใย ก่อนเข้าสู่การแปรรูปและปั่นเส้นใยจากผักตบชวา เส้นใยจากขวดพลาสติก (PET) และเส้นใยจากฝ้ายเพื่อทอผสมเส้นใยทั้งสามเข้าเป็นเนื้อผ้าเดียวกัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำผ้าชนิดใหม่นี้มาผลิตตะกร้าของขวัญปีใหม่และกระเป๋าใส่ไอแพดเป็นของขวัญปีใหม่สำหรับปี 2566 ให้ลูกค้าทรงคุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งพอใจในของขวัญที่ได้รับเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถมีรายได้จากการจำหน่ายเส้นใยผักตบชวาจากบ่อน้ำภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมให้แก่ผู้นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ Upcycling ซึ่งสร้างรายได้เป็นจำนวนเงินประมาณ 60,000 บาท

โครงการ WeCYCLE เปิดรับบริจาคขวดพลาสติกจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน กลุ่มลูกค้า บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ หน่วยงานท้องถิ่น และโรงเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีการจัดเจ้าหน้าที่ของดับบลิวเอชเอเข้าไปรับขวดพลาสติกใช้แล้วจากสมาชิกที่ร่วมโครงการเพื่อรวบรวมไว้ยังศูนย์ WeCYCLE ของดับบลิวเอชเอ ก่อนให้รถ YOUเทิร์นมารับเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปรีไซเคิล และให้มีการวางตู้ YOU เทิร์นตามจุดสำคัญต่างๆ เพื่อรับบริจาคขวดพลาสติก PET ใช้แล้ว เช่น อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ (สำนักงานใหญ่) เขตบางนา และในพื้นที่ต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังนี้

1. อาคาร ESIE Plaza 1 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
2. อาคาร ESIE Plaza 2 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
3. อาคาร WHA Plaza 3 นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1
4. WHA City Park นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2
5. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
6. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4
7. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด)
8. สำนักงานเขตประกอบอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง
9. สำนักงานเขตประกอบอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี

และวางในพื้นที่ของสมาชิกที่ร่วมโครงการฯ เช่น บริษัท เอส เอไอซี มอเตอร์ – ซีพี จำกัด บริษัท ฟาบริเนท จำกัด เป็นต้น





โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ

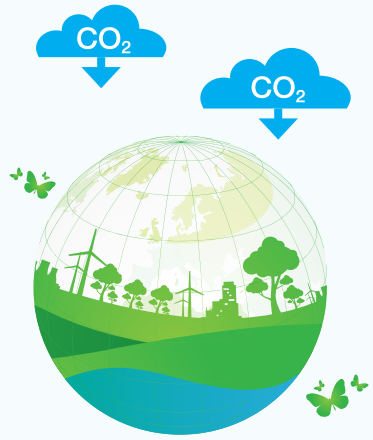
โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ เป็นโครงการต่อเนื่องจากแนวคิดในการนำสิ่งของที่ใช้แล้ว นำกลับมาสร้างให้เกิดประโยชน์และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนใน WHA Eco System ในการรับบริจาคกระดาษใช้แล้วเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมทักษะด้านการเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยโครงการได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร คือ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ในการนำกระดาษใช้แล้วไปรีไซเคิลและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมด้านการเรียนรู้ในห้องสมุด โดยในปี 2566 โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ ได้รับบริจาคกระดาษใช้แล้วจากสมาชิกนับตั้งแต่เริ่มโครงการเดือนมีนาคม ปี 2566 ทั้งนี้ โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ ได้รับบริจาคกระดาษใช้แล้ว เป็นจำนวน 25 ตัน หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ของปริมาณขยะฝังกลบจำนวน 75 Ton CO2e หรือ เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 8,286 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี



นับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2565 จนถึงเดือนธันวาคม 2566 โครงการ WeCYCLE ได้รับบริจาคขวดพลาสติกใช้แล้วเป็นจำนวน 37 ตัน หรือคิดเป็นขวดพลาสติกขนาด 600 มิลลิตร จำนวน 2,153,141 ขวด กระดาษใช้แล้ว 25 ตัน เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ของปริมาณขยะฝังกลบ จำนวน 159 Ton CO2e หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 17,719 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี



ในเดือนธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ พร้อมด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และ พันธมิตร รวมกว่า 80 บริษัท ร่วมจัดกิจกรรม WeCYCLE Day ณ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เพื่อตอกย้ำ ปณิธานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมสังคมและคุณภาพชีวิตในทุกมิติ และเพื่อเป็นการขอบคุณสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบเกียรติบัตรซึ่งผลิตจากวัสดุรีไซเคิล ให้แก่พันธมิตร WeCYCLE จำนวน 80 บริษัท อีกทั้งมอบโล่ประกาศเกียรติคุณซึ่งผลิตจากวัสดุรีไซเคิลให้แก่บริษัทพันธมิตรผู้มียอดการบริจาคขวดพลาสติก (PET) ใช้แล้ว และกระดาษใช้แล้วสูงสุด 5 ลำดับแรกโดยคำนวณจากปริมาณเทียบเท่าการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ดังนี้



บริษัทที่มีการบริจาคขวดพลาสติกและกระดาษใช้แล้วสูงสุด 5 ลำดับแรก

1. KING FURNITURE THAI COMPANY LIMITED
   16,524.03 เทียบเท่าการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg CO_2e)
2. MAGNA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.
   16,509.29 เทียบเท่าการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg CO_2e)
3. NRB BEARINGS (THAILAND) CO., LTD.
   12.074.76 เทียบเท่าการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg CO_2e)
4. COPELAND (THAILAND) LIMITED
   10,841.00 เทียบเท่าการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg CO_2e)
5. MAZDA POWERTRAIN MANUFACTURING (THAILAND) CO., LTD.
   8,494.84 เทียบเท่าการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg CO_2e)
5. STARS TECHNOLOGIES INDUSTRIAL LIMITED
   8,494.84 เทียบเท่าการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg CO_2e)









การจัดงาน WeCYCLE Day ในครั้งนี้ เป็นการสะท้อนการใช้แนวคิด WHA : WE SHAPE THE FUTURE แนวทางการสร้างคุณค่าเพื่อสร้างอนาคตอันยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วน สอดรับกับทิศทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันภายใต้พันธกิจ “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” โดยวางแนวทางการพัฒนาที่ยึดหลักทั้งบรรษัทภิบาล การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้มาร่วมงานกิจกรรม WeCYCLE Day – We Shape The Future ผู้เข้าร่วมทั้งหมดมองว่าโครงการ WeCYCLE เป็นกิจกรรมที่ดี มีประโยชน์ ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยร้อยละ 99% ชอบกิจกรรม WeCYCLE Day และควรมีการจัดกิจกรรม WeCYCLE Day ในทุกปี ในขณะที่ร้อยละ 98% เห็นว่ากิจกรรม WeCYCLE มีส่วนช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และร้อยละ 96% จะเข้าร่วม WeCYCLE ในอนาคตต่อเนื่องแน่นอน นอกจากนี้ ยังมีการสอบถามความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับวัสดุเหลือใช้ที่ต้องการให้จัดกิจกรรมรีไซเคิลต่อไปในอนาคต พบว่า สมาชิกอยากให้รีไซเคิลน้ำมันที่ใช้แล้ว ขวดแก้ว กล่องนม เป็นต้น

3. โครงการเพื่อการพัฒนาชุมชน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน ดังนี้

โครงการสนับสนุนประชาชนกลุ่มเปราะบาง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประชาชนทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ป่วยติดเตียง จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพของผู้สูงอายุใน อำเภอปลวกแดง อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง และในหลายพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี เช่น บ้านสุรศักดิ์ บ้านระเวิง บ้านเขาคันทรง จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ จัดมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ มูลค่ากว่า 180,000 บาท





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้สนับสนุนโครงการช่วยเหลือผู้เสพหรือผู้ติดยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดระยอง มอบให้แก่ ที่ว่าการอำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยมีนายอำเภอปลวกแดงเข้าร่วมเป็นประธานในการเปิดโครงการ พร้อมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น โรงพยาบาลอำเภอปลวกแดง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาตำบล เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดในพื้นที่ด้วยการเสริมสร้างความแข็งแรงของสุขภาพร่างกาย เสริมสร้างความแข็งแรงของจิตใจ และการปรับเปลี่ยนทัศนคติสร้างความเข้าใจ โดยศูนย์พื้นฟูสภาพทางสังคม



โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุและกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิดภาวะแทรกซ้อนหรือกลุ่มเสี่ยงจากเชื้อโรคไวรัสไข้หวัดใหญ่ รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในการเข้ารับวัคซีน จึงได้จัดโครงการสนับสนุนวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่จำนวน 805 โดส ให้กับสมาชิกในชุมชน โดยแบ่งเป็นพื้นที่ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวน 225 โดส องค์การบริหารส่วนตำบลเขาคันทรง จังหวัดชลบุรี 250 โดส และตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 330 โดส เพื่อป้องกันผู้สูงอายุและกลุ่มเสี่ยงจากโรคไข้หวัดใหญ่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีและแข็งแรง ตามแนวนโยบายการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างเสริมสุขภาพที่แข็งแรงและยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอให้ดียิ่งขึ้น






โครงการร่วมมือกับผู้ประกอบการ

เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง และกลุ่มลูกค้า ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งมีสมาชิกคณะกรรมการร่วมกันจัดหาเงินทุนสำหรับโครงการพัฒนาชุมชนเพื่อเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนโดยรอบ โดยในปัจจุบันมีจำนวนโรงงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก 66 โรงงาน โดยมีงบประมาณร่วมกัน 1,890,000 บาท/ปี โดยในปี 2566 เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี ร่วมกับคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์บริษัทในเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี จัดกิจกรรมโครงการ “พี่ปันปั้นน้อง” ประจำปี 2566 มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนขาดแคลนทุนทรัพย์ และจัดกิจกรรมส่งมอบกระเป๋านักเรียนจากโครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ ณ อาคารอเนกประสงค์ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปลาหมอ จังหวัดสระบุรีเพื่อเยาวชน และนอกจากนี้ยังมีโครงการ “We Care Nong Kae” ซึ่งเป็นการร่วมมือกันกับคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมของเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง มีจำนวนโรงงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก 23 โรงงาน โดยในปี 2566 มีงบประมาณร่วมกันทั้งสิ้น 1,687,000 บาท ซึ่งได้นำไปจัดสรรเป็นทุนการศึกษา ดำเนินกิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรม ร่วมกับคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมของเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง





โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน

โครงการ “ดับบลิวเอชเอ ปันกัน” เป็นโครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนของขึ้นชื่อในท้องถิ่น ที่ผลิตโดยชาวชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในจังหวัดชลบุรีและระยอง โดยมีช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และเว็บไซต์ pangan.wha-industrialestate.com/en/home เพื่อเชื่อมโยงผู้ขายและผู้ซื้อ และเป็นพื้นที่ให้นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เช่น งานฝีมือหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย ไปจนถึงอาหารประจำท้องถิ่นและจานเด็ดประจำบ้าน เพื่อเป็นการสนับสนุนชุมชนต่างๆ ให้เข้าถึงผู้รับชมทั่วโลกและเปิดโอกาสให้เพิ่มยอดขาย













โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน เปิดรับผู้ขายพร้อมกับสนับสนุนช่องทางการขายให้กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มผู้ผลิตอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และกลุ่มแม่บ้านได้มีโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โครงการนี้ถือเป็นการดำเนินการเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ที่ช่วยส่งเสริมการสร้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน เป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนจำนวนมาก ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเป็นรากฐานในการสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้ลูกหลาน และยังช่วยอนุรักษ์มรดกของชุมชนและสืบสานวิชาหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นจากหลายชุมชน ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมและประเพณีที่ให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรและวัสดุจากธรรมชาติ พร้อมส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินโครงการนี้พร้อมกระแสตอบรับที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการผ่านตลาดออนไลน์ดับบลิวเอชเอ ปันกัน และได้สนับสนุนชุมชนด้วยการจัดตลาดนัดชุมชน “ตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน” ณ อาคารอีซี่ พลาซ่า 1 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยมีร้านค้าชุมชนร่วมเปิดร้านขายสินค้าชุมชน จำนวน 16 ร้าน เพื่อจำหน่ายสินค้าต่างๆ เช่น อาหาร ขนม เครื่องดื่ม เครื่องจักรสาน เสื้อย้อมสีธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการซื้อสินค้าจากโครงการเพื่อนำไปจัดกระเช้ามอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับหน่วยงานต่างๆ ลูกค้า ผู้มีอุปการะคุณ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงอุดหนุนสินค้าอื่นๆ จากโครงการ เช่น ขนม อาหาร และเครื่องดื่ม พร้อมกับให้มีการออกบูธสินค้า ในการจัดประชุมหรือสัมมนาของบริษัทฯ รวมมูลค่า 800,000 บาท ทั้งนี้ มีผลิตภัณฑ์จาก 45 ร้านค้า 12 กลุ่มประเภทสินค้าเข้าร่วมโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน

โครงการส่งเสริมอาชีพชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงร่วมสนับสนุนการสร้างอาชีพชุมชนเพื่อช่วยให้คนในชุมชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมอาชีพชุมชนในรูปแบบต่างๆ เช่น การเชิญวิทยากรจากชุมชนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนมาแลกเปลี่ยนความรู้และสนับสนุนให้คนในชุมชนได้ฝึกอาชีพ เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนการพัฒนาสินค้าชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณภาพดีขึ้น เช่น การสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์จัดเก็บน้ำผึ้ง มอบให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนผึ้งปลวกแดง ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดงจังหวัดระยอง เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำผึ้งเพื่อจัดจำหน่าย เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง ในทุกๆ ปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ช่วยสนับสนุนกิจกรรมปลูกดอกดาวเรือง 2,800 ต้นและดอกทานตะวัน 3,000 เมล็ดในพื้นที่ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เสริมและยังเป็นกิจกรรมร่วมกันในชุมชน ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าท้องถิ่น สนับสนุนกิจกรรมโครงการฝึกอบรมศิลปะการทำผ้าพิมพ์ลายจากสีธรรมชาติและจัดหาอุปกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจผ้ามัดย้อม ตำบลหนองบัว สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงชันโรงวิสาหกิจชุมชนชันโรงมะขามคู่ สนับสนุนกิจกรรมกระชังเลี้ยงกบและปลูกผักไร้สารพิษในตะกร้า ของกลุ่มสตรีหนองบัว สนับสนุนการพัฒนาอาหารท้องถิ่น ให้มีคุณภาพมีความสวยงามน่าสนใจ เป็นที่ต้องการของตลาด สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนได้ต่อไป

อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมโครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานกลุ่มสตรีอาสาพัฒนาตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ณ จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ โดยมีสมาชิกของกลุ่มสตรีเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งหมด 12 หมู่บ้าน เพื่อศึกษาดูงานด้านการสร้างอาชีพ เพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิกสตรีอาสาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพพร้อมทั้งส่งเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชนต่อไป














WHA


WHA


WHA


WHA



โครงการ WHA E-Job Market

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงการ “WHA E-Job Market ตลาดนัดแรงงานออนไลน์” มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ โดยนำความรู้ด้านเทคโนโลยีที่กลุ่มบริษัทฯ เชี่ยวชาญมาใช้เพื่อสนับสนุนบริษัทและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยองและชลบุรีในการประกาศตำแหน่งงานว่างผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ช่วยจับคู่ความต้องการจ้างงานหรือความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลของลูกค้าเข้ากับความคาดหวังและคุณสมบัติของผู้หางาน ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศและผู้ที่กำลังหางาน สามารถหาตำแหน่งงานว่างได้จาก เว็บไซต์ https://www.wha-industrialestate.com/en/job-pool หรือคิวอาร์โค้ด



โครงการ WHA E-Job Market มุ่งหวังที่จะช่วยเพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชนโดยรอบ มุ่งหวังที่จะช่วยเพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชนโดยรอบ โดยการนำเสนอตำแหน่งงานภายในนิคมอุตสาหกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานท้องถิ่นและส่งฐานข้อมูลผู้สมัครงานที่ส่งมายังโครงการกลับไปให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ พิจารณา ซึ่งมีการโพสต์รับสมัครงาน เพื่อเป็นการช่วยสร้างผลลัพธ์ทางบวกกับทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า และชุมชน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ และได้พนักงานมาเติมเต็มตำแหน่งงานที่ว่างอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสายการผลิต ในแง่ชุมชน โครงการนี้ยังช่วยเพิ่มช่องทางการหางานให้แก่สมาชิกในชุมชนและโอกาสในการได้มาซึ่งบุคลากรใหม่ที่มีทักษะและความสามารถให้แก่องค์กรที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กระบวนการทั้งหมดเกิดขึ้นในช่องทางออนไลน์ ซึ่งสามารถช่วยให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ลดจำนวนกระดาษที่ต้องใช้สำหรับใบสมัครงานและกระบวนการจ้างงานได้



โครงการสนับสนุนด้านกีฬา

กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญของสุขภาพและกีฬา จึงได้ส่งเสริมเยาวชนและคนในพื้นที่ให้หันมาใส่ใจสุขภาพ และสร้างความสามัคคี อีกทั้งยังรณรงค์ให้เยาวชนและคนในพื้นที่ห่างไกลจากยาเสพติดและมุ่งพัฒนาศักยภาพกีฬาฟุตบอลเยาวชนให้สามารถแข่งขันระดับประเทศ ทั้งยังส่งเสริมให้เยาวชนสนใจกีฬามากยิ่งขึ้น ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดคอร์สเรียนฟุตบอลแก่เยาวชนในชุมชน นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาฟุตบอลให้กับทีมของท้องถิ่นและทีมของชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนและคนในท้องถิ่นให้เห็นความสำคัญด้านกีฬาและการออกกำลังกาย รวมถึงกีฬาอื่นๆ เช่น กีฬาเปตองของผู้สูงอายุ การวิ่งเพื่อส่งเสริมสุขภาพคนในชุมชนรวมถึงมีการมอบเงินสนับสนุนด้านกีฬาเป็นจำนวนเงินกว่า 11 ล้านบาท









4. โครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

สนับสนุนสาธารณสุขโดยการส่งเสริมเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเฮลธ์แคร์บนแพลตฟอร์ม WHAbit โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการเข้าถึงบริการการดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาลผ่านการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีขึ้นของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานของผู้ประกอบการทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โลจิสติกส์เซ็นเตอร์ และอาคารสำนักงานของดับบลิวเอชเอ ซึ่ง WHAbit เป็นแอปพลิเคชันการบริการดูแลสุขภาพผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดที่เชื่อมต่อกับช่องทางออฟไลน์ โดย ในปี 2566 WHAbit เวอร์ชันใหม่ถูกพัฒนาเพื่อเสริมประสบการณ์ด้านสุขภาพให้ทันสมัยและมีความเป็นส่วนตัวยิ่งขึ้น ทั้งด้านการตรวจวินิจฉัย รักษาพยาบาล ฟื้นฟูสุขภาพ รวมถึงการสร้างเสริมป้องกัน โดยมีฟีเจอร์ Telemedicine ที่ผู้ใช้งานสามารถพบแพทย์ออนไลน์ได้ มีการแจ้งเตือนและให้คำแนะนำที่ปรับให้เหมาะสมกับสุขภาพของแต่ละบุคคล อีกทั้งยังมีกิจกรรมชาเลนจ์เพื่อสุขภาพ (Fit & Fun) และ Digital Clinic และแดชบอร์ดที่ช่วยให้องค์กรสามารถวิเคราะห์ผลสุขภาพของพนักงาน





แพลตฟอร์ม WHAbit ถือเป็นการตอกย้ำเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ที่ไม่ใช่แค่การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีในนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ให้พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งช่วยยกระดับความสามารถทางการแพทย์และการให้บริการด้านสาธารณสุข สิ่งเหล่านี้จึงเป็นการตอกย้ำให้เกิดการตระหนักรู้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และลดความแออัดในสถานพยาบาล ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ และเพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน ให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่แห่งความสุขในการทำงานส่งผลให้คุณภาพงานดีขึ้น

โครงการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกให้กับพนักงานหญิงในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลกรุงเทพ ปลวกแดง จัดโครงการตรวจหามะเร็งปากมดลูกให้กับพนักงานหญิงและประชากรหญิงในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ จำนวน 4,000 คน โดยไม่มีการคิดค่าใช้จ่าย ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อคัดกรองและป้องกันการป่วยเป็นโรคมะเร็งปากมดลูก ซึ่งเป็นโรคที่ผู้หญิงไทยป่วยเป็นจำนวนมาก เพื่อให้พนักงานหญิงใส่ใจสุขภาพและป้องกันการเกิดมะเร็งปากมดลูก สามารถรักษาอาการได้ทันท่วงที









สนับสนุนโครงการการเชื่อมต่อด้วยเทคโนโลยี Wifi 6E เพื่อยกระดับการบริการและการศึกษาทางการแพทย์มูลนิธิรามาธิบดี

กลุ่มบริษัทฯ มอบเงินบริจาค จำนวน 2,000,000 บาท สบทบทุนมูลนิธิรามาธิบดี เพื่อสนับสนุน “โครงการการเชื่อมต่อด้วยเทคโนโลยี Wifi 6E เพื่อยกระดับการบริการและการศึกษาทางการแพทย์”

โดยคณะแพทย์ศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ในการผสานเทคโนโลยีการเชื่อมต่อด้วย Wifi 6E เข้ากับองค์ความรู้ทางการแพทย์ร่วมกันในการพัฒนาระบบการดูแลรักษาผู้ป่วย โดยพัฒนาเทคโนโลยี Metaverse เพื่อสนับสนุนการศึกษาทางการแพทย์ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนทางกายวิภาค และการพัฒนาการบริการผู้ป่วย เช่น การตอบสนองความต้องการของผู้ป่วยโรคเรื้อรังที่มีข้อจำกัดในการเดินทาง ให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวในโลกเสมือนจริงได้ เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้ยังอยู่ในช่วงของการพัฒนาและศึกษาคุณประโยชน์ของการนำมาใช้จริงเพื่อนำไปสู่การขยายผลในภาพกว้าง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการแพทย์มาอย่างต่อเนื่อง จึงเข้าร่วมสนับสนุนโครงการในครั้งนี้

สนับสนุนสาธารณสุขโดยการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและสถานพยาบาลในชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับสุขภาพของคนในชุมชนเป็นอย่างมากจึงได้จัดทำปลอกหมอน ปันสุข จำนวน 500 ใบ ผลิตโดยกระบวนการ Upcycling จากขวดพลาสติกที่ได้รับมอบจากโครงการ WeCYCLE ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนขวดพลาสติกจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ หน่วยงานท้องถิ่น และโรงเรียน รวมสมาชิกโครงการทั้งสิ้นกว่า 71 หน่วยงาน จากนั้น นำผ้าที่ทอจากกระบวนการ upcycling เส้นใยขวดพลาสติกผสมสารฆ่าไวรัส คุณสมบัติพิเศษเพื่อมอบให้สำหรับผู้ป่วยติดเตียงหรือผู้ที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลปลวกแดง จังหวัดระยอง และโรงพยาบาลนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง นอกจากนี้ยังมอบให้ผู้ป่วยติดเตียงที่ยากไร้ ในพื้นที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลตาสิทธิ์ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาคันทรง เทศบาลตำบลจอมพล เจ้าพระยา ตลอดจนสนับสนุนอาหารและน้ำดื่มให้บุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ณ ศูนย์ฉีดวัคซีนประจำโรงพยาบาลและสถานพยาบาลในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ











โครงการร่วมมือกับโรงพยาบาลศิริราชและสภากาชาดไทยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราชในการรับบริจาคโลหิตที่สำนักงานใหญ่ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ โดยมีพนักงาน ลูกค้า และชุมชนใกล้เคียงเข้าร่วมบริจาคโลหิต นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับสภากาชาดไทยในการรับบริจาคโลหิตที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในเขตจังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรี อย่างต่อเนื่องอีกด้วย









5. โครงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิด ESG ที่เป็นการรักษาสมดุล 3 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบริการให้มีโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน จึงได้มีการจัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อสนับสนุนแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

โครงการ WHA Clean Water for Planet

โครงการ WHA Clean Water for Planet ริเริ่มขึ้นเมื่อปี 2559 เพื่อบำบัดและจัดการน้ำเสีย รวมไปถึงสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และปลูกฝังจิตสำนึกต่อส่วนรวมให้ชุมชนต่างๆ ได้เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างและส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียให้กับชุมชนต่างๆ เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในลำคลอง โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ 9) ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการไปแล้วดังนี้



1) การจัดทำหลักสูตรสำหรับนิสิต นักศึกษาและถ่ายทอดความรู้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในการจัดทำหลักสูตรอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำเสีย และมอบโครงการฝึกงานสำหรับนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยทุกปี เพื่อให้เยาวชนได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย โดยมีนักศึกษาทั้งหมด 8 คนเข้าร่วมโครงการฝึกงานในปี 2566 ประกอบไปด้วย นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล 2 คน นักศึกษามหาวิทยาลัยสุรนารี 2 คน นักศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2 คน และนักศึกษาจากวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย 2 คน











นอกจากการส่งเสริมความรู้แก่เยาวชนทั้งในระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาที่มีความสนใจเข้าศึกษาดูงานแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนให้หน่วยงานที่สนใจ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เช่น กลุ่มคณะผู้บริหารการปะปานครหลวง คณะเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองท้องถิ่นอำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ประกอบไปด้วย นายอำเภอปลวกแดง ปลัดอำเภอปลวกแดง และคณะผู้นำชุมชนต่างๆ เข้าศึกษาดูงานระบบบำบัดน้ำและการจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อให้ได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสียของดับบลิวเอชเอ เพื่อความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานในอนาคตต่อไป

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และหน่วยงานต่างๆ ศึกษาดูงานระบบ Smart Eco Industrial Estate, Smart Office Solutions และ Smart Logistics ที่สามารถเชื่อมโยงกับศูนย์ควบคุมส่วนกลางของดับบลิวเอช (UOC) ที่สำนักงานใหญ่ WHA Tower ทำให้สามารถตรวจสอบสภาวะด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น คุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำและน้ำเสีย ตลอดจนระดับน้ำฝน การจัดการจราจร แบบเรียลไทม์ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีคณะบุคคลหน่วยงานราชการ คณะนักศึกษา และผู้ที่ให้ความสนใจจำนวนประมาณ 2,000 คน เข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของดับบลิวเอชเอ

2) การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ WHA Clean Water for Planet







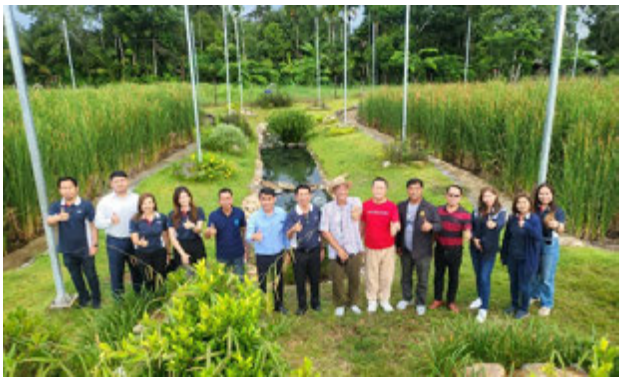






กลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนต้นแบบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง ณ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ระบบนี้สามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 400 ลูกบาศก์เมตร เป็นระบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) ที่ใช้เทคโนโลยีธรรมชาติโดยนำพืชและจุลินทรีย์มาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบำบัดน้ำเสียให้กับเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง เพื่อให้เกิดการดูแลรักษาแหล่งน้ำชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การจัดการน้ำเสียชุมชนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” โครงการชุมชนคลองสวย น้ำใส ให้กับคณะเจ้าหน้าที่เทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำนวน 160 คน ณ ระบบบำบัดน้ำเสียหนองคล้า มีการถ่ายทอดความรู้เรื่องเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบพืชกรองน้ำเสีย เรียนรู้การลดปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสียจากชุมชน และศึกษาการจัดการน้ำเสียที่เหมาะสมกับชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้มีการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียในแหล่งน้ำชุมชนและมีแหล่งน้ำคุณภาพดีอย่างยั่งยืนนอกจากนี้ยังได้ศึกษาดูงานระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน ณ บึงประดิษฐ์ชุมชนหนองคล้า เพื่อดูการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนแบบบึงประดิษฐ์อีกด้วย





กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการที่จะจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เพื่อให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี WHA Group Innovation and Learning Center ที่อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ โดยจัดแสดงนวัตกรรม เทคโนโลยีและความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารงานของกลุ่มบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลสร้างสังคม มีความรับผิดชอบต่อชุมชน และให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการน้ำ พลังงานสะอาด การใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ซึ่งศึกษาและออกแบบโครงการเรียบร้อยแล้วในปี 2566 นี้ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้ที่จะแล้วเสร็จในปี 2567

3) การจัดทำโครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชน





โครงการบึงประดิษฐ์ปลวกแดง เป็นโครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชนโครงการแรก ที่กลุ่มบริษัทฯ มีความภาคภูมิใจส่งมอบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งระบบดังกล่าวถือเป็นเทคโนโลยีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อระบบนิเวศน์ คุ้มค่า และบำรุงรักษาง่าย โดยปี 2566 โครงการบึงประดิษฐ์ปลวกแดงได้มีการดึงน้ำเสียจากแหล่งน้ำของชุมชนไปทั้งสิ้น 98,340 ลูกบาศก์เมตร และคืนน้ำดี (น้ำที่ผ่านการบำบัดเท่ากับน้ำเสียที่เข้าระบบบำบัด) ให้แก่ชุมชนไปทั้งสิ้น 98,340 ลูกบาศก์เมตร โดยมีครัวเรือนทั้งสิ้น 481 ครัวเรือน หรือกว่า 1,200 คน ด้วยเหตุนี้ กระบวนการดังกล่าวจึงอาจลดความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำได้



