

การทำงานเชิงรุก เพื่อสร้างกรอบความคิดเพิ่มผลผลิตในการทำงาน



(Proactive Working for Productivity)

วิทยากรบรรยายจาก : ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กำหนดอบรม : วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 เวลา 9:00–16:00 น. (6 ชั่วโมง)

สถานที่อบรม : ณ ศูนย์ฝึกอบรม WHA อาคาร ESIE PLAZA ชั้น 2 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)

หลักการและเหตุผล PRINCIPLES :

จากผลกระทบการประสพปัญหาจากไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่มีการระบาด ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยรวมเป็นอย่างมาก เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน การเพิ่มผลผลิต หรือ Productivity ถือเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง ที่ผู้บริหาร และพนักงาน ภาพรวมขององค์กร ต้องมองไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจุบันเราเป็นอย่างไร ทำอะไรอยู่ เราทำไปเพื่ออะไร และต่อไปเราจะไปในทิศทางใด ในเรื่องของ "เพิ่มผลผลิต" นั้น "Mindset" หรือ "จิตสำนึก" ถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำงานทุกประเภท นอกจากนั้นการเพิ่มผลผลิตยังต้องอาศัยความร่วมมือพนักงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร และหน่วยงานอื่นทั่ว ๆ ไป ในการร่วมกันปรับปรุงเพิ่มผลผลิตให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในต้นทุนที่จำกัด

การส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต "Productivity" เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะแนวคิด "Concept" วิธีการ "How to" ที่ถูกต้อง และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เพื่อช่วยให้องค์กร สามารถพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ แนวคิดในการเพิ่มผลผลิตของ QCDSMEE จากวงจร PDCA ด้วยการทำงานแบบ Kaizen ตามหลัก ECRS, 8 Waste, 3 Gen, 5W 2H, Why Why Analysis เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การปรับใช้ในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากขึ้น

การเพิ่มผลผลิตภาพ Productivity Mindset for Sustainability อย่างเป็นระบบ จะเห็นผลได้อย่างแน่นอน เป็นการรวบรวมเครื่องมือที่ใช้ในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตทำงาน ควบคู่กับการสร้าง "จิตสำนึก" ของพนักงานทุกระดับ และฝึกการรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อช่วยกันระดมแนวทางการป้องกัน และแก้ไขมีส่วนร่วมด้วยกัน ในการเพิ่มผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และก้าวผ่านวิกฤติต่าง ๆ ให้เป็นโอกาสได้อย่างเหมาะสม เสริมสร้างองค์กร ให้มีความยั่งยืนต่อไปทั้งปัจจุบัน และในอนาคต

วัตถุประสงค์ Objectives / ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ Expected Results :

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต ในองค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจหลักการ และแนวทางการเพิ่มผลผลิตขององค์กรที่สอดคล้องกับสถานการณ์
- เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงาน และบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อเป็นแนวทาง ในการเลือก ใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการทำงาน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกที่ดีในการทำงาน มีความตระหนักในการปรับเปลี่ยนแนวคิด ในการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

เนื้อหาหลักสูตร :

หัวข้อ / รายละเอียด

- วัดผลความรู้พื้นฐานก่อน การอบรม (Pre – test)
- Ice-Breaking ละลายพฤติกรรมเพื่อเปิดใจ เตรียมพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการ เรียนรู้
- แนวคิดของการเพิ่มผลผลิตภาพ ในองค์กร
 - การปรับตัวให้เหมาะสมกับความอยู่รอดขององค์กร ในปัจจุบัน
 - ความหมายของ "Productivity Mindset – Productivity Concept"
 - การสร้างจิตสำนึกคุณภาพในการทำงาน ในปัจจุบัน ที่จำเป็นต้องพัฒนาตนเอง และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
 - แนวทางการเพิ่มผลผลิตภาพรวมขององค์กร
- เครื่องมือในการเพิ่มผลผลิต และการแก้ปัญหา
 - QCDSMEE จากวงจร PDCA ด้วยการทำงานแบบ Kaizen ตามหลัก ECRS, 8 Waste, 3 Gen, 5W 1H, Why Why Why, 7 Waste เป็นต้น
 - การวิเคราะห์ปัญหาเบื้องต้นในการทำงาน
 - ความสูญเสียภายในกระบวนการทำงาน
- ตัวอย่าง / กรณีศึกษา เพื่อความเข้าใจ