ต่อมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชนโครงการที่สอง โดยเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 ได้มีการส่งมอบโครงการระบบบำบัดน้ำบึงประดิษฐ์เทศบาลตำบลหนองคล้า จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะลุ่มน้ำวังโตนด สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองคล้า สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และชมรมผู้ประกอบการในพื้นที่มาบตาพุด เพื่อบำบัดน้ำเสียชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองคล้า ซึ่งโครงการระบบบำบัดน้ำเสียนี้ควบคุมงานก่อสร้างโดย บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้แนวคิด WHA Clean Water for Planet บนพื้นที่ 15 ไร่ มีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียได้ถึง 400 ลบ. ม. ต่อวัน และสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคตได้ถึง 2 เท่า เป็น 800 ลบ.ม.ต่อวัน โดยรับน้ำเสียจากชุมชนหนองคล้า มาทำการบำบัดโดยอาศัยกระบวนการทางธรรมชาติ โดยใช้พืช เช่น ธูปฤาษี และปักษาสวรรค์ที่มีความสามารถในการดูดซับสารอินทรีย์ในการบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพ อีกทั้งได้นำระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ในโครงการนับเป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่ให้ความสำคัญกับทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2566 โครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชนเทศบาลตำบลหนองคล้า สามารถบำบัดน้ำเสียจากแหล่งน้ำของชุมชนและคืนน้ำดีให้แก่ชุมชนได้ทั้งสิ้น 142,400 ลูกบาศก์เมตร ต่อปี โดยมีครัวเรือนทั้งสิ้นกว่า 2,000 ครัวเรือน ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้โดยตรง ไม่ว่าจะเป็นในแง่สุขภาพ และการดำรงชีวิต
ซึ่งโครงการบริหารจัดการน้ำเพื่อชุมชนตำบลหนองคล้า มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ที่มีความก้าวหน้าขั้นสูงทั้งด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมสำหรับชุมชนหนองคล้า
2. เพื่อบำบัดน้ำเสียของชุมชนหนองคล้าก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
3. เพื่อเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับชุมชนหนองคล้า

(รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ระบุอยู่ในบทการบริหารจัดการน้ำ)





โครงการลดปัญหาขาดแคลนน้ำในชุมชน

นอกเหนือจากการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับชุมชนต่างๆ และแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ให้แก่ชุมชนเพื่อดูแลบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียได้ด้วยตัวเองแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีโครงการสนับสนุนน้ำสำหรับใช้ในการอุปโภคในพื้นที่ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง และตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้ง โดยเจ้าหน้าที่ของดับบลิวเอชเอได้นำรถบรรทุกน้ำไปช่วยหน่วยงานท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง และชาวบ้านในเขตตำบลเขาคันทรง จ่ายน้ำในการอุปโภคบริโภคให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนน้ำประปาในเขตพื้นที่ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือนร้อนให้กับชุมชน





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนชุมชนในการจัดหาแหล่งน้ำสะอาดและสนับสนุนการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้านแก่ชุมชนหมู่ที่ 8 ตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง และชาวบ้านชุมชน หมู่ที่ 11 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง โดยมีผู้นำท้องถิ่นร่วมกับคนในชุมชนเป็นผู้รับมอบ และพร้อมรับฟังขั้นตอนในการทำน้ำดิบให้สะอาดมากยิ่งขึ้น ซึ่งได้มีทีมงานด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งผู้จัดการนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการช่วยเหลือชุมชนให้มีน้ำประปาที่ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบระบบน้ำประปาหมู่บ้านให้แก่ชุมชนทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยสามารถช่วยส่งน้ำสะอาดเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำแล้งให้ชุมชนกว่า 60,000 ลิตร







กลุ่มบริษัท ฯ ยังสนับสนุนชุมชนตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ในการเจาะน้ำบาดาลเพื่อช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่สูงที่ขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูร้อน โดยร่วมสนับสนุนการขุดเจาะน้ำบาดาล หมู่ที่ 10 ตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางบุตร คณะกรรมการประปาหมู่บ้านและผู้นำชุมชน โดยกลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการเจาะน้ำบาดาลเพื่อช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่สูงที่ขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูร้อน ทำให้ประชาชนจำนวนกว่า 530 คน จาก 200 ครัวเรือนได้รับประโยชน์จากการสนับสนุนเจาะน้ำบาดาลในครั้งนี้



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม โครงการ Reclamation Water หรือการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมากลับใช้ใหม่ เพื่อผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยในปี 2566 สามารถบรรลุเป้าหมายการผลิตน้ำที่ 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และการระบายน้ำทิ้งลงลำรางสาธารณะได้ถึง 6.9 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และยังสามารถปรับเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุหรือน้ำคุณภาพสูงสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้อีกด้วย ทั้งนี้ โครงการนี้มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงด้านแหล่งน้ำในระยะยาว และลดการแบ่งใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติกับชุมชน เพื่อให้สมาชิกในชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำธรรมชาติได้มากขึ้นและประสบปัญหาขาดแคลนน้ำน้อยลง

โครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำเพื่อการเกษตร

กลุ่มบริษัทฯ พร้อมด้วยบริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท 4 จำกัด สนับสนุนโครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำเพื่อการเกษตรมอบให้แก่บ้านแม่น้ำคู้ หมู่ที่ 1 ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร คนในชุมชนตำบลแม่น้ำคู้ จำนวน 2,072 คน ได้ใช้น้ำในการประกอบอาชีพและอุปโภคบริโภค





โครงการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินโครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างงานให้ชุมชนโดยรอบในตำบลบ้านค่าย จังหวัดระยอง และเพิ่มรายได้ไปยังชุมชนท้องถิ่นผ่านการจ้างงานทุกเดือน โดยชุมชนสามารถนำผักตบชวาจากการลอกบ่อบำบัดน้ำเสียภายในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ไปผลิตตะกร้าและสินค้าจักสานหลากหลายรูปแบบเพื่อจำหน่ายต่อไปได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทำให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้และประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อผักตบชวาได้ประมาณ 100 บาทต่อมัด โดยผักตบชวา 1 มัด ประกอบด้วยผักตบชวา 150 เส้น และมีแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงทุกเดือน กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดซื้อตะกร้าจักสานจากผักตบชวาที่ผลิตโดยชุมชนท้องถิ่นทุกปีเพื่อใช้เป็นกระเช้าของขวัญจำนวน 300 ใบ มูลค่า 120,000 บาท ซึ่งเมื่อรวมกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกันที่กลุ่มบริษัทฯ อุดหนุนมาเป็นของขวัญปีใหม่แล้ว โครงการนี้สร้างรายได้จำนวน 590,000 บาท ให้กับชุมชน หรือคิดเป็นรายได้เพิ่มเติมประมาณ 2,000 บาทต่อคนต่อเดือน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผักตบชวา โดยได้พัฒนาผ้าชนิดใหม่ผ่านกระบวนการ Upcycle โดยถักทอเส้นใยจากผักตบชวาจากบึงประดิษฐ์ในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ผสมกับเส้นใยที่ทำจากขวดพลาสติก (PET) ที่ใช้แล้วและเส้นใยจากฝ้าย



โครงการปล่อยพันธุ์ปลาส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทฯ พร้อมด้วยสำนักงานการนิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 จัดกิจกรรมโครงการปล่อยพันธุ์ปลาคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อความหลากหลายทางชีวภาพและดูแลระบบนิเวศทางธรรมชาติในชุมชน เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำให้คงอยู่อย่างถาวรสืบไป ณ ชุมชนบ้านมาบคล้า ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โดยมีผู้นำชุมชน ประชาชน คุณครู นักเรียน และพระสงฆ์เข้าร่วมกิจกรรม





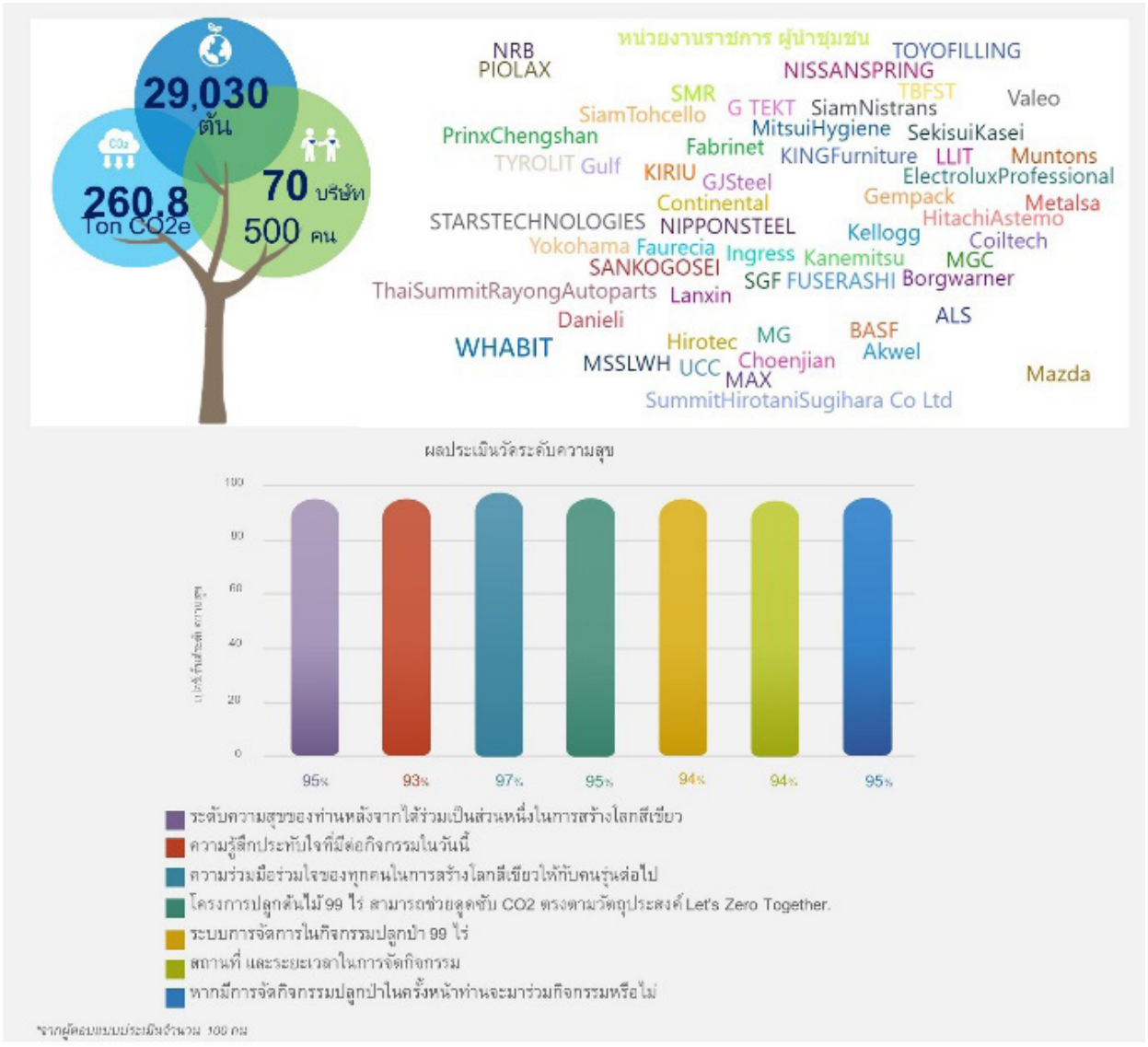
โครงการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว





กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ จาก 70 บริษัท กว่า 500 คน ในการปลูกต้นไม้ บนพื้นที่กว่า 100 ไร่เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและลดโลกร้อนอย่างยั่งยืน บริเวณนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ทั้งหมด 29,030 ต้น หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) เท่ากับ 260.8 ton CO2e

จากการทำการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าสผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่าร้อยละ 97 รู้สึกประทับใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ในขณะที่ร้อยละ 95 มีความสุขจากการเข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ และมีความเห็นเห็นว่ากิจกรรมปลูกต้นไม้สามารถช่วยดูดซับ CO2 ตรงตามวัตถุประสงค์ Let's Zero Together และยินดีเข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ครั้งต่อไป



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังร่วมกับจิตอาสาในชุมชน ทั้งหน่วยงานภาคการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชน ในการปลูกต้นไม้พื้นเมืองเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ต่างๆ เช่น เขตตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ตำบลหนองบัว และตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง และตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง และร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้พื้นเมืองที่โรงเรียนบ้านเขาหิน ตำบลบ่อวิน จังหวัดชลบุรี ให้นักเรียนได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของต้นไม้ในระบบนิเวศและผลที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีต่อชีวิตประจำวัน เพราะนอกเหนือจากให้ความร่มรื่นแล้ว ต้นไม้ยังผลิตออกซิเจนและช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ เป็นที่อยู่อาศัยและแหล่งอาหารของสัตว์ป่า รวมไปถึงการรักษาสภาพน้ำและดินให้อุดมสมบูรณ์









โครงการ “เครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม (สายสืบสิ่งแวดล้อม)”

กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมโครงการ “เครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม (สายสืบสิ่งแวดล้อม) ประจำปี 2566” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรม สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างความเข้าใจเรื่องการคัดแยกขยะ รวมทั้งการสังเกตน้ำที่สะอาดและน้ำเสียในบริเวณแหล่งน้ำสาธารณะ รวมถึงรณรงค์ให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจอย่างมีส่วนร่วมโดยสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับคนในครอบครัวและชุมชนต่อไป โดยมีโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังนี้





1. โรงเรียนบ้านเขาหิน (นิกรราษฎร์บำรุง) ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 103 คน
2. โรงเรียนบ้านหุบบอน ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 178 คน
3. โรงเรียนบ้านปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 80 คน
4. โรงเรียนบ้านแม่น้ำคู้ ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 60 คน






นอกจากนี้ ยังมีการสอนให้เด็กๆ รู้จักการคัดแยกขยะ การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า การรีไซเคิลและการใช้ชีวิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบถังขยะแยกสีให้โรงเรียนทั้ง 4 โรงเรียนที่ร่วมกิจกรรม และอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการคัดแยกขยะและการรีไซเคิลให้นักเรียนฟังเพื่อช่วยกันดูแลให้โลกสะอาด ซึ่งเด็กนักเรียนต่างให้ความสนใจกับวิธีการคัดแยกวัสดุเหลือใช้และรับฟังเคล็ดลับการลดปริมาณขยะและการคิดหาวิธีนำกลับมาใช้ใหม่รวมถึงการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวที่เริ่มต้นได้ตั้งแต่เยาว์วัย ถือว่าผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพึงพอใจ

โครงการเยาวชนไทย เอาใจใส่ถุงผ้า ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรม “โครงการเยาวชนไทย เอาใจใส่ถุงผ้า ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) ซึ่งเป็นแนวคิดด้านความยั่งยืน และแนวทางในการปฏิบัติโดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลงด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ผ่านกิจกรรมถุงผ้ารักษ์โลก ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนได้ตระหนักถึงการลดใช้ถุงพลาสติก โดยมีโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนบ้านหมื่นจิต ตำบลคลอง กิ่วอำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
2. โรงเรียนบ้านหนองเสือช้าง ตำบลหนองเสือช้าง อำเภอหนอง ใหญ่จังหวัดชลบุรี
3. โรงเรียนบ้านมาบลำบิด ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี





4. การออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอให้มีพื้นที่เพื่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นสร้างสมดุล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) ที่ให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงได้นำปัจจัยทางสังคมมาพิจารณาในการออกแบบหรือการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาเกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเมื่อมีการก่อสร้างอาคารใหม่หรือการบูรณะซ่อมแซมอาคารเดิม และมีการบูรณาการเกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมอยู่ในรายการตรวจสอบการสอบทานธุรกิจ อยู่ในขั้นตอนการวางแผนเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนา และเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการที่ปรึกษาสำหรับผู้ทุพพลภาพ หรือการร่วมมือกับสมาคมต่างๆ สำหรับผู้พิการ

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงประยุกต์ใช้กิจกรรมและเกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมต่างๆ เกี่ยวกับเพื่อขยายขอบเขตการช่วยเหลือสังคม เนื่องจากการมีส่วนร่วมในสังคมเป็นประเด็นที่สำคัญอย่างยิ่งในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอให้มีพื้นที่เพื่อสังคม โดยการมอบโอกาสอันดีสำหรับชุมชนหรือบุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือ ดังนี้









โครงการตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)

กลุ่มบริษัทฯ จัดตลาดนัดชุมชน “ตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน” โดยให้ร้านค้าชุมชนจากโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน ใช้พื้นที่ อาคารอีซี่พลาซ่า 1 ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีร้านค้าชุมชนร่วมเปิดร้านขายสินค้าชุมชน จำนวน 16 ร้าน เพื่อจำหน่ายสินค้าต่างๆ เช่น อาหาร ขนม เครื่องดื่ม ผักผลไม้ เครื่องจักรสาน เสื้อย้อมสีธรรมชาติ และสินค้าชุมชนให้กับพนักงานบริษัทที่ทำงานในบริษัทในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอและประชาชนทั่วไปในบริเวณใกล้เคียง สร้างรายได้ให้กับร้านค้ากว่า 70,000 บาท



จากการสำรวจความพึงพอใจของร้านค้าที่มาร่วมออกร้านตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน พบว่าร้อยละ 98 มีความคิดเห็นว่าการเข้าร่วมตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน ช่วยเพิ่มรายได้ และมีความพึงพอใจในการจัดโครงการเป็นอย่างมาก ในขณะที่ร้อยละ 95 มองโครงการช่วยให้สามารถขายสินค้าได้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก และร้านค้าที่เข้าร่วมทั้งหมดยินดีร่วมกิจกรรมหากมีการจัดตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน ครั้งต่อไป

ออกแบบให้มีสถานีชาร์จรถไฟฟ้าภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero CO2 Emissions) ภายในปี 2593 ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงร่วมมือกับ บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อเอ็มจีในประเทศไทย ในการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และลดการปล่อยการคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้ของรถที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ในส่วนของภายในกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอก็ได้มีการสนับสนุนให้มีการใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV) สำหรับการติดตามตรวจสอบและส่งเอกสาร ทั้งนี้ สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทุกแห่งได้รับการออกแบบให้สามารถเข้าและออกได้ง่าย ตั้งอยู่ในทำเลที่เข้าใช้บริการได้อย่างสะดวกสบายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และสระบุรี โดยเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และมีโครงการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยให้มีการออกแบบและเตรียมการติดตั้งในปี 2566 โดยจะมีการติดตั้งแล้วเสร็จและเปิดใช้งานได้ในปี 2567

ออกแบบให้มีสถานพยาบาลภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและบริเวณโดยรอบ จึงออกแบบให้มีคลินิกโรงพยาบาลสมิติเวชตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้ที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอและคนในชุมชนได้เข้าถึงบริการด้านสุขภาพอย่างรวดเร็ว







ออกแบบให้สำนักงานพาณิชยกรรมและนิคมอุตสาหกรรมอยู่ใกล้ขนส่งมวลชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับโครงการต่างๆ ภายใต้การพัฒนาทั้งในส่วนงานอาคารสำนักงาน อาคารพาณิชยกรรม โรงงาน คลังสินค้า และนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้ลูกค้า และผู้เช่า รวมถึงพนักงานทั้งหลาย ได้รับความสะดวกในการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ อาทิเช่น อาคารสำนักงานที่กลุ่มบริษัทฯ เพิ่งดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ในพื้นที่ใจกลางเมืองนั้น อยู่ในระยะเดินเท้า จากสถานีรถไฟฟ้าอโศก ไม่เกิน 300 เมตร และอีก 2 โครงการพาณิชยกรรมที่กำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่ในขณะนี้นั้นอยู่ในทำเลที่ติดกับทางขึ้นลงสถานีรถไฟฟ้า สถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ และสถานีรถไฟฟ้าเซนต์หลุยส์ ซึ่งในอนาคต แผนขยายการก่อสร้างอาคารสำนักงานและพาณิชยกรรมในบริเวณใจกลางเมือง จะเน้นความสะดวกในการเดินทางโดยรถไฟฟ้าเป็นหลัก เช่นเดียวกันกับการออกแบบนิคมอุตสาหกรรม ตัวอย่างเช่น นิคมอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งที่ประเทศเวียดนาม โดยขณะนี้มีลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมดำเนินการผลิตเป็นจำนวนมากแล้ว ซึ่งพนักงานในโรงงานต่างๆ สามารถเดินทางโดยรถขนส่งมวลชนสาธารณะ และลงรถได้ที่ป้ายรถเมล์ซึ่งอยู่หน้านิคมอุตสาหกรรม

ออกแบบให้มีศูนย์ดับเพลิงตั้งอยู่ในทุกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบให้มีศูนย์ดับเพลิงตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 12 แห่งของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดูแลความปลอดภัยประจำสถานีที่ได้รับการอบรมอย่างถูกวิธี พร้อมอุปกรณ์ดับเพลิงที่ถูกต้องทันสมัย ครบครัน พร้อมกับให้มีการตรวจการภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ของดับบลิวเอชเอตลอดจนชุมชนใกล้เคียง



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการอพยพที่ชัดเจนพร้อมสำหรับกรณีฉุกเฉิน และมีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกรายจำเป็นต้องเข้าร่วม ได้แก่ พนักงานทุกคน ลูกค้า ผู้เช่าพื้นที่ และตัวแทนชุมชน เพื่อให้ชุมชนโดยรอบมั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน โครงการนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อทั้งพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ และชุมชนโดยรวม ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังใช้ศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center: ECC) ในการช่วยระงับเหตุฉุกเฉิน โดยดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นในการยับยั้งเหตุฉุกเฉินในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

โครงการคิดค่าเช่าที่ดินสำหรับชุมชน

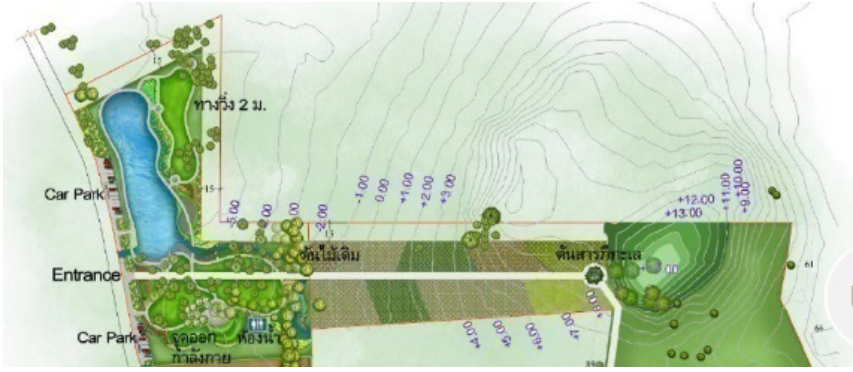


นอกเหนือจากการทำพื้นที่เพื่อสังคม กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือชุมชนต่างๆ ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้และให้โอกาสสำหรับชุมชนท้องถิ่นด้วยการให้เช่าพื้นที่ว่างเพื่อการเพาะปลูกทางการเกษตร โดยคิดค่าเช่าราคาถูกประมาณ 250 – 500 บาทต่อไร่ต่อปี เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้ปลูกมันสำปะหลังและสับปะรด ซึ่งถือเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างงานให้กับคนในชุมชนไปพร้อมกับการรักษาพื้นที่ดังกล่าวให้ปราศจากไฟไหม้ทุ่ง การทิ้งขยะ และการบุกรุก ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนและมอบพื้นที่ว่างให้เช่าสำหรับทำการเกษตรในหลายพื้นที่ในจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง รวมกว่า 1,210 ไร่

ออกแบบให้มีพื้นที่สวนสุขภาพสำหรับชุมชน

นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ระยอง ซึ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ได้ถูกออกแบบให้พื้นที่กว่า 45 ไร่ ใช้ประโยชน์เป็นสวนสุขภาพสำหรับคนในชุมชน โดยออกแบบให้มีจุดออกกำลังกาย ทางวิ่ง พันธุ์ไม้ต่างๆ ให้ความร่มรื่น ห้องน้ำและพื้นที่จอดรถเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่ประสงค์มาออกกำลังกาย ณ สวนสุขภาพชุมชนแห่งนี้





จากการดำเนินการตามระบบบริหารจัดการดังกล่าวข้างต้น คิดเป็นร้อยละของการดำเนินงานที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และโครงการพัฒนาดังนี้

หัวข้อการดำเนินงาน	จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)
ประเมินผลกระทบด้านสังคม ซึ่งได้มีการประเมินผลกระทบจำแนกตามเพศ (Social Impact Assessments, including Gender Impact Assessments)	100%
ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessments and Ongoing Monitoring)	100%
รายงานผล EIA (Public Disclosure of Resultsof Envorinmental and Social Assessments)	100%
แผนหรือแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Plans based on Stakeholder Mapping)	100%
คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้วางแผนและกำกับดูแลกระบวนการในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Broad based Local Community Consultation Committees and processes that include Vulnerable Groups)	100%
สภาแรงงานและคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและหน่วยงานตัวแทนลูกจ้างอื่น (Broad based Local Community Consultation Committees and processes that include Vulnerable Groups)	100%
ช่องทางการร้องเรียน (Formal Local Community Grievance Processes)	100%

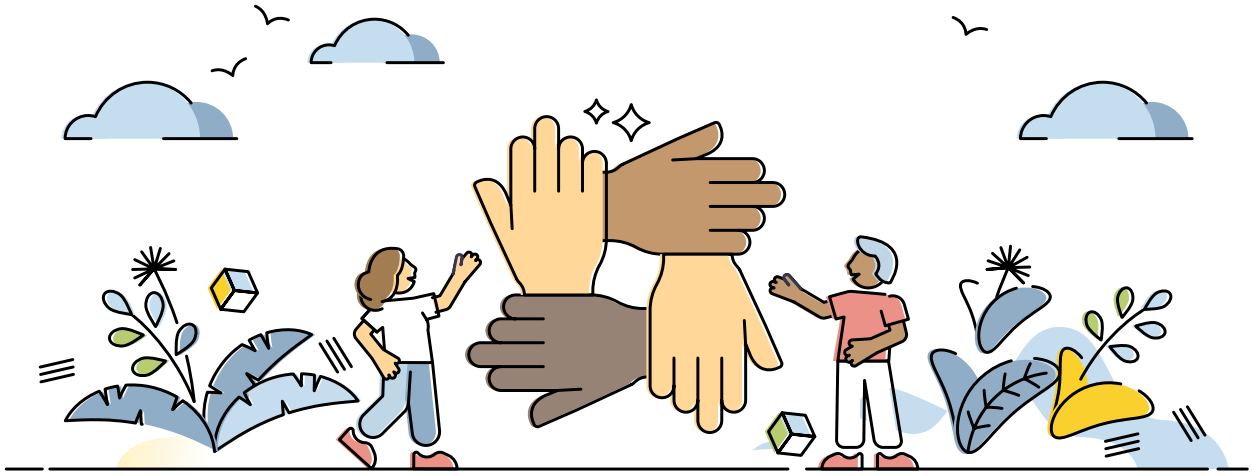


กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยเฉพาะชุมชน ด้วยเล็งเห็นว่าชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและออกแบบโครงการต่างๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นมลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย เสียง ขยะ หรืออุบัติเหตุในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม และยังดำเนินโครงการเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านต่างๆ แก่ชุมชน ทั้งด้านการศึกษา การพัฒนาชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมให้มีพื้นที่ทางสังคม เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตั้งใจที่จะสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสมาชิกในชุมชน และป้องกันไม่ให้เกิดความแตกแยกที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้ ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดถือมาโดยตลอด กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินโครงการที่ทำให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนเท่านั้น แต่ยังเป็นการขับเคลื่อนให้องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมได้เติบโตไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน ตามพันธสัญญาการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเสมอมา ซึ่งในปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์องค์กรตามพันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ที่มุ่งสร้างอนาคตอันยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าเศรษฐกิจประเทศในภาพใหญ่นั้นยืนได้ด้วยขาสองข้าง ข้างหนึ่งคือเศรษฐกิจระดับอุตสาหกรรม อีกข้างหนึ่งคือเศราฐกิจชุมชน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาคนในทุกภาคส่วนของสังคมให้มีความก้าวหน้า ผ่านโครงการสร้างโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยและคุณภาพชีวิตที่ดี ดังที่ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมตลอดมา

ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายในการมีส่วนร่วมกับชุมชนในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 99 และเป้าหมายระยะยาวอยู่ที่ร้อยละ 100 ภายในปี 2570 โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนในการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนให้ครอบคลุมพื้นที่ให้มากที่สุด เพื่อเข้าถึงสมาชิกในชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการเข้าสำรวจความพึงพอใจของชุมชนเมื่อสิ้นสุดโครงการหรือกิจกรรมการมีส่วนร่วม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ตอบโจทย์ความต้องการของสมาชิกในชุมชนอย่างแท้จริง โดยมีเป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่มากกว่าร้อยละ 95 ในปี 2567 และมากกว่าร้อยละ 98 ในปี 2568 โดยมีกลยุทธ์ที่จะเพิ่มความพึงพอใจของชุมชนดังนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ที่ดูแลด้านกิจกรรมร่วมกับชุมชน ดูแลชุมชนในหลายพื้นที่ครอบคลุมชุมชนในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ หน่วยงานกิจการเพื่อสังคม ฝ่ายสิ่งแวดล้อม ที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้นำธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่ม ด้วยศักยภาพจากการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่ครบวงจรและแข็งแกร่งของเรา เราจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความเจริญสู่ชุมชนเพื่อให้ทุกคนในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน เรายึดมั่นดำเนินตามเป้าหมายภายใต้พันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ในการสร้างคน สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาประเทศชาติอย่างยั่งยืน”



ความใส่ใจ
ด้านสิ่งแวดล้อม



นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางบริหารจัดการ

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือการอนุรักษ์ทรัพยากร กลุ่มบริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริบทของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนไปและวิกฤตภาวะโลกร้อนที่รุนแรงขึ้น ทำให้ประชาชนหันมาสนใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ลงทุนและกลุ่มลูกค้าซึ่งพิจารณาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรประกอบการตัดสินใจในการร่วมธุรกิจเพื่อที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันได้อย่างยั่งยืนและส่งผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและดำเนินงานร่วมกันด้วยความยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้าด้วยโซลูชันในมาตรฐานระดับสากล พร้อมกับมีความรับผิดชอบแน่วแน่ต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรมาอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยปรับใช้รูปแบบและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาการจัดการเชิงรุกและการควบคุมด้วยการตรวจวัดตัวแปรหลักที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพน้ำเสีย การกำจัดของเสีย การปล่อยมลพิษ และการอนุรักษ์ทรัพยากร เป็นต้น ซึ่งตัวแปรข้างต้นเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับลูกค้า คู่ค้า และชุมชนในพื้นที่โดยรอบ อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

ทั้งนี้ แนวทางพัฒนาไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามกรอบของนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกลุ่มบริษัท ซึ่งนโยบายดังกล่าวชี้ให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ และแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) โดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) ซึ่งถือเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ไปในแนวทางเดียวกันในทุกกลุ่มธุรกิจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาข้อกำหนด แนวทาง และแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อบริหารจัดการด้านการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้:

- ตรวจสอบประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมว่ามีการขัดต่อกฎหมายหรือไม่ก่อนการเข้าลงทุนใดๆ
- พัฒนาโครงการตามข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
- บำรุงรักษาทรัพย์สินที่ลงทุนโดยมุ่งเน้นในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำหนดแนวทางปฏิบัติ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและสื่อสารแนวทางไปยังผู้ดูแลทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ (Property Managers) และลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ





การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

โครงการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถืออย่างเคร่งครัด โดยการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จะพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบ บรรเทาผลกระทบ และควบคุมดูแลความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยการประเมิน EIA ดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติโดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ก่อนเริ่มก่อสร้างและดำเนินโครงการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำกับดูแลมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และยังมีการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานท้องที่ประจำจังหวัด จำนวน 2 ครั้งต่อปี โดยแบ่งช่วงเวลาออกเป็นเดือนมกราคม - มิถุนายนและเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ซึ่งในปี 2566 ไม่พบว่ามีค่าชี้วัดใดเกินจากค่ามาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมหรือการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังควบคุมนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวมของลูกค้าผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ มิฉะนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะประสานงานไปทาง กนอ. เพื่อให้มีการดำเนินมาตรการตามความเหมาะสมต่อไป ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการร่วมกับลูกค้ามีระบุไว้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องของรายงานฉบับนี้

เป้าหมาย

ดำเนินการตามมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมตาม EIA ครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ

100

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการต่างๆ ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



Unified Operation Center (UOC)

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) มาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยการรวบรวม บูรณาการ และแสดงผลจากระบบตรวจสอบเฝ้าระวังในโครงการและพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการตรวจวัดสถานะต่างๆ ในเขตประกอบการแบบเรียลไทม์ ทั้งระบบผลิตน้ำ ระบบการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการแสดงข้อมูลผลชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส และรองรับตามข้อกำหนดโดยหน่วยงานรัฐที่ให้มีการเผยแพร่ผลการตรวจวัดต่อสาธารณะ ดังนี้

1. ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMC^2)

มุ่งเน้นไปที่การดำเนินงาน 5 ส่วนต่อไปนี้

- สถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำ (Water Quality Monitoring Station: WQMS) ตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยการวัดสารอินทรีย์ต่างๆ ในน้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนระบายสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น ค่า COD (Chemical Oxygen Demand) และค่า BOD (Bio-Chemical Oxygen Demand) ทั้งนี้ ระบบจะแสดงสัญญาณเตือนเมื่อตรวจพบค่าที่ไม่ได้มาตรฐานเพื่อแจ้งให้พนักงานที่เกี่ยวข้องทราบและจัดการแก้ไขโดยทันที เพื่อสูบน้ำไปบำบัดจนกระทั่งได้คุณภาพตามมาตรฐาน
- ระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศ (Air Quality Monitoring Station: AQMS) ตรวจวัดค่าปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM-10) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) และก๊าซไนโตรเจน (NO2) ในบรรยากาศทั่วไป ตลอดจนตรวจสอบข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา เช่น ความเร็วลม และทิศทางลม เป็นต้น

- เปิดเผยผลการติดตามและการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมตามการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งตัวชี้วัดที่ตรวจสอบได้แก่ ปริมาณสารอินทรีย์ที่ระเหยง่ายในบรรยากาศ มลพิษทางเสียง คุณภาพน้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน ฯลฯ
- เป็นช่องทางให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ นำเสนอรายงานด้านสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดในการประเมิน EIA ของโรงงานแต่ละแห่ง เช่น รายงานเกี่ยวกับคุณภาพและการปล่อยมลพิษทางอากาศ ค่าชี้วัดตามการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) การวิเคราะห์ความเสี่ยงและรายงานการตรวจสอบการทำงานหม้อไอน้ำหรือระบบการผลิตไอน้ำ (Boiler/ Steam Generator) เป็นต้น เพื่อให้การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยสามารถตรวจสอบรายงานต่างๆ ผ่านระบบ ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษอีกด้วย
- เป็นช่องทางบันทึกข้อมูลและติดตามเรื่องร้องเรียนจนเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยระบบจะบันทึกข้อร้องเรียนจากช่องทางต่างๆ และแจ้งเตือนไปยังบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการจัดการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนต่อไป

2. ศูนย์ควบคุมระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย

ศูนย์ควบคุมระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียจะคาดการณ์และควบคุมประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์ในระบบการผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำมีคุณภาพตามมาตรฐานก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าหรือก่อนระบายน้ำทิ้งลงสู่ลำรางสาธารณะ (รายละเอียดเพิ่มเติมของ UOC ระบุอยู่ในบทการจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในรายงานฉบับนี้)

มาตรฐานและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท WHAID และกลุ่มบริษัท WHAUP ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) โดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวทางดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ และยังมีการติดตามการดำเนินงานของระบบจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการตรวจสอบภายในและภายนอกประจำปี และดำเนินการด้านการรับรองมาตรฐานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่เสมอ





กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ แจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อกังวลทางด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์ช่องทางดังกล่าวให้ทราบกันอย่างทั่วถึง โดยกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ที่มีกระบวนการตรวจสอบหาสาเหตุที่แท้จริง และกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเดิมซ้ำอีกในอนาคต ช่องทางร้องเรียนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

โทรศัพท์ 038-954-543

เว็บไซต์
https://water.wha-industrialestate.com/envi

ติดต่อผ่านบุคลากรโดยตรง

ศูนย์รับข้อร้องเรียนของนิคมอุตสาหกรรม

การจัดการของเสีย

การขยายตัวของประชากรอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดของเสียจำนวนมาก ทำให้การจัดการขยะกลายเป็นหนึ่งในความท้าทายที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ ถึงแม้ว่าประชาชนจะตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อมและทำให้การจัดการขยะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น แต่ก็ยังไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทำให้เกิดเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและกระทบต่อสุขภาวะและมาตรฐานในการใช้ชีวิตของคนในชุมชน โดยรายงานของ Global Waste Index 2565 ระบุว่า แต่ละปีทั่วโลกมีขยะมูลฝอยชุมชนเกิดขึ้นมากกว่า 2.1 พันล้านตัน แต่ขยะที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมนั้นมีเพียงร้อยละ 16 เท่านั้น สำหรับประเทศไทย ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษปี 2565 ระบุว่า ขยะมูลฝอยชุมชนรวมทั้งประเทศมีปริมาณ 25.7 ล้านตัน สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้เพียงร้อยละ 34.2 ในขณะเดียวกัน ขยะที่ไม่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้นั้นมีสูงถึงร้อยละ 65.8 โดยเกือบครึ่งหนึ่งถูกนำไปกำจัดอย่างผิดวิธี เช่น การเทกอง การใช้เตาเผาที่ไม่มีระบบบำบัดมลพิษอากาศ การเผากำจัดกลางแจ้ง ฯลฯ อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 หลายบริษัททั่วโลกโดยเฉพาะในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหันมาปรับใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งช่วยลดขยะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งคัด และได้ดำเนินการลดการสร้างขยะอย่างต่อเนื่องด้วยการประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการห่วงโซ่คุณค่าหมุนเวียน (Circular Value Chain) ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการนำแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสียที่เหมาะสมมาใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจ เช่น ปรับใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยเน้นการหมุนเวียนวัตถุดิบใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่างๆ ตลอดวัฏจักรชีวิต และนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งนอกจากจะสามารถช่วยลดปริมาณขยะ และช่วยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ยังสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมได้เป็นอย่างดี และสามารถป้องกันผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งต่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงชุมชนที่อยู่โดยรอบ ซึ่งถือเป็นการบริการจัดการเพื่อไม่ให้ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงเป็นการป้องกันปัญหาในการบริหารจัดการของเสีย อาทิ การทิ้งขยะมูลฝอยในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม การจัดการของเสียที่เป็นอันตรายต่อชุมชน รวมถึงมลพิษในดิน น้ำ และอากาศ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการจัดการของเสียประเภทต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะของเสียจากกิจกรรมก่อสร้าง และกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาและปรับใช้นวัตกรรมใหม่ๆ โดยนำแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจ Mission To The Sun มากำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยเปลี่ยนมุมมองจากแนวคิดการจัดการของเสียให้ถูกวิธี เป็นการดำเนินการไม่ให้มีของเสียตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งเป็นแนวคิดที่ไม่เพียงแต่จะลดปริมาณของเสียเท่านั้น แต่ยังลดการใช้พลังงานในการกำจัดของเสีย และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย เช่น การเปลี่ยนไปใช้พรีคาสท์ และการสร้างมูลค่าโดยการแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การนำกากตะกอนไปแปรรูปเป็นสารปรับปรุงดิน เป็นต้น ซึ่งแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนนี้ ไม่เพียงสร้างประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังส่งผลบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินการลดสัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) มาได้อย่างต่อเนื่องและยังคงมุ่งมั่นที่จะลดให้เหลือน้อยที่สุด

ขยะและของเสียที่เกิดจากกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ มีหลายประเภท โดยส่วนใหญ่เป็นจำพวกขยะมูลฝอยทั่วไป กากตะกอนจากโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมและระบบบำบัดน้ำเสียจากบริการของกลุ่มบริษัท WHAUP รวมถึงของเสียอันตรายจาก อาคารสำนักงานและการบำรุงรักษาเครื่องจักรกล เช่น หลอดไฟแสงสว่าง ผ้าปนเปื้อนน้ำมัน เป็นต้น และอาจรวมถึงขยะของเสียที่เกิดขึ้นทางอ้อมที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการหรือการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับเหมาหรือผู้รับจ้างของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักดีว่าการจัดการขยะและของเสียด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสมจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการจัดการของเสียของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ ให้เป็นไปตามนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงเป็นไปตามกระบวนการที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการของเสียที่ระบุไว้ในผลการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะ

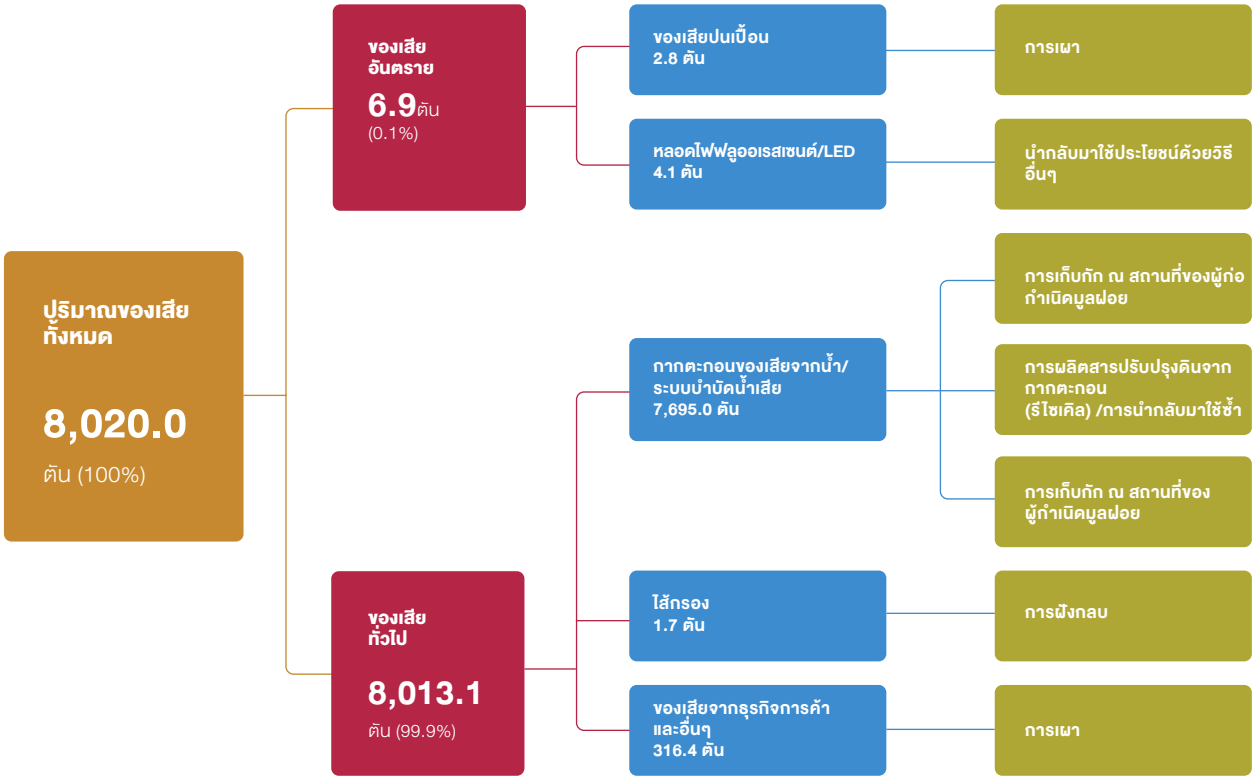
ทำงาน เพื่อบริหารและจัดการของเสียเพื่อกำกับดูแลและตรวจสอบการจัดการของเสียให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสมตามข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยคณะทำงานดังกล่าวจะตรวจสอบและจำแนกของเสียแต่ละประเภทจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมนโยบายการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียผ่านโครงการต่างๆ เพื่อควบคุมและลดผลกระทบจากการจัดการของเสียให้น้อยลง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการบริหารจัดการของเสียทั้งระยะสั้นและระยะยาวในทุกนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสีย โดยตั้งเป้าหมายประจำปี 2566 ในการลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) ให้เหลือน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 ในปี 2566 ซึ่งสามารถดำเนินงานได้เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีปริมาณการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบหรือการเผาอยู่เพียงร้อยละ 0.02 ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายในปี 2567 และปีต่อไปในทุกๆ ปี เพื่อลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผาให้เท่ากับศูนย์

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการก่อสร้างโครงการและอาคารของกลุ่มบริษัทฯ โดยยังคงนำหลักการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดอัตราการผลิตของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) โดยได้มีการกำหนดให้มีการคัดแยกขยะจากการก่อสร้างและการดำเนินกิจการในทุกนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดยต้องแน่ใจว่าคู่ค้าทุกรายมีการคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่ผ่านการพิจารณาถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และกลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดกลยุทธ์และแผนในการควบคุมและลดปริมาณของเสียจากการก่อสร้างหรือรื้อถอนโครงการและอาคาร ให้เป็นไปตามตามทิศทางการดำเนินงานขององค์กรที่จะไม่ให้มีของเสียตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งกลยุทธ์และแผนในการควบคุมและลดปริมาณของเสียนี้ได้มีการใช้กับโครงการทั้งหมดร้อยละ 100 เริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ทุกโครงการมีวิศวกรโครงการร่วมกับเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย (Safety Officer) ในการร่วมวางแผนและออกแบบแผนผังการจัดการขยะเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้าง โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ปริมาณ ระยะเวลา การใช้วัสดุตามแผนงานก่อสร้าง พื้นที่ก่อสร้างและพื้นที่ชั่วคราว และเป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระหว่างการดำเนินโครงการ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยประจำโครงการมีหน้าที่ในการบันทึกการนำขยะออกนอกพื้นที่โครงการ ตรวจสอบขยะทุกประเภทที่นำออก รวมถึงสภาพการขนย้ายขยะออกนอกพื้นที่ และได้กำหนดให้ผู้รับเหมามีหน้าที่ในการจัดการขยะและของเสียจากการก่อสร้างในทุกโครงการของกลุ่มบริษัทฯ (ร้อยละ 100) โดยต้องจัดเตรียมภาชนะรองรับที่มีฝาปิดมิดชิดตั้งกระจายอยู่ในพื้นที่ก่อสร้างอย่างเพียงพอ และจัดให้มีคนงานที่รับผิดชอบในการเก็บรวบรวมกากของเสียหรือขยะไปกำจัดอย่างเป็นระบบ และแยกขยะที่เกิดจากการก่อสร้างและขยะจากกิจกรรมต่างๆ และจัดเก็บในภาชนะให้เป็นระเบียบ เพื่อให้สามารถดำเนินการขายหรือนำไปใช้ประโยชน์ตามหลักการ 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) ได้ ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการก่อสร้างและจัดการของเสียเป็นความรับผิดชอบโดยผู้รับเหมาทั้งหมด ดังนั้น ผลประโยชน์จากการประหยัดทรัพยากรและรีไซเคิลวัสดุก่อสร้าง รวมถึงรายได้การซื้อขายแลกเปลี่ยนต่างๆ จะเป็นของผู้รับเหมาทั้งหมดร้อยละ 100

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้พนักงาน คนงาน ผู้รับเหมา รวมไปถึงผู้รับจ้างช่วง (Subcontractor) ทั้งหมดร้อยละ 100 มีหน้าที่ในการปฏิบัติตามขั้นตอนการจัดการขยะและของเสียที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการของเสียและมีเทคนิคเกี่ยวกับการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นให้ถูกต้อง กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเรื่องการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพแก่พนักงานและคนงานของโรงงานอุตสาหกรรมและผู้รับเหมาทุกคนที่มีความเกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดให้มีการอบรมผู้รับเหมาทุกรายก่อนเข้าปฏิบัติงาน ซึ่งในการอบรมดังกล่าวมีการให้ความรู้รวมถึงการเน้นย้ำข้อกำหนดต่างๆ ในการจัดการของเสียให้ถูกต้อง อีกทั้งยังมีการให้ความรู้ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ Sort N’ Save และโครงการ WeCYCLE ขอ ขวดของเธอ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำหลักการแยกขยะจากโครงการก่อสร้างมาใช้เพื่อให้มีการนำขยะกลับมาใช้ซ้ำ การนำมาใช้ใหม่และการกำจัดอย่างถูกต้องเหมาะสมอีกด้วย ทั้งนี้ ของเสียส่วนใหญ่ที่เกิดระหว่างการก่อสร้างจะถูกนำมาใช้ซ้ำโดยนำมาแปรสภาพเป็นวัสดุปรับพื้นดิน ส่วนของเสียอื่นๆ ที่เกิดจากผู้รับเหมานั้น ผู้รับเหมาจะเป็นผู้ขนย้ายไปและนำไปกำจัดเองตามที่กำหนดไว้ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการซื้อวัตถุดิบในการก่อสร้างหรือดำเนินธุรกิจจากแหล่งรีไซเคิลรวมถึงได้ขายวัตถุดิบรีไซเคิลเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 36 ตัน ในปี 2566 ซึ่งเป็นการช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องส่งไปกำจัดและก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน



ในการพัฒนาโครงการใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการจัดการของเสีย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุโครงการ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารไปยังลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ เกี่ยวกับแผนการดังกล่าว และยังมีการกำกับดูแลผลการดำเนินงานจากรายงานที่ได้รับจากลูกค้าอีกด้วย

จากผลการดำเนินงานในปี 2566 ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปฝังกลบทั้งหมดลดลงทั้งหมดลดลงร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งปริมาณของเสียที่ลดลงนี้เป็นผลมาจากโครงการพัฒนาและความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียไปทำเป็นสารปรับปรุงดิน ลดปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน นำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิล การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อหาทางเลือกในการกำจัดของเสียนอกเหนือจากวิธีฝังกลบและการเผา รวมถึงโครงการอื่นๆ ได้แก่ การจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นให้กับลูกค้าและชุมชน ตลอดจนกิจกรรมการมีส่วนร่วมเพื่อปลูกฝังให้เกิดความตระหนักรู้และผลักดันให้มีการนำหลักความยั่งยืนไปใช้ในกระบวนการจัดการของเสียและระบบที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้อง

ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม จะไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการขยะของโรงงานอุตสาหกรรมภายในเขตอุตสาหกรรมโดยตรง แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ ทั้งยังมีหน้าที่ดำเนินการตามมาตรการป้องกันโดยจัดทำการตรวจประเมินโรงงานหรือเครื่องกำจัดขยะ และดำเนินการตามนโยบายการจัดการของเสียอื่นๆ ตามมติของคณะผู้บริหาร และยังรณรงค์ให้โรงงานอุตสาหกรรมนำหลักการ 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไปปฏิบัติ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ **“Green Industry”** และโครงการ **“ธงขาวดาวเขียว”** ในนิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2566 มีโรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวทั้งสิ้น 95 แห่ง

การผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอน (Sludge To Soil Nutrient)

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการการผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอน อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ทางโครงการได้มีกระบวนการผลิตสารปรับปรุงดินเพื่อลดปริมาณของเสียเหลือทิ้งลงสู่บ่อฝังกลบหรือการเผา ทั้งนี้ จะมีการวิเคราะห์คุณภาพของดินเพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่าจะไม่มีสารโลหะหนัก หรือสารประกอบอินทรีย์รวมถึงเชื้อโรคพืชปนเปื้อนอยู่ในดิน โดยกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการนำตะกอนมาใช้ผลิตสารปรับปรุงดินแทนการฝังกลบไว้ที่ร้อยละ 50 ของปริมาณตะกอนทั้งหมด หรือเท่ากับ 3,621 ตัน ในปี 2566 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการนำกากตะกอนไปผลิตเป็นสารปรับปรุงดินได้ถึง 6,631.99 ตัน หรือร้อยละ 86 ของปริมาณกากตะกอนทั้งหมด และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ปริมาณกากตะกอนที่นำไปทำสารปรับปรุงดินมีจำนวนเพิ่มขึ้นกว่าปี 2565 ถึงร้อยละ 68 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปริมาณของเสียกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้ลดลงเป็นศูนย์ ภายในปี 2567

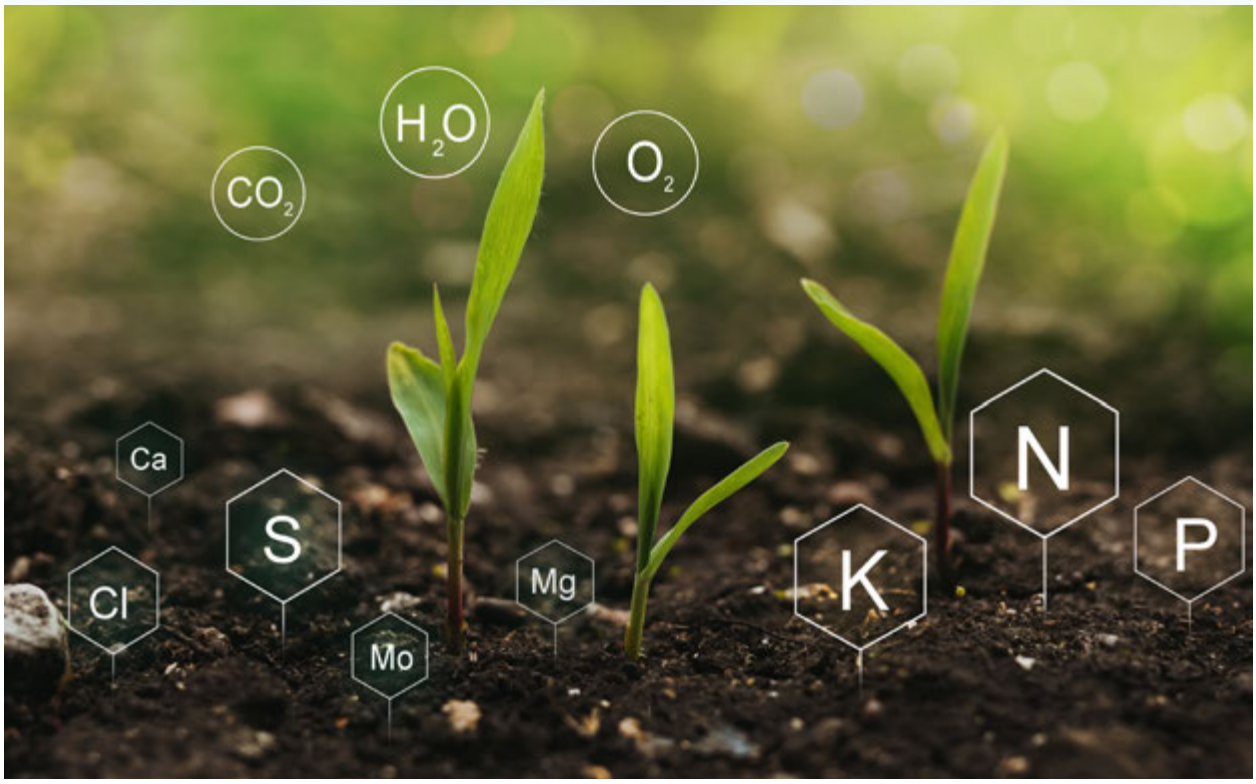
ปริมาณกากตะกอนรวม
7,695 ตัน

นำกากตะกอนไปผลิตสารปรับปรุงดิน
6,632 ตัน

กำจัดโดยการฝังกลบ
0 ตัน

นำกากตะกอนกลับไปใช้ซ้ำ
0 ตัน

เก็บกักกากตะกอน ณ สถานที่ของผู้ก่อกำเนิดขยะมูลฝอย
1,063 ตัน



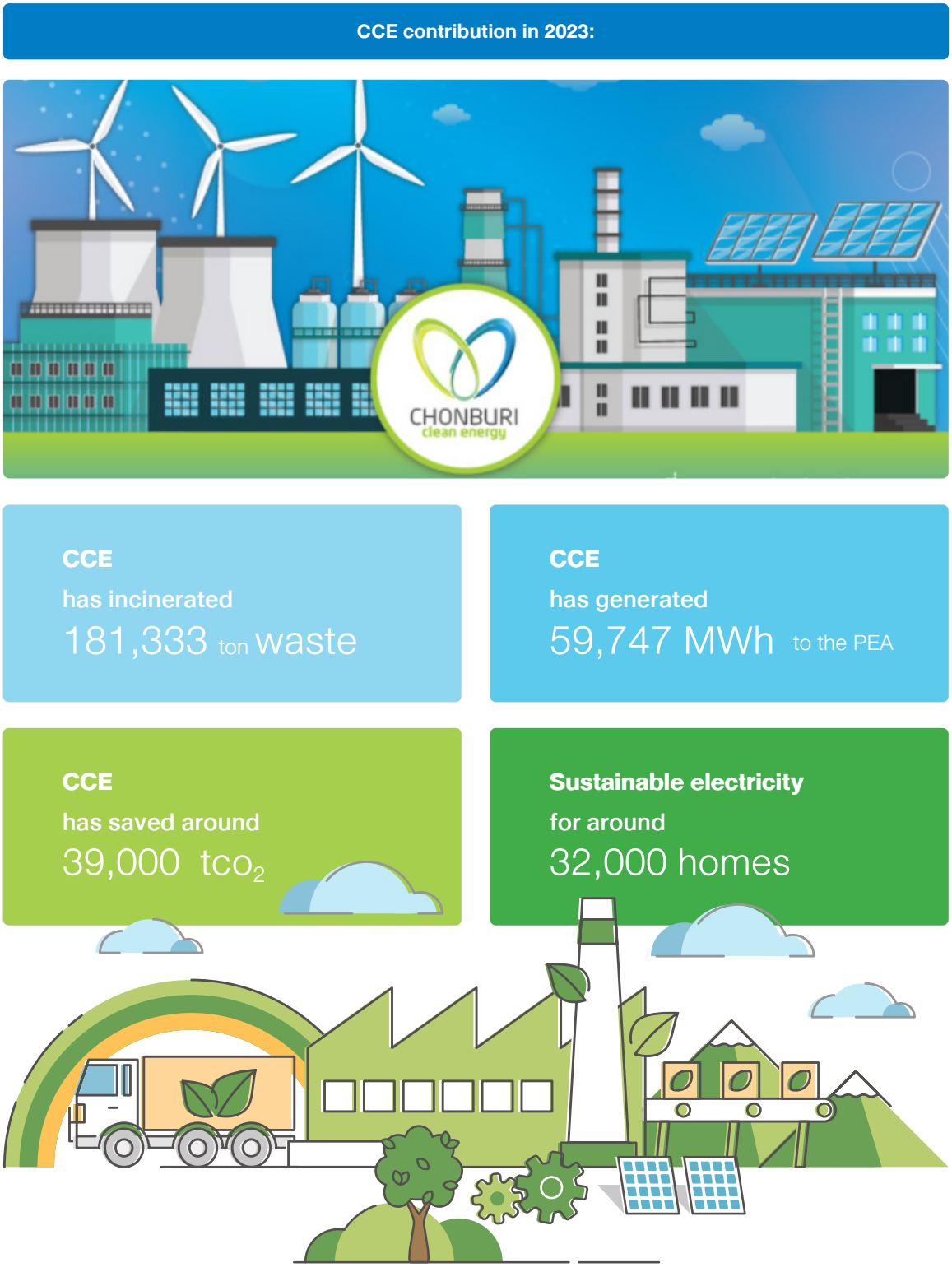
การผลิตพลังงานทางเลือกจากของเสีย

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการนำขยะมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าเป็นการยกระดับการแก้ปัญหาขยะ โดยการใช้ประโยชน์จากของเหลือทุกประเภทมาแปรรูปเป็นทรัพยากรพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม อีกทั้งยังเป็นการจัดการต่อข้อกังวลเรื่องความต้องการใช้พลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558-2579 (AEDP 2015) ที่เสนอให้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนให้อยู่ที่ร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2579 ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 พันธมิตรในโครงการโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) เพื่อดำเนินการผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะ

โดยโครงการชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ถือเป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้มาตรฐานควบคุมการปล่อยมลพิษของยุโรป ทั้งยังได้รับรางวัลจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานและกระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะที่เป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) นอกจากนี้โครงการชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ยังมีแนวทางสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและถือเป็นแบบอย่างที่ดีของการจัดการขยะทั่วไปจากอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โรงไฟฟ้าแห่งนี้สามารถกำจัดขยะอุตสาหกรรมให้เป็นเชื้อเพลิงได้วันละ 400 ตันหรือราว 100,000 ตันต่อปี และมีกำลังผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 8.63 เมกะวัตต์ต่อปี







ตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงนามในข้อตกลงกับบริษัท เวสท์ แมเนจเม้นท์ สยาม จำกัด (Waste Management Siam) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการขนส่งและกำจัดกากของเสีย โดยภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งของเสียไปยังโครงการ CCE ทุกปีเพื่อผลิตพลังงานทดแทน โดยตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2566 มีขยะปริมาณ 2,041 ตัน ที่เปลี่ยนจากการกำจัดด้วยการฝังกลบหรือการเผามาแปรรูปเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 1,768 เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยหากนับเฉพาะในปี 2566 มีขยะปริมาณ 316.39 ตัน ได้ถูกนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าถึง 274 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

การใช้พรีคาสท์ (Precast)

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพในการก่อสร้าง จึงได้มีนโยบายในการนำพรีคาสท์ (Precast) เข้ามาใช้ในกระบวนการก่อสร้าง ซึ่งถือเป็นทางเลือกใหม่ที่คุ้มค่า เนื่องจากเป็นการใช้แผ่นคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปที่ผลิตมาจากโรงงาน ทำให้สามารถลดเวลาการก่อสร้างและลดปัญหาขยะที่จะเกิดขึ้นภายในพื้นที่การก่อสร้างของโครงการ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม มลภาวะทางเสียง ฝุ่น และปัญหาการจราจรในสถานที่ก่อสร้างได้ตามไปด้วย โดยในปี 2566 ได้นำพรีคาสท์มาใช้ในโครงการก่อสร้างของกลุ่มบริษัทฯ รวมพื้นที่ในการก่อสร้างทั้งหมด 185,712 ตารางเมตร ซึ่งจากการใช้พรีคาสท์นี้ทำให้สามารถลดปริมาณขยะลงได้ถึง 415 ตัน หรือลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับกระบวนการปกติ





อาคารสีเขียว (Green Building)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการลดปริมาณขยะตั้งแต่ขั้นตอนการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง ซึ่งเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญในช่วงพัฒนาโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำกระบวนการจัดหาอย่างยั่งยืนมาใช้ในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น อุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่ได้มาจากพื้นที่เขตสงวน และยังให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการจากคู่ค้าที่สามารถตอบสนองแนวคิดการก่อสร้าง “อาคารสีเขียว (Green Building)” ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรณรงค์ให้ผู้รับเหมาเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะจากการก่อสร้างได้อย่างมาก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทฯ และคาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเช่นกัน ตั้งแต่กระบวนการการก่อสร้างโครงการไปจนถึงช่วงการดำเนินโครงการปกติ ตลอดจนลดการใช้ทรัพยากร และนำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้คู่ค้ายึดแนวคิดหรือกรอบการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตัวอย่างการดำเนินงานที่สะท้อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้แก่ การใช้ไม้แบบพลาสติกเสริมเหล็ก (Plastic Formwork) ซึ่งเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ สามารถลดขยะและของเสียจากกระบวนการก่อสร้างได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ซึ่งปัจจุบันทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED GOLD เสร็จสิ้นแล้ว 1 อาคาร ที่โครงการ WHA Mega Logistic Center Theparak กม. 21 โดยตัวอาคารมีพื้นที่ใช้สอย 27,212 ตารางเมตร มีพื้นที่ Solar Rooftop 0.28 เมกะวัตต์ เพื่อช่วยในการประหยัดพลังงานของอาคาร เป็นต้น





การนำคอนกรีตเหลือใช้มาหล่อบล็อคทางเดิน (Paving Block from Waste)

เนื่องด้วยทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการริเริ่มโครงการ Circular Economy ขึ้นมา และจากโครงการดังกล่าว ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีแนวทางในการนำคอนกรีตที่เหลือจากการใช้งานในการก่อสร้างมาใช้ประโยชน์ โดยนำมาหล่อเป็นบล็อคทางเดินเพื่อนำกลับมาใช้ต่อได้หลากหลายแนวทาง อาทิ บล็อคเท้าบริเวณอาคารสำนักงาน ทางเท้าพื้นที่ข้างอาคารคลังสินค้า และขอบคันหินของถนน เป็นต้น





การพัฒนาไปสู่การทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนช่องทางการสื่อสาร การจัดเก็บข้อมูลและการประชุมไปอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ซึ่งนอกจากจะเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแล้ว ยังถือเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษไปโดยปริยาย ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความตั้งใจที่จะลดการใช้กระดาษเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) จึงได้จัดทำโครงการ “E-Paperless” ในทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเป็นการรณรงค์ให้บุคลากรหันมาใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีอยู่เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานให้มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานใช้แท็บเล็ตเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ และช่วยให้สามารถเข้าถึงและเรียกดูเนื้อหานำเสนอในที่ประชุม รายงาน แบบฟอร์มตรวจสอบ และบันทึกการประชุมได้อย่างสะดวกมากขึ้น



การลดบรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อลดปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน ด้วยการเปลี่ยนมาใช้รถแทงค์จัดส่งสารเคมี (Loading Tankers) ในการจัดซื้อสารเคมีสำหรับระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณบรรจุภัณฑ์สารเคมีที่ต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบได้ราวปีละ 2 ตัน ในปี 2566 เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความจำเป็นต้องจัดซื้อโพลีอลูมิเนียมคลอไรด์ (PAC) ที่อัตราเข้มข้นร้อยละ 20 และคลอรีนน้ำในรูปแบบที่มีบรรจุภัณฑ์อยู่ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงให้คู่ค้าเป็นผู้รับผิดชอบในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว กลับไปใช้ซ้ำหรือกำจัดอย่างเหมาะสม

โครงการ Sort N’ Save

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการริเริ่มโครงการ Sort N’ Save ตั้งแต่ปี 2562 และสานต่อมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีที่มาจากหนึ่งในโครงการ WHA Innovation Leader ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงผลักดันให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งนี้ มีการจัดทำโครงการกิจกรรมมากมายผ่านสื่อในการประชาสัมพันธ์หลายประเภท เช่น การใช้การสื่อสารผ่านภาพพื้นหลังหน้าจอ การส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชั่น LINE อีเมล และจดหมายข่าวประจำเดือนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรณรงค์ให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเห็นความสำคัญของการรีไซเคิลและการลดปริมาณขยะ

การลดการใช้พลาสติก



กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวสามารถเป็นภัยคุกคามต่อระบบนิเวศที่มนุษย์ก่อขึ้นได้ เพราะแม้ว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวจะเป็นวัสดุที่นำมาใช้ได้ง่ายและสะดวก แต่หากไม่มีการจัดการอย่างเหมาะสม วัสดุดังกล่าวจะกลายเป็นขยะจำนวนมากที่ย่อยสลายได้ยาก ซึ่งส่งผลกระทบร้ายแรงที่ไม่อาจหวนคืนสู่สภาพเดิมได้ทั้งในแง่ของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ เพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดปริมาณการใช้และการทิ้งพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ยกเลิกบริการน้ำดื่มที่บรรจุในขวดพลาสติกแก่บุคคลภายนอกที่มาติดต่อ เปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษซึ่งสามารถลดขยะพลาสติกมากกว่า 68,940 ขวดในปี 2566 โดยโครงการทั้งหมดที่กล่าวมาช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดขยะพลาสติกได้ถึง 0.7 ตัน จากปริมาณการใช้พลาสติกที่น้อยลง

โครงการ WeCYCLE

กลุ่มบริษัทฯ ริเริ่มโครงการ WeCYCLE เพื่อรณรงค์ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับลดขยะโดยการแยกขยะที่เกิดขึ้นในโรงงาน และนำมาคัดแยก เข้าสู่กระบวนการ Upcycle โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา โครงการ WeCYCLE ได้มีกิจกรรม Upcycle 2 กิจกรรมหลักด้วยกัน คือ



1. WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ : เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ GC เพื่อเก็บขวดพลาสติก PET ที่ไม่ใช้แล้วมาหย่อนที่จุดรับพลาสติก (YOUเทิร์น) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำผสมกับใยผักตบชวาที่ได้จากบ่อบำบัดน้ำในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ไปผลิตเป็นกระเป๋านักเรียนให้กับน้องๆ ใน โรงเรียนรอบๆ นิคมอุตสาหกรรม

2. WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ : เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ SCGP เพื่อเก็บกระดาษที่ไม่ใช้แล้วมาผ่านกระบวนการ Recycle เพื่อออกแบบและผลิตเป็นชิ้นงานเพื่อการสื่อสารภายในองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ

โดยในปี 2566 โครงการทั้ง 2 ประเภทประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการและหน่วยงานต่างๆ มากถึง 79 แห่ง ร่วมกันส่งมอบขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว 37 ตัน และกระดาษที่ใช้แล้ว จำนวน 25 ตัน ซึ่งคำนวณเทียบเท่ากับการลด CO2 ถึง 159 Ton CO2e

การส่งเสริมให้ลูกค้าเกิดความตระหนักในความสำคัญของการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม

นอกจากจะมีคณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสีย เพื่อกำกับดูแลให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการจัดการขยะอย่างถูกต้องแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารเรื่องระบบการจัดการของเสียไปยังโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการประชุมของชมรมความปลอดภัย (Safety Club) ซึ่งเป็นตัวแทนของโรงงานอุตสาหกรรมในนนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) และ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้และความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางการจัดการของเสียในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งในปี 2566 ชมรมความปลอดภัยได้จัดการประชุมแยกตามกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งสิ้น 35 ครั้ง โดยหัวข้อในการสื่อสารประกอบด้วยเรื่องการลดขยะและของเสีย วิธีการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ การขนย้ายขยะ การใช้ใบกำกับการขนส่งของเสียตามกฎหมายและการดำเนินการของโครงการ CCE (เปลี่ยนขยะเป็นพลังงาน)



ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา
(โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)



ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
99.7%	**53.7%**	**23.6%**	**18.7%**	**0.02%**

กลุ่มบริษัทฯ มองเห็นถึงในผลกระทบจากของเสียจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และได้ดำเนินการด้านการจัดการของเสียมาอย่างต่อเนื่อง จึงได้นำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาใช้ โดยเฉพาะแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดปริมาณขยะ โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและใช้วิธีที่สร้างขยะน้อยที่สุด ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ การขนส่ง การเลือกใช้วัสดุ ไปจนถึงการใช้ซ้ำและนำขยะกลับมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อไม่ให้เกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียไปได้ถึง 720 ตัน และยังสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและทรัพยากรในการดำเนินงานและการก่อสร้างได้ราว 5 ล้านบาท ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้รวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ ในขั้นตอนการจัดการขยะ กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรในการจัดการขยะอย่างถูกวิธี โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มปริมาณการใช้ทรัพยากรซ้ำและนำขยะกลับมาใช้ใหม่หรือแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งไม่เพียงแต่จะลดการใช้พลังงานและมลพิษที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดผลกระทบจากการกำจัดขยะต่อสุขภาวะของคนในชุมชนเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมรายได้และชื่อเสียงให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมาได้เป็นอย่างดี และยังถือเป็นการสร้างพลังงานทางเลือกให้สังคมอีกด้วย ทั้งนี้ ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว ส่งผลให้

ปีเป้าหมายลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดขยะ
ด้วยการฝังกลบหรือการเผา
(โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)
ให้เหลือ 0 ภายในปี **2567**

ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดปริมาณขยะที่ กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบลดลงเหลือ 0.02%

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยตั้งเป้าหมายประจำปี 2567 ในการลดปริมาณขยะที่จะต้องกำจัดด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) ให้เหลือน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0 และในปีต่อไปทุกๆ ปี ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนและตั้งเป้าหมายในโครงการย่อยที่ดำเนินการเพื่อลดประมาณขยะดังนี้ เป้าหมายในการนำตะกอนมาใช้ผลิตสารปรับปรุงดินแทนการฝังกลบร้อยละ 100 ของปริมาณตะกอนทั้งหมดในปี 2567 และยังมีแผนที่จะดำเนินโครงการลดปริมาณขยะจากกระบวนการก่อสร้างมากกว่า 900 ตัน ภายในปี 2569

การจัดการมลพิษทางอากาศ



มลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจเชิงอุตสาหกรรมนั้นถือได้ว่าเป็นต้นตอและปัญหาร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะชุมชนและผู้คนโดยรอบพื้นที่การดำเนินธุรกิจ ซึ่งปัญหาด้านมลพิษทางอากาศนี้มีแนวโน้มอย่างสูงที่จะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศหากในอนาคตอันใกล้นั้นไม่มีการร่วมมือแก้ไขปัญหาร่วมกันของทุกภาคส่วนอย่างบูรณาการ ด้วยเหตุผลนี้ บริษัทชั้นนำทั่วโลกจึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับมลพิษทางที่กาศที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาบูรณาการในการควบคุมและลดมลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ การปลูกจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับการจัดการมลพิษทางอากาศต่อคนในองค์กรและคนในชุมชนใกล้เคียงนั้นเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะต่อสู้กับปัญหามลพิษทางอากาศอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ เข้าใจดีว่าการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมนั้นอยู่ในพื้นที่โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน อาจทำให้เกิดข้อกังวลด้านมลพิษทางอากาศจากสถานประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่ได้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มิได้นิ่งนอนใจ และมองว่าการจัดการมลพิษทางอากาศนี้เป็นความท้าทายและโอกาสในการพิสูจน์ประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการและแผนงานเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งจะมีการนำเข้านวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีการกำหนดค่านิยมภายในองค์กรในนโยบายเรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการใช้เทคโนโลยีสีเขียว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “Mission To The Sun” ที่ให้ความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมอุตสาหกรรม โดยมีหลักการที่สำคัญคือ นิคมอุตสาหกรรม ชุมชน และธรรมชาติจะต้องสามารถอยู่ด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน และไม่มีการละเมิดต่อบุคคลหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดปรับปรุงพัฒนามาตรฐาน กฎระเบียบ และมาตรการควบคุมมลพิษทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็นการลดมลพิษทางอากาศ ตลอดจนพัฒนาระบบการติดตามตรวจสอบมลพิษจากอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการกำหนดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมที่มีหน้าที่รับผิดชอบระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ และได้มีการติดตามตรวจสอบการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำระเบียบและข้อปฏิบัติในการควบคุมฝุ่นละอองจากการก่อสร้างประเภทต่างๆ เช่น การสร้างอาคาร ถนน และระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งจากการบรรทุกและขนส่งวัสดุ เพื่อควบคุมและป้องกันฝุ่นละอองที่เกิดจากกิจกรรมการก่อสร้างไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนและสิ่งแวดล้อม



การกำหนดมาตรการในการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการคัดกรองประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้สามารถพิจารณาปัจจัยด้านมลพิษทางอากาศตั้งแต่ขั้นตอนการลงนามในข้อตกลงการให้บริการไปจนถึงการดำเนินกิจการของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพ (Environmental Quality, Energy Conservation, and Biodiversity Policies) ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ เช่น ค่าฝุ่นละอองรวม (TSP) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ตามมาตรฐานกำหนดไว้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีมาตรการในการกำกับดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเป็นไปตามอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของแต่ละนิคมอุตสาหกรรม โดยหากพบว่าโรงงานใดมีอัตราการระบายมลพิษเกินกว่าที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งไปยังโรงงานดังกล่าวให้มีการปรับปรุงระบบควบคุมมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน รวมถึงแจ้งไปยัง กนอ. ในการกำกับดูแลให้โรงงานดังกล่าวมีการปรับปรุงแก้ไข อย่างไรก็ตามหากไม่สามารถควบคุมให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด กลุ่มบริษัทฯ และ กนอ. จะมีมาตรการเพื่อระงับการดำเนินงานของโรงงานดังกล่าวต่อไป อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายค่ามาตรฐานภายในสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม โดยจะต้องมีมลพิษทางอากาศต่ำกว่าร้อยละ 20 ของอัตราความเข้มข้นของการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยพื้นที่ที่กำหนด



การตรวจวัดคุณภาพอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ โดยตรวจวัดดัชนีฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) และ ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO2) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ทั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศแบบอัตโนมัติ (Air Quality Monitoring Station: AQMS) ซึ่งสามารถตรวจวัดคุณภาพอากาศอากาศในบรรยากาศ รวมถึงข้อมูลอุตุนิยมวิทยา บริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องอัตโนมัติ อีกทั้งสามารถแสดงผลการตรวจวัดแบบทันทีไปที่ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และ WHA Tower ด้วยระบบ Unified Operation Center (UOC) ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ ข้างต้นจะถูกนำไปรายงานต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย อุตสาหกรรมจังหวัด และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2 ครั้งต่อปี โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) ทั้งนี้ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายตามมาตรการที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยค่าชี้วัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไปอยู่ในมาตรฐานที่กำหนดทั้งหมด

การกำกับดูแลการปล่อยมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการกำกับและดูแลการปล่อยมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรมที่ก่อตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่ภาครัฐได้กำหนดไว้ และได้มีโครงการออกแบบและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมตามแบบนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยเน้นให้มีการจัดการด้านการใช้ทรัพยกร การใช้พลังงาน และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงได้มีการจัดทำข้อมูลและส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าผู้ใช้คลังสินค้าและโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม





การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจากโครงการการก่อสร้างของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรการในการควบคุมมลพิษทางอากาศจากโครงการก่อสร้าง เช่น ฝุ่นละออง โดยลดผลกระทบจากฝุ่นละอองจากกิจการปรับถมที่ดิน โดยการเปิดหน้าดินให้น้อยที่สุด กำหนดการฉีดพรมน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้างเพื่อลดการฟุ้งกระจายฝุ่นสู่บรรยากาศ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อวัน และเพิ่มความถี่ตามความเหมาะสมกับสภาพอากาศ และกำหนดให้มีการล้างล้อรถบรรทุกก่อนออกจากพื้นที่โครงการ เป็นต้น



การจัดการพลังงานเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ

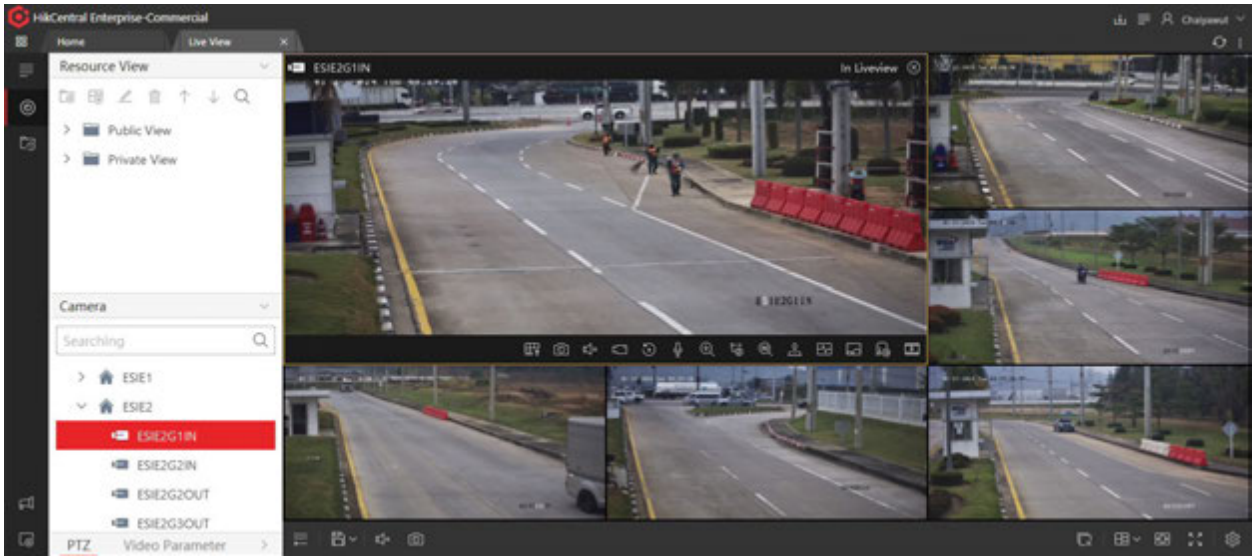
กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ อาทิเช่น พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ และได้จัดทำโครงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้เทคโนโลยีสะอาด และประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟชนิด LED การใช้ระบบควบคุมรอบมอเตอร์เพื่อควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสม การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน รวมถึงการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้ลดลงและเหมาะสม ซึ่งได้มีการดำเนินการในปี 2566 ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลงประมาณ 823,846 kWh ต่อปี หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 411,841 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (สามารถดูเนื้อหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ในหัวข้อการบริหารจัดการพลังงาน)

ระบบควบคุมการจราจร (Vehicle Management System: VMS)



จากสภาวะจราจรติดขัดทั้งด้านในและนอกบริเวณนิคมอุสหกรรมในชั่วโมงที่เร่งด่วนนั้นได้ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถที่สัญจรบนถนน กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ได้มากที่สุด จึงได้มีการลงทุนในเทคโนโลยีระบบติดตามแบบถาวรสำหรับยานพาหนะผู้ที่สัญจรไปมาและโดรนสำหรับอำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการจัดการจราจร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดเวลาการจราจรติดขัดและเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากการเผาไหม้ ทั้งนี้ระบบควบคุมการจราจร (Vehicle Management System: VMS) ถือเป็นระบบสำคัญที่สามารถนับจำนวนและป้ายทะเบียนยานพาหนะที่เดินทางเข้าออกผ่านประตูต่างๆ ของนิคมอุตสาหกรรม ระบบดังกล่าวไม่เพียงแค่จะเป็นประโยชน์ในด้านการรักษาความปลอดภัย แต่ยังสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการจราจรได้อีกด้วย โดยใช้กล้องวงจรปิดในการตรวจวัดปริมาณจราจรและคำนวณปริมาณยานพาหนะในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมไฟจราจรให้เหมาะสมกับสภาพการจราจรในแต่ละช่วงเวลา เมื่อสภาพการจราจรคล่องตัว ระยะเวลาที่สัญญาณไฟแดงปรากฏจะสั้นลงตามไปด้วย จึงช่วยลดระยะเวลาในการหยุดรอสัญญาณไฟ ทำให้สภาพการจราจรคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ซึ่งเวลาการรอสัญญานไฟที่สั้นลงนี้จึงเป็นการช่วยประหยัดเชื้อเพลิง ประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ใช้รถ รวมถึงลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ และลดการสร้างก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากเครื่องยนต์จะยังคงทำงานอยู่ตลอดขณะจอดรอสัญญาณไฟ โดยระบบดังกล่าวช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะที่สัญจรภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบและสามารถใช้งานได้แล้ว 2 ทาง แยกในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงโดยรวมได้ถึง 661,847 ลิตร ซึ่งเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 1,813,461 tCO2e

นับตั้งแต่ได้ริเริ่มโครงการ VMS ในปี 2564 ได้มีการนำระบบควบคุมการจราจรมาใช้ครอบคลุมแล้ว 9 โครงการได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) และอยู่ระหว่างการติดตั้งอีก 2 โครงการคือนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 (WHA ESIE 3) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 (WHA Rayong 36) ภายในปี 2025 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจะใช้ระบบ VMS ให้ครบทุกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ





เทคโนโลยีโดรนเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงของรถตรวจการณ์

นับตั้งแต่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีโดรนมาประยุกต์ใช้สำรวจสภาพถนนและการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วน ซึ่งช่วยให้สามารถตรวจสอบดูแลอุบัติเหตุบนท้องถนน นอกจากนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการใช้โดรนตรวจสอบหลังคาคลังสินค้าภายใต้โครงการ Smart Inspection เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานบนที่สูงให้กับพนักงาน Work at Hight อีกทั้งยังสามารถลดเวลาในการตรวจสอบหลังคา โดยใช้ภาพถ่ายในการตรวจสอบที่มีละเอียดและแม่นยำ



โครงการเทคโนโลยีโดรนนี้สามารถช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงของรถตรวจการณ์ได้ถึง 105 ลิตร หรือคิดเป็น 285 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ ในปี 2566

สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามตรวจสอบ เฝ้าระวัง และกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่ส่งต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีการติดตั้งและพัฒนาสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (AQMS) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมต่างๆ โดยแต่ละสถานีตรวจวัดฯ จะทำการส่งข้อมูลผลการตรวจวัดออนไลน์ แสดงและรายงานที่เว็บไซต์ สามารถติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ ทันต่อสถานการณ์มลพิษอากาศที่เกิดขึ้นได้ ในปี 2566 มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ 7 สถานี ได้แก่ สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 และสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ เวียดนาม







สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศออนไลน์

จากการติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดในการรายงานผลในระบบออนไลน์ ที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดตามผลของคุณภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพและสะดวกสบาย ผ่านช่องทาง https://air.wha-industrialestate.com/





การใช้เทคโนโลยีสะอาดเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากอุตสาหกรรม

นับตั้งแต่ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มใช้เทคโนโลยีสะอาดอาทิ การใช้รถไฟฟ้าเป็นรถส่วนกลางของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล ซึ่งช่วยในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้ลูกค้าใช้พลังงานทางเลือกแทนการซื้อไฟฟ้าซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากการดำเนินอุตสาหกรรมของลูกค้าโดยตรง

โครงการธงขาว-ดาวเขียว และโครงการนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมและได้เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ ‘ธงขาว-ดาวเขียว’ ภายใต้นโยบายของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งเน้นให้โรงงานให้ความสำคัญกับด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2563 เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) ได้รับรางวัลจากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว 100% แห่งแรกของประเทศไทย และในปี 2566 มีโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ที่ได้รับรางวัลธงขาว-ดาวเขียว จำนวนทั้งสิ้น 10 โครงการ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการออกแบบและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมตามข้อกำหนดของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศทั้งสิ้น 6 แห่ง แบ่งออกเป็น นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ซึ่งได้รับการรับรองให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ “อีโคแชมเปียน (Eco-Champion)” นอกจากนี้ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ยังได้รับการยกระดับมาตรฐานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จากระดับ “อีโค-แชมเปียน” มาสู่ระดับ “อีโค-แอกเซลเลนซ์ (Eco-Excellence)” ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา การได้รับมอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี เป็นข้อบ่งชี้ที่ดีว่ากลุ่มบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน





การประชุมไตรภาคีเพื่อติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี (Tripartite Committee) ประกอบไปด้วยตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ ตัวแทนภาครัฐ และตัวแทนจากชุมชน ซึ่งทั้ง 3 ฝ่ายจะทำงานร่วมกันเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามที่ระบุในรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และร่วมเป็นตัวแทนในการส่งและรับข่าวสารการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นตัวแทนรับเรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณภาพอากาศจากผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนั้น ยังช่วยพิจารณาโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสภาพแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ ซึ่งการประชุมดังกล่าวได้กำหนดให้เรื่องคุณภาพอากาศเป็นหนึ่งในประเด็นที่มีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพอากาศภายในนิคมอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานกำหนดหรือไม่ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนาต่อไป ผลการประชุมจะถูกบันทึกในรายงาน EIA เพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานราชการและองค์การบริหารงานส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมาตรการและการจัดการกับมลพิษทางอากาศที่ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดมาตรฐานคุณภาพทางอากาศที่เข้มงวดตามที่การนิคมอุตสาหกรรมได้ตั้งไว้ การใช้เทคโนโลยีเข้าร่วมในการปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เช่น ระบบควบคุมการจราจร (VMS) เพื่อลดมลพิษทางอากาศจากยานพาหนะ การใช้งานสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศเพื่อติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการดำเนินอุตสาหกรรม เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโดรนแทนรถตรวจการเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง ตลอดจนการจัดการพลังงานเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ใช้หลอดไฟ และแอร์ที่ประหยัดพลังงาน โครงการเหล่านี้สามารถลดผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมและชุมชนใกล้เคียงได้อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้สามารถลดปัญหาด้านความขัดแย้งกับชุมชนได้อย่างดีเยี่ยม อีกทั้งยังเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาด้านทางสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจร่วมกับชุมชนใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

แม้ว่าการดำเนินงานด้านการจัดการมลพิษทางอากาศจะอยู่ในระดับที่ดีเยี่ยมแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เข้ามามีบทบาทในการแก้ไขปัญหาด้านมลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอนาคต อาทิ โครงการใช้รถไฟฟ้า (EV) โครงการปลูกป่า การเพิ่มการใช้ระบบ VEM สำหรับโครงการนิคมอุตสาหกรรมใหม่ และการเพิ่มการส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลให้เกิดมลพิษทางอากาศ เป็นต้น



เป้าหมาย

ควบคุมดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

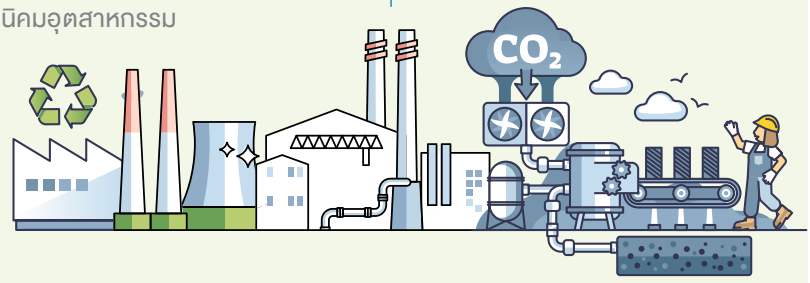
สามารถพิจารณาผลการดำเนินงานด้านคุณภาพทางอากาศเพิ่มเติมได้ในส่วนของสรุปผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

ควบคุมดูแลการระบายมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของแต่ละนิคมอุตสาหกรรม

เป้าหมาย

ควบคุมดูแลค่ามลพิษทางอากาศต่ำกว่าร้อยละ 20 ของอัตราความเข้มข้นของการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยพื้นที่ที่กำหนด



กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ในช่วงหลายปีที่ผ่านมานี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงภาคเศรษฐกิจ ชุมชน ผู้คน และสิ่งมีชีวิตน้อยใหญ่ที่ต้องพึ่งพิงธรรมชาติในการอยู่อาศัย ดังนั้น ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องมีการเตรียมการเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน ด้วยเหตุนี้ ทั่วโลกจึงได้ร่วมมือกันจัดการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 28 หรือ COP28 ที่ได้จัดขึ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน - 13 ธันวาคม 2566 โดยมีตัวแทนจากนานาประเทศซึ่งรวมถึงประเทศไทยได้เข้าร่วม โดยสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเร่งเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลมาเป็นพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายในการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 1.5 องศาเซลเซียส จากฐานของอุณหภูมิโลกเมื่อปี ค.ศ. 1850 หรือ พ.ศ. 2393 ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) และกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) และตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 43 ภายในปี พ.ศ. 2573 และร้อยละ 60 ภายในปี พ.ศ. 2578 กลุ่มบริษัทฯ ได้เฝ้าติดตามวาระการประชุม COP28 อย่างใกล้ชิด และได้ตระหนักดีถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้มีการดำเนินการจัดการกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับเร่งดำเนินงานให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่จะจำกัดการเพิ่มของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ด้วยการปฏิบัติตามกลยุทธ์การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจนั้นจะไม่ละเมิดสิทธิต่อบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่น ๆ ทั้งในภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ การดำรงชีวิตของประชาชน และการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรต่างๆ ซึ่งในปี 2566 ผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทนั้นถือได้ว่าเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของโลกจากการเข้าร่วมการประเมินของ S&P Global

จากกระบวนการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งการเป็นการประเมิน และป้องกันความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางตรง และทางอ้อม กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่เป็นความท้าทาย แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญในการที่จะใช้ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานอย่างครอบคลุมในทุกความเสี่ยงและโอกาสมาอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ

ได้มีการวัดและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งใน Scope 1 Scope 2 และ Scope 3 ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นการยืนยันว่าทางกลุ่มบริษัทฯ จะคอยติดตามการดำเนินผลเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายทั้งในเชิงธุรกิจและระดับประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนไปพร้อมกับข้อตกลงระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อนำพาองค์กรไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