- การเพิ่มผลผลิตกับการทำงานเป็นทีม ควบคู่การสร้างเป้าหมายร่วมกันในการทำงาน"
 - เพื่อเป็นการจำลองสถานการณ์ของการทำงานร่วมกัน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กรไปทางเดียวกัน
- การเพิ่มผลผลิตด้วยทีม (Team Productivity)
 - การกำหนดเป้าหมายในการทำงาน และการพัฒนาและปรับปรุงงาน
 - การบริหารเวลาและการจัดลำดับความสำคัญของงาน
 - การจัดลำดับความสำคัญของงานและความเร่งด่วนของงาน
 - เสริมสร้างทักษะ และเข้าใจกระบวนการสื่อสาร ในทิศทางเดียวกันก่อให้เกิดการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- กิจกรรม Workshop การระดมสมองเพื่อการสร้างเป้าหมายการทำงานร่วมกัน
- สรุปประเด็น-ปัญหาที่ได้พบเจอและแนวทางการป้องกัน / แก้ไข
- การทดสอบวัดผลหลังการอบรม Post – test และเฉลยคำตอบ
- สรุปการอบรม , ถาม-ตอบ

รูปแบบการสัมมนา Seminar Model : การบรรยายอย่างมีส่วนร่วม,กิจกรรมกลุ่ม,กรณีศึกษา,ฝึกปฏิบัติและการนำเสนอผลงาน,เกมส์
เป็นการเรียนรู้แบบไม่เครียด, สร้างบรรยากาศเพื่อการกระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในกระบวนการ การเรียนรู้และฝึกทักษะเพื่อนำไปใช้ได้

โดยวิทยากรจะเน้น  Participative Techniques โดยระดมสมองและสรุปจากปัญหาจริง พร้อมแนวทางของกลุ่มผู้เข้าอบรม
 Activity Based learning โดยเรียนรู้ผ่านกิจกรรมทำให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจได้อย่างชัดเจน

กลุ่มเป้าหมาย : เข้าได้ทุกระดับ ทุกตำแหน่งงาน ในองค์กร

ผู้สมัคร : สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม และผ่านการทดสอบ Post – Test

จำนวนผู้เข้าอบรม : รุ่นละ 30 คน

ค่าบริการฝึกอบรม : **คนละ 2,200 บาท** **ลูกค้าWHAรับส่วนลด 10% หรือลูกค้าทั่วไป สมัครตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปรับส่วนลดทันที10%**

สามารถหักภาษี ณ.ที่จ่าย 3%ได้(ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)รวมเอกสารประกอบการฝึกอบรม อาหารกลางวัน และอาหารว่างเช้า-บ่าย
ข้อมูลเพิ่มเติม สนใจแจ้งความจำนงค์หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ศูนย์ฝึกอบรมดับบลิวเอชเอ โทร. 0 3301 7224-6 แฟกซ์ 0 3301 7223

E-mail : wannaw@wha-group.com

ใบสมัครเข้าร่วมอบรม

บริษัท.....ชื่อผู้ติดต่อ.....ตำแหน่ง.....

หมายเลขโทรศัพท์.....หมายเลขแฟกซ์.....E-Mail.....

☐ มีความสนใจ เข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรข้างต้น โดยมีรายชื่อผู้เข้าอบรมดังต่อไปนี้ (สมัครได้ไม่จำกัดจำนวน)

1. ชื่อตำแหน่ง.....
2. ชื่อตำแหน่ง.....
3. ชื่อตำแหน่ง.....
4. ชื่อตำแหน่ง.....
5. ชื่อตำแหน่ง.....