การเปลี่ยนผ่านที่สำคัญตลอดหลายปีที่ผ่านมาคือพัฒนาการด้านการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอบริการด้านพลังงานหมุนเวียนให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากการใช้พลังงานในรูปแบบปกติ อาทิ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณลานจอดรถ (Solar Carpark) และโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนผิวน้ำ (Solar Floating) โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการลงนามในข้อตกลงซื้อขายและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนทั้งสิ้น 311 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถลดจำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 51,497 tCO_2e และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มเป้าหมายในการลงนามในข้อตกลงซื้อขายและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเติมเป็น 600 เมกะวัตต์ ภายในปี 2569 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนโรงกรองน้ำที่นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 315,857 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงจอดรถที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 352,015 กิโลวัตต์ชั่วโมง อีกทั้งในปี 2566 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงานที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 และโครงการโซลาร์ลอยน้ำ (Floating Solar) ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 ซึ่งทั้งสองโครงการสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 675,089 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ร่วมกับแบตเตอรี่ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบดั้งเดิมจำนวน 1,150 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาทต่อปีมากไปกว่านั้น ในปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมมาตรการต่างๆ และขยายการควบคุมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปถึง Scope 3 ในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการผู้รับเหมา ลูกค้า และการบริหารจัดการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ รวมถึงสาธารณูปโภคและพลังงานในทุกมิติ ทั้งนี้ ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และกำลังมุ่งหน้าอย่างเต็มกำลังเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 การดำเนินงานเหล่านี้ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ สู่การดำเนินงานยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเร่งด่วนของปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและได้เร่งดำเนินการตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีการพึ่งพาปัจจัยทางธรรมชาติ เช่น น้ำฝนสำหรับบริการจัดหาและผลิตน้ำ และแสงอาทิตย์สำหรับบริการพลังงานทดแทน ดังนั้น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง หรือวาตภัย จึงอาจส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงอาจส่งผลสืบเนื่องถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในอย่างพนักงาน และผู้มีส่วนเสียภายนอก เช่น ลูกค้า ชุมชน ผู้ซึ่งจะได้รับผลประโยชน์หากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างดี และจะเสียผลประโยชน์หากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องหยุดชะงักอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

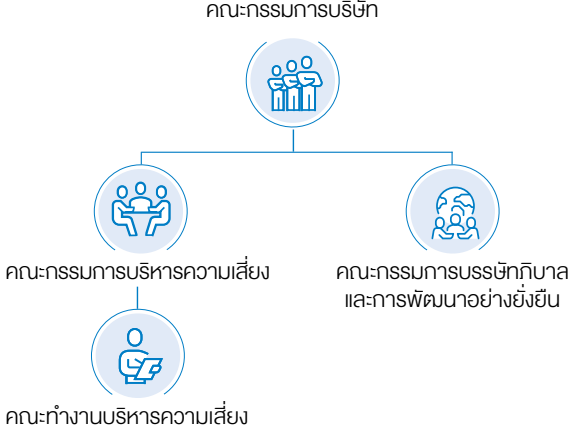


กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ตั้งเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลที่เหมาะสมต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยการเป็นส่วนสำคัญในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงภาคสาธารณูปโภคและพลังงาน ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาแนวโน้มจากทั่วโลกสำหรับการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะการประชุม COP28 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามอย่างใกล้ชิดและวางแผนกรอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย และข้อบังคับทั้งในระดับประเทศและระดับสากลซึ่งมีความเข้มงวดมากขึ้นในทุก ๆ ปี เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนอันเป็นการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านออกจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ประเทศไทยได้ทำข้อตกลงไว้ในการประชุม COP28 ที่ผ่านมา โดยรัฐบาลได้ตั้งเป้าว่าจะให้ประเทศไทยมีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนได้แล้วในปี 2564 และได้ตั้งเป้าจะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 เพื่อที่จะเป็นผู้นำในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ (Environmental Quality, Energy Conservation and Biodiversity Policy) ซึ่งจะมีการพิจารณาปรับให้ก้าวทันแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ของโลกอยู่เสมอ โดยหัวใจหลักของนโยบายคือการส่งเสริมการนำนวัตกรรมใหม่มาปรับใช้ในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นและส่งเสริมการใช้พลังงานสีเขียว เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ และการลดการใช้พลังงานในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำกรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure: TCFD) มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บูรณาการความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์ วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง พร้อมจัดอันดับการบริหารจัดการ และติดตามผล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง ผลกระทบและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ TCFD (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต) กลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบและปรับปรุงนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อให้เป็นปัจจุบันในทุกๆ ปี เพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมตามนโยบายและเจตนารมณ์ที่ได้ตั้งไว้

การกำกับดูแลประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสองคณะทำงานนี้ทำงานควบคู่กันและอยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่วางกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ในขณะที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นมีหน้าที่แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ โดยคณะทำงานได้ดำเนินการหารือและประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและภายใน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งได้แก่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy Risk) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Digitalization & Business Model Disruption) และความเสี่ยงจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงคราม และปัจจัยเศรษฐกิจโลก (Geopolitical Risk) (สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้ในหัวข้อการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต) และนำข้อมูลและผลการดำเนินงานรายงานแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อประเมินประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยง หลังจากนั้นจึงรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยสี่ครั้งต่อปี เพื่อให้มีการเฝ้าติดตามผลอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับดูแลความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทฯ ได้วางไว้



หน่วยงานกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและขอบเขตความรับผิดชอบ

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ (Group CEO) 	บริหารองค์กรตามนโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนดภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบริหารจัดการให้มีทรัพยากรเพียงพอต่อการบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน 	พัฒนากลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ติดตามความคืบหน้า ตรวจสอบ พร้อมให้ความสำคัญในการดำเนินการนโยบายตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
คณะกรรมการบริษัท 	กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จากการเฝ้าติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ และระบบการตรวจประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นอิสระจากคณะผู้บริหาร
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 	วางกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงประเมินและตรวจสอบปัจจัยความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินมาตรการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นำโดยคุณณัฐพรรษ ตันบุญเอก ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมการบริหารด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

กลยุทธ์และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพจะทำให้สามารถรับมือกับปัญหาที่สืบเนื่องมาจากสภาพอากาศแปรปรวน เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ได้เป็นอย่างดี ฉะนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้แสดงถึงเจตนารมณ์ในการแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงานทั่วไป เพื่อเสริมสร้างความตระหนักถึงเป้าหมายการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในองค์กร และสะท้อนให้เห็นว่าฝ่ายบริหารมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตั้งแต่กระบวนการวางแผนการพัฒนาโครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและระบบสาธารณูปโภคต่างๆ รวมถึงกระบวนการพิจารณาเลือกพื้นที่ตั้งโครงการในการพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะมีการพิจารณาข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาโครงสร้างภูมิประเทศของโครงการแต่ละแห่งที่จะมีการพัฒนา เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถบริหารจัดการผลกระทบที่สำคัญจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ณ พื้นที่นั้นๆ ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันต่างๆ ซึ่งจะถูกนำไปใช้ตลอดการดำเนินงานของโครงการ และได้มีการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยถือเป็นประเด็นหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบที่เกี่ยวพันธ์ถึงการดำเนินธุรกิจของลูกค้าโดยตรง โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- ระบุความเสี่ยงที่สำคัญตามระดับความรุนแรง โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความเกี่ยวข้องต่อการดำเนินงาน
- ทำความเข้าใจผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ
- ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่เดิม
- กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การประเมินความเสี่ยงและมาตรการตอบสนองและป้องกันความเสี่ยง



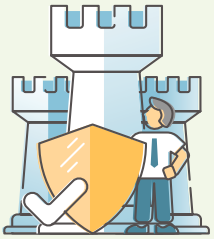
การระบุความเสี่ยง

- การระบุความเสี่ยงภายในและภายนอกรวมถึงผลกระทบทางธุรกิจ
- การจัดประเภทความเสี่ยงที่ระบุได้เป็น 4 ประเภท : กลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน การปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมาย



การประเมินความเสี่ยง

- การคำนวณระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมินที่ได้มาตรฐาน
- การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้



มาตรการตอบสนองและป้องกันความเสี่ยง

- กำหนดมาตรการเพื่อตอบสนอง ป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในที่สุด
- กำหนดมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบให้อยู่ในสภาพก่อนที่จะได้รับผลกระทบ



การรายงานความเสี่ยง การตรวจสอบและการสื่อสาร

- การสื่อสารความเสี่ยงไปยังผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดเพื่อสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงและนำเสนอความคืบหน้าแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส
- เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารภายในเพื่อเผยแพร่ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ผลพวงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภาวะขาดแคลนทรัพยากร ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อันนำมาซึ่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการเงิน ด้านชื่อเสียง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มิได้นิ่งนอนใจต่อโอกาสการเกิดสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้นำประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาเป็นส่วนหนึ่งของมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพื่อป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบของความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบระยะเวลาสำหรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) โดยแบ่งออกเป็นระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะกลาง (3-10 ปี) และระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) รวมทั้งได้กำหนดโครงการและแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านกายภาพ ได้แก่ แผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านกายภาพ และแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการออกกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ในอนาคต ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis)

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับบริษัทฯ ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis) นั้นได้ดำเนินตามแนวทางของ TCFD และครอบคลุมสองสถานการณ์ โดยอ้างอิงรูปแบบสถานการณ์จำลองจากภาพฉายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เรียกว่า Representative Concentration Pathways (RCP) ของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) และการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตนี้ได้คำนึงถึงข้อกฎระเบียบใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นในประเทศไทย เช่น การตั้งเป้าของรัฐบาลที่จะให้ประเทศไทยบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608 โดยได้มีการอ้างอิงสถานการ์จำลองตามชนิดของความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)

สถานการณ์ 1 RCP 8.5 สถานการณ์ปกติ (4 องศาเซลเซียส) เป็นสถานการณ์ที่นโยบายที่ใช้ในการแก้ปัญหาเรื่องสภาพอากาศยังไม่มีความเคร่งครัดและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังสูงอยู่ ที่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงมีอยู่ ที่อาจจะส่งผลให้อุณหภูมิสูงขึ้น เกิดการขาดแคลนน้ำ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่แปรปรวนและรุนแรงขึ้น รวมถึงโอกาสทางธุรกิจไม่มีความแตกต่างจากสถานการณ์ปัจจุบัน

สถานการณ์ 2: RCP 2.6 สถานการณ์ที่มีคาร์บอนต่ำ (1.5 องศาเซลเซียส) มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเข้าสู่เศรษฐกิจที่มีการใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ โดยมีการพัฒนาเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังรายละเอียดในตารางด้านล่างนี้

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน : สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดอุทกภัย ในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ	• การพัฒนาโครงการและการก่อสร้างอาจเกิดความล่าช้า ซึ่งอาจส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ทั้งยังกระทบกับภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ และเสียความไว้วางใจจากลูกค้าหากไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด • การดำเนินธุรกิจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต้องหยุดชะงักเนื่องจากอุทกภัย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธุรกิจของลูกค้า และส่งผลกระทบทางอ้อมจากการจัดการสายโซ่อุปทาน เช่น สินค้าไม่สามารถจัดส่งได้ตรงตามเวลา ราคาสินค้าแพงขึ้น เป็นต้น • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและป้องกันอุทกภัย • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น • ความเสียหายต่อสินทรัพย์และทรัพย์สิน เช่น โครงสร้างพื้นฐานเสียหาย เสื่อมสภาพก่อนอายุใช้งาน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอาคารหรือเครื่องจักร • **ระดับผลกระทบ:** ปานกลาง • **กรอบระยะเวลา:** ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)	ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถสังเกตได้หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่ำต่อค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและรายได้ **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดภัยแล้ง ในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ	• ปริมาณน้ำที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม จะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความไว้วางใจจากลูกค้า อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนรับมือในการจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการเพิ่มกำลังการผลิต Reclaimed Water เพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งน้ำจากธรรมชาติให้ได้มากที่สุด • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการจัดหาทรัพยากรน้ำ • ลูกค้าอาจลดกำลังการผลิตลง ทำให้มีความต้องการใช้น้ำน้อยลง ส่งผลให้รายได้ลดลงตามลำดับ มากไปกว่านั้นอาจจะเป็นเหตุผลที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจย้ายสถานที่ไปยังประเทศอื่นหรือพื้นที่อื่น • มีความจำเป็นต้องเพิ่มทุนวิจัยและพัฒนาในสินค้าและบริการชนิดใหม่ๆ เพื่อต่อสู้กับปัญหาภัยแล้ง **ระดับผลกระทบ:** ปานกลาง **กรอบระยะเวลา:** ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)	• ความรุนแรงและความถี่ของปัญหาภัยแล้งจะน้อยกว่ากรณีอุณหภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงทำให้มีผลกระทบต่อเงินทุนและต้นทุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระดับต่ำ **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดพายุ ฝนฟ้าคะนอง และฟ้าผ่า	• ฝนฟ้าคะนอง และฟ้าผ่าอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานโดยรวม เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง เบี้ยประกันภัยที่สูงขึ้น • ความเสียหายต่อสินทรัพย์และทรัพย์สิน เช่น โครงสร้างพื้นฐานเสียหาย เสื่อมสภาพก่อนอายุใช้งาน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอาคารหรือเครื่องจักร • ผลกระทบทางอ้อมจากการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เช่น สินค้าไม่สามารถจัดส่งได้ตรงตามเวลา ราคาสินค้าแพงขึ้น เป็นต้น **ระดับผลกระทบ:** ปานกลาง **กรอบระยะเวลา:** ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)	• ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถสังเกตได้หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่ำต่อค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและรายได้ **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ความเสี่ยงแบบเรื้อรัง: อุณหภูมิโดยเฉลี่ยสูงขึ้น	• อุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้นอาจส่งผลให้อากาศภายในคลังสินค้าไม่ถ่ายเท ผู้เช่าจึงอาจขอปรับปรุงอาคารหรือติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อน ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ ซ่อมบำรุงสูงขึ้น • วัสดุก่อสร้างที่ใช้ในตัวอาคาร (หลังคา เมทัลชีท) อาจชำรุดเสียหายเร็วขึ้น และก่อให้เกิดผลกระทบด้านการเงิน เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงที่สูงขึ้นต้นทุนที่สูงขึ้นในโครงการก่อสร้าง **ระดับผลกระทบ:** ปานกลาง **กรอบระยะเวลา:** ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)	• กรณีนี้ มีความเสี่ยงต่ำและผลกระทบน้อยกว่ากรณีที่อุณภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส แต่อาจส่งผลให้อากาศภายในคลังสินค้าไม่ถ่ายเทบ้างเล็กน้อย ผู้เช่าจึงอาจขอปรับปรุงอาคารหรือติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อน ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ซ่อมบำรุงสูงขึ้น • วัสดุก่อสร้างที่ใช้ในตัวอาคารอาจชำรุดเสียหายเร็วขึ้น **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
นโยบายและข้อกฎหมาย: การเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เช่น การประกาศให้ใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าในปี 2573 รัฐบาลจะบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกกับกลุ่มอุตสาหกรรมหนักเป็นอันดับแรก	• คาดว่าจะเกิดผลกระทบต่อธุรกิจและการเงินไม่มากนัก เนื่องจากกฎหมายดังกล่าวยังไม่บังคับใช้ในปี 2568 อีกทั้งมาตรการและแนวทางการดำเนินงานในการบริหารความเสี่ยงในปัจจุบันถือว่ามีประสิทธิภาพเพียงพอ และกลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถจัดการเพื่อลดความเสี่ยงนี้ได้ **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะสั้นถึงระยะกลาง (มากกว่า 5 ปี)	• รัฐบาลอาจต้องปฏิบัติกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2573 โดยมีแนวโน้มที่จะใช้บังคับกับอุตสาหกรรมหนักก่อน • การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจส่งผลให้ค่าวัสดุก่อสร้างปรับสูงขึ้น • เพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจากกฎหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ภาคเอกชนอาจจำเป็นต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการ Cap & Trade และนโยบายภาษีคาร์บอน (Carbon tax) ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
เทคโนโลยี: การเปลี่ยนแปลงในแนวโน้มและการพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนอาจนำไปสู่ความต้องการและความคาดหวังใหม่ ๆ จากลูกค้า ทั้งนี้ ยังถือว่าเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบไม่มาก เนื่องจากเทคโนโลยีที่มีอยู่สามารถรองรับความต้องการด้านพลังงานหมุนเวียนของลูกค้าได้เพียงพอ	• ความต้องการพลังงานทดแทนเพิ่มสูงขึ้น จากต้นทุนทางด้านพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะเสริมสร้างการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะการติดตั้งแผงโซลาร์ผลิตพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้งานภายในอาคารและคลังสินค้าเพิ่มขึ้น • กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับพลังงานทดแทนที่นำเสนอให้แก่ลูกค้ารวมถึงการใช้เองภายในกลุ่มบริษัทฯ อยู่แล้วซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา • การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว **ระดับผลกระทบ**: ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)	• ทุกภาคส่วนมีความต้องการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากนโยบายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่ผลักดันการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะการติดตั้งแผงโซลาร์ผลิตพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้งานภายในอาคารและคลังสินค้าเพิ่มขึ้น • กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นต่ำ ในทางกลับกันถือเป็นโอกาสของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับพลังงานทดแทนที่นำเสนอให้แก่ลูกค้ารวมถึงการใช้เองภายในกลุ่มบริษัทฯ อยู่แล้วซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา • การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว **ระดับผลกระทบ**: ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)
ความต้องการของตลาด: เนื่องด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ลูกค้าจากบางกลุ่มอุตสาหกรรมได้พัฒนากระบวนการผลิตโดยนำเครื่องจักรหรือหุ่นยนต์มาใช้มากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งอาจมีความต้องการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (ทั้งในเชิงกระบวนการก่อสร้างอาคารและการควบคุมปล่อยก๊าซเรือนกระจก)	• เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในเทคโนโลยี อาจทำให้ลูกค้าปรับปรุงการผลิตโดยใช้เครื่องจักรหรือหุ่นยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ด้วยเหตุนี้ ความต้องการพื้นที่ในโรงงานลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา • การลดลงของความต้องการสำหรับสินค้าและบริการบางชนิดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)	• เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในเทคโนโลยี อาจทำให้ลูกค้าปรับปรุงการผลิตโดยใช้เครื่องจักรหรือหุ่นยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ด้วยเหตุนี้ ความต้องการพื้นที่ในโรงงานลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา • ลูกค้าให้ความสำคัญกับพลังงานที่เป็นสีเขียว พลังงานทดแทน มากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำเสนอพลังงานทดแทนให้แก่ลูกค้าได้ • การลดลงของความต้องการสำหรับสินค้าและบริการบางชนิดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ภาพลักษณ์และชื่อเสียง: กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความสนใจในประเด็นสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และเรียกร้องให้กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ลูกค้า นักลงทุน ชุมชน และสังคม) ได้ในเรื่องของความรับผิดชอบทางสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง และนำไปสู่ผลกระทบทางการเงินในระยะยาว ถ้ากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสูญเสียความเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัทฯ **ระดับผลกระทบ**: ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)	• หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ลูกค้า นักลงทุน ชุมชน และสังคม) ได้ในเรื่องของความรับผิดชอบทางสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง และนำไปสู่ผลกระทบทางการเงินในระยะยาว ถ้ากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสูญเสียความเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัทฯ **ระดับผลกระทบ**: ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

โอกาสด้านกายภาพและโอกาสจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของทางการ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาสทางการเงินสำหรับกลุ่มบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีรายละเอียดดังในตารางต่อไปนี้

โอกาส (Opportunity)	รายละเอียด/ โอกาสต่อธุรกิจ	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรและแหล่งพลังงาน: การเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียน	• การใช้กระบวนการผลิตและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและวัสดุที่มาจากความยั่งยืนมากขึ้นโดยการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานจากพลังงานทดแทน เช่น การโครงการพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน โดยติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคาซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในพลังงานไฟฟ้าและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นโอกาสทางการเงินให้แก่กลุ่มบริษัทฯ • การลดการสร้างขยะและใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน • การเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรและพลังงาน **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)	• การใช้กระบวนการผลิตและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและวัสดุที่มาจากความยั่งยืนมากขึ้นโดยการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานจากพลังงานทดแทน เช่น การโครงการพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน โดยติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคาซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในพลังงานไฟฟ้าและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นโอกาสทางการเงินให้แก่กลุ่มบริษัทฯ • การลดการสร้างขยะและใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน • การเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรและพลังงาน **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

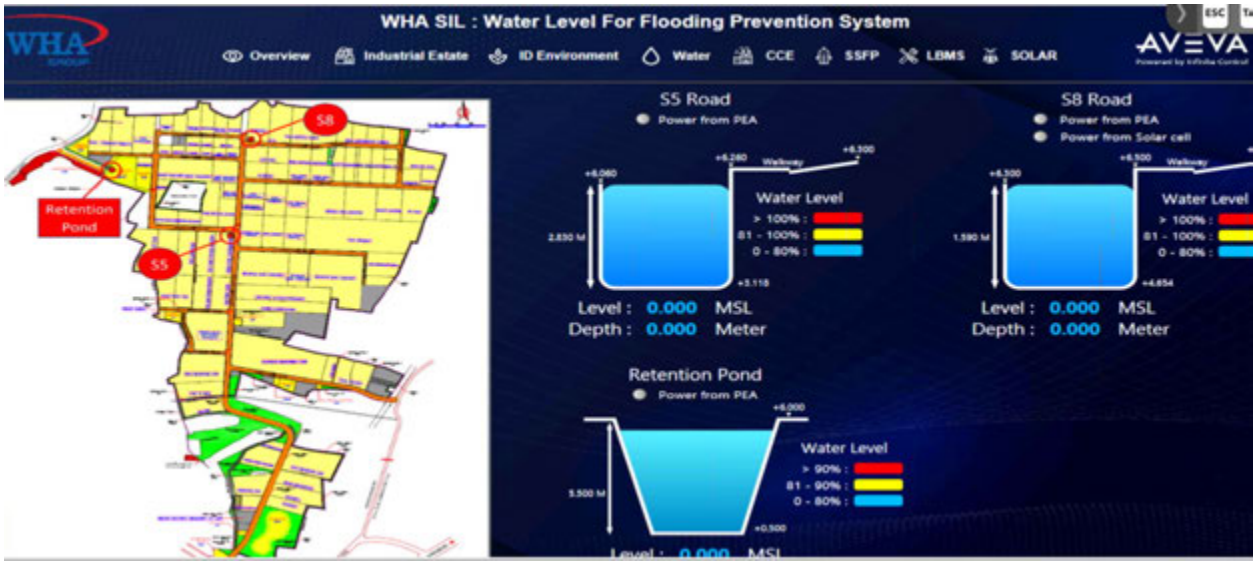
โอกาส (Opportunity)	รายละเอียด/ โอกาสต่อธุรกิจ	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ความต้องการของตลาด: ความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในพลังงานทดแทน รวมถึงอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเอื้อต่อการประหยัดพลังงาน จะเป็นโอกาสที่ช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตยิ่งขึ้น	• ตลาดมีความต้องการในพลังงานทดแทนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาคารประหยัดพลังงานถือเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากมีบริการที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นความต้องการเฉพาะสำหรับตัวอาคาร (เช่น การรับรองมาตรฐานระดับสากล) และผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาเพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนอีกด้วย **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)	• ตลาดมีความต้องการในพลังงานทดแทนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาคารประหยัดพลังงานถือเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากมีบริการที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นความต้องการเฉพาะสำหรับตัวอาคาร (เช่น การรับรองมาตรฐานระดับสากล) และผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนอีกด้วย **ระดับผลกระทบ:** สูง **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

กลยุทธ์ทางธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ยังครอบคลุมถึงประเด็นความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจมีความยืดหยุ่นและขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กล่าวมาข้างต้น กลุ่มบริษัทได้มีแผนการเพื่อปรับตัวต่อความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้มีแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยง ดังนี้

โครงการและแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านกายภาพ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

การจัดการความเสี่ยงจากอุทกภัย

- เลือกพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดอุทกภัยหรือไม่มีรายงานการเกิดอุทกภัยในอดีตสำหรับพัฒนาโครงการ ทั้งนี้ โครงการส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ในย่านบางนา-ตราด หรือเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งมีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดภัยพิบัติ
- ออกแบบและก่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วม ให้เหมาะสมกับสถิติฝนและน้ำท่าในแต่ละพื้นที่โครงการ ติดตั้งและตรวจวัดปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ บ่อหน่วงน้ำฝน ของทุกโครงการนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ทำการขุดลอกบ่อเพื่อรองรับการระบายน้ำในกรณีที่เกิดอุทกภัยอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม การออกแบบของระบบระบายน้ำต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบน้ำธรรมชาติดั้งเดิม กล่าวคือจะไม่มีการก่อสร้างขวางทางน้ำเดิม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติและชุมชนโดยรอบ
- ติดตั้งและตรวจวัดปริมาณความลึกฝนอย่างต่อเนื่องทุกนิคมอุตสาหกรรม
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาคันกั้นน้ำและปั๊มน้ำตามกำหนดเพื่อให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา
- ติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดและแจ้งเตือนระดับน้ำในรางระบายน้ำฝนที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) เพื่อแจ้งเตือนและเตรียมแผนการแก้ไขและป้องกันปัญหาน้ำท่วมได้ทันท่วงที
- ติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดและแจ้งเตือนระดับน้ำ รวมถึงระบบ SCADA ควบคุมการทำงานของอุปกรณ์สูบน้ำ เพื่อตรวจสอบระดับน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดสรรปริมาณน้ำดิบในบ่อรับน้ำดิบและบ่อกักเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL)
- กำหนดแผนและขั้นตอนการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน รวมไปถึงการซ้อมแผนเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับสภาพอากาศแปรปรวน
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ



การจัดการความเสี่ยงจากอุทกภัย UOC – flooding prevention system at WHA SIL

การจัดการความเสี่ยงจากภัยแล้ง

- นำโครงการ Natural Water SCADA มาใช้เพื่อบริหารการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำ ระบบควบคุมการทำงานอุปกรณ์สูบน้ำอัตโนมัติเพื่อตรวจสอบระดับน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดสรรปริมาณน้ำดิบในบ่อรับน้ำดิบและบ่อกักเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL)
- พิจารณาแหล่งน้ำจากหน่วยงานท้องถิ่นหรือเอกชนที่มีศักยภาพ เพื่อเสริมปริมาณน้ำต้นทุนในการให้บริการลูกค้าอุตสาหกรรม (Alternative Raw Water Resources) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการกลั่นน้ำทะเลเป็นน้ำจืด (Desalination Technologies)
- ตรวจสอบและประเมินการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ และรายงานให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างน้อยเดือนละครั้ง
- ดูแลซ่อมแซมดินรอบๆ คันกั้นน้ำในบริเวณระบบจ่ายน้ำเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทรุดตัว
- สร้างบ่อและอ่างกักเก็บน้ำเพิ่มเพื่อให้พื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ มีน้ำใช้อย่างเพียงพอ โดยสร้างอ่างกักเก็บน้ำเพิ่มที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) โดยมีปริมาณความจุน้ำเพิ่มขึ้นจาก 416,671 เป็น 800,271 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนั้น ได้ติดตั้งปั๊มน้ำแบบทุ่นลอย (Floating Pump) เพื่อเพิ่มความสามารถในการสูบน้ำได้มากที่สุดถึงระดับความจุต่ำสุดของอ่างเก็บน้ำ 998,798 ลูกบาศก์เมตร
- ปรับปรุงบ่อน้ำบาดาลที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาน้ำภายในพื้นที่ขึ้นวันละ 1,121 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 10 ของความต้องการใช้น้ำ
- กลุ่มบริษัทฯ ใช้ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำน้ำ และยังสามารถลดปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะด้วย โครงการดังกล่าวยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำดิบและหลีกเลี่ยงโอกาสเกิดข้อขัดแย้งจากการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนในพื้นที่ จึงได้รับพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ



การจัดการความเสี่ยงจากภัยแล้ง Reclamtion plant at ESIE

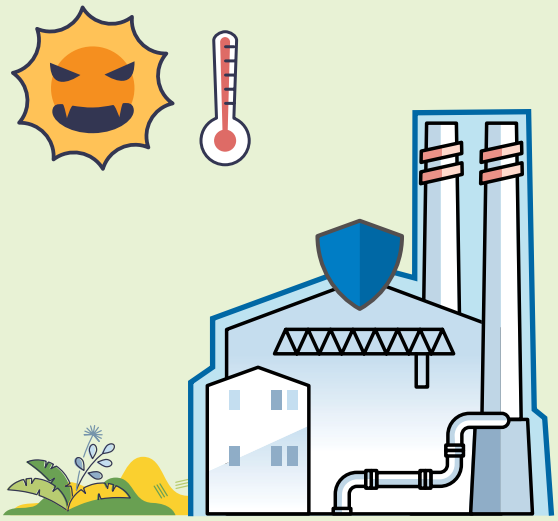


โครงการสร้างอ่างเก็บน้ำดิบเพิ่ม WHA SIL



การจัดการความเสี่ยงจากพายุและฟ้าผ่า

- เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่มีมาตรฐานสูง จึงมีความทนทานและสามารถรองรับสภาวะอากาศที่รุนแรงได้
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดอุณหภูมิ ป้องกัน Overheated และป้องกันฟ้าผ่า
- เฝ้าติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างใกล้ชิดผ่านช่องทางรับข่าวสารต่างๆ และแจ้งเตือนลูกค้าเพื่อเตรียมความพร้อม
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ



การจัดการความเสี่ยงจากอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น

- เลือกใช้วัสดุที่พัฒนาจากนวัตกรรมใหม่ในการก่อสร้างคลังสินค้า เพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคาร และเสริมประสิทธิภาพของตัวโครงสร้างรวมถึงการระบายอากาศ
- จัดทำแผนการจัดการภัยพิบัติและความเสี่ยงในระยะยาว
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เพิ่มความตระหนักและความสามารถในการรับมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า



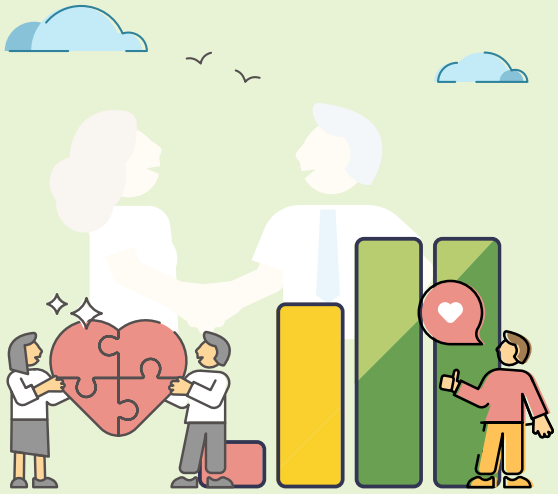
แผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการออกกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการความเสี่ยงจากนโยบายและข้อกฎหมาย

- ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกำหนดแนวทางเพื่อบรรเทาผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ
- วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- มุ่งเน้นการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงวัสดุที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดปริมาณของเสีย ตลอดจนส่งเสริมให้นำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล



การจัดการความเสี่ยงจากเทคโนโลยี

- ขยายธุรกิจการให้บริการด้านพลังงานทางเลือก ด้วยความพร้อมตั้งแต่ในขั้นตอนการออกแบบอาคารจึงสามารถติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาได้ทันที ทั้งนี้ บริการติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคาดำเนินงานภายใต้กลุ่มบริษัท WHAUP ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในบริการด้านพลังงานครบวงจร
- ศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต
- ศึกษาเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในด้านกระบวนการก่อสร้างและวัสดุที่ใช้ในอาคารเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี



การจัดการความเสี่ยงจากความต้องการในตลาด

นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมแนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Eco Industrial Estates) ซึ่งช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตของโรงงาน ระบบโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ให้เป็นไปอย่างราบรื่น

- ออกแบบและก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- นำเสนอบริการด้านพลังงานทางเลือก โดยเฉพาะพลังงานจากแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถติดตั้งระบบร่วมกับอาคารคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ และจะช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



การจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบต่อชื่อเสียง

- วางกลยุทธ์เพื่อลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และส่งเสริมให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจหันมาใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
- กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

กลยุทธ์และโอกาสทางธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าทุกวิกฤตมาพร้อมกับโอกาส แต่มิใช่กับวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่ไม่อาจรีรอได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนเพื่อรับมือวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่อาจจะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การลดการใช้พลังงาน รวมถึงการผลักดันการใช้พลังงานทดแทน และการลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติสำหรับภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งการดำเนินงานผ่านโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่จะเป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดวัฏจักรชีวิต เช่น การพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) การลงทุนในเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการนำของเสียและของที่เหลือใช้ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยาวนานและมีคุณค่าสูงสุด (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อการบริหารจัดการน้ำและการบริหารจัดการของเสีย) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังพัฒนาโซลูชันในด้านพลังงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียนเพื่อให้กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและทรัพยากรในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรอีกด้วย

โครงการเหล่านี้นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิกาศแล้ว ยังช่วยให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งทำให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการตั้งเป้าหมายในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตาม Science-based Target โดยตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 และเป้าหมายระยะยาวของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3

การปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าผลจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน อาทิ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนโดยรอบ ดังนั้นเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพไม่ให้ต้องมีเหตุให้เกิดการหยุดชะงักและส่งผลกระทบไปยังส่วนอื่นๆ ในห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญในการรับมือกับทั้งความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ แม้ว่านิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ยังไม่เคยมีความเสี่ยง หรือได้รับผลกระทบเนื่องจากอุทกภัย เพราะกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการเลือกสรรทำเลที่ตั้งที่มีประสิทธิภาพ โดยจะต้องผ่านการวิเคราะห์แล้วว่าพื้นที่นั้นๆ ไม่เคยมีประวัติการเกิดอุทกภัยมาก่อน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีการประเมินและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและเคร่งครัด เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอยู่ตลอดเวลา โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย และติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร ซึ่งในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

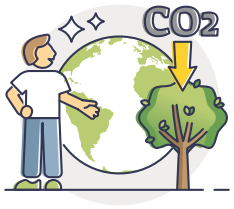
เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่น Scope 1 Scope 2 และ Scope 3





ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนซึ่งรวมถึงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว ซึ่งคิดเป็นปริมาณทั้งสิ้น 311 เมกะวัตต์ และหากพิจารณาปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในปี 2566 สามารถคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ได้ถึง 51,497 tCO2e

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับแนวทาง SBTi (Science Based Targets Initiative) ดังนี้



ก๊าซเรือนกระจกจากไฟฟ้าจากระบบปกติ (Grid) ที่ลดได้ต่อปี

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

51,497 tCO2e

ปีเป้าหมาย 2569

160,000 tCO2e

เป้าหมายที่ไม่เกิน 5 ปี นับจากปีฐาน

- เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ (Absolute reduction) จากขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ **18.7** ภายในปี **2568** จากปีฐาน **2564**
- เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร จากขอบเขตที่ 1 และ 2 ให้มีความหนาแน่น **1.45** tCO2e ต่อ **1** ล้านบาทของรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร (Reported) ภายในปี **2568** จากปีฐาน **2564**

เป้าหมายที่เกิน 5 ปี นับจากปีฐาน

- เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ (Absolute reduction) จากขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ **42.0** ภายในปี **2573** จากปีฐาน **2564**
- เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น**ศูนย์** (Net zero emissions) ภายในปี **2593**

เป้าหมายด้านการจัดการของเสีย

- กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (**100%** Circularity) ภายในปี **2593** ผ่านการดำเนินงานภายใต้ **3** หลักการ ได้แก่ Design & Resource, Green Products และ Operation Excellence
- กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์การดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้าน Zero Waste เพื่อการจัดการของเสีย ดังนี้
  - ผนวกหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าไปในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์และการเลือกวัสดุเพื่อสร้างคุณค่าแก่ทรัพยากรอย่างสูงสุด
  - ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและวัสดุรีไซเคิลในกระบวนการก่อสร้างและการผลิต เพื่อทำให้ปริมาณขยะและของเสียลดลง
  - ขยายอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เช่น การนำกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมแซม การเพิ่มคุณค่า รวมถึงการนำผลิตภัณฑ์กลับมาปรับปรุงแปรสภาพให้มีคุณสมบัติเหมือนของใหม่
  - ส่งเสริมโครงการเช่าผลิตภัณฑ์แทนการซื้อ
  - ริเริ่มและเปลี่ยนโฉมโมเดลธุรกิจไปสู่แนวคิดผลิตภัณฑ์เป็นบริการ (Products as a Service) และ แพลตฟอร์มการแบ่งปัน (Sharing Platform)
  - นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการการดำเนินธุรกิจ
  - ศึกษาและวิจัยนวัตกรรมและวัสดุใหม่เพื่อขยายอายุของวัสดุและผลิตภัณฑ์
  - ร่วมมือกับลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน
- กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะปรับสัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผาโดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานให้เหมาะสมและน้อยที่สุดภายในปี **2568**

เป้าหมายด้านการจัดการพลังงาน

- กลุ่มบริษัทฯ ตั้งใจที่จะลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบปกติในการดำเนินธุรกิจลงร้อยละ 3 ภายในปี 2567 โดยเทียบข้อมูลจากปีฐาน **2562**



ความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในฐานะที่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีการพึ่งพิงปัจจัยจากธรรมชาติโดยตรง อีกทั้งยังหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีส่วนในการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการนำศักยภาพทางเทคโนโลยีเข้ามาแก้ปัญหาในเรื่องนี้อย่างจริงจัง โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการคือประเด็นทางด้านก๊าซเรือนกระจกและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนด้วยการลดการสร้างผลกระทบเชิงลบผ่านการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอาทิ การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบัน อีกทั้งการศึกษานวัตกรรมและเทคโนลียีต่างๆ ที่จะเป็นการผลักดันการแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนได้อย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ได้แล้วภายในปี 2564 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ตามแนวทาง SBTi (Science Based Targets Initiative) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินธุรกิจ อาทิ การพัฒนาโครงการและการสร้างอาคารตามแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด รวมถึงการผลักดันการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในการด้วยการติดตั้งและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ที่ 300 เมกะวัตต์ ในปี 2566 อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะจัดการปัญหาทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผลักดันการใช้พลังงานทดแทนให้แก่กลุ่มลูกค้าผ่านการนำเสนอบริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของลูกค้าและเป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าโดยการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว (PPA) ทั้งนี้ จากการลงทุนในโครงการดังกล่าว ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลตอบแทนจากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ประมาณ 424 ล้านบาท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ลูกค้า และชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ สำหรับรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนให้สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO14001:2015 ที่จะมีการตรวจสอบหาสาเหตุข้อเท็จจริงและกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบซ้ำ รวมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้ปัญหาเดิมเกิดขึ้นซ้ำอีก

สำหรับเกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงาน ทางกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซชนิดต่างๆ มีการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 Scope 2 และ Scope 3 ที่มีผลกระทบกับชั้นบรรยากาศ ด้วยการควบคุมอัตราการปล่อยก๊าซดังกล่าวให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรายงานการปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS) ได้แก่ สารคลอโรฟลูออโรคาร์บอน CFC-11 หรือเทียบเท่า (สามารถดูข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติมได้ที่สรุปผลการดำเนินงาน)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังร่วมกับพันธมิตรจากสถาบันการศึกษาชั้นนำ บริษัทเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรสาธารณะ ในการเข้าร่วมกลุ่มความร่วมมือการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ **“Thailand CCUS Consortium”** ในปี 2566 เพื่อนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยี Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) ของประเทศไทย ให้มีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดในอนาคตต่อไป



การจูงใจในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากประเด็นที่เกี่ยวของกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ของคณะผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านนี้ทุกคน โดยมีสัดส่วนแตกต่างกันไปสำหรับแต่ละตำแหน่งและหน้าที่และความรับผิดชอบ เช่น กำหนดอัตราการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนให้เป็น KPIs สำหรับกลุ่มบริษัท WHAUP โดยคิดเป็นร้อยละ 10 ของ KPIs สำหรับทั้งกลุ่มธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพิจารณาผลการดำเนินงานด้านการเงิน ซึ่งการให้ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็น KPIs ถือเป็นสิ่งสำคัญเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผลการดำเนินงานขององค์กรนั้นบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ทั้งหมด โดยในปี 2566 ผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนสามารถบรรลุเป้าหมายที่ KPIs ได้วางไว้ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ จะได้มีการปรับ KPIs ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีความเข้มข้นและท้าทายขึ้นในทุกๆ ปี

แผนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศด้วยจุดมุ่งหมายสองประการ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และป้องกันมิให้สิ่งแวดล้อมและสังคมได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ นั้นเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายที่ประเทศไทยได้ตั้งไว้ นั่นคือมีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2608 ผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการพลังงานหมุนเวียน โครงการลดการใช้พลังงาน โครงการปลูกสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนแล้วในปี 2565 และตั้งเป้าที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวัดและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเป็นการยืนยันได้ว่าการดำเนินธุรกิจนั้นสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายองค์กร เป้าหมายประเทศ และเป้าหมายโลก มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายการควบคุมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปถึง Scope 3 ในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการผู้รับเหมา ลูกค้า และการบริหารจัดการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ในทุกมิติ

พร้อมกันกับเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากผ่านมาตรการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู ให้คืนและชดเชย (Avoid, Reduce, Regenerate, Restore and Transform) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงได้มีการขยายขอบเขตการทำงานโดยชักชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อเป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกัน กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินงานเหล่านี้ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ สู่การดำเนินงานยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมอย่างรอบด้าน เริ่มตั้งแต่กลุ่มบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานจากโครงการพลังงานหมุนเวียน รวมถึงได้มีโอกาสในการให้บริการโครงการเหล่านี้แก่ลูกค้า ในขณะเดียวกันนั้นชุมชนและสังคมก็สามารถวางใจได้ว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

แม้ว่าในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถบรรลุเป้าหมายด้านพลังงานและด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมบูรณ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงไม่หยุดนิ่งที่จะดำเนินโครงการใหม่ๆ ที่จะนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ให้ได้ภายในปี 2593 ได้แก่

แผนงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุด และเน้นการพัฒนาโครงการอนุรักษ์พลังงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมีการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดค่าใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่ม และลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของกระบวนการทำงาน และมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร ขณะเดียวกันยังรักษาความร่วมมือกับคู่ค้าและสนับสนุนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการเชื่อมโยงกับโครงการและกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานเป็นหลักการทำงานประจำวัน โดยมีการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์สีเขียวสำหรับการก่อสร้างอาคารและโรงงาน โดยได้กำหนดเกณฑ์ในการเลือกวัสดุและเครื่องมือ

ที่จะนำมาใช้ในกระบวนการการดำเนินธุรกิจ การติดตั้งไฟส่องสว่างด้วยระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar LED Lighting) ในบริเวณถนนในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ยังได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการกระบวนการดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์ ปรับปรุงการใช้พลังงานให้เหมาะสม และลดความสูญเสียที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งการดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกในการใช้พลังงานและสร้างความยั่งยืนในธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

แผนงานด้านการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหัวข้อสำคัญกับองค์กร (Materiality) รวมถึงได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 โดยมีรายละเอียดแผนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- เพิ่มสัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน
- เพิ่มสัดส่วน Green Portfolio ภายในกลุ่มธุรกิจ
- สนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในองค์กร ภาคธุรกิจ และประเทศไทย
- ปรับปรุงและเปลี่ยนกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- พัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
- วางแผนการปลูกป่า ดูแลป่าไม้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศด้วยวิธีทางธรรมชาติ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

โดยหนึ่งในโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปแล้วตั้งแต่ปี 2566 ที่ผ่านมา และมีความคืบหน้าอย่างก้าวกระโดด คือการดำเนินงานโครงการ Green Logistics ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นการกำหนดกิจกรรมและแผนยุทธศาสตร์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมของอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ โดยการนำเทคโนโลยีสีเขียวมาปรับใช้กับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ ได้แก่ การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า การใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานของสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นศูนย์กลางในการควบคุมการดำเนินงานของยานยนต์ไฟฟ้า ฯลฯ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของประเทศในระยะยาว ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งแพลตฟอร์มนี้จะช่วยในการบริหารจัดการและปรับปรุงการดำเนินงานของระบบบริหารจัดการยานพาหนะ (Fleet Management) พร้อมกับการตรวจสอบควบคุม และวิเคราะห์ด้านต่างๆ ของการดำเนินงานรถยนต์ไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้แนวคิดที่ยึดถือความสำคัญในการลดการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดการสร้างของเสีย โดยมีเป้าหมายหลักคือการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและลดการก่อให้เกิดมลพิษในกระบวนการขนส่ง ซึ่งส่งผลให้ลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานโครงการ Green Logistics ดังกล่าว คาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ได้ถึง 14,400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้กว่า 1,600,000 ต้น คำนวณจากแผนการเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่คาดการณ์ไว้ในปี 2567 จำนวนกว่า 1,000 คัน

แผนงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการตัดไม้ทำลายป่า

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศที่ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และขยายผลสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าอย่างสูงสุด และมีการกำหนดแผนงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อป้องกันการลดล้างความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่การดำเนินธุรกิจ รวมถึงการลดการสูญเสียของป่าและพื้นที่สำคัญ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนการจัดทำโครงการปลูกป่าในบริเวณพื้นที่สีเขียวบริเวณรอบนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม อีกทั้งยังได้ประโยชน์จากการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของไม้ยืนต้นที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการให้ความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและสังคมในการดูแลรักษาและสนับสนุนโครงการปลูกป่า เพื่อให้เกิดผลการปลูกป่าที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การจัดการพลังงาน



เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่ต้องมีการพึ่งพาการใช้พลังงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับโลก ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงาน จึงกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่มีการได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร และมอบหมายให้มีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ วางแผนพัฒนาและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน พิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นของโครงการอนุรักษ์พลังงานในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติของพนักงาน รวมไปถึงการจัดการสิ่งปลูกสร้างหรือระบบสาธารณูปโภคของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2540 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 ทั้งนี้ เพื่อให้ตอบรับกับสถานการณ์ที่โลกกำลังก้าวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society)

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ได้มีนำเสนอบริการแก่ลูกค้าที่ต้องการชดเชยผลกระทบจากรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ด้วยบริการด้านพลังงานทดแทนอันหลากหลาย ซึ่งการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์จะช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการพลังงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพิงระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอบริการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแบบครบวงจรแก่ลูกค้าภายใต้สัญญาซื้อขายหลังงานระยะยาว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายล่วงหน้าไม่ว่าจะเป็นบริการด้านการออกแบบ การขอใบอนุญาตการติดตั้ง การดำเนินการระยะยาว และการซ่อมบำรุง







แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่มีอำนาจควบคุมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในเขตอุตสาหกรรมหรือผู้เช่าคลังสินค้าให้ลดการใช้พลังงาน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้กลุ่มลูกค้าในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน โดยการนำเสนอโซลูชั่นและพลังงานทดแทนให้แก่ลูกค้า โดยมีกลุ่มบริษัท WHAUP ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานทดแทนเป็นอย่างมาก เข้ามาให้ให้บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ โดยความตั้งใจและมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแสดงให้เห็นจากการที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ในการที่จะเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนเป็นจำนวน 300 เมกะวัตต์ในปี 2566 นอกจากนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งใช้แล้วหมดไปในส่วนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีโครงการลดการใช้พลังงานในนิคมอุตสาหกรรมและอาคารสำนักงานควบคู่กันไปกับการให้บริการพลังงานแสงอาทิตย์

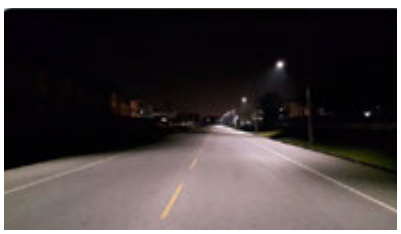
ภาพรวมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและผลการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในการเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ผสานเอาเทคโนโลยีที่กลุ่มบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาเป็นโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสู่กับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เพื่อก้าวเข้าสู่จุดมุ่งหมายที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ดังต่อไปนี้

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการประหยัดพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม ระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม และโครงการคลังสินค้าให้เช่า รวมถึงอาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้











โครงการประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการประหยัดพลังงานในนิคมอุตสาหกรรมผ่านการออกแบบระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรมและคลังสินค้าให้เช่าให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น การใช้หลอดไฟชนิด LED ตามไฟป้ายและไฟถนนในนิคมฯ การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน โดยในปี 2566 โครงการประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรมนั้นสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลงประมาณ 509,655 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 255 tCO2e

โครงการประหยัดพลังงานภายในอาคารสำนักงาน

นอกจากการดำเนินโครงการประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรมแล้ว ทุกกลุ่มธุรกิจยังร่วมกันช่วยสนับสนุนในด้านการประหยัดพลังงานอย่างเต็มที่ในอาคารสำนักงานใหญ่ (WHA Tower) และอาคารสำนักงานของนิคมอุตสาหกรรม ผ่านโครงการ “Let’s Save the World Together” ได้ริเริ่มขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้พลังงาน เพื่อช่วยกันประหยัดพลังงาน รวมถึงการจัดระบบเปิดปิดแอร์และไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้บันไดแทนลิฟต์ เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในเชิงบวกไปสู่การลดการใช้พลังงาน นอกจากนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานใหญ่ (WHA Tower) ได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านมาตรการต่างๆ อาทิ การปรับการทำงานของระบบการทำน้ำเย็น และระบบเติมอากาศสำหรับระบบปรับอากาศในอาคารให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับการเปิดปิดแสงสว่างให้เหมาะสม ตามลักษณะและเวลาของผู้ที่ทำงานภายในอาคาร และการติดตั้งอุปกรณ์เช่น Inverter เพื่อควบคุมการใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเทียบกับพลังงานที่ใช้ เป็นต้น โดยมาตรการดังกล่าวที่ดำเนินการในปี 2566 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้กว่า 445,308 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 222 tCO2e

โครงการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ถือได้ว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินงานในทุกๆ ปี โดยพลังงานสะอาดที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์บนหลังคาโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และกลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงพาณิชย์ได้ราว 1,249,074 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ได้ถึง 624 tCO2e ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี ซึ่งมีประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานได้ 164,400 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้ 82 tCO2e เมื่อรวมกับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบริเวณพื้นที่ลานจอดรถในบริเวณ ESIE Plaza 1 และ ESIE Plaza 2 ณ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) รวมถึงพื้นที่ลานจอดรถในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) ที่ติดตั้งไว้แล้ว โครงการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานได้ รวมทั้งสิ้นถึง 411,898 กิโลวัตต์ชั่วโมง จึงป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้กว่า 206 tCO2e นอกจากนี้ ภายในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม โดยตั้งเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 1,473,500 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง หรือสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้ราว 700 tCO2e ต่อปี











ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System)

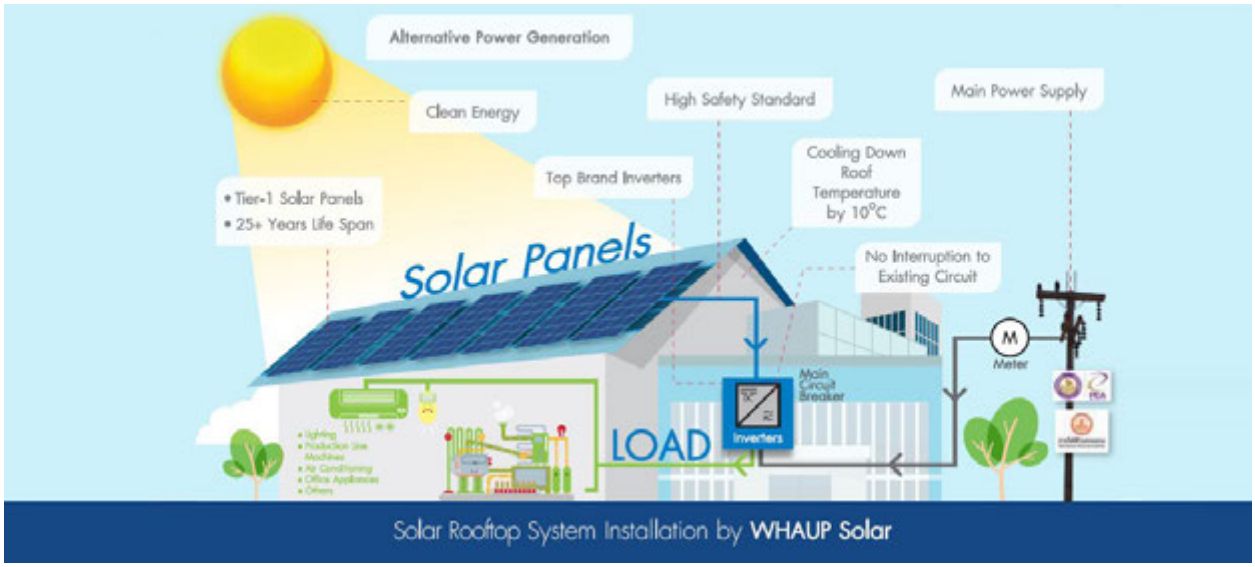
กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ดำเนินโครงการนำร่องติดตั้งแผงโซลาร์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) บนหลังคาโรงบำบัดน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตพลังงานทดแทนของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัท WHAUP ได้มีการติดตั้งแผงโซลาร์กำลังการผลิตติดตั้งรวม 813.2 กิโลวัตต์ ร่วมกับระบบ BESS ที่สามารถกักเก็บพลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 550 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งโครงการนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัท WHAUP ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานในแต่ละปีได้ราว 1,150 เมกะวัตต์ชั่วโมง หรือเทียบเท่าการลดต้นทุนค่าไฟฟ้าประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี ทั้งยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดอายุโครงการได้ 16,100 tCO2e จากการใช้พลังงานทดแทนไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน ทั้งนี้ เพื่อขยายกำลังการผลิตพลังงานทดแทนต่อไป กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการติดตั้งแผงโซลาร์กำลังการผลิตติดตั้งรวม 40,000 กิโลวัตต์ ร่วมกับการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ที่ 24,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง ในปี 2572 โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ไฟฟ้า 56,000,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดต้นทุนไฟฟ้า 195 ล้านบาทต่อปี และจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้ 784,000 tCO2e ตลอดอายุโครงการ



บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้า

ปัจจุบันนี้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างให้ความสนใจในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากทางเลือกนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ แต่ยังมีส่วนช่วยพิทักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกัน ด้วยเหตุนี้การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Service) จึงกลายมาเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ และด้วยชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความสามารถทางวิศวกรรมขั้นสูง มาตรฐานความปลอดภัย และความชำนาญในการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา กลุ่มลูกค้าจึงต่างให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กลุ่มบริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการมุ่งสู่วิถีการใช้พลังงานทดแทน ผ่านบริการจากกลุ่มบริษัท WHAUP

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้นำเสนอบริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแบบครบวงจรแก่ลูกค้าภายใต้สัญญาซื้อขายพลังงานระยะยาว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ไม่ว่าจะเป็นบริการด้านการออกแบบ การขอใบอนุญาต การติดตั้ง การดำเนินการระยะยาว และการซ่อมบำรุง ซึ่งเมื่อลูกค้าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องจัดเตรียมเงินลงทุนและค่าซ่อมบำรุงระบบการบริการของกลุ่มบริษัท WHAUP จึงนับว่ามีส่วนช่วยสนับสนุนธุรกิจให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวงจรพลังงานสะอาด อีกทั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคายังถือได้ว่ามีความคุ้มค่า และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีโครงการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ให้บริการแก่ลูกค้า ดังนี้



โครงการ Ford Solar Carpark



โครงการพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานผลิตรถยนต์ระดับโลก เป็นโครงการ Solar Carpark ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีกำลังผลิตไฟฟ้า 7.7 เมกะวัตต์ บนพื้นที่หลังคาลานจอดรถของบริษัท พื้นที่ 59,000 ตารางเมตร เพื่อจ่ายไฟฟ้าให้กับโรงงานของบริษัท การติดตั้งในครั้งนี้จะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดต้นทุนไฟฟ้าให้กับลูกค้าคิดเป็นมูลค่ารวมกว่าจำนวน 755 ล้านบาท ตลอดอายุโครงการ 25 ปี

โครงการระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ของ Mega Bangna



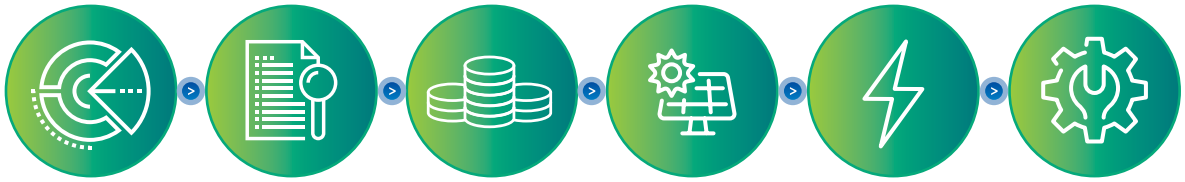
ระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์สำหรับ Mega Bangna ติดตั้งบริเวณหลังคาอาคาร ของห้างสรรพสินค้า Mega Bangna พื้นที่ 60,000 ตารางเมตร มีกำลังผลิตไฟฟ้า 9.89 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดต้นทุนไฟฟ้าเป็นมูลค่ารวมกว่า 1,040 ล้านบาท ตลอดอายุโครงการ 25 ปี

โครงการ AAT Solar Floating

โครงการพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตรถยนต์ และประกอบชิ้นส่วนยานยนต์ของฟอร์ด และมาสด้า เป็นโครงการ Solar Floating ที่มีกำลังผลิตไฟฟ้า 8 เมกะวัตต์ บนพื้นที่บ่อน้ำ 60,000 ตารางเมตร โดยตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยคาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในเดือนกันยายน 2567 ซึ่งจะช่วยให้ AAT ลดต้นทุนค่าพลังงานใช้พลังงานสะอาดได้ถึง 9.6 ล้านหน่วยต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศกว่า 5,400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้าทั้งหมด 106 เมกะวัตต์



โครงการอาคารสีเขียว (Green Building)

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการออกแบบและสร้างคลังสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้ระบบพรีคาสท์ (Precast) เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการก่อสร้าง เพื่อช่วยลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม รวมทั้งมลภาวะทางเสียง ฝุ่น และปัญหาการจราจรในสถานที่ก่อสร้าง อีกทั้ง คัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ปล่อยก๊าซระเหย เช่น VOCs และวัสดุที่มีการใช้แร่ใยหิน รวมถึงหลีกหลี่ยงการใช้วัสดุก่อสร้างที่มีส่วนประกอบของสารอันตรายต่างๆ ตลอดจนการออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ ยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ วางระบบไฟฟ้าภายในอาคารด้วยระบบติดตามการใช้พลังงานในตึกทำให้สามารถประเมินการใช้พลังงานได้อย่างละเอียดมากขึ้น (มาตรฐานการใช้พลังงานในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก) ฯลฯ นอกจากนี้ คลังสินค้าของกลุ่มบริษัท ร้อยละ 100 ยังได้มีการออกแบบเพื่อรองรับการผลิตพลังงาน โดยเฉพาะโครงสร้างที่รองรับระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ นอกจากนี้ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการก่อสร้างอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED GOLD เสร็จสิ้นแล้ว 1 อาคาร ที่โครงการ WHA Mega Logistics Center เทพารักษ์ กม. 21 โดยตัวอาคารมีพื้นที่ใช้สอยรวม 27,212 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาอาคาร (Solar Rooftop) มีกำลังผลิตไฟฟ้าขนาด 0.28 เมกะวัตต์ เพื่อช่วยในการประหยัดพลังงานของอาคาร ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มเปิดบริการให้ลูกค้าเข้าใช้พื้นที่อาคารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โครงการอาคารอัจฉริยะ (Smart Building)

กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างอาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ (WHA Tower) สำนักงานให้เช่าระดับพรีเมียมของกลุ่มบริษัทฯ ตามนโยบายการออกแบบและสร้างอาคารอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีพื้นที่ทำงานโปร่งตาด้วยความสูงจากพื้นจรดเพดาน 2.9 เมตร และติดตั้งกระจกบานใหญ่หนา 3 ชั้น สามารถเปิดให้แสงสว่างธรรมชาติเข้ามาในสำนักงาน เพื่อเพิ่มบรรยากาศในการทำงานและลดการใช้ไฟฟ้า กระจกที่ใช้ยังมีประสิทธิภาพในการกันความร้อนได้ร้อยละ 70 ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศ และติดตั้งหลอดไฟ LED ทุกดวง ซึ่งช่วยให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 50 และยังมีระบบปรับอากาศด้วยน้ำเย็น ที่จะทำให้ผู้อยู่ในอาคารมีความสะดวกสบายไปพร้อมกับการประหยัดพลังงาน อีกทั้งยังมีการออกแบบภูมิทัศน์โดยใช้พื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกอาคาร ที่มีพื้นที่ภูมิทัศน์หรือสวนบนดาดฟ้าให้ผู้อยู่อาศัยในอาคารเข้าถึงได้ และตกแต่งด้วยน้ำพุ เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในอาคารได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และยังออกแบบด้วยหลักการสากลเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้อาคารทุกกลุ่ม และมีบันไดระหว่างชั้นเพื่อประหยัดพลังงานจากการใช้ลิฟต์โดยสาร กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อพัฒนาอาคาร WHA Tower ให้เป็นอาคารอัจฉริยะด้วยการติดตั้งระบบการควบคุมการเข้าออกอาคารแบบไร้สัมผัส ระบบตรวจจับอุณหภูมิผู้ที่เข้ามาในอาคาร ไปจนถึงระบบรักษาความปลอดภัยต่างๆ เช่น ระบบตรวจจับอัคคีภัย ระบบจดจำทะเบียนรถที่เข้าออกอาคาร และกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบริการรถรับและส่งจากอาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ไปยังระบบขนส่งสาธารณะและห้างสรรพสินค้าใกล้เคียง เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) 	tons CO2e	667	693	644	1,146	1,322	1,401
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) 		14,696	19,419	18,671	18,104	15,722	17,209
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2) 		15,363	20,112	19,315	19,250	17,044	18,610
ดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2) 	tons CO2e/ ล้านบาท	1.3	1.5	2.1	1.6	1.1	1.1
ครอบคลุม	%	100	100	100	100	100	100

ปริมาณการใช้พลังงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566
ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไป 	kWh	30,937,402.00	36,267,052.00	36,023,757.00	38,766,830	35,000,000.00
สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไปต่อรายได้และส่วนแบ่งกำไร 	kWh/ ล้านบาท	3,289	3,031	2,314	2,278	2,300
ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งทดแทน 	kWh	555,990	863,029	1,656,836	1,677,549	1,700,000

เกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านการประหยัดพลังงานการใช้พลังงานทดแทนและการผลิตพลังงานในโครงการ

กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทน (ลม น้ำ แสงอาทิตย์ ก๊าซชีวภาพ) เพื่อการดำเนินงานในตัวอาคารที่อยู่ภายใต้การดูแลจัดการและโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน (ลม, น้ำ, แสงอาทิตย์, ก๊าซชีวภาพ) ในตัวอาคารภายใต้พอร์ตการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ (KWh)	623,105	555,990	863,029	1,656,836	1,677,549

เป้าหมายการให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการทำสัญญาและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนให้ครบ 300 เมกะวัตต์แล้ว โดย ณ สิ้นปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับลูกค้า ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 109 เมกะวัตต์ สำหรับพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์นี้สามารถใช้ทดแทนไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน จึงช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 สู่สิ่งแวดล้อมได้สูงสุดราว 51,497 tCO2e ต่อปี ทั้งนี้ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำมาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเภทที่ 1 และ 2 น้อยกว่าปริมาณที่นำมาชดเชยได้ จึงถือได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุการเป็นกลางทางคาร์บอนและได้มีแผนระยะยาวในการเพิ่มกำลังผลิตและขยายสัญญาระยะยาวในอนาคต ดังนี้

กำลังการผลิต	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	
	2566	2566	2569
การทำสัญญาและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียน (PPAs) ณ สิ้นปี (เมกะวัตต์)[1]	311	300	600
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (tCO_2e) ให้แก่ลูกค้าต่อปี ซึ่งสามารถนำมาชดเชยการชดเชยการปล่อยคาร์บอนของกลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อปี (ตัวเลขการดำเนินการตามกำลังการผลิตของระบบที่ติดตั้งแล้วเสร็จ (COD) เต็มจำนวนของแต่ละปี)	51,497	50,000	160,000

หมายเหตุ: 1/ รวมจำนวนเมกะวัตต์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วและอยู่ระหว่างการพัฒนา ณ สิ้นปี 2566 (ดำเนินการเชิงพาณิชย์จำนวน 109 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างพัฒนาอีกจำนวน 74 เมกะวัตต์)

2/ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (tCO2e) ต่อปีที่คาดการณ์ไว้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับตัวแปรที่ถูกนำมาใช้และมาตรฐานการคำนวณ kg CO2e/kwh ของระบบจ่ายพลังงาน

กำลังการผลิตของระบบพลังงานทดแทนที่ติดตั้งแล้วเสร็จ เพิ่มขึ้นจาก 97 เมกะวัตต์ เป็น 109 เมกะวัตต์ในปี 2566 ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ที่จ่ายให้กับลูกค้าทั้งหมดในปี 2566 จะเท่ากับ 112,921 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง สามารถคำนวณเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานจำนวน 51,497 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

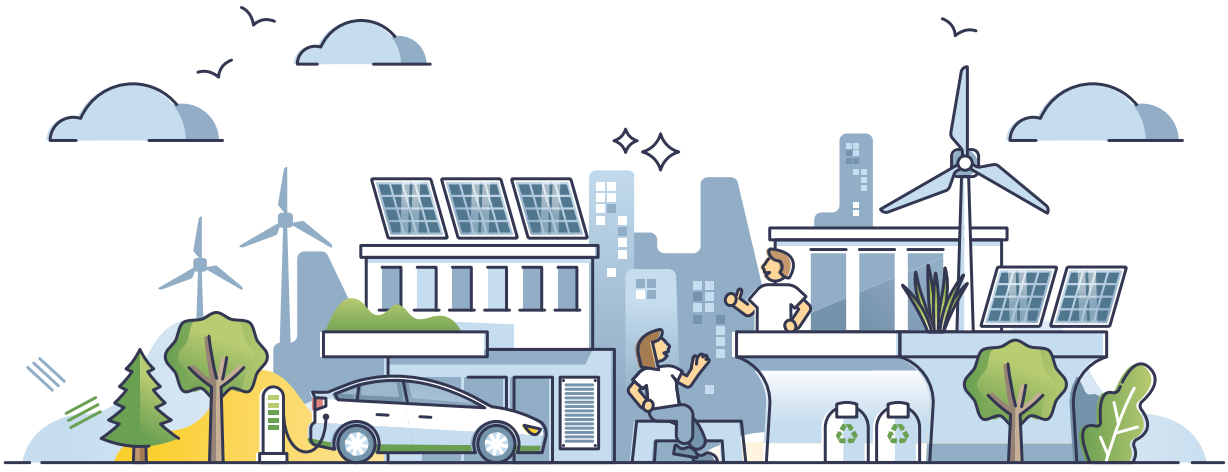
การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงาน





กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการพลังงานที่ดีและยั่งยืน โดยตระหนักว่ารากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนกลยุทธ์นี้คือ บุคคลากรทุกคนในองค์กร ด้วยเหตุนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทักษะบุคคลากรเกี่ยวกับการบริหารจัดการพลังงานดังต่อไปนี้

- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงานและเทคนิคการประหยัดพลังงาน ให้กับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการของบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด (ESIE) วันที่ 30 ตุลาคม 2566 มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 43 คน
- งานกิจกรรม “Walk Rally เพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ให้กับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการของบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท จำกัด และบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) จัดขึ้นในวันพุธที่ 22 พฤศจิกายน 2566 โดยมีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 167 คน
- การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่ การจัดทำโครงการ bootcamp เพื่อสนับสนุนให้พนักงานร่วมมือกันแข่งขันการจัดทำโครงการนวัตกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืน พร้อมทั้งให้ความรู้กับพนักงานผ่านการฝึกอบรม และโครงการ WHAppy ในหัวข้อ “WHAppyVerse ดินแดนแห่งการแบ่งปัน” ซึ่งในงานดังกล่าวได้มีการให้ความรู้และจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ความหลากหลายทางชีวภาพ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (Biodiversity and No Deforestation)



กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีถึงผลกระทบที่สำคัญนี้ว่าการประกอบกิจการ กิจกรรมและการดำเนินงานและตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพระบบนิเวศและธรรมชาติโดยรอบ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการกำกับดูแลเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของโลกอยู่เสมอ อีกทั้งยังได้มีการกำหนดการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) ไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วยมาตรการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟูให้คืน และชดเชย (Avoid, Reduce, Regenerate, Restore and Transform) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment) ในทุกๆ ปี เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจนั้นจะส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด

กลุ่มบริษัทฯ ให้คำมั่นว่าการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นั้นจะสามารถสร้างสมดุลนิเวศเชิงบวก (Net Positive Impact) หรือโดยอย่างน้อยที่สุดไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss) เพื่อดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2574 สำหรับการดำเนินงานปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดมั่นในข้อกฎหมายรวมถึงข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด ที่ได้ระบุในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) รวมทั้งหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบในเชิงลบโดยเลือกพื้นที่ประกอบธุรกิจและวางแผนออกแบบก่อสร้างอย่างเหมาะสม มีนโยบายหลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจในพื้นที่แหล่งมรดกโลกที่ขึ้นทะเบียนโดยยูเนสโก (UNESCO) หรือพื้นที่คุ้มครองประเภท IUCN Category HIV อย่างไรก็ตาม หากมีพื้นที่ประกอบธุรกิจใดอยู่ใกล้กับเขตพื้นที่อนุรักษ์ข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดเพื่อบรรเทาผลกระทบในเชิงลบ และหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการทำลายทรัพยากรป่าไม้ได้ กลุ่มบริษัทฯ จะทดแทนความเสียหายในพื้นที่นั้นๆ โดยการปลูกป่าทดแทนในอีกพื้นที่หนึ่ง ทั้งนี้พื้นที่ปลูกป่าทดแทนต้องมีขนาดเท่ากับหรือมากกว่าพื้นที่ที่เกิดการทำลายป่าเพื่อชดเชยความสูญเสีย กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ใช้มาตรการควบคุมเพื่อลดผลกระทบอื่นๆ อีกทั้งฟื้นฟูความเสียหายจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจและชดเชยต่อผลกระทบเชิงลบใดๆ ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้มีนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ครอบคลุมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา ไม่ว่าจะเป็นผู้รับเหมาและคู่ค้า โดยเฉพาะที่ที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier 1) รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย โดยรายใดที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในนโยบาย กลุ่มบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบอย่างทันท่วงที เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้รับเหมาและพันธมิตรทางธุรกิจให้คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการดำเนินงาน และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีกระบวนการตรวจประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่าการการดำเนินงานนั้นไม่ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อความหลายหลายทางชีวภาพอีกด้วย





แผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพิจารณาบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพืชพรรณ สัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม โดยแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพนั้นประกอบไปด้วย

- การประเมินและการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการบังคับใช้นโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ ของกลุ่มบริษัทฯ
- ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการควบคุมและจัดการพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด
- ประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบอย่างสูงสุดในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และดูแลความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ระบุการดำเนินการในการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- ประยุกต์ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้นตอน ตั้งแต่ การหลีกเลี่ยงและการลดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้น พร้อมฟื้นฟู และเฝ้าระวังรักษาระบบนิเวศที่ได้รับผลกระทบ และการชดเชยความสูญเสียที่เกิดขึ้น (Avoid, Reduce, Regenerate, Restore and Transform)
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นการมีส่วนร่วมและให้คำปรึกษาในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกและผู้เชี่ยวชาญด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้การอนุรักษ์และฟื้นฟู รวมถึงการประเมินเพื่อหาแนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ตามเป้าหมายการบรรลุความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ

มาตรการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ได้ชี้ให้เห็นว่านิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ 2 แห่งจากทั้งหมด 11 แห่ง พื้นที่รวมประมาณ 4,167 ไร่ (667 เฮกตาร์) มีความเสี่ยงด้านผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับเขตอนุรักษ์ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) ขนาด 631 ไร่ (101 เฮกตาร์) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ขนาด 3,536 ไร่ (566 เฮกตาร์) ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว เขาชมภู่ จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่กำหนดในรายงานของนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งอย่างเคร่งครัด

นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) จะต้องเฝ้าติดตามข้อมูลจำนวนสายพันธุ์และชนิดของสัตว์ป่าภายในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในทุกๆ 2 ปี อีกทั้งยังกำหนดให้มีการตรวจวัดคุณภาพทางอากาศ และให้การสนับสนุนโครงการวิจัยโดยองค์กรอนุรักษ์ป่าภายในพื้นที่ตลอดจนสถาบันการศึกษา เกี่ยวกับผลกระทบของการประกอบอุตสาหกรรมต่อระบบนิเวศ

กลุ่มบริษัทฯ วางขอบเขตของการดำเนินธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเออย่างชัดเจน และกำหนดให้ประกอบกิจกรรมทางธุรกิจภายในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้นเพื่อไม่ให้เป็นการรบกวนพื้นที่ป่าโดยรอบ ทั้งยังส่งเสริมให้ปลูกพืชที่มีคุณสมบัติในการฟอกอากาศเพื่อช่วยลดมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ประดู่ อโศกอินเดีย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังห้ามมิให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตัดต้นไม้ ล่าสัตว์ หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมายและเป็นการทำลายที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าหรือทำร้ายสัตว์ป่า

กำหนดให้เฝ้าติดตามข้อมูลระบบนิเวศของสิ่งมีชีวิตในน้ำ บริเวณอ่างเก็บน้ำที่เป็นจุดรับน้ำเสียที่บำบัดแล้วจากนิคมอุตสาหกรรม มีการเก็บตัวอย่างเพื่อศึกษาค่าชี้วัดมาตรฐานของตัวแปรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (เช่น แพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์น้ำ พืชน้ำ และสัตว์หน้าดิน) และนำไปเปรียบเทียบกับผลการตรวจประเมิน ทั้งนี้จะมีการตรวจประเมิน 2 ครั้งต่อปี ตั้งแต่ช่วงต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำจนถึงปลายน้ำของแหล่งน้ำที่เป็นจุดรับน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจากโครงการ โดยผลจากการตรวจประเมินในปี 2566 ระบุว่าดัชนีชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพยังอยู่ในค่ามาตรฐาน ชี้ให้เห็นว่ายังไม่พบผลกระทบร้ายแรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพอันเนื่องมาจากการดำเนินกิจการของนิคมฯ ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพน้ำเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

ทั้งนี้ ผลการตรวจวัดตามที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จะนำไปนำเสนอต่อหน่วยงานในท้องที่ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคณะกรรมการผู้ชำนาญการพิจารณารายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) ยังมีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุกๆ 2 ปี ตามมาตรการที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อตรวจสอบสภาวะที่เปลี่ยนแปลง และผลกระทบอื่นๆ จากการพัฒนาเชิงอุตสาหกรรมต่อทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

การต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation)

สอดคล้องกับแนวทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลในทุกๆ ปี กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้คำมั่นที่จะชดเชยป่าที่ถูกตัดไปจากการดำเนินธุรกิจทั้งจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ คู่ค้า (Tier 1) และพันธมิตรร่วม ด้วยการปลูกป่าในอนาคต (No Net Deforestation) ซึ่งสามารถทำสำเร็จตามที่ตั้งเป้าไว้เรียบร้อยแล้ว และกำลังมุ่งดำเนินการตามความมุ่งมั่นที่จะยุติการตัดไม้ทำลายป่าในทุกรูปแบบ (No Gross Deforestation) สำหรับกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ คู่ค้า (Tier 1) และพันธมิตรร่วม ภายในปี 2593

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานรองรับเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบตามนโยบายด้านการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า และได้จัดทำระบบรองรับและติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย โดยสร้างระบบการตรวจสอบที่ใช้เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายความมุ่งมั่น และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านป่าไม้และ/หรือมาตรฐานบังคับ โดยมอบหมายให้ฝ่ายปฏิบัติการ (IEO) ดำเนินการตรวจสอบและควบคุม รวมถึงมีการรายงานผล ซึ่งเป็นมาตรการที่ระบุอยู่ใน EIA เป็นประจำ ทุก 6 เดือน



โครงการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment) ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงพื้นที่ติดกับเขตดำเนินงาน กิจกรรมต้นน้ำ และ กิจกรรมปลายน้ำเพื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงและผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงาน โดยคำนึงทั้ง 3 ระดับของความหลากหลานทางชีวภาพ ได้แก่ ความหลากหลายทางพันธุกรรม (Genetic Diversity) ความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ (Species Diversity) และ ความหลากหลายทางระบบนิเวศ (Ecological Diversity) โดย กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพนี้ได้ดำเนินภายใต้พระราชบัญญัติ ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2561 โดยใช้โปรแกรม Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) และผลของการประเมินความเสี่ยงจะถูกนำมาพัฒนาเป็นแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ในพื้นที่ที่อาจความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับที่สูง

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่มีความเสี่ยงด้านผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ซึ่งมีพื้นที่รวม 4,167 ไร่ (666.72 เฮกตาร์) ซึ่งครอบคลุมทั้งพื้นที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และพื้นที่ใกล้เคียงอื่นๆ ดังตารางต่อไปนี้

Biodiversity Exposure



Site	Areas	Exposure	Assessment	Management Plan
WHA Chonburi Industrial Estate 2 (WHA CIE 2)	631 rai or 101 hectares	located near Khao Khiao Khao Chompu Wildlife Sanctuary in Chonburi province.	Environmental Impact Assessment (EIA) • Terrestrial: No impact • Marine: No impact	• Monitoring ambient air quality and provide support for research conducted by local forest conservation educational institutions on organizations or the effects of industrial operations on the ecosystem.
WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 2 (WHA ESIE 2)	3,536 rai or 566 hectares			
Upstream & Downstream		Aquatic ecology within the canal into which the industrial estate Withdraw water and discharges its treated wastewater	A baseline study of each biodiversity parameter (phytoplankton, zooplankton, aquatic animals, aquatic plants, and benthos) was conducted to allow for comparison with monitoring result	Biodiversity risks at are re-assessed every two years, as required by the EIA, to investigate changes and additional impacts caused by industrial developments on forest resources and wildlife.

โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ระบุว่าความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพยังคงมีอยู่แต่อยู่ในระดับน้อยมาก เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ยอมรับได้



โครงการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลตาสิทธิ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดย สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1-4 ได้จัดทำโครงการท้องถิ่น สร้างป่ารักษ์น้ำ ประจำปี 2566 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่พื้นที่ในตำบลตาสิทธิ์ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เป็นแหล่งผลิตออกซิเจนและเป็นปอดแห่งใหม่ของชุมชน รวมถึงเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกซึ่งสามารถช่วยลดโลกร้อน และสนับสนุนส่งเสริมให้สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน โดยกิจกรรมดังกล่าวได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ณ อาคารอเนกประสงค์องค์การบริหารส่วนตำบลตาสิทธิ์ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหน่วยราชการท้องถิ่น ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และผู้แทนชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 100 ต้น จำนวน 4 ชนิดพันธุ์ ได้แก่ ต้นยางนา ต้นสารภี ต้นแคป่า และต้นประดู่กิ่งอ่อน





โครงการพัฒนาคุณภาพน้ำเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

นอกเหนือจากการศึกษาคุณภาพน้ำเพื่อประเมินผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศทางน้ำแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อรับประกันว่าการดำเนินงานด้านน้ำของกลุ่มบริษัทฯ มีความยั่งยืน มีคุณภาพที่ดี และไม่เป็นอันตรายต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

โครงการฟื้นฟูน้ำเสียเพื่อลดปริมาณน้ำเสียที่จะถูกปล่อยสู่แหล่งธรรมชาติ ซึ่งปริมาณน้ำเสียในโครงการนี้เทียบเท่ากับการบริโภคน้ำภายในประเทศของประชากรประมาณ 240,000 คนต่อวัน (อ้างอิงการคำนวณปริมาณน้ำที่ 150 ลิตรต่อคน) หมายความว่า กลุ่มบริษัทฯ สามารถอนุรักษ์ผิวดินตามธรรมชาติได้ประมาณร้อยละ 32 ของประชากรทั้งหมดในจังหวัดระยอง (อ้างอิงจากจำนวนประชากรตามทะเบียนราษฎร์จังหวัดระยอง 771,189 คน ในปี 2566)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการเพิ่มปริมาณออกซิเจนให้น้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ เช่น การติดตั้ง Cascade ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) เพื่อเพิ่มปริมาณออกซิเจนในน้ำให้มากกว่า 4 มิลลิกรัมต่อลิตร ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำได้

การจัดการประชุมไตรภาคีเพื่อปลูกสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการไตรภาคี (Tripartite Committee) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมรวมถึงระบบนิเวศน์ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งของกลุ่มบริษัทฯ โดยคณะกรรมการไตรภาคีได้จัดตั้งขึ้นตามมาตรการด้านคุณค่าคุณภาพชีวิต (สังคมและเศรษฐกิจ) ดังที่ระบุในรายงาน EIA อันประกอบไปด้วยตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ ตัวแทนภาครัฐ และตัวแทนชุมชนโดยรอบเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งทั้ง 3 ฝ่ายจะทำงานร่วมกันเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบในแง่ลบต่อชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ทั้งยังช่วยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสภาพแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทฯ ไปสู่การเติบโตของธุรกิจในระยะยาว การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีจะจัดขึ้น 2 ครั้งต่อปี โดยขึ้นอยู่กับมาตรการที่กำหนดใน EIA ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบและป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม การประชุมดังกล่าวยังเป็นช่องทางสำหรับรับฟัง หารือ และแก้ปัญหาข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนามาตรการและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป ผลการประชุมจะถูกบันทึกในรายงาน EIA เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ความหลากหลายทางชีวภาพนับเป็นประเด็นที่คณะกรรมการไตรภาคีต้องตรวจประเมินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ





การบริหารจัดการน้ำ

น้ำถือได้ว่าเป็นหัวใจของชีวิตซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความเป็นอยู่ของผู้คนและสิ่งมีชีวิต นอกจากนี้ยังเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ปัจจุบันภัยธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศได้ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของทรัพยากรน้ำ ก่อให้ปัญหาการขาดแคลนน้ำ (ภัยแล้ง) หรือปัญหาน้ำหลาก (น้ำท่วม) นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน ที่ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจที่ต้องพึ่งพาแหล่งน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าน้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบหรือหลักการใช้น้ำอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำถือเป็นประเด็นท้าทายสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ซึ่งให้บริการด้านสาธารณูปโภค ซึ่งต้องจัดหาน้ำเพื่อการอุปโภค และบริโภคอย่างเพียงพอต่อการประกอบธุรกิจพร้อมกับเคารพสิทธิ์ของผู้ที่มีส่วนได้เสียตลอดเส้นทางน้ำ สิ่งนี้เป็นแรงผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสม รวมไปถึงจัดหาแหล่งน้ำสำรองและการดูแลคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยระบายออกสู่ภายนอกพื้นที่อุตสาหกรรม เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามเจตนารมณ์ที่จะสร้างการเติบโตทางเศษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการน้ำเป็นทางออกที่ดีเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนและช่วยปรับปรุงระบบนิเวศให้กลับคืนความอุดมสมบูรณ์ และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในหลายปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนการให้บริการและบริหารจัดการน้ำด้วยระบบดั้งเดิมมาเป็นระบบดิจิทัลผ่านการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่มาช่วยในการลดการใช้น้ำจากธรรมชาติ เช่น การพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) การสร้างบ่อเก็บน้ำ (Water Reservoir) เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติสำรองที่กลุ่มบริษัทฯ สร้างขึ้นเองโดยตั้งอยู่ทั้งภายในและภายนอกบริเวณนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอเพื่อลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติภายนอก เช่น อ่างเก็บน้ำ และลำคลอง ซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่สำคัญต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนเป็นอย่างมาก นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้แน่ใจว่าไม่ได้มีการดึงน้ำจากแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่น้ำตึงเครียด (Water Stress Area) หรือพื้นที่ที่ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้งานอย่างยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย



นอกเหนือจากความสำเร็จในการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่และการจัดหาแหล่งน้ำสำรองสำหรับนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ แล้ว เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงานที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัท WHAUP ผู้รับผิดชอบด้านการสนับสนุนสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายระบบการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ไปยังพื้นที่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่ภายในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย ตอกย้ำการเป็นผู้ให้บริการสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดรับกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่มุ่งพัฒนาการทำธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการขยายพื้นที่ในการให้บริการสาธารณูปโภคให้ครอบคลุมนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการฯ ทั้ง 12 แห่งของดับบลิวเอชเอ และในพื้นที่อื่นๆ ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป็นรากฐานที่สำคัญในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดน้ำในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มการศึกษากระบวนการของรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) เพื่อป้องกันการเกิดการขาดแคลนน้ำ และลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบการจัดการน้ำอีกด้วย โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายน้ำจากการบำบัดน้ำเสียต่อน้ำธรรมชาติอยู่ที่ 6.8% ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้น้ำของชุมชนอย่างยั่งยืน

ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการและผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมรวมถึงให้บริการบำบัดน้ำเสียอย่างครบวงจร กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักดีถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อแหล่งน้ำธรรมชาติและชุมชน ทั้งในแง่เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นของการบริหารจัดการน้ำทั้งในแง่การตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ และการส่งเสริมทรัพยากรน้ำแก่ชุมชนที่อยู่บริเวณรอบข้าง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้อย่างเท่าเทียมและไม่เกิดความขัดแย้งในการจัดสรรทรัพยากรน้ำตามมา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการน้ำที่เข้มแข็งและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยได้มีการกำหนดให้การบริหารจัดการน้ำอยู่ในวาระสำคัญในการประชุมผู้บริหารในทุกไตรมาส เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมนั้นให้เป็นปัจจุบันที่สุด รวมถึงร่วมกันกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีความท้าทายและสามารถบรรลุได้จริง โดยนโยบายการบริหารจัดการน้ำนั้นได้มีการดำเนินควบคู่ไปกับนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งได้รับการเห็นชอบและยอมรับจากบอร์ดผู้บริหารของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ โดยนโยบายดังกล่าวได้ให้กรอบปฏิบัติในการรักษาสมดุลน้ำ (Water Balance) อย่างมีประสิทธิภาพ ความตั้งใจของกลุ่มบริษัทฯ คือ การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานจะเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและลดการพึ่งพิงการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการมอบหมายให้คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการวางแผนและกำหนดแนวทางให้การดำเนินงานนั้นสามารถบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำ โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรน้ำผ่านการควบคุมการผลิตน้ำเพื่อลดการสูญเสียให้น้อยลง รวมถึงการพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) การสร้างบ่อเก็บน้ำเป็นแหล่งน้ำสำรอง (Water Reservoir) ทั้งนี้การบริหารจัดการน้ำในกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate Operation: IEO) ของกลุ่มบริษัท WHAID ร่วมกับการดำเนินการด้านสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัท WHAUP ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือกันพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรทางน้ำรวมไปถึงลดผลเสียที่อาจเกิดต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ พร้อมกันนี้ยังให้ความสำคัญต่อการจัดการคุณภาพน้ำทิ้งด้วยการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หลังจากบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอและตรวจวัดคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด จึงจะสามารถระบายออกสู่จุดรับน้ำภายนอก และสามารถนำน้ำนั้นกลับไปใช้ใหม่ภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรอบและชุมชนอันใกล้เคียง อีกทั้งยังเป็นการลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอกอีกด้วย

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำ

แผนในการบริหารจัดการการใช้น้ำของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยการจัดหาแหล่งน้ำ การผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการลดการสูญเสียน้ำในระบบผลิตและส่งจ่ายน้ำ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยง และควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ อีกทั้งยังถือเป็นการลดผลกระทบต่อชุมชน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ช่วยในการค้นหาแหล่งน้ำใหม่มาใช้ เช่น งานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการพึ่งพาน้ำผิวดิน และยังนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างหลากหลาย เช่น

การต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เดิมอย่างการบำบัดน้ำเสียที่ในปัจจุบันมีกำลังการผลิตสำหรับโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reclaimed Water) อยู่ที่ 36,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มเป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือประมาณ 22 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2568 อันเป็นการลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ กล่าวคือกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติจำนวน 22 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2568 และยังคงไม่หยุดที่จะพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านสาธารณูปโภคใหม่ให้กับผู้ประกอบการที่อาจมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการสาธารณูปโภคที่หลากหลาย อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการผลักดันโครงการที่มีแนวคิดและแนวทางการจัดการใหม่ๆ ด้วยการเปลี่ยนการให้บริการและบริหารจัดการน้ำด้วยระบบดั้งเดิมมาเป็นระบบดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการติดตามผลและการควบคุมระบบการจัดการน้ำแบบเรียลไทม์ผ่านระบบ SCADA ซึ่งให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างรวดเร็ว การจัดตั้งศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามผลและสั่งการระบบปฏิบัติการแต่ละหน่วยได้จากอาคารสำนักงานใหญ่ WHA Tower ผ่านศูนย์ UOC ไปจนถึงการริเริ่มโซลูชัน Smart Utilities Solution ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ด้วยการเปลี่ยนอุปกรณ์ประเภทมิเตอร์เครื่องสูบน้ำ รวมถึงมิเตอร์วัดอัตราการไหลแบบเดิมมาเป็นอุปกรณ์อัจฉริยะ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้การต่อยอดการใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยี “WHAUP Intelligence Platform” เพื่อนำองค์กรก้าวเข้าสู่การเป็น Tech Company ภายในปี 2567 โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มความถูกต้องแม่นยำในการจัดทำแบบก่อสร้างจริง (As-built Drawing) ของระบบบริหารจัดการน้ำเสียในรูปแบบดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลและการปฏิบัติการที่ชาญฉลาด (Smart Operation Technology) มาใช้เพื่อพัฒนาโครงการต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการ เช่น ระบบ GIS Hydraulic Model ระบบ Smart Metering เทคโนโลยีแปลงภาพเป็นข้อมูลดิจิทัล OCR ระบบอ่านมิเตอร์อัตโนมัติ AMR ระบบอุปกรณ์ Pressure Transmitter และระบบบูรณาการฐานข้อมูล Data Integration โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งงบประมาณสำหรับโครงการภายใต้แพลตฟอร์มนี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2 ล้านบาทต่อปี

กระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ การนำปัจจัยการผลิต (Input) และผลิตภัณฑ์/วัสดุ (Product) กลับมาใช้ใหม่

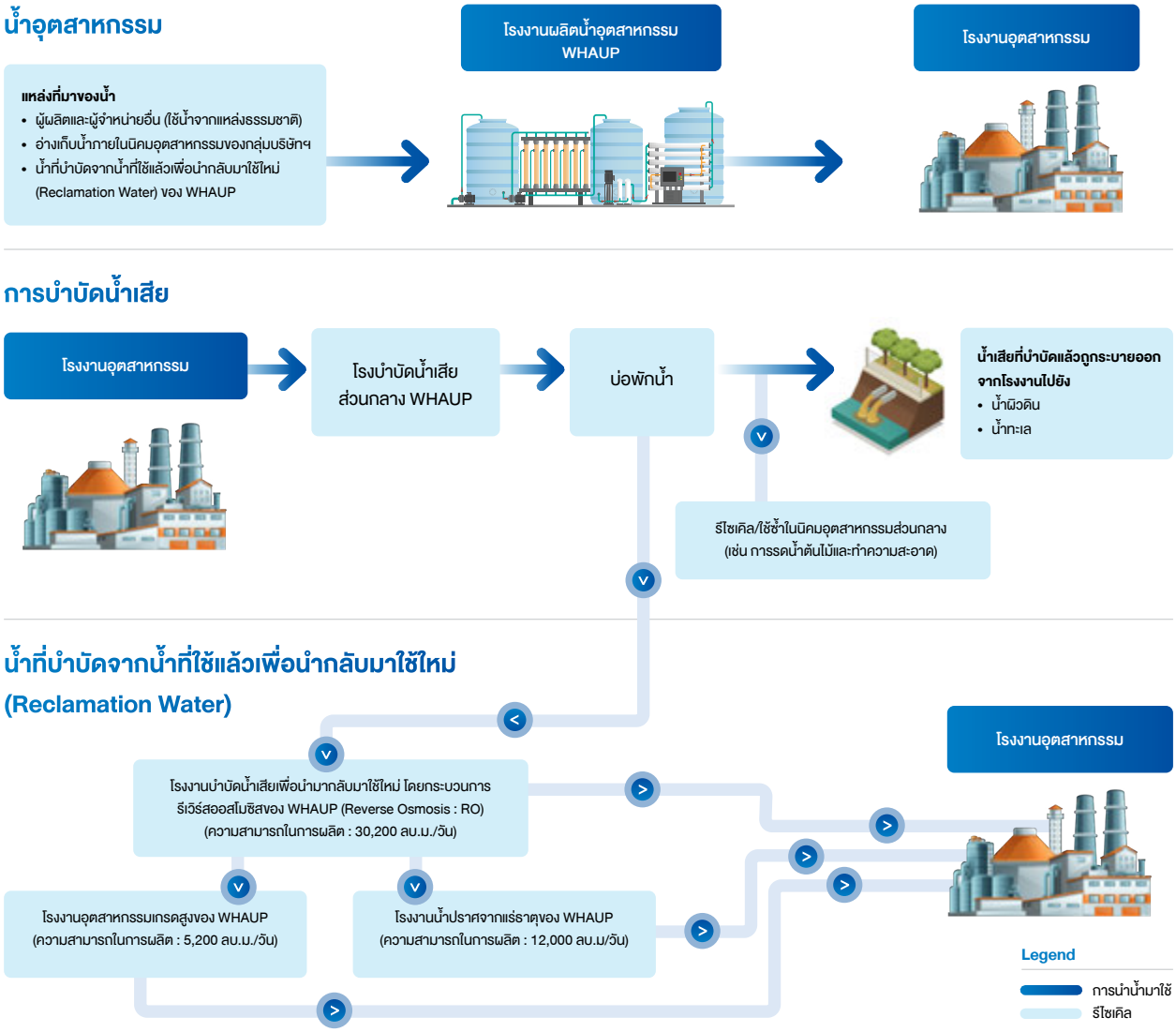
การพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เพื่อลดการพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติโดยตรงและนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยกลุ่มบริษัท WHAUP นั้น ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในการผลิตน้ำทางเลือกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้วยความยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งโครงการนี้ได้นำการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีเดิมมาประยุกต์รวมกับนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำเสียโดยปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) โดยดึงแร่ธาตุต่างๆ ออกจากน้ำให้กลายเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีความบริสุทธิ์สูง สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมบางประเภท เช่น โรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี อิเล็กทรอนิกส์ ได้เป็นอย่างดี และน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ซึ่งเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีคุณลักษณะสูงกว่าน้ำอุตสาหกรรมปกติ โดยผลิตผ่านเทคโนโลยีเมมเบรนคุณภาพสูง เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าในกลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นหลัก ซึ่งเป็นการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าทางการตลาดสูงขึ้นในขณะที่ต้นทุนลดลง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตน้ำจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียเป็น 2 เท่าจาก 30,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในปี 2563 เป็น 60,4000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในปี 2568 ซึ่งในปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 36,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวันและทำรายได้จากโครงการ Water Reclamation รวมทั้งสิ้น 232.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.9 ของรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจสาธารณูปโภค ปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.6 โดยแนวทางการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำดังกล่าว เป็นการช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้ถึง 7.3 ล้านลูกบาศก์เมตร กล่าวคือสามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ 7.3 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.5 ของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดในปี 2566 ดังนั้น โครงการดังกล่าวเป็นการสร้างคุณประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมาก เนื่องจากสามารถลดอัตราการปล่อยน้ำเสียและลดการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ ตลอดจนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นขัดแย้งกับชุมชนใกล้เคียงที่ใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งเดียวกัน

การใช้น้ำและการบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้นั้นมาจากสองส่วนหลัก ได้แก่ แหล่งน้ำธรรมชาติ และการซื้อจากผู้จำหน่ายน้ำโดยตรง ซึ่งจะมีการตรวจสอบแหล่งที่มาและคุณภาพอย่างละเอียดตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ทุกครั้ง น้ำเหล่านี้จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการผลิตและนำไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติและการซื้อน้ำจากผู้จำหน่าย กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสร้างบ่อเก็บน้ำทั้งภายในและภายนอกบริเวณนิคมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นแหล่งน้ำสำรองสำหรับใช้ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการนำน้ำที่ถูกใช้แล้วไปบำบัดในบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลางโดยใช้กระบวนการหลักคือ Reverse Osmosis (RO) เพื่อนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับไปใช้ในกระบวนการผลิต และยังมีการบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการทางชีวภาพสำหรับน้ำที่จะปล่อยระบายลงสู่แหล่งธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำทิ้งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและจะไม่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมหรือสุขภาวะของชุมชนหรือทรัพยากรโดยรอบ

การบำบัดน้ำเสียโดยกระบวนการ (Reverse Osmosis : RO)



การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ด้วยกระบวนการ Reverse Osmosis (RO)

มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังเปิดให้บริการบำบัดน้ำเสียให้กับนิคมอุตสาหกรรมแห่งอื่นๆ ตามรูปแบบการประกอบอุตสาหกรรมของลูกค้า เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (AS) ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (AL) และระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพแบบไฮบริด (Hybrid-RBC) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพ (RBC) กับระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (AS) ซึ่งมีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียที่มีอัตราภาระบรรทุกสารอินทรีย์ (Organic Loading Rate: OLR) สูงกว่าระดับทั่วไป รวมไปถึงวิธีการบำบัดน้ำแบบบึงประดิษฐ์ (Vertical Flow Constructed Wetland) ซึ่งเป็นระบบที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้มาตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน และได้ส่งต่อองค์ความรู้นี้ให้แก่ชาวบ้านตามชุมชนเพื่อเพิ่มและพัฒนาประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียรวมไปถึงเทคนิคที่ถูกต้องและจัดงบประมาณให้เหมาะสม ผ่านโครงการ Clean Water For Planet ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการบำบัดน้ำเสียให้บุคคลภายนอก

หลังจากที่น้ำเสียได้ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำตามมาตรฐานที่กำหนดในประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนการระบายน้ำออก เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยในปี 2566 ค่าชี้วัดทุกรายการอยู่ภายในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ แหล่งน้ำที่ได้มีการปล่อยน้ำนั้นได้มีการตรวจสอบแล้วว่าเป็นแหล่งน้ำที่ไม่ใช่แหล่งน้ำที่มีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น และผู้อยู่อาศัยนั้นไม่ได้ใช้น้ำจากแหล่งน้ำในการใช้ชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ แหล่งน้ำที่รองรับน้ำทิ้งจากนิคมอุตสาหกรรม เป็นแหล่งน้ำที่มีการประเมินไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการทำ EIA ของนิคมอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้วว่าสามารถระบายน้ำทิ้งได้โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังมีการวัดผลกระทบของน้ำต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ชุมชน ลูกค้า และผู้รับเหมาเป็นประจำทุกปี ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วม (Engagement) เพื่อระบุผลกระทบที่ได้รับอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และผลของการมีส่วนร่วมจะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานต่อไป รวมถึงมีการวางแผนมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบในกรณีที่เกิดผลกระทบขึ้นจริง เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบวางใจได้ว่าทุกอย่างจะกลับมาอยู่ในสภาวะเดิม ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของปริมาณและคุณภาพของน้ำที่มาจากการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ เองหรือภายใน 4 กลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างใด

โครงการ Demineralized Reclaimed Water: แหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ลงทุนในโครงการ Demineralized Water เป็นโครงการขนาดใหญ่ซึ่งพัฒนาขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในระบบบำบัดน้ำเสียด้วยต้นทุนที่ลดลงและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการนี้ประกอบไปด้วยการดำเนินงาน 2 ส่วน ได้แก่ Demineralized Water Plant สำหรับ WHA EIE ที่มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 3.15 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และ Demineralized Water Plant สำหรับ PURAC (Asia Industrial Estate) ที่มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 0.80 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ทั้ง 2 ส่วนมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 3.95 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ครอบคลุมร้อยละ 3 ของกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมทั้งหมด โครงการ Demineralized Reclaimed Water ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันนำไปสู่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในประเทศอย่างยั่งยืน นับว่าเป็นการต่อยอดเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม ไปพร้อมกับสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุ และจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ

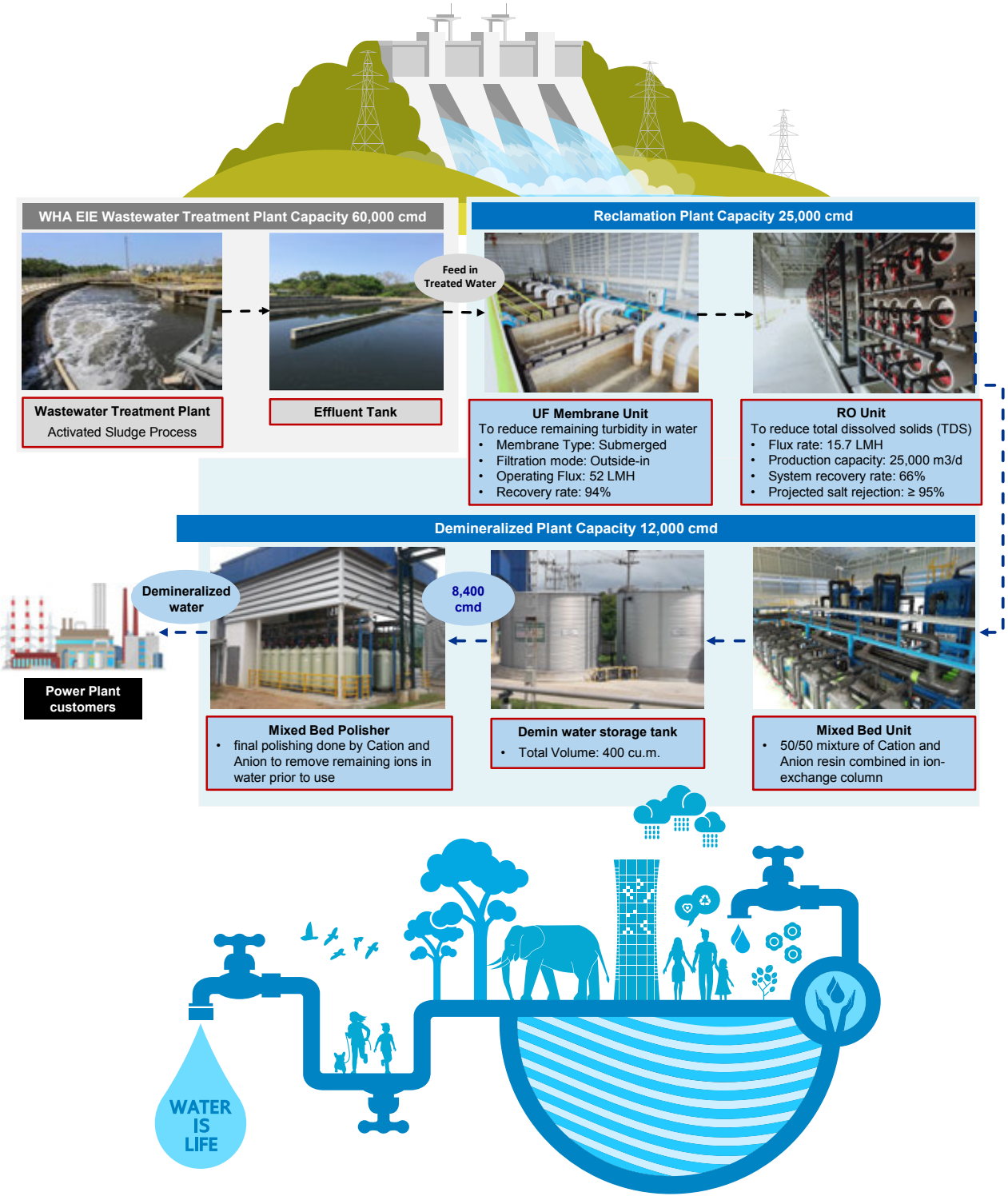
การดำเนินโครงการข้างต้นช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในหลากหลายมิติ เช่น

1. ลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน
2. ช่วยลดงบลงทุนของภาครัฐในการพัฒนาพื้นที่เก็บน้ำและท่อส่งน้ำ
3. ช่วยลดความขัดแย้งระหว่างชุมชมกับอุตสาหกรรมในประเด็นเรื่องการจัดสรรทรัพยากรน้ำ
4. ภาคอุตสาหกรรมได้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการน้ำคุณภาพสูงในราคาต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
5. ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับบริการสาธารณูปโภคที่ครอบคลุม และสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

โครงการดังกล่าวยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายน้ำดิบรายใหญ่ และหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน รวมถึงผลกระทบเกี่ยวกับปริมาณและคุณภาพของแหล่งกำเนิดน้ำ อันเป็นผลจากภัยแล้ง มลพิษการปนเปื้อน ฯลฯ ซึ่งนับเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักสำหรับผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภค เพราะหากน้ำในแหล่งน้ำมีไม่เพียงพอต่อการผลิตเพื่อรองรับความต้องการน้ำเพื่ออุตสาหกรรมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ย่อมส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างแน่นอนจนอาจเป็นเหตุให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ นอกจากนี้ โครงการนี้ยังช่วยให้ลูกค้าใน

ภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการจัดหาน้ำคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม โดยนวัตกรรมจากโครงการ Demineralized Reclaimed Water ถือว่าเป็นโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปต่อยอดในนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ และขยายผลไปสู่ชุมชนต่อไป เช่น การนำน้ำเสียจากแหล่งชุมชนที่บำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูง เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันระบบ Demineralized Water ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอกได้ทั้งหมดประมาณ 3 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี อีกทั้งยังช่วยประหยัดต้นทุนในการจัดหาแหล่งน้ำดิบได้ถึงประมาณ 35 ล้านบาทต่อปี

กระบวนการทำ DEMINERALIZED RECLAIMED WATER



เทคโนโลยีการควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูล Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) ในโรงบำบัดน้ำเสีย

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท WHAUP ได้นำเทคโนโลยี SCADA มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในโรงบำบัดน้ำเสียในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด ซึ่งตั้งอยู่ภายในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation - EECi) ในเขตอำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง ระบบเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยตรวจสอบผลการดำเนินการบำบัดน้ำเสียตลอด 24 ชั่วโมง โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อแต่งตั้งบุคลากรประจำไซต์งานได้มากถึง 4 คน ซึ่งประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากถึง 1 ล้านบาทต่อปี กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้ศูนย์ควบคุม (Control Center) ดังกล่าวที่ WHA EIE และ ESIE และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ โดยการนำข้อมูลที่รวบรวมโดยเทคโนโลยี SCADA มาใช้ในกระบวนการ Predictive Maintenance หรือการใช้ระบบ AI คำนวณความต้องการในการบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและลดความเสี่ยงความเสียหายของเครื่องจักร

เทคโนโลยี SMART Metering

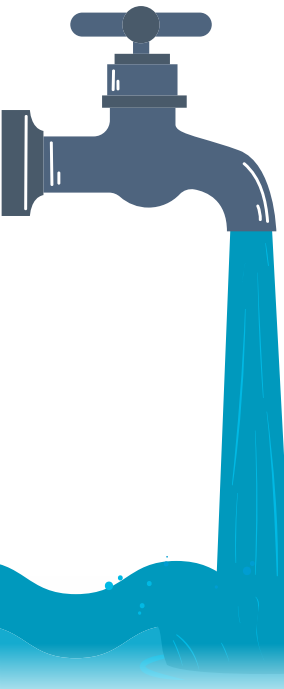
เทคโนโลยี “SMART Metering” ได้ถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามการจ่ายน้ำของกลุ่มบริษัท WHAUP ด้วยการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำจากระบบแอนะล็อก (Analog) ที่ติดตั้งไว้เพื่อบันทึกปริมาณน้ำจ่าย เป็นการแสดงผลในระบบดิจิทัล รวมไปถึงการติดตั้ง Pressure Transmitter เพื่อสังเกตค่าแรงดันให้ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม การบันทึกข้อมูลดิจิทัลดังกล่าวสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมาตรวัดน้ำทั้งหมดเพื่อจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ความคิดริเริ่มดังกล่าวยังสามารถต่อยอดให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้น้ำรายชั่วโมงของบริษัทตนเอง สังเกตพฤติกรรมการใช้น้ำและติดตามความผิดปกติต่างๆ ได้ตลอดเวลาเพื่อระบุสาเหตุได้อย่างทันท่วงที เช่น การตรวจสอบจุดรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้นในระบบส่งน้ำ รวมถึงการตรวจสอบและระบุจุดรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้นในระบบส่งน้ำ ไม่เพียงเท่านั้น ระบบดังกล่าวยังช่วยให้บุคลากรของกลุ่มบริษัท WHAUP สามารถติดตามประสิทธิภาพในการตรวจวัดน้ำให้มีความถูกต้องแม่นยำและเข้าแก้ไขปัญหาความผิดปกติของมิเตอร์ได้อย่างรวดเร็ว และยังอำนวยความสะดวกในการจัดทำใบเรียกค่าใช้จ่าย เนื่องจากข้อมูลจะถูกส่งและจัดเก็บที่สำนักงานใหญ่ ณ ตึก WHA Tower ซึ่งช่วยให้พนักงานบันทึกข้อมูลได้โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสถานที่ตั้งบริษัทของลูกค้า รวมถึงไม่ต้องจดบันทึกข้อมูลการใช้น้ำด้วยมือ ปัจจุบัน ระบบ Smart Metering มีการใช้งานอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE)

โครงการ Online Metering สำหรับลูกค้า

นอกจากการใช้เทคโนโลยี Smart Metering ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เองแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนที่จะต่อยอดการใช้งานไปเป็นโครงการ Online Metering สำหรับลูกค้ารายใหม่ที่เข้ามาตั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ปัจจุบันโครงการนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนา Online Meter Platform เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้น้ำผ่าน Platform ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะเริ่มให้บริการแก่ลูกค้าได้ในปี 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการน้ำของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการด้านการบริหารจัดการน้ำได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่าโครงการนี้จะช่วยลดภาระงานของลูกค้าในการจดข้อมูลปริมาณน้ำใช้ และทำให้ลูกค้าสามารถติดตามประสิทธิภาพในการใช้น้ำได้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



กำลังการผลิตสำหรับโครงการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรม (Water Reclamation)



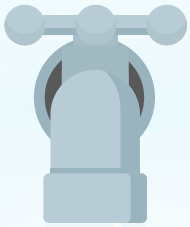
ผลการดำเนินงาน ปี 2565 — กำลังการผลิต 36,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ปีเป้าหมาย 2568 — กำลังการผลิต 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ผลการดำเนินงาน ปี 2566 — กำลังการผลิต 36,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ปีเป้าหมาย ปี 2571 — กำลังการผลิต 83,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

การดำเนินงานด้านการลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ



ปี 2565

ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติจำนวนประมาณ **6,950,940** ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ปี 2566

ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติจำนวนประมาณ **7,257,718** ลูกบาศก์เมตรต่อปี

เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (ปี 2570)

ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติจำนวนประมาณ **21,000,000** ลูกบาศก์เมตรต่อปี

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเดินตามกรอบแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นั้นเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายที่ภาครัฐได้วางไว้ เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งนำโดยกลุ่มบริษัท WHAUP นั้น ผสานระหว่างผลการดำเนินงานด้านผลกำไรควบคู่ไปกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ยั่งยืน และสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จในการผสานนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่กับการบริหารจัดการน้ำนั้น ไม่เพียงแต่จะลดผลกระทบในแง่ลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ยังสามารถสร้างผลเชิงบวกต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน อาทิเช่น โครงการ Water Reclamation นั้นมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยลดปริมาณน้ำเสียที่ถูกปล่อยลงสู่แหล่งธรรมชาติ ทั้งนี้ โครงการ Water Reclamation สามารถลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้มากถึง 7.3 ล้านลูกบาศก์เมตร ในปี 2566 ซึ่งเทียบเท่ากับการใช้น้ำของประชากรกว่า 200,000 คนในหนึ่งปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่ประสบความสำเร็จเป็นอันดับต้นๆ ของดับบลิวเอชเอ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำร่วมกับชุมชนควบคู่ไปด้วย อาทิ โครงการ WHA Clean Water for Planet ซึ่งถือได้ว่าเป็นการนำร่องไปสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจร่วมกับชุมชนใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และยังเป็นการกระตุ้นความตั้งใจและความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์น้ำและทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

เนื่องด้วยการบริหารจัดการน้ำเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเสมอมานับตั้งแต่มีการริเริ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานในปี 2551 ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะสั้นและระยะยาวผ่านแผนการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง โดยในปี 2566 ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัทฯ นั้นได้บรรลุเป้าหมายทั้งในแง่ผลประกอบการและสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดนับตั้งแต่ได้ก่อตั้งบริษัทมา และเพื่อให้มีการต่อยอดความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในปี 2567 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มกำลังการผลิตขยายธุรกิจสำหรับโครงการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งจะสามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติให้ได้อย่างน้อย 21,000,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2570 กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนาโครงการใหม่ๆ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการเพิ่มผลประกอบการและส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด อาทิ โครงการ AI & SCADA เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้านการดำเนินงานและบำรุงรักษา (Operation and Maintenance) และโครงการ Online Metering เพื่อการบริหารจัดการน้ำ เช่น การประเมินน้ำสูญเสีย การควบคุมระบบส่งน้ำที่เหมาะสม รวมถึงลดการพึ่งพาบุคลากร พร้อมเพิ่มความแม่นยำของการบันทึกข้อมูลและความรวดเร็วในการออกใบเรียกเก็บค่าใช้จ่าย เป็นต้น



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
General Disclosure						
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1 Organizational details	About Report WHA Group Strategic Locations Shareholding Structure	10 22-23 24-27			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	About Report Shareholding Structure	10 24-27			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	About Report	10			
	2-4 Restatements of information	(No restatements in 2022)	-			
	2-5 External assurance	External Assurance	296-297			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Shareholding Structure Value Chain	24-25 29			
	2-7 Employees	Performance Data 2023	-			
	2-8 Workers who are not employees	Performance Data 2023	-			
	2-9 Governance structure and composition	Codes of Business Conduct	44-46			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Codes of Business Conduct	46			
	2-11 Chair of the highest governance body	Codes of Business Conduct	44-45			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Codes of Business Conduct	44-47			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Codes of Business Conduct	44-45			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Material Issues Codes of Business Conduct	32-34 45			
	2-15 Conflicts of interest	Codes of Business Conduct	44-46			
	2-16 Communication of critical concerns	Codes of Business Conduct	49-51			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Codes of Business Conduct	44-46			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Codes of Business Conduct	47			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
General Disclosure						
	2-19 Remuneration policies	Codes of Business Conduct	47	a.) iv.	Data unavailable	No policy on clawbacks / on process of development
	2-20 Process to determine remuneration	Codes of Business Conduct	47			
	2-21 Annual total compensation ratio	-	-	a.) b.) c.)	Confidentiality Constraint	Annual total compensation ratio is confidential constraint information for WHA
	2-22 Statement on sustainable development strategy	CEO Message	3-5			
	2-23 Policy commitments	Codes of Business Conduct Labor Practices Human Rights	47-52 125 145			
	2-24 Embedding policy commitments	Codes of Business Conduct	47-52			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Codes of Business Conduct	49-51			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Codes of Business Conduct	49-51			
	2-27 Compliance with laws and regulations	Performance Data 2023	-			
	2-28 Membership associations	Awards and Memberships	6-9			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	35-42			
	2-30 Collective bargaining agreements	Human Rights	151			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Material Issues Stakeholder Engagement	32-34 35-42			
	3-2 List of material topics	About Report	34			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
Corporate Governance & Ethics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Codes of Business Conduct	44-52			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Risk Management	66			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Performance Data 2023	-			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Performance Data 2023	-			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Performance Data 2023	-			
Customer Relationship Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Customer Relationship Management	68-84			
Technology and Innovation						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Technology & Innovation	94-114			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1Infrastructure investment and services supported	Technology & Innovation	99-114			
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Occupational Health and Safety	160-179			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety	161			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational Health and Safety	162-166			
	403-3 Occupational health services	Occupational Health and Safety	162			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
Occupational Health and Safety						
	403-4 Work participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	162			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	167-171			
	403-6 Promotion of worker health	Occupational Health and Safety	168			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational Health and Safety	167-171			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety system	Performance Data 2023	-			
	403-9 Worker-related injuries	Performance Data 2023	-			
	403-10 Work-related ill health	Performance Data 2023	-			
Water Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Water Management	280-288			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Water Management	281-284			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Water Management	283-284			
	303-3 Water withdrawal	Performance Data 2023	-			
	303-4 Water discharge	Performance Data 2023	-			
	303-5 Water Consumption	Performance Data 2023	-			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
Energy Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Energy Management Environmental Performance Against Target	265-270 271-272			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Performance Data 2023	-			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Performance Data 2023	-			
	302-3 Energy Intensity	Performance Data 2023	-			
	302-4 Reduction of energy consumption	Performance Data 2023	-			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Energy Management	266-270			
Climate Strategy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Climate Strategy Environmental Performance Against Target	246-264 271-272			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Climate Strategy	255-256			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Performance Data 2023	-			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Performance Data 2023	-			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Performance Data 2023	-			
	305-4 GHG emissions intensity	Performance Data 2023	-			
	305-5 Reduction of GHG emissions	Performance Data 2023	-			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Performance Data 2023	-			
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Performance Data 2023	-			

การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

		Scenario 1							
		4C Scenario							
		BAU							
		Short Term (1-5 years)				Medium Term (>5 years)			Lor
Risk Type	Specific Risk	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities)	WHAUP (Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	WHALG
PHYSICAL RISKS									
Acute	Flooding	🟡	🟡	🟡					
	Drought		🟡	🟡					
	Storm and lighting	🟡	🟡	🟡	🟠				
Chronic	Increase mean temperature	🟡	🟡	🟡	🟠				
TRANSITION RISKS									
Policy and Legal						🟢	🟢	🟢	🟢
Technology - New improvements or innovations						🟢	🟢	🟢	🟢
Market - shift in supply and demand						🟢	🟢		🟢
Reputation - Change in customer and community perception						🟢	🟢		🟢
OPPORTUNITIES									
Market - shift in supply and demand						🟢	🟢	🟢	🟢
Resource Efficiency &Energy Source						🟢	🟢		🟢
Technology - New improvements or innovations								🟢	

🟢 Low 🟡 Medium 🟠 High 🔴 Very high

			Scenario 2								
			1.5C Scenario								
			2DS								
ng Term (>10 years)			Short Term (1-5 years)			Medium Term (>5 years)			Long Term (>10 years)		
WHAID	WHAUP (Utilities & Power)		WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)
						●	●	●	●	●	●
							●	●		●	●
						●	●	●	●	●	●
						●	●	●	●	●	●
●	●					●	●	●	●	●	●
●	●					●	●	●	●	●	●
●						●	●		●	●	
●						●	●		●	●	
●	●					●	●	●	●	●	●
●						●	●		●	●	
	●							●			●

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to WHA Corporation Public Company Limited's GHG assertation for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for WHA Corporation Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by WHA Corporation Public Company Limited (WHA) to provide independent assurance on its GHG assertation 2023 against the AccountAbility's AA1000AS v3 assurance criteria to a moderate level of assurance with reference to GRI specific standard disclosures listed below and materiality level of the professional judgement of the verifier is applied, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered WHA's financial control in Thailand only and specifically the following requirements:

- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental indicators listed below:
  - GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1)1, 2
  - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2)

Our assurance engagement excluded the data and information of WHA's financial control and activities outside Thailand, as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to WHA. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. WHAs' responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Assertion and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Assertion is derived. Ultimately, the Assertion has been approved by, and remains the responsibility of WHA.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that WHA has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out assurance using AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing WHA's data management systems to confirm that there were no significant errors, material mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence during remote verification from facilities level, only the selected indicators to confirm its reliability.

---

[1] https://www.globalreporting.org

[2] GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, is:

- **Reliability:** Data management systems are properly defined for the selected environmental indicators. However, should consider interim verification to further improve the reliability and timeliness of its disclosed data and information.

LRQA's Standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for WHA Corporation Public Company Limited and WHA Utilities and Power Public Company Limited and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 19 April 2024

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK000001000

Table 1. Summary of WHA Corportion Public Company Limited, GHG Assertion 2023

Scope of CO2 emissions	CY 2021 01 Jan – 31 Dec 2021	CY 2023 01 Jan – 31 Dec 2023
GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1).	1,146	1,401
Biogenic emissions.	41	101
GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2).	18,104	17,209

Notes:
- Data is presented in tonnes of CO2 equivalent.
- CY2021 is an organization selected base year.

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance statement is only valid when published with the Assertation to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group limited 2024.

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

ข้อมูลทั่วไป

เพศ

- ☐ หญิง
- ☐ ชาย
- ☐ ไม่ระบุ

อายุ

- ☐ ต่ำกว่า 25
- ☐ 25 – 40
- ☐ 41 - 60
- ☐ มากกว่า 60

ความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (กรุณาเลือก 1 คำตอบ)

- ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- ☐ ลูกค้า
- ☐ พนักงาน
- ☐ คู่ค้าและเจ้าหนี้
- ☐ คู่แข่งทางธุรกิจ
- ☐ หน่วยงานราชการ
- ☐ ชุมชน

วัตถุประสงค์ที่ท่านอ่าน “รายงานความยั่งยืน”

- ☐ เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
- ☐ ทำความเข้าใจธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
- ☐ การวิจัยและการศึกษา
- ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ)

ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายงานความยั่งยืน

เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
เนื้อหาครอบคลุมเรื่องที่ท่านให้ความสนใจ	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
ความเชื่อถือได้ของข้อมูล	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
การออกแบบการนำเสนอมีความสวยงาม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
การใช้ภาษาของรายงานเข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ
ความพึงพอใจต่อรายงานโดยภาพรวม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พึงพอใจ

หลังจากอ่านรายงานฉบับนี้ ท่านเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ จะเติบโตอย่างยั่งยืนได้หรือไม่ อย่างไร

- ☐ ได้ เพราะ
- ☐ ไม่ได้ เพราะ
- ☐ ไม่ทราบ เพราะ

ท่านคิดว่าประเด็นใดที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

- ☐ เศรษฐกิจ (กรุณาระบุ)
- ☐ สิ่งแวดล้อม (กรุณาระบุ)
- ☐ สังคม (กรุณาระบุ)

ข้อเสนอแนะ กรุณาระบุข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อพัฒนา และปรับปรุงรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปีต่อไป

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ขอขอบคุณที่ท่านได้สละเวลาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฉบับนี้
ความเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนารายงานฉบับต่อไปให้ดียิ่งขึ้นไป

สามารถส่งแบบสอบถามทางจดหมายหรืออีเมลได้ที่ คณะทำงานด้านความยั่งยืน บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
777 อาคาร ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 23-25 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
อีเมล์ : Sustianabilty@wha-group.com

WHA GROUP

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

777 อาคาร ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 23-25 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

www.wha-group.com facebook YouTube Linkedin